



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Informe de labores 1979

Graciela Samper de Bermúdez
Gerente General

Bogotá D.C., 1979

Bogotá, D.E.,

Doctor
JAIRO HERNANDEZ VASQUEZ
Secretario General del
Ministerio de Desarrollo Económico,
Señores Miembros de la
JUNTA DIRECTIVA DE
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Ciudad

Estimado señor Presidente y demás Miembros de la Junta:

En cumplimiento de mis deberes como Gerente de Artesanías de Colombia S.A., me es muy grato presentar a ustedes el informe de labores correspondiente al año de 1979.

En el somero informe se podrán precisar los logros alcanzados. En primer lugar, en la organización contable y ordenamiento financiero, el adelanto de los programas de Fomento y los buenos resultados de la operación comercial.

Debo manifestar mi gratitud a los Miembros de la Junta Directiva, a los directivos y empleados de la Empresa por su valioso concurso en beneficio de la Entidad y del sector artesanal.

Con sentimientos de consideración y aprecio,


GRACIELA SAMPER DE BERMÚDEZ
Gerente General



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de Colombia

entidad sin ánimo de lucro

INFORME DE LABORES
DEL AÑO 1979

Señores Accionistas:

Cumpliendo un deber legal y estatutario, me es grato presentar a ustedes el informe de las principales labores desarrolladas por la Empresa durante el año de 1979.

Realmente, fue un período de gran importancia para la vida de la organización, pues consolidó aún más sus diferentes programas en beneficio del sector y cumplió fielmente los términos del contrato suscrito con el Gobierno Nacional.

Artesanías de Colombia ha implementado una serie de programas y, gracias a su continuidad desde hace más de siete años, ha logrado frutos que hoy se pueden palpar, como son la organización de los artesanos, la preservación de los valores auténticos de la artesanía, el aprovechamiento racional de los recursos naturales, la adaptación de los productos artesanales a las necesidades de los mercados modernos, haciendo énfasis en la dignificación del artesano al considerar su trabajo artesanal con altura y de una forma remunerativa.

Pese a los recortes presupuestales para el año de 1980, que se reflejaron en la disminución de los programas de fomento de 1979, se realizaron obras tan importantes como la consecución de un crédito para otorgar préstamos a los artesanos que no tienen acceso al crédito institucional.

Se tecnificó también la labor de comercialización, que dio sus frutos al comprobar en el balance que se cumplieron todos los cálculos hechos en cuanto a ventas y utilidades.

C O N T E N I D O :

- CAPITULO I. ADMINISTRACION CENTRAL
1. JUNTA DIRECTIVA
 2. PERSONAL
- CAPITULO II. LABORES DE FOMENTO
1. CENTROS ARTESANALES
 2. COMPRAS
 3. ESCUELA TALLER DE DISEÑO
 4. ORGANIZACION COMUNITARIA
 5. PROMOCION ARTESANAL
 6. SUMINISTRO DE INSUMOS
 7. TALLERES ARTESANALES URBANOS
 8. OTROS PROGRAMAS
- CAPITULO III. ASPECTOS FINANCIEROS Y COMERCIALES
1. EJECUCION PRESUPUESTAL
 2. COMENTARIOS AL BALANCE
 3. PERDIDAS Y GANANCIAS
 4. COMERCIALIZACION
- CAPITULO IV. PROYECCIONES PARA 1980

Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

C A P Í T U L O I

A D M I N I S T R A C I O N C E N T R A L

II. ADMINISTRACION CENTRAL

1. JUNTA DIRECTIVA

La Asamblea General de Accionistas, en su reunión ordinaria de abril de 1979, integró la Junta Directiva por un periodo de dos años. Presidió en un comienzo el doctor Manuel Leal Angarita y al final del año el doctor Jairo Hernández V., actual secretario general del Ministerio de Desarrollo Económico.

Continuaron prestando su magnífico concurso a la Empresa los delegados del señor Presidente, señora Lucía de Jaramillo Carlson y el doctor Marco Tulio Rodríguez; como en periodos anteriores, la asistencia eficiente y constante del doctor Pedro Felipe Valencia.

