



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanias de colombia s. a.

A R T E S A N I A S D E C O L O M B I A S . A .

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

V I . INFORME ANUAL DEL GERENTE A LA

JUNTA DIRECTIVA

lo de enero a 31 de diciembre.



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanias de colombia s. a.

ARTESANIAS DE COLOMBIA, S. A.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

VI. INFORME ANUAL

DEL

GERENTE A LA JUNTA DIRECTIVA

1ro. de Enero a 31 de Diciembre de 1977.

Sellares Directores :

Me es muy grato presentar a ustedes un informe sucinto de las principales actividades desarrolladas por Artesanías de Colombia, S.A., durante el año de 1.977.

Al presentarle, deseo expresar por anticipado mi agradecimiento a los Sellares Directores por el oportuno consejo que ofrecieron a la Gerencia, agradecimiento que le hago extensivo a todo el personal de la Empresa por su eficaz participación en el desarrollo de las labores asignadas a la Dirección.

PRIMERA PARTE
ADMINISTRACION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA,S.A.

I. JUNTA DIRECTIVA

En el período que se concreta, formaron parte de la Junta Directiva el doctor Alvaro Patiño P., como representante del Sr. Ministro de Desarrollo Económico, quien cumplió al final del año el doctor Iván Marulanda; los representantes del Sr. Presidente de la República, doctor Marcos Túlio de Oliveira; Sra. Lucia de Juventino Cárdenas y Sra. Lucia Tercero de Nito, - quienes con gran dedicación han estado atentos al desenvolvimiento de los programas. En la misma forma es de resaltar los servicios de los doctores Raimundo Angulo de la Corporación Nacional de Turismo y Pedro Felipe Valencia de la Federación Nacional de Cafeteros, quienes desde hace más de diez años, vienen prestando a la Administración su valiosa y eficaz colaboración.

Con la renovación de parte de los Miembros de Junta Directiva, dejó de ser Director el doctor Alberto Molina O., quien en representación del I.P.I., cumplió una magnífica labor en pro de los Intereses de nuestra Entidad.

II. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los esfuerzos gubernamentales por favorecer el 50 % más pobre de la población, base fundamental del Plan de Desarrollo Social, Económico y Regional, tienen su más amplia expresión en la identificación y dignificación del artesano así como en su vinculación al proceso productivo y a sus beneficios ya sea en las áreas rurales o en las periferias y deprimidas de las ciudades - con mayor concentración poblacional.

En este quehacer nacional, Artesanías de Colombia, S.A., tiene una participación sustancial por vocación y por mandato expreso. En efecto, el contrato de Fideicomiso entre el Gobierno Nacional y la Express, establece la ejecución e calidad de los siguientes objetivos : Primero : Proyectar y organizar el desarrollo artesanal del país, adaptando e coordinando las medidas apropiadas con las autoridades competentes. Segundo : Propiciar la capacitación y especialización de artesanos, a través de los diferentes niveles educacionales del país, con sujeción a las reglamentaciones expedidas por el Gobierno Nacional. Tercero : Promover la especialización de técnicos artesanales, en coordinación con otras entidades que lo sean oficinas. Cuarto : Crear datos y sectores encuestales y talleres artesanales. Quinto : Producir, distribuir

y exportar artículos artesanales nacionales. Sexto : Adelantar estudios estimativos de mercados para evaluar la demanda y factibilidad en la extensión de productos, dentro del país y en el exterior ".

Igualmente, las Estatutos determinan como objetivo fundamental de la Empresa, la existencia integral al exterior a través de mecanismos tales como el envío de materias primas, mercería para el diseño, crédito, mercados, etc. y la ayuda a su organización mediante acciones que preserven y mejoren su riqueza cultural, eleven su categoría social, profesional y artística, y las conduzcan a actividades empresariales rentables.

Para el logro de los anteriores objetivos, en Auténticos de Colombia - han unificado esfuerzos el sector público y el sector privado con resultados francamente halagüeños. La Empresa como Sociedad Anónima ha creado una infraestructura apta para aprovechamiento óptimo de los recursos del Estado - que a través del fomento del sector artesanal contribuye al desarrollo del mismo y a la expansión del sector privado especialmente en lo que atañe al comercio interno y a la exportación.

ACTIVIDADES CON RELACION AL ARTESANO

Hasta finales de 1977 se han detectado y estudiado integral y/o parcialmente 458 núcleos artesanales cuya distribución geográfica es la siguiente :

<u>Zona</u>	<u>No. Núcleos</u>
Atlántico	70
Pacífico	42
Andino	318
Orinoquía y Amazonía	<u>28</u>
Total	458

(Fuente : Artesanos de Colombia, Subgerencia de Fomento).

Por otra parte, atendiendo a los Núcleos y los materiales primos que utilizan los artesanos, se han encontrado 28 tipos de artesanos clasificados así :

1. Artesanía Indígena
2. Alfarería y Cerámica
3. Cestería
4. Cuero
5. Instrumentos Musicales
6. Juguetería y Muñequería
7. Metales (Oro, Plata, Cobre, Hierro)
8. Madera
9. Sombrerería
10. Tejeduría

11. Aplicaciones en Madera
12. Barniz de Pasto
13. Corda
14. Coco
15. Concha
16. Cuerno
17. Collares
18. Botas
19. Diente
20. Escama de Pescado
21. Marmaja
22. Macramé y Bordados
23. Molas
24. Plumas
25. Piedra
26. Tagua
27. Tetuna
28. Vidrio

Los anteriores núcleos albergan, de acuerdo a estimaciones preliminares del SENA, 1'500.000 artesanos de los cuales 70 % son mujeres, que a tra-

vés de este esfuerzo han podido vivir bien activa y remunerativamente el -
proceso productivo del país. Por otra parte, del total de artesanos en plena
actividad, el 90 % se localiza fuera de las tres grandes urbes, por lo cual -
la labor de apoyo a sus actividades en los sitios en que se encuentran ubica-
dos contribuye significativamente a la política de equilibrio regional empre-
ndida desde tiempo atrás por el Gobierno Nacional.

Por limitaciones de presupuesto - la Empresa recibió el 0.05 % de los
egresos totales del Gobierno al Presupuesto en 1977 - se efectuó una selec-
ción de núcleos para velar preferencialmente sobre ellos la acción de fom-
te y se encontró que con 150 grupos rurales y urbanos social, económicos y cul-
turalmente, más importantes y de mayor pervenir.

