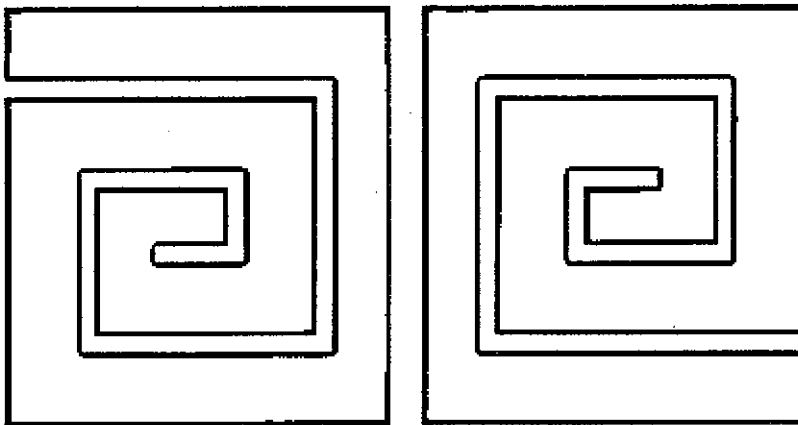


1-C967.00. Enero 2010 H.V.
E.2

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanías de colombia s.a.



**INFORME SOCIAL, COMERCIAL,
ADMINISTRATIVO
Y FINANCIERO 1995**

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR

Santafé de Bogotá, marzo 1996

**TABLA DE CONTENIDO**

PRESENTACIÓN	i
GESTION SOCIAL	1
I. FORMACION DE COMUNIDADES ARTESANAS	1
II. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	8
III. PROGRAMA DE SUMINISTRO DE CREDITO	10
IV. PROGRAMA DE CONSTRUCCION PARQUE DE LOS ARTESANOS Y DE LA MICROEMPRESA	12
V. COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL	13
VI. DIVULGACION Y PROMOCION DEL SECTOR ARTESANAL	14
GESTION COMERCIAL	17
GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	25
PRESUPUESTO COMPARATIVO DE INGRESOS Y GASTOS	27
ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS	29
ESTADOS FINANCIEROS	33
ANEXOS:	
BALANCE GENERAL	
CONTRATOS Y CONVENIOS	

PRESENTACION

En 1995 la gestión de Artesanías de Colombia se destacó por alcanzar un salto de calidad en la gestión institucional, lo cual permitió logros imprevisibles, entre ellos la capacidad de convocatoria interinstitucional, motivando al sector privado, a las ONG, a las gobernaciones, a los municipios y a las propias organizaciones de base, para invertir en el sector artesanal.

De esta manera contribuimos a generar nuevos espacios de desarrollo para numerosas familias de artesanos, las cuales cifran su esperanza en los oficios, que por muchos años y en su gran mayoría, han heredado de sus antepasados.

Otro factor importante de destacar es la ampliación de la cobertura, al pasar de 9.000 beneficiarios, en 1994, a 15.000, en 1995.

El solo hecho de tener como socias instituciones como el IFI, PROEXPORT, Corporación Financiera de Desarrollo, Federación de Cafeteros, Agrícola de Seguros, Caja Agraria, Corporación de Turismo y Ecopetrol, indica claramente el compromiso que por casi tres décadas, los distintos gobiernos han tenido con la población de este sector. Para cada una de ellas nuestros más sinceros agradecimientos por su apoyo a esta gestión.

Hoy Artesanías de Colombia es más conocida; muchas más organizaciones internacionales nos visitan deseosas de conocer esta experiencia y nuestros logros que traspasan las fronteras nacionales. Varios organismos en el país, a través de nosotros, desean invertir en el sector. Algunas instituciones internacionales como la Unión Europea, la Cámara de Oficios y Artesanías de Mainz y Koblenz de Alemania, atienden nuestro llamado para trabajar conjuntamente en proyectos de asistencia técnica.

Todo esto nos llena de orgullo y nos da energía para redoblar esfuerzos en beneficio del sector. Cada funcionario en la Institución es consciente de su tarea y responsabilidad con el artesanado, el cual, a lo largo y ancho del país, espera nuestro apoyo y acompañamiento en la lucha por un mejor vivir para sí y para los suyos.

Este informe de labores muestra de forma sucinta los logros más significativos en los programas de desarrollo. Es de destacar el incremento en el presupuesto de inversión, la cobertura de regiones y artesanos, privilegiando a las mujeres madres, cabeza de familia, especialmente en zonas rurales e indígenas.

No obstante la dificultad para medir los indicadores de gestión cuando de desarrollo social se trata, podemos observar los resultados de las acciones adelantadas al volver a recorrer el país, visitando a los artesanos y en especial a aquellos para los cuales el trabajo artesanal se constituye en la única alternativa de ingreso. Tal es el caso de la Región Amazonas y del Chocó, entre otras, en donde se observa un cambio en las condiciones de vida, en particular en las mujeres, a quienes se las puede ver hoy con sus dientes, a sus hijos mejor nutridos y a sus casas con mejor dotación.

Todo esto nos lleva a sentir y experimentar la satisfacción por el cumplimiento a cabalidad de nuestra labor, en la medida en que los recursos de inversión nos lo han permitido, acorde con los propósitos estatutarios de nuestra misión.

Estos resultados nos comprometen y obligan a seguir convocando a todas las organizaciones nacionales e internacionales, dispuestas a apoyar económica y técnicamente nuestra gestión, con el fin de ampliar cada vez el horizonte de nuestras acciones y el impacto social de Artesanías de Colombia.



GESTION SOCIAL

Reune las actividades orientadas al desarrollo del sector artesanal y en particular de las comunidades rurales, indígenas y marginales, con las cuales se plantea el desarrollo humano y social, como base para el trabajo de la actividad productiva, comercial y de proyección de la economía artesanal.

I. FORMACION DE COMUNIDADES ARTESANAS

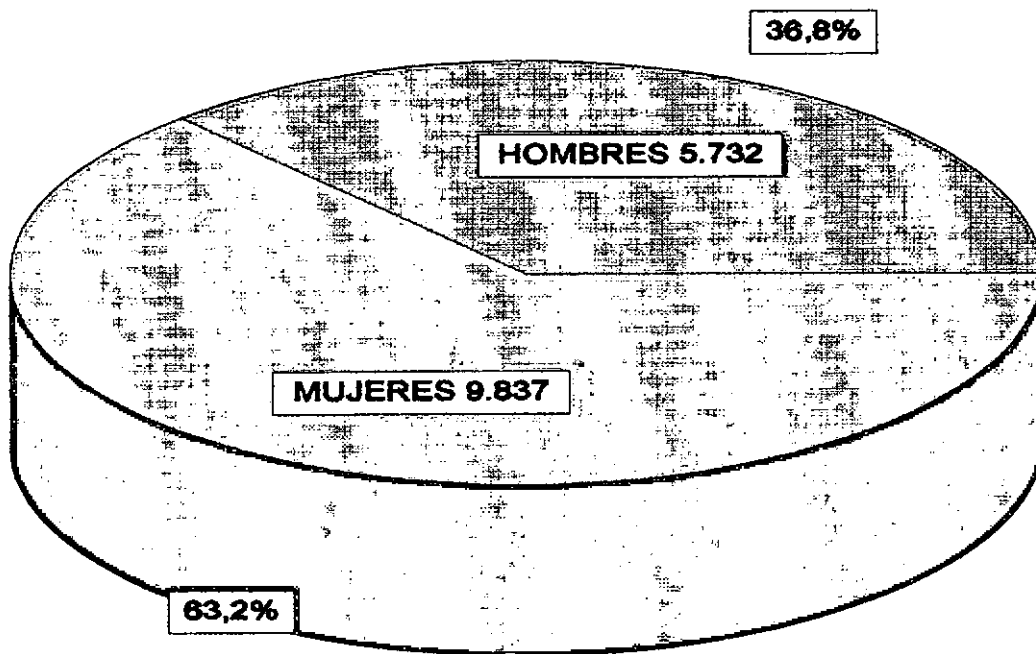
En el marco de la política económica y social: "**equidad y solidaridad con los sectores sociales marginados y desfavorecidos**", se impulsan y llevan a cabo proyectos sociales, básicamente de formación, en aspectos relativos a la consolidación y generación de organizaciones de base, manejo de materias primas, repoblamiento de recursos naturales utilizados en la elaboración artesanal, diseño y desarrollo de productos, administración y uso racional de los criterios de valor y precio del producto y finalmente, consolidación y apertura de nuevos mercados para la artesanía.

Estas actividades de formación y capacitación se desarrollan en sectores urbanos, rurales y en zonas apartadas y de conflicto, beneficiando especialmente a las mujeres campesinas, de tal forma que consoliden la actividad artesanal como fuente complementaria de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de los hogares, en muchos de los cuales son cabeza de familia, así como a nivel de las comunidades y del sector en general.

Mediante las modalidades propias de la educación no formal (curso-taller, asesoría, gira educativa, seminario, asistencia técnica e investigación) se beneficia, en el transcurso del año 1995, a **15. 569** artesanos, de los cuales el 63.2% son mujeres y el 36.8% hombres, ubicados en un 30.8% en la Región Occidente, 20.7% en la Costa Atlántica, 19.9% en Centro Oriente, 11.4% en el Distrito Capital y el 17.2% en Orinoquia y Amazonia.

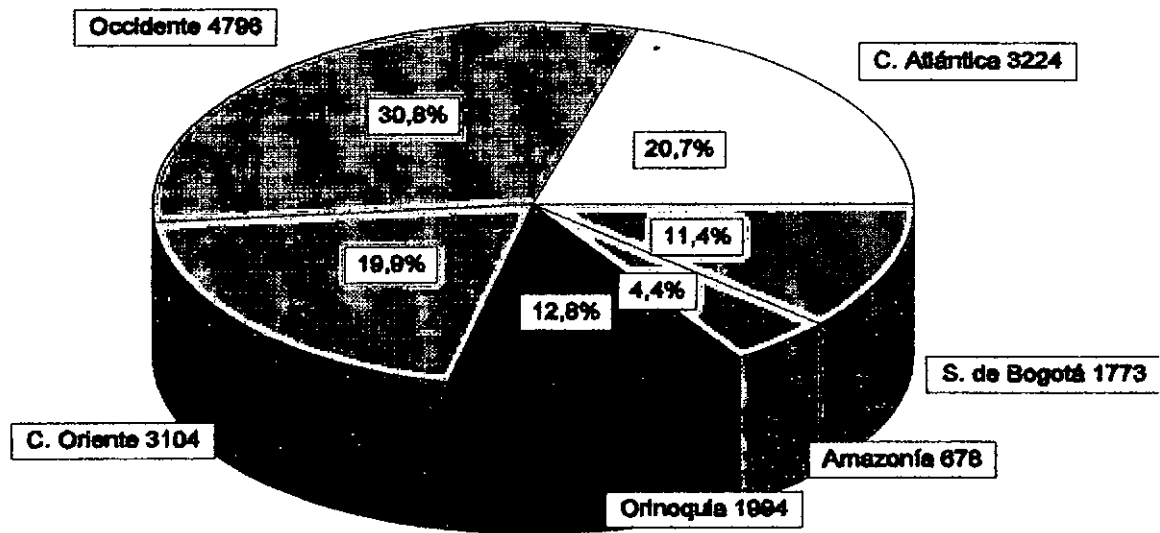


BENEFICIARIOS DIRECTOS POR SEXO



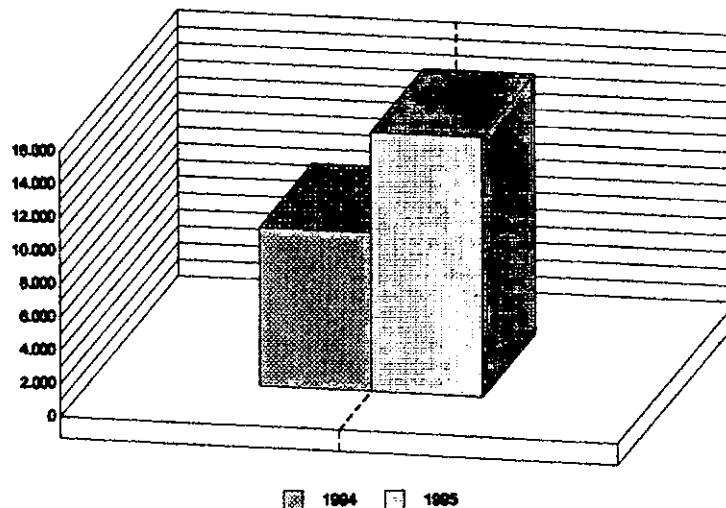


BENEFICIARIOS DIRECTOS POR REGION





COMPARATIVO BENEFICIARIOS



Entre los principales logros alcanzados tenemos:

A. DIAGNOSTICO Y USO RACIONAL DE LAS MATERIAS PRIMAS.

En este aspecto se adelantó un trabajo importante, relacionado con tres situaciones específicamente: la extinción de cerca de 57 especies vegetales utilizadas en la producción artesanal, con efectos preocupantes sobre la actividad productiva de más de 1.500 familias artesanas; el repoblamiento e incremento de la producción de esta especies en aproximadamente cincuenta hectáreas de uso comunitario y capacitación para el uso racional de las mismas.

B. CONSTITUCION Y FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES ARTESANALES.

Teniendo en cuenta la necesidad de impulsar y consolidar las organizaciones ya existentes, y de fomentar grupos artesanales nuevos alrededor de la actividad productiva, como estrategia central de la gestión social, se logra fortalecer 65 organizaciones artesanales, en las regiones con mayor vocación artesanal y 26 nuevas, en sitios donde la artesanía se ha visto deprimida.



C. VINCULACION DE ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES AL SECTOR.

Se fortaleció el proceso de concertación con los departamentos y municipios, en aras de la institucionalización de las políticas relacionadas con el mejoramiento del nivel de vida de los artesanos y el desarrollo de la actividad artesanal, incluyéndolas en los respectivos planes de desarrollo.

En 1995 se concretaron acuerdos de cooperación con ocho departamentos y cinco municipios de tradición artesanal.

Igualmente se concertaron acciones con siete institutos departamentales, en cuyos programas se incluyó el fomento al desarrollo artesanal.

D. DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.

Con respecto a esta actividad se llevaron a cabo 199 asesorías para el diseño y desarrollo de productos, obteniendo una variedad de piezas artesanales que posteriormente fueron sometidas a pruebas de mercado, en los puntos de venta de Artesanías de Colombia y especialmente en Expoartesanías 95, lográndose la aceptación en el mercado de más del 30% de dicha producción.

E. ADOPCION POR PARTE DE LOS GRUPOS ARTESANALES DEL MATERIAL PEDAGOGICO "ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL".

Con la cooperación técnica y financiera del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se desarrolló el conjunto de materiales pedagógicos multimedia, compuesto por los módulos: calculando costos, produciendo, promoviendo, vendiendo y llevando cuentas.

A partir de estos materiales y con la metodología de curso-taller, se capacitó a 2.406 artesanos, en 131 eventos, logrando que los grupos artesanales empezaran a incorporar estos principios y herramientas administrativas en su trabajo cotidiano. Esta estrategia educativa permitirá en el corto plazo tener una cobertura nacional a través de programas de radio y televisión educativa:

La metodología de los materiales se realiza a través de estudios de casos y de

testimonios de grupos artesanales exitosos.

F. RECUPERACION Y RESCATE DE OFICIOS ARTESANALES DE IDENTIDAD ETNICA.

Con la participación directa de las autoridades tradicionales indígenas y afrocolombianas, se logró avanzar en el rescate de objetos de la cultura material, especialmente en los Departamentos de Chocó, Cauca, Nariño, Amazonas, Arauca y Meta.

Estas actividades se desarrollaron en el marco de la política nacional indígena y en coordinación con las instancias correspondientes del Ministerio del Interior.

G. INCORPORACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

Se trabajó en la disminución del impacto ambiental gracias a la utilización de combustibles de origen vegetal, tanto en el Municipio de Ráquira como en el Distrito Capital, diseñando, en cooperación con ECOCARBON y la Universidad Nacional, hornos de carbón mineral y de gas propano, fundamentales para la disminución de costos y aumento de la productividad.

H. AMPLIACION DE PERSPECTIVAS DE MERCADO A TRAVES DE CONTACTOS CON NUEVOS CLIENTES.

Tanto la Feria de Expoartesanías 95 como otros contactos realizados en mercados del exterior, sirvieron para promocionar el producto artesanal y, al mismo tiempo, realizar el posicionamiento de algunos productos en nuevos mercados, especialmente de Inglaterra.

Las ventas de Expoartesanías fueron de US\$ 1.500.000, lo que permitió a cada artesano ventas promedio de \$2.500.000, con una participación de 600 artesanos. La Feria fue visitada por 76.000 personas aproximadamente.



II. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

A. PROGRAMA LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA INDUSTRIA.

Con este programa se busca contribuir a la integración del sector productivo artesanal a los procesos actuales de desarrollo económico y social, mediante el perfeccionamiento de la calidad y competitividad de los productos artesanales, gracias a la introducción de elementos de diseño.

También se busca el desarrollo simultáneo de programas de formación y calificación de artesanos y diseñadores, incorporación de tecnologías apropiadas, así como investigaciones sobre materias primas y uso adecuado de los recursos naturales.

Otro objetivo del Laboratorio es el de identificar las tendencias de los mercados actuales, y con base en ello, contribuir a una mejor planificación de los grupos de producción y por consiguiente, a alcanzar una mayor competitividad.

Dos Unidades conforman en la actualidad el Laboratorio Colombiano:

1. La Unidad del Eje Cafetero con Sede en Armenia

A este programa se vincularon, junto con la Empresa, la Gobernación del Quindío, el SENA Regional Quindío, la Asociación de Artesanos del Quindío, la Escuela de Administración y mercadotecnia del Quindío, la Cámara de Comercio de Armenia, CONFENALCO Seccional Quindío y Lacados Mundial.