De los nuevos miembros es necesario destacar el interés y entusiasmo de las señoras Juliana Márquez de Duque, María Clara Child de Mazuera y Gloria Stella de Méndez, así como el aporte de los directores Ernesto Merlano y Gonzalo Sanfín. Mi reconocimiento para todos ellos por el trabajo desarrollado en beneficio de Artesanías de Colombia.

2 . P E R S O N A L

Durante gran parte del año se logró integrar el personal directivo; muy a nuestro pesar, la doctora Stella Cortés de Herrera, Subgerente de Fomento, renunció a mediados de año y al final el doctor Abel Gómez López, Subgerente Financiero y Comercial. Ambos desarrollaron una labor que dejó huellas de organización y progreso en la Empresa. A la doctora Stella Cortés de Herrera la reemplazó el doctor Manuel Acevedo Gálvez, ya para finalizar 1979.

Las relaciones laborales fueron las mejores a todo nivel. Con el Sindicato se firmó un acuerdo en el mes de abril, en donde se estipuló un reajuste en los salarios y prima de vacaciones.

Vale la pena destacar la buena labor desarrollada por los directivos de la Cooperativa de Empleados, que en cinco años han pasado de un capital pagado de \$200.000 a \$2'000.000, siendo su principal actividad la integración del personal; prestó a sus afiliados \$1'800.000 en créditos ordinarios y \$1'300.000 en préstamos de vivienda y atendió con cerca de medio millón de pesos otras necesidades de los empleados.

Es digno de mencionar el gran sentido de cooperación y la mística que caracteriza a todos los empleados de Artesanías de Colombia.

Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

C A P I T U L O II

L A B O R E S D E F O M E N T O

III. LABORES DE FOMENTO

La labor de fomento artesanal durante 1.979 fué encaminada al fortalecimiento del desarrollo permanente de las artesanías colombianas. Para ello Artesanías de Colombia contó con la prolongación de programas tradicionalmente ejecutados por la Empresa y la implantación de nuevos lineamientos, todos ellos, encaminados al encuentro de una posición ventajosa por parte del sector en la formación del producto interno bruto.

Los programas adelantados versaron sobre:

1. Centros Artesanales
2. Compras
3. Escuela Taller de Diseño
4. Organización Comunitaria
5. Promoción Artesanal
6. Suministro de Insumos
7. Talleres Artesanales Urbanos
8. Otros Programas.

Cada uno de los programas anteriores y su desarrollo estuvieron influenciados por lo que considera Artesanías de Colombia vital para lograr el éxito del sector artesanal. Además, vale la pena comentar cómo la evolución mundial viene presentando una

tendencia hacia el rescate de valores y costumbres tradicionales y a la utilización de materiales naturales y exóticos.

Por los anteriores motivos, la Empresa enfocó su campaña a la creación de objetos utilitarios, mejoramiento y preservación de los autóctonos y formación de grupos asociativos.

1. CENTROS ARTESANALES

Dentro de la política descentralizadora observada por la Administración Turbay - Ayala, Artesanías de Colombia, S.A., incrementó sus planes en los Centros Artesanales para constituirse en un aporte modesto a la iniciativa del ejecutivo.

Fueron los encargados de cubrir áreas rurales artesanales, convirtiéndose en Centros de Acopio e instrucción para el continuo mejoramiento de los productos. Ráquira - Boyacá, La Chamba - Tolima, Pitalito - Huila, San Jacinto - Bolívar y Sandoná - Nariño, representaron el fomento por parte del Estado en los diversos quehaceres del sector.

En cuanto al acopio de productos artesanales se hicieron considerables compras las que representan un 10.8% del total realizado por la Empresa.

Otro aspecto importante para destacar, fué la admisión de la Empresa a una preocupación nacional como es la conservación y renovación de los recursos naturales.

Para tal fin, Artesanías de Colombia, S.A., adelantó un proyecto para motivar a los artesanos a utilizar hornos de combustión ya sea de carbón o por fluido eléctrico y no como usualmente venían haciéndolo, mediante leña. Y el proyecto sobre la utilización de la bambusa - guadua *Philostachis* para producción de muebles y objetos artesanales.

2. C O M P R A S

Las compras eslabón fundamental en el fomento artesanal, jugaron papel importante y benéfico para el conglomerado artesanal.

