

PROYECTO: Capacitación, mejoramiento y comercialización de productos artesanales en el departamento del Caquetá

ENTIDAD EJECUTORA

Fondo Artesanal Departamental – Fondo Mixto de Cultura del Caquetá
DIR: EDIFICIO CURIPLAYA PRIMER PISO / TEL: 4351067

E-MAIL: cultura@hacha .telecaqueta.com.co.

INFORMACION DE LA ENTIDAD

El Fondo Mixto de Cultura es una entidad de naturaleza mixta, sin ánimo de lucro, con personería jurídica reconocida mediante resolución No. 150 de diciembre de 1993, otorgada por la gobernación del Caquetá con Nit No. 800.225.115-7 cuya función es la captación de recursos con entidades públicas y privadas para la financiación de proyectos y programas culturales en el departamento, en estos momentos sostiene un convenio con Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio, Instituto Departamental de Cultura, Asociación de Promoción Turística y Alcaldía de Florencia con quienes se ha conformado el Fondo Artesanal Departamental que es la entidad encargada de adelantar programas conjuntos para el apoyo de comunidades artesanales tanto urbanas como rurales en todo el departamento.

DURACION: 12 MESES

ANTECEDENTES

En estos momentos el Fondo Mixto de Cultura con otras entidades que trabajan en el campo cultural han iniciado dentro del proceso de unificación y fortalecimiento de la identidad regional distintos proyectos entre ellos el Fondo Artesanal con el cual se encuentra apoyando la actividad artesanal en el departamento, organizando los núcleos artesanales que existen en cada municipio, capacitando y fortaleciendo los productos artesanales que cada una produce.

En algunos municipios donde no existe una actividad artesanal definida se han venido desarrollando una serie de talleres en diferentes técnicas los cuales se han programado según los resultados del estudio previo realizado. Con ello se ha logrado un mayor número de participantes.

Con este proceso de formación se está logrando formar y consolidar organizaciones y talleres artesanales productivos a los cuales se les ha brindado un apoyo técnico como de comercialización de sus productos.

Sin embargo el trabajo artesanal, sigue presentando en el departamento del Caquetá un relativo estancamiento, esta situación se debe en parte al poco interés que presentan las entidades culturales frente a esta actividad para la que existe un verdadero presupuesto con el que se pueda contar. El Fondo Artesanal y las entidades que lo conforman se han planteado varios objetivos claves para el desarrollo de la labor artesanal en el departamento en estos momentos se ha llevado a cabo un 50% de las metas propuestas al inicio del convenio. Proyectos como mejoramiento del proceso productivo, diversificación de productos y fortalecimiento de la tienda artesanal han logrado consolidar un 40% de las metas proyectadas de forma definitiva.

Dentro de estos programas se han desarrollado actividades como: talleres para el mejoramiento de la producción en: acabados en chonta, bordados, vidrio, guadua y bejuco, tres talleres de "Administrando mi taller artesanal", se ha realizado el 60% del censo artesanal regional, tres ferias artesanales y el proceso de capacitación a los internos de la Cárcel del Cunday, existen varias actividades que no han podido ser concluidas debido a la falta de presupuesto del convenio por lo que ha sido imposible terminar actividades como: optimización del proceso productivo, diversificación de productos, realización de la base de datos artesanal, asesorías en imagen, empaque y embalaje. Todas estas actividades han recibido el apoyo humano posible por parte de los funcionarios tanto de Artesanías de Colombia como del Fondo Mixto de Cultura y la comunidad artesanal regional, pero los limitados recursos y presupuestos han hecho imposible su ejecución.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR

El Caquetá es un departamento que debido a su proceso de colonización es una región que presenta características distintas de población comparada con otros sitios del país, es así como la gran mayoría de sus habitantes vienen de fuera, con costumbres y conocimientos adquiridos de sus mayores quienes inicialmente poblaron estos territorios. Se puede observar como en sus municipios se tienen tradiciones provenientes de los departamentos de Huila, Tolima, Antioquía y Valle regiones de las que provienen la gran mayoría de colonizadores.

Es además una de las zonas con mayores problemas de corrupción administrativa, violencia, cultivos ilícitos, población flotante, bajo desarrollo industrial y últimamente conocida por la zona de distensión o "zona de despeje" en el municipio de San Vicente del Cagúan.