Desde su creación, en 1995, esta Unidad ha realizado las siguientes actividades:

- **Interdiseño-Armenia 95** se hizo con la participación de asesores internacionales, expertos y diseñadores nacionales, con el objetivo de desarrollar nuevos productos con materiales como la guadua, cerámica, madera-cuero y fibras naturales. A este evento se convocó al gremio de los diseñadores nacionales y extranjeros, obteniéndose una publicación con todos los proyectos realizados durante el mismo.



- **Expo-Hogar 95.** Se presentó la muestra de los productos realizados en el evento anterior.

- Participó en **"El foro ICSID"** (Consejo Internacional de Sociedades de Diseño), y en la **"Semana del Diseño y la Competitividad"**, logrando efectuar contactos con entidades a nivel Latinoamericano, y firmar con el Laboratorio Brasileiro de Diseño Industrial LBDI, un convenio de cooperación técnica para establecer intercambio de planes, proyectos, investigaciones y entrenamiento de recursos humanos, para contribuir con el desarrollo de cada país, en el área de Diseño Industrial.

En la cotidianidad de su actividad ha facilitado estudio de productos para más de cuarenta artesanos, algunos de los cuales han mostrado ser muy exitosos.

- **Proyecto Sistema de Aseo**, para el Centro de Exposiciones y Ferias CENEXPO, de Armenia. Este sistema además permitirá publicitar la imagen corporativa del Laboratorio.

2. Unidad de Nariño, con Sede en Pasto

Para la creación de esta Unidad se vincularon la Cámara de Comercio de Pasto, Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, Corporación Nariño Empresa y Futuro (CONTACTAR), Centro de Estudios Superiores María Goretti (CESMAG), SENA Regional Nariño, ARTEMANOS, Fundación Centro Proinco, Fondo Mixto de Cultura de Nariño, Fundación Centro de Investigaciones Económicas (FUCIE), Federación de Artesanos de Nariño y Putumayo (FEDANP), Universidad de Nariño, Facultad de Artes Plásticas y Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias (ACOPI).

Este Laboratorio se ha constituido en una estrategia de vanguardia para la Región de Nariño, Departamento con un alto porcentaje de mano de obra artesanal pero con grandes dificultades en el mercadeo del producto, debido especialmente a problemas de calidad, acabados y diseño.



B. SISTEMA DE EMPAQUE INSTITUCIONAL

Este sistema surge a raíz de la necesidad de llevar con mayor fuerza la artesanía a los mercados contemporáneos, adaptándola a las nuevas demandas y exigencias de los mismos, y a la vez como un mecanismo para proteger las formas tradicionales de producción, frente a la industrialización y fabricación en serie de productos originalmente artesanales.

Con el sistema se busca desarrollar empaques adecuados por área de productos, que faciliten el transporte desde la carga marítima y de avión, hasta los envíos postales por correo aéreo. Este sistema destaca la identidad del producto y su origen, informa acerca de los productores artesanos y refuerza la imagen institucional.

Es la primera vez que un proyecto de esta naturaleza facilita a los propios artesanos una gama de empaques que de manera significativa refuerza la imagen del producto artesanal tanto a nivel nacional como internacional y dá a las comunidades artesanales la posibilidad de utilizar empaques apropiados con valor agregado, que faciliten la conservación de los productos, el transporte, divulgando a la vez la imagen institucional de los propios artesanos productores.

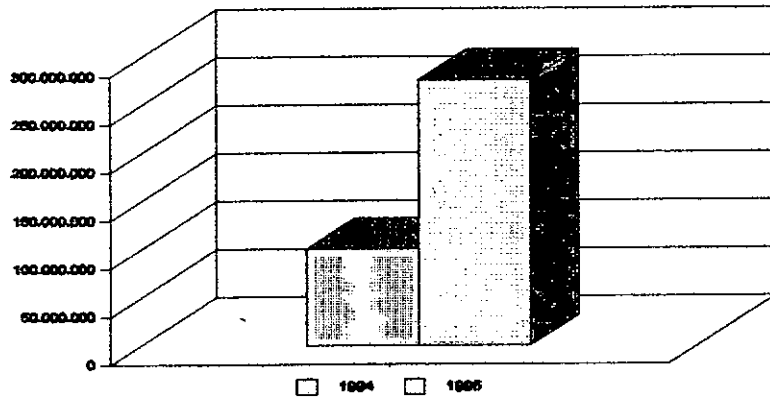
III. PROGRAMA DE SUMINISTRO DE CREDITO PARA FINANCIAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL.

Para lograr mejorar el acceso a recursos financieros que impulsen los procesos productivos del sector artesanal, la Entidad fortaleció la colocación de créditos al atender 234 solicitudes por un monto de \$276.612.062.

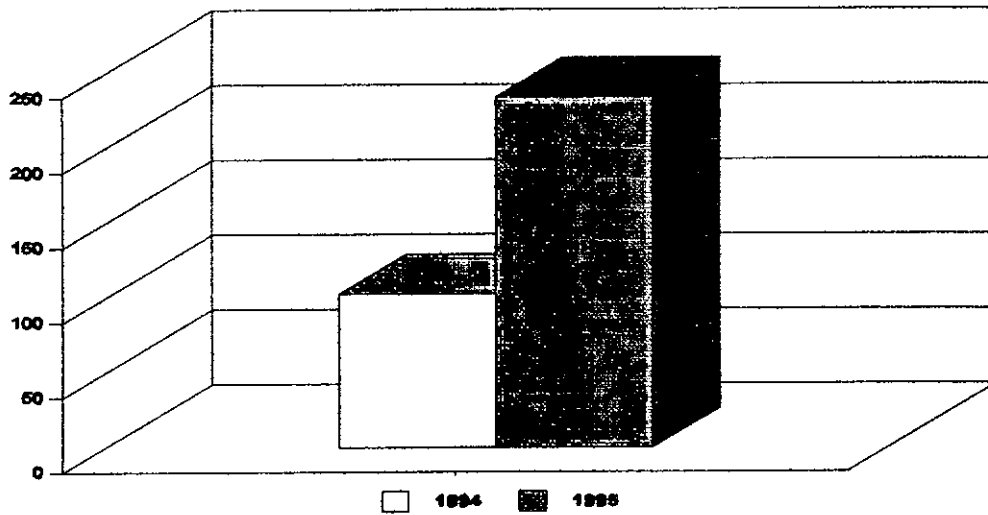
Dichas solicitudes provienen en un 71% de créditos individuales, 28% de créditos solidarios y 1% de créditos asociativos. Se destaca la participación de los créditos otorgados a los artesanos participantes en la feria EXPOARTESANIAS 95.



COMPARATIVO INVERSION DE CREDITO



CREDITOS COLOCADOS



IV. PROGRAMA DE CONSTRUCCION PARQUE DE LOS ARTESANOS Y LA MICROEMPRESA.

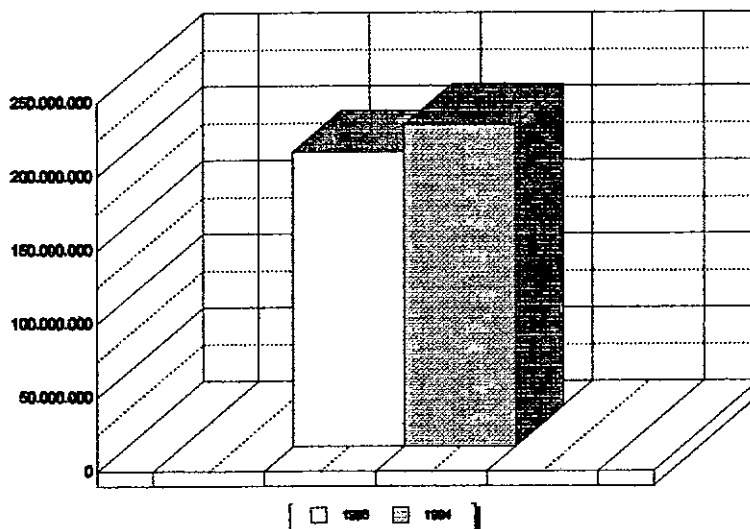
Este proyecto busca solucionar el problema de carencia de espacios adecuados para la exposición y comercialización de productos artesanales y de la pequeña empresa, dotando a los artesanos y microempresarios de una infraestructura permanente con instalaciones apropiadas en el que puedan llevarse a cabo la exhibición y promoción de sus productos.

El proyecto registra un avance del 20% que incluye cerramiento, parqueos, estructura de 4 plazas, mampostería y pisos en dos plazas y un taller, recebo y compactado de plaza central y un tanque de almacenamiento de agua.

Se dispone de licencia de urbanismo y los arboles necesarios para el proyecto ambiental y paisajístico.

Hastás la fecha se han invertido recursos por valor de \$ 639 millones provenientes del Presupuesto General de la Nación.

INVERSION



V. COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL

En este marco de la cooperación, tanto nacional como internacional, determinante para la concertación, descentralización y autogestión de los integrantes del sector, así como para la integración y el intercambio de experiencias entre comunidades y grupos artesanales a nivel de regiones y países, en tanto que estrategia vital de desarrollo para el sector, se lograron afianzar procesos nacionales e internacionales.

A. CONVENIOS NACIONALES

Se dio un gran paso en la consolidación de la estrategia de concertación con entidades públicas y privadas del orden nacional, regional y local, suscribiendo 127 convenios y contratos (ver anexo), mediante los cuales no sólo se materializan las políticas de concertación y descentralización impulsadas por la Empresa, sino también las disposiciones en relación con el fortalecimiento de la autogestión por parte de las organizaciones de base y la captación de recursos para el desarrollo, a través de las contrapartidas.

B. COOPERACION TECNICA INTERNACIONAL

En el campo internacional se logran concretar una serie de propuestas de cooperación técnica, presentadas a través de la Cancillería, a países como Alemania, China, Argentina, Ecuador, Venezuela, Costa Rica y Unión Europea.

Estas propuestas incluyen aspectos relacionados con la creación de la Cámara de Oficios de Pasto, la realización de actividades en el Parque de los Artesanos y la Microempresa, la investigación para el cultivo y propagación del bambú y la guadua, la comercialización y finalmente, el apoyo para realizar el proyecto de "Desarrollo Económico y Social de la Actividad Artesanal en la Región del Pacífico Colombiano".

VI. DIVULGACION Y PROMOCION DEL SECTOR ARTESANAL

Mediante la promoción del sector artesanal y el manejo de la imagen institucional, no sólo se logró hacer la divulgación de los programas de apoyo y fomento al sector, sino también resaltar los valores de la actividad productiva de más de 1.300.000 artesanos, al igual que de la artesanía como patrimonio cultural del país.

A. CAMPAÑA PUBLICITARIA

"Pienso, hago, luego existo" es un mensaje, dirigido al artesano, con el fin de producir en él sentimientos de orgullo y valoración del oficio artesanal, así como también la idea de perdurabilidad y utilidad del producto de una actividad económica y al mismo tiempo cultural.

Por su contenido educativo, la campaña se ha convertido en una convocatoria a la reflexión y a la toma de conciencia, de la población en general, sobre un trabajo productivo, inmerso en nuestro patrimonio social y cultural.

La Campaña incluye comerciales institucionales, promocionales, videos y audiovisuales, folletos, botones promocionales, vallas, avisos para revistas y material didáctico.

También hace parte del material la pauta publicitaria contratada con el Noticiero Criptón, la cual incluirá a Artesanías de Colombia en un audiovisual turístico que se proyectará en los vuelos internacionales de Avianca, procedentes de Estados Unidos, Europa y Suramérica.

B. DIA NACIONAL DEL ARTESANO

En homenaje a los artesanos colombianos, quienes con su trabajo preservan los valores de nuestro patrimonio cultural, se hizo entrega de la Medalla de la Maestría Artesanal, a ocho artesanos, en reconocimiento de las cualidades humanas y de la calidad de sus obras, por las cuales se destacaron entre los demás artesanos del sector.



C. EXPOSICIONES

En el año se hicieron cerca de nueve exposiciones, con el propósito de fortalecer las actividades de divulgación y promoción del producto artesanal y como consecuencia, abrir la brecha para el posicionamiento en nichos específicos del mercado.

Algunas de ellas fueron: Huellas de Maestros; Interdesign 94; Artesania China, Quehacer Milenario; Maestros Artesanos de Colombia, realizada con motivo de la Reunión de los No Alineados y Niños de Colombia Viajan por el Mundo.

D. PUBLICACIONES

Durante 1995 se realizaron las siguientes publicaciones:

- **Memorias Interdesign Colombia 94: La Artesania en la Decoracion de Interiores.**

Esta publicación en inglés y español recoge los resultados del Seminario-Taller Interdesign, Colombia 94.

- **La Aldea Humana**

Es una revista publicada por el ICSID - Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial.

Esta publicación constituye un esfuerzo conjunto entre Artesanías de Colombia y el Laboratorio Brasileiro de Diseño Industrial, alrededor del tema del diseño, con artículos de destacados diseñadores internacionales.

- **Wale' keru - Cartilla Wayuú**

Publicación financiada por Carbocol y Artesanías de Colombia, la cual recoge con lujo de detalles la historia, técnicas y procesos de elaboración de tejidos guajiros. Se devuelve así a esta importante comunidad parte de su propia historia para que sea conservada y fortalecida por ellos mismos y las futuras generaciones.



Escrita en lengua Wayuú e ilustrada con dibujos de la autora de la investigación, la diseñadora Martha Ramírez.

- **Revista Artesania y Folklore**

Editada en Venezuela con circulación en todos los países latinoamericanos. Se realizó como edición especial dedicada a Artesanías de Colombia, en reconocimiento y exaltación al trabajo realizado por la Institución en pro del desarrollo artesanal colombiano.

- **Impresión de afiches promocionales sobre temas artesanales: La Mujer Artesana en el Desarrollo; Los niños de Colombia viajan por el mundo.**

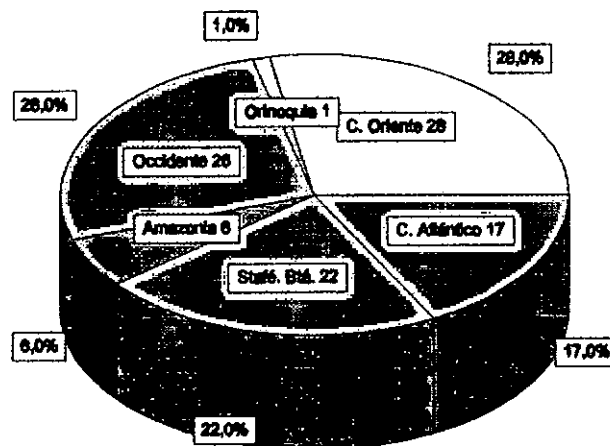
GESTION COMERCIAL

GESTION COMERCIAL

A. COMPRAS

En 1995 la gestión de compras por regiones contó con la siguiente participación: Centro Oriente 28%, Santafé de Bogotá 22%, Occidente 26%, Costa Atlántica 17% y Amazonia y Orinoquia 7%, con la siguiente composición en valores:

COMPRAS POR REGIONES



La Empresa busca dar respuesta a los programas de desarrollo del sector artesanal, impulsando regiones, oficios y grupos con los cuales trabaja, como una contribución con la política del Pacto Social del actual Gobierno.

B. CANALES DE COMERCIALIZACION

Para ampliar la cobertura se utilizaron los siguientes canales:

1. CONTRATOS DE CORRETAJE

Se realizaron nuevos contratos de corretaje con el fin de penetrar otros mercados a nivel nacional e internacional, también para Bogotá, Canadá, Estados Unidos, Suiza, Australia, Bélgica y Polonia.

Por intermedio de este canal se realizaron ventas por un total de \$15.028.531, con una participación del 3.3% en el total de las ventas.

2. CONTRATOS DE DISTRIBUCION

Actualmente se tienen contratos de distribución con Febor, Colfrance-Capellanía, Corporación Nacional de Turismo y con el señor Enrique Zuluaga, en la ciudad de Bogotá. Mediante este sistema la Empresa suministra mercancía en consignación al distribuidor y éste a su vez la ampara con una póliza de garantía; se encarga de la venta y a cambio recibe un porcentaje como comisión.

Así se lograron ventas por un total de \$13.918.532, con una participación del 3% en el total de las ventas.

3. FRANQUICIAS

El sistema de comercialización por Franquicia se inició en 1994 y en Junio de 1995 el punto de venta de San Diego, en Bogotá, se entregó a la Parroquia de su mismo nombre.

El Valor Total facturado en 1995 fue de \$71.875.333, con una participación del 15.7% en las ventas totales.

4. PUNTOS DE VENTA PROPIOS

La Empresa cuenta actualmente con almacenes en Bogotá, Cartagena y Ráquira, los cuales, en 1995, generaron ventas por valor de \$250.705.892, con una participación del 55% sobre el total. En esta cifra se registran las ventas efectuadas directamente antes de la entrega del almacén de San Diego.

5. EXPORTACIONES

Artesanías de Colombia exporta directamente a Inglaterra, Alemania, Estados Unidos, Argentina, Brasil y Chile.

Los principales productos de exportación son: réplicas precolombinas, cestería del pacífico colombiano, cerámica de la Chamba, productos en caña flecha de Tuchín, productos en fibras vegetales y madera, Barniz de Pasto y hamacas.

6. VENTAS ESPECIALES

Se registraron \$14.228.616, con una participación en el total de las ventas del 3%.

C. FERIAS EN EL EXTERIOR

Se participó en la Feria del Ambiente, en Frankfurt, con el apoyo técnico de la Cámara de Oficios de Mainz y de Koblenz. Los productos exhibidos en este evento permitieron encontrar nuevos canales de distribución hacia Alemania. Sin embargo las ventas al por mayor sólo se lograron a partir de la tercera participación en dicha Feria.