Investigaciones realizadas permiten calcular que un 2 % de las compras de la producción artesanal fueron realizadas por la Empresa, lo que permite concluir el papel preponderante jugado por la Empresa privada gracias a la labor de fomento y promoción realizada por Artesanías de Colombia.

En tal sentido, la Entidad sirvió como punto de contacto entre artesanos, compradores y consumidores para que los nuevos productos fuesen ampliamente aceptados y dados a conocer en el mercado.

Un análisis de las compras realizadas indicaron que éstas fueron en un 10.8 % a través de los Centros Artesanales, un 14.5% provenientes de los Talleres Artesanales Urbanos, el 7.2% logradas en áreas indígenas y el 67.5% restante entre artesanos independientes, grupos y asociaciones artesanales.

3. ESCUELA TALLER DE DISEÑO

Todo proceso productivo implica el continuo estudio de los productos realizados.

Por esta razón Artesanías de Colombia en su Escuela Taller de Diseño adelantó durante el año pasado planes concretos en varias comunidades y técnicas.

Localidades beneficiadas con nuevos programas fueron Belén, Sandoná y Pasto en Nariño, Popayán - Cauca, Cali- Valle, Armenia - Quindío, Medellín - Antioquia, Rincón Santo y El Guamo en el Tolima, Pitalito - Huila y Bogotá. En cuanto a las técnicas atendidas estuvieron el Cuero, la Madera, las Fibras Vegetales, la tapicería, la muñequería, el papier maché, decoraciones al barniz de Pasto, la Cerámica, el Cobre y la Plata.

Esta asistencia se refiere a las labores de investigación, pruebas de muestras, capacitación, elaboración de productos en el sitio y seguimiento comercial.

Además fueron coordinados otros programas con el apoyo nacional e internacional. En este proceso se vincularon entidades como PROEXPO, el SENA, CORPOURABA y las Asociaciones Artesanales, por la parte nacional; y el PNUD, la UNCTAD y el Gobierno de China Nacionalista, como ayuda Internacional.

A la vez Artesanías de Colombia realizó varios concursos para incentivar el espíritu artesanal de las diversas zonas del país. Destácanse el de Cerámica donde se promovió la elaboración de vajillas que sirven de modelo para una nueva producción - demandable.

Asimismo, en la labor de instrucción se inició la elaboración y conformación de audiovisuales en diversos aspectos de la artesanía, contando con la tradicional experiencia producto de la trayectoria artesanal vivida por la Empresa. Son claros ejemplos, los cuatro de diseño básico, uno del Carnaval de Blancos y Negros, en Pasto, y la puesta en marcha de cuatro más sobre técnicas de producción y presentación de la Empresa.

4. ORGANIZACION COMUNITARIA

Mediante seminarios y trabajos en la comunidad se llegó a la formación de grupos asociativos productores de artesanías. Especialmente se dictaron cuatro seminarios encaminados a la preparación de líderes en las localidades de Bogotá, Armenia, Cali y Popayán, quienes a su vez entraron a buscar y formar nuevos grupos artesanales.

También cabe destacar la encomiable labor cumplida en otras zonas del país, tales como Uribe en la Guajira, Usiacurí en el Atlántico, San Jacinto en Bolívar, Sampués en Sucre, Lórica en Córdoba, Cúcuta en Santander del Norte, Cerrito en Santander, Ráquira en Boyacá, Sandoná en Nariño, Carmen de Viboral en Antioquia, Dos Quebradas en Risaralda, Aguadas en Caldas, La Chamba en el Tolima y muchas otras mas, las cuales fueron cubiertas por los programas de Organización Comunitaria.

Además, la Empresa mediante sus continuos estudios detectó cerca de 450 núcleos artesanales, los cuales no alcanza a cubrir en su totalidad dadas las estrecheces - presupuestales que limitan el área de acción y cobertura.

5. PROMOCION ARTESANAL

El aspecto promocional contó con varias realizaciones. En primer lugar, se contó con un espacio de televisión en el Canal Cultural de INRAVISION. A través de éste se promovió al sector; también, se dió a conocer una de las actividades económicas desarrolladas por el país que permanentemente ha sido desconocida ya que - por las mayorías tan sólo es vista como una tradición.

