

## DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

### MUNICIPIO: COCUY

#### 1. Datos generales del municipio

El municipio de El Cocuy, se localiza a 2.750 metros sobre el nivel del mar, en la zona norte del departamento de Boyacá, sobre la Cordillera Oriental y es la capital de la Provincia de Gutiérrez.

Se ubica a 273,46 Km. en línea recta desde Bogotá (406 Km. distancia en ruta terrestre), que equivale a 11.5 horas de trayecto por vía terrestre. Su temperatura promedio es de 14°C.-

El Cocuy limita al norte con los municipios de Panqueba y Guicán, al oriente con el municipio de Tame (Arauca), al occidente con los municipios de La Uvita y San Mateo y por el sur con los municipios de La Salina y Chita.



Imagen de la Iglesia de El Cocuy, uno de los referentes geográficos más importantes del Municipio, debido a su arquitectura, antigüedad y estado de conservación.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.



Biblioteca de El Cocuy, ubicada en el centro urbano del Municipio. Allí se realizan actividades académicas, formativas, reuniones comunitarias y eventos culturales.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

De acuerdo con los datos oficiales<sup>1</sup>, el municipio tiene una extensión total de 253 km<sup>2</sup>, de los cuales 0,7 km<sup>2</sup> corresponden al casco urbano y 252,3 km<sup>2</sup> se ubican en el área rural. De acuerdo con proyecciones DANE<sup>2</sup> para el año 2014, El municipio de El Cocuy cuenta con una población de 5.383 habitantes.

El acceso al Municipio puede realizarse por vía aérea, llegando al Municipio de El Espino y desde allí por vía terrestre, a una distancia en tiempo de treinta minutos y por vía terrestre desde Bogotá, pasando por Tunja y Soatá y subiendo la cordillera por Boavita, La Uvita y San Mateo.



La Sierra Nevada del Cocuy constituye el principal referente geográfico de la región, debido a la imponente de sus nieves perpetuas. A este lugar concurren centenares de visitantes cada año, aspecto que resulta de gran importancia para las industrias turística y artesanal en el Municipio.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

El municipio presenta tres climas claramente diferenciados: páramo, con vegetación típica como frailejones y musgos, clima medio o templado y clima frío de bosque tropical húmedo. Esta variedad climática significa, así mismo, una gran variedad en la oferta pecuaria y agrícola local y un atractivo turístico importante.

<sup>1</sup> Sitio web oficial de la Alcaldía Municipal de El Cocuy

<sup>2</sup> Censo DANE 2005.

En el municipio se encuentra una parte de la Sierra Nevada del Cocuy, la cual se comparte con los departamentos de Casanare y Arauca. Entre los atractivos turísticos que hacen parte de la Sierra Nevada del Cocuy se cuentan las lagunas de La Plaza y Grande de la Sierra y los techos nevados Ritacuba Blanco, el de mayor altura con 5.330 msnm., Los Púlpitos del Diablo,, Toti, Cóncavo y Portales y el Glaciar Pan de Azúcar. El acceso más expedito a la Sierra y a las áreas aptas para ser visitadas por cualquier persona interesada en conocer las nieves perpetuas, está en los Municipios de Guicán y El Cocuy, ya que el acceso desde otras zonas es bastante intrincado y difícil.

En este municipio se encuentra asentamiento de la etnia U'wa o Tunebo, en la vertiente oriental del nevado del Cocuy, con aproximadamente 4.695 personas ubicadas dentro de este municipio (algunos otros miembros de esta comunidad se asientan en zonas de Arauca, Casanare y Santander), ya que la división territorial se realiza por medio de clanes. Este grupo pertenece a la familia lingüística Chibcha y son agricultores, pescadores y cazadores expertos y recolectan frutos silvestres de las zonas donde residen. Son una comunidad de tipo seminómada.

El municipio se divide en las siguientes veredas:

- Llano Grande
- Cañaveral
- El Mortiño
- Palchacual
- Primavera
- Carrizal
- Carrizalito
- Upal
- Zanjón

- **Economía actual de El Cocuy**

En el Municipio tiene primacía la tenencia de tierra minifundista, si bien se encuentran algunos midifundios y latifundios, destinados a diversas actividades, entre las cuales se destacan:

- *Ganadería.* En la región priman especies de bovinos de leche y doble propósito (Principalmente de las razas Normando y Criolla), ovinos (en la mayor parte de los casos un pequeño número de animales por familia), caprinos y, en menor

cantidad, porcinos, equinos y aves de corral. La industria de lácteos derivada de las actividades ganaderas, constituye uno de los renglones económicos más importantes de la zona.