En el año que se comentó, vale la pena resaltar que se consolidó una
mejora sustancial del nivel de ingresos de los artesanos atendidos directa o in-
directamente por la Empresa. Entre las acciones que más han influido en es-
te aspecto han positivo, merecen destacarse el aumento oportuno de materia
 prima sia sobre da intereses y a precios inferiores en un 30 % a los que rigen
en el mercado; mejoramiento del diseño y nacionalización de las técnicas de
producción, lo cual ha rebajado drásticamente los despendos ; precios ju-
stos y remunerativos muy por encima de los que paga el sector privado y, lo
que es más importante, pagos oportunos que en general se realizan de un día
para otro.

Igualmente, en 1977 se consiguió en favor de los artesanos la ayuda de entidades nacionales e internacionales. Con el valioso apoyo del Fondo de Promoción de Exportaciones (FONCODEXPO) se promocionó la Madera Artesanal en Europa; asimismo a la generosidad del Gobierno del Canadá se obtuvieron dos hornos eléctricos para el Centro de Lorica; el aporte de la Gobernación de Risaralda se tradujo en un Centro Artesanal y a través de Radio Satelital se difundió y ejecutó un programa de divulgación de artesanía, teniendo en cuenta calidad de producción y factores que influyen en los costos, a fin de capacitar al artesano.

Así mismo, en este breve informe debe mencionarse la entrega de herramientas a los Indios Sibundoyes y los créditos concedidos en Narita.

Artesanos que recibieron Asistencia durante 1977 distribuidos por Zonas Artesanales.

ASISTENCIA INTEGRAL ASISTENCIA PARCIAL

	<u>Artesanos Rurales y urbanos</u>	<u>Artesanos Art. Rurales Indígenas y urbanos.</u>	<u>Artesanos Indígenas</u>	<u>Total</u>
Andino	3.312	287	389	3.987
Caribe	4.011	—	563	4.574
Oriental	5.167	—	3.242	8.349
Orinoqués y Amazonia	—	225	551	774
Total	12.430	510	4.193	17.684

(Fuente: Artesanos de Colombia - Subgerencia de Fomento y Sociedad Campesina)

En resumen, la Empresa atendió en el año que se revisa 17.684 casos bie
nnes artesanos indígenas, rurales o urbanos. De ellos 4.744 no vienen com-
pletamente satisfechos por la Empresa sus requerimientos, pues sólo recibieron
asistencia parcial. Esta cobertura es bien modesta si se tiene en cuenta que -
los artesanos sobrepasan el millón de personas, sin incluir sus respectivas fa-
milias. Parece, por tanto, conveniente posar en acciones de mayor cobertura
encauzamiento como podría ser, por vía de ejemplo, la extensión específicas del
Plan de Desarrollo Integrado (PDI) al fomento artesanal.

ACTIVIDADES CON RELACION A LA ARTESANIA

Se avanzó en la comercialización interna mediante la apertura del Al-
macén del Norte que en estos cinco meses tuvo ventas por casi \$1'000.000.
Los inventarios se adecuaron a los problemas particulares y a las expectativas
de ventas para 1978. En cuanto a comercialización externa, como ya se dijo,
se promovió intensamente la Moda Artesanal Colombiana en Europa, y además,
se actualizaron y perfeccionaron los catálogos.

Por otra parte, se continuó la selección de proveedores cualiendo -
museos a través de Seminarios y se suprimieron los mercados nacionales y re-
gionales no prioritarios específicamente por razones de saturación de puntos de
venta por los pequeños lagos entre uno y otro. En lo que atañe a las exhorta-
ciones del mercado siguen predominando como base del mismo, la creatividad

individual de los maestros artesanos estimulado por la Empresa, la artesanía - utilizarla así como la más fácilmente adaptable a la moda, simplificando en muchos casos por procedimientos standard.

Con relación a las labores de preservación cultural en 1977 se restaron los encapuchados en Marilla, la decoración propia de la cerámica de Ráquira y los dibujos precolombinos utilizados en la Moda Artesanal. Este último - fue posible cuando las investigaciones auspiciadas por el Banco de la Repùblica.

Finalmente, se fomentaron otras líneas tales como madera, moda, - tapices, maficos en cuero, figuritas en piedra y mármol, telares de pústulas, maficos, encapuchados en tuncu y chapilla.

ACTIVIDADES CON RELACION AL CONSUMIDOR

Al consumidor de productos artesanales se le mantiene la calidad ofrecida en años anteriores y los precios de la Empresa lo resaltaron de un 30 a - un 70% más bajos de los que encuentra en la competencia para calidad similar. Conviene resaltar que mientras la rentabilidad promedio en Artesanías de Colombia llega al 38 %, los competidores trabajan con márgenes que en algunas veces sobrepasan el 150 % en razón de sus mayores precios y de - los bajísimos costos de adquisición a los artesanos.

CON RELACION A LA IMAGEN DE LA EMPRESA

Es precisamente que, sin gastos de propaganda institucional, se afianzó la confianza de los artesanos, mediante una mayor eficiencia y rapidez en la prestación de los servicios y, fundamentalmente, en el trámite de los pagos, gracias a un fondo rotatorio constituido con los recursos provenientes de la Corporación Financiera Popular a través de un préstamo por valor de -- \$5'000.000.00.

III. PERDIDAS Y GANANCIAS

Aunque el período contable de 1977 arroja pérdida de \$866.616.47, este ejercicio encierra una favorable evolución en el último cuatrimestre, pues - en el ejercicio de 1974 la pérdida ascendió a \$4'641.012.23 y la acumulada, en ese mismo año, superaba en casi el doble el capital pagado, como consecuencia de los considerables gastos que debió soportar la sociedad enérgica ante la suspensión de la partida que en tal año debía entregar el Gobierno Nacional.

El esfuerzo realizado en estos cuatro años es más patente al constatar el volumen de gastos en que la Empresa incurre, con cargo a su operación comercial, para contribuir al buen desarrollo de la operación de Fomento. A este respecto parece conveniente insistir en la necesidad de incrementar los aportes del Estado a niveles competitivos con los programas de Fomento que desean que la Empresa cuente con el apoyo de sus recursos propios fuera de que también sustituya los gastos de funcionamiento que dichos programas requieren.

