DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Somondoco, municipio del suroccidente de Boyacá, a 2 horas y media del Tunja, ubicado en el Valle de Tenza, cuenta con 6.496 habitantes, según censo reciente del DANE, o 4.216, de acuerdo al levantamiento demográfico de las entidades de salud. Se encuentra próximo a la represa de Chivor (1972), obra de gran infraestructura que ha alterado el ciclo climático y desestabilizado el régimen pluviométrico.

Su economía, dedicada a la pequeña agricultura de yuca, plátano, leguminosas y cereales como alverja y maíz, así como a la ganadería vacuna, bovina y porcina, ha visto disminuida su capacidad de producción y de generación de excedentes para el comercio por razones de mercado, de inestabilidad de clima y factores de violencia.

En el municipio existen 4 grupos artesanales de mujeres que ante la presión económica decidieron organizarse hace varios años para potenciar su capacidad de trabajo y mercado con los oficios tradicionales de cestería en calceta de plátano y la muñequería y florería en amero de maíz. Existe además la tradición de la cestería en chin en el área rural y un taller de trabajo en madera.

La Empresa Asociativa "La Esperanza" tiene como productos líderes los sombreros, las paneras, los individuales y servilleteros, estructurados con base en material trenzado y la técnica del tejido en pasadas sencillas de fibra relativamente ancha (tipo "mimbre"). Usan como pegante la silicona que aplican con pistola o el pegante de caucho Bóxer y dan acabados semi - brillantes e inmunización con laca transparente. Es de anotar que la trenza es rústica, tal vez por su grosor, y quebradiza al echarle tintes químicos. Se nota la copia de algunos diseños industriales como las repisas de dos pisos. Otros productos que han desarrollado son flores, cuadros, muñecos, adornos para cocina (guitarras, cucharas). Reconocen las productoras que los objetos que más salida comercial tienen son los utilitarios.

Sin duda, se impone un mejoramiento de combinación de tintes (cromatismo), acabados, homogenización de materiales (combinan calceta con bordado entela),

Sin embargo, la falta de apoyo institucional continuo y sólido ha impedido el desarrollo de líneas de productos con ventajas comerciales y han escaseado las oportunidades de probar y ofrecer el resultado de su trabajo en ferias importantes. Sin duda, es notoria la falta de cohesión e integración de los diversos grupos de productores en una perspectiva solidaria de trabajo y se perciben algunas competencias de liderazgo, que vale la pena potenciar constructivamente hacia el posicionamiento de productos diferenciados en el mercado.

En 1996 la Secretaría de Desarrollo de la Gobernación de Boyacá, Secretaría de Promoción Social, capacitó en la técnica de trabajo en calceta de plátano al grupo de La Esperanza. En 1997-1998 la diseñadora Leyla Marcela Molina, contratada por Artesanías de Colombia, realizó un diagnóstico sobre la situación artesanal de este municipio y el ICBA apoyó con asesoría la organización de las artesanas.

Es importante destacar la capacidad de iniciativa de los grupos que aún sin proyecto han hecho gestión de recursos y apoyo, habiendo logrado participar en los mercados de Tenza (Mauro Fernández, "Artesanías Diana"), Tunja, Fusagasugá, y Garagoa. Enviaron muestra de productos a los Almacenes Exito a través de la Cámara de Comercio de Medellín. Actualmente se preparan para participar en octubre en "Boyacá en Corferias" y manifestaron su interés de vincularse por primera vez a Expoartesanías 99.

Sin duda., sin el apoyo institucional público y la orientación del esfuerzo privado la artesanía de Somondoco difícilmente obtendría prosperidad económica y aceptación creciente en el mercado, sobre todo porque ya existe una oferta de materiales similares con mejores calidades (muñecas de amero de maíz de Ibagué, trabajos en plátano del Quindío).

A partir de la gestión de autoridades locales suscitadas por la iniciativa de grupos de artesanas se logró disponer de algunos recursos para la ejecución del proyecto. Dado el interés de la Alcaldía y de los grupos sujeto e intervención.

Area y población afectada:

Son 4 los grupos artesanales de Somondoco, integrados en su gran mayoría por mujeres:

- 1. Empresa Asociativa de Trabajo "La Esperanza", que trabajan la calceta de plátano, integrada por 5 socias y que cuenta con 20 proveedores de productos intermedios como trenza y cuenta con registro mercantil y conformación legal definida. Su presidenta es Olga Salinas (tel.7531094) y su Tesorera es Noemí Sánchez.
- 2. Empresa de Trabajo Asociativo "La Hojarasca", con 9 meses de fundada, está integrada por 10 mujeres que trabajan el amero u hoja de maíz y cuyo registro mercantil en la Cámara de Comercio está en trámite. Su presidenta es Ilba Ramírez (tel. 753094).
- 3. La Asociación de Mujeres Campesinas de Somondoco, presidida por María Casilda Franco, está compuesta por 8 personas, quienes se dedican al trabajo de amero de maíz y cuenta con 2 años de fundada.
- 4. 60 familias cesteras de chin, ubicadas en el área rural, en la vereda Cabrera principalmente, sin organización formal y cuya líder es Elsa Herrera.
- 5. Un taller de trabajo en madera, integrado por dos personas.

Ciento cinco personas se dedican a los diferentes oficios en Somondoco, de las cuales el 97% son mujeres que han identificado en el trabajo artesanal la oportunidad de generar recursos complementarios a la deprimida economía familiar municipal.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

GENERAL:

Desarrollar el trabajo artesanal de Somondoco como generador de ocupación e ingresos para un sector importante de la población y como oferta potencial para el desarrollo del mercado turístico local.

ESPECIFICOS

- 1. Fortalecer la organización artesanal terminando de formalizar los grupos existentes y potenciando sus capacidades de liderazgo y gestión.
- 2. Brindar asesoría técnica para la inmunización contra el gorgojo de las fibras naturales utilizadas en la producción calceta de plátano, cascarón de maíz.
- 3. Brindar capacitación técnica en los oficios, apoyando el acceso a materias primas (calceta de plátano, amero de maíz), insumos (pegantes) y herramientas para la producción, de acuerdo a la propuesta técnicas de ensamblaje, costura u otro que indique el diseñador.
- 4. Capacitar a los artesanos en administración contable empresarial, costeo de productos y atención al cliente, con el apoyo del Módulo Audiovisual "Administrando Mi Taller Artesanal".
- 5. Desarrollar 3 líneas de productos en calceta de plátano, amero de maíz y cestería en chin que, diferenciados de la competencia, se identifiquen y reconozcan como productos de la localidad.
- 6. Diseñar y producir certificados de origen del producto que vendan el valor agregado de creatividad y manualidad artesanal.
- 7. Promover comercialmente la oferta artesanal participando en ferias locales y nacionales con el apoyo de tarjetas de presentación de los productores directos.

IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

GRUPO OBJETIVO		
	1.999	2.000
Artesanas que trabajan la calceta de plátano.	25	25
Artesanas que trabajan el amero de maíz.	25	25
Artesanas que trabajan la cestería en chin.	60	60
Artesanas que trabajan la madera.	2	2
Dulceras	60	80
TOTAL	330	410

El grupo beneficiario posee capacidad de liderazgo ante instituciones, inventiva para desarrollar diseños nuevos e iniciativa en la búsqueda de mercados. Cuentan con sus propios sitios de reunión, producción, capacitación y venta y con el decidido apoyo del municipio que ha destinado para el año 2.000 aportes de \$5.000.000 para darle continuidad y proyección al desarrollo artesanal de Somodoco, explotando su ventajosa cercanía al mercado de Bogotá.

2. CARACTERISTICAS PRINCIPALES

La inestabilidad ocupacional de la población artesanal de Bocachica, debido a la escasez y naturaleza cíclica del flujo turístico, a la baja calidad de su oferta artesanal, a su falta de organización y de comercialización, se ha caracterizado por una producción aislada en viviendas familiares, sin vinculación amplia de mano de obra familiar o vecinal, bajísimo nivel técnico, desarrollo espontáneo del producto, canales de comercialización inadecuados, explotación de recursos naturales en vías de extinción (corales, caracoles, madreperlas) y débil gestión empresarial.