- *Agricultura.* En las zonas con altitud cercana a los 3.000 msnm., se observan extensos cultivos de papa, que ocupan cerca de 750 hectáreas cuyo producido se comercializa hacia el resto del departamento y hacia la Capital. La papa se cultiva principalmente en las veredas de Cañaveral, Primavera, Carrizal, Palchacual y el Mortiño. Igualmente se ven grandes extensiones dedicadas al cultivo de pastos, que utilizan alrededor de 12.000 hectáreas, de acuerdo con datos de la Alcaldía Municipal, obtenidos en la UMATA de El Cocuy.
- *Minería.* En esta zona se trabajaron minas subterráneas de carbón durante la segunda mitad del siglo veinte, pero en la actualidad son escasas y de baja producción.

## 2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

- **Historia de Vida de la Asociación de tejedoras en lana de El Cocuy “El Mundo Mágico de la Lana”.**

De acuerdo con las artesanas entrevistadas, el oficio de tejido en lana en el municipio de El Cocuy es ancestral. En palabras de Excelina Olivares Daza, artesana de dedicación exclusiva y miembro activo de la Asociación de tejedoras denominada El Mundo Mágico de la Lana, el tejido en lana ha sido un oficio “de toda la vida” en este municipio, con lo cual se refiere a que esta manifestación de la cultura material local ha sido trabajada desde épocas ancestrales. Las artesanas de esta Asociación afirman, con base en la tradición oral de la región, que los indígenas Laches, primigenios habitantes de la región, hacían tejidos en lana, tanto para vestidos de uso cotidiano y ceremoniales como para objetos utilitarios como mochilas y bolsos, ruanas y zapatos, entre otros.



Exhibición de productos tejidos en lana virgen, en el corredor de ingreso a la sede de la Asociación El Mundo Mágico de la Lana, ubicada en el marco de la Plaza Principal del municipio de El Cocuy.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.



Punto de Venta y sede de la Asociación El Mundo Mágico de la Lana. Como puede apreciarse, la sede no cuenta con ventanas hacia el exterior, por lo cual el espacio es demasiado oscuro para exhibir adecuadamente los productos.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

Si bien no se encontraron en la zona ni en búsquedas posteriores, documentos de carácter etnohistórico que den cuenta de esta situación, las artesanas comentan que los ancianos decían que los españoles que llegaron a esta región en tiempos de la conquista, se sorprendieron de la calidad de los tejidos locales e hicieron nota de esto en crónicas que se perdieron hace años.

El proceso actual de tejidos comenzó hace treinta años con la visita de una profesora procedente del municipio de Paipa, quien llegó dictar clases de tejido en varias de las veredas del Municipio y en el casco urbano. La profesora había planeado quedarse unos días y permaneció en la zona por varios meses, con lo cual muchas personas recibieron la capacitación ofrecida. Este factor mejoró mucho la técnica tradicional empleada en el municipio y permitió que la calidad de los tejidos fuera cada vez mejor.

Esta capacitación, a juicio de las artesanas locales, disparó el gusto por los tejidos entre las mujeres y unos pocos hombres de la zona, con lo cual son muchas las artesanas que ejercen este oficio, si bien la mayoría no lo hacen de forma permanente sino que lo alternan con otros oficios, ya que aún ésta labor no es lo suficientemente rentable como para suplir sus necesidades económicas cotidianas.

Posteriormente las artesanas miembros de esta asociación, la única existente en El Cocuy, participaron en cursos especializados dictados por el SENA y por entidades privadas, entre las que mencionan a Artesanías de Colombia, en temas como teñido de fibras, confección, tipos y usos de telares, entre varios otros.