Ahora bien, el resultado de 1977 se explica por determinaciones definitivas para necesarias para una buena gestión administrativa. En primer lugar, se constituyó la provisión exacta para cesantías y vacaciones lo que representó un cuantioso de \$1'101.839.16 por este concepto. Así mismo, se canceló la cuenta internacional incobrable, \$279.070.13 originada en operaciones anteriores a 1974. Por otra parte, se redujeron a la mitad los ingresos de exportación ya que a diferencia de años anteriores sólo se cerraron los negocios que -

ESTADO COMPARATIVO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS - DICIEMBRE 31 DE 1.977

	1.974	1.975	1.976	1.977
Ventas Brutas	17'271.545,45	16'564.895,54	21'632.004,67	21'259.295,76
Menos : Descuentos	451.000,78	534.078,17	536.635,39	470.349,49
Total Ventas Netas	16'820.442,67	16'030.817,37	21'095.369,28	20'789.946,27
Menos : Gasto Venta	11'499.917,42	11'729.623,92	13'636.265,00	14'019.300,85
Utilidad Bruta	5'320.545,45	6'301.177,35	8'359.260,28	6'749.625,42
Menos : Gastos en Venta	4'308.113,00	5'272.167,03	6'569.359,04	6'361.288,56
Utilidad Comercial	1'917.432,45	1'029.992,32	899.745,24	409.326,86
Más : Otros Ingresos				
Aprovechamientos	935.184,19	927.648,04	926.156,54	921.327,50
Menos : Gastos de Mercadeo	1'346.171,22	820.892,39	669.000,28	796.865,02
Utilidad en Venta	606.445,42	1'126.787,33	258.076,24	164.462,56
Menos : Gastos de Fomento	5'247.457,67	1'663.947,47	896.174,41	1'519.415,91
Utilidad Neta	(4'641.012,25)	(526.160,14)	251.047,09	(866.616,49)

efectores máxima seguridad. Además, en 1977 no se efectuaron los negocios que estableciamos realizó Europa cada dos años debido a que la última vez se no se dispachó en 1976.

En lo referente a ingresos resultó el gran dinamismo de las ventas en - los Almacenes de Puerto y Medellín, las cuales estuvieron desvirtuadas en 1976 principalmente en el primer de los nombrados hasta el extremo de llegar a - presentarse en su cierre.

Respecto a los gastos es destacable la disminución de los descuentos por mercancía para niveles claramente superiores a los registrados en 1976 en lo que a ventas nacionales concierne.

La Empresa estima que en el primer semestre del próximo año quedará absorbido el resultado desfavorable de 1977 mediante las acciones que se han emprendido en materia de costos, precios de venta, mayor capacitación de los cuadros de ventas y una agresiva promoción interna y externa, este último con la vialidad y eficaz colaboración del Fondo de Promoción de Exportaciones - "Proexport".

IV. BALANCE GENERAL

En el año que se resalta la Empresa presenta un Balance General que - compara ventajosamente con el de los últimos tres años, en cuanto a resultados y estructura contable.

El proceso de reestructuración en los aspectos citados lo inició la administración en 1974 sobre propio y a instancias de la Junta Directiva que en ese año tomó pautas concretas y metas definidas, las cuales se han alcanzado en su totalidad al finalizar 1977.

Los resultados más relevantes se manifiestan en el manejo de la cultura nacional e internacional, en la apreciable reducción de los descuentos de liquidabilidad inmediata y en la adquisición de inventarios en volúmenes acordes con las características multigránicas de la producción artesanal y con los requerimientos de comercialización.

Por otro lado, la estructura contable de 1977 permite distinguir los recursos activos y pasivos que conforman tanto la operación comercial como la defensiva y cada uno de ellos dispone de provisiones adecuadas a la más estricta prudencia contable.

Al cierre de Diciembre de 1977 los activos totales de la Empresa se sitúan en \$4'967.262.34 nivel que representa un aumento de \$4'276.586.69 - (11.4 %) con relación a 1976.

El moderado crecimiento de los cuadros por cobrar es reflejo de la poca actividad de exportaciones indicando estabilidad y de la agilización de los cobros por tarjetas de crédito y cheques viajeros.

El monto de los inventarios, operativamente elevado, no es importante para viajes rutinarios entre los cuales mantiene la capacidad comercial de la Empresa y circunstancias especiales de mencionadas en el año de 1970.

Antes que todo conviene explicar cómo el origen de su incremento está en la agilidad con que se cancelaron las cuentas de los clientes. Así mientras en 1976 las órdenes de compra superaron a las entregas en un 260 %, en 1977 las primeras sobrepasaron a las segundas en sólo 9 % ya que se autorizaron órdenes de compra por \$13920.063.20, e ingresaron productos por valor de -\$14583.371.67. Semejante respuesta a los pedidos de la Empresa, sin antecedentes en el pasado, exige un período de adecuación de las ventas el cual se inició con la apertura del Almacén del Norte y con un mayor envío al resto de los Almacenes que tienen suficiente capacidad para operar con mayores volúmenes.

Igualmente, cabe recordar que en 1976 abrió de nuevo sus puertas la Feria Internacional de Bogotá Modello celebrando certámenes de importancia continental; el debilitamiento del dólar exigiendo el presupuesto de compras de los turistas provenientes de Europa, constituyendo que en este año realizó sus compras estacionales mencionadas anteriormente, todo lo cual vende a la agencia

BALANCE CONSOLIDADO
ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A. Y FONDO DE FOMENTO ARTESANAL

R U B R O S	<u>A C T I V O</u>			
	1.974	1.975	1.976	1.977
Efectivo	1'594.644.42	2'000.438.57	2'700.467.85	3'482.448.24
Cuentas por Cobrar	6'076.731.74	3'602.377.34	3'100.156.44	3'048.496.61
Meses + Provisiones	(2.984.19)	(120.571.98)	(26.670.07)	(157.183.91)
<u>Total Cuentas por Cobrar</u>	<u>6'094.112.53</u>	<u>3'481.807.33</u>	<u>3'101.486.37</u>	<u>3'711.474.70</u>
Obligaciones por Cobrar	- 0 -	(106.721.27)	- 0 -	- 0 -
Avances	128.981.29	247.969.34	211.820.50	285.483.33
Inventarios	10'623.442.18	12'994.571.34	12'779.943.88	15'117.990.51
Meses + Provisión Inventarios	- 0 -	- 0 -	- 0 -	(87.422.89)
Inversiones	316.407.96	259.937.96	259.937.96	2176.787.87
Meses + Provisión Inversiones	- 0 -	- 0 -	- 0 -	(100.000.00)
<u>Total Active Circulante</u>	<u>19'683.685.89</u>	<u>19'891.814.46</u>	<u>19'921.676.56</u>	<u>24'514.271.76</u>
Responsabilidades Pendientes	306.443.49	180.531.53	302.246.43	629.923.86
<u>Fijo No Depreciable</u>				
Construcciones en proceso	1.528.306.40	1'529.322.40	- 0 -	- 0 -
Terrazas	- 0 -	232.000.00	3'242.000.00	3'297.000.00
<u>Total Fijo no Depreciable</u>	<u>1'528.306.40</u>	<u>1'761.322.40</u>	<u>3'242.000.00</u>	<u>3'297.000.00</u>
<u>Fijo - Depreciable</u>				
Meses + Depreciación Activos	20'342.776.80	20'346.496.29	16'677.626.40	16'703.597.37
(2'955.602.29)	(3'922.941.24)	(4'945.735.00)	(5'907.271.59)	
<u>Total Fijo Depreciable</u>	<u>17'407.173.51</u>	<u>16'423.545.05</u>	<u>11'731.001.40</u>	<u>10'801.235.34</u>
Diferidos	270.432.10	970.791.01	741.578.86	448.461.18
Otros Activos				
Depósitos en Garantía	71.350.00	71.350.00	71.350.00	71.350.00
<u>Total Activo</u>	<u>38'315.948.90</u>	<u>39'303.886.89</u>	<u>37'630.755.45</u>	<u>41'907.262.34</u>

una política de promoción que se ha comprendido en los principales puntos de vista, garantiza los resultados esperados.