El Fondo artesanal creado para dar alternativas a la población dedicada a este trabajo ha venido dando solución a algunas de las necesidades más sentidas por parte del gremio artesanal del departamento, es así como se han ejecutado algunos proyectos buscando el mejoramiento de la calidad de vida de las personas vinculadas a esta actividad.

Aun queda por desarrollar parte de nuestro plan de acción que tiene que ver con la comercialización local, nacional e internacional de las artesanías de la región, el mejoramiento de la producción adecuando los productos a las exigencias del mercado creando procesos de diversificación y rescate de algunas tradiciones artesanales olvidadas, tanto aborígenes como las aportadas por el conjunto de colonizadores llegados a esta región. Desafortunadamente los escasos recursos económicos que hemos podido vincular al proceso han impedido que estas actividades del proyecto se puedan realizar.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Debido a que esta actividad por lo general se realiza por tradición de carácter familiar y la transmisión de conocimientos se hace de modo empírico, hacen falta mecanismos que la articulen como tal. Es una actividad económica donde los productos se encuentran sometidos a reglas de oferta y demanda de bienes de consumo y por lo tanto gran parte del éxito de la misma depende de los niveles de competitividad que puedan tener los mismos en el mercado.

Dado el escaso desarrollo artesanal en el departamento se requiere organizar y reorientar el trabajo hacia la búsqueda de estrategias efectivas que fortalezcan el sector en el proceso productivo, organizativo y de comercialización, brindándole mayores posibilidades en el mercado regional, nacional e internacional.

El Fondo Mixto de Cultura ha venido apoyando desde hace varios años la actividad artesanal del departamento con proyectos orientados a reactivar la producción indígena y de artesanos urbanos, esto ha llevado a que se genere una nueva dinámica en el sector. Se ha podido incentivar el rescate y preservación de la artesanía como parte del trabajo diario de las comunidades en su relación con el entorno, a la vez que le genera nuevas fuentes de ingreso.

El año pasado esta institución firmo un convenio con varias entidades de nivel regional y nacional entre ellas Artesanías de Colombia, a través de este convenio se han desarrollado varios proyectos que anteriormente mencionamos, en estos momentos debido a las circunstancias económicas en que se encuentra el país, se han producido retardos en los giros de los aportes de las entidades del convenio lo que se traduce en un estancamiento en el desarrollo de las actividades propuestas en el plan de trabajo.

Por esto se hace necesario inyectar recursos al convenio para continuar con las actividades presupuestadas al inicio, actividades estas enfocadas a dar solución a diferentes necesidades como son: organización, producción, capacitación y comercialización que por presupuesto no han sido concluidas.

Solucionando el problema presupuestal se terminaría con la fase inicial del proyecto y esta daría paso a otras actividades que beneficiarían tanto a artesanos indígenas como urbanos y rurales que vienen trabajando en el departamento en varios procesos, tanto de comercialización, como de producción autosostenible y de comercialización.

De igual forma este tipo de proyectos interpretan y desarrollan varias de las estrategias del Plan de Desarrollo del actual gobierno que tienen que ver con la generación de empleo, la creación de industrias y empresas culturales.

OBJETIVO GENERAL

Consolidar el mejoramiento, la organización y comercialización de la producción artesanal del departamento del Caquetá.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mejoramiento de la producción artesanal en los municipios de Florencia, Belén de los Andaquíes, Paujil, Doncello, Montañita, Puerto Rico, San Vicente del Cagúan, San José del Fragua, Santuario, Solano, Milán, Valparaiso, Albania, Curillo y comunidades coreguaje, uitoto y embera-catio.
- Rescate de las tradiciones artesanales en los municipios de Belén de los Andaquíes, Milán y Solano estos dos últimos en las comunidades coreguaje y uitoto.
- Desarrollo de alternativas productivas conservando los recursos naturales utilizados como materia prima en la producción artesanal.
- Organización gremial de los artesanos del departamento.
- Promoción y participación en eventos comerciales tanto en el ámbito regional como nacional.
- Adecuación y puesta en marcha de la tienda artesanal.

ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO:

- Desarrollo de acciones aisladas de fomento a la producción, comercialización y organización del sector artesanal en el departamento.
- Apoyar parcialmente el proceso de fortalecimiento del sector artesanal del departamento incentivando la comercialización.
- Proseguir con la atención integral del sector, a través del trabajo interinstitucional emprendido por el Fondo Departamental Artesanal, administrado por el Fondo Mixto de Cultura del Caquetá.