	
<p>En la foto se observa el desarrollo del Taller de Identidad Artesanal en el Municipio de El Cocuy, en la Biblioteca Municipal.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Imagen captada durante el desarrollo del Taller de Diagnóstico Social (matriz DOFA vs Cadena de Valor) y del Mapa de Oficio en el municipio de El Cocuy, con asistencia de 12 artesanas del oficio de tejido en lana.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

Actualmente se utilizan dos técnicas básicas para los tejidos de El Cocuy. Una de ellas es el tejido a dos agujas, que es muy popular por resultar más rápido y permitir gran calidad en los terminados y porque puede realizarse en cualquier lugar, dado que no requiere de mesas o de lugares especiales para tejer y con la cual se realizan guantes, gorros, bolsos y mochilas, sacos y varios otros productos. La segunda técnica utilizada en la actualidad es el tejido en telares, que permite realizar obras de mayor tamaño y peso, con gran calidad y con muchos colores simultáneamente. Los telares implican un espacio específico para tejer, por lo cual muchas de las artesanas no los utilizan, si bien los productos realizados con esta técnica tienen gran acogida entre turistas y población local.

Las artesanas de El Cocuy que utilizan la técnica de telares tejen ruanas y cobijas de tejido grueso, que son representativas de la región por su calidad.

La comercialización de sus productos se hace localmente, debido principalmente a la gran distancia entre esta población y Tunja, Bucaramanga y Bogotá, las ciudades capitales más cercanas y por el alto costo del transporte de las mercancías, que harían que las ganancias fueran poco representativas.

En este sentido, la Asociación El Mundo Mágico de la Lana tiene como principales clientes a los turistas que hacen tránsito por esta población, rumbo al nevado del Cocuy y los asistentes a ferias locales, así como a los asistentes a eventos especiales realizados en municipios vecinos como Panqueba, Guacamayas y El Espino. Ocasionalmente, un grupo de artesanas se desplazan hacia municipios un poco más retirados para llevar sus productos.

El Mundo Mágico de la Lana cuenta con una sede, que es también su principal punto de venta, en el segundo piso de una casona ubicada en el marco de la Plaza Central de El Cocuy, espacio cedido por la Alcaldía Municipal, como apoyo a la labor de este grupo de artesanas.

### **3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida**

#### **a. Georreferenciación**

- La consecución de la lana, la materia prima fundamental del oficio de tejido en el municipio de El Cocuy, se realiza en las diferentes veredas de dicho Municipio. De acuerdo con los testimonios obtenidos en terreno, la mayor parte de las artesanas y artesanos del Cocuy que residen en zona rural (cerca del 90% del total, según datos de la Asociación El Mundo Mágico de la Lana), tienen en sus fincas ovejas, de las cuales extraen la lana para sus tejidos. Los artesanos que no tienen esta opción, compran la lana en el casco urbano del Municipio.
- La producción de obras artesanales en lana a dos agujas, se realiza en diferentes sitios de las viviendas de los artesanos, los cuales residen en las diferentes veredas que conforman el Municipio. A su vez, el trabajo en telar se realiza tanto en las viviendas, en un sitio específicamente adecuado para ello, o en la sede de la asociación El mundo mágico de la lana, en el casco urbano de El Cocuy. Unas pocas artesanas laboran en telares en sus casas, ubicadas en la zona urbana.
- El transporte de los productos terminados es realizada por cada artesano, según sus posibilidades de movilización (moto, bicicleta o vehículo propio, transporte público o privado interveredal que representa un pago por el mismo, en animales o a pie)
- La comercialización de los tejidos producidos en las veredas y el casco urbano del municipio de El Cocuy se lleva a cabo en el centro poblado el municipio, tanto en el almacén (punto de venta) de la Asociación El mundo Mágico de la Lana,

como en almacenes de comercialización directa, que enfocan su trabajo hacia los turistas, muchos de ellos extranjeros, que llegan permanentemente al municipio para dirigirse hacia los picos nevados.

