



Problemática que enfrentan los artesanos colombianos en el desarrollo de su actividad

#	Problemas más generalizados en cada eslabón de la cadena productiva	Observaciones
1	Materia prima	
	No se hace inversión en repoblamiento	El agotamiento de algunas materias primas, por su producción cíclica o uso intensivo y falta de repoblamiento.
	Costos altos e inestables de la materia prima	La presencia de intermediarios genera inestabilidad en los precios y altos costos de la materia prima, con consecuencias sobre el precio del producto, que a veces no resulta competitivo. También incide el manejo inadecuado de la materia prima por cuanto no se tiene conciencia de la necesidad de optimizar la misma encontrando aplicación de los sobrantes en subproductos. Ausencia de canales de distribución.
	Deficiencias en procesamiento de la materia prima	También los deficientes procesos a que someten algunas materias (arcillas, madera, bejucos, etc.) afectan la calidad y los costos del producto
	Excesiva utilización de materia prima en la producción	Se han identificado muchos productos en los cuales se podría utilizar la materia prima de forma racional, como por ejemplo, en las artesanías en barniz de Pasto, tamo, werregue, etc
	Ausencia de condiciones adecuadas para el almacenamiento	Los artesanos adquieren la materia prima en pequeñas cantidades, no solamente por falta de recursos, sino también por la ausencia de lugares adecuados para hacer almacenamiento.
2	Proceso productivo	
	Instalaciones / talleres inadecuados	Con frecuencia los artesanos elaboran su artesanía en el ámbito doméstico y no cuentan con espacios y muebles adecuados para su trabajo; ello suele tener consecuencias nocivas para la salud e incide en la calidad del producto. Ausencia de criterios ergonómicos para establecer puestos de trabajo
	Utensilios, herramientas y equipos inadecuados	Los utensilios e implementos con frecuencia son los mismos que utilizan en el hogar (fogones, ollas, cuchillos, etc.) y ello afecta la eficiencia y la calidad. En general se observa un severo retraso tecnológico en la materia
	Ineficiencia en el proceso productivo	Hay poco conocimiento sobre la necesidad de manejar tiempos, movimientos y otros elementos que contribuyen a la eficiencia y con ello a mejorar la calidad y volumen y con ello a rebajar costos
	Volúmenes reducidos	El bajo volumen de producción incide en los altos costos y se relaciona con la baja asociatividad que se observa en las comunidades artesanales
	Falta de especialización en las etapas de la producción	La mayoría de los artesanos realizan sólo, todos los procesos que incluye la producción y comercialización de un producto con los efectos contraproducentes que esto genera a nivel de volumen, tiempo, costo y calidad.
	Desconocimiento de la	La mayoría de los artesanos concibe la artesanía como una actividad y no como un negocio



	mentalidad empresarial	
	Falta de estandarización de productos	El uso limitado de elementos de medida y cuidado para la standarización de la producción tiene implicaciones para la comercialización que demanda un cierto nivel de normalización, si bien se entiende que las piezas artesanales son piezas únicas.
	Deficiencias en diseño y limitada innovación	El mercado demanda permanente innovación y plantea una alta competitividad que no han sido asimiladas adecuadamente por los artesanos
	Carencia de directores y administradores del negocio	El artesano es un excelente productor, que en la mayoría de las casos no posee ni el conocimiento, ni las habilidades, ni el tiempo para administrar los recursos físicos, humanos y económicos del negocio.
	Poco respaldo de las administraciones departamentales y municipales	Sobre todo para impulsar empresas artesanales
	La falta de capital de trabajo	Esta situación incide en aspectos mencionados, como por ejemplo la falta de visión empresarial que convierte a la artesanía en una actividad y no la deja progresar como negocio
	Dificultades en el acceso al crédito como herramienta financiera para el microempresario	Las dificultades están básicamente en el respaldo que la mayoría de los artesanos no posee
3	Comercialización	
	Altos costos de los productos	Son resultantes de los problemas anotados con respecto a la materia prima, el proceso productivo y a veces con la actitud de los artesanos que no tienen suficiente conciencia de la necesidad de ser competitivos a la hora de fijar precios
	Limitado acceso al mercado y poca orientación del producto a las tendencias del mercado	Por falta de información sobre los mercados y de posibilidades de establecer contactos directos. Dificultades para participar en Ferias Artesanales y otras donde puedan presentar sus productos y establecer contacto con los compradores; en general la participación en Ferias resulta costosa para los artesanos que deben pagar el valor del stand, el transporte de los productos y de ellos mismos, y la permanencia en el lugar donde se realice la Feria. Así mismo, difícilmente los artesanos tienen acceso a medios de comunicación como el Internet o diversas formas de publicidad que hagan conocer su producto
	Presencia de intermediarios	Por las razones anteriores, con frecuencia los artesanos se ven sometidos a vender su productos a intermediarios que son quienes obtienen el mayor beneficio económico
	Las comunidades por lo general no están en capacidad de elaborar y mucho menos	Tampoco tienen cómo conseguir acompañamiento, ni asesoría



ejecutar planes de comercialización	
Falta cultura de cumplimiento	La falta de cumplimiento de fechas y compromisos es una actitud generalizada entre los artesanos y ello crea dificultades en la relación comercial
Deficiencias en empaque y diseño gráfico	Severas deficiencias en el empaque impactan tanto la integridad del producto en el proceso de transporte, como la posibilidad de hacerlo atractivo para los compradores
Deficiencias en transporte	Los costos del transporte así como la deficiencia en el empaque, agregado a la fragilidad de algunos productos que no han alcanzado el tratamiento adecuado durante el proceso productivo, generan problemas y sobrecostos al producto artesanal
El volumen de productos en oferta no es constante a lo largo del año	Este se concentra fundamentalmente en las ferias.
Deficiencias en la calidad de los productos	El diseño de muchos productos induce a la compra, pero las deficiencias en la calidad hacen que los clientes devuelvan los productos con unas consecuencias funestas en el mercado
Desconocimiento de trámites para exportación	Exportar es una meta para muchos artesanos pero la complejidad de los trámites que ellos implica limita esta posibilidad

Todo lo anterior está afectado también, por el **limitado acceso de los artesanos a capital de trabajo**. Si bien es cierto que existen en el mercado diversas ofertas de crédito, en general, éstas no responden a las condiciones de pobreza que enfrentan los artesanos, pues exigen requisitos que ellos no logran llenar, adicionado a la falta de información y al temor que tienen de asumir créditos.

* Lo planteado responde a una observación generalizada del sector, pero obviamente la presencia de uno u otro problema y la severidad del mismo varía en forma significativa en los diversos oficios artesanales, comunidades y regiones del país.

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo
2006