DISTRIBUCION DE GASTOS IMPUTADOS AL AREA COMERCIAL

DETALLE	TOTAL	COMERCIAL	CREDITO	EMPRESA
Gastos de Personal	89,229,637	157,528,528	23,000,000	8,701,109
Honorarios	20,314,680	7,200,000	0	13,114,680
Impuestos	3,978,183	3,978,183	0	0
Arrendamientos	24,390,500	6,500,000	0	17,890,500
Contribuciones y Afiliaciones	1,040,051	1,040,051	0	0
Seguros	347,721	347,721	0	0
Servicios	100,115,689	44,489,116	3,886,866	51,739,707
Legales	7,754,903	500,000	0	7,254,903
Mantenimiento y Reparación	3,641,188	3,641,188	0	0
Adecuación e Instalaciones	2,618,451	2,618,451	0	0
Gastos de viaje	12,122,599	6,000,000	0	6,122,599
Diversos (1)	55,138,585	42,708,652	0	12,429,933
Provisiones	14,523,253	0	14,523,253	0
TOTALES	435,215,440	276,551,890	41,410,119	117,253,431

* Capacitación: 2.675.426; Funcionarios Almacén San Diego : 6.025.683

** Servicios : Temporales talleres 26.848.804, publicidad 5.928.226 y asistencia técnica-18.962.677

*** Legales : Gastos que tienen que ver con la naturaleza de la empresa

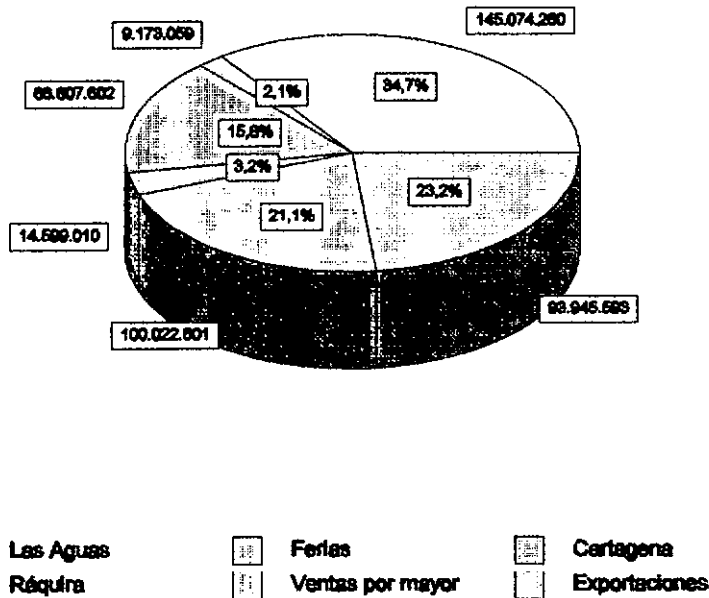
(1) Incluye empaques para joyería y proyecto empaques para artesanía



ESTADOS DE RESULTADOS DEL AREA COMERCIAL

Ventas	456,847,146
Cert	18,103,755
Dif. Tipo de Cambio	8,974,515
Reajuste monetario	1,581,555
Indemnización	3.037.900
Ingresos de ejer. anterior	39,666,439
Rendimientos	976,396
Ingresos de crédito	49,876,949
TOTAL INGRESOS	579,064,655
Costo de la mercancía	367.701.036
Utilidad bruta	211.363.619
GASTOS AREA COMERCIAL	
Gastos de Personal	157.528.528
Honorarios	7,200,000
Impuestos	3,978,183
Arrendamientos	6,500,000
Contribuciones y Afiliaciones	1,040,051
Seguros	347,721
Servicios	44,489,116
Legales	500,000
Mantenimiento y Reparación	3,641,188
Adecuación e Instalaciones	2,618,451
Gastos de viaje	6,000,000
Diversos (1)	42,708,652
TOTAL AREA COMERCIAL	276,551,890
UTILIDAD O PERDIDA	-65,188,271
GASTOS CREDITO	
Gastos de Personal	23,000,000
Servicios	3,886,866
Provisiones	14,523,253
TOTAL CREDITO	41,410,119
UTILIDAD O PERDIDA NETA	(106,598,390)

PARTICIPACION DE VENTAS POR CANALES



D. DISTRIBUCION DE GASTOS IMPUTADOS AL AREA COMERCIAL

Se consideró conveniente y necesario explicar los costos y los gastos imputados al área comercial, teniendo en cuenta que, para facilitar la gestión económica de la Empresa, se adelantaron las siguientes actividades: colocación de la línea de crédito, comercialización de mercancías, prueba de mercado, apoyo a los artesanos y a los proyectos de desarrollo del subsector, en actividades específicas de comercialización y mercadeo.

Del total de gastos imputados al área, el 63.5% corresponde a la operación propiamente de compra y venta de mercancías; el 9.7%, a la operación de crédito y el 26.8, a actividades de fomento.

Esta información nos demuestra que pese a los esfuerzos realizados para que el área sea rentable, los altos costos de funcionamiento (costos fijos), ocasionados básicamente por los costos de personal, los cuales se ven afectados por la alta carga prestacional y por el mediano nivel de capacitación de los funcionarios, ocasionó una pérdida de \$106.598.390.

E. ANALISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA PARA EL AREA COMERCIAL

La Generación de recursos del área está directamente relacionada con las ventas generadas por los siguientes sistemas: franquicias, contratos de distribución, almacenes propios, exportaciones y ventas especiales.

Estos sistemas, considerados individualmente, en algunos casos no alcanzan a cubrir los costos directos, presentando solamente utilidad las franquicias, las exportaciones y el almacén de Las Aguas. Si este último tuviera que asumir los costos de arrendamiento, el resultado de la operación sería negativo.

El análisis del conjunto de la operación de ventas deja ver claramente que los ingresos no son suficientes para cubrir los costos y gastos directos como tampoco, para cubrir los gastos de administración.

Por lo anterior, en términos financieros, el área comercial, funcionando en las condiciones descritas, no es rentable.

Una alternativa a considerar es la de fortalecer esta área como unidad de fomento, para lo cual es recomendable tener en cuenta las siguientes sugerencias:

1. Operar máximo con dos puntos de venta de las siguientes características: un almacén de diseño de interiores como el que actualmente funciona en Bogotá, con el nombre de Ambientes, y otro como el de la Sede de la Empresa en el que se vendan artesanías en general y se hagan pruebas de mercado de los productos.

2. Estimular las ventas:

- Ampliando los puntos de venta por el sistema de franquicias.
- Aumentando los contratos de distribución.
- Impulsando las ventas a través de los contratos por comisión.

3. Suscribir contratos y/o convenios de gestión de comercio con organizaciones

creadas para comercializar productos artesanales, estas asumirán los costos y gastos de administración, bodegaje, personal y ventas. Al final la Entidad participaría en las utilidades de la operación.

De esta manera Artesanías de Colombia disminuiría el costo financiero por manejo de inventarios, ajustes por inflación y en general, gastos de administración.

4. Servicio de información comercial: consiste en poner a disposición de los artesanos la información de costos, precios, desarrollo de productos, resultados de pruebas de mercado, demanda nacional e internacional, así como información sobre la competencia y el consumidor, entre otros.

Además el área está en condiciones de realizar estudios de investigación de mercado y pruebas de productos que beneficien a los grupos atendidos por la Empresa.

Estos costos deben ser asumidos por Artesanías de Colombia, como un componente de las acciones para estimular el desarrollo del sector.

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

I. FORMACION DEL RECURSO HUMANO

Se continuó avanzando, en todos los niveles, en la capacitación del recurso humano. Esta mayor posibilidad de preparación de los funcionarios, ha sido factor decisivo para un mejor desempeño, y por lo tanto, más eficiencia de la institución, en el cumplimiento de la misión.

Las áreas de postgrado adelantadas son entre otras: programas de introducción a la dirección empresarial; desarrollo de microempresas, desarrollo sustentable, desarrollo regional, actualización de redes y derecho administrativo.

De la misma manera han sido importantes las pasantías de funcionarios en el exterior, con el fin de conocer otros programas artesanales como por ejemplo: la experiencia de Manos del Uruguay, en Uruguay, especialmente en el desarrollo de base. Artesan, Trust y Oxfan, en Inglaterra, especialistas en desarrollo de proyectos de mercadeo y comercialización de artesanías, en la Unión Europea.

Gracias a esta política, la Institución ha ampliado su capacidad de gestión y negociación del desarrollo, logrando reflejar esta acción en el presupuesto de inversión PGN, SENA, PNR, etc.

II. MODERNIZACION

En la Tesorería se modernizó el sistema de pago de nómina y de proveedores, con varios bancos, por intermedio de la gerencia electrónica.

Igualmente se viene modernizando el sistema de archivo y correspondencia a través de microfilmación, registro computarizado y retención documental, entre otros, buscando centralizar la información y descongestionar la burocracia de las oficinas.

En general, debe destacarse la simplificación y racionalización de trámites, lo cual ha llevado a reducir costos y a mejorar la eficiencia de todas las áreas de la Entidad.



III. NEGOCIACION CIRCULO DE OBREROS SAN PEDRO CLAVER

Artesanías de Colombia afrontó una cuantiosa reclamación en el Juzgado 12 de Cartagena, alegando incumplimiento del contrato suscrito entre las partes y cuyo objeto fué la restauración del claustro de San Francisco, a cambio de la ocupación parcial del mismo durante quince años. Dentro del contrato estaba previsto desarrollar un programa de capacitación para los artesanos de la localidad.

La Empresa elaboró los estudios de factibilidad y con base en ello formuló el proyecto denominado "Obradores de San Francisco, Cartagena en la Colonia" el cual contó con el aval del Gobierno de España.

El proyecto previsto no se pudo llevar a cabo por la imposibilidad de llegar a un acuerdo entre las partes, sobre la administración. El Círculo pretendía modificar las condiciones del contrato.

Ello ocasionó una demanda del Círculo de Obreros por \$350.000.000 de pesos a la cual Artesanías de Colombia respondió presentando una contrademanda por \$550.000.000 la cual fué aceptada por el juzgado.

El proceso finalizó con una transacción mediante la cual el Círculo de Obreros se comprometió a destinar la suma de \$145.000.000 para capacitación de artesanos y a cambio, Artesanías de Colombia restituyó el inmueble y reconoció los gastos de administración de la cuota parte correspondiente.

COMPARATIVO PRESUPUESTO DE INGRESOS 1994 1995

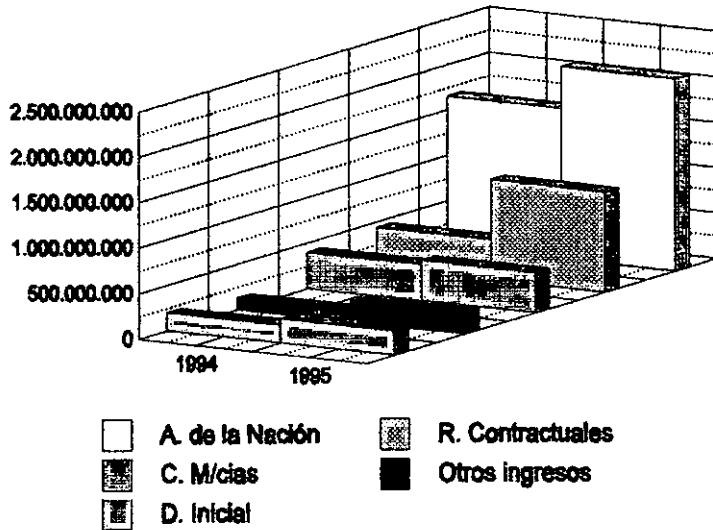
DETALLE	EJECUCION 1994	EJECUCION 1995	%
1. DISPONIBILIDAD INICIAL DE CAJA	199.763.000	266.100.000	33%
2. COMERCIALIZACION DE M/CIAS	399.145.791	441.958.314	11%
3. RENTAS CONTRACTUALES	440.093.000	1.100.807.000	150%
4. APORTES DE LA NACION	1.657.444.497	2.116.042.764	28%
5. OTROS INGRESOS	127.908.447	234.899.168	84%

COMPARATIVO PRESUPUESTO DE GASTOS 1994 1995

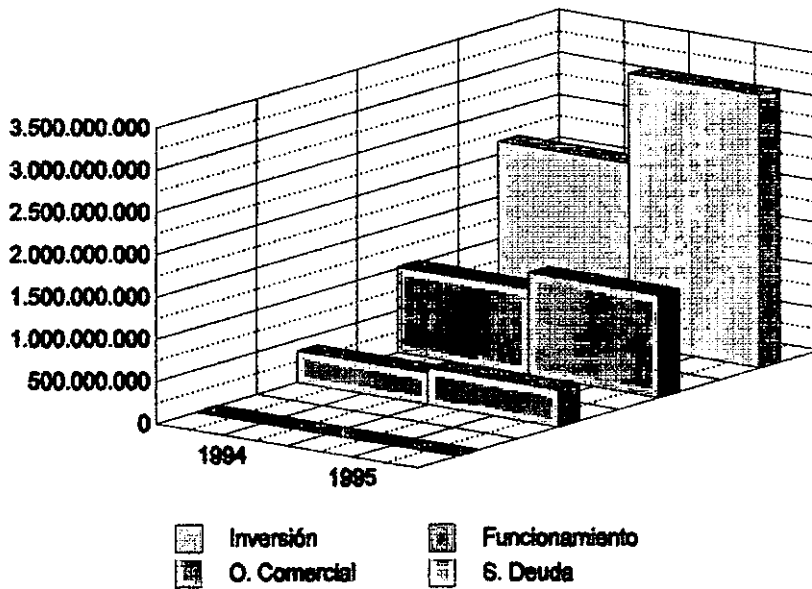
DETALLE	EJECUCION 1994	EJECUCION 1995	%
1. FUNCIONAMIENTO	1.019.055.222	1.210.505.062	19%
2. SERVICIO DE LA DEUDA	8.884.152	8.879.221	0%
3. INVERSION	2.152.720.349	3.225.954.675	50%
4. OPERACION COMERCIAL	370.000.000	433.509.548	17%



COMPARATIVO DE INGRESOS



COMPARATIVO DE GASTOS



ANALISIS ESTADOS FINANCIEROS 1995

Una vez elaborados los estados financieros de la Empresa, atendiendo la agrupación de cuentas establecida por el PUC y haciendo un análisis comparativo del año 1995 con respecto a 1994, se puede observar lo siguiente:

ACTIVO

El **Activo** creció un 52% con respecto a 1994, pasando de \$2.387 millones a \$3.630 millones, explicados fundamentalmente por el incremento del 111% en la cuenta **Inversiones**, que pasa de \$272 millones a \$574 millones, por los depósitos provenientes de contratos con el SENA y PNR, que si bien, estaban comprometidos, no habían sido girados.

En el rubro **Deudores** se destaca el crecimiento de las **Cuentas por cobrar a empleados** en un 157%, pasando de \$18 millones a \$47 millones, cuenta conformada así: **Responsabilidades** 17%, **Mercancías por cobrar a empleados** 14% y **Fondos en Tránsito** 69%. La cuenta **Préstamos a particulares** crece en un 167% debido a la mayor colocación de créditos a los artesanos. La cuenta **Deudores varios** tiene una variación de 4.840% incluyendo \$550 millones que se han aplicado por el contrato suscrito con el SENA. El rubro de **Inventarios** crece en un 31%, destacándose la cuenta **Productos terminados** al pasar de \$50 millones a \$101 millones.

Del rubro **Propiedad, planta y equipo** se destaca la cuenta **Equipos de oficina**, con un incremento del 106% por adquisición de equipo de cómputo. En general este rubro tiene un incremento del 30%, consecuencia de la inclusión de los ajustes por inflación.

Por último, en el Activo sobresale la cuenta **Valorizaciones**, correspondiente a la actualización del avalúo de los bienes inmuebles, propiedad de la Empresa, según lo establecido por la ley y atendiendo las recomendaciones de la anterior Asamblea de Accionistas, en la suma de \$396 millones.

PASIVO

El **Pasivo** tuvo un crecimiento del 90% en 1995 con respecto al año anterior, pasando de \$741 millones a \$1.406 millones, por una variación significativa del 2.120% de la cuenta **Obligaciones laborales**, que corresponde a la estimación de Primas y Vacaciones, y por el crecimiento de la cuenta **Depósitos recibidos**, que corresponde a la causación del valor del contrato del SENA, como contrapartida de la cuenta pendiente por girar.

El **Patrimonio** presentó un incremento del 52% con respecto al año anterior, al pasar de \$2.387 millones a \$3.630 millones. De las cuentas incluidas en el Patrimonio, la de **Aportes del Estado** contiene saldos pendientes por ejecutar del último PAC no girado, presentando una disminución del 59% con relación a la vigencia anterior. La cuenta **Superavit de capital y Donaciones** muestra una variación del 39%, correspondiente a la adquisición de bienes con recursos del Estado y el ajuste por inflación. La cuenta de **Revalorización del patrimonio**, que crece en un 75%, se explica en razón a los ajustes por inflación al pasar de \$400 a \$700 millones.

Las **Cuentas de Orden Acreedoras** corresponden a depósitos en custodia, como garantía de pago de exportaciones, y las **Cuentas de Orden Deudoras** incluyen una hipoteca como garantía del crédito con la Federación Nacional de Cafeteros.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

El estado de **Pérdidas y Ganancias** en la cuenta de **Ingresos de Fomento y Venta de Servicios**, presenta un incremento del 64% con respecto al año anterior, pasando de \$2.477 millones a \$3.889 millones, explicado fundamentalmente por el contrato suscrito con el SENA. La cuenta **Gastos Operacionales y de Administración**, aumenta en un 56%, arrojando una **Utilidad por Venta de Servicios** de \$316 millones, frente a \$193 millones de 1994.