La última alternativa de las planteadas es la que actualmente consideramos más viable ya que el Fondo Mixto de Cultura es la única entidad a nivel departamental que viene generando procesos alternativos en el campo artesanal en los diferentes municipios y comunidades indígenas, atendiendo con ello las prioridades de desarrollo regional y local. Esta situación nos plantea que la mayor viabilidad se presenta cuando la entidad ejecutora posee experiencia en el área y se encuentra desarrollando proyectos relacionados.

Para esto ha venido estableciendo convenios con distintas entidades en pro del desarrollo artesanal local, siendo esta actividad una de las prioridades. Este proceso además viene siendo apoyado con la financiación con recursos propios y del Ministerio de Cultura de proyectos de producción y comercialización artesanal,

La inversión planteada en la alternativa escogida optimiza la relación costo-beneficio, ya que se están aunando recursos de carácter interinstitucional a favor de un número mayor de beneficiarios.

RESULTADOS, ACTIVIDADES E INSUMOS DEL PROYECTO

RESULTADO 1:

Mejoramiento de la producción artesanal en los municipios de Florencia, Belén de los Andaquíes, Paujil, Doncello, Montañita, Puerto Rico, San Vicente del Cagúan, San José del Fragua, Santuario, Solano, Milán, Valparaiso, Albania, Curillo y comunidades coreguaje, uitoto y embera-catio.

ACTIVIDADES

- Elaborar diagnósticos de los oficios de talla, cestería, tejidos, calceta de plátano, cerámica, guadua y hacer evaluaciones.
- Talleres en mejoramiento de técnicas para adecuar los productos a las tendencias del mercado en:
 - Talla de madera palo sangre
 - Cestería
 - Tejidos
 - Calceta de plátano
 - Desplazamiento de artesanos a comunidades reconocidas en cerámica y guadua.
 - Asesoría y trabajo conjunto con artesanos, diseñadores y otros expertos,

Para desarrollar productos artesanales distintos.

INSUMOS

- Antropólogo con énfasis en proyectos comunitarios. Durante dos meses.
- Experto en talla de madera palo de sangre y manejo de herramientas para talla con énfasis en artesanía indígena con experiencia en el área de por lo menos cinco años. Durante dos meses.
- Experto en cestería preferiblemente con experiencia en el manejo de materiales como: bejuco, cúmare y guarumo. Durante dos meses.
- Experto en tejidos en telar y manejo de tintes naturales. Durante dos meses.
- Experto en manejo de cálceta de plátano. Durante un mes.
- Dotación de herramienta para talla en madera.
- Compra de materiales para el desarrollo de los talleres en talla, cestería, tejidos y cálceta de plátano.
- Experto en diseño con énfasis en productos artesanales indígenas en madera. Durante dos meses.
- Experto en diseño con énfasis en cestería y tejidos. Durante dos meses.
- Experto en diseño con énfasis en productos elaborados en cálceta de plátano.

RESULTADO 2

Rescate de las tradiciones artesanales en los municipios de Belén de los Andaquíes, Milán y Solano estos dos últimos en las comunidades coreguaje y uitoto.

ACTIVIDADES

- Elaborar diagnósticos de los oficios y hacer evaluaciones sobre los mismos.
- Investigación sobre los aspectos tradicionales de los productos, memoria histórica de los productos.
- Optimizar los procesos relacionados con acabados, técnicas y dimensiones de los productos.
- Involucrar la población joven a la práctica de los oficios artesanales.

INSUMOS

- Experto diseñador con énfasis en procesos artesanales en técnicas de cerámica, cestería, tejidos y talla. Duración dos meses x dos personas.

RESULTADO 3

- Desarrollo de alternativas productivas conservando los recursos naturales utilizados como materia prima en la producción artesanal.

ACTIVIDADES

- Realizar convenios con instituciones especializadas en el manejo de recursos naturales.
- Promoción del desarrollo sostenible.
- Creación de cultivos artesanales en: cúmare, chonta, iraca, bejuco y guadua.
- Reunión con las comunidades artesanales del departamento.

