



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO  
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS  
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL  
CADENA MINERIA / JOYERIA / COMERCIALIZACION DEL  
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA  
MEDELLÍN

INFORME DE CAPACITACION EN EL OFICIO DE LA JOYERIA, EN  
DISEÑO, Y ELABORACION DE PRODUCTOS PARA LA  
COMERCIALIZACION EN MERCADOS NACIONALES E  
INTERNACIONALES EN LA CADENA MINERIA / JOYERIA /  
COMERCIALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

BOGOTA D.C., ABRIL 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



**CECILIA DUQUE DUQUE**  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

**MANUEL F. JIMENEZ MORIONES**  
Director Auditoría Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme

**LUZ ANGELA MEDINA LLANO**  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

**CARMEN INES CRUZ**  
Subgerente de Desarrollo

**MARTHA ISABEL JIMENEZ  
MILLAN**  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

**SANDRA STROUSS**  
Subgerente Comercial

**MARCELA ECHAVARRIA**  
Asesora Gerencia General

**ROSA HILDA CAICEDO**  
Jefe de Control Interno

**GERMAN ORTIZ**  
Jefe de Planeación

**MARIA TERESA MARROQUIN**  
Directora Cooperación Internacional

**LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ**  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Asesores del Proyecto  
**NURIA CARULLA FORNAGUERA**  
**ALEXANDRA BULA**  
**JUAN CARLOS FERRER GOMEZ**  
**JAIRO BARBOSA NEIRA**  
**FERNAN ARIAS URIBE**

## **1 Introducción**

Este documento presenta el trabajo y los logros alcanzados para la Cadena Productiva de la Joyería en el departamento de Antioquia dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI-Artesanías de Colombia – Fomipyme. En su convocatoria local contó con el apoyo de diferentes instituciones regionales como FENALCO Antioquia, La Universidad Nacional y las Alcaldías Municipales. Las actividades fueron realizadas entre enero y abril de 2004 por los Asesores Nuria Carulla, Alexandra Bula, Juan Carlos Ferrer, Fernán Arias y Jairo Barbosa.

Se trabajó en los municipios de Apartadó, Envigado, Segovia, Frontino, Santa Fé de Antioquia, El Bagre, Cauca y en Medellín.

## **2 Marco de Trabajo.**

Para desarrollar el trabajo de campo en lo pertienete a Capacitación en el Oficio de la Joyería y en Diseño y unificar los lineamientos de las asesorías para la cadena de la joyería se realizaron 2 talleres en el nivel central con el grupo de asesores asignados a la cadena y se estableció una metodología de trabajo unificada para las comunidades atendidas.

Esta metodología incluyó:

Análisis de los estudios de mercado y ventas de Expoartesánías versión 2.002 y 2.003.

El análisis del estudio sobre Tendencias del mercado de Joyería realizado por Proexport, donde se evidencia las siguientes fortalezas y debilidades del sector joyero:

### **FORTALEZAS**

- Las tradiciones artesanales en materia orfebre y de joyería existentes en el país.
- Es una industria con alto potencial de expansión.
- Tiene bajos costos de mano de obra y,
- Existe gran variedad de materia prima nacional (oro, plata y esmeraldas)

### **DEBILIDADES**

- Los bajos niveles de calidad y diseño de los productos
- La ineficiencia en los procesos de producción.
- La escasa integración con los mercados internacionales y,
- La informalidad.

El análisis del estudio de mercados realizado por Santiago Rubio donde se definen los nichos de mercado para el sector de la joyería enfocados hacia la incursión el mercado de los Estados Unidos.

De estos estudios se definió que el nicho de mercado para la cadena se enfocaría a un mercado de clase media-media, joven y con rango bajo de precios (definido hasta \$100.000).

Aun vez planteada la metodología se procedió a preparar material audio-visual

encaminado principalmente a mostrar la metodología para el desarrollo de colecciones, las tendencias actuales y los parámetros de trabajo.

Esta preparación incluyó el desarrollo de Talleres de Creatividad que posteriormente se ejecutaron en cada una de las comunidades de la cadena.

Con las comunidades se trabajo sobre como sistematizar una producción buscando la simplificación del diseño y de los procedimientos de acabados.

Se analizaron las tendencias directamente con los artesanos y según las tendencias definidas en el grupo de trabajo se orientaron los diseños.

Se realizaron talleres prácticos de acabados para lograr productos como la textura en lámina de plata, el sellado y pátina de plata y el decapado múltiple.

En las localidades donde hubo artesanos que trabajan la técnica tradicional, se trabajo aprovechando la técnica sin implementar el manejo de chapa pues a través de las asesorías anteriores se había evidenciado que los artesanos son rehaceos a utilizar las técnicas nuevas.

Con los artesanos que no conocen la técnica tradicional se buscó hacer joyas inspiradas en su entorno, buscando materiales que se encontraran en la región.

En general para todas las comunidades se buscó hacer joyas livianas, fáciles de trabajar con la utilización de distintos materiales, para dar color.

Las joyas que se fabricaron estuvieron dentro del rango de precios hasta cien mil pesos.

### **3 Municipio de Medellín**

#### ***3.1 Diseño***

Se realizó un taller de creatividad en Medellín con el fin de determinar el concepto de la colección y buscando como puntos de partida temas escogidos por los joyeros. Se trabajó con dos grupos que eligieron los temas de Familia y Arriería, el concepto de producción se basó siempre en la necesidad de lograr piezas de fácil fabricación, empleando técnicas sencillas y que en caso de producción se aplicara la optimización de procesos.

Los productos resultantes buscan lograr diseños audaces en los que se tenga identidad, se puedan emplear las técnicas con sencillez, manejando conceptos de calidad, con optimización de procesos de producción y sobre todo que empleen las técnicas tradicionales permitiéndoles hacer lo que saben hacer y arrojando productos que los actualicen en el mercado, garantizando así la sostenibilidad y la búsqueda de nuevos mercados.

#### ***3.2 Capacitación en el Oficio.***

Se realizaron trabajos con 2 grupos de 15 joyeros en varias sesiones. Adicional a las reuniones en grupo se trabajó bajo el sistema de Mesa redonda, se realizaron Asesorías Puntuales con cada orfebre que permitió dar pautas más claras para cada diseño específico. El grupo de Joyeros con el que se trabajó resultó ser muy heterogéneo con lo que se dificultó la aplicación de estándares de Calidad Homogéneos.

#### ***3.3 Mejoramiento Tecnológico.***

La principal debilidad de los joyeros de esta región son los bajos estándares que manejan, debido a los procesos de producción que actualmente manejan. Esto impedía lograr piezas limpias y con buenos acabados. Sin embargo a través de los talleres realizados se dejaron conocimientos y expectativas planteadas que se vieron reflejas en los acabados de los prototipos finales.

#### ***3.4 Sondeo de Mercados.***

Los productos desarrollados durante ésta asesoría se proyectaron desde su diseño y creación a mercados nacionales e internacionales, siempre con el concepto claro de desarrollar joyas Colombianas con identidad de Artesanías de Colombia tanto en el país como en donde manejen sus franquicias. Son

productos con los que se pueden buscar negocios con algunos compradores y comerciantes nacionales e internacionales.

## **MEDELLIN**

Asesor: Alexandra Bula

Se trabajó con dos grupos de los cuales se derivaron los temas de familia y arriería como punto de partida. Desarrollo de piezas en armado y un caso de fundición. Combinación con materiales que se consiguen en el mercado con facilidad, tales como guayas, nylon, cuero, shakiras y semillas.

Muestras físicas: 21 piezas.

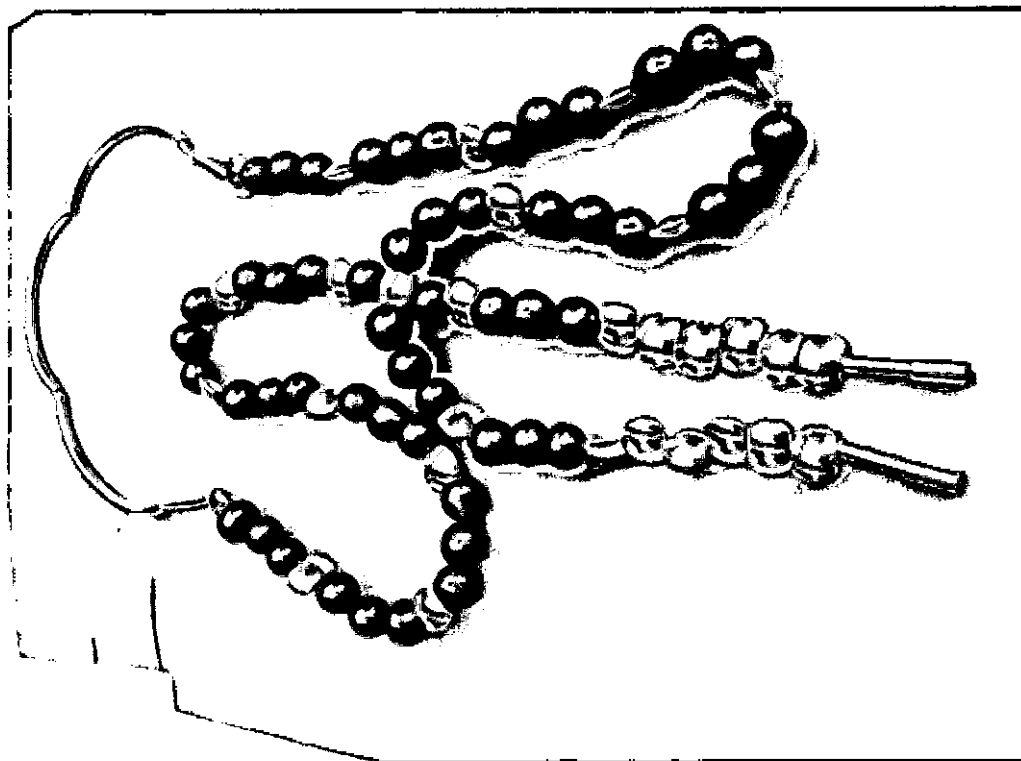
Participantes: 16 artesanos.

Propuestas a desarrollar: 5 propuestas.