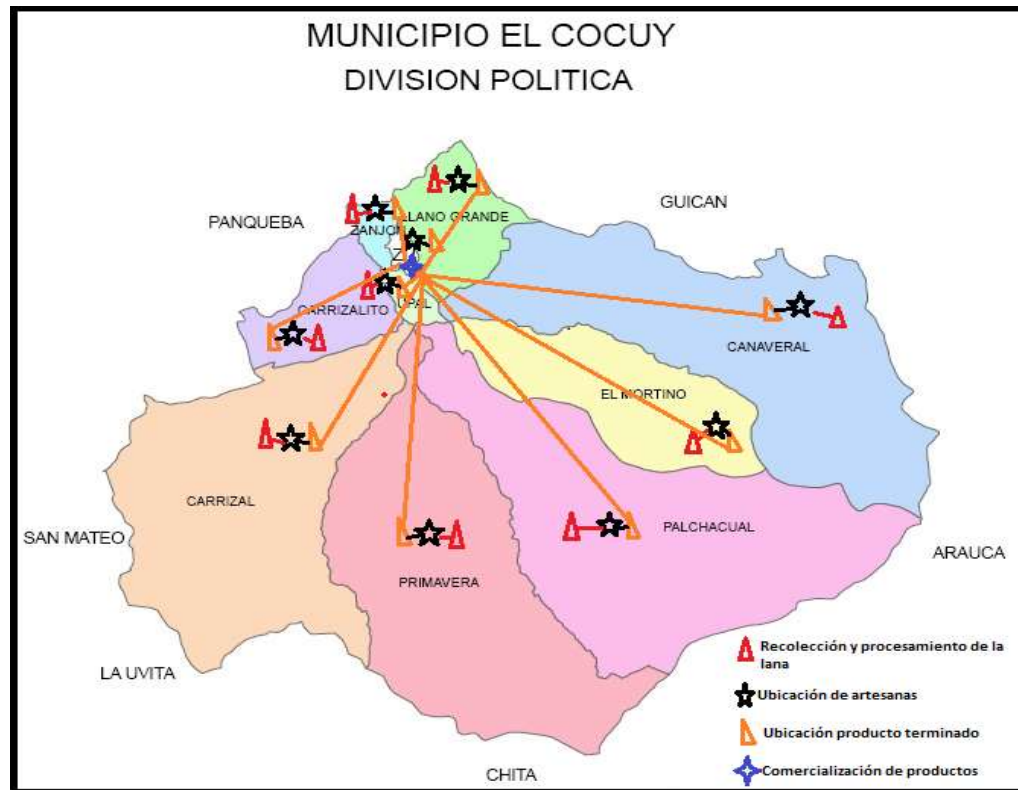
- Según los testimonios de las artesanas entrevistadas, al Municipio llegan personas procedentes de lugares turísticos de la sabana Cundiboyacense como Villa de Leyva, Guatavita o Paipa, entre varios otros, que compran piezas al por mayor para sus almacenes.

Este proceso se resume en el mapa territorial de georreferenciación, que se expone a continuación.

#### **b. Mapa de flujo de la cadena de valor**

El siguiente mapa ilustra el flujo productivo del oficio de tejido en lana en el Municipio de El Cocuy, ubicando a las artesanas y artesanos geográficamente en las diferentes veredas de dicho Municipio y mostrando el proceso de creación de producto terminados que va desde la recolección de la lana, el hilado y tintura de la misma, hasta llegar al producto terminado y, posteriormente, llevar dichos productos hasta los lugares de distribución, que en este caso se ubican en el casco urbano de El Cocuy.





Fuente: Modificado de: *Análisis de situación de salud con el modelo de los determinantes sociales de salud*, el cocuy 2013. Área de Vigilancia en Salud Pública ESE Hospital San José El Cocuy. – Roberto Alfonso, CedaVida 2014.

### c. Identificación de redes de entidades y organizaciones

Las organizaciones identificadas como parte de la red de apoyo local en el Municipio de El Cocuy son las siguientes:

- Asociación de artesanos de tejido en lana “El Mundo Mágico de la Lana”.
- Alcaldía Municipal de El Cocuy
- SENA
- Artesanías de Colombia

## 4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesanal

### a. Levantamiento de la matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

## a. Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad

La siguiente matriz de doble entrada presenta las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas identificadas por las artesanas asistentes al taller realizado en la Biblioteca de El Cocuy con 15 mujeres socias de la Asociación de artesanas de tejido en lana El Mundo Mágico de la Lana.