Otro punto informativo fué el Boletín para los artesanos donde se recogieron los principales acontecimientos de la vida artesanal. Con éste la Empresa logró mantener informados y en continua comunicación a un buen número de artesanos por medio de las 50 Asociaciones existentes, brindándoles así nuevas oportunidades.

La Empresa mediante la promoción realizó también exposiciones y concursos para dar a conocer los méritos artesanales. En esta tarea se destaca el Concurso Infantil de Destreza Artesanal, que por primera vez, y con ocasión del Año Internacional del Niño, fué organizado con la colaboración de las diversas Gobernaciones y en el que participaron cerca de 2.000 niños. La Clausura y Premiación fué presidida por la Primera Dama de la Nación, doña Nydia Quintero de Turbay.

Finalmente, colaboró con las distintas Asociaciones artesanales en la organización y promoción de los diferentes mercados que se realizan a lo largo y ancho del país. De esta manera, los beneficios llegaron a por lo menos 30.000 artesanos al contactar a éstos con los mayoristas y compradores finales de la producción.

6. SUMINISTRO DE INSUMOS

Para el oportuno cumplimiento de las tareas de Fomento, la Empresa a través de su División de Proyectos viene prestando un servicio oportuno de suministro de insumos, combinado con un naciente crédito. Mediante la implantación del programa se ha logrado que congregaciones animadas por una nueva perspectiva obtengan así desvincularse del aletargamiento en que vivieran anteriormente.

Durante 1979 se entregó maquinaria, materia prima y crédito. En el primer caso, se dió la oportunidad de adquirir elementos indispensables para el trabajo, los cuales mejoran la calidad y condiciones del trabajo. En el segundo, se solucionó en gran parte problemas de acaparamiento y explotación, resultado de las operaciones ejercidas por los intermediarios. Y en el último, se solucionan problemas de estrecheces financieras.

7. TALLERES ARTESANALES URBANOS

Estas unidades son ejemplo del proceso de superación emprendido por las comunidades. La Empresa viene contribuyendo en la formación de ellos y en la búsqueda de

una mayor estabilidad para los mismos. Durante 1979 se consolidaron los 39 gestados directamente por la Empresa, donde se han generado aproximadamente 500 empleos directos, beneficiando por lo menos a unas 3.000 personas.

En ellas se incorporó a la fuerza laboral mujeres pertenecientes a hogares marginados, y además, éstas al haber obtenido un ingreso superior al salario mínimo legal, incrementaron sustancialmente los ingresos familiares.

Fueron más de doce las técnicas aplicadas por los Talleres y con ellos se buscó dar una capacitación y asesoría integral en diseño, orientar la etapa productiva y asesorar la comercialización del producto.

8. CENTROS DE DOCUMENTACION

Durante el año de 1979 se creó el Centro de Documentación, cuyo principal objetivo es servir de apoyo a las labores de Fomento que desarrolla la Empresa. Mediante donaciones nacionales e internacionales, cuenta con aproximadamente 1.000 documentos y libros para brindar servicios de consulta y venta de copias a estudiantes y artesanos. Posee además el Boletín Bimensual, INFORMARTE, que es profusamente distribuido.

9. O T R O S P R O G R A M A S

Cabe destacar en el presente punto las contribuciones realizadas por instituciones nacionales y asistencia internacional que se sumaron a los programas planteados a través de Artesanías y que por ende hicieron posible adelantarlos.

a. Programa Crédito BID.

En Octubre se suscribió un Convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo - BID - por valor de 495.000 dólares, el cual tendrá un destino crediticio, con el que se abrirá al artesano la posibilidad de solicitar en un medio diferente del financiero, dineros que satisfagan sus necesidades apremiantes. Los primeros créditos serán concedidos a partir del año 1980.

b. Taller Comunal y Planta de Secado de la Madera.

Gracias al concurso de PROEXPO se cristalizó la puesta en marcha de una planta de secado de la madera en Pasto que permita utilizar a los artesanos, para la elaboración de sus productos, materia prima tratada y en esta forma mejoren la calidad de sus productos en mercados internacionales. La ejecución final del proyecto vendrá en 1980 aunque ya se cuenta con parte de la infraestructura física y adminis-

trativa, como también cursos que fueron dictados para nuevos grupos de Barniz de Pasto —Talla de Madera - Imagenería.

c. Programa Desarrollo Artesanal de Urabá.