Por otra parte, la evolución de los ratios positivos y su actual composición reflejan con mayor claridad los esfuerzos comprendidos desde 1974, pues los acreedores exigibles a menor plazo se reducen en más del 100 % el pasar de \$8'119.547.35 en 1974 a \$4'956.816.47 en 1977. En este caso se establece ningún valor por concepto de cuotas por pagar a favor de acreedores, quedando enfatizado el más notorio y grave de los problemas que enfrentó la Empresa en los últimos años.

El positivo con mayor participación continúa siendo el aporte del Gobierno Nacional cuya respaldo se detecta fácilmente al observar las relaciones existentes que confieren inversiones y bienes nacionales.

BALANCE CONSOLIDADO
ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A. Y FONDO DE FOMENTO ARTESANAL

	P	A	S	I	V	O	
R U D R O S	1.974	1.975	1.976	1.976	1.977	1.977	
Acreedores a Corto Plazo							
Cuentas por Pagar (Varies)	5'186.189.59	6'212.939.82	2'617.602.46	1'895.347.46			
Obligaciones Bancarias	2'454.761.30	1'922.500.00	2'710.737.09	234.772.90			
Obligaciones con Gremios	- 0 -	296.296.70	354.112.55	618.611.77			
Obligaciones con Hipotecas	- 0 -	- 0 -	- 0 -	1'174.800.00			
Anticipos y despachos al exterior	371.864.33	68.007.54	- 0 -	8.356.29			
Depósitos transitorios (polizas vencidas)	60.242.13	65.321.00	51.709.11	90.500.04			
Abonos Diferidos	24.450.00	- 0 -	- 0 -	- 0 -			
Total Puesto Circulante	3'119.547.33	10'522.348.76	3'734.162.01	4'635.816.47			
Acreedores a Largo Plazo							
Obligaciones con Hipotecas	7'000.000.00	4'646.847.00	2'893.234.00	3'551.300.00			
Fondos y Provisiones							
Fondos Especiales	89.777.19	117.367.14	148.293.44	181.893.84			
Provisiones	230.437.02	594.324.06	651.841.31	1'201.484.40			
Total Puesto	310.215.01	15'065.695.95	8'037.630.76	9'021.484.77			
Patrimonio de los Accionistas							
Capital Aportantes de Colombia							
Autorizado	10'000.000.00	10'000.000.00	10'000.000.00	10'000.000.00			
Por Sustituir	3'319.900.00	520.200.00	520.300.00	520.300.00			
Sustituto y Pagado	6'680.100.00	9'479.700.00	9'479.700.00	9'479.700.00			
Supervit							
Danado	566.000.00	566.000.00	522.000.00	522.000.00			
Utilidad y/o pérdida (a) anterior	519.290.96	(24.204.54)	(564.364.60)	(368.317.57)			
Utilidad y/o pérdida (hasta noviem)	1'254.741.04	(1'475.500.32)	484.119.86	(457.112.62)			
Utilidad y/o pérdida en Diciembre (1'000.224.54)		327.771.75	(268.672.77)	(239.500.87)			
Valor tratado gastos en Fafe.	- 0 -	1'019.568.34	- 0 -	- 0 -			
Total Patrimonio Artesanal	7'219.895.44	9'491.285.32	7'679.382.41	8'821.745.92			
Aporte Gobierno Nacional	. 15'646.291.00	13'946.657.62	19'844.742.48	24.054.061.63			
Total Puesto y Capital	37'815.546.59	37'985.816.97	37'630.785.45	41'977.262.34			

V. ASIGNACION PRESUPUESTAL

Los aportes del Gobierno Nacional, en cumplimiento del Contrato de Pidicencia suscrito con la Empresa, se han producido durante los últimos años en la siguiente forma :

En 1974 el Gobierno Nacional no entregó aportes a la Empresa, en razón a que éstos estaban financiados en el Presupuesto Nacional con fondos provenientes de créditos externos, recursos que fueron suspendidos por el Presidente de la República a finales de ese año.

En 1975 le fué asignado un aporte en la Ley de Presupuesto de — \$ 16'000.000.00 los cuales fueron entregados íntegramente y en forma parcializada durante todo el año.

En 1976 ascendió el aporte a \$25'300.000.00 de los cuales únicamente se entregaron a la Empresa \$20'950.000.00 . Parte de este monto correspondió a Auxilios Regionales para iniciar el Proyecto Marilla - Putumayo.

En 1977 el total del aporte presupuestal fué de \$25.000.000. La Empresa recibió durante este período \$22'810.000.00, ya que fueron congeladas por orden del Ministerio de Hacienda la cantidad de \$2'850.000.00 desde mediados de esa vigencia. De este monto entregado por el Gobierno Nacional , \$650.000.00 corresponden a Auxilios Regionales, \$3'600.000.00 a Funcionamiento y \$18'550.000.00 a Inversión.

Es preciso anotar que los aportes fueron entregados oportunamente de acuerdo a programación muy bien estructurada por el Departamento Administrativo de Planificación Nacional y las Ministerias de Hacienda y Desarrollo Económico.

Los dineros se recibieron en la Empresa casi siempre dentro del mismo mes que se paga la cuota al Ministerio de Desarrollo Económico y nunca se presentaron problemas para su cobro en la Tesorería General de la República.

Son dadas la oportunidad para agradecer a estos tres Organismos, que integran en este caso el Gobierno Nacional, su efectiva colaboración que demuestra claramente el buen manejo de los dineros con relación a los entrados a Tesorería General de la República y un fiel cumplimiento a lo ordenado por la Ley de Presupuesto.