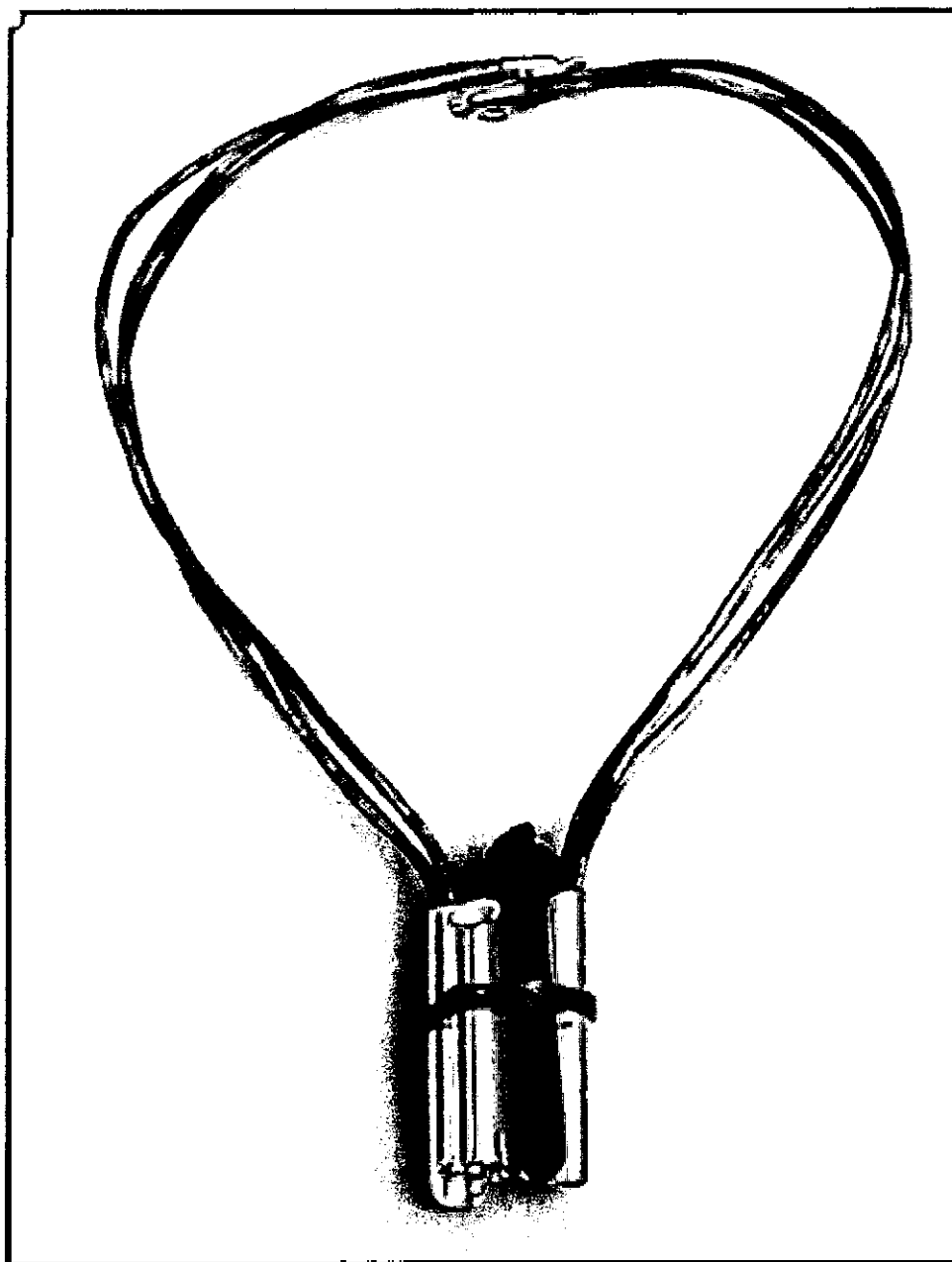
Comentarios:

Grupos heterogéneos que arrojaron piezas disímiles de las cuales la factibilidad de desarrollo es limitada

Propuestas a desarrollar:

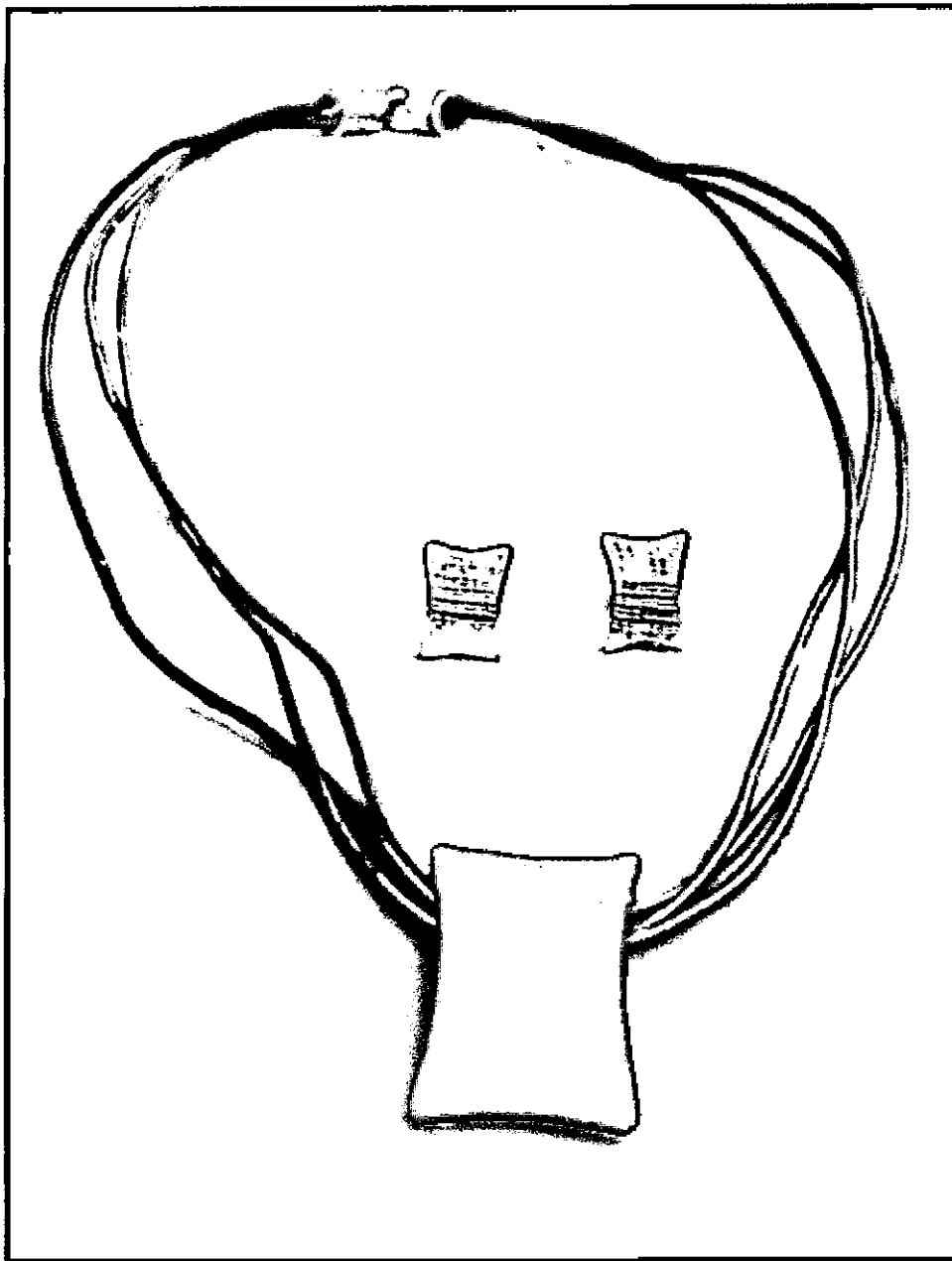


- Collar Ave Maria (chumbimbas): Se desarrolla sencillamente en diferentes largos, sin los tubos que se remplazan por chumbimbas, se puede hacer una línea con collares, pulseras y aretes.

