

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

**PERFIL DEL MERCADO DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES
COMUNIDAD INDIGENA DE ARQUIA-UNGUIA-CHOCO**

SANTAFE DE BOGOTA, NOVIEMBRE DE 1994
Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR

TABLA DE CONTENIDO

- PRESENTACION
- JUSTIFICACION
- OBJETIVOS
 - GENERAL
 - ESPECIFICOS
- CARACTERIZACION GENERAL DE LA COMUNIDAD Y LA PRODUCCION
- CARACTERISTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS
 - LA PRODUCCION DE CANASTOS
 - LA PRODUCCION DE HAMACAS
 - LA PRODUCCION DE MOLAS
- COMPETENCIA Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS
 - LA COMPETENCIA EN EL MERCADO DE LAS MOLAS
- CONCLUSIONES
- ANEXO: EVALUACION COMPRAS INVENTARIOS 1991-1993

PRESENTACION

Con el propósito de contribuir a la gestión del proyecto presentado por la comunidad de mujeres Kunas, y el maestro artesano de la comunidad de Arguía, a la organización TERRES DE HOMMES SUISSE en Ginebra; a continuación se presenta un perfil de mercado de sus artesanías en el cual se examinan las condiciones globales de la oferta y la demanda de los tres productos artesanales más representativos. El perfil incluye algunas características culturales, productivas y organizativas que complementan la información del mercado y facilitan la interpretación de su situación actual.

La especificidad de la actividad artesanal (que adquiere complejas expresiones en las comunidades indígenas) hace necesario adecuar los modelos de estudio del mercado diseñados para otro tipo de producción, en este sentido es preferible denominar este trabajo como perfil de mercado.

El proyecto esta dirigido en forma directa a 70 mujeres de la comunidad Kuna de Arguía (Chocó), pero sus efectos económicos y culturales inciden sobre la totalidad de las 46 familias integrantes del resguardo indígena.

JUSTIFICACION

De acuerdo con las consideraciones hechas por la organización TERRES DE HOMMES a la propuesta presentada por las mujeres Kunas y el maestro de la comunidad de Arquía, localizada en Unguía, Departamento del Chocó; en el sentido de elaborar un estudio de mercado como requisito previo a la definición del apoyo al proyecto, este perfil busca dar cuenta de las condiciones básicas de mercado a las que están sometidos sus productos artesanales más representativos: Hamacas, cestería y molas.

La importancia del perfil radica en la posibilidad de tomar decisiones apoyadas en la evaluación de las oportunidades comerciales de estos tres productos artesanales.

Para la comunidad Kuna de Arquía este proyecto puede ser el camino para lograr el apoyo de una organización Internacional, en procura de alcanzar mejores condiciones económicas y fortalecerse en sus dimensiones socio-culturales.

Para Artesanías de Colombia este proyecto significa avanzar en el logro de los objetivos institucionales, y seguir contribuyendo con el propósito de desarrollar la capacidad empresarial del subsector artesanal. En especial, es de interés de la empresa colaborar en el establecimiento de canales de distribución que permitan acercar algunas de las artesanías, producidas en ésta comunidad, al mercado nacional e internacional.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Construir un perfil del mercado que permita evaluar y decidir acerca de las posibilidades de impulsar el proyecto de desarrollo artesanal presentado por el comité de mujeres y la comunidad Kuna de Arquía.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Presentar información comercial clave para conocer las potencialidades de los productos artesanales más representativos de la comunidad.

- Examinar las características mas importantes en la demanda de los productos y de las formas de comercialización.

- Presentar una información de Interés institucional acerca de las características del producto y de las formas de producción de las hamacas, las molas y la cestería.

CARACTERIZACION GENERAL DE LA COMUNIDAD Y LA PRODUCCION

- Localización: Colombia, Departamento del Chocó, Municipio de Unguía, resguardo Indígena de Arquía.

- Población: 280 Indígenas agrupados en 46 familias, correspondientes a 130 hombres y 180 mujeres, de las cuales 70 se consideran beneficiarias directas del proyecto.

- Area del Resguardo: Tiene una extensión de 2.343 hectáreas ubicadas en la parte media del río Arquía.

