



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s. a.



CONVENIO FORMACIÓN AGRUPADOS

ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA

**ASESORÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA, EMPRESARIAL Y
COMERCIAL - MUNICIPIO DE TENZA -
DEPARTAMENTO DE BOYACA
INFORME FINAL**

**PRESENTADO POR:
MARLENY TORRES RODRIGUEZ**

NOVIEMBRE DEL 2002

GRUPO DE ARTESANOS
MUNICIPIO DE TENZA
DEPARTAMENTO DE BOYACA



TABLA DE CONTENIDO

	PAG.
PRESENTACION	
1. CONTEXTUALIZACIÓN- GENERALIDADES DEL MUNICIPIO	1
1.1. Reseña histórica	1
2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
2.1. Caracterización del grupo	3
2.2. Actividades Desarrolladas	3
2.3. Logros	4
3. Plan de Desarrollo para el sector artesanal en el municipio de Tenza	6
3.1. Diagnóstico	6
3.1.1. Generalidades del municipio	6
3.1.2. Caracterización del grupo en el Municipio	6
3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal	7
3.1.4. Análisis estratégico	8
3.2. Objetivos	9
3.2.1. Objetivo general	9
3.2.2. Objetivos específicos	9
3.3. Metas	10
3.4. Estrategias – Plan de Acción	10
4. Plan estratégico para “Asociación de Artesanos de tenza	12
4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios	12
4.2. Definición de la idea de negocios	12
4.3. Análisis estratégico	12
4.4. Plan de Acción	14

PRESENTACIÓN

Al finalizar el ciclo de capacitación en Gestión Comunitaria, Empresarial y Comercial, se observa y se evalúa que se dio cumplimiento al principal objetivo del convenio Formación Agrupados de Artesanías de Colombia – Sena.

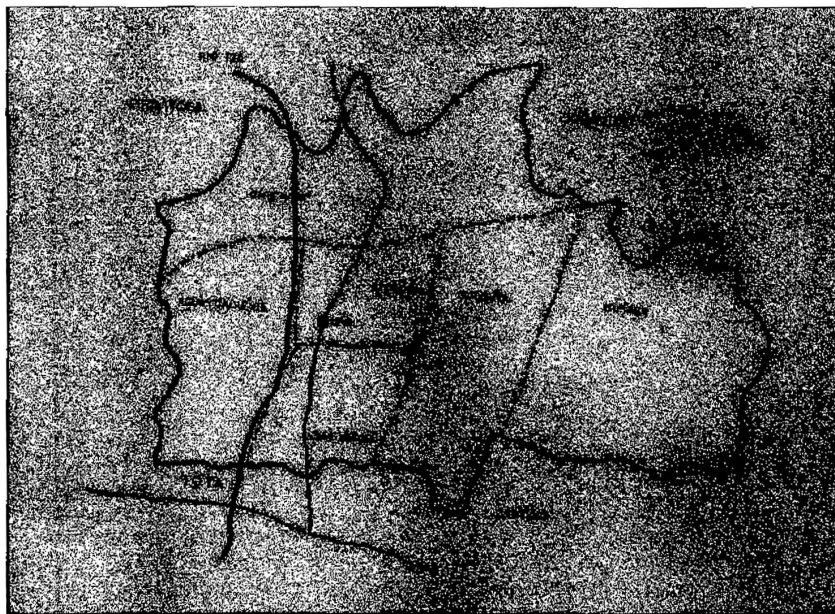
Se realizaron cuatro talleres, con resultados satisfactorios, los artesanos conocen y entienden el material de las cartillas, **Administrando mi Taller Artesanal**, aplicando en sus talleres la organización del trabajo, la evaluación total al costear los productos finales y la formulación de proyectos permite motivar la Asociación de Artesanos. Cada modulo fue desarrollado de acuerdo al contenido de las guías para una mejor comprensión de los temas.

Los Artesanos asistentes quedaron comprometidos en continuar apoyándose entre sí, aprovechando las capacitaciones en técnicas y oficios que ellos desarrollan, también se tomó conciencia del compromiso de resaltar esa identidad cultural de Tenza y abrir diferentes mercados para lograr escalar un posición con sus productos, y contribuir al desarrollo y crecimiento de la economía de su Municipio.

Se debe resaltar el interés por mejorar su productividad, por la participación en actividades que generan desarrollo a nivel personal social y económico, para lograr mejorar los estándares de vida del ser humano, la motivación se refleja en los resultados expresados con la capacitación aplicada.

Se recomienda incentivar y apoyar el trabajo del pequeño y mediano Artesano, otorgando proyectos que satisfagan y aporten al desarrollo de sus necesidades económicas, culturales, morales y sociales por medio de las entidades correspondientes y participando en los planes de desarrollo Municipal, Nacional e Internacional.

