

D1-2000.30

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
UNIDAD DE DISEÑO

ASESORIA EN TEJIDO PLANO EN SEDA PARA TIMBIO CAUCA

LIZ ADRIANA FETIVA S.
Diseñadora Textil

Servicio Nacional de Aprendizaje Sena
Fonade

Diciembre de 2000

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
UNIDAD DE DISEÑO

ASESORIA EN TEJIDO PLANO EN SEDA PARA TIMBIO CAUCA

Gerente General
Cecilia Duque Duque

Subgerente de Desarrollo
Jairo carrillo

Subgerente administrativo y Financiero
Ernesto Benavides

Coordinadora Unidad de Diseño
Lyda del carmen Diaz

Coordinador Regional
Aser Vega

Asesora en Diseño
Liz Adriana Fetiva

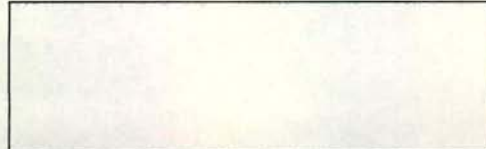
Diciembre de 2000



PIEZA: CHAL	LÍNEA: MODA	ARTESANO: HITESEDAS
NOMBRE: CHAL MATIZADO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CAUCA
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM): 200 ANCHO(CM): 52 ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: TIMBIO
TÉCNICA: TEJIDO PLANO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 130	LOCALIDAD/VEREDA/EL ALTILLO
RECURSO NATURAL: SEDA NATURAL	COLOR: IKAT AMARILLO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: SEDA HILADA Y RETORC.	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: CASCO URBANO L

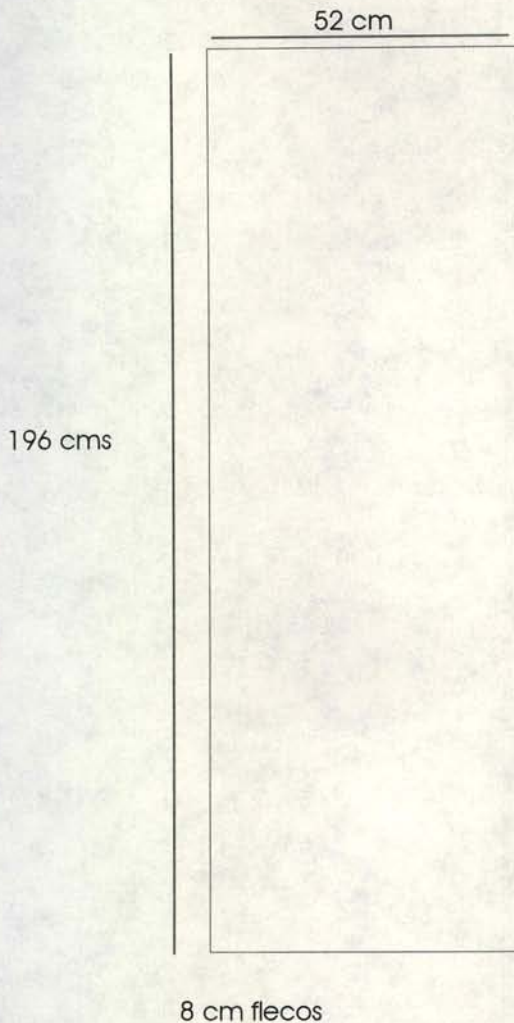
MERCADO OBJETIVO: INTERNACIONAL/ESTRATOS 5 Y 6	COSTO: \$35000	PRECIO: \$52000
PRODUCCIÓN/MES: 30	UNITARIO: \$35000	UNITARIO: \$52000
EMPAQUE: BOLSA DE PAPEL	P. MAYOR: \$52000	P. MAYOR: \$52000
EMBALAJE:	EMPAQUE: \$1 000	EMPAQUE: \$52000

OBSERVACIONES: SE AJUSTO EL COLOR DE ACUERDO A TENDENCIAS, PESO, CALIDAD EN EL BATANADO



RESPONSABLE: LIZ ADRIANA FETIVA FECHA: JUNIO 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 191902 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: CHAL	REFERENCIA:	Esc. (cm): 1 00	PL. 1	/1
NOMBRE: MATIZADO AMARILLO	LÍNEA: MODA			
OFICIO: TEJEDURIA	RECURSO NATURAL: SEDA			
TÉCNICA: TEJIDO PLANO	MATERIA PRIMA: SEDA DE GUSANO DE SEDA			

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Tinción de urdimbre y trama con la técnica de ikat. Un amarre, mínimo se prepara urdido para 8 chales para mantener costos. Tejido plano, tafetán simple durante todo el proceso, para el acabado se puede terminar con amarres o simple. Tejido bien batanado con alta densidad en urdimbre y en trama, debe quedar como una tela, el tejido no se debe desplazar. Los bordes deben ser perfectos y a cada lado debe llevar hilos de refuerzo.