Las **Ventas de productos artesanales** pasan de \$457 millones en 1994 a \$482 millones en 1995, arrojando una **Utilidad Bruta** de \$98 millones en el presente ejercicio. Los **Gastos Operacionales de Ventas** ascienden a \$348 millones, cifra que incluye, por efectos de clasificación contable, cargos no imputables a dicha operación. Para mayor aclaración se adjunta un Estado de Resultados explicativo de la Subgerencia Comercial.

Aunque la gestión de la Empresa arroja unos resultados de \$192 millones, éstos se ven disminuídos en \$163 millones y \$23 millones más, por la aplicación de la Corrección Monetaria y la Provisión del Impuesto de renta respectivamente, para dejar como utilidad del ejercicio la suma de \$5.468.508.

INDICADORES FINANCIEROS Y DE GESTION

	1994	1995
Liquidez	2.71	1.95
Solvencia	2.22	2.30
Rentabilidad de la operación antes de corrección monetaria	3%	4%
N° Créditos colocados	103	234
Total colocado (millones \$)	101	276
Valor crédito por artesano (miles de \$)	908	1.350
Presupuesto por inversión (millones de \$)	2.152	3.226
N° de artesanos beneficiarios directos	9.544	15.569
Inversión por artesano be- neficiario directo (miles de \$)	230	210
Localidades atendidas	140	162

ESTADOS FINANCIEROS



Amézquita & Cía.

Audidores Independientes - Consultores



worldwide

Avenida 32 No. 18 - 32

Teléfonos: 287 04 11 - 287 14 71

Fax: 285 54 42

Apartado 6296

Bogotá - Colombia

INFORME DEL REVISOR FISCAL

**A la Asamblea General de Accionistas de
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
Santa Fé de Bogotá**

1. He examinado el Balance General de Artesanías de Colombia S.A., al 31 de diciembre de 1995 y sus correspondientes estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera y de Flujos del Efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha. Mi examen fue practicado de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas y en consecuencia incluyó la obtención de la información necesaria para el fiel cumplimiento de mis funciones, las pruebas de los documentos y registros de contabilidad, así como otros procedimientos de auditoría.
2. Los estados financieros correspondientes al año de 1994 fueron examinadas por otro revisor fiscal, miembro de Amézquita & Cía, quien emitió su informe con fecha 22 de marzo de 1995, con salvedad originada en el no registro de provisiones o valorizaciones para ajustar el valor neto de las propiedades, planta y equipo a su valor de realización.

Durante el año de 1995 la Administración registró las valorizaciones de propiedad, planta y equipo, con base en avalúos, tal como lo establecen las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia.
3. Durante los años 1994 y 1995 la administración realizó inventarios físicos de muebles, enseres y equipo de oficina. Su resultado no está conciliado con los registros contables, por lo que se desconoce el efecto sobre los estados financieros de la entidad.
4. En mi opinión, salvo el efecto, si lo hubiere, del asunto indicado en el párrafo 3, los citados estados financieros, tomados fielmente de los libros de contabilidad y adjuntos a este informe, presentan en forma razonable la situación financiera de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio, los cambios en la situación financiera y los flujos de efectivo, durante el año terminado en esa fecha, de acuerdo con normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia, aplicadas uniformemente.

5. Conceptúo que, salvo por lo indicado en el párrafo 3, la contabilidad se lleva conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Accionistas y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas y de registro de acciones se llevan y conservan debidamente.

6. En el transcurso del año informé las principales deficiencias en el sistema de control interno. La administración está tomando las medidas necesarias para implantar los aspectos significativos informados, tales como :
 - a. Oportunidad en el sistema de información contable.

 - b. Conciliación de los saldos contables de bancos, cartera y propiedad, planta y equipo con los informes y controles diligenciados en las dependencias de la entidad.

 - c. Analisis de saldos antiguos presentados en los libros auxiliares de diferentes cuentas del balance general.

 - d. Adaptación del registro de inventarios de artesanías, de manera que permita realizar el cálculo de los ajustes por inflación en forma individual.

 - e. Actualización del registro individual de las propiedades, planta y equipo y conciliación de su valor con los correspondientes registros contables, en cuanto a su costo, depreciación y ajustes por inflación.

Atentamente,



ARÉLA VALLEJO SOTO

Revisor Fiscal

T.P.No. 35.844-T

Miembro de Amézquita & Cía

5 de marzo de 1995

Santa Fé de Bogotá

PCF

BALANCE GENERAL COMPARATIVO

A 31 DE DICIEMBRE DE 1995 Y 1994

(miles de \$)

	1.995	1.994	Variación
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
DISPONIBLE			
CAJA	10.669	14.907	-28%
BANCOS	109.699	116.537	-6%
CUENTAS DE AHORRO	24.849	3.756	562%
FONDOS	5.919	4.344	36%
TOTAL DISPONIBLE	151.135	139.543	8%
INVERSIONES			
ACCIONES	5.000	0	100%
CERTIFICADOS	574.526	272.004	111%
OBLIGATORIAS	0	100.921	-100%
OTRAS INVERSIONES	180	180	0%
PROV.PROTECCION INVERSIONES	-100	-100	0%
TOTAL INVERSIONES	579.606	373.005	55%
DEUDORES			
CLIENTES	143.858	102.687	40%
APORTES POR COBRAR	359.886	728.172	-51%
ANTICIPOS Y AVANCES	121.651	68.297	78%
DEPOSITOS	72	72	0%
INGRESOS POR COBRAR	1.110	1.110	0%
ANTIC.IMPTOS Y CONTRIB.	9.917	8.275	20%
RECLAMACIONES	7.388	11.053	-33%
CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	47.912	18.670	157%
PRESTAMOS A ARTESANOS	257.320	96.248	167%
DEUDORES VARIOS	587.021	11.883	4840%
DEUDAS DE DIFICIL COBRO	4.002	4.002	0%
PROVISIONES	-32.065	-11.786	172%
TOTAL DEUDORES	1.508.073	1.038.685	45%

BALANCE GENERAL COMPARATIVO
A 31 DE DICIEMBRE DE 1995 Y 1994

(miles de \$)

	1.995	1.994	Variación
ACTIVO			
INVENTARIOS			
MATERIAS PRIMAS	17.768	21.432	-17%
PRODUCTOS TERMINADOS	101.291	50.838	99%
PRODUCTOS COMPRADOS A ARTESANO	364.734	373.687	-2%
INVENTARIOS EN TRANSITO	22.218	14.705	51%
PROVISIONES	-1.955	-2.658	-26%
TOTAL INVENTARIOS	504.056	458.003	10%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2.742.871	2.009.236	37%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO			
TERRENOS	45.873	38.161	20%
CONSTRUC. Y EDIFICACIONES	108.237	90.041	20%
MAQUINARIA Y EQUIPO	486.220	463.792	5%
EQUIPO DE OFICINA	259.718	126.368	106%
EQUIPO DE TRANSPORTE	32.050	24.115	33%
DEPRECIACION ACUMULADA	-448.406	-369.642	21%
TOTAL PROP. PLANTA Y EQUIPO	483.690	372.836	30%

BALANCE GENERAL COMPARATIVO
A 31 DE DICIEMBRE DE 1995 Y 1994

(miles de \$)

	1.995	1.994	Variación
ACTIVO			
OTROS ACTIVOS			
DIFERIDOS			
CARGOS DIFERIDOS	7.551	5.827	30%
OTROS ACTIVOS			
DIVERSOS	61	61	0%
TOTAL OTROS ACTIVOS	7.612	5.888	29%
VALORIZACIONES	396.224		100%
TOTAL ACTIVO	3.630.397	2.387.960	52%
CUENTAS DE ORDEN ACREDORA	5.218	31.361	
CUENTAS DE ORDEN DEUDORA	29.408	579.987	



BALANCE GENERAL COMPARATIVO
A 31 DE DICIEMBRE DE 1995 Y 1994
(miles de \$)

	1995	1994	1995/1994
PASIVO Y PATRIMONIO DE ACCIONISTAS			
OBLIGACIONES FINANCIERAS			
ENTIDADES DEL EXTERIOR	1.020	1.020	0%
OTRAS OBLIGACIONES	6.360	5.862	8%
TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS	7.379	6.881	7%
PROVEEDORES			
NACIONALES	18.413	30.470	-40%
TOTAL PROVEEDORES	18.413	30.470	-40%
CUENTAS POR PAGAR			
COSTOS Y GTS POR PAGAR	145.878	88.129	66%
ACREEDORES OFICIALES	68.680	78.480	-12%
RETENCION EN LA FUENTE	22.874	15.077	52%
RETENCIONES Y APORT. NOMINA	45.724	42.182	8%
ACREEDORES VARIOS	2.510	4.021	-38%
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	285.665	227.888	25%
IMP.TOS.GRAVAMENES Y TASAS			
RENTA Y COMPLEMENTARIOS	23.566	11.492	105%
IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS	3.862	1.898	103%
INDUSTRIA Y COMERCIO	2.509	1.727	
VALORIZACION			
TOTAL IMP.GRAVAMENES Y TASAS	29.936	15.117	98%

BALANCE GENERAL COMPARATIVO
A 31 DE DICIEMBRE DE 1995 Y 1994
 (miles de \$)

OBLIGACIONES LABORALES			
CESANTIAS CONSOLIDADAS	23	1.488	-98%
INTERESES SOBRE CESANTIAS	158	158	0%
PRIMA DE SERVICIOS	23.630	1.954	1109%
VACACIONES CONSOLIDADAS	40.870	26.637	53%
PRESTACIONES EXTRALEGALES	2.922	22.661	-87%
PENSIONES POR PAGAR	717	28	2437%
INDEMNIZACIONES LABORALES	2.750	7.177	-62%
TOTAL OBLIGACIONES LABORALES	71.069	60.104	18%
 OTROS PASIVOS			
ANTICIPOS AVANCES RECIBIDOS	7.537	4.396	71%
DEPOSITOS RECIBIDOS	959.664	363.237	164%
TOTAL OTROS PASIVOS	967.201	367.632	163%
 OBLIGACIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO			
ENTIDADES DEL EXTERIOR	22.941	23.961	-4%
OTRAS OBLIGACIONES	3.721	9.380	-60%
	26.662	33.341	
 TOTAL PASIVO	1.406.326	741.435	90%



BALANCE GENERAL COMPARATIVO
A 31 DE DICIEMBRE DE 1995 Y 1994
(miles de \$)

PATRIMONIO

CAPITAL AUTORIZADO:500000000
DE ACCIONES DE VALOR NOMINAL
\$10 CADA UNA

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

8.749.595 DE ACCIONES	87.496	87.496	0%
APORTES DEL ESTADO	246.773	595.884	-59%
SUPERAVIT			
DONACIONES	803.362	578.581	39%
RESERVAS			
RESERVAS OBLIGATORIAS	2.342	2.342	0%
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO	700.901	400.717	75%
RESULTADO DEL EJERCICIO	5.469	93.282	-94%
RESULTADOS EJERCIC.ANTERIORES	-18.495	-111.777	-83%
SUPERAVIT POR VALORIZACIONES	396.224		100%
TOTAL PATRIMONIO	2.224.071	1.646.524	35%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3.630.397	2.387.959	52%

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORA

5.218 31.361

CUENTAS DE ORDEN DEUDORA

29.408 579.987

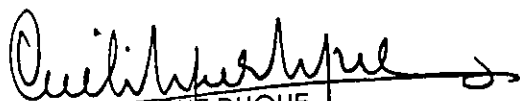
ESTADO DE RESULTADOS 1995-1994

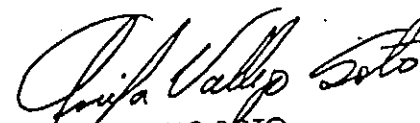
(miles de \$)

		1995		1994
FOMENTO				
INGRESOS DE FOMENTO		2.795.323		2.243.346
RECURSOS APLICADOS				
INVERSION	2.035.408		1.477.280	
FUNCIONAMIENTO	600.000		497.739	
INVERSION OTRAS			155.079	
(Procultura, SENA, Colciencias)				
AJUSTE POR INFLACION	159.915		113.247	
VENTA DE SERVICIOS		1.094.293		234.016
CNT, SENA, MINERALCO...	1.094.293		234.016	
		<hr/> 3.889.616		<hr/> 2.477.362
GASTOS		-3.573.568		-2.284.145
OPERACIONALES Y ADMON.	-3.404.627		-2.156.241	
AJUSTE POR INFLACION	-168.941		-127.904	
UTILIDAD FOMENTO		316.048		193.218

ESTADO DE RESULTADOS 1995-1994
 (miles de \$)

	1995		1994
COMERCIAL			
VENTAS	482.323		457.882
COSTO DE VENTAS	-383.530		-331.450
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	<u>98.793,00</u>		<u>126.432</u>
GASTOS			
OPERACIONALES VENTAS	-447.338		-316.102
UTILIDAD COMERCIAL		<u>-348.545</u>	<u>-189.669</u>
OTROS INGRESOS		260.319	136.496
OTROS GASTOS		-35.209	-38.992
UTILIDAD ANTES DE CORRECCION		<u>192.613</u>	<u>101.052</u>
CORRECCION MONETARIA		-163.579	3.722
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		<u>29.034</u>	<u>104.774</u>
PROVISION IMPUESTO DE RENTA		-23.566	-11.492
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u>5.468</u>	<u>93.282</u>


 CECILIA DUQUE DUQUE
 Gerente General


 ARIELA VALLEJO SOTO
 Revisor Fiscal
 T.P. 35844-T
 (Miembro de Amezquita y Cía).

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	1995	1994
Los recursos financieros fueron previstos por:		
Resultados del ejercicio	5.468	93.282
Más (menos) cargos (créditos) que no afectaron el capital de trabajo		
Depreciación	56.943	53.235
Amortización de diferidos		867
Retiro de propiedad planta y equipo		3.878
Utilidad en venta de propiedad planta y equipo	-18.766	-4.840
Ajustes por inflación	216.279	59.181
Total recursos provistos por las operaciones	259.924	235.603
Producto de la venta de propiedad planta y equipo	21.453	11.307
Aumento en aportes del estado		595.883
Incremento del Superávit de capital	224.781	68.349
Total recursos financieros provistos	506.158	911.142
Los recursos financieros fueron utilizados para:		
Adquisición de propiedad planta y equipo	87.967	68.349
Traslado a deudores de responsabilidades		-3.431
Aumento en otros activos	336	1.199
Traslado a corto plazo de obligaciones financieras	7.372	6.189
Incremento en fondos especiales		529
Utilización de reserva		4.739
Utilización de aportes del estado	349.111	
Traslado a corto plazo de inversiones		2.919
Total recursos financieros utilizados	444.786	87.355
Aumento en el capital de trabajo	61.372	823.787

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA (continuación)
 (Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	1995	1994
Análisis de los cambios en los componentes		
capital de trabajo		
Aumento (disminución) en el activo corriente		
Disponible	11.592	37.894
Inversiones	206.601	-2.043
Deudores	469.389	817.186
Inventarios	46.053	183.538
	<hr/>	<hr/>
	733.635	1.036.575
(Aumento) disminución en el pasivo corriente		
Obligaciones financieras	-1.190	-980
Proveedores	12.057	-17.125
Cuentas por pagar	-57.777	-110.175
Impuestos, gravámenes y tasas	-14.819	-3.944
Obligaciones laborales	-10.966	-37.128
Anticipos y avances recibidos	-3.141	-4.396
Rentas contractuales	-596.427	-39.050
	<hr/>	<hr/>
	-672.263	-212.798
Aumento en el capital de trabajo	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	61.372	823.787

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

	1995	1994
CAPITAL SOCIAL	<u>87.496</u>	<u>87.496</u>
(Sin movimiento)		
APORTES DEL ESTADO		
Saldo al inicio del año	595.883	
Recibidos durante el año	2.475.929	2.587.371
Traslados a resultados	-2.600.258	-1.923.139
Traslados a superávit	<u>-224.781</u>	<u>-68.349</u>
Total aportes del estado	<u>246.773</u>	<u>595.883</u>
SUPERAVIT DE CAPITAL		
Saldo al inicio del año	578.581	510.232
Traslado de aportes del estado	<u>224.781</u>	<u>68.349</u>
Saldo al final del año	<u>803.362</u>	<u>578.581</u>
RESERVAS		
Reserva Legal	934	934
Reserva Fondo de Financiamiento Artesanal	1.408	1.408
Reserva por recuperación de materia prima Werrege en el Chocó		
Saldo al inicio del año		4.739
Utilización durante el año		<u>-4.739</u>
Saldo al final del año		<u> </u>
Total Reservas	<u>2.342</u>	<u>2.342</u>
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO		
Saldo al inicio del año	400.717	252.183
Incremento del año	<u>300.184</u>	<u>148.534</u>
Saldo al final del año	<u>700.901</u>	<u>400.717</u>
RESULTADOS DEL EJERCICIO		
Saldo al inicio del año	93.282	-68.340
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-93.282	68.340
Ganancia (pérdida) del ejercicio	<u>5.468</u>	<u>93.282</u>
Saldo al final del año	<u>5.468</u>	<u>93.282</u>

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS
ACCIONISTAS (continuación)**
(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