1. CONTEXTUALIZACION - GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE TENZA



1.1. Reseña Histórica:

Esta población es anterior a la Conquista, el caserío de Tenza estaba gobernado por un cacique, jefe tributario del Zaque de Tunja. Gonzalo Jiménez de Quesada y su expedición fueron en 1537 al oriente hoy de Boyacá en busca de las esmeraldas de Somondoco. Estuvieron en Tenza y apellidaron el caserío de "Ciudad de San Juan" por los muchos vecinos que allí encontraron. Los conquistadores recibieron agasajos de los naturales de Tenza.

Los padres dominicanos llegaron a Tenza en 1556, con el fin de evangelizar a los indios de este pueblo. Gonzalo Suárez Rendón y Cristóbal de Roa, fueron encomendados de Tenza. El virrey Don Manuel Antonio Flores elevó a Tenza en 1778 a la categoría de Parroquia. En 1781 los vecinos de Socorro y San Gil lanzaron el grito de rebelión con la guerra que se llama de los Comuneros. La población de Tenza se adhirió a este movimiento levantó un batallón que fue hasta Zipaquirá a unirse con las fuerzas del comandante general don Juan Francisco Berbeo.

El 9 de diciembre de 1811 la ciudad de Tunja sancionó su Constitución y se declaró en República. Tenza se hizo representar en aquel acto patriótico por medio de un elector que lo fue el señor Juan Esteban Díaz, el mismo señor Díaz firmo el acta de independencia de la provincia de Tunja el 10 de Diciembre de 1813, como representante por Tenza. En 1814 se dividió la provincia de Tunja en cinco departamentos. Al departamento del sur quedó incorporado el Municipio de Tenza.

Tenza es patria de las heroínas y mártires siguientes, sacrificados en los patibulos en 1817,1818,1821 Antonio Bohórquez, Fernando Buitrago, Fermín Contreras, Juan Manjarres, Juan José Medina, Juan Gabriel Mora, Diego Zamora, y Juan Manuel Zea. En 1817 los jóvenes Vicente y Ambrosio Alméidas se levantaron en el valle de Tenza contra los realistas y en unión de varios amantes de la libertad, formaron una guerrilla que se hizo estragos en las filas del virrey. Sabedor Sámano envió un ejercito a ordenes de Carlos Tolrá y tomó prisioneros a muchos de los Republicanos, quienes fueron pasados por las armas.

El 6 de febrero de 1821 llegó el libertador a Tenza, el Congreso de 1842 y 1843 dividió el territorio de la Nueva Granada en provincias, cantones y distritos parroquiales. Tenza fue integrado al cantón de Tenza, en 1850 se creó el cantón de Garagoa, a este cantón entro a formar parte del Municipio de Tenza. Después perteneció a la provincia de Oriente, capital de Guateque.

2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

2.1. Caracterización del Grupo

En el municipio de Tenza, se identificó un grupo de 8 artesanos dedicados al oficio de la cestería, trabajos en Amero, y bocados Típicos

El grupo está compuesto por 8 personas líderes que ven en el trabajo artesanal una alternativa de subsistencia o de generación de ingresos para sus familias.

En el trabajo en cestería existe un grupo que anteriormente estuvo organizado, pero actualmente se ha desintegrado, se cuenta con una experiencia de más de cuarenta años, haciendo artesanías, lo que garantiza la calidad de sus productos.

2.2. Actividades Desarrolladas

- Trabajo sobre los módulos **“PRODUCIENDO, LEVANDO CUENTAS, PROMOVRIENDO Y VENDIENDO Y CALCULANDO COSTOS”** de la serie “Administrando mi Taller Artesanal”, todos se desarrollaron bajo la metodología de las mesas de trabajo en grupos, una vez se entregaba el material de las cartillas de acuerdo al módulo se observó el vídeo del caso correspondiente, acto seguido los artesanos se reunieron para dar respuesta a los temas de las diferentes unidades.

- **FORMULACION DE PROYECTOS** orientados a desarrollar el potencial artesanal del grupo y fortalecer la visión empresarial de sus miembros que hasta ahora veían la artesanía como una alternativa para utilizar el tiempo libre.