OBSERVACIONES: Tinción en ikat con Corteza de guayacán, un solo Amarre peine 7. Hilos por cajón 2-3. Tafetán, acabado con o sin Amarres de hilo al final, según caso.

Este tipo de chal es una mejora al chal referente, mas pesado, mejor Batanado y con una propuesta de color de acuerdo a tendencias.

RESPONSABLE: LIZ ADRIANA FETIVA

FECHA: Dic/2000

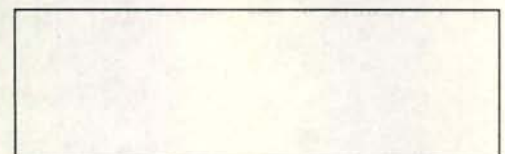
SISTEMA DE REF. 1 9 1 9 0 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 9 1 9 2 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



PIEZA: CHAL	LÍNEA: MODA	ARTESANO: MARIA EUGENIA COQUE
NOMBRE: CHAL MATIZADO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CAUCA
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: TIMBIO
TÉCNICA: TEJIDO PLANO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 160	LOCALIDAD/VEREDA/EL ALTILLO
RECURSO NATURAL: SEDA NATURAL	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: SEDA HILADA Y RETORC.	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: INTERNACIONAL/MEDIA Y ALTA	COSTO: \$48000	PRECIO: \$65000
PRODUCCIÓN/MES: 20	UNITARIO: \$48000	UNITARIO: \$65000
EMPAQUE: BOLSA DE PAPEL	P. MAYOR: \$65000	P. MAYOR: \$65000
EMBALAJE: CAJAS DE CARTON	EMPAQUE: \$1 000	EMPAQUE: \$1 000

OBSERVACIONES: ESTE CHAL ES UNA MEJORA EN CALIDAD, PESO, MANEJO DE COLOR DE ACUERDO A TENDENCIAS, SEGUN EVALUACION DEL ANTERIOR, VER FICHA REFERENTE SE REALIZO TAMBIEN COMBINACIONES EN TONOS CAFE DE ACUERDO A TENDENCIAS



RESPONSABLE: LIZ ADRIANA FETIVA FECHA: DIC 2000

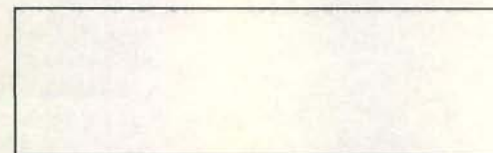
SISTEMA DE REFERENCIA 1 9 1 9 0 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: TOP	LÍNEA: MODA	ARTESANO MARIA EUGENIA COQUE;
NOMBRE: TOP IKAT	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CAUCA
OFICIO: TEJEDURIA	LARGO (CM): ANCHO (CM): T/M ALTO (CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: TIMBIO
TÉCNICA: TEJIDO PLANO	DIÁMETRO (CM): PESO (GR): 90	LOCALIDAD/VEREDA/EL ALTILLO
RECURSO NATURAL: SEDA NATURAL	COLOR: CAFE IKAT	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: SEDA HILADA Y RETOR/	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: INTERNACIONAL /CLASE ALTA	Costo : \$110000	PRECIO \$110000
PRODUCCIÓN/MES: 1 O UNIDADES	UNITARIO: \$110000	UNITARIO: \$110000
EMPAQUE: BOLSAS DE PAPEL CRAF	P. MAYOR: \$110000	P. MAYOR: \$110000
EMBALAJE: CAJA DE CARTON	EMPAQUE: \$300	EMPAQUE: \$300

