

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de la Cerámica en el Departamento del Huila

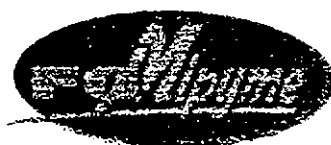
1.6 Un plan de acción para la concertación del apoyo institucional y firma de acuerdos regionales de competitividad con respecto a cada cadena, convocando a cada uno de los agentes del eslabón



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



INTRODUCCIÓN

La concertación del apoyo institucional para la firma de Acuerdos Regionales de Competitividad con la participación de los agentes vinculados en cada eslabón, se logró gracias a la realización de una serie de acciones en las diferentes localidades de la región.

Las acciones encaminadas a desarrollar un plan de acción para la concertación, cuya metodología partió de la construcción de matrices de compromiso, en la cual cada agente acompañó las reuniones y aportó elementos de acuerdo con el eslabón al cual pertenece.

Las reuniones se realizaron desde finales de 2003 y el resultado claro es la firma del Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el departamento del Huila el pasado 28 de Julio de 2004.]

En éste acuerdo los agentes representantes del gobierno nacional, autoridades regionales y locales, consejos sectoriales de la cadena, las instituciones regionales del comité asesor e instituciones facilitadoras, se comprometieron a hacer de la cadena en el 2010 un sector competitivo, tecnológicamente preparado para las exigencias del mercado en términos de calidad, diseño y demandas. Un sector exportador del 60% de toda su producción artesanal y capaz de generar mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena.

Este documento contiene la Matriz de Compromiso y el Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el departamento del Huila, el resultado concreto de las actividades del plan de concertación para el apoyo institucional.



Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila

Entre los representantes del sector privado de cada uno de los eslabones de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el departamento del Huila, autoridades departamentales y locales de los municipios de Neiva, Pitalito y San Agustín los cuales aparecen relacionados al final de este Acuerdo, y en representación del sector público, la Gerente de Artesanías de Colombia S.A., **CONSIDERANDO:** 1. Que dentro del Plan Nacional de Desarrollo, "Hacia un Estado Comunitario", propuesto por el Gobierno Nacional, promueve: a) la generación de empleo productivo, a través del desarrollo de la microempresa, b) el desarrollo socioeconómico de las organizaciones de economía solidaria, estimulando su creación y fortalecimiento, c) la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico. 2. Que la ejecución de programas y proyectos con participación de mujeres cabeza de familia corresponden al propósito de construcción de la equidad de género inherente al Plan de Desarrollo. 3. Que gran parte de los agentes vinculados a la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila está constituida por hombres y mujeres cabeza de familia. 4. Que es objetivo de un programa del Plan de Desarrollo garantizar la sostenibilidad ambiental de la producción nacional, entre la que se encuentra la artesanía tradicional, dado su aprovechamiento de recursos naturales del entorno. 5. Que el Gobierno Nacional dentro del Plan de Desarrollo considera la consolidación y desarrollo

de las Cadenas Productivas como estrategia de mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial. 6. Que Artesanías de Colombia firmó, con FIDUIFI S.A., en diciembre 26/02, el contrato de cofinanciación para "incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales para la estructuración y el fortalecimiento de sus eslabones de proveeduría de materias primas, diseño, producción y comercialización. 7. Que Artesanías de Colombia, con el apoyo de FOMIPYME, desarrolla el Proyecto de estructuración de la Cadena Productiva para la Minería Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila. 8. Que el Programa de fortalecimiento de cadenas de producción para la artesanía prevé el apoyo institucional para la promoción de la innovación y mejoramiento tecnológico, el mejoramiento de la calidad, la competitividad del producto "Hecho a Mano", el desarrollo organizacional y la gestión empresarial de los diversos agentes vinculados a la cadena, como mecanismo para incrementar su competitividad. 9. Que como resultado del diagnóstico conjunto entre el sector público y privado se concluyó que es indispensable una estrategia de intervención por parte del sector público y de los agentes empresariales y organizacionales de la cadena, para desarrollar su vocación exportadora. 10. Que la política diseñada para mejorar los niveles de productividad y competitividad de las cadenas está fundamentada en la definición de sus componentes y en la clara asignación de competencias y responsabilidades, tanto al sector privado como al sector público, como condición para alcanzar sus objetivos. 11. Que la Cadena Productiva para la Minería Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila corresponde a la