2.3. Logros

- Se logró concientizar al 100% de las participantes que han aprendido el oficio de sus ancestros, son responsables de sostenerlo, como son sus padres y abuelos, razón esta, por la cuál Tenza es un pueblo históricamente artesanal y por tradición todos deben aprender los diferentes oficios.
- Se capacitó al grupo de artesanas en cuanto a la organización de la producción, sensibilizándolas frente a la importancia de formarse para dominar la técnica, organizar el lugar de trabajo, seleccionar las materias primas con un alto nivel de exigencia en cuanto a calidad para que este se vea reflejado en el producto final, dar un mantenimiento adecuado a las herramientas, organizar y preparar las materias primas antes de comenzar a trabajar, innovar en diseños y desarrollar productos de calidad orientados a las necesidades de los clientes. Las artesanas aplican estos criterios en sus talleres, en el desarrollo de los productos que de momento estén elaborando.
- Se capacitó al grupo de artesanas en cuanto al manejo contable del taller, y así empezaron a llevar el control sobre los gastos asociados con su gestión, con el proceso productivo, la forma de llevar un control sobre los ingresos y egresos, como definir si el negocio está resultando rentable. Esta capacitación está siendo aplicada en los talleres, aunque en un nivel muy elemental dados los bajos niveles de producción que en la actualidad manejan los artesanos.

- Se oriento el proceso que llevó a la decisión de formalizar una asociación de artesanos, ya que cuentan con un plan de negocios organizado.
- Se formulo un plan de acción en materia de desarrollo artesanal para la asociación
- Se formulo un proyecto para la comercialización de Productos que se anexa al final del informe

3. PLAN DE DESARROLLO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE TENZA

3.1. DIAGNOSTICO:

3.1.1. Generalidades del Municipio

La actividad artesanal del Municipio es desarrollada por tradición familiar en los hogares de tenza, las mujeres han aprendido el oficio que les han enseñado y que ha identificado a este Municipio es La Cestería, acompañado por algunos otros oficios que se han aprendido como trabajos en amero, el chin y manualidades.

3.1.2. Caracterización del Grupo En el Municipio



De acuerdo a lo observado en el proceso de capacitación Tenza goza de un alto grado de desarrollo artesanal, sí bien se identifica la cestería como el oficio de cierta tradición en la región, las artesanas han desarrollado técnicas como el

chin, los trabajos en amero, calceta de Piátano y los bocados típicos que ocupan un destacado lugar

3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal:

En el Plan de Desarrollo del Municipio se identifican varios puntos que se relacionan con el fomento al desarrollo del sector artesanal de la región:

- Las actividades culturales se realizarán para integrar a las comunidades y dar un espacio al desarrollo de sus capacidades
- Apoyar el sector turístico, este municipio es muy visitado por el clima y por la paz de su región además del turismo especial en las artesanías.
- Se celebrarán las ferias anuales programadas por el Municipio, con especial promoción y divulgación en las artesanías.
- Se fomentarán alternativas de empleo para los diferentes talleres apoyando el gran número de familias que devengan de las artesanías
- Apoyo y desarrollo a la identidad cultural de Tenza
- Se pretende rescatar y resaltar el sentido de pertenencia y los valores culturales de la región, fortaleciendo los valores artísticos y apoyando las nuevas generaciones de artesanos
- Se considera prioritario dar apoyo e impulso al desarrollo de las artes a través de los talleres de capacitación y asesoría comercial en convenios interinstitucionales.

3.1.4. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Falta de activación de la Economía Nacional
- Falta de sentido de pertenencia y de identidad cultural de algunos de los artesanos con el Municipio
- Falta de Recursos económicos
- Las capacitaciones en todas sus áreas deben llegar a todos los artesanos de la Región, para ampliar su campo de acción

OPORTUNIDADES:

- Aprovechar el turismo que ha desarrollado la región, para generar una política de comercialización que favorezca a los artesanos
- Rescatar la tradición artesanal del municipio, creando e incentivando a la juventud para aprender los oficios más relevantes
- Aprovechamiento de las Materias Primas en esta región

FORTALEZAS:

- El desarrollo cultural del municipio es considerado como una de las prioridades en el Plan de Desarrollo.

- La responsabilidad y la importancia que los artesanos representan en este municipio a través de las capacitaciones
- El alto grado de reconocimiento en la calidad de Productos en Artesanía en el Municipio de Tenza

AMENAZAS:

- Falta de apoyo de las entidades municipales y gubernamentales a las asociaciones de artesanos.
- El desplazamiento a otras regiones por la falta de incentivos para trabajar

3.2. OBJETIVOS:

3.2.1. Objetivo General: Fomentar el desarrollo del sector artesanal en el municipio de Tenza

3.2.2. Objetivos Específicos:

- Utilizar las materias primas con innovación de diseños para abrir nuevos mercados
- Fomentar la participación de las empresas artesanales del sector para que constituyan una alternativa de empleo a sus asociados.
- A través de la artesanía rescatar la identidad cultural del municipio

- Aprovechamiento de las aptitudes, conocimientos y habilidades desarrolladas por los productos de tipo artesanal.