Lo anterior situación ha generado una artesanía mal posicionada y retribuida y de consumo callejero que no satisface el esfuerzo y la creatividad del productor, ha promovido su migración a otras regiones de la Costa Norte, ha impactado los ecosistemas de la bahía y ha acrecentado las ventas ambulantes y el acoso al turista, generando actitudes de desesperanza, fatalismo y exclusión frente al desarrollo turístico de Cartagena, donde la absorción de mano de obra por la industria (petroquímica) es poca.

POLITICA NACIONAL SECTORIAL

Dentro del nuevo Plan de Desarrollo "Cambio para Construir la Paz", el desarrollo artesanal remite necesariamente a varias de sus principales estrategias, como son, la reconstrucción del tejido social, el impulso y la diversificación de las exportaciones, el desarrollo turístico nacional y la generación de ocupación y empleo.

Para ello es necesario invertir en proyectos productivos, que en el caso del artesanal es de alta ocupación de mano de obra y ofrece ventajas comparativas por sus valores agregados cultural y ambiental, constituyendo uno de los renglones de las llamadas exportaciones menores de rápido crecimiento y el producto más idóneo para el consumo turístico.

La producción artesanal adicionalmente tiene una gran capacidad para rehacer, integrar y fortalecer el tejido social, ya que su espacio de producción es el núcleo familiar y vecinal y su estructura de autoridad se basa en el respeto y el reconocimiento del maestro sabedor. Adicionalmente, al rescatar y desarrollar los oficios se promueve el intercambio de símbolos y tradiciones, haciendo renacer las raíces de la identidad local y consolidando el reencuentro de los productores y consumidores con las fuentes históricas y culturales.

ALTERNATIVA:

Desarrollar organizativa y técnicamente la producción artesanal en madera, hueso, coco y dulcería de Bocachica para el mercado turístico local y el mercado nacional, como fuente de ocupación e ingresos y espacio para neutralizar los impactos ambientales negativos que generan otras labores.

DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCION	U. MEDIDA
1. Conformación legal y administrativa de la organización de artesanos y dulceras de Bocachica, estructurada con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	Organización legal asociativa.
2. Reorganización de los procesos de producción artesanal de la madera, el hueso y el coco, mediante la aplicación de tecnologías y la capacitación en su manejo.	Talleres tecnificados.
3. Mejoramiento del dominio técnico de los procesos de producción de la madera, el coco y el hueso y de los acabados, volúmenes y calidad de sus productos finales.	Productos mejorados en cada oficio.
4. Mejoramiento de la capacidad empresarial de los artesanos.	Asociación y talleres menos dependientes.
5. Dominio y aplicación de técnicas especiales de la carpintería como talla, torno, incrustaciones, acabados y otros.	Innovación y complejidad de la artesanía en madera.
6. Socialización de los diseños de 8 líneas nuevas de productos por oficio entre los artesanos de la madera, el hueso y el coco.	Nuevas líneas de diseño aprendidas.
7. Mejoramiento en calidad y presentación de 15 tipos de dulces tradicionales de la localidad.	Dulces empacados, con recetario.
8. Organización de un fondo rotatorio de materias primas e insumos para el abastecimiento de productores.	Fondo rotatorio.
6. Reorientar a los artesanos que impactan el medio ambiente hacia oficios y técnicas sostenibles.	Artesanos reorientados.
7. Establecimiento de un puesto de venta local y participación en ferias regionales y nacionales con el apoyo de folletos, certificados y empaques del producto.	Puesto de venta, ferias; folleto, certificados y empaques elaborados.

CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCION	2000	2001	2002	2003
1. Una organización artesanal formalmente constituida y registrada.	1	1	1	1
2. Talleres tecnificados.	13	26	10	7
3. Artesanos capacitados en las técnicas de carpintería y talla de coco y hueso.	130	260	100	60
4. Organización artesanal y talleres capacitados en gestión empresarial.	13	26	10	7
5. Artesanos especializados en técnicas de carpintería.	-	-	30	60
6. Nuevas líneas de diseños, con respectivos certificados y empaques de productos.	3	5	-	-
7. Dulces mejorados en calidad, con respectivos empaques y recetario.	5	5	5	-
8. Un fondo rotatorio organizado.	1	1	1	1
9. Artesanos reorientados hacia oficios sostenibles.	3	10	100	87
10. Puesto de venta local y ferias visitadas.	2	3	3	3
11. Folleto.	1	-	1	-
12. Promoción internacional turístico-artesanal.	1	1	1	1

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA.

Actividad 01:

Descripción: Asesoría organizativa para conformar legalmente la Asociación de Artesanos y Dulceras de Bocachica.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA:

Profesional de la organización comunitaria, Administrador de Empresas o Cooperólogo.

2. INSUMOS Y MATERIALES:

Libros de registro, papelería, transporte.

Actividad 02:

Descripción: Aplicación de tecnología a los procesos de la carpintería y talla de coco y el hueso para reorganizar los talleres productivos y hacer más eficientes sus procesos.

1. MANO DE OBRA NO CALIFICADA:

Asesoría de ebanistas para la selección, compra, montaje y operación de los equipos y herramientas a aplicar y su mejor distribución espacio-funcional.

2. INSUMOS Y MATERIALES:

Sierras circulares y sierras sinfín, caladoras eléctricas, cepillos, serruchos, taladros, juegos de prensas, brocas y formones de talla; martillos, escuadras, destornilladores, escofinas, piedras de afilar, pulidoras; bancos; estufas a gas propano para la dulcería, calderos y ollas, meneadores, coladores, rayos, pailas, molinos; cobertizos o medias aguas; transporte.

Actividad 03:

Descripción: Cursos-talleres de capacitación técnica en los oficios de carpintería y talla de coco y hueso.

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Instructores de talla del Sena, ebanistas y maestros artesanos locales expertos en elaboración de réplicas de canoas, veleros y embarcaciones; talladores locales del coco y del hueso.

3. INSUMOS Y MATERIALES.

Equipos, herramientas de trabajo, materiales e insumos establecidos en las actividades N° 2 y N° 8.

Actividad 04

Descripción: Asesoría profesional en gestión empresarial, al nivel de administrativo, contable, de costos, ventas y atención al cliente.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Administrador de empresas o Economista.

3. INSUMOS Y MATERIALES

Libros contables, papelería, marcadores, lápices, bolígrafos, papelógrafos.

Actividad 05

Descripción: Cursos especializados para los carpinteros destacados de Bocachica en técnicas de talla, torno, incrustaciones u otros.

- 1. MANO DE OBRA CALIFICADA: Ebanistas.
- 2. INSUMOS Y MATERIALES: Maderas de ceiba, balso, sierras sinfín y cortadora, cepillos, serruchos, herramientas de talla.

Actividad 06

Descripción : Asesorías en diseño para el mejoramiento, diversificación del producto y la elaboración de propuestas de empaques y certificados para los diferentes productos de madera, coco y hueso y dulces, mejorados y/o desarrollados.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Equipo asesor de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia y diseñador industrial local como monitor para acompañar los procesos del diseño de productos, empaques, certificados y recetario y garantizar la socialización de las nuevas propuestas entre los artesanos.

2. MATERIALES E INSUMOS.

Para el diseño: Papelería, bocetos, moldes en diversos materiales, prototipos o muestras de diseño, transporte; para elaboración de los empaques: materiales (coco, totumo, calceta de plátano, madera

de balso); para la impresión de folletos, certificados de productos y recetario: papelería, bocetos, artes finales, servicios de impresión y publicación.

Actividad 07

Descripción: Talleres de tradición culinaria para recrear, registrar, producir y empacar la oferta de dulcería típica.

1. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Cocineras locales expertas en dulcería tradicional. Diseñador industrial para la elaboración de empaques de dulces. Asesor del Sena en el área de alimentos.