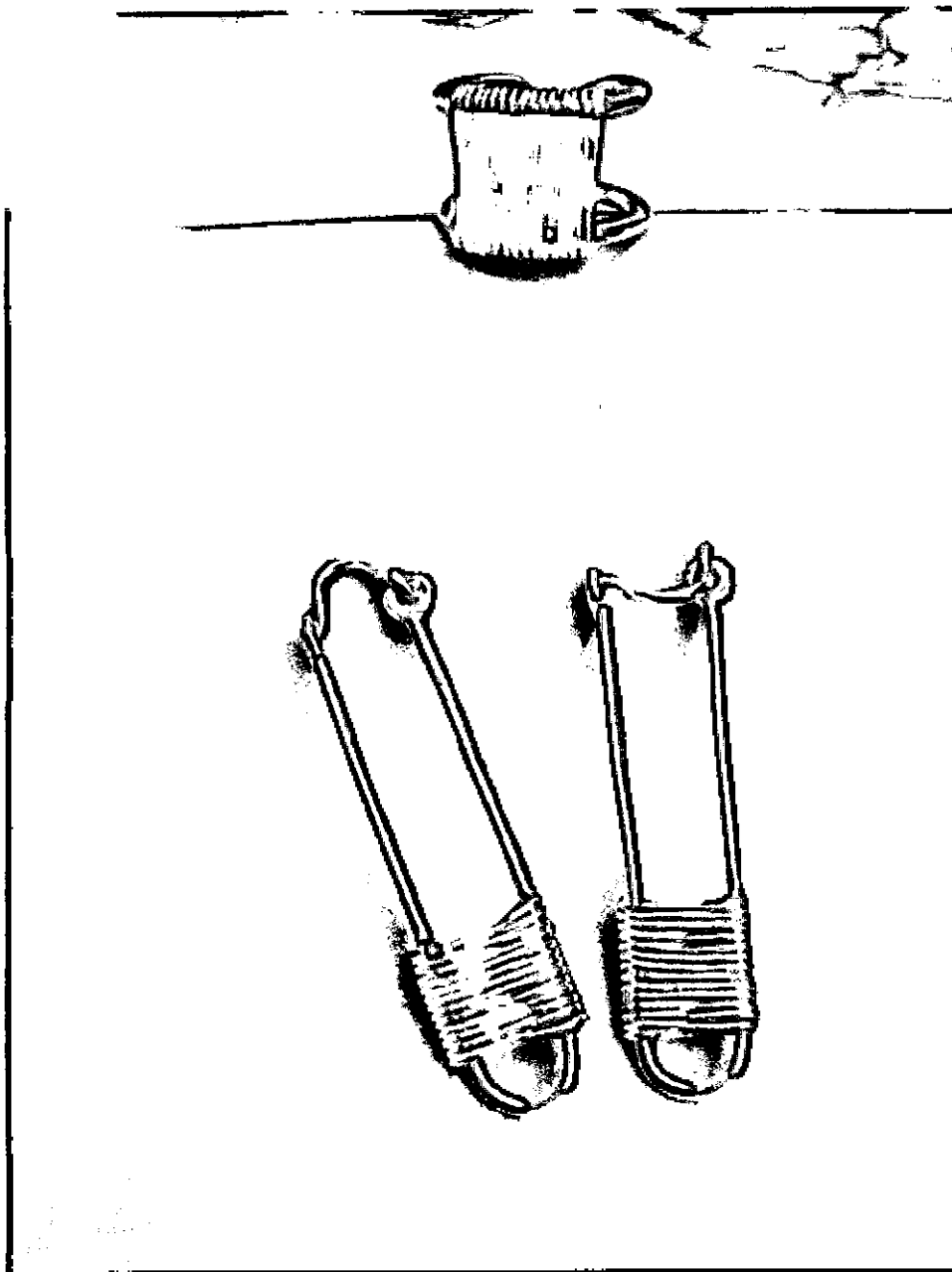




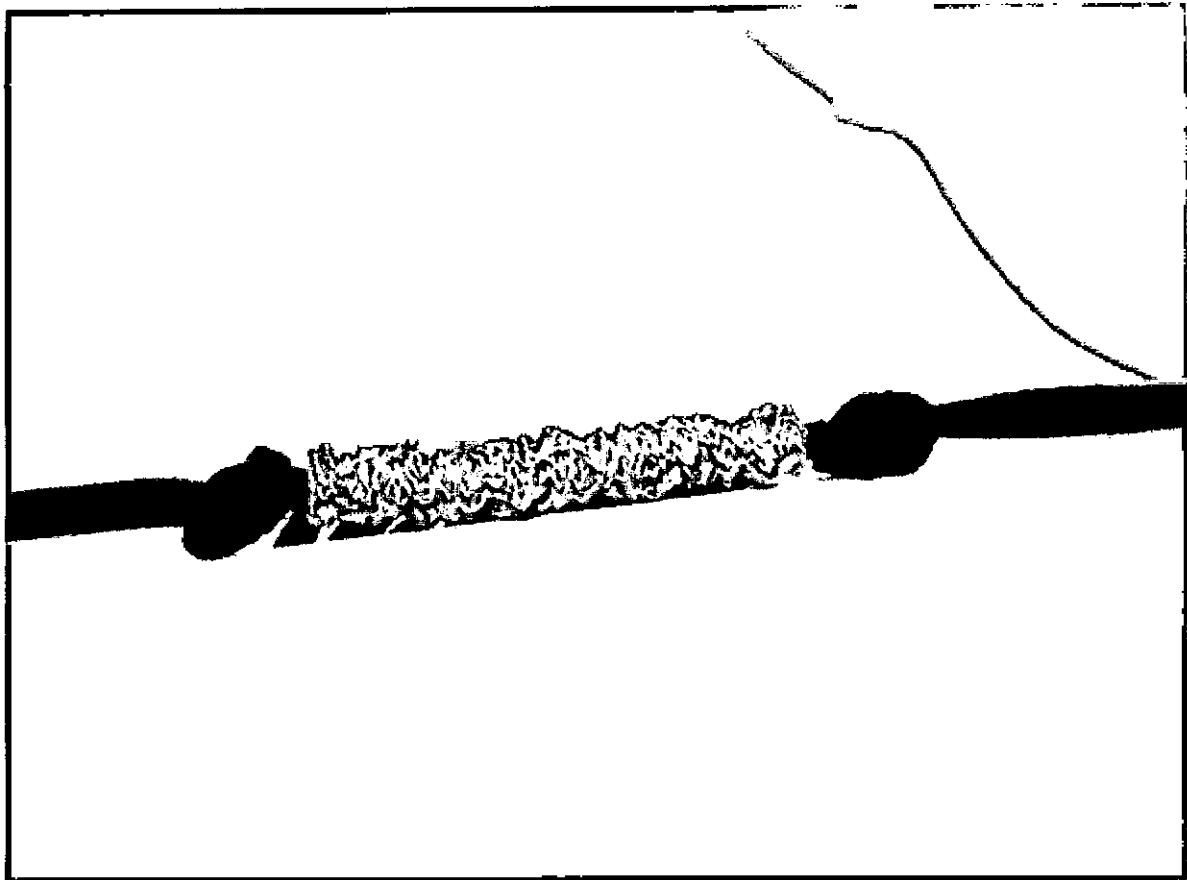
- Collar calor de hogar: Desarrollar una colección de atados con cambio de proporciones en los tubos y las maderas, más delgados y más largos. Anillos, aretes, collares. La combinación de los materiales resulta agradable, con posibilidades de desarrollar varias líneas.



- Juego saco de fique: Trabajar las láminas en un calibre más delgado, se desarrolla una colección partiendo de la textura, aprovechando la optimización de procesos de acabado que evitan procesos de lija y brillo resultando de fácil fabricación.



- Juego cotizas: Desarrollar una línea de alambre delgado enrollado, buscando combinación de calibres y generando una sensación agradable que parta de esos ovillos. La pieza secretos es un buen punto de partida para ésta sensación.



- Collar Secretos: Rescatando el enrollado como se mencionó en juego de cotizas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S. A. – Fomipyme**

**Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES**

## Informe Final

<b>DISEÑADOR:</b> Alexandra Bula	<b>FECHA:</b> MARZO 30 DE 2004	<b>ORDEN DE SERVICIOS:</b> CWSAF2003.505      Fecha.13 Enero.13 de Marzo/04
----------------------------------	--------------------------------	---

### Objetivos:

De acuerdo a lo convenido se dictó la asesoría en diseño y desarrollo de producto para el Programa Nacional de la cadena productiva oro/joyería - orfebrería / comercialización. En la ciudad de Medellín y en la localidad de Santa Fe de Antioquia En el departamento de Antioquia. Convenio FIDUIFI-Artesanías de Colombia

S.A. -FOMIPYME. Obligaciones

1. Se presentó Plan de Trabajo, informes de avance e informe final de acuerdo a la metodología de la entidad.
2. Se asesoro a los joyeros de Medellín y Santa fe de Antioquia en desarrollo de productos, haciendo énfasis en la importancia de lograr diseños con optimización de procesos de producción, cualificación de tiempo y materiales con el fin de lograr un costeo eficiente y un producto comercial.
3. Se participó en el taller creativo y técnico realizado en Bogotá y en el taller de la maestra Nuria Carulla. Se unificaron conceptos de metodología al igual que se impartieron técnicas de acabados prácticos para la optimización de procesos de producción. Se acordó trabajar con temas que identificaran Antioquia como punto de partida en la búsqueda de las colecciones.
4. Se realizaron talleres de creatividad en las localidades de Medellín y Antioquia con el fin de determinar el concepto de la colección y buscando como puntos de partida temas escogidos por los joyeros. Para Medellín se trabajó con dos grupos que eligieron los temas de Familia y Arrieria, el concepto de producción se baso siempre en la necesidad de lograr piezas de fácil fabricación, empleando técnicas sencillas y que en caso de producción se

aplicara la optimización de procesos. En Santa fe de Antioquia se partió del tema de la arrieria y el concepto era lograr un producto con identidad y que se hiciera contemporáneo haciendo variaciones a partir de la misma técnica de la filigrana.

5. La jornada de seguimiento se realizó en Bogotá a la llegada de las localidades, se evaluaron los productos y se definieron las líneas que se desarrollaran en cada localidad escogiendo las propuestas viables e interesantes para su producción y comercialización.

6. Durante el desarrollo del taller en cada localidad, se hizo un seguimiento permanente de la elaboración de las piezas orientando a los orfebres en la técnica y en la búsqueda de las mejores posibilidades de fabricación, aplicando estándares de calidad y buen manejo de la técnica.

7. Los productos desarrollados durante ésta asesoría se proyectaron desde su diseño y creación a mercados nacionales e internacionales, siempre con el concepto claro de desarrollar joyas Colombianas con identidad

Artesanías de Colombia tanto en el país como en donde manejen sus franquicias. Son productos con los que se pueden buscar negocios con algunos compradores y comerciantes nacionales e internacionales.

8. Se realizó el Documento Referencial de Joyería de Santa Fe de Antioquia en la localidad con los joyeros que pertenecen a dicha comunidad orfebre. El documento fue entregado a ICONTEC.

9. De acuerdo a los objetivos la asesoría dictada y los productos resultantes buscan lograr diseños audaces en los que se tenga identidad, se puedan emplear las técnicas con sencillez, manejando conceptos de calidad, con optimización de procesos de producción y sobre todo que empleen las técnicas tradicionales permitiéndoles hacer lo que saben hacer y arrojando productos que los actualicen en el mercado, garantizando así la sostenibilidad y la búsqueda de nuevos mercados.

10. Se estructuraron y se entregan anexos con este todos los informes correspondientes.

11. Se coordinaron las actividades con la dinamizadora Erica Pardo en Medellín. Durante todo el desarrollo de los talleres se le mantuvo informada y se le comunicaron los avances correspondientes.

#### **Anexos:**

Fichas de producto

Fichas de planos técnicos Fichas de productor / taller Evaluaciones del Asesor Fichas de Asistencia

Consolidado de Viajes

Consolidado de productos Informes de Viajes

#### **Observaciones:**

Las debidas observaciones para cada localidad se encuentran consignadas en los

respectivos informes de viaje. Asesor: Alexandra Bula

Fecha de presentación :Marzo 30 Fecha de aprobación:

Vo.B:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

Informe de Viaje



**Nombre:** Alexandra Bula.  
**DEPARTAMENTO:** Antioquia.  
**MUNICIPIO:** Medellín.  
**LOCALIDAD/RESGUARDO:**

**OFICIO:** Joyería.  
**RECURSO NATURAL:** PLATA  
**DURACIÓN:** 14.5 días.  
**BENEFICIARIOS DIRECTOS:** 16 Joyeros.

**Objetivos:** Asesoría en diseño y desarrollo de prototipo, buscando colecciones con identidad y comerciales, que cumplan con calidad, factibilidad de producción y precios que permitan buena rotación.

FECHA	ACTIVIDADES	LOGROS	OBSERVACIONES
1 de Febrero	<ul style="list-style-type: none"><li>- Llegada a Medellín y comunicación con la dinamisadora Erica Pardo, de este modo se comunicó a la secretaria técnica Fenalco Medellín y la Asociación de Joyeros Asdejoyas de la iniciación del taller.</li></ul>		
3 de Febrero	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apertura del Taller. Presentación del programa Nacional de Cadenas Productivas</li><li>- Introducción al taller y a la metodología de trabajo.</li><li>- Se puntualizó en la necesidad de lograr productos con identidad, de procesos sencillos de producción y estándares de calidad.</li><li>- Búsqueda de un tema como punto de partida para el diseño.</li><li>- El tema resultante en este grupo fue</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se dejaron claros los términos y el propósito del taller, la importancia de lograr buenos prototipos que permitiera optimización de procesos de producción.</li><li>- La metodología utilizada para la búsqueda del diseño fue acertada.</li><li>- La asesoría puntual con cada orfebre permitió dar pautas claras en la búsqueda de un diseño.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La convocatoria inicial fue hecha a grupos 2 grupos de 15 joyeros. El taller con el que se contaba tenía disponibilidad para 12 mesas de trabajo. El grupo inicial se compuso por 8 participantes, número ideal para trabajar teniendo en cuenta las instalaciones y el tiempo de 44 horas de trabajo que debía aplicarse en diseño y fabricación de los prototipos.</li></ul>

FAMILIA  
Lluvia de ideas para posibles joyas comunicando el tema escogido.

- Con asesoría puntual se aterrizaron las propuestas y se llevaron al diseño definitivo de acuerdo a factibilidad de desarrollo, comunicación y estética.
  - Ya con el diseño de cada uno se hizo mesa redonda, y todos aportaron o hicieron correcciones necesarias sobre todas las piezas.
  - Fabricación de prototipos. Asesoría técnica puntual en los casos en que fue necesario.
  - Los orfebres que podían avanzar en sus talleres personales se les permitió así la fabricación de la pieza.
  - Se hicieron las variaciones que durante la fabricación de la pieza debieron hacerse al diseño, siempre con miras a lograr prototipos de fabricación sencilla.
  - Se insistió en la importancia de manejar procesos con calidad para llegar a buenos acabados.
- enero 4 AL 6
- Procesos de acabado y recepción de piezas.
  - Mesa redonda para evaluación de las piezas.
  - Recepción de fichas de producto y planos técnicos.
- enero 7

La mesa redonda resultó ser de gran aporte para todos; la oportunidad de explorar diferentes propuestas permite ampliar visiones, además de ser muy pedagógico.

- En los procesos de producción todos tuvieron la oportunidad de aprender técnicas y aplicaciones de sus compañeros.
- Se logró comunicar a los joyeros la importancia de la calidad de los procesos.
- Se hicieron las correcciones necesarias.
- No se consiguió en todos los casos buena calidad por que los orfebres carecían de esos principios y la aplicación real en tan poco tiempo fue imposible, sin embargo se dejaron los conocimientos y las expectativas planteadas.
- Se lograron buenas piezas, algunas como prototipos y otras como iconos.
- La calidad en su mayoría es mediana por los problemas antes mencionados.
- La mesa redonda de nuevo resultó de gran beneficio ya que sobre los

Se logró trabajar bien; los participantes se integraron debidamente y la metodología se aplicó con claridad y sencillez.

- En la parte de dibujo la mayoría de los participantes coincidió en la necesidad de capacitación en dibujo técnico e ilustración.
- El grupo de Joyeros con el que se trabajó resultó ser muy heterogéneo, lo cual dificultaba la aplicación de estándares de calidad homogéneos.
- Tienen muchas carencias a nivel técnico, especialmente en estándares de calidad.
- No manejan los procesos de producción con mucha precisión lo cual impide lograr piezas limpias y con buenos acabados.
- Se lograron sin embargo algunas buenas piezas en diseño y estética. Algunas resultan costosas por lo cual no se prestan para ser tan comerciales pero también se tienen algunas funcionales en éste aspecto.
- Se trata de una pequeña muestra ya que el número de participantes igualmente pequeño.



enero 9 al 14

Evaluación del asesor.  
Despedida y cierre del taller.

- Se realizó el taller con un segundo grupo de 8 participantes.
- El tema escogido por éste grupo fue ARRIERIA.

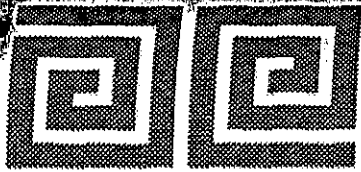
resultados se pudo ver la aplicabilidad de los conceptos tratados.