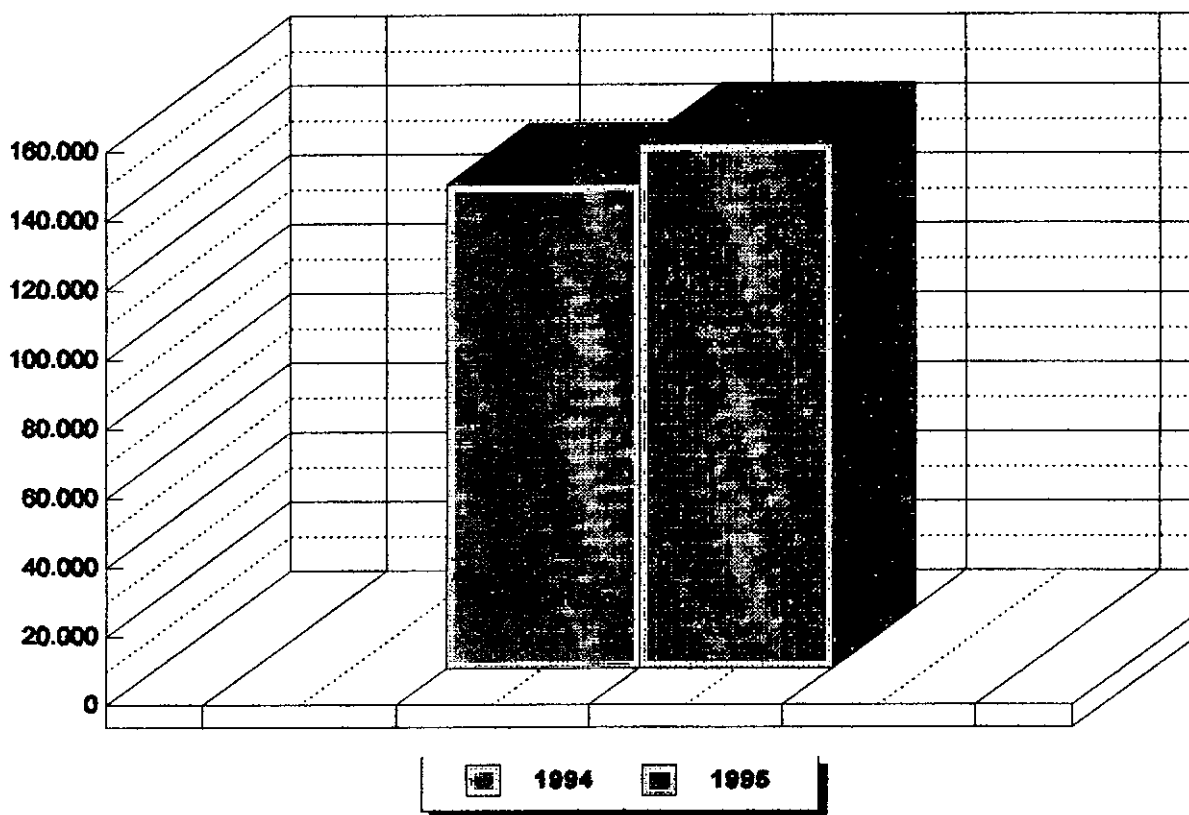
	1995	1994
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		
Saldo al inicio del año	-111.777	-43.437
Ganancia año anterior	93.282	-68.340
Saldo al final del año	<u>-18.495</u>	<u>-111.777</u>
SUPERAVIT POR VALORIZACIONES		
Saldo al inicio del año		
Incremento por valorización en el periodo	396.224	
Saldo al final del año	<u>396.224</u>	<u> </u>
Total del patrimonio	<u><u>2.224.071</u></u>	<u><u>1.646.524</u></u>

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

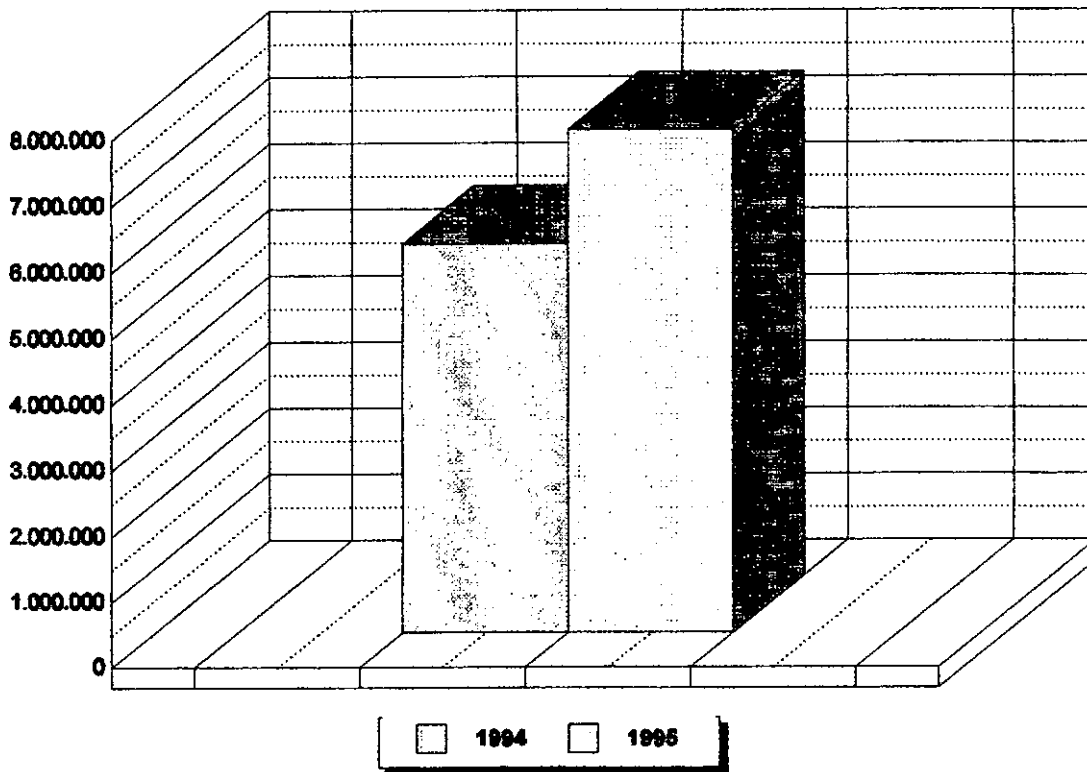
	1995	1994
ACTIVIDADES DE OPERACION		
Efectivo recibido de aportes del estado	2.654.582	1.923.139
Efectivo recibido por venta de servicios	1.097.756	439.298
Efectivo recibido de clientes	385.492	407.194
Efectivo recibido por ingresos financieros	73.026	17.516
Otros ingresos	83.667	99.050
Efectivo pagado a proveedores	-3.997.535	-2.698.623
Efectivo pagado por impuestos	-72.706	-7.548
Efectivo pagado por prestaciones sociales	-47.325	
Otros gastos		
	176.957	180.026
ACTIVIDADES DE INVERSION		
Préstamos a artesanos y otros	-175.595	-58.429
Redención (constitución) de inversiones	-123.544	3.260
Compra de propiedades y equipos	-87.967	-68.349
Producto de la venta de propiedades y equipo		11.307
	-387.106	-112.211
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Pagos de obligaciones financieras	-6.182	-5.216
Anticipos recibidos	3.141	4.396
Incremento de fondos especiales		529
Uso de reservas patrimoniales		-4.739
Incremento en superávit de capital	224.781	68.349
Disminución de rentas contractuales		-93.240
	221.740	-29.921
Efectivo neto provisto (usado) por actividades de financiamiento		
Aumento neto en efectivo durante el periodo	11.591	37.894
Efectivo al inicio del año	139.544	101.650
Efectivo al final del año	151.135	139.544

