



# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Investigación sobre producción  
artesanal en arcilla para  
desarrollar en Ráquira Boyacá.

Roberto Urrea Uribe

Asesor

Ráquira - 1980

Bogotá, D.E., 3 de febrero de 1980

Doctor  
MANUEL ACEVEDO G.  
Subgerente de Fomento de  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
Ciudad

Apreciado doctor:

Es de mi agrado poder plasmar por escrito la investigación que sobre producción artesanal en arcilla me encomendaron para desarrollar en Ráquira (Boyacá), a través del Centro Artesanal de esta región.

Me corresponde rendirle el informe, el cual consta de aspectos tales como: Estudiar y analizar los datos que suministra el Banco de la República sobre el sector; el establecimiento de nuevos proveedores, productividad del Centro Artesanal, valorar posibles patrones de cuantificación del desarrollo de los Centros Artesanales, detectar posibles usuarios del crédito BID y realizar visitas a los artesanos de la región con el fin de determinar socio-económicamente la producción en arcilla de la región.

Agradeciéndole de antemano esta oportunidad de realización.

Atentamente,



ROBERTO URREA URIBE

## PRIMERA PARTE

### ESTUDIO Y ANALISIS DE DATOS QUE SUMINISTRE EL BANCO DE LA REPUBLICA SOBRE EL SECTOR ARTESANAL

El Banco de la República ha venido elaborando de años atrás las estimaciones de las "Cuentas Nacionales de Colombia" dentro de un marco teórico propuesto por las Naciones Unidas en su manual "Un Sistema de Cuentas Nacionales y Correspondientes Cuadros Estadísticos".

La mayor parte de los valores presentados se calculan tanto a precios corrientes como constantes.

Se han publicado dos grandes series de cuentas. La primera cubre el período 1950-1973 cuyo año base, para el cálculo de sus cifras, es 1958. La segunda tiene como base el año de 1970 y se diferencia de la anterior en dos aspectos fundamentales: cobertura y estadísticas básicas a todo nivel de las estimaciones.

Junto con los resultados de la nueva serie, período 1970-1977, se presentan las cifras de Producto Interno Bruto de 1978 en forma estimativa con el fin de establecer indicadores confiables que permitan su uso en forma más oportuna, ya que los resultados de las cuentas nacionales se presentan con más de un año de demora para ser utilizados como elementos de juicio.

La última publicación del Banco de la República en ejercicio realizado por la División de Cuentas Nacionales del Departamento de Investigaciones Económicas presenta, en el cuadro 8, al sub-sector artesanal unido a la pequeña industria.

Después de hablar con el doctor Miguel Jiménez, funcionario del Banco, nos indicó que las cifras de este sector se obtuvieron por valor agregado de acuerdo con los datos de la Cepal 1970 y que sería muy interesante si en labor conjunta de las dos entidades se lograran datos más precisos. Esto implicaría montar una organización y desarrollar un trabajo conjunto que cubriría todo el país con no menos de seis meses de labor.

## SEGUNDA PARTE

### ANALISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ARTESANOS RURALES DE RAQUIRA Y LISTADO DE POSIBLES NUEVOS PROVEEDORES Y USUARIOS DEL BID

#### LA MUESTRA

El universo de la investigación lo constituyen seis veredas de las 21 que conforman el municipio de Ráquira.

La selección de veredas se realizó de acuerdo con el censo adelantado anteriormente por el administrador del Centro, don Mauricio Caicedo, de 120 familias artesanas productoras de loza.

Los artesanos se encuestaron mediante entrevista directa según formulario anexo a este informe, para un total de 23 encuestas realizadas.

Las veredas encuestadas son:

Candelaria Occidente .....	14 entrevistas
Pueblo Viejo .....	2 entrevistas
Candelaria Centro .....	2 entrevistas
Candelaria Oriente .....	1 entrevista
Resguardo Oriente .....	1 entrevista
Carapacho .....	3 entrevistas
	<u>23</u>

El artesano es una persona que vive en casa y terrenos propios y ha vivido en la región con muy poco traslado a otras zonas del país.

Quien trabaja la arcilla es la mujer y el hombre le colabora con proveerla de lo necesario para que realice la labor artesanal, como es conseguir la arcilla, la leña, prender el horno y transportar los productos ya acabados para vender los en los mercados locales, sin descuidar su trabajo principal que es la agricultura.