- La aplicabilidad de la metodología fue muy similar a la de el grupo anterior. Un grupo igualmente eterogeneo que necesito asesoria puntual con cada participante en la parte de diseño y técnica.
- Se lograron diseños interesantes y de sencilla fabricación.
- El tema de punto de partida elegido por éste grupo resulto más sencillo de comunicar lo que lo llevó a lograr piezas de factura y linea más sencilla.
- Se lograron buenos prototipos con éste grupo, sencillos, claros en comunicación y livianos.

- Sucedió en la parte técnica lo mismo que con el grupo anterior, no manejan muy buenos procesos de producción y los estandares de calidad son medianos. Sin embargo se logró hacer algunas correcciones y resultaron algunas de buena calidad, otras de mediana.

enero 15

- Cierre de taller.
- Recepción de piezas.
- Evaluación de grupo de las piezas.
- Despedida.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia.s.a.



### INFORME CONSOLIDAD DE VIAJE

LOCALIZACION			IDENTIFICACION				PROGRAMACION						
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Nombre y características del especialista ejecutor	Materia prima	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Total Horas programadas	Contenidos Programados	BENEFICIARIOS PROGRAMADOS		
											Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos
Antioquia	Medellin	Medellin	Urbana	Joyeria	Alexandra Bula Diseñadora Joyera	Plata	Asesoría en Diseño y desarrollo de prototipo	Asesoría	88	Asesoría en diseño y desarrollo de prototipos	20	10	30

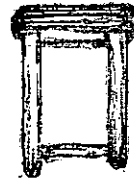
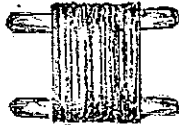
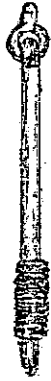
OBSERVACION GENERAL:

## EJECUCION

Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local.
					Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
88	Asesoría en diseño y desarrollo de prototipos para colecciones de Joyería Antioquia.	13/01/04 - 13/03/04	2 al 14 de Febrero de 2204	Implementación de metodología de diseño con un tema como punto de partida. Factibilidad de producción de los diseños logrados y fabricación de piezas ícono y prototipos.	7	9	16	Artesanías de Colombia-Fomipyme	De acuerdo con el propósito del Programa Nacional de cadenas productivas, en la cadena Oro Joyería de Antioquia se trabaja con el sector productivo, representado por los artesanos de la región, con quienes se realizó ésta asesoría. Se buscan colecciones comerciales que formen parte de la Joyería Antioquia y en cuya fabricación se genere empleo y se de un valor agregado a las explotaciones mineras de la región.
88					7	9	16		



# Ficha de producto



Nombre del artesano: <u>Martha Estrada</u>	Especialidad: <u>joyería contemporánea</u>
Referencia: <u>dominantes</u>	Artesanos:
Largo (cm): <u>5</u> , alto (cm):	ancho (cm): <u>1</u> Departamento:
Diametro:	peso (gr): <u>7</u> Localidad:
Color:	Vereda:
Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población:
Costo Unitario:	Precio: <u>C/Arete y C/Anillo</u>
P. mayor:	Unitario: <u>\$ 35.000</u>
Empaque:	P. mayor: <u>\$ 18.000</u>
Empaque:	Empaque:

Nombre del artesano: Martha Estrada

Apellido: \_\_\_\_\_

Nombre del ejecutor: \_\_\_\_\_

Indicaciones: \_\_\_\_\_

Fecha: Feb. 2004

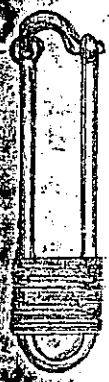


Tipo de ficha:  Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



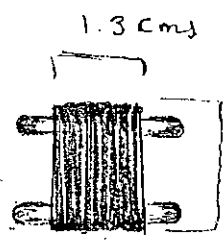
Comercio, Industria y Turismo  
Sociedad por Acciones de Colombia S.A.

Sistema



Argolla

Hilo Paredo  
1.5 mms.



1.5 cms.

Hilo .70 mms.  $\phi$   
x 40 cms l.



Hilo 2.2

1.3 cms.

Hilo de .70 mms  $\phi$  x 32 cms largo.  
Soldado en ambos  
extremos al hilo de 1.50 mms.

Nombre: <u>Electro estaca.</u>	Especialidad: <u>Joyería contemporánea</u>
Referencia: <u>Artes - Anillo.</u>	Esc. (cm): <u>1:4</u> Pl.
Característica: <u>dominante.</u>	Línea:
Material: <u>metálico.</u>	Recurso Natural:
	Materia prima:

Descripción de producción: Hilos de plata de 2 calibres #3  
de grosor de .50 mms. Es una "U" con 2 Argollas en sus  
extremos para el sistema de agarre x chi.  
En la parte inferior de la "U" 5 mms mas arriba  
del extremo se entorcha un hilo de .70 mms  $\phi$   
largo aproximadamente un centimetro  
El anillo es un arco abierto en la parte interior  
del esqueleto es de 2.20 mms  $\phi$  y  
se entorcha en la parte superior.

Observaciones:

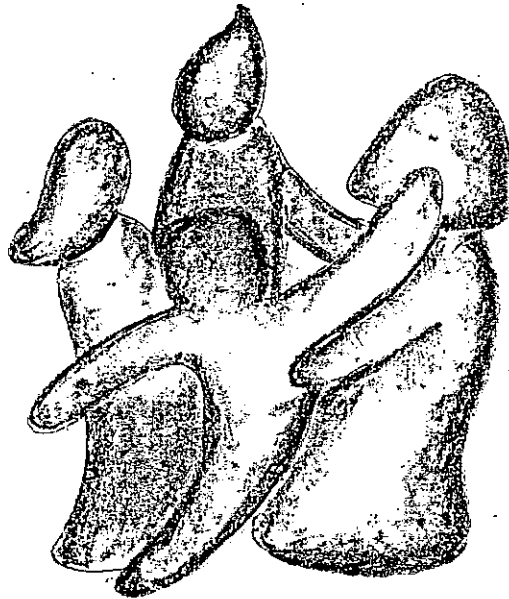
Fecha:

Código de región 
  Referente(s) 
  Propuesta 
  Muestra 
  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Empresas de Colombia S.A.

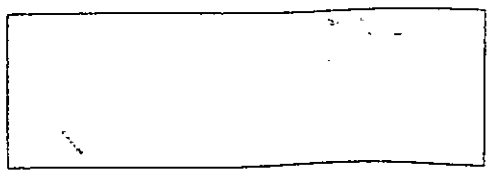
# Ficha de producto



Elaborador: <b>EDGAR MADRID CEDEÑO</b>	Especialidad: <b>DISEÑO EN CERAMICA Y CASTING.</b>		
Material: <b>PAÑO (TERRO)</b>	Línea:	Artesanos: <b>EDGAR MADRID C.</b>	
Forma: <b>POUDA</b>	Referencia:		
Orfebrería: <b>ORFEBRERIA</b>	Largo (cm): <b>3.8</b> alto (cm):	ancho (cm): <b>4</b>	Departamento: <b>ANTIOQUIA</b>
Materiales naturales: <b>PLATA</b>	Diametro: <b>0.5</b> peso (gr): <b>21.6</b>		Localidad: <b>MEDELLIN</b>
Materia prima: <b>PLATA</b>	Color: <b>NATURAL</b>		Vereda:
	Certificado hecho a mano	si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población: <b>CIUDAD</b>

Grado objetivo: <b>MEDIO ALTO</b>	Costo: <b>75.600 (3.500 gr)</b>	Precio:
Unidades/mes:	Unitario:	Unitario:
	P. mayor:	P. mayor:
	Empaque:	Empaque:

Elaborado por: <b>EDGAR MADRID CEDEÑO</b>
Elaborador ejecutor: <b>EDGAR MADRID CEDEÑO</b>
Recomendaciones: <b>PARA ALTO VOLUMEN PRODUCTIVO.</b>
Fecha: <b>1 FEBRERO 7 2004</b>

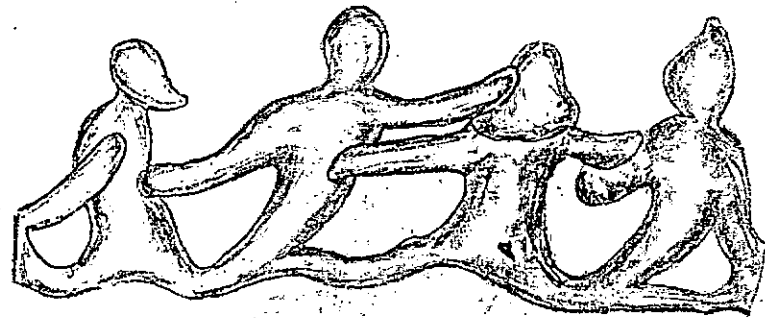


Tipo de ficha:      Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Empresas de Colombia S.A.

# Dibujo y planos técnicos



40 mm.

38 mm



40 mm

99 mm

CALIBRE DE LAMINA 0.5 MM.  
" " BORDE 1.0 MM.

EDGAR MADRID CEDAÑO	Especialidad: <u>CASTING. MANEJO DE CERAS</u>
DIANO CETERO	Referencia: Esc. (cm): 1:4 Pl.
WANDA	Línea:
REGERA PERDIDA	Recurso Natural: <u>PLATA</u>
	Materia prima: <u>PLATA</u>

Proceso de producción: CREACION DE BORDO USANDO COMO  
UNA PREFORMA DE PLASTILINA, DUPLICACION  
EN GIPSATO PARA OBTENER COPIA FIEL, A LA CUAL  
SE LE DA EL ACABADO. SOMETIMIENTO DEL MODELO  
AL CASTING. TERMINADO CON FRESAS, LIMA  
Y CAUCHOS ABRASIVOS Y SILICONADOS. PROCESO  
RECUBRIR CON CINTA O VINILO LAS  
ARISTAS. PROCESO DE ABENARDO PARA LAS  
ARISTAS.

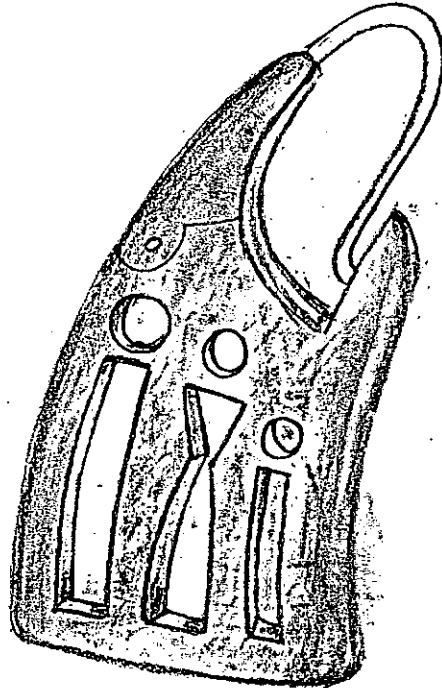
Observaciones:

Fecha:

Código de región  
 Referente(s)  
 Propuesta  
 Muestra  
 Empaque



# Ficha de producto



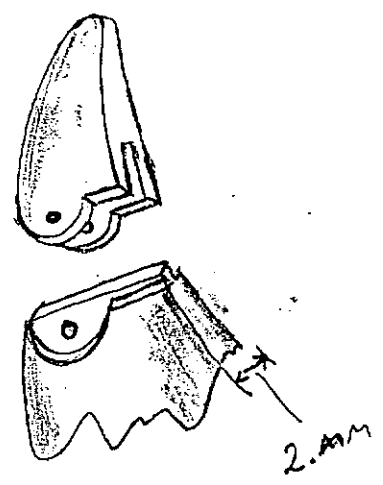
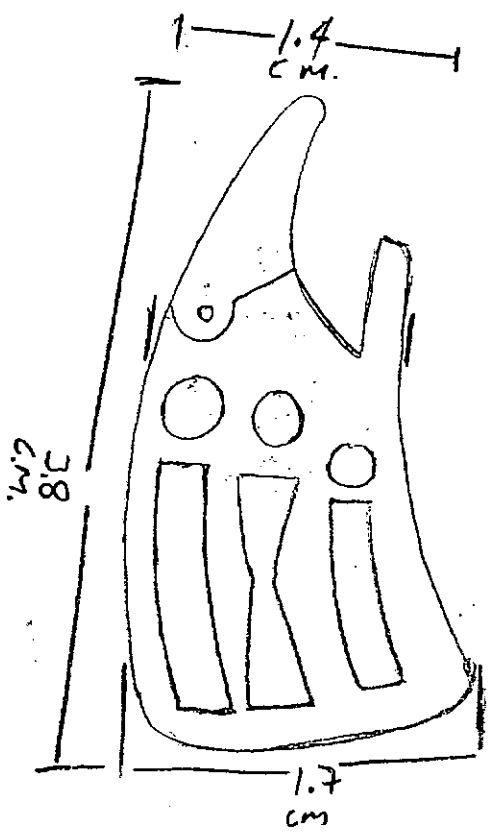
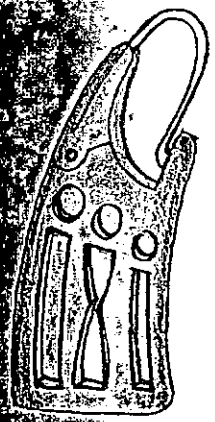
Artista: <b>EDEAR MADRID CEDENO</b>	Especialidad: <b>DISEÑO EN CERAS Y CASTING.</b>	
Material: <b>(ARETES)</b>	Línea:	Artesanos: <b>EDEAR MADRID C.</b>
Familia:	Referencia:	
Industria:	Largo (cm): <b>3.8</b> alto (cm): <b>1.7</b> ancho (cm): <b>1.4</b>	Departamento: <b>ANTIOQUIA</b>
Industria:	Diametro: <b>2.4</b> peso (gr): <b>6.8</b>	Localidad: <b>MEDELLIN</b>
Material: <b>PLATA</b>	Color: <b>NATURAL</b>	Vereda:
Material: <b>PLATA</b>	Certificado hecho a mano <input checked="" type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	Tipo de población: <b>CIUDAD</b>
Objetivo: <b>MEDIO ALTO</b>	Costo: <b>23.800 (3.500 gr)</b>	Precio:
Unidad:	Unitario:	Unitario:
	P. mayor:	P. mayor:
	Empaque:	Empaque:

Artista: <b>EDEAR MADRID CEDENO</b>
Artista elector: <b>EDEAR MADRID CEDENO</b>
Objetivo: <b>PARA ALTO VOLUMEN PRODUCTIVO.</b>
Fecha: <b>14 de FEBRERO - 7 2004</b>



Tipo de ficha:   
  Referente(s)   
  Muestra   
  Línea   
  Empaque





Autógrafo: <b>MEDGAR MADRID CEREÑO</b>	Especialidad: <b>DISEÑO EN CERAS</b>
Procedimiento: <b>(ARETES)</b>	Referencia: _____ Esc. (cm): <b>1:4</b> Pl.
Destino: <b>FAMILIA</b>	Línea: _____
Industria: <b>ORFEBRERIA</b>	Recurso Natural: <b>PLATA</b>
Proceso: <b>CERA Y PERDIDA</b>	Materia prima: <b>PLATA</b>

Proceso de producción: **PLACA DE CERE TALADA CON BURIL PARA ESTE PROPOSITO, LUEGO CASTIADA Y PULIDA EN VARIOS LIJAS Y FRESAS**

Observaciones: **AL MASIFICAR PRODUCCION TENER EN CUENTA QUE EL PRODUCTO NO TENGA DERECHO NI REVERZ**

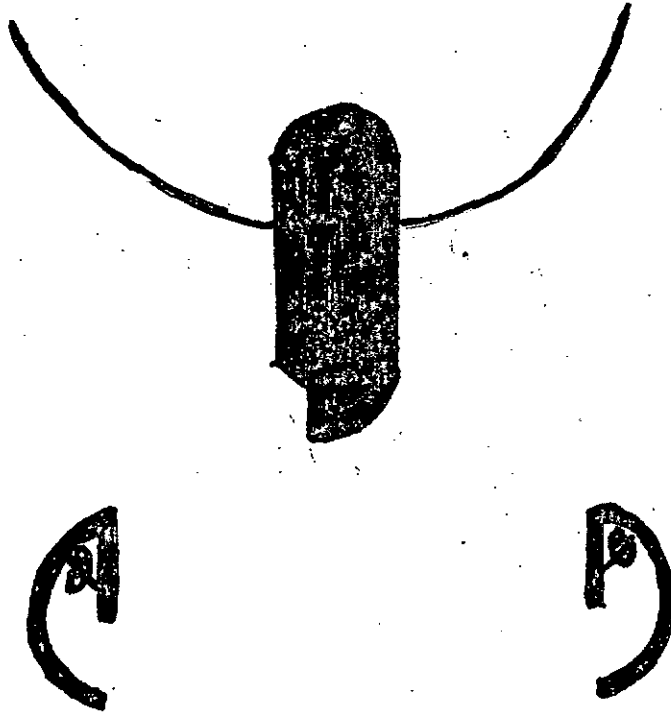


Fecha: \_\_\_\_\_

Código de región 
  Referente(s) 
  Propuesta 
  Muestra 
  Empaque



# Ficha de producto



Nombre: Olga Elena Cereza Valencia.	Especialidad: Joyera.
Industria y artes: Kokomau.	Línea: Contemporánea Artesanos:
Referencia:	Departamento: Antioquia.
Largo (cm): 4 alto (cm): 8 mm ancho (cm): 2 cm	Localidad: Medellín
Diametro: 1 cm peso (gr): 19 gms.	Vereda:
Color: plata, Verde esmeralda en. Reina	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
Tipos naturales:	Tipo de población:
Matrima: plata 950	
Costo objetivo: 66.500 (3.500 gr.)	Precio:
Unidad/mes:	Unitario:
P. mayor:	P. mayor:
Empaque:	Empaque:

Elaborado por: Olga Elena Cereza Valencia.  
 Ejecutor: Alexandra Bula.  
 Recomendaciones:

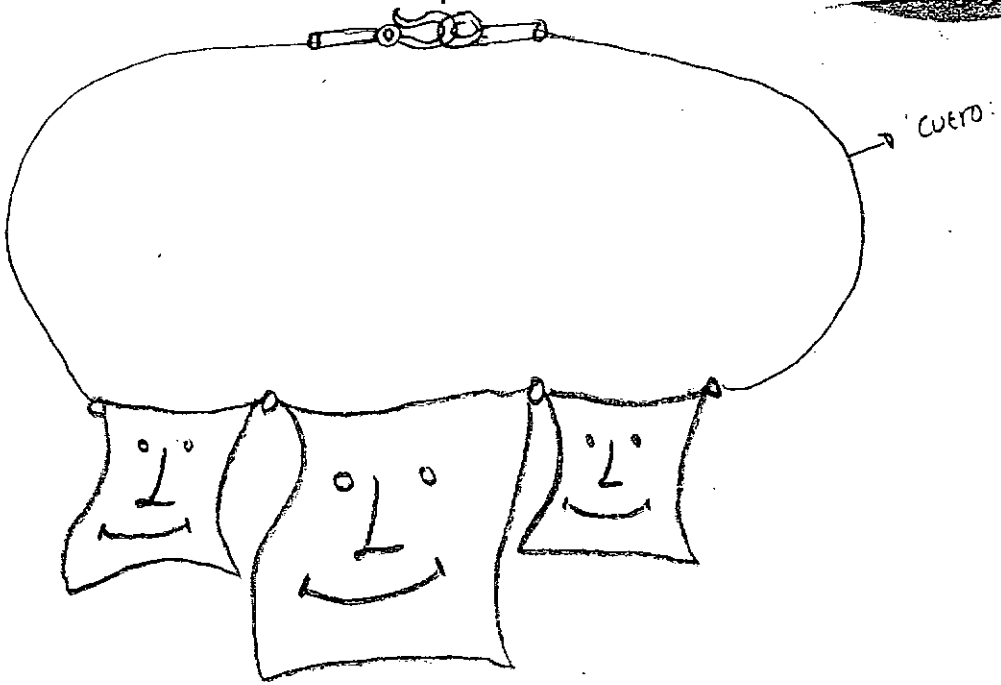
Kokomau: Es Caracol en lengua Indígena.

Tipología:         Tipo de ficho: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





# Ficha de producto



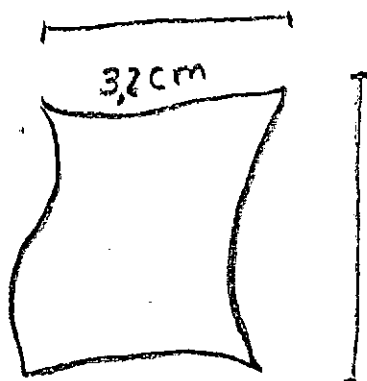
Artisanador: <b>IVAN DARIO SOTO SOTO</b>	Especialidad:	Artesanos:
Nombre: <b>La Alegria (collar)</b>	Línea:	
Referencia:		
Largo (cm): <b>3,7</b>	alto (cm): <b>0,00</b>	ancho (cm): <b>3,2</b>
Diametro:	peso (gr): <b>7 gms , 4.5 gms.</b>	Departamento: <b>Antioquia</b>
Color:		Localidad: <b>Medellin.</b>
Certificado hecho a mano	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Vereda:
		Tipo de población:
Costa <b>40.250 (3.500 qr)</b>	Precio:	
Unitario:	Unitario:	
P. mayor:	P. mayor:	
Empaque:	Empaque:	

Autorizado por: \_\_\_\_\_  
 Elaborador ejecutor: \_\_\_\_\_  
 Recomendaciones: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



Tipo de ficha:  Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Empresas de Colombia S.A.



1 gms.

3,7 cm.



2.2 cm

2 cm 4.5 gms  
c/u.

- pestaña que sirve de soporte placa pequeña  
Espesor de la chapa pequeña  
1mm

- pestaña que sirve de soporte.  
Espesor de la chapa grande  
0.5 mm

Hilo de 0.5 mm  
Tubos de ensamble  
de cuerda de cuero  
2.2 mm



Broche en Hilo  
de 1 mm

Autor: <b>JUAN DARIO SOTO SOTO</b>		Especialidad:	
Collar	Referencia:	Esc. (cm): 1:4	Pl.
Plata Alegría	Línea:		
Calado	Recurso Natural:	Plata, cuero	
	Materia prima:	Plata, Cuero, Chaqueros.	