3.3. Metas

- Explotar las Materias Primas que da la región para crear nuevos diseños y poder competir en nuevos mercados, además capacitar el grupo de Artesanos, constituidos en los diferentes oficios para que estén en capacidad de identificar aquellos elementos culturales de la región que se pueden expresar a través de la artesanía
- Lograr el sostenimiento y el apoyo para lograr crecer y que se congregue a todos los artesanos del municipio
- Incentivar los mercados artesanales, en regiones cercanas divulgando y promocionando los días del mercado
- Capacitar a todos los artesanos en comercialización para incrementar las ventas generando empleo

3.4. Estrategias – Plan de acción

- Identificar los oficios de los artesanos por veredas y así poder determinar la cantidad de personas en cada oficio para apoyarlos
- Realizar una exposición artesanal grande en el municipio, que cuente con la promoción suficiente como para atraer personas de otras regiones a conocer la producción

- Apoyo por parte de las entidades gubernamentales con el fin de fomentar y participar en ferias departamentales, regionales, nacionales e internacionales
- Brindar capacitación a través de un diseñador experto, para que los artesanos se actualicen en las tendencias del mercado.
- Realizar un folleto de los artesanos con los diferentes productos que elaboran los artesanos de Tenza para promocionar en las ferias de un nivel nacional

3. PLAN ESTRATEGICO
4. ASOCIACION DE ARTESANOS DE TENZA
ARTESANIAS DE TENZA

4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios:

El grupo de empresarios está conformado por 20 personas componentes de 8 familias emprendedoras que comparten la inquietud frente a la necesidad del desarrollo integral del artesano, rescatando los valores culturales, artesanales de la región tanto en el área urbana como en el rural.

Entre los oficios elaborados por los artesanos se encuentran productos en Cestería, Iraca, tejidos en dos agujas, el Fique, Crochet, el chin, y Bocados Típicos

4.2. Definición de la idea de negocios:

La empresa se dedicará a producir y comercializar artesanías y Bocados Típicos en Tenza, y en otros Municipios cercanos.

Las Artesanas se capacitarán entre sí con el fin de fortalecer los productos de mayor demanda y así poder definir las líneas de trabajo prioritarias y cumplir con los pedidos.

4.3. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Falta de sentido de pertenencia hacia el municipio
- Falta de apoyo de las entidades gubernamentales, en la comercialización de los productos.
- Falta de compromiso de algunos socios esto genera desconfianza por la competencia desleal.
- El miedo al fracaso por haber pertenecido a otra clase de Asociación sin obtener los resultados esperados.

OPORTUNIDADES:

- El plan de desarrollo del municipio considera importante el desarrollo del sector artesanal de la región y lo estima en el plan cultural de la región
- Por medio de la Personería Jurídica se pueden presentar proyectos para acceder a auxilios, donaciones, y capacitaciones para el grupo
- Las empresas Asociativas de trabajo están exentas del pago de impuestos de renta y complementarios
- La Asociación de Artesanos podrá participar y ser socio activo, de Organizaciones Artesanales a nivel departamental nacional e internacional.

FORTALEZAS:

- El Fortalecimiento de la Asociación por medio de la Capacitación en Gestión Empresarial esto ha generado expectativa y gran motivación
- Habilidad y creatividad para la elaboración de productos artesanales, en nuevos diseños
- Experiencia de los artesanos en la elaboración de productos en el oficio de la cestería
- Fácil acceso a las materias primas

AMENAZAS:

- Desplazamiento a otras regiones por problemas de seguridad en el orden nacional
- La competitividad artesanal ha despertado espacios en la moda que hace que los artesanos se actualicen e innoven en el uso de sus productos.

4.4. Plan de acción:

- Incentivar la comercialización, identificando los nuevos canales de distribución.
- A través de Corferias, la Alcaldía municipal y la Gobernación de Boyacá se Informará sobre las oportunidades existentes para comercializar sus productos. Estos se pueden llevar a ferias en municipios aledaños, o ferias especializadas como la del hogar o las Colonias.

- Solicitar asesoría puntual en diseño a Artesanías de Colombia, para que se realice una evaluación de sus productos y se puedan identificar las mejoras que es necesario implementar
- Evaluar al artesano y realizar un seguimiento interno dentro de la asociación con el fin de incentivarlo para promover sus productos por oficios.
- Se ha elaborado un proyecto en la línea de comercialización, se radicará en la alcaldía el día 28 de Noviembre para ser tenido en cuenta en el Plan de Desarrollo Municipal