OBSERVACIONES: EL COSTO DE LA TELA EN SEDA CON ALTA CONCENTRACION DE HILO EN URDIMBRE Y TRAMA ELEVA BASTANTE LOS PRECIOS. LA COMUNIDAD PODRIA PENSAR EN UNA ALIANZA CON UN TALLER DE ALTA COSTURA Y EXPORTAR

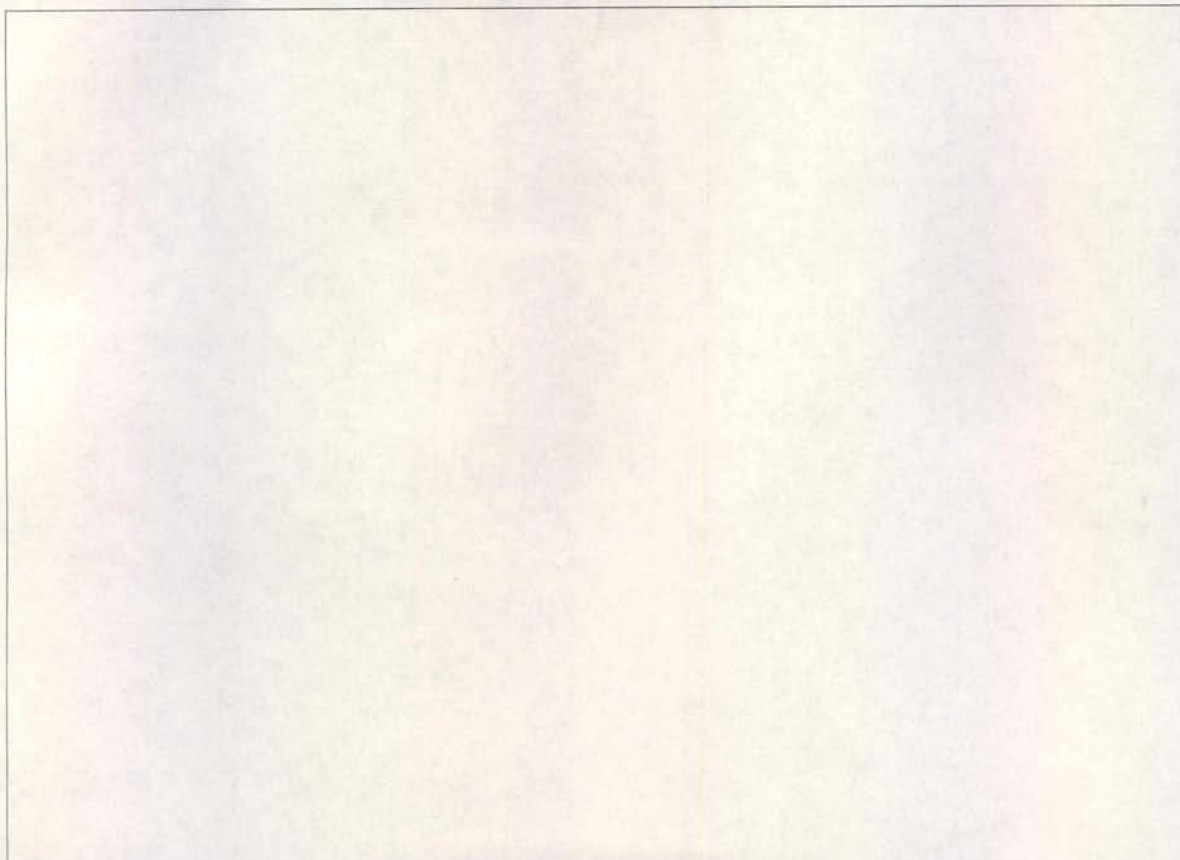


RESPONSABLE: LIZ ADRIANA FETIVA FECHA: DIC/2000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 9 1 9 0 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