INSUMOS

- Profesional en Ingeniería Agroecológica con experiencia en cultivos de cúmare, chonta, iraca, bejuco y guadua. Durante seis meses.

RESULTADO 4

Organización gremial de los artesanos del departamento.

ACTIVIDADES

- Capacitar en organización y planificación a los artesanos de las cuatro zonas del departamento.
- Capacitar en gestión empresarial a los artesanos.
- Crear espacios de participación artesanal en los diferentes municipios a través de la creación de centros artesanales municipales.

INSUMOS

- Administrador con énfasis en organización gremial y gestión empresarial. Durante un mes.
- Coordinador con énfasis en procesos artesanales. Durante dos meses.

RESULTADO 5

Promoción y participación en eventos comerciales tanto a nivel regional como nacional.

ACTIVIDADES

- Capacitación en técnicas de exposición y venta para los artesanos.
- Consolidar estrategias de promoción comercial y cultural.
- Asesorías en imagen, empaque y embalaje de los productos artesanales.
- Realización de catálogos para divulgar el trabajo de las diferentes comunidades artesanales.
- Organización de ferias artesanales en los meses de marzo y septiembre de cada año.

INSUMOS

- Capacitador en técnicas de venta. Durante quince días.
- Diseñador con énfasis en imagen corporativa y publicaciones periódicas. Durante un mes.
- Coordinador experto en organización de eventos comerciales. Durante dos meses cada año.

RESULTADO 6

Adecuación y puesta en marcha de la tienda artesanal.

ACTIVIDADES

- Organización de un punto de venta para exhibir los productos artesanales locales.
- Compra de productos a los artesanos del departamento.
- Creación de una infraestructura apropiada para la exhibición de los productos artesanales.

INSUMOS

- Diseñador con énfasis en stands promocionales. Durante quince días.
- Vendedora encargada de promocionar los productos artesanales.
- Adecuación de la infraestructura de la tienda.
- Dotación de la tienda tanto en implementos como en estantería.

INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACION

RESULTADO 1:

Mejoramiento de la producción artesanal en los municipios de Florencia, Belén de los Andaquíes, Paujil, Doncello, Montañita, Puerto Rico, San Vicente del Cagúan, San José del Fragua, Santuario, Solano, Milán, Valparaíso, Albania, Curillo y comunidades coreguaje, uitoto y embera-catio.

INDICADORES

- Diecisiete comunidades con diagnóstico elaborado. Comunidades urbanas, y rurales. Beneficiarios: 150 personas.
- Cuatro talleres en mejoramiento de producción en: Talla de madera palo sangre, Cestería, Tejidos y Cálceta de plátano. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 120 personas.
- Dos desplazamiento de grupos artesanales a Ráquira y Armenia. Artesanos urbanos e indígenas. Beneficiarios: 10 personas.
- Cuatro asesorías en Talla de madera palo sangre, Cestería, Tejidos, Cálceta de plátano, Cerámica y Guadua. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 120 personas.

FUENTE DE VERIFICACION

- Documento sobre el diagnóstico elaborado de los oficios de talla, cestería, tejidos, cálceta de plátano, cerámica, guadua y con sus respectivas evaluaciones.
- Evaluación con los grupos artesanales e informe respectivo de cada Taller.
- Evaluación con los grupos artesanales participantes en los talleres realizados en Ráquira y Armenia.
- Informe de asesoría en diseño con sus respectivos soportes.

RESULTADO 2

Rescate de las tradiciones artesanales en los municipios de Belén de los Andaquíes, Milán y Solano estos dos últimos en las comunidades coreguaje y uitoto.

INDICADORES

- Tres comunidades con diagnósticos de los oficios artesanales y sus respectivas evaluaciones. Comunidades rurales e indígenas. Beneficiarios: 90 personas.
- Tres investigaciones sobre los aspectos tradicionales de los productos, y su memoria histórica. Comunidades indígenas. Beneficiarios: 300 personas.
- Tres asesorías para los procesos relacionados con acabados, técnicas y dimensiones de los productos. Comunidades rurales e indígenas. Beneficiarios: 90 personas.
- Número de la población joven vinculada a la práctica de los oficios artesanales. Comunidades rurales e indígenas. Beneficiarios: 120 personas.