vocación económica regional, se orienta al desarrollo de sus ventajas comparativas y debe integrarse definitivamente a las políticas económicas y culturales encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de numerosos pobladores. 12. Que como resultado de un diagnóstico participativo con los agentes del sector privado y público sobre la situación problemática de cada eslabón en los municipios de Neiva, Pitalito y San Agustín donde tiene asiento la cadena, se concluyó que es indispensable la adopción de una intervención inmediata del sector público y de los agentes directos de la misma para aumentar su productividad y competitividad en el mercado nacional e internacional y 13. Que con la coordinación de Artesanías de Colombia y las Secretarías Técnicas Norte (Neiva) y Sur (Pitalito y San Agustín), después de varias reuniones de trabajo, se compartió el Diagnóstico y el Plan de Acción como base de concertación institucional y guía para la presentación y ejecución de proyectos específicos y actividades.

ACUERDAN suscribir el presente Acuerdo que se regirá por las siguientes cláusulas:

Cláusula Primera. Objeto del Acuerdo. El presente Acuerdo tiene por objeto mejorar la productividad y competitividad de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los mineros, beneficiadores, artesanos productores y los comercializadores, en los Municipios de Neiva, Pitalito y San Agustín mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo.



Parágrafo: Para tal fin, tanto el sector público como el sector privado, se comprometen a realizar las acciones pertinentes en materia de beneficio y aprovechamiento sostenible del recurso minero (arcilla); investigación, diseño y aplicación de tecnologías limpias y eficientes a los diferentes procesos de producción; manejo y acopio de materias primas e insumos; implementación de sellos verdes y de calidad de la artesanía "Hecha a Mano"; capacitación técnica y empresarial; diseño industrial; innovación, diseño y desarrollo de artesanías con imagen; promoción de exportaciones, control aduanero, clasificación arancelaria y financiamiento. El presente Acuerdo identifica de manera precisa las acciones que el Gobierno y el sector privado deberán adelantar para lograr el objetivo del mismo y establece un comité de evaluación y seguimiento para asegurar su cumplimiento.

Cláusula Segunda. Compromisos del Sector Público y Sector Privado. Los sectores locales y las organizaciones de base, se obligan a adoptar las acciones identificadas como actividades dentro de los compromisos potenciales establecidos en la matriz que se incluye como anexo y hace parte del presente Acuerdo. En aquellos casos en que la realización de actividades por parte del sector público esté condicionada a la presentación de un diagnóstico, plan o programa, por parte del sector privado, se tendrá presente que su realización depende del cumplimiento de las actividades a cargo del sector privado. Por su parte, la empresa privada, las empresas y organizaciones de artesanos, se obligan en su nombre y en representación del sector privado de cada uno de los integrantes de la cadena, a realizar las actividades en el marco de los compromisos del sector privado.

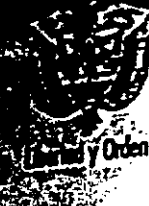


Cláusula Tercera. Comité Coordinador. El Comité Coordinador estará integrado por representantes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cabeza de Artesanías de Colombia, quien lo coordinará, y por los integrantes de las Secretarías Técnicas Norte (Neiva) y Sur (Pitalito y San Agustín), las cuales estarán integradas por tres (3) representantes de instituciones facilitadoras del proceso, designados por el Comité Asesor y por cinco (5) representantes de los eslabones principales de la cadena, designados por el Consejo Sectorial de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila.

Parágrafo: Es función del Comité verificar la evolución del cumplimiento de los compromisos acordados mediante el presente Acuerdo y presentar, a los dignatarios del acuerdo, dicha evaluación cada seis (6) meses a partir de la entrada en vigencia del mismo, la cual tiene el propósito de asegurar su cumplimiento.

Cláusula Cuarta. Plazo. El presente Acuerdo estará vigente hasta el 31 de diciembre del año 2007 y podrá ser ampliado en su término por voluntad de las partes, lo que tendrá que comunicarse por escrito un mes antes de su terminación.

Cláusula Quinta. Modificaciones al Acuerdo. Si como resultado del trabajo realizado en desarrollo del Acuerdo se identifican acciones importantes que no hayan sido incluidas en el mismo o se evidencia la necesidad de modificar el alcance, cobertura o características de algunos de los compromisos acordados o nuevos actores y aliados estratégicos, cualquiera de las partes podrá proponer la modificación del Acuerdo, la cual será objeto de estudio por parte

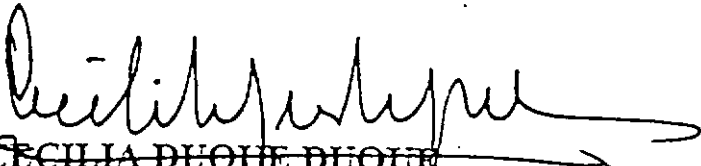


del Comité Coordinador y, si es del caso, por la entidad competente, con el fin de evaluar su viabilidad.