Para 1978 se asignó la suma de \$24'670.000.00 correspondiendo -- \$19'770.000.00 a Inversión; \$4'420.000.00 a Funcionamiento y \$300.000. a Auxilios Regiomontanos. De este monto la formación prevista de Recursos Ordinarios \$7'985.000.00; Ley 21 de 1963 \$9'190.000.00 y Ley 19 de 1977 \$ 4'605.000.00.

VI. SEDE PRINCIPAL

VI.

En 1974 la Empresa adquirió del Gun Club de Bogotá el Claustro de los Agustinos con destino a la sede de la Entidad. El valor de compra fue de \$7'000.000.00, que se terminaron de pagar en Mayo de 1977. Según avalúo de la Lonja de Propiedad Raíz de Bogotá, el inmueble está evaluado en más de \$20'000.000.00.

La remodelación de la casa se ha hecho muy lentamente y sólo se ha hecho la adecuación del local para Bodega de mercancías.

La Alcaldía de Bogotá por intermedio del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) contribuyó muy eficazmente con la obra del Parque de la zona sur-occidental del Claustro.

VII. SELECCION Y ESTABILIDAD DEL PERSONAL

Con el fin de proveer para la Empresa una plantilla de personal técnico que permita desarrollar con el mayor esfuerzo posible las labores de su servicio, paulatinamente se han diseñado y perfeccionado procesos destinados a evaluar y seleccionar el personal que es necesario vincular a la Empresa. Las pocas experiencias de experiencia a través de este sistema, han resultado especialmente positivas.

También se han elaborado pruebas para determinar con más certeza el grado de eficiencia y la capacidad del personal vinculado con miras a efectuar, según el caso, traslados, promociones o dar capacitación. Las primeras acciones en este sentido consistieron intensificar este programa en vista del estímulo e interés que despiertan, lo cual ha reportado en evidentes aumentos de productividad reflejada en la operación comercial.

ESTABILIDAD DEL PERSONAL

Tiempo de servicio en años	No. de Personas
Menos de 1	6
De 1 a 2	27
De 2 a 3	14
De 3 a 4	13

De 4 a 5	33
De 5 a 10	12
De 10 en adelante	3

El cuadro anterior revela una marcada estabilidad del personal por lo cual es indudable la contribución de este hecho a la continuidad de los programas y al mejoramiento de la productividad que deriva en salutables efectos de carácter institucional y personal.

SEGUNDA PARTE

PRINCIPALES LABORES DE FOMENTO ARTESANAL

I. FOMENTO ARTESANAL

A comienzos de 1973 la Empresa estructuró seis programas básicos para desarrollar las políticas que se implantaron de acuerdo con los objetivos prioritarios que surgieron del estudio de lo que era el sector artesanal por esa época.

Tales programas fueron Organización Comunitaria, Escuela Taller de Diseño, Talleres Urbanos, Suministro de Insumos, Detección, Operación y Mantenimiento de Centros Artesanales y Promoción Artesanal.

En el curso de los últimos cuatro años se ha mantenido el énfasis y la continuidad en cada uno de los anteriores programas por lo cual se han pedido perfeccionar e inclusive reforzar con proyectos adicionales que consulten los objetivos y políticas trazadas en el Plan de Desarrollo Social, Económico y Regional.

II. ORGANIZACION COMUNITARIA

En 1974 eran múltiples los problemas que se presentaban en el caso - de las comunidades artesanales porque el grado de organización era práctico - mente nulo.

En vista de lo anterior, la Empresa se propuso participar en la crea - ción o organización de diferentes formas de asociación : grupos de producción, grupos promotoras, cooperativas y asociaciones.

El objetivo de este programa ha sido el de crear las condiciones nece - sarias para entrar a elevar el nivel cultural, social y económico de los arte - sanos convirtiéndolos en sujetos económicos activos frente a los organismos de crédito y de comercialización.

La Empresa ha participado directa e indirectamente en la creación y en la consolidación de 140 grupos y 40 asociaciones de artesanos con resulta - dos de verdadera utilidad, puesto que se cuenta con interlocutores que hacen factible la búsqueda conjunta de soluciones para los problemas del sector. En esta forma los seminarios de carácter nacional y regional que ha sido posible organizar con líderes y maestros artesanos , han proporcionado pautas de im - portancia para el mejor desarrollo de los programas y para la incorporación a los mismos de nuevos proyectos.

Así mismo, estas organizaciones han permitido trasladar a los propios artesanos algunas funciones entre las que cabe destacar los mercados artesanales regionales.

VISITAS REALIZADAS A LOS NUCLEOS ARTESANALES

Además de las visitas que periódicamente realizan los representantes de la Empresa a los núcleos artesanales y a los Centros, los técnicos de fábrica hicieron contacto con los siguientes núcleos :

I. Nariño y Putumayo.

A. Asesoría en diseño de torneros, carpinteros, ebanistas y talladores. El mayor énfasis se puso en el grupo de Barniz de Pasto al que se le autorizó un préstamo de \$ 69.000., para materia prima.

B. Talla en madera y textiles. En Sibundoy se concedió un préstamo a la Cooperativa para la compra de utensilios.

C. Las anteriores labores fueron posibles gracias a los Auxiliares Regionales por la suma de \$ 1'650.000.00. Igualmente, con estos dineros se diseñó un programa que comprendió : Creación de fondos rotatorios para compra de produc-

tos, préstamos para materias primas, diseño y cursos todo lo cual cabijó a artesanos de Pasto, Sandoná, Ipiales y Sibundoy.

- D. En Pasto se celebró el primer seminario para maestros artesanos con presentación y exposición de muestras, el - cual contó con la participación de gentes de Putumayo , Narino, Cauca y Valle del Cauca.

Costa Norte.

- A. La vasta región de la Costa Atlántica se atendió desde tres puntos geográficos : Riosacha, Cartagena y San Jo - cinto.
- B. En Riosacha una visitadora de compras coordinó la entre - go de hilo a los grupos de Riosacha (Urimas), Uribe y Villa Fátima, donde se elaboran principalmente chincho mos y capoteros.
- C. En Santa Marta se conformó un taller de talla en piedra.
- D. En Barranquilla quedó montada la elaboración de máse - ros en madera.

- E. En Cartagena se organizó la producción de estos productos a través del grupo artesanal de la Boquilla.
- F. En Unicurí se estableció un sistema de compra.
- G. En San Joséito se continuó el suministro de materiales primarios a los artesanos para la confección de hamacas, almohadas y divisorias.
- H. En Sompués, San Andrés (Tuchín), Monití, Poralíne y Cerro los se prestó asesoría a los artesanos productores de cerámica y cerámica y otros objetos.
- I. En Leticia se obtuvo la ayuda del Gobierno del Canadá - para la Escuela Artesanal y se construyeron hornos de cerámica en San Sebastián y San Nicolás.
- J. En Cartagena se realizó el Segundo Seminario de maestros artesanos con delegados de toda la región Atlántica y de - Antioquia quien participó principalmente con delegados - del Comuna de Viboral, región productora en Cerámica.

