

RESUMEN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Diversificación de los usos del fique - Segunda etapa

RESPONSABLE:

ECOFIBRAS - Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander Ltda. P.J. 1750 Representante Legal: José Delio Porras Guarguati c.c. 5 621 775 de Curiti Carrera 6 calle 5 - Curiti Santander. Tel. 278008

ANTECEDENTES:

El Ministerio de Agricultura inició la formulación del Plan para la diversificación de los usos del fique a nivel nacional, para brindar alternativas a la alta población rural que subsiste gracias a esta fibra, al cual se adhirió Artesanías de Colombia, mediante convenio suscrito con la Fundación Universitaria Cooperativa de San Gil, desarrollando en esa oportunidad la primera fase. Resultante de este programa surgió Ecofibras, especializada en la elaboración de telas burdas y la producción de objetos utilitarios como bolsos, cojines, cortinas y tapetes. Esta organización de base ha reformulado la segunda etapa del proyecto, proponiendo la ejecución a su cargo.

PROGRAMA EN EL QUE SE INSCRIBE:

Aprovechamiento, Fortalecimiento y Desarrollo Económico y Social de la Actividad Artesanal de Centro Oriente - P.G.N. y Formación Integral de Núcleos Artesanales - Contrato SENA 1.996.

OBJETIVO AL CUAL CONTRIBUYE:

A consolidar la producción y comercialización de las telas de fique y los productos resultantes del proyecto de diversificación de los usos del fique, con el consiguiente mejoramiento del nivel de vida de los artesanos, enmarcado en las políticas del gobierno de generación de empleo.

OFICIOS ARTESANALES INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO:

Tejeduría e hilandería en fique

ENTIDADES VINCULADAS:

ARTESANIAS DE COLOMBIA - ECOFIBRAS

LOCALIZACION:

Curiti - Departamento de Santander, con área de influencia al municipio de Aratoca

NUMERO DE BENEFICIARIOS:

Cobertura a 55 beneficiarios directos, la mitad de los cuales son diferentes a aquellos con los que se trabajó durante la primera fase. Dos grupos en Curiti con 42 personas y un grupo en Aratoca con 8 personas

PRINCIPALES ACTIVIDADES:

- A. Capacitación en manejo del cuero para elaboración de productos 20 horas cada grupo.
- B. Capacitación técnica para elaboración de telas (52 referencias) 100 horas
- C. Capacitación en elaboración de productos de diseño 80 horas cada grupo
- D. Capacitación hilado de fique 80 horas.
- E. Capacitación en tinturado 30 horas
- F. Estudio de Mercado (sujeto a aprobación por Artesanías de Colombia de acuerdo a propuesta que presente Ecofibras.

RESULTADOS:

- Cualificación optimización y organización de la producción, mediante la puesta en marcha de los equipos con que actualmente se cuenta
- Preparación de recurso humano para la producción, para dar respuesta a las demandas del mercado.
- Organización empresarial y posibilidad de gestión
- Divulgación y ampliación de las posibilidades de mercado.
- Generación de empleo que contribuiría al mejoramiento de ingresos y a elevar el nivel de vida

DURACION:

15 Meses - segunda etapa

PRESUPUESTO AJUSTADO:

Rubro	Total Solicitado	Contrapartida Ecofibras	Aporte sugerido por Artesanías	Aporte aprobado por Artesanías
Capacitación en cinco áreas. Recurso Humano	\$5'300.000	\$750.000	\$5'300.000	\$5'300.000
Adecuación de calandra para proceso de engomado	\$500.000	\$4'000.000	\$500.000	\$500.000
Estudio de mercado y punto de venta	\$4'000.000	\$2'000.000	\$3'500.000	\$3'500.000
Participación en Eventos feriales	\$4'200.000	\$1'400.000	0*	
Gestión Comercial	\$0	\$0	\$500.000	\$500.000
Organización de la producción - incluye herramientas, baldes, ollas, adit. sextos de telares	\$5'550.000	\$4'450.000	\$0	
Divulgación, plegables, video, etc.	\$1'700.000	\$1'100.000	\$0	
TOTAL	\$22'550.000	\$14'200.000**	\$9'800.000	\$9'800.000

*Hay cofinanciación para Expoartesanas 96.