Cláusula Sexta. Vigencia. El presente Acuerdo rige a partir de su firma por las partes.

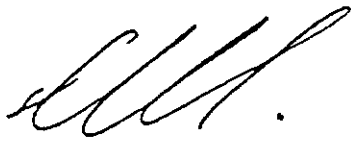
Suscrito en la ciudad de Neiva, el 28 de julio de 2004?

POR EL GOBIERNO NACIONAL


CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente Artesanías de Colombia S.A.

POR LAS AUTORIDADES REGIONALES Y LOCALES


RODRIGO VILLALBA MOSQUERA
Gobernador del Huila


CECILIA VARGAS MUÑOZ
Secretaria de Cultura y Turismo
Gobernación del Huila

Eduardo Gutiérrez Arias

EDUARDO GUTIERREZ ARIAS
Secretaria de Desarrollo, Agropecuario y Minero
Gobernación del Huila

Cielo González Villa

CIELO GONZALEZ VILLA
Alcaldesa de Neiva

Gladys Canacue Medina

GLADYS CANACUE MEDINA
Alcaldesa Municipal de Pitalito

Jose Antonio Muñoz Paz
12124439

JOSE ANTONIO MUÑOZ PAZ
Alcalde Municipal de San Agustín

**POR LOS REPRESENTANTES DEL CONSEJO SECTORIAL
DE LA CADENA**

Aldeamar Torres

ALDEMAR TORRES
Presidente Asociación Beneficiadores de Arcilla PROARSUR



Seguridad y Orden

MAYRA ALEJANDRA SALAZAR
Presidenta Grupo Asociativo Artesanías Oriente

**POR LAS INSTITUCIONES REGIONALES DEL COMITÉ ASESOR O
INSTITUCIONES FACILITADORAS**

ARIEL RINCON MACHADO
Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Neiva

CAMILO CASTRILLON QUINTERO
Director SENA – Regional Huila

REY ARIEL BORBÓN ARDILA
Director Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena
CAM

Ana Hersilia Solano M.

ANA HERSILIA SOLANO MONTENEGRO
Presidenta Grupo Asociativo Crear Joven

Maria Orfeny Ortiz

MARIA ORFENY ORTIZ
Representante Legal Cooperativa la Fortuna

Andrés M. Castillo

ANDRÉS MAURICIO CASTILLO
Presidente Asociación de Artesanos Ceramistas ARTESA
San Agustín

Jesús Antonio Cerón


JESUS ANTONIO CERON
Asociación de Artesanos Ceramistas ZULUMA
San Agustín

Maria Cristina Merchan

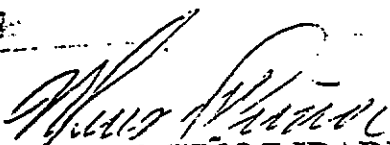
MARIA CRISTINA MERCHAN
Representante Legal Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del
Huila - Coartehuila

Costain Polo Campos

COSTAIN POLO
Artesanías Polo




RICARDO MOSQUERA MESA
Rector Universidad Surcolombiana




MILLER MUÑOZ IBARRA
Gerente Instituto Financiero del Huila - INFIHUILA



ARMANDO ARIZA QUINTERO
Director Administrativo Comfamiliar Huila



ELBA MARIA MUNAR VIDARTE
Presidente Corporación de Arte Cerámico Manos de Fuego
Corarce Manos de Fuego



HELI VARGAS MEDINA
Representante Arte y Decoración



ALFONSO CARRILLO ECHEVERRY
Vicepresidente Grupo Asociativo de Artes y Oficios Huanaco