La unidad familiar está conformada por un promedio de 3 hijos por familia, de pendientes económicamente en su totalidad. Son familias jóvenes en donde sus padres tienen edades promedio de 38 años y los hijos, que en un 28.8% están en edades para trabajar, lo están haciendo especialmente en lo artesanal.

La enseñanza de la artesanía ha sido un patrimonio, legado de los padres de generación en generación y especialmente la mujer es quien la ha transmitido.

El tiempo de trabajar, en esta profesión, oscila entre los 22 años.

Los artesanos de las veredas Candelaria Oriente, Candelaria Occidente, Candelaria Centro, Pueblo Viejo y Resguardo Oriente obtienen la arcilla en la vereda de Pueblo Viejo comprándola a Evangelista Roncancio, propietario de las minas, o a Félix Salinas, otro de los propietarios de esta región.

Los artesanos de la vereda Resguardo Occidente tienen mina propia pero la mezclan comprándola en la vereda de Ollería.

Los artesanos de la vereda Carapacho compran la arcilla en las minas de las Peralta o a Evaristo Rodríguez, quienes son propietarios, en la vereda de Roa.

La carga de 9 arrobas les cuesta en la mina de \$30 a \$40 y el flete para transportarla entre \$40 y \$60.

La cantidad de arcilla que usan para elaborar su loza es, en promedio, de 38 cargas por artesano, para 6 meses.

El almacenamiento lo hacen en el corredor de la casa, superponiendo varitas de madera dispuestas en forma rectangular y hasta cierta altura para que la arcilla no se desparrame.

Preparan la arcilla de la siguiente forma:

- 1.) Achicando los terrones sobre una tabla, golpeándolos con un pedazo de madera en forma cilíndrica, a manera de mazo.
- 2.) Humedecen el barro por 2 o 3 días amasándolo después con los pies, obteniendo así una mezcla uniforme; lo dejan secar al aire (a la sombra) hasta que tenga una dureza trabajable.
- 3.) Le adicionan al barro la arena de río y así empiezan a trabajarlo.

Son muy pocos los artesanos que tienen mesa de trabajo, generalmente trabajan en el suelo del patio de su casa.

De los 19 tornos existentes, 13 son manuales, 3 eléctricos y 3 de pie. El 83% posee torno, pero solo 10 artesanos saben usarlo correctamente, los otros están en proceso de aprendizaje.

Cada cual tiene su horno de leña, solo 6 poseen 2 hornos y 2 poseen 3. Están contruidos en:

Adobe y piedra .....	23
Adobe .....	7
Adobe y ladrillo .....	1
Eléctricos .....	2
	<u>33</u>

En cuanto a la utilización de carbón mineral, solo existe un artesano en la vereda Candelaria Occidente, don Adriano Veloza Valero, que lo usa en proporción de una parte de carbón por dos de leña, en el horno tradicional de adobe y piedra, con muy buenos resultados.

### CONOCIMIENTO TECNICO

A mano	100%
Modelado	82.6%
Moldeado	17.4%
Esmaltado	13%
Decorado	21.7%
Vidriado	13%

El alfarero vende su producción cada 21 días en promedio y el lugar a quien la vende es así:

	<u>Lugar</u>	<u>Cant.</u>	<u>%</u>	<u>Comprador</u>
a)	En la puerta del horno	13	56%	A Aristóbulo Rodríguez
b)	En Ráquira	8	36%	A comerciante local
c)	En Bogotá	1	4%	A Plaza Paloquemao
d)	En Chiquinquirá y Tunja	1	4%	Plaza de mercado

O sea, que el 56% de la producción la compra Aristóbulo Rodríguez pagando en forma anticipada, de contado y recogiendo la loza en la puerta del horno, para venderla fuera de la región. Solo el 36% de la producción es ubicada en Ráquira.