2. MATERIALES E INSUMOS

Frutas, azúcar, panela, equipo de cocina según la Actividad N° 2; papelería, libros de recetas, carteleras, papelógrafo, transporte. Materiales para elaborar los empaques para dulces citados en la actividad N°8

Actividad 08

Descripción: Asesorar la organización de un fondo rotatorio para garantizar a los productores el acceso y suministro de materias primas e insumos y reglamentar el uso de equipos, maquinarias y herramientas adquiridos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Profesional de la organización comunitaria, Cooperólogo o Administrador de Empresas para establecer un fondo rotatorio con cuenta especial bancaria, comité y reglamento.

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

Proveedores de materias primas e insumos.

3. MATERIALES E INSUMOS

Libro de registro; maquinaria, equipos, herramientas e implementos de cocina registrados en la Actividad N° 2; maderas, cocos, huesos, lijas, clavos, pinturas, esmaltes, disolventes, pegantes para madera, coco y hueso; frutas, azúcar, panela, materiales para empacar dulces (coco, totumos, calceta de plátano, madera de balso); transporte.

Actividad 09

Descripción: Talleres de sensibilización de los artesanos que impactan el medio ambiente.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Biólogos y profesionales en gestión ambiental de CARDIQUE, Trabajadora Social.

2. MATERIALES E INSUMOS

Papelógrafio, cartillas de manejo ambiental sobre las cadenas tróficas de la bahía, transporte.

Actividad 10

Descripción: Establecer un puesto de venta local de artesanías y dulces integrado a un corredor turístico. Participar en estrategias de promoción internacional, ferias regionales y nacionales, utilizando folletos, certificados y empaques de productos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Profesional de hotelería y turismo para asesorar la creación de un corredor turístico-artesanal Cartagena-Bocachica que integre la oferta de monumentos, artesanías, gastronomía, dulcería y folclor en Bocachica. Asesores del Convention and Visitors Bureau y de la Cámara de Comercio de Cartagena para apoyar la promoción internacional, organizar rondas de negocios y brindar información sobre clientes.

2. MATERIALES E INSUMOS

Vitrinas de exhibición y venta, escritorios, mesas, sillas, estantería, módulos, señalización del puesto de venta; calculadora, libros contables, papelería; productos empacados y certificados, folletos, tarjetas de presentación, según lo registrado en la Actividad N° 6; transporte, alojamiento y pago de stands para participar en ferias.

CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES

NOMBRE O DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	2000	2001	2002	2003
1. Asesoría organizativa.	Asesoría	2	1	1	1
2. Asistencia técnica .	Asistencia	1	1	1	1
3. Dotación de talleres.	Talleres dotados	13	26	10	7
4. Cursos-talleres técnicos sobre oficios.	Cursos- talleres	7	16	33	43
5. Capacitación empresarial.	Asesorías.	2	1	1	1
6. Capacitación especializada en carpintería.	Talleres	-	3	3	4
6. Asesorías en diseño.	Asesorías	12	12	3	3

7. Talleres de dulcería.	Talleres y	5	10	-	-
	recetario.				
8. Asesoría fondo rotatorio.	Asesoría.	1	1	1	1
9. Taller sensibilización ambiental.	Taller	1	1	1	1
10. Asesoría para el diseño, organización y montaje de puesto de venta local.	Puesto de venta	1	1	1	-
11. Estrategias de promoción y comercialización nacional e internacional.	Estrategias y ferias	2	4	4	5

DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

- Mejoramiento e incremento de la capacidad productiva de los artesanos tradicionales de Bocachica.
- 2. Apertura de nuevos mercados nacionales a la artesanía nativa.
- 3. Neutralización de los impactos ambientales originados actualmente por el uso de recursos no sostenibles (coral, caracoles, madreperlas) y acuerdos estratégicos para el manejo ambiental de los ecosistemas de la bahía con participación de otros sectores (pescadores, pilotos, turistas, bañistas) e instituciones.
- 4. Generación de alternativas de ocupación e ingresos adicionales a los habitantes de Bocachica, que los alejarán del alcoholismo y la drogadicción.
- 5. Posicionamiento nacional e internacional de Bocachica como centro turístico, con una oferta integral y muy atractiva de historia, artesanías, gastronomía y folclor, integrándola a los flujos del mercado turístico nacional.
- 6. Cohesión social comunitaria alrededor de oficios familiares y vecinales y recuperación del tejido social.
- 7. Fortalecimiento de la acción institucional en la perspectiva del apoyo al desarrollo turístico de Bocachica.
- 8. Desarrollo del liderazgo y la capacidad empresarial de artesano local.
- 9. Capacitación de 200 personas en el manejo de técnicas productivas artesanales.
- 10. Freno a la migración poblacional y estímulo de procesos de integración a la economía formal.
- 8. Descentralización de la ejecución del proyecto artesanal, fomento de la capacidad de autogestión de los grupos y de participación ciudadana.
- 9. Desarrollo de la autoestima y reconocimiento y respeto hacia sus propios valores y los de su comunidad.

VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

PROYECTO "DESARROLLO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO"

ACTIVIDADES	COSTO UNITAR IO MILES	AÑOS			
		2000	2001	2002	2003
1. Cinco asesorías organizativas.	1.500	3.000	1.500	1.500	1.500
2. Cuatro asistencias técnicas para reorganizar la producción.	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
3. Dotación tecnológica de 53 talleres.	800	10.400	20.800	8.000	5.200
3. Treinta y seis cursos-talleres técnicos de carpintería, talla de hueso y coco.	1.000	6.000	9.000	12.000	9.000
4. Cinco talleres de capacitación empresarial.	2.000	4.000	2.000	2.000	2.000
5. 10 talleres de capacitación especializada en carpintería.	3.600	-	10.800	10.800	14.400
6. Treinta asesorías en diseño.	2.000	24.000	24.000	6.000	6.000
7. Diez talleres de dulcería.	500	2.500	2.500	-	-
8. Creación de un fondo rotatorio de materias primas e insumos y establecimiento de bancos de proveedores.	20.000	10.000	10.000	-	-
9. Cuatro talleres de sensibilización ambiental.	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
10. Organización del puesto de venta local.	30.000	-	30.000	-	-
11. Participación en 10 ferias y/o eventos de promoción y divulgación nacional e internacional.	2.000	3.000	5.000	5.000	5.000
12. Publicación de un folleto promocional.	5.000	3.000	-	2.000	-
13. Producción de certificados y empaques para 8 líneas de productos.	2.000	-	2.000	-	-
14. Producción de empaques respectivos y un recetario para 15 dulces.	2.000	-	2.000	-	-
15. Gestión, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto:	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Total:		81.400	135.100	62.800	58.600

COSTO TOTAL: \$337.900.000

EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA

El proyecto integra la gestión ambiental a la producción artesanal ya que recicla residuos sólidos

vegetales y animales (coco, hueso) utilizados como materia prima y material de empaque y al mismo tiempo incrementa con tecnología la eficiencia en el manejo de materiales y tiempos. El efecto demostración del proyecto por su contenido de gestión ambiental y la acción directa de Cardique garantizarán el desestímulo a la intervención no sostenible que tradicionalmente hacen pescadores y artesanos del lugar que trabajan el coral.

Por otro lado, la asesoría y transferencia técnica que recibirán los artesanos los habilitarán como gestores y autocontroladores de sus procesos productivos.

La retención del turista en la isla como usuario de monumentos, historia, cultura, gastronomía, artesanías y folclor desarrollará en la población una necesaria conciencia de conservación de lo propio y una actitud de atención y respeto por el visitante y los lugares, objetos y materiales y seres vivos del entorno admirados por este, estimulando así la organización y participación comunitaria e institucional en el saneamiento de la isla como escenario de adecuada oferta turística.

FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO:

AÑOS:	2.000-2003
TOTAL COSTOS	\$ (en miles)
1. RECURSOS DE INVERSIÓN	
1.2 RECURSOS PROPIOS:	
Artesanías de Colombia: Asesorías en diseño, asistencia técnica,	60.000
seguimiento y evaluación de resultados.	
Subtotal:	60.000
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERSIÓN:	
Local:	
Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena de Indias:	48.000
Gestión, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto.	
Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias:	32.000
Dotación de talleres productivos, organización de Fondo rotatorio;	
apoyo a ferias regionales y nacionales.	
Actuar Famiempresas de Bolívar:	10.000
Cursos-talleres de capacitación empresarial.	
Corporación Autónoma Regional, Cardique:	8.000
Talleres de sensibilización y control ambiental.	
Convention and Visitors Bureau:	8.000
Apoyo en divulgación internacional.	
Subtotal:	166.000
Cooperación Internacional:	

	Total: \$ 337.900
	Subtotal: \$ 171.900
productos turístico-artesanales.	
• Diseño, organización y montaje puesto de venta servicios y	
Cursos-talleres especializados en técnicas de carpintería.	
productos.	
• Diseño y producción folleto, empaques y certificados de	
 Cursos-talleres de capacitación técnica en oficios. 	
 Dotación de quipos y herramientas a talleres productivos. 	
y de dulcería.	
Asistencia técnica para reorganizar producción talleres artesanales	

Total inversión: Trescientos treinta y siete millones novecientos mil pesos Mda. Cte.

Recursos de Cooperación Internacional: \$ 171.900.000 MDA.CTE. Ciento setenta y un millones novecientos mil pesos.

VERSION 2

1. ANTECEDENTES Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Somondoco, municipio del suroccidente de Boyacá, a 2 horas y media del Tunja y Bogotá, ubicado en el Valle de Tenza, cuenta con 6.496 habitantes, según censo reciente del DANE, o 4.216, de acuerdo al levantamiento demográfico de las entidades de salud. Se encuentra próximo a la represa de Chivor (1972), obra de gran infraestructura que ha alterado el ciclo climático y desestabilizado el régimen pluviométrico.

Su economía, dedicada a la pequeña agricultura de yuca, plátano, leguminosas y cereales como alverja y maíz, así como a la ganadería vacuna, bovina y porcina, ha visto disminuida su capacidad de producción y de generación de excedentes para el comercio por razones de mercado, de inestabilidad de clima y factores de violencia.

En el municipio existen 4 grupos artesanales de mujeres que ante la presión económica decidieron organizarse hace varios años para potenciar su capacidad de trabajo y mercado con los oficios tradicionales de cestería en calceta de plátano y la muñequería y florería en amero de maíz. Existe además la tradición de la cestería en chin en el área rural y un taller de trabajo en madera.

La Empresa Asociativa "La Esperanza" tiene como productos líderes los sombreros, las paneras, los individuales y servilleteros, estructurados con base en material trenzado y la técnica del tejido en pasadas sencillas de fibra relativamente ancha (tipo "mimbre"). Usan como pegante la silicona que aplican con pistola o el pegante de caucho Bóxer y dan acabados semibrillantes e inmunización con laca transparente. Es de anotar que la trenza es rústica, tal vez por su grosor, y quebradiza al echarle tintes químicos. Se nota la copia de algunos diseños industriales como las repisas de dos pisos. Otros productos que han desarrolado son flores, cuadros, muñecos, adornos para cocina (guitarras, cucharas). Reconocen las productoras que los objetos que más salida comercial tienen son los utilitarios.

Sin duda, se impone un mejoramiento de combinación de tintes (crromatismo), acabados, homogenización de materiales (combinan calceta con bordado entela),

Sin embargo, la falta de apoyo institucional continuo y sólido ha impedido el desarrollo de líneas de productos con ventajas comerciales y han escaseado las oportunidades de probar y ofrecer el resultado de su trabajo en ferias importantes. Sin duda, es notoria la falta de cohesión e integración de los diversos grupos de productores en una perspectiva solidaria de trabajo y se perciben algunas competencias de liderazgo, que vale la pena potenciar constructivamente hacia el posicionamiento de productos diferenciados en el mercado.

En 1996 la Secretaría de Desarrollo de la Gobernación de Boyacá, Secretraía de Promoción Social, capacitó en la técnica de trabajo en calceta de plátano al grupo de La Esperanza. En 1997-1998 la diseñadora Leyla Marcela Molina, contratada por Artesanías de Colombia, realizó un diagnóstico sobre la situación artesanal de este municipio y el ICBA apoyó con asesoría la organización de las

Durante el presente año, las artesanas en el marco de un convenio con Artesanías de Colombia recibieron capacitación técnica y Asesorías e diseño para mejorar la calidad e innovación en diseño del producto artesanal.

Es importante destacar la capacidad de iniciativa de los grupos que aún sin proyecto han hecho gestión de recursos y apoyo, habiendo logrado participar en los mercados de Tenza (Mauro Fernández, "Artesanías Diana"), Tunja, Fusagasugá, y Garagoa. Enviaron muestra de productos a los Almacenes Exito a través de la Cámara de Comercio de Medellín. Este año, como resultado de las capacitaciones y Asesorías lograron participar por primera vez en Expoartesanías 2000.

Sin duda., sin el apoyo institucional público y la orientación del esfuerzo privado la artesanía de Somondoco difícilmente obtendría prosperidad económica y aceptación creciente en el mercado, sobre todo porque ya existe una oferta de materiales similares con mejores calidades (muñecas de amero de maíz de Ibagué, trabajos en plátano del Quindío).

A partir de la gestión de autoridades locales suscitadas por la iniciativa de grupos de artesanas se logró disponer de algunos recursos para la ejecución del proyecto. Dado el interés de la Alcaldía y de los grupos sujeto e intervención.

2.POBLACION ARTESANA

Son 4 los grupos artesanales de Somondoco, integrados en su gran mayoría por mujeres:

- 1. Empresa Asociativa de Trabajo "La Esperanza", que trabajan la calceta de plátano, integrada por 13 socias y que cuenta con 20 proveedores de productos intermedios como trenza y cuenta con registro mercantil y conformación legal definida. Su presidenta es Olga Salinas (tel.7531094) y su Tesorera es Noemí Sánchez.
- 2. Empresa de Trabajo Asociativo "La Hojarasca", está integrada por 6 mujeres que trabajan el amero u hoja de maíz y cuyo registro mercantil en la Cámara de Comercio está en trámite. Su presidenta es Ilba Ramírez (tel. 753094).
- 3.La Asociación de Mujeres Campesinas de Somondoco, presidida por María Casilda Franco, está compuesta por 8 personas, quienes se dedican al trabajo de amero de maíz y cuenta con 2 años de fundada.
- 4.Un taller de trabajo en madera, integrado por dos personas.

Ciento cinco personas se dedican a los diferentes oficios en Somondoco, de las cuales el 97% son mujeres que han identificado en el trabajo artesanal la oportunidad de generar recursos complementarios a la deprimida economía familiar municipal.

3.OBJETIVOS DEL PROYECTO:

Desarrollar el trabajo artesanal de Somondoco como generador de ocupación e ingresos para un sector importante de la población y como oferta potencial para el desarrollo del mercado turístico local.

ESPECIFICOS

- 1. Fortalecer la organización artesanal terminando de formalizar los grupos existentes y potenciando sus capacidades de liderazgo y gestión.
- 2.Brindar asesoría técnica para la inmunización contra el gorgojo de las fibras naturales utilizadas en la producción calceta de plátano, cascarón de maíz.
- 3.Continuar con el proceso de capacitación técnica en los oficios, apoyando el acceso a materias primas (calceta de plátano, amero de maíz), insumos (pegantes) y herramientas para la producción, de acuerdo a la propuesta técnicas de ensamblaje, costura u otro.
- 4. Capacitar a los artesanos en administración, contabilidad empresarial, costeo de productos, mercadeo y ventas, con el apoyo del Módulo Audiovisual "Administrando Mi Taller Artesanal".
- 5.Desarrollar líneas de productos en calceta de plátano y amero de maíz que, diferenciados de la competencia, se identifiquen y reconozcan como productos de la localidad.
- 6.Diseñar y producir certificados de origen del producto que vendan el valor agregado de creatividad y manualidad artesanal.
- 7. Promover comercialmente la oferta artesanal participando en ferias locales y nacionales con el apoyo de tarjetas de presentación de los productores directos.

4. IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

1.CUANTIFICACION

Con el actual proyecto se pretende apoyar a tres de los anteriores grupos mencionados:

Grupo la Esperanza: Conformado por trece mujeres Grupo La Hojarasca:Conformado por 6 artesanas activas

El grupo de madera: 2 artesanos

Este grupo de 21 artesanos participó activamente en el proyecto durante el año 2000 con excelentes resultados, al punto de lograr su participación en Expoartesanías, han manifestado su interés, preocupación por el desarrollo de su actividad y disponibilidad de tiempo para el desarrollo de las actividades programadas.

Se beneficiarían indirectamente mas de 100 personas que conforman las familias de este grupo de

artesanos, en su mayoría mujeres.

2. CARACTERISTICAS PRINCIPALES

La inestabilidad ocupacional de la población artesanal, debido a la escasez y naturaleza cíclica del flujo turístico, a la baja calidad de su oferta artesanal, a su falta de organización y de comercialización, se ha caracterizado por una producción aislada, sin vinculación amplia de mano de obra familiar, bajísimo nivel técnico, desarrollo espontáneo del producto, canales de comercialización escasos y débil gestión empresarial.

La anterior situación ha generado una artesanía mal posisionada y retribuida, de consumo local que no satisface el esfuerzo y la creatividad del productor.

Respecto al grupo de artesanos, se caracterizan por ser en su mayoría mujeres, con hogares amplios, promedio de tres hijos y cuya única labor diferente al cuidado del hogar y los hijos es la producción artesanal. A esta actividad a la que se dedican relativamente hace poco tiempo les ha significado un medio de reconocimiento y orgullo personal, reconocimiento no solo personal sino de la comunidad la cual ya las reconoce como "las artesanas" del municipio, lo que les ha permitido generar espacios de participación y liderazgo. En sus hogares aunque inicialmente tuvieron que enfrentar el inconformismo de sus esposos y compañeros, actualmente aportan económicamente al hogar lo que les ha permitido ganar su respeto, y mas que aprobación, su respaldo.

5. POLITICA NACIONAL SECTORIAL

Dentro del nuevo Plan de Desarrollo "Cambio para Construir la Paz", el desarrollo artesanal remite necesariamente a varias de sus principales estrategias, como son, la reconstrucción del tejido social, el impulso y la diversificación de las exportaciones, el desarrollo turístico nacional y la generación de ocupación y empleo.

Para ello es necesario invertir en proyectos productivos, que en el caso del artesanal es de alta ocupación de mano de obra y ofrece ventajas comparativas por sus valores agregados cultural y ambiental, constituyendo uno de los renglones de las llamadas exportaciones menores de rápido crecimiento y el producto más idóneo para el consumo turístico.

La producción artesanal adicionalmente tiene una gran capacidad para rehacer, integrar y fortalecer el tejido social, ya que su espacio de producción es el núcleo familiar y vecinal y su estructura de autoridad se basa en el respeto y el reconocimiento del maestro sabedor. Adicionalmente, al rescatar y desarrollar los oficios se promueve el intercambio de símbolos y tradiciones, haciendo renacer las raíces de la identidad local y consolidando el reencuentro de los productores y consumidores con las fuentes históricas y culturales.

6.PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCION:

Desarrollar organizativa y técnicamente la producción artesanal en madera, calceta de plátano y amero de maíz para el mercado turístico local y el mercado nacional, como fuente de ocupación e ingresos y espacio para neutralizar los impactos ambientales negativos que generan otras labores.

7. DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCION	U. MEDIDA
1. Conformación legal y administrativa de las organizaciones de artesanas estructuradas con personería jurídica, registro mercantil,	Organización legal asociativa.
estatutos, comités y directiva.	
2. Reorganización de los procesos de producción artesanal de la	Talleres desarrollados
madera, la calceta de plátano y el amero de maíz, mediante la aplicación de tecnologías y la capacitación en su manejo.	técnicamente
3. Mejoramiento del dominio técnico de los procesos de producción de la madera, calceta de plátano y amero de maíz, así como de los acabados, volúmenes y calidad de sus productos finales.	v
4. Mejoramiento de la capacidad empresarial de los artesanos.	Asociación y talleres con un manejo administrativo eficiente implementado.
5. Socialización de los diseños de las líneas nuevas de productos por oficio entre las artesanas de calceta de plátano y amero de maíz.	
 Organización de un fondo rotatorio de materias primas e insumos para el abastecimiento de productores. 	Fondo rotatorio.
7. Participación en ferias regionales y nacionales con el apoyo de folletos, certificados y empaques del producto	Ferias, folleto, certificados y empaques elaborados.
8. Implementar en las asociaciones y talleres artesanal un manejo contable efectivo.	Asociaciones y/o talleres con contabilidad.
9. Desarrollar la contabilidad de costos en los grupos participantes	Productos costeados con los procedimientos adecuados
10. Inculcar e Implementar una visión dirigida al mercado, con miras a desarrollar productos de acuerdo a sus tendencias y a ampliarlo al mercado externo.	

8. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA.

Actividad 01:

Descripción: Asesoría organizativa para conformar legalmente la Asociación de artesanas "La hojarasca" y fortalecer la organización de artesanas "La Esperanza"

1. MANO DE OBRA CALIFICADA:

Profesional de la organización comunitaria

2. INSUMOS Y MATERIALES:

Libros de registro, papelería, viaticos.

Actividad 02:

Descripción: Aplicación de tecnología a los procesos de trabajo con calceta de plátano, madera y amero de maíz para reorganizar los talleres productivos y hacer más eficientes sus procesos.

1.MANO DE OBRA CALIFICADA:

Asesoría la selección, compra, montaje y operación de los equipos y herramientas a aplicar y su mejor distribución espacio-funcional.

2.INSUMOS Y MATERIALES:

Sierras circulares y sierras sinfín, caladoras eléctricas, cepillos, serruchos, taladros, juegos de prensas, brocas y formones de talla; martillos, escuadras, destornilladores, escofinas, piedras de afilar, pulidoras; bancos; para el trabajo en madera y máquinas de coer, pístolas de silicona y otras herramientas.

Actividad 03:

Descripción: Asesoría profesional en gestión empresarial, al nivel de administrativo, contable, de costos, ventas y atención al cliente.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Practicante de Administrador de empresas o Economista.

3. INSUMOS Y MATERIALES

Libros contables, papelería, marcadores, lápices, bolígrafos, papelógrafos y viáticos.

Actividad 04

Descripción : Asesorías en diseño para el mejoramiento, diversificación del producto y la elaboración de propuestas de empaques y certificados para los diferentes productos mejorados y/o desarrollados.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Equipo asesor de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia : Diseñador industrial y diseñador gráfico

2. MATERIALES E INSUMOS.

Para el diseño: Papelería, bocetos, moldes en diversos materiales, prototipos o muestras de diseño, transporte; para elaboración de los empaques: materiales (calceta de plátano, amero de maíz, madera, balso); para la impresión de folletos, certificados de productos y recetario: papelería, bocetos, artes finales, servicios de impresión y publicación.

Actividad 07

Descripción: Asesorar la organización de un fondo rotatorio para garantizar a los productores el acceso y suministro de materias primas e insumos y reglamentar el uso de equipos, maquinarias y herramientas adquiridos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Profesional de la organización comunitaria, Cooperólogo o Administrador de Empresas para establecer un fondo rotatorio con cuenta especial bancaria, comité y reglamento.

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

Proveedores de materias primas e insumos.

3. MATERIALES E INSUMOS

Libro de registro; maquinaria, equipos, herramientas e implementos registrados en la Actividad N° 2; lijas, clavos, pinturas, esmaltes, disolventes, pegantes, cartón, materiales para empacar, transporte.