Tela para confeccion 110 cms urdimbre, densidad alta

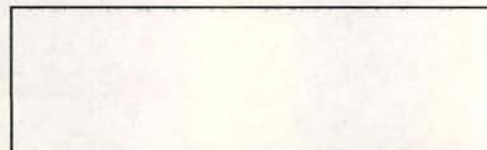


a densidad
 mente
 trama

PIEZA: CAFTAN	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1 00 PL. 1 /1
NOMBRE: CAFTAN	LÍNEA: MODA	
OFICIO: TEJEDURIA	RECURSO NATURAL: SEDA	
TÉCNICA: TEJIDO PLANO	MATERIA PRIMA: SEDA DE GUSANO DE SEDA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: TELA TEJIDA CON ALTÍSIMA DENSIDAD EN URDIMBRE Y TRAMA TELA APTA PARA CONFECCIÓN, PENE 6 HILOS POR CAJON 3-3, EXCELENTE BATANADO ACABADOS PERFECTOS. CON ESTA IDEA SE QUIERE DEMOSTRAR EL POTENCIAL QUE HAY PARA QUE LAS ARTESANAS ENTREN EN EL MUNDO DE LA MODA CON CONFECCIÓN DE TALLERES DE ALTA COSTURA, EN ESTE PRIMER INTENTO LOS CLIENTES DE EXPOARTESANIAS QUEDARON ADMIRADOS CON LA BELLEZA DE LA FIBRA Y SUS POSIBILIDADES. SINEMBARGO LOS ALTOS COSTOS DE LA TELA HACEN QUE ESTE TIPO DE OBJETOS SEAN DE DIFÍCIL SALIDA EN EL PAIS, PIENSO QUE EN EL EXTERIOR PRENDAS REALIZADAS EN SEDA TIENEN UN PUBLICO QUE PAGARIA LO QUE VALE ADQUIRIRLAS.

OBSERVACIONES: LA TELA FUE REALIZADA CON SEDA EN COLOR CRUDO.



RESPONSABLE: LIZ ADRIANA FETIVA/RAFAEL BOTERO FECHA: Dic/2000

SISTEMA DE REF. 1 9 1 9 0 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 9 1 9 2 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



PIEZA:CAFTAN	LÍNEA:MODA	ARTESANO:MARIA EFIGENIA CHANTRE
NOMBRE:CAFTAN	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO:CAUCA
OFICIO:TEJEDURIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:TIBBIO
TÉCNICA:TEJIDO PLANO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/EL ALTILLO
RECURSO NATURAL:SEDA NATURAL	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:SEDA HILADA Y RETOR/.	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN:RURAL

MERCADO OBJETIVO: INTERNACIONAL/CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	Costo:\$360000	PRECIO:\$360000
PRODUCCIÓN/MES:9 METROS	UNITARIO:\$360000	UNITARIO:\$360000
EMPAQUE:BOLSA DE PAPEL CRAF	P. MAYOR:\$360000	P. MAYOR:\$360000
EMBALAJE:CAJA DE CARTON	EMPAQUE:\$500	EMPAQUE:\$500

OBSERVACIONES:A LAS ARTESANAS CONTACTO SE LES DEBE EXIGIR ALTA CALIDAD EN BORDES, BATANADO Y EN GENERAL EN TODA LA PRENDA. LA PRENDA SE DEBE LAVAR IUNICAMENTE EN SECO.

RESPONSABLE:LIZ ADRIANA FETIVA	FECHA:DIC/2000
--------------------------------	----------------

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: CAUCA	DIRECCIONES: BARRIO EL ARADO CARRERA 21 11 -95
CIUDAD/MUNICIPIO: TMBIO	TELÉFONOS: 279304/248671
VEREDA/RESGUARDO: EL ALTILLO	CORREO E @: CORSEDA@LATINMAIL.COM
TIPO DE POBLACIÓN: RURAL	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: ANA LUCIA COQUE AGREDO HITESEDAS	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: CORSEDA /ADRIANA MOJICA EN POPAYAN	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: MARIA EUGENIA COQUE	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: LUGAR:	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: PRIMARIA	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): ESPAÑOL	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	No. INTEGRANTES:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: TEJEDURIA	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: GUSANO DE SEDA
TÉCNICA: TEJIDO PLANO	MATERIAS PRIMAS: SEDA 100%	
INSUMOS: TINTES, PITAS.		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: RETORCEDORAS, HILADORAS, ENCAÑUELADORAS		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Chal 200x52		Moda	U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Calados
Tela confección		Moda	U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Buen batanado
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Chal	20	\$45000	\$65000	\$70000	160 grs	\$1000
Top Y caftan	10 mts	\$60000 metro	\$70000	\$75000	90 grs	\$1000

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Es necesario exigirle calidad a este grupo, cuidado con los borde y el batanado.