Centro del País.

- A. En repetidas ocasiones se visitaron los núcleos del viejo -

Colados preferencialmente los correspondientes a los talleres artesanales de Armenia, grupos de producción de Pereira, Salamina, Manizales y Pensilvania.

- B. En coordinación con Senalde se estableció un sistema de compras en 6 caseríos indígenas del Trópico Amazónico.
- C. En Boyacá se acercó a los artesanos de Duitama, Iza, Nobo y Sogamoso. Se visitó y compró materia prima en San Mateo, La Uvita, Guacamayos, y el Cacuy. Lo propio se realizó en Chiquinquirá, Ráquira, Sutamarchán, Tíneas, Villa de Leyva y Villa de Tenza.
- D. En Bogotá tuvo lugar el tercer y último seminario de mec tres artesanos con delegados de todas las zonas del interior del país. Este encuentro, tal vez el más productivo, ha motivado a la Express a organizar cursillos a nivel de te ller artesanal combinados con análisis de muestras para un detallado estudio de éstos.
- E. En Manta se entró en contacto con productores de objetos en plumas y trabajos en mimbres.

De la reunión de Bogotá, también surgió la idea de elaborar una investigación - sondeo del sector.

III. ESCUELA TALLER DE DISEÑO

La mejora de los ingresos del sector artesanal mediante el abaratamiento de los costos de producción, la incorporación de un mayor valor agregado - atribuible a la mano de obra y la obtención de precios de venta más acordes - con las necesidades del artesano y el cliente, sólo es posible con una definida política de diseño de la producción que combine adecuadamente todos los factores que intervienen en la elaboración de un objeto artesanal en especial lo relacionado con la demanda del producto combinado armónicamente con mano de obra artesanal, diestra y materias primas.

Tal es la función que cumple la Escuela Taller de Diseño desde su creación y puesta en marcha en 1973.

Más específicamente la Escuela Taller de Diseño se ha propuesto los siguientes objetivos que ya muestran su bondad sobre la calidad de los productos artesanales elaborados con la orientación de la Empresa:

1. Que los artesanos dedicados a la producción de artesanía utilitaria logren productos funcionales y adecuados que concilien las características del mercado en el cual se están ofreciendo.
2. Que la producción no sea contraria a los principios elementales de estética.

3. Que se trabajen y manejen adecuadamente los materiales.
4. Que se recuperen algunas formas de expresión tradicionales.
5. Que se logre una diversificación y planificación de la producción sobre todo en el caso de aquellos materiales que han en - contrado obstáculos de comercialización.

Como se vé, los objetivos tienen un carácter de investigación y enseñanza práctica y cumplen su cometido en los talleres de los artesanos y en - las de la Empresa.

La Escuela Taller de Diseño también canaliza el denominado Plan del Maestro Artesano con el cual se persigue que maestros artesanos de reconocido prestigio transmitan, en sus propios talleres, los conocimientos de su oficio a grupos seleccionados de aprendices. Cada maestro se vincula al Plan por per - ríodos establecidos y los aprendices son remunerados a través de la venta de la producción.

La Escuela Taller de Diseño ha desarrollado y elaborado a los artesanos diseños y rediseños de productos, así :

NUMERO DE PLANCHAS POR TECNICAS

EN AREAS RURALES

<u>Técnica</u>	<u>Número</u>
Textiles	44
Maderas	60
Cababazo	37
Tamo	51
Cuero	114
Cestería	63
Barniz de Pesto	279
Metales	28
Cerámica	<u>39</u>
TOTAL	715

EN AREAS URBANAS

<u>Técnica</u>	<u>Número</u>
Talla en Piedra	19
Mosquetero en Tela	8
Talla en Ceso	15
Bordado	5
Telares de Puntillas	<u>3</u>
TOTAL	50

IV. TALLERES URBANOS

La Empresa cuenta en Bogotá con 17 Talleres Artesanales Urbanos en las zonas más deprimidas de la periferia y durante 1977 estos grupos produjeron artículos estimados en una suma superior a los tres millones de pesos; de esta cantidad un 50 % ha sido comercializada por Artesanías de Colombia y con base en la iniciativa particular de estos talleres, se ha logrado que ellos mismos gestionen la apertura de nuevos mercados dentro y fuera del país.

Cuenta la Empresa con Talleres Artesanales Urbanos en las ciudades de Cartagena, Cali, Medellín, Armenia, Pereira y en los últimos meses hemos recibido la solicitud de colaboración por parte de la Empresa Ciudadela Real de Minas de Byquimanga, con este mismo fin.

V. SUMINISTRO DE INSUMOS

La Empresa desarrolló su programa de Suministro de Insumos y pago de mano de obra a través del Almacén de Materiales Primas de San Jacinto (Bellver), el Centro Artesanal de Ráquira (Boyacá) y la Bodega Central en Bogotá.

El sistema utilizado ha sido el de distribuir los materiales primas a los artesanos según previas órdenes de pedidos de productos artesanales hechas a los artesanos seleccionados por la Empresa según la clase de artesanía que producen. Cuando los artesanos entregan los pedidos se les descuenta el valor de los materiales primas utilizadas y se les paga la mano de obra correspondiente.

Durante el año de 1977, Artesanos de Colombia ejecutó el siguiente - programa de Suministro de Insumos :

ALMACÉN DE MATERIAS PRIMAS DE SAN JACINTO

A través de este Almacén, que a su vez es centro de escala se distribuyó kilos para la producción de hamacas y divisaderos, beneficiando directamente a unos 2.000 artesanos. En Cartagena se entregó kilos para los Talleres Artesanales Urbanos y en la Alta Guajira se distribuyó kilos para la producción de artesanía indígena. El valor total de kilos distribuidos en estos tres núcleos artesanales ascendió a un millón de pesos.

CENTRO ARTESANAL DE BACUNA

Los costos de mano de obra en este Centro están representados en la viñeta y la industria, para talleres de tejidos de los núcleos auto-comunitarios de Bacuna, Tigray, Santander, Villa de Leyva y Chiquinquirá.

Este programa tiene un valor de \$100.000.00.

BODEGA CENTRAL DE LA EMPRESA

En Bogotá se distribuyen las viñetas y la industria a los Talleres - Autarquías Urbanas y a los grupos artesanales de los Sistemas, tales como : Picu Quimbaya, San José y Chalocito; y centros independientes de lo Sistemas y Cundinamarca.

El valor de este programa es de \$400.000.00.

