



ministerio de desarrollo económico  
**artesanías de colombia**  
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia



**CORFERIAS**  
CORPORACION DE FERIAS  
Y EXPOSICIONES S.A.

# *Información General*

## *EXPOARTESANIAS 96*

*Un programa de Artesanías de Colombia y Corferias*

*Diciembre 12 al 22 de 1996*  
*Santafé de Bogotá - Colombia*

## **REQUISITOS DE PARTICIPACION**

*Dado el carácter que las entidades organizadoras le han otorgado al evento, EXPOARTESANIAS ideó unos principios de participación o requisitos que deben cumplir quienes aspiran a ser expositores. Con ello, se pretende mantener el nivel de calidad de la Feria y consolidar el aporte que el certamen le brinda al trabajo artesanal colombiano y de otras regiones.*

*Por lo tanto, todo expositor debe:*

*Ser productor y no comercializador, ni intermediario.*

*Tener alta calidad en el diseño y acabado de sus productos.*

*Hacer un aporte a la tradición o la cultura del país que representa, ya sea por medio del oficio o del material que utiliza, o a través de su originalidad y creatividad.*

## **OBJETIVOS DE LA FERIA**

*Desde su creación, EXPOARTESANIAS ha girado en torno a unos objetivos básicos que constituyen su razón de ser, y a través de los cuales ha orientado su filosofía de trabajo durante los cinco años de actividades.*

- 1. Proporcionar al artesano un espacio apropiado e idóneo para exponer y vender su producción.*
- 2. Reunir lo mejor de la artesanía colombiana y extranjera, con el fin de presentar una oferta importante que impulse el sector a nivel nacional e internacional.*
- 3. Promover el intercambio cultural y comercial entre los países asistentes.*
- 4. Reforzar la identidad cultural de cada región participante, buscando que el público reconozca los objetos tradicionales y contemporáneos, los oficios y sus desarrollos tecnológicos, así como los elementos de homogeneidad cultural de nuestros pueblos.*
- 5. Motivar a los artesanos indígenas, rurales y urbanos, a los artistas y estudiantes de diseño, para que incentiven su creatividad y mejoren la calidad de sus productos, por medio de asesorías individuales que se realizan durante el año, como también a través de las diferentes actividades académicas que se programan en el marco del evento.*
- 6. Comparar los productos en calidad, diseño y precio, con aquellos de los demás expositores.*
- 7. Propiciar el desarrollo de la oferta y la demanda de las artesanías.*
- 8. Generar nexos comerciales estables.*

9. *Poner en contacto al artesano con su gremio y con el comprador especializado.*
10. *Brindar la oportunidad al artesano-expositor para que personal y visualmente conozca y analice el mercado, donde podrá establecer el comportamiento de sus productos.*
11. *Ofrecer al público en general una exhibición artesanal única, de alta calidad y diseño, en la que sea posible reconocer la belleza de sus productos y los buenos precios.*

## **REALIZACION DEL CERTAMEN**

*EXPOARTESANIAS se realiza en la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A., máximo recinto ferial del país y entidad catalogada como la de mayor prestigio en Suramérica para la realización de ferias comerciales.*

*Las condiciones físicas, así como la dotación y servicio que ofrece Corferias, le dan relevancia al certamen, además de brindarle al expositor la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos en un espacio apropiado.*

*Entre otros, los servicios que proporciona Corferias son:*

- Amplios espacios de exhibición y elementos decorativos.*
- Servicio de aseo y seguridad permanentes.*
- Zona franca aduanera transitoria.*
- Agentes aduaneros para la nacionalización de los productos.*
- Bodega para mercancía y empaques vacíos.*
- 500 líneas telefónicas disponibles para los expositores.*
- Servicio de Telecom para llamadas nacionales, internacionales y telefax.*
- Parqueadero con capacidad para dos mil vehículos.*
- Sucursal del Banco Popular.*
- Recepción de tarjetas de crédito.*
- Cajeros electrónicos adscritos a la Red Multicolor, Servibanca y ATH.*
- Oficina para cambio de moneda extranjera.*
- Oficina de atención de la Cámara de Comercio de Bogotá.*
- Servicio de correo Avianca.*
- Agencia de viajes.*
- Servicio de asistencia médica.*
- Amplia zona de restaurantes.*
- Servicio de radio - taxis.*
- Descuentos en tarifas hoteleras.*
- Auditorios y salones especiales para la realización de eventos, dotado con equipos de video, VHS, proyector de filminas, retroproyector de acetatos, sonido, etc.*

*Así mismo, y a otro nivel de divulgación, se ejecuta una programación de Prensa y Relaciones Públicas contratando una oficina especializada en comunicaciones con el fin de dar a conocer el evento a través de los más importantes periódicos, noticieros radiales y televisados, programas especializados y revistas nacionales. Esta información se extiende a las agencias de noticias internacionales que operan en Colombia.*

*Es importante resaltar el aporte que cada año realizan los diferentes medios publicitarios e informativos para la consolidación de EXPOARTESANIAS. Esta labor ha hecho que el público conozca ampliamente la Feria, la identifique como certamen de alta calidad y espere su realización anualmente en la época de navidad.*

## **ACTIVIDADES PARALELAS**

*EXPOARTESANIAS como espacio de intercambio cultural, además de las exhibición y comercialización de la artesanía, ofrece una programación académica y artística dirigida a expositores y público visitantes.*

*Es así como a la par de la Feria los artesanos que se vinculan a ella, tiene durante los diez días la oportunidad de participar en talleres, conferencias y seminarios, sobre distintos aspectos de la producción y comercialización artesanal.*

*La Dirección de EXPOARTESANIAS organiza visitas guiadas para compradores, invitados especiales y personas interesadas en el tema artesanal, que además de mostrar en detalle los diferentes aspectos de la muestra, ilustran sobre los oficios que allí se exponen.*

*Paralelamente, y teniendo en cuenta la riqueza folklórica que caracteriza al pueblo colombiano, y su estrecha relación con el trabajo manual, cada año EXPOARTESANIAS organiza encuentros de música y danza tradicionales presentados por las agrupaciones artísticas más destacadas a nivel nacional y de otros países latinoamericanos.*

## **CATALOGO O DIRECTORIO DE EXPOSITORES**

*EXPOARTESANIAS desde 1992 edita el catálogo de la muestra, importante instrumento de divulgación y de gran ayuda para las ventas por correo. En él se incluyen datos básicos de cada expositor, fotografías de sus productos y una breve reseña sobre los procesos de elaboración de los mismos.*

*Este servicio tiene un costo muy económico, el cual anualmente cada artesano debe solicitar y cancelar proporcionalmente al tamaño de su anuncio.*

*Esta guía, es distribuida entre compradores, público visitante, embajadas, oficinas de representaciones diplomáticas y comerciales en Colombia y el exterior, institutos de artesanía dentro y fuera del país y compradores foráneos especializados, entre otras.*