Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Artesanías de Colombia S.A

Asesoría y acompañamiento profesional a 25 unidades productivas para mejorar o formalizar los canales de distribución de su mercadería, productos y servicios

Informe Final

Contrato de Prestación de servicios 053 de 2007

Proyecto:
"Feria de la Comercialización, Realizar el proceso de Asesoría y acompañamiento Profesional a 25 Unidad Productiva de Participación Ferial, para mejorar y / o Formalizar los canales de distribución de sus mercadería, productos y servicios"

Jhon Fredy García Mora, coordinador técnico

Alcaldía Local de Los Mártires

Bogotá, diciembre de 2008

Asesores del Proyecto

Coordinación Equipo de Diseño

Claudia Paola Ramírez • Diseñadora Industrial

Amparo Albarracín • Diseñadora Textil

Constanza Vásquez • Diseñadora Industrial

Gloria Maria Rodriguez• Diseñadora Gráfica

Introducción

Este informe registra las actividades realizadas por el equipo de asesores del Módulo de Asesoría en Diseño, desde el 25 de marzo hasta el 25 de mayo de 2008, en cumplimiento de las obligaciones pactadas en el convenio firmado entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía Local de Los Mártires.

El informe está dividido en tres partes: la primera corresponde a los resultados del trabajo de la Asesora Constanza Vásquez, en el campo de arte manual y artesanía; la segunda parte corresponde a los resultados del trabajo realizado por la diseñadora textil y de modas Amparo Albarracín y la tercera parte detalla los resultados del trabajo realizado por la diseñadora gráfica Gloria Rodríguez, en relación con la creación de imagen gráfica y logotipos.

Cada asesora detalla las actividades realizadas según la metodología del Centro de Desarrollo Artesanal; los contenidos que se desarrollaron y la evolución que tuvo cada beneficiario, incluyendo un archivo fotográfico de los productos iniciales y de los productos que realizaron después de la intervención de Artesanías de Colombia y finalmente, se anexan copias de los listados de asistencia.

Este proyecto de formación y consolidación de unidades artesanales tuvo como población beneficiaria a 25 unidades productivas de la localidad de Los Mártires, conocedores del trabajo con textiles, joyería y artes manuales.

Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño y aplicación de imagen gráfica a los productos de los beneficiarios. Desde otras entidades como la Corporación Conversemos, Misión Semilla y Aluna Cosultores, se transmitieron conocimientos para la creación de un capital destinado a las mejoras de sus talleres, inversión en materias primas y calidad en los productos.

Los beneficiarios atendidos fueron:

No	Nombre	Empresa
1	Ahumana Mará de Jesús	Auriga Fashion
2	Alfonso Martha	No aplica
3	Ardila Yaneth	Babuchas Vir
4	Cañon María Inés	M.C.B Exclusivos
5	Cangrejo José Israel	Artesanías Cangrejo
6	Cardozo de Cardozo Alicia	Alicia
7	Cetina Clara Inés	Marroquinería NAC
8	Cortés William	Artesanías en Madera
9	Gamarra Samper Ana	Fibras del Trópico
10	Gámez Erika Liliana/María Díaz	Artesanias y Manualidades Laura E.L
11	Garavito Martha	Alteraciones de la Moda
12	Garcia Martínez William	Palos de Agua Taller
13	Hernández Mójica Leslie Alejandra	Wonga Arte y Diseño
14	Hernández Teofilo	Mamoles y decoracones TEO
15	Ibáñez Roberto	Empaques Robert
16	Joya Ana	Joyas Rivera
17	Lima Guadalupe	L.L Cueros
18	Martínez Edna Ximena	Taracea
19	Mayorga Monroy Mery Elizabeth	Cooperativa Multiactiva Actitud Constructivas COOMACS
20	Molina Carmen Rosa	Compinceladas
21	Moye Aida Patricia	Arte Impacto
22	Pardo Martinez Rocio de las Mercedes	Escénico
23	Piraquive Olga Nidia	Circulo del Comercio Justo
24	Robayo Florinda	Club 40

25	Salcedo Nohemi	Creaciones Burbuja
26	Sandoval Andrea Magali	Andreas
27	Santodomingo Muñoz Maria Teresa	Creaciones Santodomingo
28	Sarmiento Irma	
29	Vargas Hernández Blanca Sofía	Industrias Sanver
30	Amaparo Gómez/Fernando Navarro Gómez	Talento en Piel

Metodología

Asesoría en diseño, identidad grafica y empaques

Se inició el módulo de diseño con una primera reunión de socialización a cargo de los diseñadores, con el fin de presentar la metodología de trabajo y organizar horarios.