VI. GESTIÓN AMBIENTAL

En el año de los proyectos del Período, abordaremos la operación de Centros Recuperación de la Estructura y el Almacenamiento de Residuos Políticos de San José.

El Centro de Recarga (Proyecto) funcionó con varias unidades de servicio: Unidad de Tratamiento, Mantenimiento y producción en termo, tránsito, y otro diseño y funciones y capacidades tanto física como económica. Se cumplió con el aspecto sobre la perfecta ejecución, con relación a la respuesta práctica al trabajo y calidad de la labor con la certificación de los resultados.

Se inició con las acciones en diferentes niveles de ejecución, se proyectó la planta a la comunitaria y el trabajo en las competencias en servicios que el Alcalde :

Caja de Pensiones	\$ 300.000.00
Mantenimiento	\$ 200.000.00
Almacenamiento enviado a Segas	\$ 72.000.00
Obras auxiliares de Segas	\$ 400.000.00
Créditos y Obras	\$ 0.000.00

Durante el año pasado se logró estabilizar los Centros de : Pilalito, La Chamba, Sondorá y San Jacinto, mediante la compra de productos y suministro de materias primas.

El programa incluye asistencia técnica a las comunidades en su taller de trabajo y la diversificación de la producción conforme a estudios - del diseño artesanal.

VII. PROMOCION ARTESANAL

Se promovió a nivel nacional la Moda Artesanal Colombiana. El primer desfile se efectuó el 23 de Junio, en el Claustro de las Aguas, con asistencia de la señora Cecilia Caballero de López, invitados del Gobierno, la industria, compradores y medios de comunicación.

Igualmente y con fines benéficos, se realizaron varios desfiles, así:

En Bogotá, coordinado en colaboración con la Fundación FE, en el Claustro de las Aguas.

En Medellín, con la Fundación de las Ex-alumnas del Colegio del Sagrado Corazón. Presentación realizada en el Hotel Inter-Continental.

En Manizales, durante la Feria 1978, en el Teatro de Los Fundadores.

Se editó el Catálogo de La Moda, con textos en Inglés, Francés, Alemán y Español.

En colaboración con la Revista "LAURA", se hizo un suplemento especial de La Moda Artesanal Colombiana.

Gestiones adelantadas por la Empresa, hicieron posible la participación de Artesanos a un costo mínimo, en la Feria TEXMO 77, efectuada en Medellín.

llín, del 24 al 28 de Agosto, en el Palacio de las Exposiciones. El Stand de Artesanías sobresalió por alta calidad de sus confecciones. En él se expuso La Moda Artesanal que también fué presentada dos veces al día, en desfiles organizados durante el tiempo de la Feria.

Se inauguró el Almacén del Norte, Su promoción se extendió con avisos en primera página de "El Tiempo", y presentando durante ocho semanas - los días Sábado en la tarde representativos conjuntos folclóricos nacionales.

Para promoción de los mercados artesanales efectuados en las distintas zonas del país, se consiguió presentar sin costo algunos para la Empresa, estos por los Canales de Televisión.

Tres años de detenido estudio y largas gestiones con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi y el Banco de Colombia, hicieron posible editar el - "Primer Mapa Vial y Artesanal de Colombia", el cual fué entregado al público el 4 de Abril, en ceremonia efectuada en la sede del Banco de Colombia.

MODA ARTESANAL EN EUROPA

Colombia se hizo presente con la Moda Artesanal en París y Dusseldorf, la cual benefició a 15 grupos de artesanos de todo el país, y fué un gran éxito y una magnífica promoción para el país. Guitarras las maderas, la mano de -

obra y la técnica. Los resultados comerciales ya se han empezado a ver, realizándose un primer despacho de 2.000 pañuelos y con muestras encargadas - por las casas Saint - Laurent, Givenchy, Ries y Scherrer .

La presentación de la moda fué posible gracias a la extraordinaria colaboración de "Proexport" y el éxito obtenido en Europa se vió resultado por la colaboración y presencia de la primera dama de la Nación doña Cecilia Ca - bellero de López, quien contribuyó a los magníficos resultados obtenidos.

Este programa de fomento fué hecho con poco dinero y gracias al apo - yo del Gobierno Nacional y organismos como la Corporación Nacional de Tu - rismo, la Federación Nacional de Cafeteros, Avianca y Aeronaves.

MERCADOS ARTESANALES

Como promoción auspiciada por la Empresa, estos eventos han veni - do proliferando en el Sector. Por falta de una organización coordinada con los organismos oficiales nacionales, a cada evento agrícola, equino, de car - neal, etc., se agrega un mercado artesanal. Si en un principio fué lodeable - auspiciar que el artesano vendiere directamente su producto para evitar el in - termediario, se está llegando a una exageración. Recientemente se deben hacer - 3 ó 4 mercados nacionales : Bogotá, Cali, Medellín y la Costa; y regionales en Pasto, Pitalito, Armenia, Pereira, Manizales, Ibagué, Bucaramanga, Cú -

cota y Villeviejo. Los dos realizados en el Parque Nacional de Bogotá,- D.E., fueron de gran éxito en las ventas para los artesanos.

Con ayuda económica para su realización, estos eventos pueden llegar a ser una solución para el problema del mercado, que se encuentra en poder de los intermediarios con grave perjuicio para los productores.

VIII. PARTICIPACION EN ORGANISMOS INTERNACIONALES

FEDERACION PARA EL DESARROLLO .

Participamos en la creación de la Federación para el Desarrollo de la Artesanía Utilitaria en Niza, Francia. Por iniciativa de la Comunidad Económica Europea se reunieron representantes oficiales y privados en representación de productores de artículos artesanales, con el objeto de crear un organismo que los aglutine y con el ánimo de facilitar el contacto entre productores y distribuidores, para mejorar el conocimiento del mercado de tales artículos "Utilitarios" en Europa.

Así mismo, determinó que dicha Federación facilitará la asistencia técnica a los productores de países en vía de desarrollo; mejoró la práctica de las exportaciones y la adaptación de los productos a los diversos mercados consumidores. Se propone mejorar la información y el intercambio de experiencias entre profesionales del sector, estimulando la producción y la comercialización en el ámbito europeo.

Concretamente un experto en mercados nos será enviado en los próximos meses, con el objeto de prestar asistencia técnica para Artesanos de Colombia.

INSTITUTO ANDINO DE ARTES POPULARES " IADAP "

Por comisión conferida a la Empresa por el Ministerio de Educación - Nacional, viajó a la ciudad de Quito, durante los días 23 a 26 de Marzo de 1977 un representante para asistir a la reunión de expertos y considerar el proyecto de creación del Instituto Andino de Artes Populares "IADAP" dentro del convento Andrés Bello, acogiendo iniciativa del gobierno del Ecuador.