FUENTES DE VERIFICACION

- Documento sobre el diagnóstico elaborado en los municipios de Belén de los Andaquíes, Milán y Solano estos dos últimos en las comunidades coreguaje y uitoto.
- Documento sobre las tres investigaciones sobre los aspectos tradicionales de los productos su memoria.
- Informe final de las asesorías y evaluación con los grupos artesanales.
- Informe final del estudio sobre población vinculada al proceso artesanal.

RESULTADO 3

- Desarrollo de alternativas productivas conservando los recursos naturales utilizados como materia prima en la producción artesanal.

INDICADORES

- Convenios con instituciones especializadas en el manejo de recursos naturales como: CORPOAMAZONIA, UMATA, SECRET. DE AGRICULTURA DEPARTAMENTAL, ONG s DE ORDEN AMBIENTAL. Comunidades rurales e indígenas. Beneficiarios: 300 personas.
- Diez talleres sobre desarrollo sostenible. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 500 personas.
- Creación de cinco cultivos artesanales en: cúmare, chonta, iraca, bejuco y guadua. Comunidades urbanas e indígenas. Beneficiarios: 300 personas.

FUENTES DE VERIFICACION

- Número de convenios firmados.
- Informe final de los talleres de desarrollo sostenible.
- Informe final y verificación en la zona.

RESULTADO 4

Organización gremial de los artesanos del departamento.

INDICADORES

- Cuatro capacitaciones en organización y planificación a los artesanos de las zonas del departamento. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 150 personas.
- Cuatro capacitaciones en gestión empresarial a los artesanos. Comunidades urbanas y rurales. Beneficiarios: 100 personas.
- Creación de cinco centros artesanales municipales. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 150 personas.

FUENTES DE VERIFICACION

- Informes finales de las capacitaciones y reunión con los artesanos involucrados.
- Informe final y entrega del documento de creación por parte de las alcaldías municipales.

RESULTADO 5

Promoción y participación en eventos comerciales tanto a nivel regional como nacional.

INDICADORES

- Tres capacitaciones en técnicas de exposición y venta para los artesanos. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 50 personas.
- Diez asesorías en imagen, empaque y embalaje de los productos artesanales. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 100 personas.
- Tres catálogos para divulgar el trabajo de las diferentes comunidades artesanales. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 150 personas.
- Organización de dos ferias artesanales. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 120 personas.

FUENTES DE VERIFICACION

- Informe final y reunión con artesanos participantes.
- Productos con imagen y empaque propio.
- Impresos de cada catálogo.
- Informe final de cada feria.

RESULTADO 6

Adecuación y puesta en marcha de la tienda artesanal.

INDICADORES

- Organización de un punto de venta para exhibir los productos artesanales locales. Comunidades urbanas. Rurales e indígenas. Beneficiarios: 100 personas.
- Compra de productos a los artesanos del departamento. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 1000 personas.
- Creación de una infraestructura apropiada para la exhibición de los productos artesanales. Comunidades urbanas, rurales e indígenas. Beneficiarios: 500 personas.

FUENTES DE VERIFICACION

- Punto de venta organizado.
- Informe ejecución contable de compras y ventas de mercancías.
- Informe de ejecución.

AREA DE COBERTURA

Departamento del Caquetá en los municipios de: Florencia, Morelia, Belén de los Andaquíes, San José del Fragua, Albania, Curillo, Solita, Valparaíso, Montañita, Paujil, Doncello, Puerto Rico, San Vicente del Cagúan, Solano, Milán y Cartagena del Chaira.

TIPO DE POBLACION: Urbana, rural e indígena.

ESTRATEGIA DE EJECUCION

METODOLOGIA

A través de las casas de la cultura y emisoras comunitarias de los municipios a visitar se realizan todas las convocatorias relacionadas con el Fondo Artesanal es así como todas las actividades relacionadas con mejoramiento de la producción (talleres), asesorías son coordinadas por medio de esta institución. Esto hace factible la realización de todas las actividades del proyecto y todo lo relacionado con comunidades indígenas se realiza a través de las alcaldías quienes son los contactos directos con las mismas.

Para la primera fase de diagnóstico y capacitación en varias técnicas los talleres se realizarán en las instalaciones de la casa de la cultura de cada municipio y la alcaldía correspondiente se encarga de la alimentación y hospedaje del tallerista durante los días que dura la capacitación. Los participantes en estos talleres son seleccionados por los directores de la casa de la cultura previo estudio por parte del Fondo Artesanal, para este punto del proyecto, debe estar listo el diagnóstico que es la verdadera fuente de información.