INSTRUCTIVO TRABAJO DE DISEÑO

Objetivo General

Capacitar y asesorar técnicamente a artesanos, productores de arte manual de la Localidad de Los Mártires, buscando estimular la comercialización de sus productos y la promoción de su organización.

Objetivos Específicos

-Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos de bisutería, joyería, textiles, artes manuales, diseño gráfico y empaques.

-Prestar asistencia técnica a los talleres de producción de los participantes, realizando análisis de los puestos de trabajo, evaluación de procesos y presentando propuestas para el mejoramiento y un mayor aprovechamiento de los mismos.

-Desarrollar una línea de 3 productos por beneficiario

Horas presénciales para el desarrollo del módulo de Diseño: 71 horas, distribuidas de la siguiente manera:

Actividad	**Horas**
Talleres de Creatividad	4
Asistencia Técnica (ésta actividad puede hacerse grupal)	2
Asesorías Puntuales	7
Asesorías Grupales	4
Investigación	10
Giras educativas	4
Asesoría en Imagen Gráfica (a cargo del diseñador gráfico)	20
Asesoría en Empaques (a cargo del diseñador de empaques)	20

Total	**71**

Talleres de Creatividad

Actividad grupal

Duración 4 horas por grupos.

Tiempo máximo estimado para el total de la actividad: 2 días.

Asistencia Técnica

Actividad grupal o individual

Duración 2 horas por visita

Esta actividad se hará de forma grupal y solo en 2 o 3 talleres.

Asesoría grupal

Actividad grupal

Tiempo estimado para el total de la actividad: depende de la Propuesta de Trabajo que cada asesor plantee.

Asesoría puntual

Actividad individual

Duración 45 min.

Tiempo estimado para el total de la actividad: depende de la Propuesta de Trabajo que cada asesor plantee.

Asesoría en imagen e identidad gráfica y empaques

Actividad individual y grupal

Tiempo estimado para el total de la actividad: depende de la Propuesta de Trabajo que cada asesor plantee.

Giras Educativas

Actividad grupal

Duración 45 min

Tiempo estimado para el total de la actividad: depende de la Propuesta de Trabajo.

Muestras Experimentales y/o prototipos

Los prototipos y muestras experimentales serán devueltos a sus respectivos beneficiarios

una vez terminada la Muestra Artesanal

EXPOARTESANÍAS 2008

Del 4 al 17 de diciembre se adelantó la Feria artesanal "EXPOARTESANÍAS, en el cual se exhibieron los prototipos realizados en el desarrollo de las asesorías recibidas. El martes 4 de noviembre, a las 9:00 a.m., se hizo la selección de los mejores productos para representar a la Localidad de Los Mártires.

Seleccionados Expoartesanías 2008:

Cañon María Inés
Gamarra Samper Ana
Garcia Martínez William
Hernández Mójica Leslie Alejandra
Joya Ana
Lima Guadalupe
Martinez Edna Ximena
Pardo Martínez Rocío de las Mercedes
Piraquive Olga Nidia
Santodomingo Muñoz Maria Teresa
Amparo Gómez

El 1 de diciembre de 2008, a las 10:00 a.m., en el salón de los Espejos de Artesanías de Colombia, reunieron los beneficiarios escogidos para participar en la feria; se les explicaron las condiciones de participación, los horarios, la distribución, la presentación de las personas que atenderían la feria y algunos tips importantes sobre atención al cliente.

Esta reunión se aprovechó para recoger los productos que serían exhibidos en los stands, con sus inventarios correspondientes y para escoger a las personas de la localidad que se harían responsable del montaje del stand y de su manejo durante los 13 días de feria.