Los expertos resaltaron la importancia de este Instituto y recomendaron su creación. El gobierno del Ecuador acogiendo esta recomendación creó el - Instituto y convocó a una primera reunión del Consejo Directivo del mismo, durante los días 13, 14 y 15 de Octubre de 1977. A esta reunión se invitó por - invitación expresa del gobierno del Ecuador y con el beneplácito del Ministerio de Educación. Se discutieron los reglamentos internos del IADAP y se - acogió la siguiente recomendación :

La creación y designación de una comisión nacional encargada de lo - puesto en marcha un plan para el funcionamiento de la sede Nacional. Este - plan fué elaborado en documento enviado por Artesanías de Colombia, al Mi - nisterio de Educación y en él se propone un marco teórico y la realización de inventarios por áreas especializadas con el fin de enriquecer los inventarios de material existente y que con posterioridad a la creación de comisiones sectoriales se elabora un estudio concreto sobre el estado actual de las artes popula - res en Colombia.

En esta forma Artesanías de Colombia ha cumplido con un compromiso internacional en el marco de la sub-región Andina de una importancia fácilmente apreciable por la integración y los valores de la cultura popular de América Latina.

SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO "SELA"

La Empresa fue designada por el Ministerio de Desarrollo Económico como representante de Colombia ante el Comité de Acción de las Artesanías, órgano del Sistema Económico Latinoamericano para el sector.

Con el fin de poner en marcha el Comité de Acción se realizaron en Panamá dos reuniones : La primera con expertos gubernamentales quienes estudiaron el Acta Constitutoria y elaboraron el ante proyecto el Plan de Trabajo, y la Segunda, para aprobar el proyecto del Plan de Trabajo del Comité para el período de 1977- 1979 . Este fue aprobado por el Comité en el mes de Septiembre; comprende cuatro programas : Comercialización, Información, Coordinación y Promoción. Ya se realizaron a Panamá las informaciones básicas sobre el sector, con el envío de muestras de los principales productos colombianos.

En Bogotá recibimos la visita del Secretario del Comité de Acción y realizamos varias reuniones con organismos que tienen que ver con el sector como SENA, Corporación Financiera Popular, Fondo de Promoción de Expor

taiciones "Proexport", Instituto Colombiano de Comercio Exterior "Incomex" y Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero.

La Empresa ha seguido informando muy detalladamente el desarrollo de esta representación a la Subdirección de Políticas Comerciales de "Incomex" quien hace de coordinador de las actividades del "SELA" en nuestro país.

TERCERA PARTE

OPERACION COMERCIAL

I. OPERACION COMERCIAL

En el período de 1977 se destaca la puntualidad y el cumplimiento en la entrega de productos por parte del artesano, lo cual se debe al pago oportuno de los pedidos. Durante este año se formularon órdenes de compra por valor - de \$15'920.000.00 , recibiéndose productos por \$14'983.000.00, lo que implica que el cumplimiento en la entrega de pedidos fué de 90 %.

Comparando esta cifra con el año inmediatamente anterior se observa que en 1976 para recibir productos por valor de \$13'666.000.00 hubo necesidad de formular órdenes de compra en cuantía de \$39'841.000.00, es decir, las órdenes de compra fueron superiores en 260 %.

Lo anterior implica que la Empresa podrá emprender programas comerciales con mayor agresividad a nivel nacional e internacional, debido a que dispondrá de los productos necesarios y en el tiempo requerido para satisfacer la demanda del mercado.

Las ventas brutas totales de los almacenes de Bogotá, Cartagena, Cúcuta, Medellín, San Andrés y Pasto registraron la suma de \$16'313.470.00, - lo que implica un incremento del 27% en las ventas nacionales con respecto a 1976. De igual manera las ventas reales superaron en un 15% los presupuestados.

De los datos de ventas es importante destacar el 80.2 % corres -
pondiente a ventas registradas en Bogotá en cuatro puntos de venta y el
19.8 % a almacenes de fuera de Bogotá en cinco puntos de ventas ; lo -
anterior sin tener en cuenta las ventas en el exterior, que ascendieron a
\$4'537.000.00.

II. EXPORTACIONES

Artesanías de Colombia, S.A., consciente de la necesidad de incrementar sus ventas y sus mercados, para beneficio último, del artesanado Colombiano, ha venido realizando grandes esfuerzos para el logro de estos objetivos y es así como para el año 1977, se realizaron ventas al exterior por un valor de US\$113.600.00, esto sin incluir el envío de muestras, ventas especiales al por mayor a extranjeros y ventas a turistas.

Dentro de las exportaciones en el año de 1977 se destaca la importancia del mercado de Estados Unidos que compró el 38 %, luego Francia con un 25 %, Suecia con el 14 % y otros países Europeos con 10 %, los demás países con un 33 % en su conjunto. Es importante anotar, que a pesar de la gran competencia existente en el mercado internacional, la Empresa ha venido desarrollando una serie de políticas de promoción a nivel mundial, enviando catálogos, muestras, incluyendo su nombre en publicaciones comerciales en el exterior, enviando personal para capacitación y difusión de la artesanía colombiana, participando en ferias internacionales por intermedio de "Promexpo" por medios propios y aquí cabe destacar los grandes esfuerzos realizados por la Empresa para llevar la Moda Artesanal Colombiana, creada y difundida en el año de 1977, a Europa lográndole un éxito total.

**Cree que con los pocos recursos conque hemos contado la actividad ha sido grande y esperamos que sea más grande aún, para bien de este gran -
mex de la población Colombiana que vive de la actividad artesanal.**

/mundo.-

CUARTA PARTE
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta que la Empresa ha terminado su etapa de consolidación resulta indispensable iniciar acciones encaminadas a incrementar el capital pagado y la participación en el presupuesto nacional, todo vez que la parte comercial cuenta con capacidad suficiente y políticas definidas para recibir y manejar rentablemente nuevas inyecciones de capital.

Así mismo, la operación de Fomento, armónica con las prioridades del desarrollo nacional, muestra resultados en cuenta a organización e infraestructura capaces de ampliar considerablemente la cobertura de la Empresa, lo cual se traduciría como lo hemos visto anteriormente, en avances sustanciales para el sector artesanal en términos culturales, sociales y principalmente económicos.

Deseo nuevamente agradecer a ustedes Silleres Directores y al personal de la Empresa, la desinteresada y oportuna colaboración que prestaron a la Gerencia.

Silleres Directores,

GRACIELA SAMPER DE BERMUDEZ

Bogotá, Abril 10., 1978.
/mrdc.-