Después de perfeccionadas las técnicas se entrega el material a los coordinadores de Artesanías de Colombia quienes entregan estas muestras al departamento de diseño de esta entidad quienes envían profesionales en esta área para el perfeccionamiento de los productos. Se cita a los artesanos que van a recibir la asesoría a través de las casas de cultura.

Para el rescate de las tradiciones artesanales en comunidades rurales e indígenas se trabaja de forma distinta a la anterior la convocatoria se debe realizar con varios meses de anticipación debido a la falta de vías de comunicación esto para las comunidades indígenas y los talleres generalmente se realizan en la misma comunidad en las malokas o centros culturales esto para las comunidades uitoto y coreguaje, en la parte rural se avisaría con menos anticipación y los talleres se realizarían en la escuela más cercana a la comunidad que es objeto del estudio o la asesoría.

En conjunto con otras entidades de orden ambiental tanto regionales como nacionales se desarrollaran talleres dirigidos a la comunidad artesanal que trabaja con materia prima cultivable. El trabajo se dirigirá principalmente a aquellos artesanos que con apoyo del Fondo Artesanal hayan logrado vincular a sus alcaldías en este proceso.

Se busca también que por medio del apoyo de varias instituciones que pertenecen al convenio se desarrollen programas de desarrollo gremial es decir capacitación en gestión empresarial las cuales se llevarían a cabo en la Cámara de Comercio de Florencia y además la asesoría sería prestada por esta misma institución, para el caso de los municipios se convocaría a la comunidad artesanal por medio de las casas de la cultura.

En coordinación con la alcaldía de Florencia se organizarían las ferias artesanales correspondientes al segundo período del presente año, esta entidad nos presta el espacio donde se realiza el evento y por cada stand se cobra un impuesto el cual tiene como objetivo ayudar a financiar algunas de las actividades que desarrolla el Fondo Artesanal. Además a través de ellos se ubicará el espacio donde estará la Tienda Artesanal funcionando.

PRESUPUESTO

RECURSOS	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL	COFINAN
Personal	4.500.000			Fondo Mixto
• Coordinador (5 meses)				4.000.000
Sub-total personal	4.500.000		4.500.000	
Capacitación		Formatos y		
• Diagnósticos Artesanales	800.000	fotograf.		
• Antropólogo (2 meses)		Formatos y		
• Giras Artesanales	3.000.000	fotograf.		
• Gastos de desplazamiento 10 personas		Material		
• Asesorías artesanales	1.000.000	Material		
• Gastos de desplazamiento		Material		
• Mejoramiento de la producción artesanal:	1.500.000	Cartillas implement		
• Capacitador de Talla en madera		Cartillas, afiches		
• Gastos de desplazamiento	1.000.000			
• Capacitador en Cestería	600.000			
• Gastos de desplazamiento				
• Capacitador en Tejidos	400.000			
• Gastos de desplazamiento				
• Capacitador en Cálceta de plátano	700.000			
• Gastos de desplazamiento	300.000			
• Optimización de procesos productivos	400.000			
• Gastos de desplazamiento				
• Talleres en desarrollo sostenible	200.000			
	700.000			
	500.000			
Sub-total Capacitación	11.100.000		11.100.000	4.000.000
TOTAL DEL PROYECTO	15.600.000		15.600.000	4.000.000

ENTIDAD COFINANCIADORA

- FONDO MIXTO DE CULTURA 4.000.000
- APOORTE SOLICITADO ARTESANIAS DE COLOMBIA \$ 11.100.000

VERSION 2.