Mediante convenio entre la Corporación Regional para el Desarrollo de Urabá y Artesanías de Colombia, S A , se inició la implementación de un proyecto que entre a beneficiar a las comunidades indígenas y además fomenta y comercializa la artesanía contemporánea.

Al respecto, durante el año en estudio se suministraron materias primas y adicionalmente se adquirió parte de la producción en la zona.

d. Cooperación Técnica Gobierno de Taiwan.

Con el Gobierno de la China Nacionalista se suscribió un convenio de asistencia técnica en cultivo y producción de bambú-guadua y caña brava, el cual busca rescatar e incorporar tales vegetales al sistema productivo. Para el desarrollo del proyecto vendrá al país durante dos años una misión compuesta por 5 expertos, quienes tendrán a su cargo la asistencia y enseñanza de la siembra y laboreo del bambú-guadua y la caña brava en regiones de comprobada generosidad para implantar la técnica.

Todas las anteriores apreciaciones demuestran el cumplimiento del objetivo social que promulga la dignificación y mejoramiento del artesano colombiano, elevando su nivel cultural, profesional, social y económico, así como el desarrollo y promoción de la industria artesanal.

C A P I T U L O I I I

ASPECTOS FINANCIEROS Y COMERCIALES

IIII. ASPECTOS FINANCIEROS Y COMERCIALES

Para el efectivo logro de las realizaciones de la Empresa, se contó con el apoyo de las diferentes secciones de la Subgerencia Financiera. Es así como la Sección de Contabilidad adoptó el manual contable implantado por la Contraloría General de la República. A pesar de que la contabilidad se lleva en su totalidad en forma manual, el nuevo sistema permite elaborar rápidamente los estados financieros. Así mismo, se aprovechó la ocasión para efectuar un minucioso análisis de cada una de las cuentas, tanto activas como pasivas, haciéndose los ajustes necesarios a fin de que el balance general y el estado de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 1979 reflejaran la verdadera situación financiera de la Empresa.

Durante el ejercicio se tecnificó el presupuesto de ingresos y egresos y se obtuvo bimensualmente la ejecución presupuestal. El registro oportuno, el trámite rápido y el control minucioso de cada una de las órdenes de pago contribuyeron para que la ejecución presupuestal fuese más clara y precisa en la vigencia de 1979.

La entrega oportuna de los aportes del Gobierno Nacional y el buen comportamiento de los ventas de productos artesanales, constituyeron los factores fundamentales para que la situación de tesorería hubiese sido positiva en 1979. Esta situación permitió cancelar de contado y en forma oportuna a los artesanos y proveedores de la Empresa.

Con el deseo de organizar y establecer sus propios controles, la Auditoría Interna desarrolló una labor coordinada con la Auditoría Especial de la Contraloría - General de la República, para lograr un mejor desenvolvimiento de las tareas - inherentes a la Empresa.

Gracias a la magnífica colaboración del Ministerio de Desarrollo Económico, - de Planeación Nacional y del Ministerio de Hacienda, se logró que fuera la Em - presa una de las Entidades que ejecutara casi el total de los aportes del Estado. Esto determinó su capitalización para poder continuar los programas de fomento durante 1980.

Las proyecciones de la parte comercial se cumplieron fielmente y en algunos casos sobrepasaron sus cálculos. Es así como la utilidad comercial neta durante el - ejercicio fué de \$3'140.784.53.

1. EJECUCION PRESUPUESTAL

La ejecución de ingresos correspondientes a los recursos del Gobierno Nacional fue del 86%. La disminución obedeció a la no entrega durante la vigencia de la suma de \$7'691.000 que quedaron acordados en el mes de noviembre pasado.

En cuanto a recursos propios, la ejecución fue del 107%. Las ventas brutas de productos artesanales se incrementaron en 14.8% en relación con 1978, mientras que los aprovechamientos alcanzaron al 31%.

El total de los ingresos se ejecutó en un 92%, es decir, de \$88'926.000 presupuestados, ingresaron a tesorería \$81'643.000 .

Los egresos se ejecutaron en un 78%. En vista de que el Gobierno Nacional para la vigencia de 1980 recortó notablemente el presupuesto de La Empresa, hubo necesidad de frenar la inversión y el gasto con el fin de poder continuar con los programas en 1980. Es así como quedó un superávit de \$12'490.000 los cuales, unidos a los \$7'691.000 no recibidos, conformaron los recursos del balance en cuantía de \$20'181.000 para 1980.