Proceso de producción: Plata virgen, Proceso de fundido y laminado de los chapos.  
Entendido de Hilo de diferente calibre. Estirado y  
de los Tubos, soldadura de los Tubos con el Hilo  
de ensamble. Calado de Chapos, Chapos con  
mate y Brillante

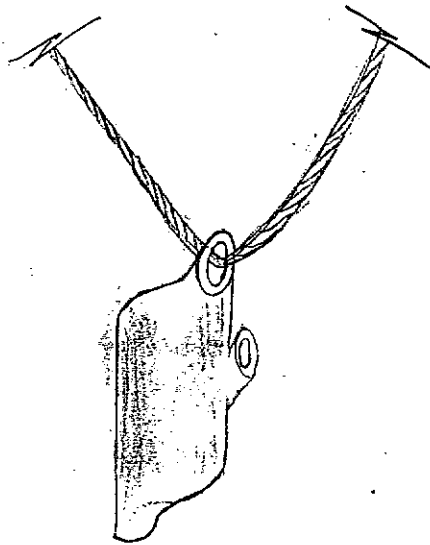
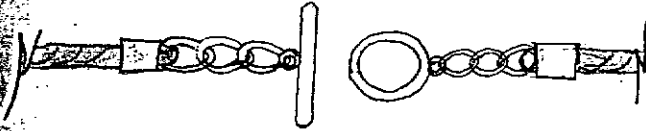
Observaciones:

Fecha:

Código de región  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



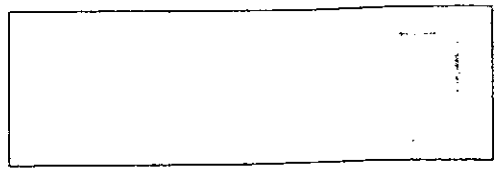
# Ficha de producto



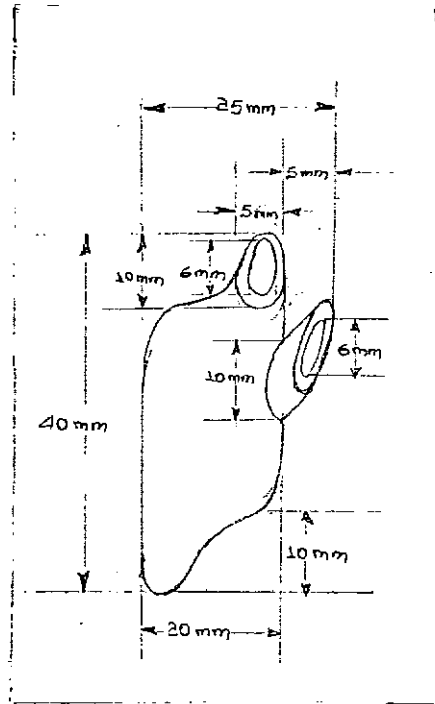
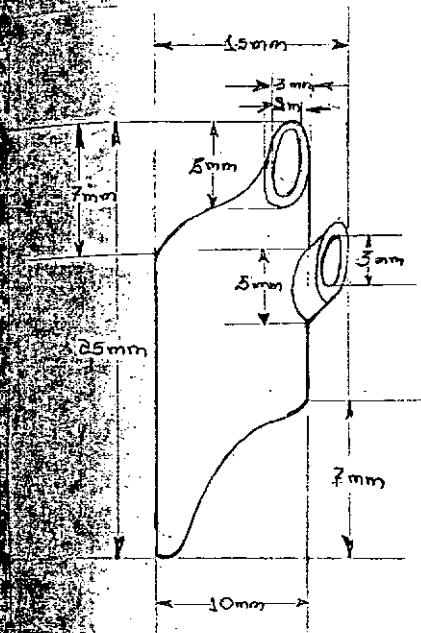
Nombre: <i>Fredy Saldares Zapata</i>	Especialidad: <i>calado y martillado</i>
Línea: <i>2.5 y 2.5.7.5</i>	Artesanos: <i>Fredy S. Z.</i>
Referencia:	
Largo (cm): <i>2.5</i> alto (cm): <i>4</i> ancho (cm): <i>0.8</i>	Departamento:
Diametro: peso (gr):	Localidad:
Color:	Vereda:
Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población:

Costo objetivo: <i>Medio Alto</i>	Costo: <i>18.000</i>	Precio:
Unidad/mes:	Unitario:	Unitario:
P. mayor:	P. mayor:	P. mayor:
Empaque:	Empaque:	Empaque:

Nombre por: <i>Fredy Saldares Zapata</i>
Elaborador: <i>Fredy Saldares Zapata</i>
Observaciones:
<i>14 febrero 24 2004</i>



Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Diseñador: <i>Fredy Baldores Zapata</i> Dibujo y detalles Escala: <i>1:4</i> Materia prima: <i>Plata</i>	Especialidad: <i>colado y martillado</i> Referencia: _____ Línea: _____ Recurso Natural: <i>Plata</i> Materia prima: <i>Plata</i>	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Descripción de producción: <i>Se lamina chapa al 0.3 micras (para 10000) y se embutia con el canal. Se trabajó con azufre y se dio el acabado.</i> <i>Los otros con mismo proceso. Se estiro hilo al 110 micras para sistemas</i> <i>Se estiro hilo al 110 micras y a 180 micras</i>	Observaciones:	
Diseñador: <i>Fredy Baldores Zapata</i> Fecha: <i>Feb. 10/2004</i>		

Código de región  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



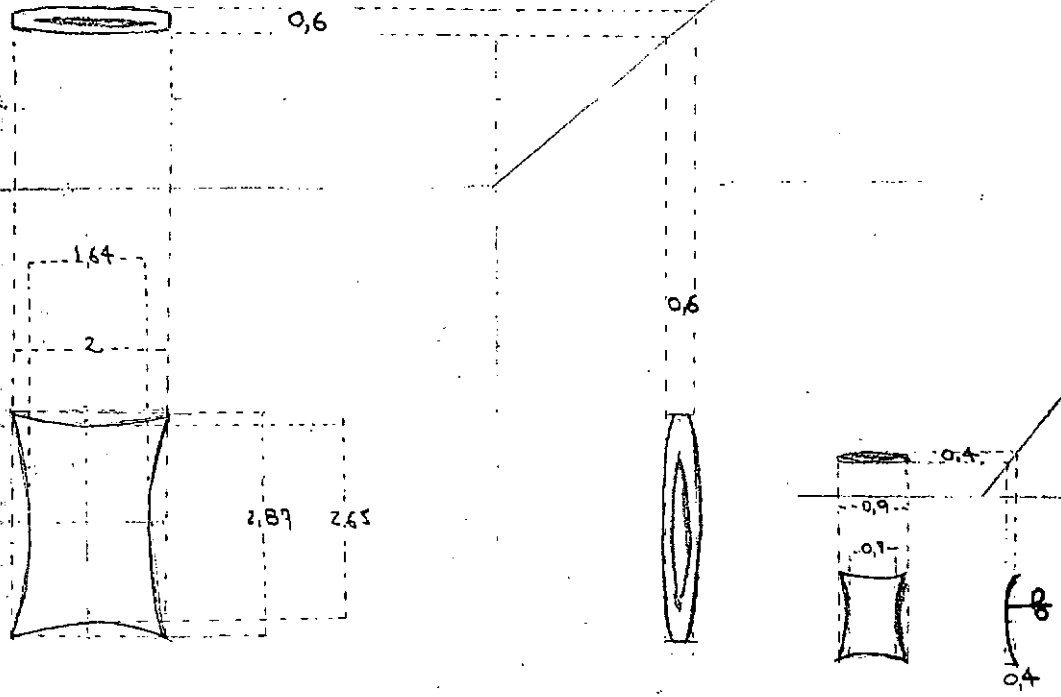




# Ficha de producto



Datos en Cas.



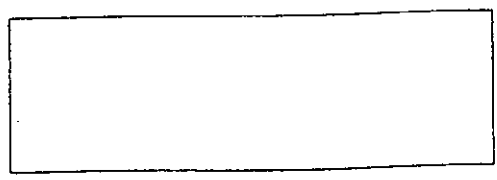
Nombre: <b>Bernardo Sánchez C.</b>	Especialidad: <b>Joyería</b>	Artesanos: <b>Bernardo Sánchez C.</b>
Descripción: <b>Areca y aros</b>	Línea:	
<b>Costal de fique</b>	Referencia:	
<b>Joyería</b>	Largo (cm): <b>2.89</b> Alto (cm): <b>0.6</b> ancho (cm): <b>2.0</b>	Departamento: <b>Antioquia</b>
Materiales naturales: <b>Plata</b>	Diametro: <b>0.1</b> peso (gr): <b>24 gr</b>	Localidad: <b>Medellín</b>
Materia prima: <b>Plata</b>	Color: <b>Plata</b>	Vereda:
	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población: <b>Urbana</b>
Costo objetivo: <b>Estimato medio Alto Costo 84.000 (3.500 gr)</b>	Precio:	
Costo/mes:	Unitario:	Unitario:
	P. mayor:	P. mayor:
	Empaque:	Empaque:

Nombre: **Bernardo Sánchez C.**

Diseñador: **Bernardo Sánchez C.**

Observaciones:

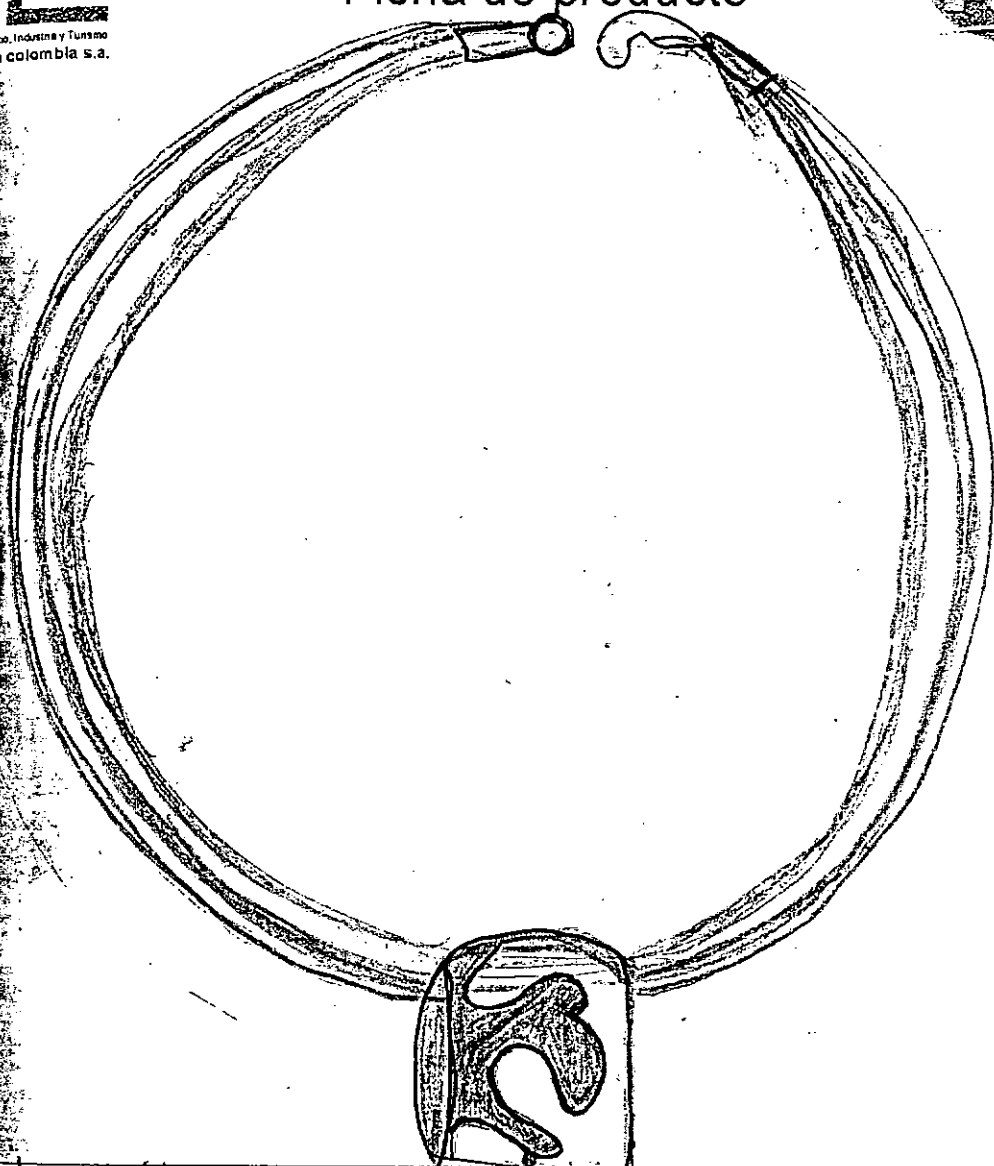
**13-02-04**



Tipo de ficha:  Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



# Ficha de producto



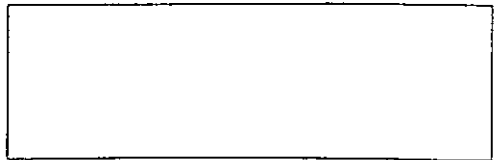
Artisan: <b>Ludys Uribe</b>	Especialidad:	Artesanos: <b>Ludys Uribe</b>
Nombre: <b>CHAPA (collar)</b>	Referencia:	Departamento: <b>ANTIOQUIA</b>
Linea: <b>HANCHAS</b>	Largo (cm):	Localidad: <b>Medellin</b>
Alto (cm):	ancho (cm):	Vereda:
Diámetro:	peso (gr):	Certificado hecho a mano <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
Color:	Vereda:	Tipo de población: <b>urbana</b>
Materiales naturales: <b>Plata</b>		
Materia prima: <b>Plata (cuello)</b>		
Objetivo: <b>estrato medio alto</b>	Costo: <b>3000</b>	Mano obra: <b>gr 40.000</b>
Producción/mes: <b>100</b>	Unitario:	Unitario:
	P. mayor:	P. mayor:
	Empaque:	Empaque:

Elaborado por: **Ludys Uribe**

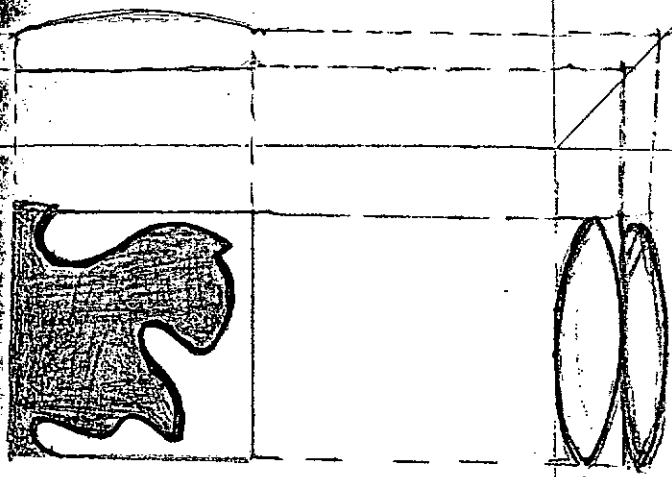
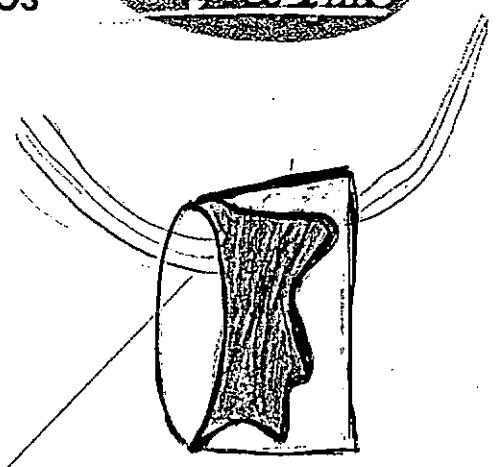
Elaborado por: **Ludys Uribe**

Recomendaciones:

**Feb. 14 - 2004.**



Tipo de ficha:
  Referente(s)
  Muestra
  Línea
  Empaque



Esc. 1:1 en Cm

Autor: <u>Luis Uribe Espinoza</u> Especialidad:	
Referencia:	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Título: <u>MANCHAS</u>	Línea:
Tipo: <u>ARMADO</u>	Recurso Natural:
Materia prima: <u>Plata</u>	
Descripción de producción:	Observaciones:
<u>Tomamos una chapa</u> <u>de plata y la sacamos en la primera</u> <u>forma que queremos. Luego doblamos</u> <u>la chapa y usamos la tina</u> <u>de oxidar la pieza y se</u> <u>termina con cobre amarillo la parte</u> Fecha:	
<input type="checkbox"/> Código de región	<input type="checkbox"/> Referente(s)
<input type="checkbox"/> Propuesta	<input checked="" type="checkbox"/> Muestra
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Empaque



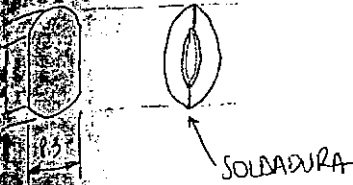


# Ficha de producto



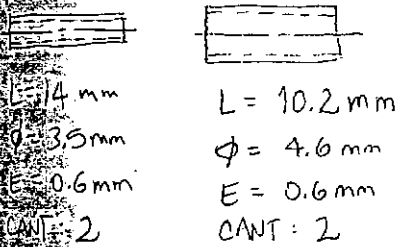
LENTEJAS DE PLATA :

2 CASQUILLAS UNIDAS Y  
CORTADAS



CANTIDAD : 30 (doble)  
ESPESOR : 0.40 mm

TERMINALES:  
tubos



TUBOS :

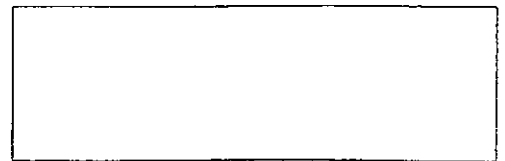


ESPESOR = 0.4 mm  
 $\phi = 3.5$  mm  
LARGO =  
CANTIDAD = 3

CABUYA DE FIBRA PARA ENSARTAR  
LARGO :

Autor: ANGELA MARIA ESCOBAR		Especialidad:
Línea:	Artesanos:	
Referencia:	Departamento: ANTIOQUIA	
Largo (cm):	alto (cm):	ancho (cm):
Diametro:	peso (gr): 55 gr Ag	Localidad:
Color: NEGRO	Vereda:	Tipo de población:
Certificado hecho a mano	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Costo objetivo:	Costo 192.500 (3.500 gr)	Precio:
Unidad/mes:	Unitario:	Unitario:
P. mayor:	P. mayor:	P. mayor:
Empaque:	Empaque:	Empaque:

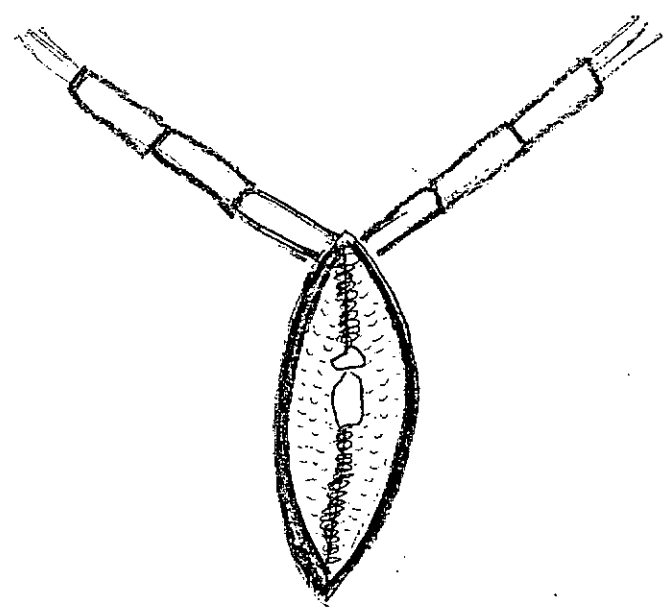
Elaborado por: ANGELA M ESCOBAR OJEDA  
 Autor ejecutor:  
 Recomendaciones:



Tipo de ficha:  Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

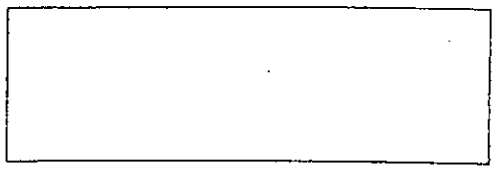


# Ficha de producto



Autor: Angela H. Escobar Quijano Especialidad: \_\_\_\_\_  
 Línea: \_\_\_\_\_ Artesanos: \_\_\_\_\_  
 Referencia: \_\_\_\_\_  
 Largo (cm): 48 alto (cm): 7 ancho (cm): 7 Departamento: ANTIOQUIA  
 Diámetro: \_\_\_\_\_ peso (gr): 28.40 gr Ag Localidad: \_\_\_\_\_  
 Color: \_\_\_\_\_ Vereda: \_\_\_\_\_  
 Certificado hecho a mano si  no  Tipo de población: \_\_\_\_\_  
 Costo Unitario: 110.000 c/u Precio Unitario: \_\_\_\_\_  
 P. mayor: 100.000 P. mayor: \_\_\_\_\_  
 Empaque: \_\_\_\_\_ Empaque: \_\_\_\_\_

Autor por: ANGELA MARIA ESCOBAR QUIJANO  
 Ejecutor: ANGELA MARIA ESCOBAR QUIJANO  
 Fundaciones: \_\_\_\_\_



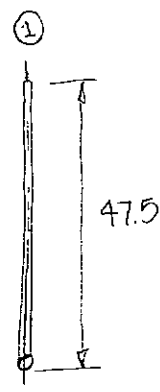
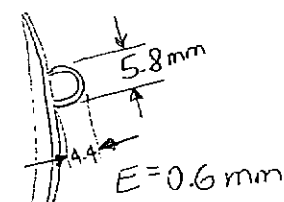
Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



# Dibujo y planos técnicos

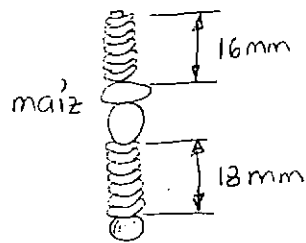


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Empresas de Colombia S.A.



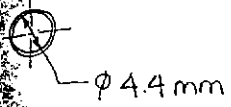
PLATA LEY  
HILO  $\phi = 1\text{mm}$   
Hipertagadas  
a hilo ①

ENSAMBLE



PLATA LEY  
 $\phi_{\text{hilo}} = 1\text{mm}$   
 $\phi_{\text{bda}} = 2.3\text{mm}$

MARCADO  $\phi 1\text{mm}$



BROCHE:

$\phi_{\text{externo}} = 7.6\text{mm}$   
 $\phi_{\text{hilo}} = 1\text{mm}$

igual a ②



Largo: 14 mm  
Espesor: 0.4 mm  
Diámetro: 4.4 mm  
 $\phi_{\text{externo}} = 4\text{mm}$   
 $\phi_{\text{hilo}} = 1\text{mm}$

$E = 0.9\text{mm}$

$\phi_{\text{externo}} =$   
 $\phi_{\text{hilo}} =$

$\phi 4.4\text{mm}$   
 $\phi 0.4\text{mm}$   
B  
(CADA LADO)  
L =  
 $\phi = 1\text{mm}$

ANGELA MARIA ESCOBAR			Especialidad:
PROC SIEMPRE		Referencia:	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Línea:			
Recurso Natural: AG. SEMILLA FISERD			
Materia prima: $\Delta a$			

de producción:

---



---



---



---



---



---



---



---

Observaciones:

---



---

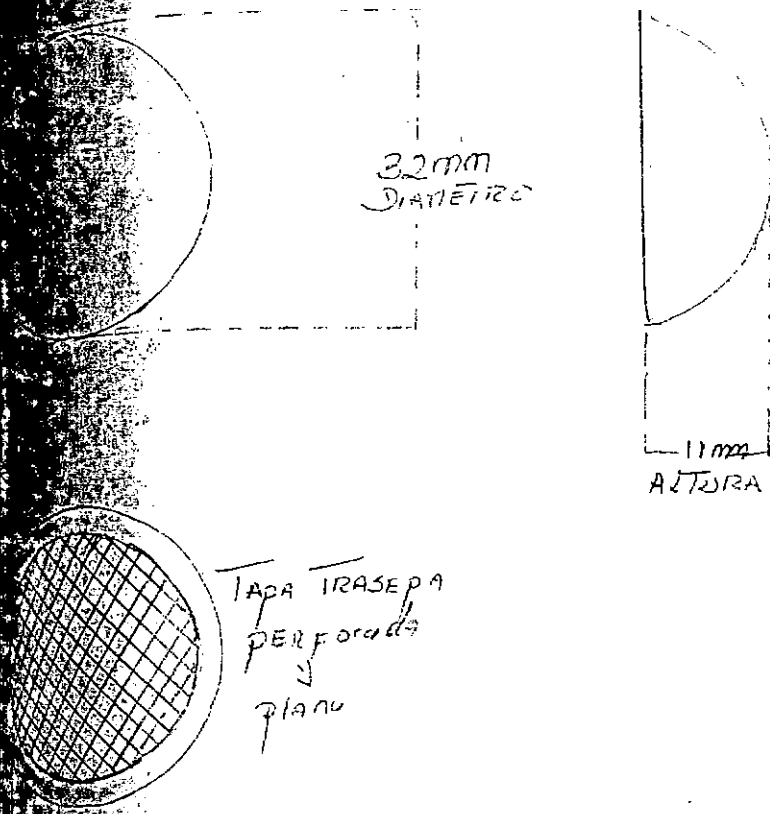


---

Fecha: / /

Código de región      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

Industria y Turismo  
de Colombia S.A.