PRESUPUESTO

RECURSOS	EFFECTIVO	ESPECIE	TOTAL	ENTIDAD COFINAN
Personal	4.500.000			Fondo Mixto
Coordinador (5 meses)				4.000.000
Sub-total personal	4.500.000		4.500.000	
Capacitación	800.000	Formatos y		
Diagnósticos Artesanales	3.000.000	fotograf.		
Antropólogo (2 meses)	1.000.000	Formatos y		
Giras Artesanales	1.500.000	fotograf.		
Gastos de desplazamiento	1.000.000	Material		
10 personas	600.000	Material		
Asesorías artesanales	400.000	Material		
Gastos de desplazamiento	700.000	Material		
Mejoramiento de la	300.000	Cartillas		
producción artesanal:	400.000	implement		
Capacitador de Talla en	200.000	Cartillas,		
madera	700.000	afiches		
Gastos de desplazamiento	500.000			
Capacitador en Cestería				
Gastos de desplazamiento				
Capacitador en Tejidos				
Gastos de desplazamiento				
Capacitador en Cálceta de				
plátano				
Gastos de desplazamiento				
Optimización de procesos				
productivos				
Gastos de desplazamiento				
g				
Talleres en desarrollo				
sostenible				
Sub-total Capacitación	11.100.000		11.100.000	
Adecuación de la Tienda Artesanal	2.000.000	Infraestruct		
Creación de centros	1.600.000	.		
artesanales	2.000.000	Implemento		
Adecuación de la Tienda		s		
Artesanal		Infraest.		
Vendedora (5 meses)		1 comput.		
Adecuación infraestructura		1 impres.		
		2 escrito.		
		3 estante		
Sub-total Adecuación Tienda	5.600.000		5.600.000	
TOTAL DEL PROYECTO	21.200.000		21.200.000	

ENTIDAD COFINANCIADORA

* FONDO MIXTO DE CULTURA 4.000.000
 APOORTE SOLICITADO 17.200.000

VERSION 3

DEPARTAMENTO DEL CAQUETA PROYECTO CAPACITACION MEJORAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETA.

BENEFICIARIOS. 150 artesanas y artesanos Indígenas y rurales del Departamento.

COBERTURA: Los artesanos Indígenas de los municipios de Belén de los Andaquíes y comunidades coreguaje, huitoto y embera catío. Los artesanos de Florencia, Paujil, Doncello y San Vicente del Caguan.

DURACION: 12 MESES

ALIANZA CON: Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá..

OBJETIVO: Consolidar el mejoramiento de la calidad de los objetos artesanales y la organización y comercialización de las artesanías del Caquetá.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Mejoramiento de la producción de la cestería en los grupos de los Municipios de Florencia, Belén de los Andaquíes, Paujil y San Vicente del Caguan.
- Rescate de las tradiciones artesanales en las comunidades coreguaje y uitoto de los municipios de Milán y Solano.
- Organización social y de la producción de los artesanos para conformar empresas artesanas con proyección económica.
- Promoción y participación en eventos comerciales regionales y en el ámbito nacional.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Incremento de un 10% de la producción artesanal y aumento de un 15% en las ventas de los talleres artesanales que participan en los eventos feriales.
- Rescate de tradiciones artesanales en los municipios de Belén de los Andaquíes, Milán y Solano logrando que se produzcan por lo menos dos de los productos rescatados en cada Municipio.
- Que los artesanos de cada Municipio esten motivados y capacitados para promover y formalizar una organización y pertenezcan por lo menos el 40% de ellos a ella.
- Incrementar las ventas en los eventos feriales con la participación de por lo menos tres artesanos de cada Municipio en eventos de esta naturaleza.

MECANISMOS DE EJECUCION

En convenio con el Fondo Mixto del Caquetá y a partir de la Experiencia de esta alianza se concreta un convenio de cooperación y con la infraestructura de las Casas de la Cultura se convoca y ejecutan las actividades donde los Municipios apoyan en la organización social y en la logística para las capacitaciones y asesorías correspondiente a las actividades necesarias para el logro de los resultados previstos. La Cámara de Comercio de Florencia apoyará en las capacitaciones de Gestión Comercial y en la asesoría para las formalidades de las organizaciones de producción.

INVERSION:

Lineas de Acción	FUENTES DE FINANCIACION			
	Artesanías de Colombia	. Fondo Mixto de Cultura Caquetá	Total	%
Capacitación y Mejoramiento en los Oficios	5.000.000	2.500.000	7.500.000	54%
Promoción Comercilización Grupos de Mujeres Artesanas Indígenas	3.000.000	3.500.000	6.500.000	46%
Totales	8.000.000	6.000.000	14.000.000	100%

El convenio interinstitucional se realizaría con el Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura del Caquetá para lo cual se dispone de la certificación de disponibilidad presupuestal correspondiente y los documentos de representación legal, NIT y cédula del representante legal.

Bogotá Mayo 18 de 2001.