2. COMENTARIOS AL BALANCE

Presento a continuación el balance general a los señores Accionistas para someterlo a su consideración y aprobación.

En todo caso, es imprescindible mencionar la puesta en marcha de una innovación en la rendición de cuentas a partir de agosto, presentada por la Contraloría General de la República. Este hecho modifica sustancialmente la presentación y mejora a la vez su calidad.

Los anteriores aspectos han implicado un considerable esfuerzo por parte de la Empresa pero, no dudo, redundarán en beneficio de la operación contable.

Asimismo, considero que en 1980 se implementará en forma total.

Un comparativo de los dos últimos ejercicios contables permiten nuevamente de - mostrar el proceso de solidificación operacional vivido por la Empresa.

Los activos aumentaron en un 28% al pasar de \$39'321.445.69 a \$50'479.102.39. Representados fundamentalmente en activos circulantes y renglón segundo por activos fijos. Nótase la apreciable incidencia de los primeros al pasar de un 52 % - sobre el total de activos al 63 %, hecho que demuestra el mejoramiento de la -

relación de activos de fácil realización.

Además, es importante destacar el mejoramiento del período medio de cobro al pasar de 20 días a 12 días, verificando la política de mantener una cartera sana.

Sobre las operaciones pasivas debe destacarse el pronto pago hecho a los proveedores de la Empresa, lo cual ha mejorado las relaciones comerciales de la misma.

A tal punto que la capacidad de pago de 6.7 pasa a 24.9 veces según razón corriente.

3. PERDIDAS Y GANANCIAS

En el Estado de Pérdidas y Ganancias se puede observar claramente el resultado final obtenido durante la vigencia que se comenta.

La utilidad en el ejercicio fue de \$2'645.551.75. A esta suma se llegó haciendo las provisiones de acuerdo con las normas del Código de Comercio. Se dejó \$239.420. para pago de Impuesto a la Renta del año de 1979 y \$256.846.78 para protección de Inventarios de Mercancías.

El estado comparativo de pérdidas y ganancias muestran una utilidad operacional en 1979, mientras que en 1978 la utilidad arrojada es producto de la venta de activos. El análisis de fondo demuestra un crecimiento en las ventas brutas del 30% contra uno del 28% por ventas netas.

Respecto al costo de ventas se incrementó en un 24%, pero cabe anotar que la Empresa logró reducir el grado de incidencia sobre las ventas respectivas a cada año. Mientras que en 1978 la relación del costo de ventas sobre las ventas netas era de 64.2%, en 1979 decreció favorablemente a 61.9%, lo cual redundó en el mejoramiento de la utilidad operacional.

Se propone a la Asamblea de Socios que de esta utilidad en el ejercicio se deje el 10%, como Reserva Legal y el saldo, \$2'380.966.00 sea una provisión para protección de Activos.

4. C O M E R C I A L I Z A C I O N

En 1979 las ventas totales de la Empresa alcanzaron la suma de \$30'270.089.86, cifra ésta que representa un incremento de \$6'900.389.13 (29.5 %) sobre el período inmediatamente anterior. De la misma manera, los presupuestos de ventas fueron superados en la suma de \$2'495.000.00 (9.4 %) y la utilidad comercial neta se calcula en \$3'140.784.53.

De lo anterior es importante destacar el hecho de que el aumento sin precedentes en las ventas se debió a los siguientes aspectos :

La constante capacitación del personal;

Suministro oportuno de las mercancías;

Incremento de las ventas en los Almacenes de Cartagena, Medellín, Pasto y Norte de Bogotá;

Aumento de la rentabilidad comercial de los Almacenes derivado en la disminución de descuentos y mayor volumen en ventas, arrojando una rentabilidad promedio de 44 % en ventas nacionales y 41 % en exportaciones;

En relación con los competidores, precios iguales o más bajos, con la garantía de una mejor calidad y selección.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