	<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Investigación y Desarrollo</b>	Debido a que el oficio fue perfeccionado hace 30 años con la capacitación recibida y se ha reforzado con procesos de aprendizaje dictados por el SENA, las artesanas no habían considerado la posibilidad de investigar y desarrollar la cadena de valor del oficio de tejido en lana.	El mercado para objetos de lana es alto, tanto en El Cocuy (debido a su condición de lugar turístico cercano a los picos nevados) como en otras zonas frías del interior del país, aspecto que constituye una oportunidad para afianzar la comercialización y distribución de los productos más allá del Municipio.	Las artesanas de El Cocuy aprendieron el oficio de una maestra proveniente de Paipa hace más de treinta años y este saber se ha transmitido de madres a hijas, por lo cual la técnica no sólo se mantiene sino que se ha depurado para brindar un producto de gran calidad.	La carencia de una <i>identidad de producto</i> (que se manifiesta en que los tejidos realizados son similares a los que se realizan en varios lugares del país), se constituye en una amenaza ya que, a diferencia de otros lugares donde se hacen tejidos de lana de primera calidad, Cocuy se encuentra muy distante de capitales de departamento y de lugares turísticos de gran afluencia de público.
<b>Diseño e Innovación</b>	Los diseños utilizados por las artesanas del Cocuy derivan de los aprendidos hace más de tres décadas y las variaciones que se encuentran están en los colores y no en elementos de diseño e identidad de marca, aspecto que es identificado por ellas como una debilidad.	Las ofertas de capacitación en el Municipio y fuera de él son amplias y de bajo costo, elemento que permitiría llegar a una identidad de marca y a posicionarse en el mercado con productos con sello local. Este aspecto es considerado por las artesanas como una oportunidad a futuro.	Las artesanas consideran que su mayor fortaleza está en su habilidad para realizar los tejidos con relativa rapidez y con calidad, y en su disposición para aprender nuevas técnicas, aspectos que consideran primordiales para posicionar una marca, una vez que se logre una identidad local.	Los avances en diseño e innovación de los tejidos de otras regiones artesanales del país constituyen, a juicio de las artesanas, la mayor amenaza para el posicionamiento de sus productos, en tanto no se genere una identidad de marca.
<b>Insumos y materias primas</b>	Las artesanas no identificaron una debilidad importante	El contar con las materias primas e insumos de forma	La materia prima con que cuentan, especialmente la	La única amenaza vislumbrada por las artesanas con

	con respecto a las materias primas que se usan para la producción de sus tejidos, toda vez que la lana y los tintes se producen localmente y se consiguen a costos favorables.	directa en el municipio y a bajo costo, es considerada por las artesanas como una oportunidad en tanto permitiría cumplir con pedidos grandes sin tener que aumentar costos o demorar entregas.	lana, es de buena calidad y proviene de ovejas criadas por los propios artesanos, lo cual es una fortaleza con respecto a otros procesos de producción que tienen que comprar la materia prima en sitios distantes a aquellos donde se procesa la materia prima y se elaboran los productos finales.	respecto a los insumos y materias primas radica en desastres naturales, en cambios climáticos o en eventos inesperados que puedan afectar las a las ovejas que se levantan en el entorno local.
<b>Procesos de producción</b>	La principal debilidad en lo referente a los procesos de producción es, para las artesanas, el tiempo que pueden dedicarle a la elaboración de sus productos ya que la mayor parte de ellas tienen otras ocupaciones, tanto productivas como cotidianas, que disminuyen el volumen de productividad.	La mayor oportunidad para mejorar y consolidar sus productos y pensar en procesos de comercialización a gran escala hacia el exterior del municipio estaría centrada en lograr una identidad de marca local.	La mayor parte de las artesanas en ejercicio del oficio de tejido en lana, han aprendido dicha labor desde que eran niñas, lo cual hace que a su edad adulta manejen con maestría agujas y telares, siendo ésta su mayor fortaleza en la producción de sus tejidos.	La irregularidad en los tiempos de trabajo dedicados a los tejidos puede constituir la mayor amenaza para la subsistencia del oficio en el Municipio, en tanto se corre el riesgo de que muchas artesanas abandonen el tejido para dedicarse a oficios con mayor rentabilidad en menor tiempo.
<b>Promoción</b>	La promoción de los productos es todavía un proceso incipiente, ya que sólo se imprimen algunos volantes y folletos en papel de mediana calidad cuando hay eventos importantes. Esto es una debilidad en cuanto sus tejidos no son suficientemente conocidos en el ámbito regional y menos aún en el nacional.	El apoyo de entidades importantes para el gremio artesanal cocuyano como Artesanías de Colombia, el SENA y la Alcaldía Municipal, entre otras, constituye una valiosa oportunidad, a juicio de las artesanas, para posicionar y fortalecer el oficio en el Municipio.	Las artesanas consideraron como su mayor fortaleza en este tema el hecho de contar con un stock de productos amplio y variado, que permite tener un muestrario suficiente como para construir un catálogo de productos adecuado.	La no realización de piezas promocionales diversas y del no uso de medios como la internet para la difusión de sus productos, es vista como una amenaza en tanto conlleva no sólo la posibilidad de que los productos no tengan salida comercial sino que también podría implicar que muchas mujeres jóvenes desechen el oficio como una alternativa de vida a futuro.
<b>Distribución</b>	La mayor debilidad observada es que la distribución de los	La mayor oportunidad que se vio en los talleres	Las artesanas encontraron como única fortaleza en	La mayor amenaza está en quedarse en el ámbito local