- Tipo de Población: Macrofamilia Chibcha de la étnia Kuna o Tule.

- Organización: Su organización gira el tomo al Cacique, el cual es una figura político-religiosa que gobierna y se encarga de preservar las creencias religiosas, la historia de su comunidad y la cohesión interna.
- Clima: Tropical húmedo, de espesos bosques ricos en especies maderables y gran cantidad de ríos.
- Economía: Gira alrededor de la agricultura destinada al autoconsumo, la pesca artesanal y la elaboración de artesanías.
- Producción: La agricultura y la pesca están destinadas en un 70% al autoabastecimiento y se comercializan sus excedentes. La artesanía producida se centra en la elaboración de hamacas, canastos y molas.

CARACTERISTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS

LA PRODUCCION DE CANASTOS: Se elaboran con bejucos de la zona, se produce totalmente a mano en la técnica zarga. Tanto hombres como mujeres realizan esta actividad. Se trabaja en la fabricación artesanal de los canastos en las horas de la tarde o en épocas de baja

cosecha, pero la producción se destina solo al uso doméstico.

Este tipo de piezas se producen artesanalmente en diferentes lugares de Colombia. Son de mucha acogida en los mercados nacionales e internacionales la cestería de Chimichagua, Colozo, San Juan del Cesar, Sandoná y Cerinza, entre otros. (ver anexo sobre demanda de estos productos por Artesanías de Colombia).

LA PRODUCCION DE HAMACAS: En su elaboración los indígenas integran el cultivo de algodón y la Hilandería. En promedio el costo del producto es de \$100.000. Solo cinco mujeres realizan esta labor en la comunidad Kuna de Arquía.

El uso de la hamaca es casi exclusivamente doméstico o ceremonial -descanso nocturno, ceremonias religiosas y eventos de carácter socio-político-.

El pretender aumentar la productividad de la hamaca artesanal con propósitos comerciales, si bien puede disminuir los costos unitarios de producción, no lograría alcanzar niveles competitivos con los productos elaborados en otras regiones del país. (sin considerar la producción industrial del llano) Veamos:

	costo promedio unitario
San Jacinto	\$35.000
Morroa	\$30.000
Chinchorro Guajiro	\$90.000

FUENTE: Evaluación inventarios- compras 1991-1993 Artesanías de Colombia

LA PRODUCCION DE MOLAS: Se elaboran en popelinas de colores y a mano con la técnica de aguja. El tamaño de las molas oscila entre los 30 centímetros de largo y los 40 centímetros de ancho aproximadamente.

Cada unidad se elabora empleando entre dos y cuatro días de trabajo, laborando solo en horas de la tarde. Su capacidad actual de producción está en las cien unidades mensuales y se ofrecen al mercado con un precio entre \$10.000 a \$15.000.

Los costos de las materias primas básicas se estiman en \$2.500 el metro de tela y \$200 el carrete de hilo.

COMPETENCIA Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS

La forma mas usual de comercialización de los productos artesanales, en el mercado local, es através de los comerciantes intermediarios locales. Es conocida la buena demanda en el mercado Europeo y en general estos tres productos poseen un buen comportamiento en los mercados internacionales. La información siguiente muestra como los mercados de estos productos tienen un comportamiento creciente en términos de ventas anuales.

CESTERIA

AÑOS	VENTAS (us\$)
1990	\$1.432.850
1991	\$4.711.320
1992	\$3.021.750

HAMACAS

AÑOS	VENTAS (us\$)
1990	\$1.478
1991	\$78.763
1992	\$343.253

MOLAS

1990	\$223.872
1991	\$1.845.596
1992	\$1.312.232

FUENTE: Estadísticas de Artesanías de Colombia S.A 1994.

Los datos anteriores indican un posicionamiento importante de los productos, de manera especial en los años 1990-1991. A pesar de presentarse una disminución relativa en las exportaciones en los años 1991-1992, en términos reales se puede interpretar este período como de ubicación de estos productos en el mercado internacional:

INCREMENTOS ANUALES EN LAS VENTAS POR PRODUCTO

-PERIODO 90-92-

Cestería	90-91	328%
	91-92	0.64%
Hamacas	90-91	533%
	91-92	435%
Molas	90-91	824%
	91-92	0.70%

MOLAS

1990	\$223.872
1991	\$1.845.596
1992	\$1.312.232

FUENTE: Estadísticas de Artesanías de Colombia S.A 1994.