Actividad 09

CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES

NOMBRE O DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	2000
1. Asesoría organizativa.	Asesoría	2
2. Asistencia técnica.	Asistencia	1
3. Dotación de talleres.	Talleres dotados	13
4. Cursos-talleres técnicos sobre oficios.	Cursos-talleres	7
5. Capacitación empresarial.	Asesorías.	2
 Capacitación especializada en carpintería. 	Talleres	-
6. Asesorías en diseño.	Asesorías	12
7. Talleres de dulcería.	Talleres y recetario.	5
8. Asesoría fondo rotatorio.	Asesoría.	1
9. Taller sensibilización ambiental.	Taller	1
10. Asesoría para el diseño, organización y montaje de puesto de venta local.	Puesto de venta	1
11. Estrategias de promoción y comercialización nacional e internacional.	Estrategias y ferias	2

DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

- 1.Mejoramiento e incremento de la capacidad productiva de los artesanos tradicionales de Bocachica.
- 2. Apertura de nuevos mercados nacionales a la artesanía nativa.
- 3. Neutralización de los impactos ambientales originados actualmente por el uso de recursos no sostenibles (coral, caracoles, madreperlas) y acuerdos estratégicos para el manejo ambiental de los ecosistemas de la bahía con participación de otros sectores (pescadores, pilotos, turistas, bañistas) e instituciones.
- 4.Generación de alternativas de ocupación e ingresos adicionales a los habitantes de Bocachica, que los alejarán del alcoholismo y la drogadicción.
- 5. Posicionamiento nacional e internacional de Bocachica como centro turístico, con una oferta integral y muy atractiva de historia, artesanías, gastronomía y folclor, integrándola a los flujos del mercado turístico nacional.
- 6.Cohesión social comunitaria alrededor de oficios familiares y vecinales y recuperación del tejido social
- 7. Fortalecimiento de la acción institucional en la perspectiva del apoyo al desarrollo turístico de Bocachica.
- 8.Desarrollo del liderazgo y la capacidad empresarial de artesano local.

- 9. Capacitación de 200 personas en el manejo de técnicas productivas artesanales.
- 10. Freno a la migración poblacional y estímulo de procesos de integración a la economía formal.
- 8.Descentralización de la ejecución del proyecto artesanal, fomento de la capacidad de autogestión de los grupos y de participación ciudadana.
- 9.Desarrollo de la autoestima y reconocimiento y respeto hacia sus propios valores y los de su comunidad.

Versión 3 del proyecto

"IMPLANTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES, MUNICIPIO DE SOMONDOCO"

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Somondoco, municipio del suroccidente de Boyacá, a 2 horas y media del Tunja, ubicado en el Valle de Tenza, cuenta con 6.496 habitantes, según censo reciente del DANE. Se encuentra próximo a la represa de Chivor (1972), obra de gran infraestructura que, según informes de algunos residentes, logró alterar el ciclo climático y desestabilizar el régimen pluviométrico.

Su economía, dedicada a la pequeña agricultura de yuca, plátano, leguminosas y cereales como alverja y maíz, así como a la ganadería vacuna, bovina y porcina, ha visto disminuída su capacidad de producción y de generación de excedentes para el comercio por razones de mercado, de la inestabilidad climática y factores de violencia.

En el municipio hay 4 grupos artesanales de mujeres que ante la presión económica de la desocupación decidieron organizarse hace varios años para potenciar su capacidad de trabajo y mercado, dedicándose a los oficios tradicionales de cestería en calceta de plátano y muñequería y florería en amero de maíz. Existe además la tradición de la cestería en chin en el área rural y un taller de trabajo en madera. Aunque su nivel organizativo es incipiente, tiene proyección comercial y su composición es así:

• La Empresa Asociativa "La Esperanza" tiene como productos líderes los sombreros, las paneras, los individuales y servilleteros, estructurados con base en material trenzado, tejido en pasadas sencillas de fibra relativamente ancha (tipo "mimbre").

Otros productos que producen son flores, cuadros, muñecos, adornos para cocina (guitarras, cucharas), sin embargo, reconocen que los objetos que más salida comercial tienen son los utilitarios. Se nota la copia de algunos diseños industriales como las repisas de dos pisos para baños. Esta agrupación logró ventas en el último año por \$2.000.000 aproximadamente, empleando preferencialmente el sistema de consignación.

- La Empresa Asociativa "La Hojarasca" produce principalmente muñecos y flores grandes y pequeñas en hoja de maíz.
- La Asociación de Mujeres Campesinas trabaja la muñequería "campesina" en hoja de maíz, flores, pesebres y arreglos navideños, mientras que los trabajadores de la madera elaboran relojes y cuadros.

En general, la situación de la producción y del producto se caracteriza por:

Usar como pegante silicona, que aplican con pistola, o pegante de caucho Bóxer; dar acabados

semibrillantes e inmunizar con laca transparente. Es de anotar que la trenza en calceta de plátano es rústica, tal vez por su grosor, y se torna quebradiza al usar tintes químicos. Sus precios son accesibles (juego de individuales: \$ 8.000), aunque a veces se nota que los grupos desconocen el costeo de productos, los cuales tampoco soportarían precios superiores por su nivel de acabado actual.

Sin duda, parece que falta mejoramiento en la combinación de tintes (cromatismo), acabados, homogeneización de materiales (mezclan calceta con bordado en tela).

La ausencia de apoyo institucional continuo y sólido a los diferentes grupos ha impedido el desarrollo de líneas de productos con ventajas comerciales y han escaseado las oportunidades de probar y ofrecer el resultado de su trabajo en ferias importantes. Sin duda, es notoria la poca cohesión e integración de los diversos grupos de productores en una perspectiva solidaria de trabajo y se perciben algunas competencias de liderazgo, que vale la pena potenciar constructivamente hacia el posicionamiento de productos diferenciados en el mercado.

En general tienen problemas de acceso a materias primas que compran por bultos a \$ 5.000, pero que escasea por ciclos de cosecha o por afectación de plagas.

En 1996 la Secretaría de Desarrollo de la Gobernación de Boyacá, hoy Secretaría de Promoción Social, capacitó en la técnica de trabajo en calceta de plátano al grupo de La Esperanza. En 1998 la diseñadora Leyla Marcela Molina, contratada por Artesanías de Colombia, realizó un diagnóstico sobre la situación artesanal de este municipio y el ICBA apoyó con asesoría la organización de las artesanas.

Es importante destacar la capacidad de iniciativa de los grupos que aún sin proyecto han hecho gestión de recursos y apoyo, habiendo logrado participar en los mercados de Tenza (Mauro Fernández, "Artesanías Diana"), Tunja, Fusagasugá, y Garagoa y enviaron muestra de productos a los Almacenes Exito a través de la Cámara de Comercio de Medellín. Actualmente se preparan para participar en octubre en "Boyacá en Corferias" y manifestaron su interés de vincularse por primera vez a Expoartesanías 99.

Sin duda, sin el apoyo institucional público y la orientación del esfuerzo privado la artesanía de Somondoco difícilmente obtendría prosperidad económica y aceptación creciente en el mercado, sobre todo porque ya existe una oferta de materiales similares con mejores calidades (muñecas de amero de maíz de Ibagué y Bogotá; trabajos en plátano del Quindío; cestería en calceta de plátano de Rabolargo y Sabanal, en Córdoba).

A partir de la gestión de autoridades locales, suscitadas por la iniciativa de grupos de artesanas, se logró disponer de algunos recursos para la ejecución del proyecto, dados el interés de la Alcaldía y de los grupos sujeto de intervención.

Area y población afectada:

Son 4 los grupos artesanales de Somondoco, integrados en su gran mayoría por mujeres:

6. Empresa Asociativa de Trabajo "La Esperanza", que trabajan la calceta de plátano, integrada por

- 5 socias y que cuenta con 20 proveedores de productos intermedios como trenza y tiene registro mercantil y conformación legal definida. Su presidenta es Olga Salinas (tel.7531094) y su Tesorera es Noemí Sánchez. Tienen Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tunja N° 35.531-14 .
- 7. Empresa de Trabajo Asociativo "La Hojarasca", con 9 meses de fundada, está integrada por 10 mujeres que trabajan el amero u hoja de maíz y cuyo registro mercantil en la Cámara de Comercio está en trámite. Su presidenta es Ilba Ramírez (tel. 753094).
- 8. La Asociación de Mujeres Campesinas de Somondoco, presidida por María Casilda Franco, está compuesta por 8 personas, quienes se dedican al trabajo de amero de maíz y cuenta con 2 años de fundada.
- 9. 60 familias cesteras de chin, ubicadas en el área rural, en la vereda Cabrera principalmente, sin organización formal y cuya líder es Elsa Herrera.
- 10. Un taller de trabajo en madera, integrado por dos personas.