	<p>productos se circunscribe únicamente al ámbito municipal del Cocuy y, ocasionalmente, al de municipios vecinos, ya que el mercado es limitado y puede saturarse con facilidad.</p>	<p>con respecto al tema de la distribución de productos radicó en la opción de tomar parte en eventos de trascendencia nacional como Expoartesanías y otras ferias y muestras realizadas en ciudades grandes como Bogotá, Medellín o la misma capital de Boyacá, Tunja.</p>	<p>este tema el hecho de que al Municipio lleguen turistas de forma permanente, quienes compran sus productos y los exhiben en otros lugares del país y en sus países de origen y esto, consideran, podría ser una fortaleza hacia el futuro.</p>	<p>pues el mercado se puede saturar y la competencia de otros municipios tejedores puede ser demasiado fuerte, con consecuencias graves como la desaparición del oficio, como le sucedió en el pasado a las artesanías de lana en Guacamayas.</p>
--	---	---	---	---

## b. Plan de Acción

El Plan de Acción para el oficio de tejido en lana del Municipio de El Cocuy, cuya base inicial se propone a continuación, parte del diagnóstico del oficio artesanal realizado en un taller con participación de las artesanas asociadas en El Mundo Mágico de la Lana, mediante la construcción de la matriz DOFA sobre la cadena de valor, la cual se referencia sobre el mapa social parlante (numeral 2.1.2., literal b.), que desarrolla el flujo de los componentes de la cadena de valor al interior del municipio de El Cocuy.

- **Componentes del Plan de Acción**

Los componentes del Plan de Acción se construyeron siguiendo los puntos de vista, opiniones, sugerencias y propuestas de las artesanas que tomaron parte en el taller realizado el día viernes 26 de Octubre de 2014, en las instalaciones de la Biblioteca Municipal de El Cocuy.

1. El paso inicial del Plan de Acción definido con las artesanas participantes es la creación de un espacio de investigación y desarrollo de perfiles de negocio, diseño e innovación de productos tejidos en lana al interior del Municipio. Para ello se definen los siguientes momentos:

- Capacitación en temas relacionados investigación (metodologías y procesos), innovación y desarrollo de ideas de producto. Tomando como base procesos de formación ya trabajados con el SENA y otras entidades públicas y privadas, tanto en El Cocuy como en otros municipios del departamento de Boyacá, se propone crear un plan temático para ser propuesta a las entidades

- relacionadas con los temas descritos, con el fin de conseguir la capacitación requerida.
- Designación de un grupo de trabajo para el diseño e innovación de productos y la generación de una identidad de marca, que se encargue de generar ideas y difundirlas entre las demás artesanas miembros de la organización artesanal local..
  - Fortalecimiento de la organización para el intercambio y transferencia de conocimientos idóneos sobre el tema artesanal, particularmente lo relacionado con tejido en lana.
2. Fortalecimiento de la sede y el taller de trabajo existentes, mediante la adecuación de sitios de trabajo que permitan a las artesanas desarrollar sus productos dentro del espacio de la organización El Mundo Mágico de la Lana.
  3. Diseño de piezas comunicacionales y montaje de una página web para la difusión apropiada de los productos, una vez se desarrolle la identidad de marca local.
  4. Ampliación de mercados para la comercialización y distribución de los productos terminados, para romper la limitante de la venta exclusiva en el ámbito municipal.