ESTADO COMPARATIVO DE VENTAS REALES DE 1.977 A 1.979 Y PROYECCION PARA 1.980

EN MILES \$

CODIGO	VENTAS BRUTAS	1.977	1.978	1.979	1.980 (Proyección)
43	BODEGA	698	737	1.572	1.784 (1)
41	EXPORTACIONES	3.656	2.890	2.654	2.500
55	CARTAGENA	806	843	1.842	2.655
	CUJUTA	139	- 0 -		- 0 -
46	LAS AGUAS	5.227	5.582	6.580	7.894
48	MEDELLIN	1.693	2.312	3.264	4.077
56	PASTO	476	609	770	924
45	SAN DIEGO	5.678	6.057	8.152	9.785
	SAN ANDRES	710	- 0 -		- 0 -
72	LA CHAMBA	117	146	175	210
73	PITALITO	229	488	807	967
71	RAQUIRA	1.037	1.316	848	1.018
75	SAN JACINTO	3	- 0 -	- 0 -	- 0 -
47	NORTE (BOGOTA)	867	2.405	3.584	4.302
74	SANDONA	4	- 0 -	22	50
	PEREIRA		12	- 0 -	- 0 -
		<u>21.340</u>	<u>23.367</u>	<u>30.270</u>	<u>35.166</u>
		100%	109.5%	141.8%	169.5%

(1) 444 - Productos

$$\frac{1.340}{1.784}$$

9.5%

29.5%

La rotación de inventarios durante 1979 fue en promedio de dos veces en el año. El almacén que más rotó (2.2%) fue Medellín. El nivel de inventarios continúa en 14 millones de pesos, suma esta bastante reducida para abastecer los puntos de venta de los almacenes y los Centros Artesanales.

En este último año la Empresa ha registrado la cifra más baja en exportaciones de los últimos seis años. A pesar de que Artesanías de Colombia posee gran variedad de productos, los cuales se renuevan con frecuencia y se involucran nuevos diseños a la gran producción artesanal, se antepone en gran escala la competencia de los mercados internacionales, en especial el Oriental, fenómeno de general ocurrencia en el país. Este ha sido el motivo para que firmas de gran trayectoria en la exportación artesanal, como Prodeco y el Minuto de Dios, hayan cerrado sus ventas al exterior.

De otra parte, el sistema de compras en el exterior ha variado considerablemente, ya que los vendedores cuentan con stock en los países clientes, lo cual permite entregas en un mínimo plazo de 8 días. Para subsanar en parte esta anomalía, se ha iniciado el establecimiento de una bodega de exportaciones y así, si no se cuenta con mercancía para abastecer una bodega en el exterior, por lo menos satisfacer las necesidades de los clientes que vienen directamente o Artesanías de Colombia.

Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

C A P I T U L O I V

P R O Y E C C I O N E S

IV. PROYECCIONES PARA 1980

Gracias al acertado manejo administrativo, la Empresa logró ahorrar 19 millones durante el año 1979 que, junto con los recursos otorgados por el Gobierno Nacional a través del presupuesto y los de operación comercial realizado en la Empresa, permitirán efectuar labores por valor aproximado a los \$102 millones.

Adicionalmente, de hacerse efectivos otros recursos, se contará con ingresos superiores por \$8 millones que permitirán incorporar programas complementarios.

Artesanías de Colombia orientará sus proyectos conjuntamente hacia la asistencia técnica y al otorgamiento del crédito facilitado por el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- para el sector artesanal. Se espera alcanzar a entregar por lo menos 200 créditos.

Por otro lado, el fomento artesanal a través de programas en cerámica y maderas para localidades como Carmen de Viboral y Pasto respectivamente, servirán como aporte al mejoramiento de las calidades de los productos. A su vez, la cooperación china permitirá mejorar los usos del bambú y la guadua, que son poco aprovechados hasta el momento por el país.

Finalmente, se adelantará el perfeccionamiento de los parámetros que miden el sector para aportar al cálculo nacional una visión macroeconómica más real del grupo de los artesanos.

Con estos lineamientos generales, Artesanías espera combinar las labores de fomento y comercialización de la producción que hasta el momento viene ejerciendo. Todas ellas en busca de la dignificación del artesano y mejora de su nivel de vida.

De los señores Accionistas atentamente,


GRACIELA SAMPER DE BERMUDEZ
Gerente General



Bogotá, D.E., 22 de febrero de 1980