ACTIVOS CORRIENTES



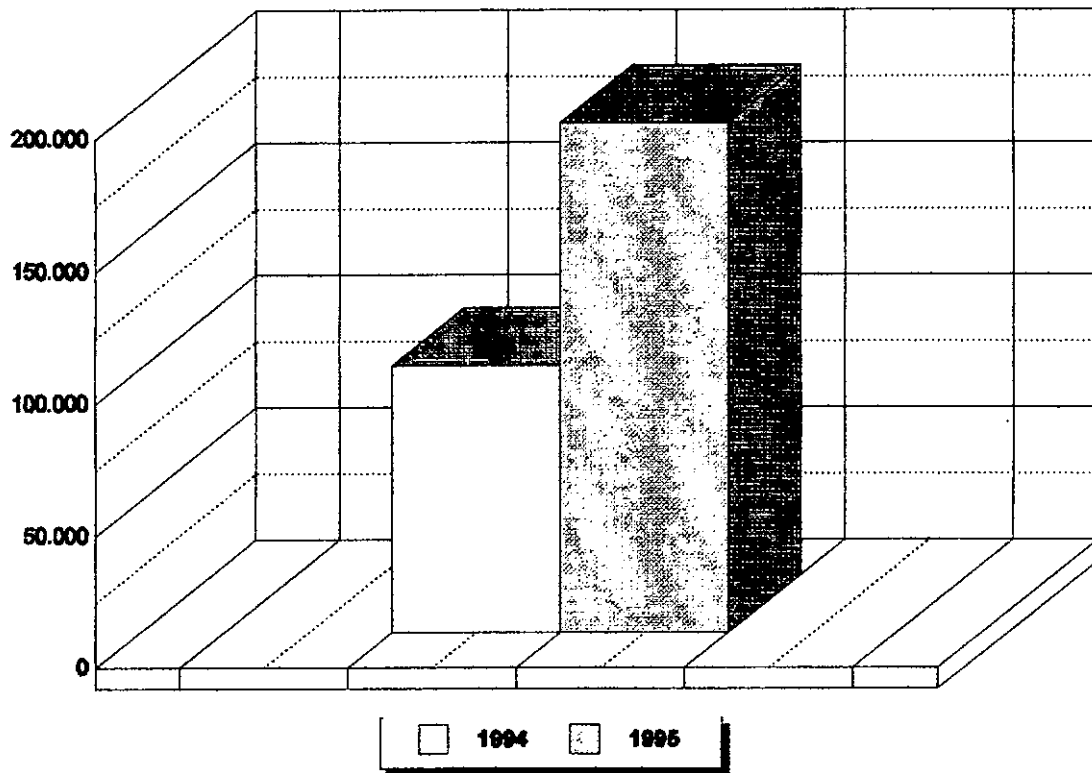


TOTAL OTROS ACTIVOS

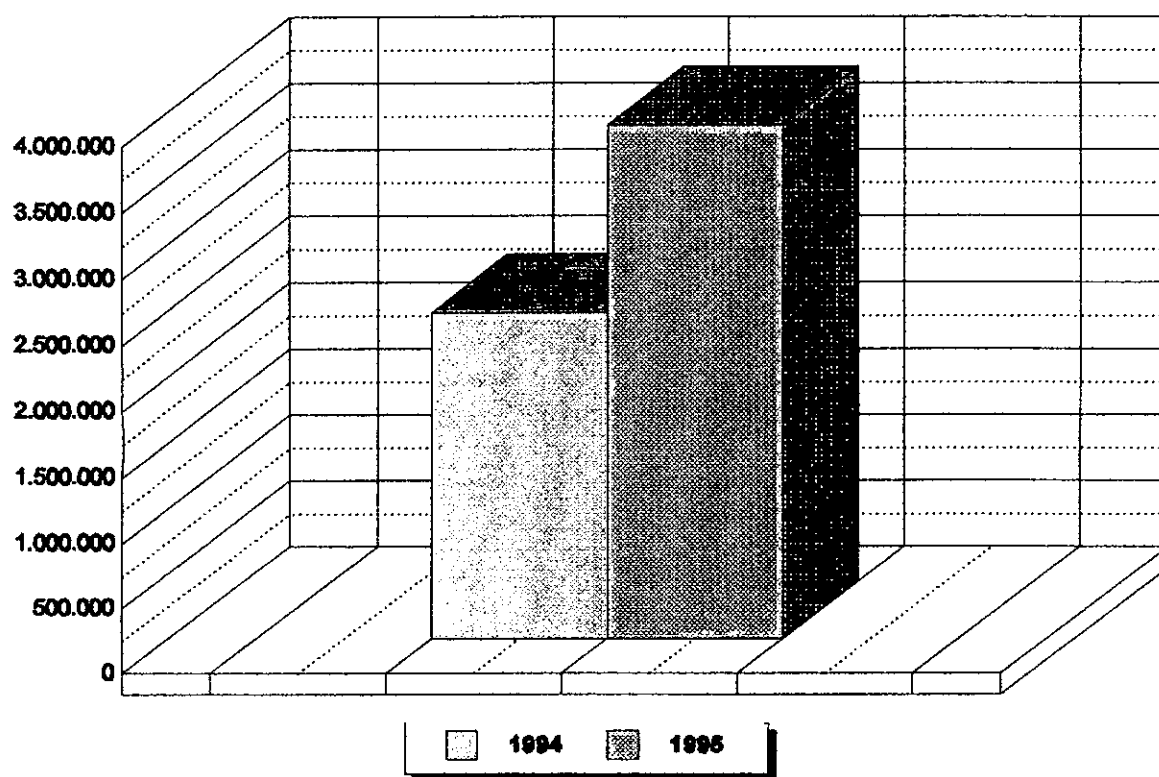




PLANTA Y EQUIPO

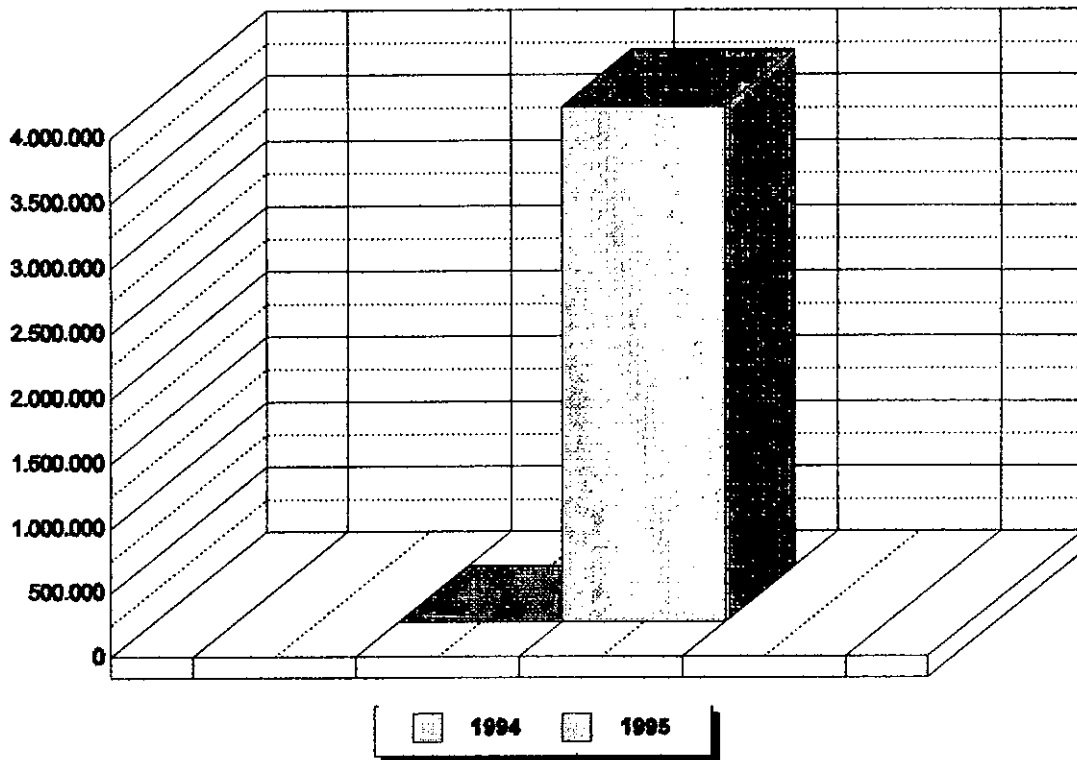


PASIVO Y PATRIMONIO



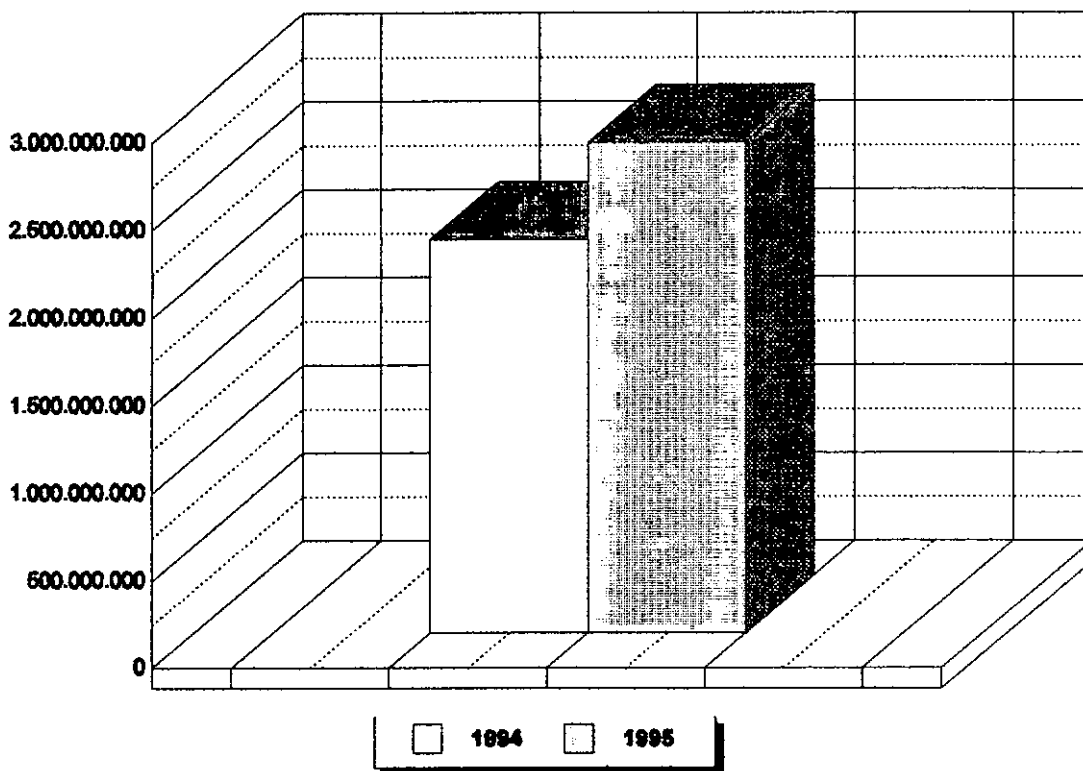


VALORIZACIONES



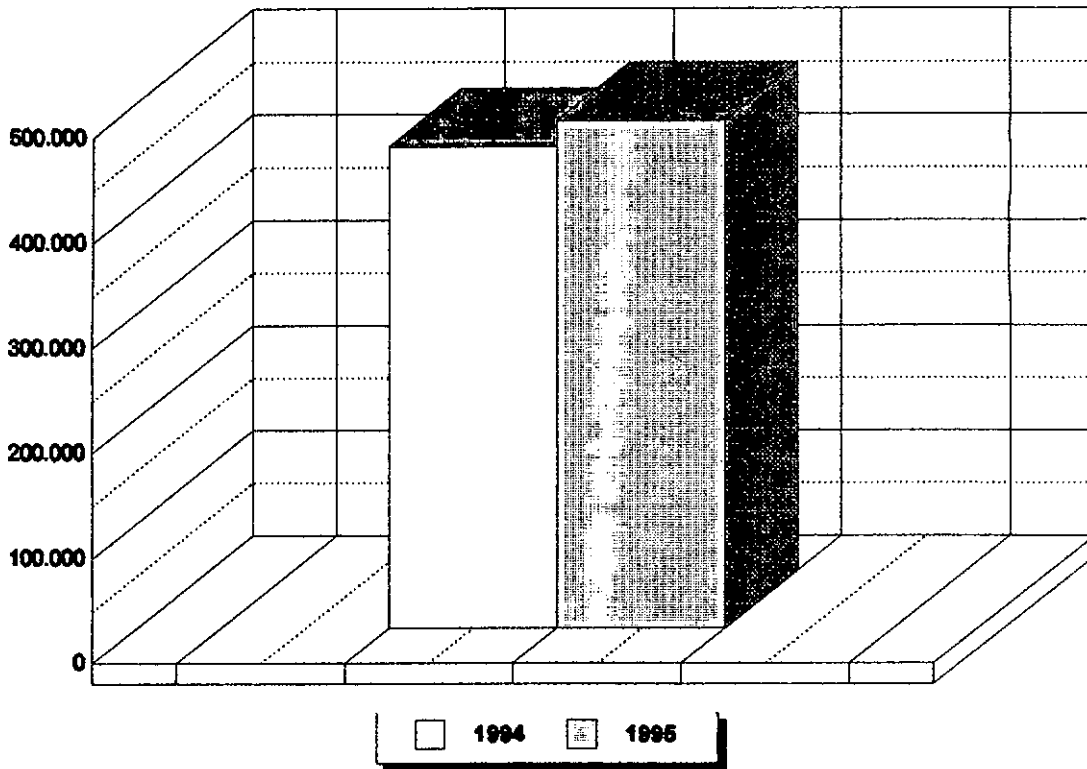


FOMENTO Y VENTA DE SERVICIOS

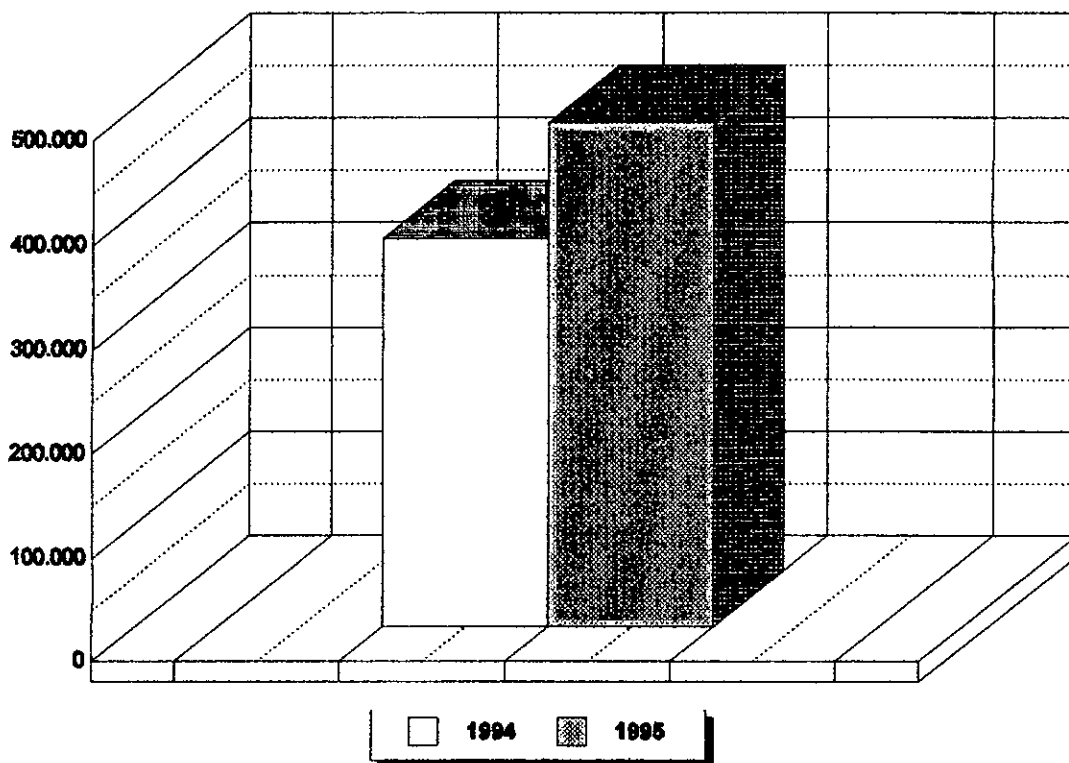




VENTAS DEL AREA COMERCIAL



UTILIDADES ANTES DE CORRECCION MONETARIA



**ANEXOS
BALANCE GENERAL**

ANEXOS BALANCE GENERAL A DICIEMBRE 31 DE 1995

ACTIVO		
	EFFECTIVO	
1105	CAJA	10.669
	CAJA GENERAL	7.897
	CAJAS MENORES	808
	MONEDA EXTRANJERA	1.964
1110	BANCOS	109.699
	MONEDA NACIONAL	106.169
	MONEDA EXTRANJERA	3.530
1120	CUENTAS DE AHORRO	24.849
1125	FONDOS	5.919
	INVERSIONES	579.606
1205	ACCIONES	5.000
1225	CERTIFICADOS	574.526
1295	OTRAS INVERSIONES	180
1299	PROVISION PROTEC. INVERSIONES	(100)
1305	DEUDORES CLIENTES	143.858
	ENTIDADES NACIONALES	77.414
	ENTIDADES DEL EXTERIOR	66.444
1328	APORTES POR COBRAR GOBIERNO NACIONAL	359.886
1330	ANTICIPOS Y AVANCES	121.651
	PROVEEDORES	14.713
	CONTRATISTAS	105.163
	TRABAJADORES	1.774
1335	DEPOSITOS EN GARANTIA	72
1345	INGRESOS POR COBRAR	1.110
1355	ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTR.	9.917

ANEXOS BALANCE GENERAL A DICIEMBRE 31 DE 1995

1360	RECLAMACIONES		7.388
1365	CUENTAS POR COBRAR A RESPONSABILIDADES	8.277	47.912
	MERCANCIAS	6.685	
	FONDOS EN TRANSITO	32.951	
1370	PRESTAMO A ARTESANOS CON GARANTIA PERSONAL		257.320
1380	DEUDORES VARIOS		587.021
1390	DEUDAS DIFICIL COBRO		4.002
1399	PROVISION		(32.065)
	INVENTARIOS		504.056
1405	INVENTARIO MATERIA PRIMA	15.218	
	AJUSTES POR INFLACION	2.550	
1430	PRODUCTOS TERMINADOS	100.310	
	AJUSTES POR INFLACION	981	
1435	PRODUCTOS COMPRADOS A ARTESA	273.111	
	M/CIA EN CONSIGNACION	9.408	
	M/CIA EN EL EXTERIOR	7.391	
	M/CIA EN PRESTAMO	8.846	
	AJUSTES POR INFLACION	65.977	
1465	INVENTARIOS EN TRANSITO	18.793	
	AJUSTES POR INFLACION	3.425	
1499	PROVISIONES	(1.955)	
	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		483.690
1504	TERRENOS	20.369	
	AJUSTES POR INFLACION	25.503	
1516	CONTRUC. Y EDIFICAC.	48.188	
	AJUSTES POR INFLACION	60.048	
1520	MAQUINARIA Y EQ.	214.595	
	AJUSTES POR INFLACION	217.667	
1524	EQUIPO DE OFICINA	80.663	
	AJUSTES POR INFLACION	71.667	
1528	EQUIPO DE COMPUTAC. Y COMUNIC	114.945	
	AJUSTES POR INFLACION	46.401	

ANEXOS BALANCE GENERAL

A DICIEMBRE 31 DE 1995

1540	EQUIPO DE TRANSPORTE	23.593	
	AJUSTES POR INFLACION	8.457	
1592	DEPRECIACION ACUMULADA	(258.875)	
	AJUSTES POR INFLACION	(189.532)	
1710	CARGOS DIFERIDOS	6.262	7.551
	AJUSTES POR INFLACION	1.289	
1895	OTROS ACTIVOS		61
1900	VALORIZACIONES		396.224
	DE PROPIEDAD PLANTA Y EQ.		
	TERRENOS	119.227	
	CONSTRUCCIONES Y EDIF.	276.997	
PASIVO			
2130	OBLIGACIONES		34.041
	ENTIDADES FINANCIERAS		
	BID	23.961	
2195	OTRAS OBLIGACIONES		
	FEDERACION NAL DE CAFETEROS	10.080	
	OBLIGACIONES A CORTO PLAZO	7.379	
	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	26.662	
2205	PROVEEDORES NACIONALES		18.413
2335	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		145.878
	GASTOS FINANCIEROS	929	
	LIBROS SUSCRIPCIONES	529	
	HORORARIOS	5.140	
	SERV. TECNICO TEMPORAL.	6.879	
	SERVICIO MANTENIMIENTO	77	
	ARRENDAMIENTOS	643	
	TRANSPORTES FLETES Y AC.	85	
	GASTOS DE VIAJE	13.919	
	DE REPRESENTACION	2.600	
	CONVENIOS	94.625	
	OTROS	20.452	

ANEXOS BALANCE GENERAL

A DICIEMBRE 31 DE 1995

2345	ACREEDORES OFICIALES CONTRALORIA GRAL. DE LA R.	68.680
2365	RETENCION EN LA FUENTE	22.874
2370	RETENCIONES Y APORTES NOMINA	45.724
	APORTES ISS	14.988
	APORTES ICBF,SENA,CAJA COMPENS.	28.807
	EMBARGOS JUDICIALES	1.347
	SINDICATOS	298
	OTROS (COOPEDINZA,COMPENSAR, C.COLOMBO,CONCILIAC.)	285
2380	ACREEDORES VARIOS	2.510
	IMPUESTOS POR PAGAR	29.936
2404	IMPUESTO DE RENTA Y COMPL..	23.566
2408	IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS POR P	3.862
	IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCI	2.509
	OBLIGACIONES LABORALES	71.070
2510	CESANTIAS CONSOLIDADAS	23
2515	INTERESES SOBRE CESANTIAS	158
2520	PRIMA DE SERVICIOS	770
2525	VACACIONES CONSOLIDADAS	40.870
2530	PRESTACIONES EXTRALEGALES	25.782
2532	PENSIONES POR PAGAR	717
	OBLIGACIONES LABORALES	2.750
	OTROS PASIVOS	967.201
2805	ANTICIPOS Y AV. RECIBIDOS	7.537
2810	DEPOSITOS RECIBIDOS	
	FONDO RESERVA BID	19.594
	RECURSOS NO APLICADOS	923.478
2815	VALORES REC. PARA TERCEROS	16.593

ANEXOS BALANCE GENERAL A DICIEMBRE 31 DE 1995

PATRIMONIO		
	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	87.496
3135	APORTES DEL ESTADO INVERSION	246.773
3210	SUPERAVIT DE CAPITAL	803.362
	DONACIONES	
	EN BIENES MUEBLES	473.610
	BIENES INMUEBLES	35.754
	INTANGIBLES	868
	ACTIVOS FIJOS	293.130
3305	RESERVAS LEGAL	2.342
3405	REVALORIZACION DEL PATRIMONIO	
	AJUSTES POR INFLACION	700.901
	DE CAPITAL SOCIAL	109.805
	DE SUPERAVIT DE CAPITAL S.	630.942
	DE RESERVAS	4.177
	DE RESULTADOS EJ.ANT.	(44.024)
3610	RESULTADO EJERCICIO	5.469
3710	RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	(18.495)
3810	SUPERAVIT VALORIZACIONES	396.224
INGRESOS		
OPERACIONALES		
4135	COMERCIO AL POR MAYOR	456.847
	AJUSTES POR INFLACION	25.476
4170	OTRAS ACTIVIDADES	2.482
	NO OPERACIONALES	4.140.681

ANEXOS BALANCE GENERAL A DICIEMBRE 31 DE 1995

4210	FINANCIEROS		163.871
	INTERESES	138.520	
	REAJUSTE MONETARIO	1.582	
	DIFERENCIA EN CAMBIO	8.975	
	OTROS CREDITO	7.007	
	AJUSTES POR INFLACION	7.789	
4220	ARRENDAMIENTOS	733	756
	AJUSTES POR INFLACION	23	
4245	UTILIDAD VENTA BIENES		19.794
4250	RECUPERACIONES	2.331	2.536
	AJUSTES POR INFLACION	205	
4255	INDEMNIZACIONES	3.038	3.469
	AJUSTES POR INFLACION	431	
4265	INGRESOS EJ. ANTER.	39.666	41.421
	AJUSTES POR INFLACION	1.754	
4295	DIVERSOS		3.908.835
	APLICACION APORTES		
	SUBSIDIOS ESTATALES	2.635.407	
	RECURSOS SENA	999.431	
	RECURSOS C.N.T.	10.291	
	RECURSOS UNESCO	13.025	
	RECURSOS PROCULTURA	3.451	
	RECURSOS PNR	22.650	
	OTROS(CERT,APROV.,RECLAM.)	18.104	
	AJUSTES POR INFLACION	206.475	
4705	CORRECCION MONETARIA		156.806
	INVENTARIOS	(86.858)	
	PROPIEDAD PLANTA Y EQ.	(160.865)	
	ACTIVOS DIFERIDOS	(1.388)	
	PATRIMONIO	300.184	
	DEPRECIAC. ACUMULADA	78.348	
	INGRESOS OPERACIONALES	25.476	
	INGRESOS NO OPERACIONALES	216.677	
	GASTOS OPERAC. DE ADMON	(168.941)	
	GASTOS OPR. DE VENTA	(28.618)	
	GASTOS NO OPERAC.	(1.379)	
	COSTO DE VENTAS	(15.829)	



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanías de colombia s.a.