El 3 de diciembre, las personas seleccionadas se hicieron cargo del montaje y de la distribución de productos en el stand; se les entregaron las escarapelas y se les reiteró la

recomendación de llevar una lista de clientes, para no perder la oportunidad de negocios más adelante.

La feria abrió las puertas el 4 de diciembre a las 12:00 m. y el resto de días la apertura se realizó desde las 10:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.; para cubrir estos 13 días, los beneficiarios se dividieron por parejas, con el fin de atender la feria, día de por medio. Los artesanos seleccionados para atender el stand fueron:

No.	Nombre
1	Ximena Martinez
2	Leslie Hernández
3	Ana Gamarra
4	William García

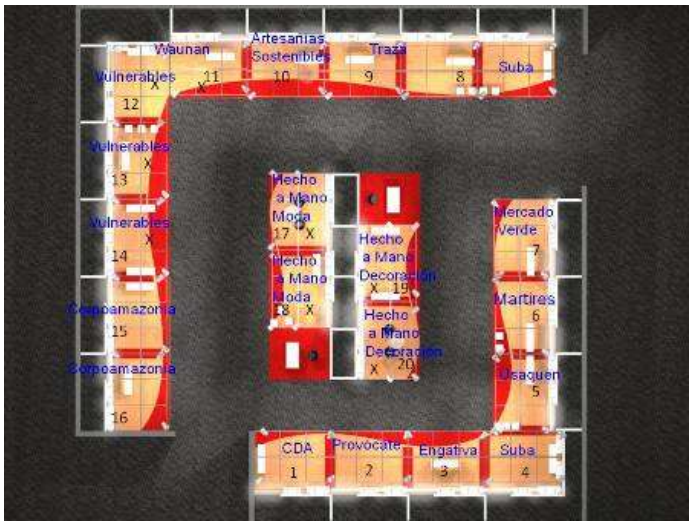
-Promoción de la feria: CORFERIAS se ocupó de toda la promoción y publicidad de la feria para esto se elaboró un comercial de televisión de 20" segundos de duración el cual fue emitido por los principales canales de televisión CARACOL, RCN, CANAL UNO y CITY TV; además una cuña radial de 20" segundos, trasmitido por las cadenas radiales del país tanto a nivel nacional como local. Se publicaron avisos de prensa y se enviaron boletines de prensa a todos los medios locales y nacionales, lo que permitió trasmisiones en directo de los noticieros RCN y CARACOL, la W Radio, entre otros.

-

Desarrollo de la feria: Se concertó con la empresa FRACTAL, para que hicieran el diseño del espacio del pabellón 5 de CORFERIAS; ésto facilitó el montaje de los stands y todo lo

necesario para el desarrollo de la feria, guardando una equidad entre todos los proyectos y una misma imagen, sin perder de lado la individualidad de cada uno de ellos.

Cada stand estuvo dotado de la perfilería necesaria para la exhibición de los productos, así: repisas en las paredes para los productos de arte manual, ganchos de exhibición de ropa, maniquíes, cubos y sillas para que se sentarán los artesanos; además de una bodega lo suficientemente espaciosa, para guardar los productos existentes.



Plano Distribución Pabellón 5. La localidad de Los Mártires se ubicó en el stand 6.

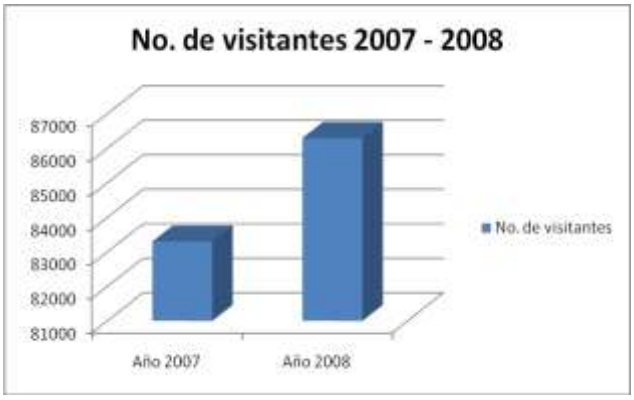
Los expositores y artesanos que participaron en la Feria, además del logro en las ventas tuvieron la oportunidad de participar en actividades académicas, informativas, formativas y culturales, durante los trece días de feria. A continuación se relacionan algunas:

Programación Académica Expoartesanías 2008

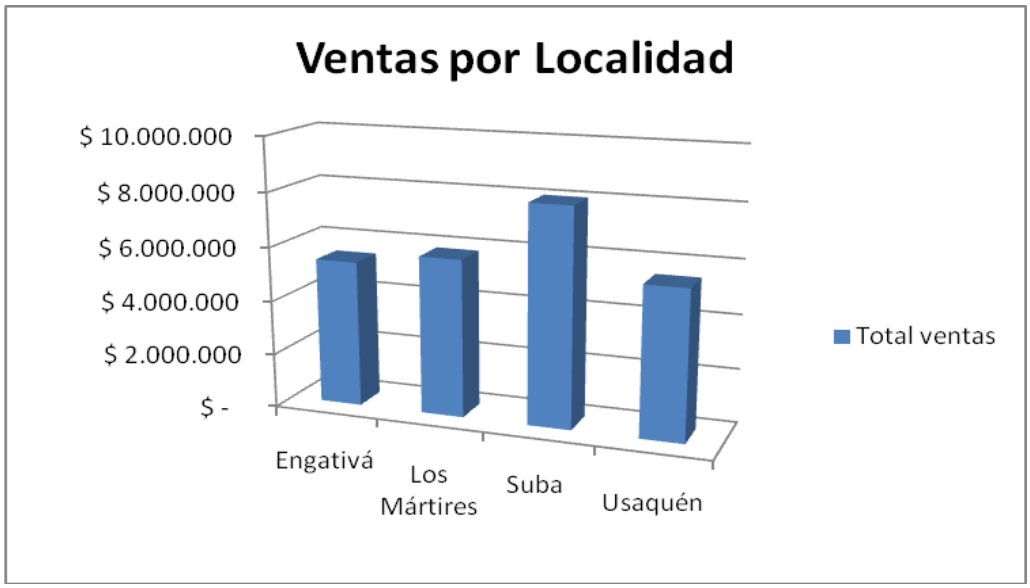
FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	HORA
Jueves 4 diciembre	Concierto de Preorquestas Infantiles y Juveniles - BATUTA. Directores: María Cristina Rivera, Ramón Orlando González y María Sofía Rivera.	Pabellón 1	6:00 p.m. - 7:00 p.m.
Viernes 5 diciembre	Reunión de Expositores. Dirección: Corferias y Expoartesanías.	Auditorio Principal	8:00 a.m. - 9:30 a.m.
Martes 9 diciembre	Conferencia "Aprenda a fabricar muebles, casas y objetos artesanales con Bambú". Expositor: Ingeniero Germán Rubio Luna. Autor de "Arte y Martas de la Guadua"	Salón de Protocolo	8:00 a.m. - 9:30 a.m.
Miércoles 10 diciembre	Conferencia "Lectura de Información y Conceptos de Moda". Expositor: Consultora Adriana Gómez - Inexmoda.	Salón de Protocolo	8:00 a.m. - 10:00 a.m.
Miércoles 10 diciembre	Taller "Lectura de Información y Conceptos de Moda". Expositor: Consultora Adriana Gómez - Inexmoda. Actividad con cupo cerrado.	Salón 2 y 3	10:00 a.m. - 1:00 p.m. 2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Jueves 11 diciembre	Conferencia "Tendencias en Joyería 2008-2009". Expositor: Joyera Camila Lauren Cingolani. Asesora Artesanías de Colombia.	Salón de Protocolo	9:00 a.m. - 10:00 a.m.
Viernes 12 diciembre	Conferencia: Exportación de Producto Artesanal - Conceptos Básicos y Servicio. Expositor: Fernandita Saúl Luna. Asesor Comercial Artesanías de Colombia.	Salón 2 y 3	8:00 a.m. - 9:00 a.m.
Viernes 12 diciembre	Conferencia: "Aprovechamiento sostenible de productos de flora silvestre con fines comerciales para la artesanía y trámite de licencias". Expositor: Bióloga Sofía Avila Camelo - Corpochivor.	Salón 2 y 3	9:00 a.m. - 10:00 a.m.
Martes 16 diciembre	Conferencia "Trucos y Martas para fabricar muebles, casas y objetos artesanales con Bambú". Expositor: Ingeniero Germán Rubio Luna. Autor de "Arte y Martas de la Guadua"	Salón 2 y 3	9:00 a.m. - 10:00 a.m.