En total ciento cinco personas se dedican a los diferentes oficios en Somondoco, de las cuales el 97% son mujeres que han identificado en el trabajo artesanal la oportunidad de generar recursos complementarios a la deprimida economía familiar municipal.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

GENERAL:

Desarrollar el trabajo artesanal de Somondoco como generador de ocupación e ingresos para un sector importante de la población y como oferta potencial para el mercado turístico local.

ESPECIFICOS:

- 10. Fortalecer la organización artesanal, formalizando los grupos existentes y potenciando sus capacidades de liderazgo y gestión.
- 11. Brindar asesoría técnica para la inmunización contra el gorgojo de las fibras naturales utilizadas en la producción (calceta de plátano, cascarón de maíz).
- 12. Brindar capacitación técnica en los oficios, apoyando el acceso a materias primas (calceta de plátano, amero de maíz), insumos (pegantes) y herramientas para la producción, de acuerdo a las propuestas técnicas de ensamblaje, costura u otra que indique el diseñador.
- 13. Capacitar a los artesanos en administración contable empresarial, costeo de productos y atención al cliente, con el apoyo del Módulo Audiovisual "Administrando Mi Taller Artesanal".
- 14. Desarrollar 3 líneas de productos en calceta de plátano, amero de maíz y cestería en chin que, diferenciados de la competencia, se identifiquen y reconozcan como productos distintivos locales.
- 15. Diseñar y producir certificados de origen del producto que promuevan el valor agregado de creatividad y manualidad artesanal.
- 16. Promover comercialmente la oferta artesanal participando en ferias locales y nacionales con el apoyo de tarjetas de presentación de los productores directos.

17. Facilitar el acceso de los artesanos a materias primas e insumos escasos.

IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

2. CUANTIFICACION

GRUPO OBJETIVO		
	1.999	2.000
Artesanas que trabajan la calceta de plátano.	25	30
Artesanas que trabajan el amero de maíz.	18	25
Artesanas que trabajan la cestería en chin.	60	80
Artesanas que trabajan la madera.	2	4
TOTAL	105	139

El grupo beneficiario posee capacidad de liderazgo ante instituciones, inventiva para desarrollar diseños nuevos e iniciativa en la búsqueda de mercados. Cuentan con sus propios sitios de reunión, producción, capacitación y venta y con el decidido apoyo del municipio que ha destinado para el año 2.000 aportes de \$5.000.000 para darle continuidad y proyección al desarrollo artesanal de Somondoco, explotando su ventajosa cercanía al mercado de Bogotá.

3. CARACTERISTICAS PRINCIPALES

Son grupos vinculados a oficios muy tradicionales (cestería en chin) o de creación más o menos reciente que exitosamente se han aplicado al trabajo en materias primas vegetales que suministra el agro, con relativo éxito en el mercado, y disponen de capacidad organizativa, de gestión y liderazgo que les puede asegurar un posicionamiento importante en la artesanía boyacense.

Es destacable el apoyo de la administración local, la reorganización del plan de desarrollo municipal, la acción institucional de Corpochivor en proyectos de recuperación de microcuencas con especies nativas, el desarrollo de talleres de reciclaje de papel en la Escuela y la acción de dos ONG ambientales locales, ARPES XXI y ALMA, que indican la participación efectiva de la administración en el bienestar ciudadano y de la comunidad en la planeación y ejecución local.

POLITICA NACIONAL SECTORIAL

La política de generación de ocupación y empleo orienta fundamentalmente este proyecto, en cuanto que la producción artesanal, objeto de apoyo, puede desplegar una capacidad de ingresos en corto tiempo dado que exige poca inversión de capital, requiere tecnologías y aprendizajes técnicos fáciles de manejar y muestra una capacidad de desarrollo de la creatividad, de afianzamiento de destrezas y de ofrecimiento de productos útiles para el mercado, como ningún otro proyecto productivo.

ALTERNATIVA:

Desarrollar la producción artesanal de Somondoco a nivel organizativo, técnico y de diseño acondicionando el producto a la demanda del mercado en términos de calidad, volumen, identidad (tipo de producto), oportunidad, materiales y precios.

DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCION	U. MEDIDA
1.Conformación legal y administrativa de la (s) organización (es) de artesanos de Somondoco, estructurada (as) con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	Organización legal asociativa.
2. Mayor durabilidad del producto y registro escrito y socialización del proceso técnico de inmunización.	Talleres con la técnica implementada.
3. Mejoramiento de la calidad del producto, ampliación de la capacidad de oferta de cada grupo y registro escrito de los contenidos de la enseñanza.	Productos mejorados en cada oficio.
4. Organización administrativa de empresas y talleres, con libros contables, tablas de precios, balance comercial y registro de ventas.	Asociación y talleres menos dependientes.
5. Socialización de los diseños de los nuevos productos entre los artesanos de la calceta de plátano, la hoja de maíz, el chin y la madera.	Nuevas líneas de diseño aprendidas.
6. Impresión de certificados para cada línea de producto diseñado.	Certificado del producto.
7. Participación en 4 ferias locales, regionales o nacionales.	Ferias.
8. Organización del acceso a materias primas e insumos para el abastecimiento de productores, estableciendo y reglamentando un Comité para ello.	Comité.

CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DE	SCRIPCION	1999	2000	Total
1.	Organización artesanal formalmente constituida y registrada.	1	1	1
2.	Talleres con práctica de inmunización y cartilla elaborada.	20	25	45
3.	Artesanos capacitados en las técnicas de trabajo exigidas por los nuevos diseños.	50	88	138
4.	Organizaciones y talleres artesanales con manejo empresarial.	-	30	30
5.	Nuevas líneas de diseños aprendidos en promedio por el 50% de los beneficiarios.	3	9	12
6.	Impresión de certificados para cuatro líneas de productos, tarjetas de presentación y una cartilla técnica sobre inmunización.	-	3.200	3.200
7.	Participación ferial.	1	3	4
8.	Comité de materiales.	-	1	1

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA.

Actividad 01:

Descripción: Asesoría organizativa para fortalecer, ampliar y conformar las organizaciones artesanales formalmente, con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, directiva y comités, como entes gestores y ejecutores de proyectos de desarrollo.

3. MANO DE OBRA CALIFICADA:

Profesional de la organización comunitaria, Administrador de Empresas o Cooperólogo.

4. INSUMOS Y MATERIALES:

Libros de registro, papelería, audiovisuales; honorarios.

Actividad 02:

Descripción: Asistencia técnica para inmunización de materiales vegetales utilizados en la producción.

3. MANO DE OBRA CALIFICADA:

Profesional o técnico fitosanitario con capacidad de identificar plagas y garantizar prevención, control y tratamiento de inmunización sano para productores y usuarios, registrando en una cartilla su proceso técnico de aplicación.

4. INSUMOS Y MATERIALES:

Implementos e insumos para fumigación y aplicación del tratamiento papelería; honorarios.

Actividad 03:

Descripción: Cursos-talleres de capacitación técnica en elaboración de productos de calceta de plátano, hoja de maíz, chin y madera.

3. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Instructores o maestros artesanos especializados en cada uno de los cuatro oficios.

3. INSUMOS Y MATERIALES.

Cepa de plátano, hoja de maíz, chin, madera, tintes naturales y químicos, plantas tintóreas, elementos de cocción, costura y pegantes. Herramientas, equipos de trabajo, bancos. Honorarios.

Actividad 04

Descripción: Cursos-talleres de capacitación empresarial sobre administración de talleres y organizaciones, manejo contable, costeo de productos y atención al cliente, apoyándose en el material audiovisual del Módulo ADMINISTRANDO.

2. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Administrador de empresas o Economista.

4. INSUMOS Y MATERIALES

Libros contables, papelería, marcadores, lápices, bolígrafos, papelógrafos. Honorarios.

Actividad 05

Descripción: Asesorías en diseño para mejorar y desarrollar productos en chin, calceta de plátano, amero de maíz y madera y para elaborar artes finales de los certificados de productos y de las tarjetas de presentación de los productores.

2. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Diseñador industrial para el desarrollo de productos en calceta de plátano, hoja de maíz, chin y madera, con identidad local y según tendencias del mercado, así como de certificados y tarjetas.

3. MATERIALES E INSUMOS.

Papelería, bocetos, moldes en diversos materiales, prototipos o muestras de diseño, materiales (calceta de plátano, amero de maíz, chin, madera), cartulinas, artes finales.

Actividad 06

Descripción: Impresión de certificados de productos y tarjetas de presentación.

MATERIALES E INSUMOS

Artes finales, transporte, importes de envío.

Actividad 07

Descripción: Participación en Expoartesanías, ferias nacionales y regionales.

1. MATERIALES E INSUMOS:

Transporte personal y de mercancía, alojamiento, alimentación, servicios de stand.

Actividad 08

Descripción: Asesoría para el abastecimiento de materias primas e insumos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Administrador de empresas, sociólogo.

2. MATERIALES E INSUMOS:

Materias primas e insumos. Papelería, libro contable, pólizas, informes operativos y financieros. Honorarios.

INDICADORES DE RESULTADOS:

1. Organizaciones artesanales ampliadas y consolidadas por oficios, con personería jurídica, ampliadas y consolidadas por oficios, con personería jurídica, representación legal, estatutos,

- directiva y comités necesarios.
- 2. Mejoramiento de la calidad del producto y registro escrito del proceso técnico de inmunización.
- 3. Mejoramiento de la calidad del producto, ampliación de la capacidad de oferta y registro escrito de los programas y contenidos de la enseñanza.
- 4. Organización administrativa de los talleres artesanales, con libros contables, registro de ventas y tablas de precios.
- 5. Propuesta de 3 líneas de nuevos productos por cada uno de los cuatro oficios, con soluciones a los problemas técnicos de tinturado, cromatismo, pegado, costura, ensamblaje. Artes finales de certificados y tarjetas de presentación.
- 6. Impresión de 500 certificados de productos para cada una de las 3 líneas desarrolladas y de 300 tarietas de presentación para cada grupo.
- 7. Ampliación del mercado, registro de ventas realizadas y de las apreciaciones del cliente.
- 8. Sostenibilidad de la producción y mejoramiento de la calidad y precio del producto por el acopio organizado de materiales e insumos.

DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

- 11. Mejoramiento e incremento de la capacidad productiva de los artesanos tradicionales de Somondoco.
- 12. Consecución de nuevos clientes para la artesanía local.
- 13. Generación de alternativas de ocupación e ingresos adicionales a los habitantes de Somondoco.
- 14. Desarrollo del liderazgo y la capacidad empresarial de artesano local.
- 15. Capacitación de 138 personas en el manejo de técnicas productivas artesanales.
- 16. Descentralización de la ejecución del desarrollo artesanal, fomento de la capacidad de autogestión de los grupos y de participación ciudadana.
- 17. Desarrollo de la autoestima y reconocimiento y respeto hacia sus propios valores y los de su comunidad.

ACTIVIDADES, DURACION, INVERSION:

N°		Dura	Inversión (\$ miles de pesos)			
	Actividades	ción	Artesanías	Municipi	ICBA	Total
		(meses)	de	0		
			Colombia			
3	Asesorías organizativas para los grupos de	3	\$ 3.000	_	\$ 3.000	\$ 6.000
	cestería en chin, plátano y maíz					
2	Asistencias técnicas inmunización materiales	2	\$ 2.500	\$ 1.000	_	\$ 3.500
	(calceta de plátano, amero de maíz)					
8	Curso-talleres capacitación técnica trabajo en hoja	8	\$ 4.000		1	\$ 4.000
	de maíz, calceta de plátano, chin y madera					
2	Cursos-talleres de capacitación empresarial	2	\$ 1.000	\$ 2.000	1	\$ 3.000
3	Asesorías en diseño para cestería en chin, calceta	3	\$ 6.000	_	_	\$ 6.000
	de plátano, amero de maíz y madera					

2	Talleres de tintes	2	\$ 1.200	_	_	\$ 1.200
	Impresión de certificados para 4 líneas de productos, tarjetas de presentación para 4 grupos y cartilla sobre proceso técnico de inmunización	2	\$ 2.500	-	_	\$ 2.500
4	Participación en ferias comerciales	1	\$3.200	_	2.000	\$ 5.200
1	Comité de abastecimiento de materias primas e insumos	1	\$ 2.000	_	_	\$ 2.000
1	Seguimiento y evaluación del proyecto	5	\$ 3.000	\$ 1.500	\$ 1.800	\$ 6.300
1	Coordinación, administración y ejecución del proyecto	15	_	\$ 4.500	_	\$ 4.500
	TOTAL:		\$ 28.400	\$ 9.000	\$ 6.800	\$ 44.200

FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO:

Artesanías de Colombia. \$ 28.400.000

Municipio de Somondoco: \$ 9.000.000

Instituto de Cultura de Boyacá: \$ 6.800.000

COSTO TOTAL: \$44.200.000

EFECTO AMBIENTAL DEL PROYECTO

El proyecto integra la gestión ambiental a la producción artesanal ya promoverá, con el apoyo de la UMATA local, la utilización intensiva de residuos sólidos vegetales utilizados como materia prima, evitando que sean depositados en arroyos, quebradas y fuentes de agua, mitigando así efectos de eutrofización de los mismos.

Versión 2 del proyecto.

ACTIVIDADES, DURACION, INVERSION:

N°	Actividades	Dura	Inversión (\$ miles de pesos)			
		ción (meses)	Artesanías de Colombia	Municipi o	ICBA	Total
3	Asesorías organizativas para los grupos de cestería en chin, plátano y maíz	3	\$ 3.000	_	\$ 3.000	\$ 6.000
2	Asistencias técnicas inmunización materiales (calceta de plátano, amero de maíz)	2	\$ 2.500	\$ 1.000	_	\$ 3.500
8	Curso-talleres capacitación técnica en el oficio trabajo en hoja de maíz, calceta de plátano, chin y madera	8	\$ 4.000	-	_	\$ 4.000
2	Cursos-talleres de capacitación en gestión de la empresa artesana.	4	\$ 3.000	\$ 1.000	-	\$ 4.000
3	Asesorías en diseño para cestería en chin, calceta de plátano, amero de maíz y madera y mejoramiento tecnológico de la producción.	3	\$ 9.000	-	_	\$ 9.000
2	Talleres de tintes	2	\$ 1.200	_	_	\$ 1.200
	Impresión de certificados para líneas de productos, tarjetas de presentación para 4 grupos y cartilla sobre proceso técnico de inmunización	4	\$ 1.500	-	_	\$ 1.500
4	Participación en ferias comerciales	1	\$4.200	_	2.000	\$ 6.200
1	Comité de abastecimiento de materias primas e insumos	1	\$ 2.000	_	_	\$ 2.000
1	Seguimiento y evaluación del proyecto	5	\$ 2.850	\$ 1.500	\$ 1.800	\$ 6.150
1	Coordinación, administración y ejecución del proyecto	15	_	\$ 1.500	_	\$ 1.500
	TOTAL:		\$ 33.250	\$ 5.000	\$ 6.800	\$ 45.050

COSTO TOTAL: <u>\$45.050.000</u>

FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO:

Artesanías de Colombia. \$ 33.250.000

Municipio de Somondoco: \$ 9.000.000

Instituto de Cultura de Boyacá: \$6.800.000

Total inversión: \$ 45.050.000

Son.: Cuarenta y cinco millones cincuenta mil pesos.