Los datos anteriores indican un posicionamiento importante de los productos, de manera especial en los años 1990-1991. A pesar de presentarse una disminución relativa en las exportaciones en los años 1991-1992, en términos reales se puede interpretar este período como de ubicación de estos productos en el mercado internacional:

INCREMENTOS ANUALES EN LAS VENTAS POR PRODUCTO

-PERIODO 90-92-

Cestería	90-91	328%
	91-92	0.64%
Hamacas	90-91	533%
	91-92	435%
Molas	90-91	824%
	91-92	0.70%

LA COMPETENCIA EN EL MERCADO DE LAS MOLAS

La comunidad Kuna ubicada en el área de San Blas en la República de Panamá, constituye la competencia mas importante para las mujeres Kunas de Arquía. Sus precios al consumidor final, en el caso de las molas, se encuentra entre 18 y 20 dólares. Actualmente proveen a Artesanias de Colombia de las molas con un precio cercano a los cuatro mil pesos (\$4.000).

Anexo a este perfil del mercado se entrega un informe que consigna las compras realizadas por Artesanias de Colombia en los últimos tres años de los productos en estudio, así como los precios unitarios de compra, los volúmenes y los proveedores de cada línea.

CONCLUSIONES:

- Las mayores posibilidades comerciales se centran en la elaboración artesanal de Molas.

- La fortaleza en la elaboración artesanal de la mola, por parte de la comunidad Indígena, es un elemento que se expresa tanto en la elaboración de la pieza como en la búsqueda de una adecuada

comercialización.

- En realidad la única dificultad actual para establecer una buena relación comercial entre la comunidad Kuna y Artesanías de Colombia S.A estriba en los precios de las molas propuestos por los kunas. Esta situación ha estado próxima a solucionarse.

- No se aprecia una viabilidad comercial para la cestería y las hamacas. Como se aprecia en este trabajo, estos objetos poseen valor de uso para la comunidad y en el mercado nacional existe una buena oferta, con productos bien posicionados en todos los mercados.

- ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A asume el compromiso de adquirir la totalidad de las molas que la comunidad kuna de Arquía pueda producir, en tanto sea posible alcanzar acuerdos sobre precios.

- Para efectos de la solicitud presentada por la organización TERRES DES HOMMES SUISSE, se recomienda iniciar el apoyo solicitado por la comunidad de mujeres indígenas kunas, en particular orientando los esfuerzos al financiamiento integral de la producción artesanal de las molas.