### PRODUCTOS VEREDALES DE RAQUIRA

Valor Unitario Promedio	N O M B R E	Medida (Cms.) Alto x Boca	Tipo de L o z a
\$ 500	Matera barril gigante	65 x 43	Arena
350	Matera barril	57 x 37	Arena
250	Matera	45 x 38	Arena
50	Matera	25 x 28	Arena
25	Matera	25 x 17	Torno
18	Matera	15 x 11	Torno
14	Matera	15 x 7	Torno
600	Olla "Realera de 4 orejas	57 x 32	Arena
300	Olla "Carera" de 3 orejas	50 x 29	Arena
100	Olla "Caracoche"	48 x 25	Arena
150	Olla "Caldera"	38 x 26	Arena
30	Olla "Muchigai"	23 x 16	Arena
20	Olla arrocera de 4 lbs.	24 x 16	Arena
35	Olla "Tapera"	22 x 18	Arena
10	Olla de 2 lbs.	20 x 17	Arena
20	Cazuela	2 x 33	Arena
300	Paila grande	16 x 52	Arena
250	Paila matera	14 x 50	Arena
60	Paila	12 x 30	Arena
100	Cacerola grande	15 x 34	Arena
80	Cacerola mediana	13 x 25	Arena
50	Platón	12 x 38	Arena
70	Platón	15 x 42	Arena
80	Chorote	40 alto	Arena
70	Chorote	34 alto	Arena
30	Juego de 3 campanas	5, 7, 9 alto	Torno
350	Juego de té de 6 piezas	Varias	Torno
250	Juego de café de 15 piezas	Varias	Torno
1.466	Vajilla de 73 piezas	Varias	Torno

Valor Unitario Promedio	N O M B R E	Medida (Cms.) Alto x Boca	Tipo de Loza
\$ 200	Pangua	45 alto	Arena
80	Pacha (2 múcuras unidas)	32 alto	Arena
40	Tinaja	34 x 4	Arena
30	Arepero	26 diámetro	Arena
25	Chorote	25 alto	Arena
250	Licorera con 6 vasos y bandeja decorada	Varias	Torno
65	Pesebre	Varias	Molde
15	Indias fogón	Varias	Molde
3	Moya	7 x 8	Arena
70	Miniaturas (Juego de té o tinto)	Varias	Torno
15	Sartén	7 x 25	Arena

\* Se anexan fotografías

El horno comunitario solo podría ser una realidad en la vereda de Candelaria Occidente, en la loma del Roble, porque la concentración poblacional artesanal es más densa en esta región, en un kilómetro a la redonda existen no menos de 15 familias artesanas.

Dentro de los grandes problemas para construir un horno de este tipo se encontró que:

1. La distancia de artesano a horno es grande.
2. El transportar loza cruda conlleva una gran rotura.
3. No existe conciencia comunitaria.



## TERCERA PARTE

### PRODUCTIVIDAD DEL CENTRO ARTESANAL Y LOS POSIBLES PATRONES DE CUANTIFICACION DE DESARROLLO

La productividad del Centro Artesanal de Ráquira está en relación directa con el fomento de la producción y con la promoción de la población artesanal frente a la Institución.

El fomento de la producción puede conseguirse de la siguiente manera:

1. Haciendo pedidos por escrito indicando la figura, la medida, el precio, tiempo de entrega y visitando periódicamente al artesano veredal para asesorarlo, orientarlo y motivarlo mejorando así la imagen de la Empresa.
2. En Ráquira existe una emisora radial que se puede usar para programas de enseñanza y promoción.
3. Crear un almacén de exhibición y ventas en la ciudad de Villa de Leiva, ya que la afluencia de turismo es mayor en esta localidad y de esta manera se lograría:
  - a. Invitar al turista a que visite el Centro Artesanal de Ráquira para que vea el proceso de producción y la historia de la Empresa.
  - b. Aumentar las ventas en el Centro.
  - c. Orientar la producción porque se llevaría un registro de los productos que más se venden.
4. Enseñar el mejor manejo del torno manual porque según la encuesta arroja la cifra de que el 82,6% posee torno pero solo el 34,7% sabe manejarlo bien.

5. Emplazar molinos de arcilla en las minas. Esto contribuye a entregar la arcilla seleccionada para utilización inmediata.
6. Organizar la compra-venta móvil, desplazándose a los mercados del comerciante local o del comerciante regional.
7. Emplazar vallas publicitarias.
8. Dictar cursos de relaciones públicas y ventas a los funcionarios de la Empresa, creándoles una conciencia más vendedora.
9. Se puede fomentar la producción realizando eventos culturales, deportivos, artísticos, una labor conjunta con otras entidades vinculadas a la región, como Colcultura u otras.
10. Ampliar la red eléctrica para instalar hornos y tornos eléctricos.

Los posibles patrones de cuantificación de desarrollo serían los siguientes:

1. Medición del incremento anual, en no menos de 3 períodos, de la capitalización del Centro a través de la inversión de las utilidades líquidas en instalaciones técnicas o infraestructurales de la producción.
2. Medición del incremento del capital de trabajo, el cual consiste en la diferencia entre el activo y el pasivo corrientes, lo cual constituye la solvencia o disponibilidad diaria y/o periódica de la producción.
3. Medición del aumento del empleo a nivel del número e ingreso real por ocupado.