ANEXOS BALANCE GENERAL A DICIEMBRE 31 DE 1995

GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION

5105	GASTOS DE PERSONAL		875.791
	SUELDOS	348.918	
	HORAS EXTRAS	427	
	COMISIONES		
	VIATICOS	15.451	
	AUX. TRANSPORTE	2.196	
	CESANTIAS	51.835	
	PRIMA SERVICIOS	66.356	
	VACACIONES	40.560	
	PRIMAS EXTRALEGALES	78.809	
	AUXILIOS	6.973	
	BONIFICACIONES	32.917	
	DOTACION	5.245	
	CUOTAS PENSIONES	1.654	
	INDEMN. LABORALES	1.564	
	CAPAC. PERSONAL	9.982	
	DEPORTIVOS Y RECREAC.	9.746	
	APORTES ISS	94.188	
	APORTES CAJA COMP.	24.208	
	APORTES ICBF	17.400	
	APORTES SENA	11.600	
	GASTOS MEDICOS Y DROGA	282	
	OTROS	5.844	
	AJUSTE POR INFLACION	49.636	
5110	HONORARIOS		824.174
	REVISORIA FISCAL	11.624	
	ASESORIA JURIDICA	27.450	
	ASESORIA TECNICA	765.326	
	AJUSTE INFLACION	19.773	
5115	IMPUESTOS	8.249	8.723
	AJUSTE INFLACION	475	
5120	ARRENDAMIENTOS	79.290	79.646
	AJUSTE INFLACION	356	
5125	CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	556	594
	AJUSTE INFLACION	37	

ANEXOS BALANCE GENERAL

A DICIEMBRE 31 DE 1995

5130	SEGUROS	16.405	17.678
	AJUSTE INFLACION	1.273	
5135	SERVICIOS	520.086	550.346
	AJUSTE INFLACION	30.260	
5140	GASTOS LEGALES	7.695	8.290
	AJUSTE INFLACION	595	
5145	MANT. Y REPARACION	28.299	31.376
	AJUSTE INFLACION	3.077	
5150	ADECUAC. E INSTALAC.	19.183	20.898
	AJUSTE INFLACION	1.715	
5155	GASTOS DE VIAJE	137.294	143.577
	AJUSTE INFLACION	6.283	
5160	DEPRECIACIONES		56.943
		3.077	
5195	DIVERSOS		955.531
	COMISIONES	24	
	LIBROS SUSCRP.	15.558	
	MUSICA AMBIENTAL	11	
	REPRESENT. RELAC. P.	2.877	
	GASTOS DE MATERIALES Y O CONTR.	11.811	
	CONVENIOS	717.472	
	ELEMENTOS DE CONSUMO	14.881	
	FERIAS Y EXPOSICIONES	43.525	
	ELEMENTOS ASEO Y CAFETERIA	8.889	
	CAPACITACION	4.391	
	MUESTRA DE PRODUCTOS	13.867	
	UTILES PAPELERIA Y FOTOCOPIA	32.296	
	COMBUSTIBLES Y LUB.	2.978	
	ENVASES Y EMPAQUES	679	
	TAXIS Y BUSES	7.122	
	CASINO Y REST.	16.138	
	PARQUEADERO	103	
	OTROS	7.449	
	AJUSTES POR INFLACION	55.461	
5200	OPERACIONALES DE VENTAS		

ANEXOS BALANCE GENERAL

A DICIEMBRE 31 DE 1995

5205	GASTOS DE PERSONAL		189.230
	SUELDOS	101.780	
	HORAS EXTRAS	363	
	COMISIONES	2.418	
	VIATICOS	1.497	
	AUXILIO TRANSPORTE	1.305	
	PRIMA DE SERVICIOS	17.958	
	VACACIONES	12.368	
	PRIMAS EXTRALEGALES	21.780	
	AUXILIOS	1.368	
	BONIFICACIONES	7.978	
	DOTACION A TRAB.	2.602	
	CAPACITACION AL PERSONAL	2.675	
	GASTOS MEDICOS	14	
	OTROS	1.497	
	AJUSTE INFLACION	13.627	
5210	HONORARIOS	20.315	21.244
	AJUSTE INFLACION	929	
5215	IMPUESTOS	3.978	4.124
	AJUSTE INFLACION	146	
5220	ARRENDAMIENTOS	24.391	25.448
	AJUSTE INFLACION	1.058	
5225	CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	1.040	1.121
	AJUSTE INFLACION	81	
5230	SEGUROS	348	362
	AJUSTE INFLACION	14	
5235	SERVICIOS		100.116
	ASEO Y VIGILANCIA	4.970	
	TEMPORALES	41.155	
	ASISTENCIA TECNICA	18.963	
	PROCESAMIENTO DE DATOS	398	
	SERVICIOS PUBLICOS	1.415	
	CORREO PORTES Y T.	2.572	
	TRANSPORTES	15.701	
	GAS	120	
	PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	5.928	
	OTROS	1.139	
	AJUSTE INFLACION	7.755	

ANEXOS BALANCE GENERAL A DICIEMBRE 31 DE 1995

5240	LEGALES	7.072	8.103
	AJUSTE INFLACION	1.032	
5245	MANTENIM. Y REPARACION	3.641	3.808
	AJUSTE INFLACION	167	
5250	ADECUACION E INSTALACIONES	2.618	2.723
	AJUSTE INFLACION	104	
5255	GASTOS DE VIAJE	12.123	12.686
	AJUSTE INFLACION	564	
5295	DIVERSOS		55.139
	COMISIONES	11.579	
	LIBROS SUSCRIPCIONES.	854	
	REPRESENT. R. PUBLICAS	84	
	GASTOS DE MAT. Y CONTR.	4.851	
	ELEMENTOS DE CONSUMO	1.297	
	FERIAS Y EXPOSICIONES	3.399	
	ELEMENTOS ASEO Y CAF.	876	
	MUESTRAS	3.948	
	UTILES PAPELERIA Y F.	7.674	
	COMBUSTIBLES Y L.	1.047	
	ENVASES Y EMPAQUES	9.646	
	TAXIS Y BUSES	805	
	ESTAMPILLAS	46	
	GASTOS CASINO Y REST.	285	
	PARQUEADERO	13	
	OTROS	4.270	
	AJUSTE INFLACION	4.464	
5299	PROVISIONES		23.235
5300	GASTOS NO OPERACIONALES		
5305	FINANCIEROS	14.742	15.464
	AJUSTE INFLACION	722	
5310	PERDIDA EN VENTA Y RET. DE B.	723	831
	AJUSTE INFLACION	108	

ANEXOS BALANCE GENERAL
A DICIEMBRE 31 DE 1995

	GASTOS EXTRAORDINARIOS		18.177
5315	ACTIVIDADES CULTURALES Y CIVICAS	1.480	
	GASTOS DE EJERC.ANTERIORES	15.421	
	IMPUESTOS ASUMIDOS	359	
	OTROS	367	
	AJUSTE INFLACION	550	
5395	DIVERSOS		737
5405	IMPUESTO DE RENTA		23.566
	COSTO DE VENTAS		
6135	COMERC. AL POR MAYOR Y M	367.322	
	AJUSTES POR INFLACION	15.829	
		367	
6225	DEVOLUC.REBAJA COMPRAS	(61)	(61)
7301	COSTO INDIRECTO DE PRODUCCION		440
	CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS		
8100	DERECHOS CONTINGENTES		29.408
8110	HIPOTECA DADA EN GARANTIA	20.000	
8115	BIENES EN PODER DE TERCEROS		
	MERCANCIA EN CONSIGNACION	9.408	
	CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS		
9100	RESPONSAB. CONTINGENTES		5.218
9105	VALORES RECIBIDOS EN CUSTODIA		
	TESORERIA	4.698	
9115	BIENES Y VALORES RECIBIDOS		
	EN CONSIGNACION	521	

ANEXO
CONTRATOS Y CONVENIOS

LISTADO DE CONTRATOS Y CONVENIOS.

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

NOMBRE CONTRATISTA	Municipio donde se Ejecuta	DPTO. donde se Ejecuta	REGIONAL	OBJETO
Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera	La Chorrera	Amazonas	Amazonia	Contribuir y apoyar a las comunidades indígenas de la localidad, en el proceso de organización, capacitación para la producción y comercialización de artesanía.
Fundación Rabbani	Leticia	Amazonas	Amazonia	Investigación estadística en las localidades de la Chorrera, la Pedrera, Piranga, Caquetá y corregimiento de Araracuara, determinando la dependencia económica de esta actividad productiva y sus artífices potenciales, identificar las diversas étnias.
Proyecto XXI	Leticia - Bogotá	Amazonas Caqueta y Putumayo	Amazonia	Desarrollar el proyecto organización y desarrollo comunitario para la producción de artesanías el cual busca fortalecer las comunidades indígenas para fortalecerlas económica y culturalmente. Cobertura: Amazonas, Caquetá, Putumayo.
ARPES de la Amazonia Fiduciaria La Previsora	Leticia, Mocoa	Amazonas,	Amazonia	Destinar un total de \$55'000.000 para contribuir al fomento y desarrollo del subsector artesanal de la región del Corpes de la Amazonia, mediante el trabajo conjunto de planificación para precisar problemáticas, diseñar estrategias de desarrollo.
Corporación Opción Colombia	Barrios: Engativá y Candelaria	Cundinamarca	Bogotá	Realizar en las localidades de Engativá y la Candelaria las actividades de investigación y capacitación necesarias, que conduzcan a consolidar el proceso iniciado durante el 2do. semestre de 1995.
Fundación para la participación comunitaria -Parcomun	Barrios: San Cristóbal Sur y Kennedy	Cundinamarca	Bogotá	Realizar las actividades de capacitación y acompañamiento necesarias que conduzcan a un plan operativo para la diversificación de productos artesanales.
Asociación de Artesanos de Bogotá	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Aunar esfuerzos con la Asociac. de Artesanos de Bogotá para la ejecución del plan de capacitación que hace parte constitutiva del presente convenio y que está planeado para orientar y lograr el mejoramiento de la producción y el diseño del producto...
Asociación de Diseñadores Industriales de la Universidad Nacional - UNADI	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Desarrollar un programa de asesoría AT en diseño de productos a un grupo de 80 artesanos en tejeduría, marroq., carpintería y cerámica, residenciados en las distintas localidades de Bogotá, con el propósito de lograr un mejoramiento de la oferta y
Cabildo Indígena Inga	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Adelantar un proyecto de recuperac. y preservac. de la cultura material indígena Inga del Cabildo en Santafé de Bogotá con miras a mejorar las condiciones socioeconómicas de la comunidad.
Hermandad Carcelaria de Colombia	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Apoyar la ejecuc. del proyecto de capacit. y asistencia técnica para el desarrollo y mejoramiento de los procesos artesanales en el taller de Reclusión Nal de Mujeres con el fin de lograr un mejoramiento de ingresos en el marco de las políticas de re....
Corporación Opción Colombia	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Realizar en Engativá, Usaqué y Candelaria actividades de invest. y capac. necesarias que conduzcan a la identif. de la comunidad artesanal y desarrollo de productos a las demandas del m/do y mejoramiento de procesos productivos.
Instituto FES de Liderazgo.	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Orientar un ST sobre "Liderazgo y Cultura del Servicio" con el fin de brindar a dirigentes artesanales oportunidades de reflexión sobre el papel del dirigente artesanal en los procesos de cambio, brindando la inform. sobre el uso de herramientas ...
Investigaciones en Desarrollo Social Ltda. Glosar Ltda.	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Realizar en Tunjuelito las activ. de investigac. y acompañamiento necesarias para identif. la comunidad artesanal existente en esta localidad, la determinación de su demanda real y potencial, el desarrollo y adecuac. de sus productos a las demandas....
Fundación para la Participación Comunitaria - Parcomún	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Prestar servicios profesionales para realizar en las localidades de Kennedy, Bosa y San Cristóbal Sur las actividades de investigación a acompañamiento y capacitación necesarias, que conduzcan a la identificac. de la comunidad artesanal en estas localid..
Universidad Nacional de Colombia	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Adelantar acciones en el campo de la invest. docencia y experimentac. en el área de diseño de hornos de gas para el sector cerámico artesanal de Bogotá
Asociación Taller Escuela Artesanal de Fonquetá	Chía	Cundinamarca	Bogotá	Apoyar al contratista en la ejecución del componente de capac. AT y diseño artesanal del proyecto "Fonquetá abre sus puertas al futuro" con el cual la Asociac. busca mejorar su comerc., y lograr un beneficio directo hacia sus 80 asociadas y ampliar ...
Asociación Taller Escuela Artesanal de Fonquetá	Chía	Cundinamarca	Bogotá	El programa Fonquetá abre sus puertas al futuro Etapa II se propone continuar con la diversificación de acciones tanto artesanales como de desarrollo integral
Asociación Taller Escuela Artesanal de Fonquetá. Complementación para jóvenes	Chía	Cundinamarca	Bogotá	Apoyar al contratista en la ejecución del componente de capacitación, asistencia técnica y diseño artesanal en el programa complementario para jóvenes. Alfarraría básica. Fonquetá Abre sus puertas al futuro etapa II.
Museo de Artes y Tradiciones Populares.	Ráquira	Boyacá	Centro Oriente	Efectuar la implementación del Museo de Artes y Tradiciones Populares de Ráquira, de propiedad del Museo, en las instalaciones del centro artesanal de propiedad de Artesanías, como mecanismo de divulgación y promoción de la actividad artesanal de Ráquira.

LISTADO DE CONTRATOS Y CONVENIOS.

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

NOMBRE CONTRATISTA	Municipio donde se Ejecuta	DPTO. donde se Ejecuta	REGIONAL	OBJETO
Cooperativa de artesanos de Tipacoque Ltda. y la Alcaldía de Tipacoque.	Tipacoque	Boyacá	Centro Oriente	Consolidar y fortalecer una gremiación de base que represente los intereses de los artesanos de Tipacoque
Instituto de Cultura y Bellas Artes y Gobernación de Boyacá (Adición)	Tunja	Boyacá	Centro oriente	Efectuar el diagnóstico de la población artesanal y formulación de proyectos en los municipios de Coper, Muzo, la Victoria y Quipama.
Instituto de Cultura y Bellas Artes y Gobernación de Boyacá	Tunja	Boyacá	Centro Oriente	Propender por el desarrollo integral, el fomento y cualificación del sector artesanal de Boyacá, mediante la ejecución de programas como organizac.capacitac.diseño y comercializac., crédito, materias primas y otros.
Instituto de Cultura y Bellas Artes y Gobernación de Boyacá		Boyacá	Centro Oriente	Propender por el desarrollo integral, el fomento y cualificación del sector artesanal de Boyacá, mediante la ejecución de programas que comprenden organización, capacitación, diseño, comercializac, crédito, materias primas y otros.
Corporación de Vecinos de Guatavita.	Bogotá	Cundinamarca	Centro Oriente	Perfeccionamiento en el manejo de la tecnología ceramista y desarrollo técnico de la línea productiva en el taller del Centro Artesanal y promoción del oficio en Guatavita, que involucrará a los artesanos ceramistas que se han capacitado a lo largo ...
Asociación de Artes y Tradiciones Populares	Bogotá	Cundinamarca	Centro Oriente	Adelantar la segunda etapa del proyecto Terranova que tiene por objeto involucrar a los artesanos ceramistas y los jóvenes artesanos, en la capacitación tanto en la técnica como en aspectos admitivos, de modo que estén en capacidad de ofrecer productos.
Asociación de Artes y Tradiciones Populares.	Bogotá	Cundinamarca	Centro Oriente	Reproducir 100 juegos de 3 videos de cada uno de los programas Administrando mi trabajo artesanal: Módulo Calculando Costos, Produciendo, Vendiendo y llevando cuentas.
Corporación de Artes Textiles Nencatacoa	Guatavita	Cundinamarca	Centro Oriente	Adelantar el proyecto de capacitación técnica japonesa en el manejo y desarrollo técnico de la cerámica en la Escuela Taller de cerámica de Guatavita.
Instituto Huilense de Cultura	Jagua, Garzón, Pitalito y San Agustín	Huila	Centro Oriente	Dar continuidad al proceso de fortalecimiento de la actividad artesanal del Huila en los municipios de La Jagua, Garzón, Pitalito y San Agustín
Fundación para el Desarrollo Integral del Huila	Neiva	Huila	Centro Oriente	Formación en aspectos administrativos y empresariales, fortaleciendo el proyecto de Desarrollo de la zona de desastre del río Páez
Gobernación del Huila, Instituto Huilense de Cultura.	Neiva	Huila	Centro Oriente	Propender por el desarrollo integral y cualificación del sector artesanal del Huila, mediante la ejecución de programas como: organizac., Capacitac., comercializac., investigac. sobre el sector, fomento, crédito, centros de acopio y otros.
Instituto Huilense de Cultura	Neiva	Huila	Centro Oriente	Fortalecer la capacitación, organización de los artesanos y el desarrollo de productos, en los oficios artesanales de tejeduría y cestería en fibras naturales y cerámica en 8 municipios del Huila, promoviendo gestión de organizaciones de base.
Instituto Huilense de Cultura	Neiva	Huila	Centro Oriente	Mediante la implementación de oficios artesanales, para los cuales se incluye la capacitación, organización y desarrollo de productos, especialmente, proporcionar a las comunidades damnificadas por el desastre del Río Páez.
Instituto Huilense de Cultura	Todo el departamento	Huila	Centro Oriente	Efectuar un inventario completo de productos artesanales y de las materias primas utilizadas para la producción artesanal en el departamento del Huila.
Fundación Catatumbo	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Norte de Santander	Centro oriente	Efectuar el levantamiento de información integral sobre los artesanos urbanos y rurales y sus organizaciones. Promover el fortalecimiento de las organizaciones, capacitándolas y acompañándolas en la formulación de proyectos integrales de desarrollo.
Asociación Copetrol y la Fundación Catatumbo		Norte de Santander	Centro oriente	Diseñar el Plan para el Desarrollo Artesanal del Departamento de Norte de Santander, incluyendo especialmente a aquellos municipios en que existe vocación artesanal
Fundación Universitaria Cooperativa de San Gil	San Gil	Santander	Centro oriente	Adelantar un proceso de experimentación en tejidos y diseño para desarrollo de nuevos productos con buenas opciones de mercado, en el marco del proyecto de diversificación en el uso alternativo del fique.
Instituto Tolimense de Formación Técnica y Profesional - ITRIP	Chipuelo, Montalvo y el Colegio	Tolima	Centro Oriente	Fortalecer los grupos productivos de base de la comunidades ceramistas del Tolima, conformados como resultado de la 1ra. etapa de trabajo, mediante asesoría en uso de la tecnología implementada, capac. técnica, divulgac, del oficio artesanal.
Cabildo de Chenche Amayarco, Coyaima	Coyaima	Tolima	Centro Oriente	Adelantar el proyecto de fortalecimiento de la producción artesanal alfarera del Cabildo Chenche Amayarco en Coyaima, Tolima.
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional -ITFIP	Espinal	Tolima	Centro oriente	Coordinar un centro de desarrollo del producto del Tolima, en coordinación permanente con el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía de Armenia, constituyéndose en una unidad experimental de carácter regional, orientando a los artesanos.

LISTADO DE CONTRATOS Y CONVENIOS.