ANEXO

EVALUACION INVENTARIOS-COMPRAS 1991-1993

CUBAS NÚMERO PROCEDURE REFERENCIA

1991 1992 1993 1994

PRECIOS

POSSESION

	1991	1992	1993	1994	PRECIOS	POSSESION
BALL COBURE 2 4 92 A1	70	40	48	50	\$750	
BALL COBURE 2 4 92 B1	70	40	48	50	\$650	
BALL COBURE 2 4 92 C1	70	40	48	50	\$600	
BALL COBURE 2 4 92 D1	70	56	54	50	\$650	
COFRE USIACU 2 4 93 A	70	43	24	50	\$1,300	
COFRE USIACU 2 4 93 B	70	40	24	50	\$1,300	
COFRE USIACU 2 4 93 U	70	40	39	50	\$850	
COFRE USIACU 2 4 94 A	70	40	24	50	\$700	
COFRE USIACU 2 4 94 B	70	40	38	50	\$850	
COFRE USIACU 2 4 94 C	70	40	24	50	\$1,000	
COFRE USIACU 2 4 94 U	70	40	24	50	\$500	
COFRE CORAZO 2 4 95 A	81	840	1,944	1817	\$500	
COFRE CORAZO 2 4 95 B	70	440	574	200	\$950	
COFRE CORAZO 2 4 95 C	70	40	24	50	\$1,000	
COFRE CORAZO 2 4 95 D	0	0	1,250	300	\$750	
COFRE CORAZO 2 4 95 U	148	2,240	4,215	2854	\$350	
COFRE CORAZO 2 4 97 A	70	40	24	50	\$1,000	
COFRE CORAZO 2 4 97 B	70	40	24	50	\$1,200	
COFRE CORAZO 2 4 97 C	70	40	24	50	\$750	
INDIVIDUAL R 2 4 145 U	48	6	0		\$1,000	
INDIVIDUAL U 2 4 145 A				50	\$700	
INDIVIDUAL U 2 4 145 C	21	21	1	100	\$750	
INDIVIDUAL R 2 4 145 E				50	\$850	
INDIVIDUAL O 2 4 145 D	41	6	0	50	\$1,300	
BOYERO USIAC 2 4 158 A	16	0	24	50	\$1,300	
BOYERO USIAC 2 4 158 B	0	0	25	50	\$1,500	
BOYERO USIAC 2 4 158 C	0	0	24	50	\$1,300	
BOYERO USIAC 2 4 158 U	56	0	24	50	\$1,300	
BOYERO 2 4 159 U	0	0	1	50	\$5,000	
LICORERA USI 2 4 163 U	157	0	24	50	\$1,300	
PANERA 2 4 213 A	0	0	1	50	\$4,500	
PANERA 2 4 217 A	60	0	1	50	\$1,000	
PORTACHABETT 2 4 224 U	91	0	25	50	\$7,000	
COFRE CORAZO 2 4 245 AN						
COFRE CORAZO 2 4 245 BN						
COFRE CORAZO 2 4 245 U						
POLVERA REDO 2 4 247 A					\$500	
POLVERA REDO 2 4 247 B					\$600	
POLVERA REDO 2 4 247 C					\$700	
POLVERA REDO 2 4 247 U					\$300	
POLVERA 2 4 250 A	5	0	1		\$150	
POLVERA 2 4 250 B	1	0	1		\$700	
POLVERA 2 4 250 C					\$300	
POLVERA 2 4 250 U	21	0	1		\$320	
SERVILLETERO 2 4 255 U					\$1,000	
TARJETERO 2 4 260 C	9	0	1		\$4,500	
COBURE 2 4 333 B	0	0	42		\$4,500	

MUNICIPIO	NOMBRE PRODUCCION	CANTIDAD				PRECIO	PROVEEDOR
		1981	1982	1983	1984		
	FRUTERA	1	1	14		\$5,000	
	FRUTERA	1	1	24		\$5,500	
	FRUTERA SETO	1	1	43		\$5,500	
	FRUTERA REDO	1	1	48		\$7,500	
MAGANA	MOLA CORRIENIL	2,590	1,441	1,270	1328	\$3,700	ARGEMIRO BARRIES PAI RAMIRO CUESTO ESCOBAR VICTOR NOBELA GARCES PADELA VALDEZ DE ROLONS
JACINTO	HAMACA	43	23	4	20	\$24,500	ABJO,ARTESANOS DE SAN JACINTO
	HAMACA	15	15	3	21	\$30,900	
	HAMACA	17	15	2	17	\$28,500	
	HAMACA	15	15	1	21	\$37,400	
	HAMACA	15	13	1	31	\$21,500	
	HAMACA	15	24	1	30	\$23,000	
	HAMACA	15	24	6	10	\$29,300	
	HAMACA	15	24	1	15	\$24,700	
	HAMACA	15	24	1	10	\$74,500	
	HAMACA	15	24	1	20	\$26,500	
	HAMACA	15	75	1	1	\$15,500	
	HAMACA	15	75	1	3	\$20,500	
	HAMACA	15	75	1	3	\$24,500	
	HAMACA	15	75	1	5	\$31,000	
	HAMACA	15	75	1	5	\$15,500	
	HAMACA	15	82	1	1		
	HAMACA	15	82	1	1	\$32,000	
	HAMACA	15	82	1	1		
	HAMACA	15	82	1	1		
	HAMACA	15	82	1	1		
MICHELIA	ESTERPA	1	1	26			
	ESTERPA	1	1	27			
	ESTERPA	1	1	27			
	ESTERPA	1	1	24			
MIAMI DEL	MIAMI DEL	1	1	109		\$5,000	SIXTO VERA
	MIAMI DEL	1	1	148		\$500	
OLINDO	OLINDO	1	1	21		\$4,500	GRUPO SOLIDARIO DE APT. OLINDO
	OLINDO	1	1	25		\$5,500	
	OLINDO	1	1	30		\$3,000	
	OLINDO	1	1	24		\$5,500	
	OLINDO	1	1	21		\$5,500	