Libertad y Orden



Taller de Artes EXPRESARTE

Alirio Parra Vega

ALIRIO PARRA VEGA
Gerente Taller de Artes EXPRESARTE

HUILA

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Estructurar la organización de la cadena productiva de la arcilla, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila.	Participar en la organización de la cadena productiva.	Secretaría Técnica Grupos asociativos de minero - beneficio, productores y comercializadores. Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito). Universidad Surcolombiana. Cooperativa la fortuna Grupo asociativo "Crear Joven" Infimila Asociación de artesanos ceramistas Artesa	Apoyar técnica y metodológicamente el proceso de organización de los actores directos de la cadena productiva.	Artesanías de Colombia. ONUDI. Alcaldía Municipal de San Agustín SENA Regional Huila Secretaría de Cultura de la Gobernación
		Establecer una estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena productiva.	Asociación de artesanos ceramistas Zuluma Grupo Asociativo Artesanías Oriente Grupo Asociativo de Artes y Oficios Huanaco Artesanías Polo Taller de Artes Expresarte	Acompañar los procesos de organización	
		Actualizar el censo del sector artesanal de la cerámica		Contribuir en la actualización del censo del sector artesanal cerámico en el departamento del Huila.	Alcaldía de Pitalito Alcaldía de Neiva Artesanías de Colombia
				Facilitar el formulario y las bases de datos para su procesamiento.	

HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Creación de un programa de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la explotación y proveeduría de arcillas e insumos.	Formular un programa de investigación y desarrollo tecnológico para la explotación y proveeduría de arcillas e insumos (estudios de microscopía electrónica, análisis térmico y termogravimétrico; métodos eficientes de explotación y beneficios de arcillas; preparación de pastas óptimas para altas temperaturas; esmaltes industriales).	Secretaría Técnica Grupos asociativos de minero – beneficio Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana Arte y Decoración	Acompañar en la formulación de proyectos de cofinanciación, los cuales presentaría a Conciencias y organismos internacionales.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila. ONUDI. Universidades
	Implementación de un programa de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.	Formular proyectos de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos. Formulación de pastas para altas temperaturas. Formulación de barbotinas, aplicación de esmaltes industriales, cualidades técnicas, especificaciones y aplicaciones.	Secretaría Técnica Grupos asociativos minero – beneficio, artesanos. Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito). Universidad Surcolombiana. Arte y Decoración Corporación de Arte Cerámico Manos de Fuego	Acompañar en la formulación y presentación de proyectos de transferencia tecnológica. Utilizar los servicios del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.

La cadena de la alfarería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE CERTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS VALORES AGREGADOS DEL PRODUCTO ARTESANAL DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Implementación de la certificación de Hecho a Mano con Calidad, para la cerámica en el departamento del HUILA.	Participar en la implementación del referencial de cerámica para el departamento del HUILA. Formular proyecto para la certificación del Hecho a Mano con Calidad para la cerámica en el departamento del Huila. Promocionar valores agregados del producto artesanal, diseñar e implementar portafolio de productos y folletos promocionales de productos avalados con el sello para mercados especializados Competir eficientemente con el producto industrial.	Secretaria Técnica Grupos asociados. Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Arte y Decoración	Participar en la implementación del referencial de cerámica. Cofinanciar proyectos de certificación de hecho a Mano con Calidad para la cerámica del HUILA. Auditorias para la certificación. Certificación	Artesanías de Colombia. ICONTEC. SENA Regional Huila
	Programas de aseguramiento de calidad	Código de barras	Infihuila		

HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Implementación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena productiva.	<p>Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar tecnologías desarrolladas.</p> <p>Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo.</p> <p>Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación.</p> <p>Implementación y desarrollo de equipos y herramientas (hornos para esmaltado)</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos minero – beneficio, artesanos</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)</p> <p>Universidad Surcolombiana.</p> <p>Infihuila</p> <p><i>Arte y Decoración</i></p>	<p>Avalar y acompañar la generación, adaptación y transferencia de tecnología.</p> <p>Cofinanciar los procesos de adopción de tecnologías por los productores.</p> <p><i>Divulgar resultados.</i></p>	<p>Gobernación del Huila</p> <p>Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín).</p> <p>Corporación del Alto Magdalena.</p> <p>Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero.</p> <p><i>Secretaría de Cultura y Turismo.</i></p> <p>SENA Regional Huila.</p>
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas (para proveedores y productores).	<p>Socializar mediante procesos de capacitación y asistencia técnica, la transferencia tecnológica adoptada y garantizar el uso estandarizado de las materias primas.</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos minero – beneficio, artesanos</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)</p> <p>Universidad Surcolombiana.</p>	<p>Capacitar y asesorar en el adecuado uso de arcillas, esmaltes y hornos.</p> <p>Cofinanciar procesos de capacitación y asistencia técnica.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p> <p>Gobernación del Huila</p> <p>Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín).</p> <p>Corporación del Alto Magdalena.</p> <p>Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero.</p> <p>Secretaría de Cultura y Turismo.</p> <p>SENA Regional Huila.</p>