En cuanto al pabellón 5, donde se encontraban ubicados los stand institucionales de cada una de las localidades de Bogotá, se presentó una venta de $60.352.900 millones de pesos, de los cuales $24.776.500 fueron los reportados por las cuatro localidades presentes, lo que corresponde al 41% de las ventas totales de todo el pabellón. A continuación se presenta el reporte de ventas de la Localidad de Los Mártires durante los 13 días de feria:

Día	Ventas
dic-04	$ 214.000
dic-05	$ 274.000
dic-06	$ 750.000
dic-07	$ 376.000
dic-08	$ 440.000
dic-09	$ 235.000
dic-10	$ 488.000
dic-11	$ 213.000
dic-12	$ 415.000
dic-13	$ 314.000
dic-14	$ 935.000
dic-15	$ 311.000
dic-16	$ 374.000
dic-17	$ 493.000
TOTAL	**$ 5.832.000,00**


No. de visitantes 2007 - 2008
87000
86000
85000
84000
83000
82000
81000
Año 2007
Año 2008
No. de visitantes

Resultado entradas
86500
86000
85500
85000
84500
84000
Título del eje
Meta proyectada
Resultado Alcanzado
No. de visitantes


Ventas por Localidad
$ 10.000.000
$ 8.000.000
$ 6.000.000
$ 4.000.000
$ 2.000.000
$ -
Engativá
Los Mártires
Suba
Usaquén
Total ventas

Logros

- Informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, los requisitos, módulos de capacitación, horarios y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.
- En el Seminario de "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto" se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos.

Asesorias en diseño de producto

Marzo 14 de 2008

Convenio Alcaldia Local de Los Mártires
Artesanias de Colombia S.A
Asesores:
Constanza Vasquez
Amparo Albarracin
Gloria Rodriguez

- Previo análisis de los productos y de su perfil, se elaboró una imagen o se mejoró la ya existente, dependiendo de cada caso, buscando siempre que la imagen gráfica se identificara con cada uno de los beneficiarios.

- El aporte y experiencia de los beneficiarios enriqueció cada jornada, puesto que en el grupo participaron microempresarios experimentados, tanto en la producción como en la distribución y venta de alimentos procesados. Este curso homogenizó las competencias facilitadas en este proyecto.

- "EXPOARTESANIAS 2008", dejó muy buenos resultados económicos para el grupo de personas seleccionadas para el stand de la localidad; se generaron lazos cooperativos en cuanto sólo se escogieron 6 beneficiarios para que se ocuparan de las ventas durante los 13 días de la feria y se responsabilizarán por el producto y las ganancias de sus compañeros. Para muchos, sirvió como primera experiencia de participación en una feria de gran tamaño y conocieron los requisitos y formalidades de este tipo de eventos.

- Es importante destacar la participación activa de los artesanos, el interés por el desarrollo de la temática, la organización al trabajar en grupos, el desarrollar los ejercicios en su totalidad, el relacionarse, el tolerarse y el apoyo y la colaboración que prestaron los unos para con los otros en el manejo del tema, de instrumentos como la calculadora, de ejercicios matemáticos fundamentales que para muchos por su grado de analfabetismo se hacían difíciles de comprender.

Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe, algunos de los soportes de las actividades que se adelantaron, se anexaron a los informes de avance:

N°	Nombre
1	Informes diseñadores módulo de diseño. - Amparo Albarracín - Constanza Vásquez
2	Informes diseñadores imagen grafica y empaques. - Gloria Rodríguez
3	Registro fotográfico entrega de Certificaciones

Registro fotográfico. Acto de clausura

Auditorio- CORFERIAS. Diciembre 10 de 2008

Registro fotográfico. Acto de clausura

Auditorio- CORFERIAS. Diciembre 10 de 2008

Registro fotográfico. Acto de clausura

Auditorio- CORFERIAS. Diciembre 10 de 2008

Registro fotográfico. Acto de clausura
Auditorio- CORFERIAS. Diciembre 10 de 2008