CODIGO	NOMBRE PRODUCTO	REFERENCIA	CANTIDAD				PRECIOS	PROVEEDOR
			1991	1992	1993	1994		
	BOMBERO	2 3 2 0	48	1	6	1	\$1,700	COOP. ARTEANAL ASOCIAD
	BOMBERO	2 3 2 0	0	1	6	6	\$4,800	
	BOMBERO	2-3 4 0	0	10	8			
	BOMBERO BAR	2 3 3 9	0	10	6	3	\$7,000	
	BOMBERO BAR	2 3 5 0	10	10	5	5	\$11,400	
	BOMBERO	2 3 19 8	19	14	8	10	\$6,836	
	BOMBERO	2 3 19 4	19	14	8	10	\$6,857	
	BOMBERO	2 3 21 8	0	8	8	10	\$6,857	
	BOMBERO	2 3 21 8	0	8	8	10	\$8,794	
	BOMBERO	2 3 21 0	0	1	8	10	\$8,887	
	BOMBERO	2 3 21 3	0	0	8	10	\$7,200	
	BOMBERO	2 3 21 3	15	3	8	10	\$6,837	
	BOMBERO	2 3 26 0	0	4	8	10	\$7,543	
	CANASTO	2 2 31 8	0	0	2			FUNDACION MUSICAL Y ARTEANAL
	INDIVIDUAL	2 2 32 0	0	0	18			
	BOMBEROS	2 3 22 8	0	33	38			
	BOUSE BUARI	2 4 33 0	2	0	2			
	PASELERA	2 4 227 0	0	0	95			
	JUEGO DE ING	2 4 350 0	0	24	30			
	CANASTO	2 2 70 0	0	0	5			ZAGUAN DEL BOMBERO
	CANASTO	2 2 72 8	350	510	6	170	\$980	COOP. FEM. ART. BAMBONA
	CANASTO	2 2 72 8	60	120	35	150	\$1,250	LAIDA NATILDE GUERRA CABANOA
	CANASTO	2 2 72 1	46	70	40	200	\$900	ALFONSO DRETA
	CANASTO	2 2 81 0	46	50	3		\$1,400	
	JUEGO O CANA	2 2 57 1	0	0	1			
	BOMBERO	2 3 47 8	1	0	51	79	\$6,000	
	BOMBERO	2 3 47 8	0	0	1		\$7,700	
	BOMBERO	2 3 47 0	0	2	54	17	\$4,000	
	BOMBERO	2 3 50 0	0	1	117	18	\$12,000	
	BOMBERETA	2 3 51 0	0	6	29	16	\$16,000	
	BOMBERO	2 3 52 0	0	1	7			
	BOMBERO FIN	2 3 53 0	1	0	75	128	\$4,600	
	BOMBERO	2 3 54 8	0	4	17	1	\$13,000	
	BOMBERO	2 3 54 8	0	1	3	4	\$17,000	
	BOMBERO	2 3 54 0	0	0	14			
	BOCA PASTILL	2 4 54 8	296	180	51	73	\$430	
	INDIVIDUAL	2 4 136 8	380	170	190	149	\$550	
	INDIVIDUAL	2 4 136 8	210	430	180	301	\$350	
	BOMBERO	2 3 44 8	40	21	27			
	BOMBERO	2 3 44 8	5	0	1			
	CANASTO	2 2 19 0	0	0	4			