Visión 2010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Formulación e implantación de un plan para el suministro de materias primas (de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y los estándares de calidad).	Participar en la construcción del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas para la cadena productiva. Establecer una estrategia de concertación para hacer efectivo el plan de aseguramiento de la calidad.	Secretaría Técnica Grupos asociativos minero – beneficio, artesanos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana. Arte y Decoración	Acompañar la formulación de proyectos de cofinanciación. Apoyo en la implementación del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas. Divulgar resultados.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURÍA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA, ACORDE A LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD	Establecer centros de acopio y distribución de insumos y materias primas.	Promover centros especializados para el acopio y distribución de insumos y materias primas. Facilitar la aplicación de resultados del plan de suministro de materias primas e insumos. Fortalecer líneas crediticias para proveeduría de materias primas.	Secretaría Técnica Grupos asociativos minero – beneficio Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana. Proarsur Asociación de artesanos ceramistas Artesa Asociación de artesanos ceramistas Zuzuma Cooperativa de Coartehuila Infihuila.	Acompañar en la formulación y establecimiento de centros de acopio y la distribución de materias primas e insumos.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, siendo demandado y con técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PÚBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURÍA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA, ACORDE A LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD	Formalización de la actividad minera y de la actividad del beneficio de las arcillas.	<p>Formular proyectos de capacitación y asistencia para formalización de la actividad minera y del beneficio de las arcillas.</p> <p>Garantizar al menos una mina de arcillas legalizada y con título minero.</p> <p>Consolidación de un núcleo asociativo minero – beneficio.</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos minero – beneficio</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)</p> <p>Universidad Surcolombiana.</p>	<p>Elaborar el Plan de Manejo.</p> <p>Avalar y cofinanciar capacitación y asistencia técnica.</p> <p>Elaborar el estudio de productividad de las minas.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p> <p>Gobernación del Huila</p> <p>Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín).</p> <p>Corporación del Alto Magdalena.</p> <p>Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero.</p> <p>Secretaría de Cultura y Turismo.</p> <p>SENA Regional Huila.</p>
	Fortalecimiento socioempresarial para proveedores locales de materias primas.	<p>Formular proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial a proveedores de materias primas e insumos.</p> <p>Garantizar la inserción de la proveeduría en los diferentes planes de la cadena productiva.</p> <p>Ofrecer herramientas conceptuales y prácticas para el mejoramiento de la gestión empresarial y asociativa.</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos minero – beneficio</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)</p> <p>Universidad Surcolombiana.</p> <p>Infihuila</p> <p>Arte y Decoración</p>	<p>Capacitación empresarial de artesanos y empresarios, en temas que permitan la calidad del recurso humano.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p> <p>Gobernación del Huila</p> <p>Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín).</p> <p>Corporación del Alto Magdalena.</p> <p>Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero.</p> <p>Secretaría de Cultura y Turismo.</p> <p>SENA Regional Huila.</p>

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de productos cerámicos en el departamento del Huila.	Formulación y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia técnica, para la optimización de procesos productivos e implementación de estándares de calidad. Mejoramiento de terminado y acabados.	Secretaría Técnica Grupos asociados de artesanos y comercializadores Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana. Infihuila	Capacitación en el oficio. Manejo de hornos. Manejo de arcillas Manejo de engobes Capacitación continua y asistencia técnica para cada eslabón de la cadena productiva, de acuerdo a las necesidades de cada agente de apoyo y a sus presupuestos para el proceso. Manejo de costos Plan de negocios	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
	Implementar estrategias para la cualificación del producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de producto, rescate e identidad nacional, imagen corporativa y diversificación, que permitan altos niveles de competitividad del producto artesanal en los diferentes nichos de mercado.	Asesorías en diseño. Asesorías en desarrollo de producto, en diversificación de productos, en rescate e identidad nacional, imagen corporativa (empaques, tarjetas de presentación, portafolios de productos)	Secretaría Técnica Grupos asociativos artesanales Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Cooperativa Coartchuila Asociación de artesanos ceramistas Arresa Asociación de artesanos ceramistas Zuluma Grupo Asociativo de Artes y Oficios Huancoco Arte y Decoración	Asesorías en diseño, innovación y desarrollo de productos. Aplicación de la metodología del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia.	Artesanías de Colombia. Secretaría de Cultura y Turismo.
		Apoyar la producción de catálogos y empaques de la Arcilla.	Proarsur		

HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Adecuación tecnológica de talleres.	Formulación y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres.	Secretaría Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana	Mejoramiento tecnológico en equipos, controladores de temperatura, instalaciones y pirómetros. Acompañar en la formulación de proyectos de adecuación tecnológica de talleres. Cofinanciación y adecuación de hornos según el plan aprobado.	Gobernación del Huila. Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Artesanías de Colombia
		Reorganización espacio - funcional.	Proarsur Asociación de artesanos ceramistas Artesa Asociación de artesanos ceramistas Zuluma		
		Liberación de mano de obra en procesos no generadores de valor agregado.	Cooperativa de Coartehuila Arte y Decoración Taller de Artes Expresarte		
		Mejoramiento tecnológico en equipos, controladores de temperatura, instalaciones y pirómetros.			

HUILA

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Formulación e implementación de un plan de producción, de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y estándares de calidad, plan de proveeduría y plan de comercialización.	Participar en la construcción del plan de producción.	Secretaría Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana. Taller de Artes Expresarte	Apoyar la formulación de proyectos de cofinanciación para adelantar el plan de producción. Plan de negocios para la cadena, aplicando mejora de procesos y técnica de costos.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.
SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Conformación de redes de información.	Integrar redes de información de proveeduría productores y comercializadores. Proveer a los actores de información para el sector. Proveer de información al servicio de información artesanal SIART.	Secretaría Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito).	Desarrollar una página en la web de Artesanías de Colombia con productores y comercializadores. Actualización y divulgación de información del sector, a través del servicio de información artesanal SIART. Programas de capacitación en informática básica, avanzada e internet	Artesanías de Colombia. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila

HUILA.
Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	<p>Diagnóstico, desarrollo e implementación de Planes de Negocios.</p> <p>Capacitación y asistencia para la comercialización y mercadeo de cerámica.</p>	<p>Socializar herramientas conceptuales y prácticas para la comercialización y el mercadeo.</p>	<p>Secretaría Técnica Grupos asociativos. Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana.</p>	<p>Acompañar la formulación de proyectos de capacitación y asistencia en gestión exportadora.</p>	<p>Artesanías de Colombia. SENA Regional Huila</p>
		<p>Organización para la comercialización, competencia, servicio al cliente, investigación de mercado, evolución y selección de producto, precio, distribución, comunicación, segmentos de mercado, cliente y exportación.</p>		<p>Entregar una guía y metodología para la elaboración del Plan de Negocios.</p>	
	<p>Realizar estudios de la demanda para la cerámica del departamento del Huila.</p>	<p>Implementar estudios de la demanda que fortalezcan la red de información de la cadena productiva, en temas como: proceduría, producción, comercialización, inteligencia de mercados nacionales e internacionales precios, estándares de calidad, reglamentación y normatividad, investigación y logística.</p>	<p>Secretaría Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana.</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar estudios para la demanda de cerámica.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p>
		<p>Proveer de información al servicio de información artesanal SIART.</p>		<p>Actualización y divulgación de información del sector, a través del servicio de información artesanal SIART.</p> <p>Desarrollar una guía para actualización de estudios de demanda.</p>	

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Formulación de Plan Exportador para la cerámica en el departamento del Huila.	<p>Concertar y formular el plan exportador para la cerámica del Huila.</p> <p>Concertación con los actores y agentes de la cadena productiva el Plan Exportador.</p> <p>Ofrecer diseños y productos con alto valor agregado y acordes a las necesidades del mercado, a nichos específicos, garantizando volúmenes y productos bajo estándares de calidad.</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)</p>	Acompañar en la estructuración del Plan Exportador para la cerámica del HUILA.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila.
	Comercialización internacional y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito nacional e internacional.	<p>Formular proyectos para la comercialización internacional y participación en eventos feriales nacionales e internacionales.</p> <p>Para la selección de productos se tomarán resultados de todas las actividades enunciadas antes</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito).</p> <p>Asociación de Artesanos Ceramistas Artesa</p> <p>Asociación de Artesanos Ceramistas Zuluma</p> <p>Arte y Decoración</p>	Cofinanciar proyectos de participación en eventos feriales.	Artesanías de Colombia. Alcaldía de Pitalito Alcaldía de Neiva Secretaría de Cultura y Turismo