**** Manifiestan que cuentan con activos para poner al servicio del convenio.**

COSTO

Aún cuando el monto total del proyecto se plantea por Ecofibras por un valor de \$36'750.000, de acuerdo a la presente evaluación, el aporte de Artesanías de Colombia sería solamente de \$9'800.000, de los cuales se puede reservar la inversión de los \$3'500.000, correspondientes al estudio de mercado, o desembolsarlos si considera adecuada la propuesta que formule Ecofibras para realizarla. La contrapartida de Ecofibras será de \$10'000.0000, en dinero y en especie

CONCEPTO:

- El proyecto que se plantea corresponde a la segunda fase del de diversificación de usos del fique
- Se hace necesario que Artesanías de Colombia determine con claridad los productos resultantes de diseño, para que la producción y la capacitación se centre sobre este aspecto.
- Presenta 55 beneficiarios directos, de los cuales 25 son nuevos, que se vincularán a aspectos específicos de la producción artesanal. Con esto se logra un poco un efecto de red productiva. No obstante se sugiere exigir para la etapa final del proyecto una cobertura mínima de 150 beneficiarios directos.
- El aspecto de divulgación que se propone debe articularse con la campaña institucional de Artesanías de Colombia
- El proyecto corresponde a las políticas y Misión de Artesanías de Colombia, adicionalmente se incluye en el contrato SENA y en P.G.N.
- En términos generales el proyecto es perfectamente viable, más cuando los resultados esperados son de producción y comercialización
- Es importante notar como la misma comunidad entra a proponer responsabilizarse por la ejecución de los programas en su propio beneficio, abarcando además poblaciones vecinas

Evaluador:

MARIA GABRIELA CORRADINE MORA
Profesional Unidad Técnica

Octubre 7 de 1.996

Act.	Frg	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Departa- mento	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Població n	Total Benef. Directos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CT	3	Manejo del cuero	tejeduria	SAN	Curiti y Aratoca	Centro	Rural	28	60	Uso y manejo del cuero para la elaboración de diseños y acabados con cuero y fique, propuestos y aprobados por Artesanías de Colombia a tres grupos: 2 de Curiti y uno de Aratoca
CT	1	Tejido de telas burdas	tejeduria	SAN	Curiti	Centro	Rural	10	100	Elaboración de telas burdas de las 52 referencias seleccionadas para comercialización
CT	3	Elaboración de productos	tejeduria	SAN	Curiti y Aratoca	Centro	Rural	28	240	Elaboración de productos aprobados por Artesanías de Colombia: cortinas, tapetes, cojines y bolsos.
CT	1	Hilado de fique	tejeduria	SAN	Curiti	Centro	Rural	10	80	Capacitar en hilado fino del fique, para la elaboración de telas de calidad
CT	1	Técnicas de tinturado	tejeduria	SAN	Curiti	Centro	Rural	15	30	Preparar un grupo que esté en capacidad de tinturar el fique obteniendo colores estables y en las gamas apropiadas a los requisitos del producto y del mercado.
AS	1	Organización de la producción	tejeduria	SAN	Curiti y Aratoca	Centro	Rural	55		Asesorar la organización para la producción de los tres grupos conformados de manera que se encuentren en condiciones de ser competitivos frente al mercado y puedan llegar a constituirse en Unidad Exportadora
I	1	Estudio de mercado	tejeduria	SAN	Curiti y Aratoca	Centro	Rural			Adelantar un sondeo del mercado al cual puede tener acceso los productos artesanales que se elaboran en los tres grupos: telas, tapetes, cortinas, cojines.
	11							55	510	