Artesanías de Colombia
 Centro de Documentación CENDAR

CANTON	DESCRIPCION	REFERENCIA	COMPARA				APERTURA	PROYECTOS
			1991	1992	1993	1994		
ESFONJA	CANASTO FEVO	2 2 31 A	0	0	7		INER ALAPEZ	
ESFONJA	CANASTO FEVO	2 2 31 B	0	0	17			
ESFONJA	CANASTO FEVO	2 2 31 D	10	0	4			
ESFONJA	ALGO DE S A	2 2 37 A	0	0	1			
ESFONJA	INDIVIDUAL R	2 4 138 A	0	0	153	13	\$700	
ESFONJA	INDIVIDUAL R	2 4 138 B	100	0	5			
ESFONJA	INDIVIDUAL R	2 4 138 U	0	0	13			
ESFONJA	CANUELERO	2 4 232 U	100	0	53			
ESFONJA	INDIVIDUAL C	2 4 340 U	0	0	48	12	\$375	
TIPADOGUE	FIGURA ANIMA	2 4 109 NE	100	0	50	200	HERNAN GALLO	
TIPADOGUE	INDIVIDUAL T	2 4 141 U	55	15	50	50	\$2,750	
TIPADOGUE	TAPETE	2 4 249 A	20	0	30	50	\$2,000	
TIPADOGUE	TAPETE	2 4 248 B	6	0	30	10	\$11,000	
TIPADOGUE	TAPETE	2 4 248 C	0	6	30	10	\$12,000	
TIPADOGUE	TAPETE	2 4 248 E	0	5	8	3	\$17,000	
TIPADOGUE	TAPETE	2 4 248 F	0	5	9	5	\$12,000	
TIPADOGUE	TAPETE	2 4 248 H	0	0	2	3	\$29,000	
GUADAMAYAS	CANASTO GVAL	2 2 10 U	1	0	61	37	\$9,240	
GUADAMAYAS	CANASTO ROPE	2 2 12 U	6	40	6	15	\$70,500	
GUADAMAYAS	CANASTO CON	2 2 14 A	9	50	46	29	\$10,000	
GUADAMAYAS	CANASTO CON	2 2 14 D	9	50	12	10	\$5,600	
GUADAMAYAS	CANASTO BALD	2 2 15 B	41	60	68	37	\$8,500	
GUADAMAYAS	ESPERO BULLET	2 2 79 U	7	0	9	3	\$30,200	
GUADAMAYAS	BARRIL	2 4 14 C	0	0	1			
GUADAMAYAS	FRUTERO	2 4 117 A	21	25	70	47	\$5,500	
GUADAMAYAS	FRUTERO	2 4 117 B	95	0	75	92	\$1,200	
GUADAMAYAS	FRUTERO	2 4 117 U	41	121	61	167	\$4,200	
GUADAMAYAS	INDIVIDUAL	2 4 139 A	136	156	75	237	\$2,750	
GUADAMAYAS	INDIVIDUAL	2 4 139 B	126	151	68	195	\$3,150	
GUADAMAYAS	INDIVIDUAL	2 4 139 U	173	223	196	363	\$1,870	
GUADAMAYAS	INDIVIDUAL	2 4 140 U	287	275	86	209	\$3,920	
GUADAMAYAS	BANDEJA GUAC	2 4 206 U	41	42	61	18	\$7,850	
GUADAMAYAS	PANERA	2 4 107 U	31	47	100	65	\$5,500	
GUADAMAYAS	PAPELERA	2 4 221 A	36	40	21	17	\$7,280	
GUADAMAYAS	PAPELERA	2 4 221 U	79	43	27	10	\$4,850	
GUADAMAYAS	PORTACANUELA	2 4 231 U	625	270	118	430	\$2,170	
GUADAMAYAS	PORTALAFI	2 4 136 U	75	50	44	136	\$3,380	
GUADAMAYAS	PORTAVASCO	2 4 237 U	445	275	85	282	\$700	
GUADAMAYAS	PAPELERA DYN	2 4 318 U	38	0	24	30	\$5,500	
ESFONJA	ALPARGATAS	2 1 3 A	0	231	61			
ESFONJA	ALPARGATAS	2 1 3 U	180	170	18			
ESFONJA	CANASTO	2 1 5 B	0	155	26			
ESFONJA	CANASTO	2 1 5 F	98	26	24			
ESFONJA	CANASTO	2 1 5 G	0	0	290			
ESFONJA	CANASTO	2 1 5 J	0	0	86			
ESFONJA	CANASTO	2 1 5 U	336	1,058	226			
ESFONJA	CANASNA	2 1 6 U	0	341	24			