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

NOMBRE CONTRATISTA	Municipio donde se Ejecuta	DPTO. donde se Ejecuta	REGIONAL	OBJETO
Cooperativa Multiactiva de Cultivadores y Trabajadores del mimbre y el bambu - Comimbato	Ibagué	Tolima	Centro Oriente	Efectuar el plan de ajuste a las actividades productivas de la Cooperativa, fortaleciendo la organización mimbarrera de base, a través de un manejo sostenible de materias primas y de la producción.
Corporación Universitaria de Ibagué - Coruniversitaria.	Ibagué	Tolima	Centro Oriente	Coordinar la implementación de un Centro de Desarrollo del producto artesanal, que contemple la formación integral de los artesanos, con cobertura al departamento del Tolima y orientación directa de Artesanías de Colombia.
Centro de Artes y Tradiciones Populares.			Centro Oriente	Seguir prestando el servicio en los mismo términos definidos en el contrato inicial, ampliando en por lo menos el 50% la intensidad horaria en cada una de las actividades programadas.
Fundación Mario Santodomingo	Barranquilla	Atlántico	Costa Atlántica	Administración del centro artesanal de Usiacurí y apoyo de los proyectos de las 4 organizaciones tejedoras de hamacas, de la empresa asociativa de los carpinteros y de los grupos artesanales de Barú, Ararca y Santa Ana (Barú).
Centro de Asesorías y Consultorías - Cacde	Montería, Cereté, San Bernardo	Atlántico	Costa Atlántica	Apojar la planeación y autogestión de desarrollo de seis (6) grupos de artesanos tradicionales de la Costa Atlántica a través de asesoría profesional que les permita presentar proyectos de cofinanciación a Artesanías de Colombia.
Fundación Mario Santodomingo	Usiacurí	Atlántico	Costa atlántica	Primera Adición al convenio firmado el 5 de Diciembre de 1994. Ejecutar el proyecto "Desarrollo Integral de la Tejeduría de Iraca de Usiacurí"
Fundación Mario Santodomingo	Barú, San Jacinto, Cartagena y Depto de Bolívar	Bolívar	Costa atlántica	Primera Adición al convenio firmado el 6 de Oct 1994. Apoyar los proyectos: Desarrollo de la Artesanía en Madera y Coco de Barú, Ampliación de mercados y recuperación de plantas tintóreas en el mejoramiento de textiles en San Jacinto y Empresa los Robles.
Asociación de Artesanos de San Jacinto y Fundación Santodomingo.	Cartagena	Bolívar	Costa Atlántica	Desarrollar proyectos, programas y actividades que beneficien a los artesanos de San Jacinto y de su área de influencia, que comprendan la formación del artesano como agente activo de un proyecto productivo comunitario.
Fundación Mario Santodomingo	Cartagena	Bolívar	Costa Atlántica	Administración del Centro Artesanal de la San Jacinto y la ejecución de proyectos integrales de desarrollo artesanal en la región.
Municipio de Magangué	Magangué, Cascajal y Barranca	Bolívar	Costa Atlántica	Organizar la producción y promover el desarrollo de la artesanía en palma sará, palma de vino, cepa de plátano y talla en madera, en Magangué y Cascajal, Barranca
Comité Regional de San Jacinto	San Jacinto	Bolívar	Costa Atlántica	Fortalecer la capacitación técnica en tejeduría en algodón.
Cooperativa de Artesanas de San Jacinto	San Jacinto	Bolívar	Costa Atlántica	Fortalecer la organización artesanal, realizar control de calidad e impulsar la comercialización artesanal
Cooperativa de Artesanos de San Jacinto.	San Jacinto	Bolívar	Costa Atlántica	Mejorar el nivel de vida de los artesanos por medio de la organización para la compra, distribución y comercialización de materias primas, insumos y artesanías, la capacitación y formación en el saber artesanal tradicional, el rescate de plantas ...
Instituto de Cultura y Turismo del Cesar	Candelaria, Mandanguilla, Chimichagua	Cesar	Costa Atlántica	Asesorar profesionalmente a los grupos de artesanos del Cesar en la elaboración de proyectos de desarrollo artesanal y en su organización.
Corporación Autónoma Desarrollo del Cesar y Alcaldía de Chimichagua	Ciénaga de Zapatosa	Cesar	Costa Atlántica	Fomentar el cultivo de la palma estera, mediante la siembra de 8 hectáreas de esta especie en el área de influencia de la Ciénaga.
Asociación de grupos de artesanos del resguardo indígena Zenú.	San Andrés de Sotavento	Córdoba	Costa Atlántica	Capacitar a los artesanos del Resguardo Indígena Zenú, cualificar y diversificar su producción de forma tal que se adecúe cada vez más al volumen de demanda y tendencias de mercado.
Asociación de grupos de artesanos y Artesanas del resguardo indígena Zenú	San Andrés de Sotavento	Córdoba	Costa atlántica	Aplicación de la encuesta sobre la población artesanal del Resguardo Indígena para establecer localización, ocupación y situación general de las personas que se dedican a la actividad artesanal, según la metodología suministrada por Artesanías de Colombia.
Asociación de grupos de artesanos y Artesanas del resguardo indígena Zenú	San Andrés de Sotavento	Córdoba	Costa atlántica	Brindar capacitación para la formación integral del artesano zenú, fortalecer su organización productiva y posicionar mejor su artesanía en el mercado como medio para mejorar su calidad de vida
Asociación Centro Artesanal de San Sebastián Lórica	Santa Cruz de Lórica	Córdoba	Costa atlántica	Fomentar y desarrollar la producción y comercialización de la cerámica de SanSebastián por medio de la aplicación de tecnología y asesoría en diseño con el fin de mejorar calidad de producto, beneficiando a 260.
Fundación para el Desarrollo Industrial, Comercial y Artesanal de la Guajira - Fundicar	Indígenas Wayúu	Guajira	Costa Atlántica	Fomentar el desarrollo de la artesanía wayúu, la tejeduría en fique y la talla en carbón mineral, como medio para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y grupos artesanales.
Fundación para el Desarrollo Industrial, Comercial y Artesanal de la Guajira - Fundicar	Maicao, Puerto Bolívar, Manaure y Uribia	Guajira	Costa Atlántica	Se adiciona con el objeto de apoyar el proyecto de desarrollo artesanal integral en los oficios de tejeduría, alfarería, sombrería y talla en carbón

NOMBRE CONTRATISTA	Municipio donde se Ejecuta	DPTO. donde se Ejecuta	REGIONAL	OBJETO
Asociación Tierra de Esperanza	Santa Marta	Magdalena	Costa atlántica	Realizar el censo artesanal en el departamento del Magdalena a artesanos tradicionales urbanos, rurales e indígenas de acuerdo con la metodología impartida por Artesanías de Colombia.
Fundación par el desarrollo de San Andrés y Providencia FUNDESAP	San Andrés y Providencia	San Andrés Islas	Costa atlántica	Fortalecer y ampliar la cualificación de la producción artesanal en wildpine con procesos integrales de capacitación, asesoría y asistencia técnica relativos al recurso natural, al oficio, al diseño y a la comercialización de los productos.
Casa de la Cultura Mauricia Wanger	Colosó	Sucre	Costa Atlántica	Fomentar y desarrollar la producción y comercialización de artesanías en iraca, cepa de plátano y madera a través del manejo racional del recurso natural y la capacitación técnica en los oficios y estrategias de comercialización
Casa de la Cultura Mauricia Wanger	Colosó	Sucre	Costa Atlántica	Contribuir al fomento y desarrollo del sector artesanal del municipio de Colosó (Sucre) mediante el trabajo conjunto en los aspectos de capacitación, asesoría en organización, asistencia técnica en diseño, materias primas y desarrollo del producto.
Fundación Nueva Sabana de Sucre FUNUSA	Sampués, Galeras, Colosó, San Luis y Betulia	Sucre	Costa atlántica	Capacitar en el Módulo Administrando a 300 artesanos del Departamento de Sucre y desarrollar cursos-talleres de formulación de proyectos según la metodología de Artesanías de Colombia.
Fundación Golfo de Morrosquillo y La Gobernación de Sucre	Tolú	Sucre	Costa Atlántica	Fomentar el cultivo de la caña flecha, mediante la siembra de 12 hectáreas de esta especie en las tierras del Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento, Cabildo Palmito, municipio de Sucre
Instituto de Desarrollo Educativo Latinoamericano -IDEL	Bogotá	Cundinamarca	NAL	Alojar a 139 artesanos patrocinados por Artesanías de Colombia, incluyendo desayuno y cena durante 13 días contados a partir del 6 de diciembre de 1995.
Corporación Iberoamericana de Multiservicios	Bogotá	Cundinamarca	Nal	Realizar un estudio de ventas en Expoartesanías 95
Corporación para el Desarrollo de Caldas	Aguadas	Caldas	Occidente	Adición al convenio firmado en septiembre de 1994 y en marzo de 1995
Cabildo Indígena de Quizgó	Silvia	Cauca	Occidente	Fortalecer la producción de tejidos artesanales tradicionales del grupo de mujeres guambianas de la comunidad indígena de Quizgó.
Cabildo Páez de Pitayo	Silvia	Cauca	Occidente	Apoyar la ejecución de la 2da fase del proyecto Arte Cultural Páez, como una alternativa de ocupación e ingresos a artesanos del pueblo indígena Páez de Pitayó.
Resguardo Indígena guambiano, Silvia.	Silvia	Cauca	Occidente	Apoyar una 2da. fase de ejecución del proyecto cultural y productivo del comité artesanal de la comunidad Guambia de Silvia.
Comite de cafeteros del Cauca y Asociación de Tejedoras de seda -Hiteseda, Asociación de hilos y tejidos de seda -Hitesedas	Timbío	Cauca	Occidente	Realizar actividades de acondicionam. de equipos y herramientas, estudio de mercadeo, asesoría permanente en diseño, asesoría interna, capacitac. y elabor. de catálogos, que conduzcan al mejoram. de procesos productivos, organizativos y comercializ.
Fundación Inguedé	Nuquí y Juribidá	Chocó	Occidente	Realizar un conjunto de acciones educativas orientadas a ampliar la capacidad de producción de tallas en tagua en el Golfo de Tribugá, y diversificar los productos con nuevos diseños, con el fin de posicionar esta línea artesanal en el mercado nacional.
Cabildo Indígena de San Bernardo	San Bernardo	Chocó	Occidente	Apoyar el fortalecimiento del proyecto artesanal del Cabildo, como expresión cultural propia y como alternativa de ocupación e ingresos de hombres y mujeres de la comunidad.
Resguardo las Pastas, Aldana.	Aldana	Nariño	Occidente	Rescatar el tejido tradicional en el resguardo, orientándolo hacia la producción de piezas artesanas competitivas en los mercados. Avanzar en el proceso organizativo de las artesanas del tejido
Asociación de artesanas del Contadero	Contadero	Nariño	Occidente	Contribuir al fortalecimiento organizativo de la Asociación, con el fin de matener en un nivel competitivo la producción artesanal y por ende contribuir al mejoramiento de la situación económica de las asociadas.
Cabildo Alcaldía de Cuaspud, Carlosama	Cuaspud, Carlosama	Nariño	Occidente	Realizar actividades de motivación y organización de un grupo asociativo de artesanos, capacitación en tejido, asesoría en diseño, acondicionamiento de equipos y herramientas para estos grupos.
Resguardo Indígena de Panan, Cumbal	Cumbal	Nariño	Occidente	Organizar la producción y promover el desarrollo de la tejeduría tradicional local, con procesos integrales de capacitación, asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos y promoción comercial.
Cabildo de la parcialidad indígena de Colimba, Guachucal.	Guachucal	Nariño	Occidente	Apoyar el fortalecimiento de la producción artesanal de tejeduría en lana natural, con procesos de capacitación integral, asesoría en diseño y organización de base y de la producción.
Resguardo Indígena de Yaramal, Ipiales.	Ipiales	Nariño	Occidente	Realizar actividades de capacitación en el oficio textil y adecuar los equipos y herramientas necesarias para la capacitación, así como participar en la asesoría en diseño para el desarrollo de productos contemporáneos a partir de los diseños tradicionales

NOMBRE CONTRATISTA	Municipio donde se Ejecuta	DPTO. donde se Ejecuta	REGIONAL	OBJETO
Asociación Nariñense de Repujadores en Cuero.	Pasto	Nariño	Occidente	Cualificar la organización de la producción, mediante la capacitación en las nuevas líneas de diseño, el desarrollo de estrategias de promoción, publicidad, comercialización y fortalecimiento de la calidad de vida de sus asociados.
Cámara de Comercio de Pasto	Pasto	Nariño	Occidente	Adición al convenio interinstitucional celebrado entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Ccio de Pasto.
Fundación Centro de Investigaciones - Fucie	Pasto	Nariño	Occidente	Prestar capacitación y asesoría en procedimientos gerenciales a la organización artesanal casa del barniz, asesora la implementación del plan de trabajo de la organización aprobado para 1995 por la Asamblea General.
Fundación Museo Taminango de Artes y Tradiciones Populares de Nariño	Pasto	Nariño	Occidente	realizar la 2da. y última etapa de la investigación sobre las artesanías de Nariño
Asociación de Artesanos Amigos de Tierras Lejanas.	Sandoná	Nariño	Occidente	Instaurar bases para conformar una organización sólida y fuerte que propicie buenas oportunidades para la comercialización de los sombreros de Sandoná y su divulgación.
Cooperativa artesanal de Sandoná, Asociación de artesanos amigos de Tierras Lejanas y el grupo artesanal Zaguan del Sombrero	Sandoná	Nariño	Occidente	Organizar y poner en funcionamiento el taller comunitario para el acabado del sombrero de paja toquilla
Cooperativa femenina artesanal de Sandoná - Coofa Ltda.	Sandoná	Nariño	Occidente	Fortalecer los mecanismos de promoción y divulgación tanto de la Cooperativa como de sus productos a nivel nacional e interno.
Grupo Artesanal Zaguan del Sombrero.	Sandoná	Nariño	Occidente	Instaurar las bases para conformar una organización sólida y fuerte que propicie buenas oportunidades para la comercialización de los Sandoná y su divulgación.
Asociación indígena Sol de los Pastos.		Nariño	Occidente	Realizar activ. de fortalecim. de la organización sol de los pastos, capacitac. en tejido, asesoría en diseño, acondicionam. y mantenimiento de equipos y herramientas, cursos de contabilidad etc.
Federación de artesanos de Nariño y Putumayo -Fedapn		Nariño	Occidente	Apoyar el fortalecimiento operativo, financiero y administrativo del centro de abastecimiento de materias primas de Fedanp, mediante una estrategia de capacitación.
Asociación de Trabajo Interdisciplinario - A.T.I.		Nariño, Cauca, Chocó, Valle y Antioquia	Occidente	Prestar asesoría especializada al proyecto Fortalecimiento y Desarrollo Económico y Social de la Act. Artesanal de la Región Occidente.
Asociación de Artesanos del Quindío	Armenia	Quindío	Occidente	Realizar talleres y conferencias sobre temas propios de la actividad artesanal a los participantes en la 25 feria Artesanía y Folclor en Armenia.
Sociedad de Economía Mixta para el Desarrollo Artesanal -Soartequin.	Armenia	Quindío	Occidente	Apoyar el proceso de desarrollo de la actividad artesanal del Quindío, mediante la estrategia de capacitación a través de Soartequin, que permita concluir con un resultado expresado en estrategias y compromisos de los artesanos.
Gobernación del Quindío, Corporación Autónoma regional del Quindío, Sena y Municipios de Córdoba, Filandia, Tebaida, Buenavista, Calarca y Quimbaya	Quindío, Filandia, Calarcá, Córdoba, Tebaida, Buenavista, Quimbaya	Quindío	Occidente	Adición al convenio suscrito en 1993. Ampliar y mejorar los servicios de las diferentes áreas de operación del Centro experimental de la guadua y el bambú, para el fortalecimiento del sector artesanal, valorando y desarrollando su producto.
Asociación de Artesanos del Quindío		Quindío	Occidente	Estimular y apoyar procesos de mejoramiento de las condiciones de producción y mercadeo de los talleres familiares e individuales de los afiliados de la Asociación.
Fundación Fes	Cali	Valle	Occidente	Adición al Convenio celebrado el 18 de agosto de 1994.
Fundación FES	Cali	Valle	Occidente	Iniciar la 3ra. fase del proyecto nacional sobre especies vegetales empleadas en la artesanía colombiana, apoyando el diseño y desarrollo de diversas estrategias tendientes a fomentar el manejo sostenible de recursos nat. continuar con la consolidación de
Fundación Ecológica Karibia	Saravena, Tame	Arauca	Orinoquia	Desarrollar el proyecto "Recuperac. y Difusión de las Expresiones propias de Arauca, el cual busca impulsar la producc. artesanal del depto, con el fin de fortalecer económica y cultural a las comunidades artesanales de Arauca, Saravena y Tame.
Ingenieros Forestales Ambientales - INFA Ltda.	Hato Corozal y Orocué	Casanare	Orinoquia	Desarrollar cursos taller que promuevan la creación de estrategias integrales para la autogestión de coogestión de proyectos productivos del sector artesanal, al igual que para el manejo y optimización de materias primas.
Corporación Sociedad Colombiana de Pedagogía		Guainía, Guaviare, Vaupés	Orinoquia	Fortalecer y promover el desarrollo de la actividad artesanal, potenciando en comunidades indígenas procesos e implementación de programas y proyectos de desarrollo, a través de jornadas de sensibilización acerca de las posibles formas de organización.

NOMBRE CONTRATISTA	Municipio donde se Ejecuta	DPTO. donde se Ejecuta	REGIONAL	OBJETO
Fondo Mixto de Promoción de Culturas y Artes del Meta	Wacoyo, Abaribá y Domo Planas	Meta	Orinoquia	Impulsar el desarrollo de la actividad artesanal de la población indígena, mediante acciones conjuntas de financiación con el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y Artes del Meta
Corporación Iberoamericana de Multiservicios	Etnias Inga y Camentsa	Putumayo	Orinoquia	Realizar un estudio de mercado de las artesanías elaboradas por los indígenas Inga, los Ticunas y los witotos.
Colegio Bilingüe Artesanal Camentsa	Valle de Sibundoy	Putumayo	Orinoquia	Capacitar a 270 artesanos para la recuperación, mejoramiento de técnicas y procesos de producción de las artesanías elaboradas por los indígenas de la etnia Camentsa.
Ecoambiental	Puerto Carreño	Vichada	Orinoquia	Fortalecer y desarrollar la actividad artesanal de las comunidades indígenas de las etnias Piara, Sikuani y Amoruas de los Resguardos de la Mayera, Bachaco, Cachicamo, La Hormiga, Guaripa y los Barrios de Mateo, Ocima y Tamarindo.

Artesanías de Colombia
 Centro de Documentación CENDAF