RESPONSABLE: LIZ ADRIANA FETIVA SANTAMARIA FECHA: DIC/2000

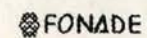
CÓDIGO DE REGIÓN 1919002 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a

INFORME CONSOLIDADO PRODUCTOS ASESORADOS
Diseñador: LIZ ADRIANA FETIVA SANTAMARIA

#	REFERENCIA	CANT.	PRODUCTO	PROYECTO / LÍNEA	ORIGEN	RECURSO NATURAL / M.P.	OFICIO	TÉCNICA	PESO	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ (con transp.) UNITARIO	PRECIO TOTAL	CAP. PROD.MES
1	15190023	8	cojines	decoracion interiores	Iza/Boyaca	lana de ovejo	tejeduria	tejido plano	1500 grs cilu	\$ 18,000.00	\$20,000.00	\$21,000.00	\$21,000.00	32 unidades
2	15190024	1	guakdrapa	decoracion interiores	Nobsa/Boyacá	lana de ovejo	tejeduria	telar vertical	300 grs	\$20,000.00	\$20,000.00	\$26,000.00	\$26,000.00	16 unidades
3	04191902	8	chales	moda	Timbiolcauca	seda 100%	tejeduria	tejido plano	150grs	\$45,000.00	\$65,000.00	\$70,000.00	\$70,000.00	20 unidades
		7	tela confección	moda	Timbiolcauca	seda 100%	tejeduria	tejido plano	90 grsxmtl	\$60000xmtl	\$70,000.00	\$75,000.00	\$75,000.00	10 mts



#	PROVEEDOR RESPONSABLE C.C. / NIT	UBICACIÓN/CONTACTO Dir. Localidad Tel.	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL COMPRADOR
1	Jorge Toledo/Isaías Gomez, C.C.	calle 4 N° 4-27 parque iza telef (5997)790171-790242	Determinar que tipo de acabado en crochet se necesita, Bate sencillo o compuesto. Mínimo 12 ojines para producción
2	Paulina Cruz C.C 29.809.795 Nobsa	(5997)609999/773127	Aclarar muy bien las dimensiones y exigir buena calidad con trama en pabito de algodón
3	María Eugenia Coque	Barrio el arado, carrera 21 N° 11-95 tel (5928) 279304	Exigir excelentes acabados y fechas concretas de recepción de mercancía
	María Eugenia Coque	Barrio el arado, carrera 21 N° 11-95 tel (5928) 279304	La tela sale de un ancho de 1,10 Exigir alta densidad en trama y urdimbre

CONCLUSIONES

Luego de diferentes asesorías realizadas en Timbio he llegado a las siguientes conclusiones:

1. Producto

La materia prima llama mucho la atención por sus diversas propiedades y ante todo por su belleza. En Timbio los diferentes grupos artesanales se encuentran en este momento muy dispares en cuanto al tipo de producto que le ofrecen al comprador; mientras Coltesedas cuida la calidad, Hitesedas presenta algunos productos muy mal acabados, no se han concientizado, en general de que están afectando la imagen de todo un grupo artesanal (Timbio y /o Cauca) y no cuidan este aspecto tan importante y decisivo.

Es necesario que cada una de las artesanas (nos) que intervienen en los diferentes procesos cuiden la calidad en cada uno de estos procesos de producción. Solo así lograrán comenzar a ser realmente competitivas (vos). Tienen en sus manos una hermosa materia prima para transformarla y venderla al mundo.

2. Organización

Ocurre lo mismo que con el producto, mientras Coltesedas tiene una organización definida, lleva controles, es cautelosa con la calidad, Hitesedas y Sedas la Aradita se están rezagando, porque les falta proyectar metas a corto, mediano y largo plazo y realmente cumplirlas.

3. Proyección

Hay muchas cosas por realizar. Por ejemplo con la asesoría de diciembre, en donde se plantearon telas para confeccionar, se abren posibilidades para que la comunidad artesanal realice coyunturas con Diseñadores de alta costura y abran otro tipo de mercado a nivel internacional. Pero todas estas cosas se logran únicamente si la comunidad se organiza y sobre todo si trabaja en equipo, pues mientras hay peleas internas, en otros sitios la gente se organiza y avanza a pasos agigantados, no solo aquí en nuestro país como es el caso del Eje Cafetero, sino en Bolivia, Ecuador e.t.c.