Calibre Chapas 0,80 mm  
Alambre Acerado #10 0,70 mm  
Perforaciones brida 0,80 mm  
Nylon Brillante 0,45 mm  
Chapas color cobre 3,0 mm

Nombre: <u>Helena Kave</u>	Especialidad: <u>Joyería</u>
Referencia:	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Línea:	
Recurso Natural: <u>Plata</u>	
Materia prima: <u>Plata, Nylon</u>	

Proceso de producción: Fundición colada embudo  
perforado ensamblado, enbrado  
de Snottiras.

Observaciones:

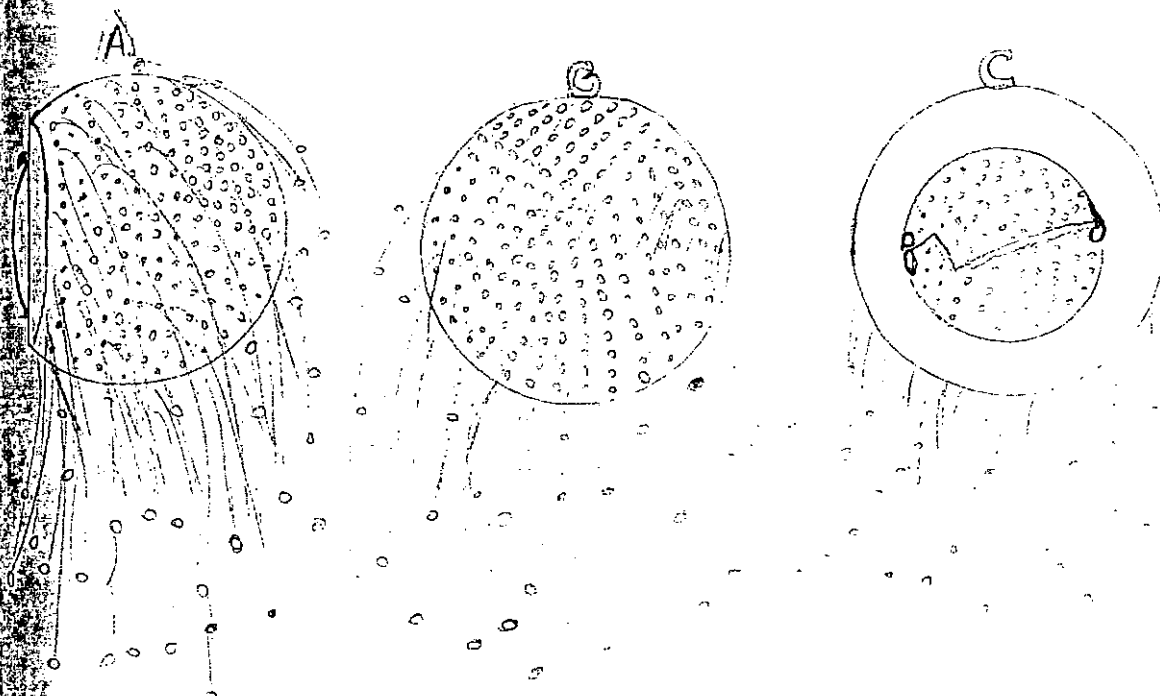
Nombre: Alexandra Pardo Fecha: Feb. 7/04

Código de región 
  Referente(s) 
  Propuesta 
  Muestra 
  Empaque



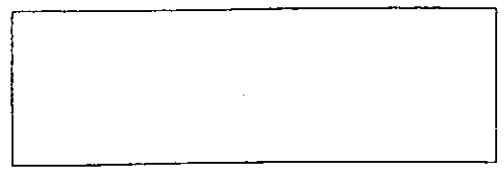


# Ficha de producto



Artista: <u>Sandra Helena Rave</u>	Especialidad: <u>Joyería</u>
Precededor: <u>Fuente de vida</u>	Línea: <u></u> Artesanos: <u>Sandra H. Rave</u>
Material: <u>Joyería</u>	Referencia: <u></u>
Material natural: <u>Plata</u>	Largo (cm): <u>32 mm</u> Alto (cm): <u>12 mm</u> Ancho (cm): <u>12 mm</u> Departamento: <u>Antioquia</u>
Material artificial: <u>Plata Nylon</u>	Diametro: <u>27 mm</u> Peso (gr): <u>10 gr</u> Localidad: <u>Medellin</u>
Material: <u>Shakiras</u>	Color: <u></u> Vereda: <u></u>
Objetivo: <u>Medio-Alto</u>	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Tipo de población: <u>Urbana</u>
Frecuencia/mes: <u>1</u>	Costo: <u></u> Precio: <u></u>
Unidad: <u></u>	Unitario: <u></u> Unitario: <u></u>
Paquete: <u></u>	P. mayor: <u></u> P. mayor: <u></u>
Paquete: <u></u>	Empaque: <u></u> Empaque: <u></u>

Elaborado por: <u>Sandra H. Rave</u>
Diseñado por: <u>Sandra H. Rave</u>
Recomendaciones: <u></u>
Fecha: <u>Febrero 7/04</u>



Tipo de ficha:  Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

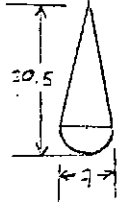
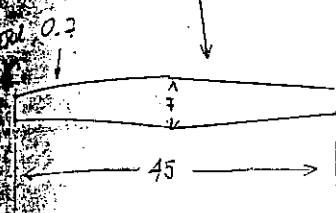
# Dibujo y planos técnicos



Instituto de Comercio, Industria y Turismo  
Industrias de Colombia S.A.

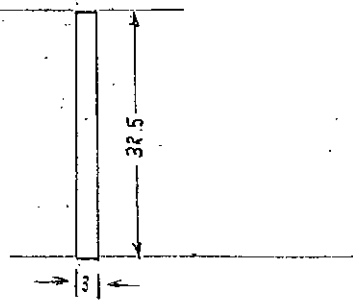
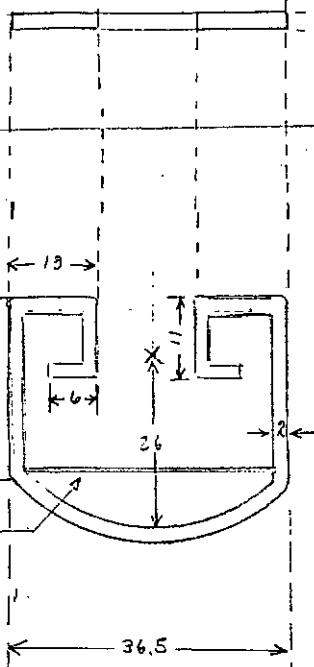
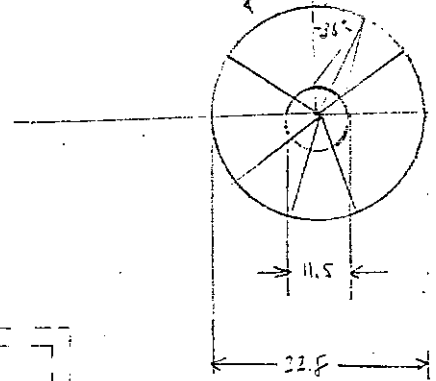
MEDIDAS EN MILIMETROS

GERGADOR



espesor 0.2

ESTRIBO



Autor: Javier Arango Murillo Especialidad: \_\_\_\_\_  
 Referencia: \_\_\_\_\_ Esc. (cm): 1:4 Pl. \_\_\_\_\_  
 Línea: \_\_\_\_\_  
 Recurso Natural: PLATA - ORO  
 Materia prima: Plata 950 - ORO

Tipo de producción: FUNDICION, LAMINADO, CALADO, PULIDO, ENSAMBLE  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Observaciones:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

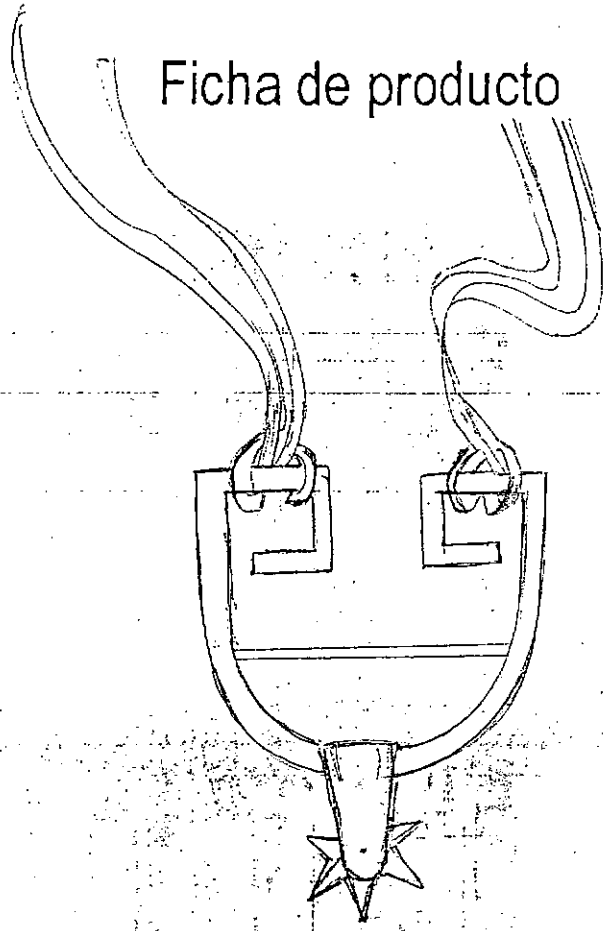
\_\_\_\_\_

Responsable: Alexandra Bula Fecha: Feb 14/04

Código de región  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



# Ficha de producto



Artisan: <b>TAVIER R. ADAUGO M.</b>	Especialidad:	Artesanas:
Producto: <b>GARGANTILLA</b>	Línea:	
Referencia:	Largo (cm): <b>v. Gallo</b> (cm):	ancho (cm): <b>4</b>
Departamento: <b>ANTIOQUIA</b>	Diametro:	peso (gr): <b>10.4</b>
Localidad: <b>MEDULLIN</b>	Color:	Vereda:
Material: <b>PLATA</b>	Certificado hecho o mano: <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no	Tipo de población: <b>URBANA</b>
Costo objetivo: <b>MEDIO-ALTO.</b>	Costo: <b>\$3.000 / 1/4 de 1. / 90</b>	Precio:
Costo promedio: <b>30.</b>	Unitario: <b>36.750 / 1</b>	Unitario:
	P. mayor:	P. mayor:
	Empaque:	Empaque:

Artisan: **TAVIER R. ADAUGO MUDILLO**

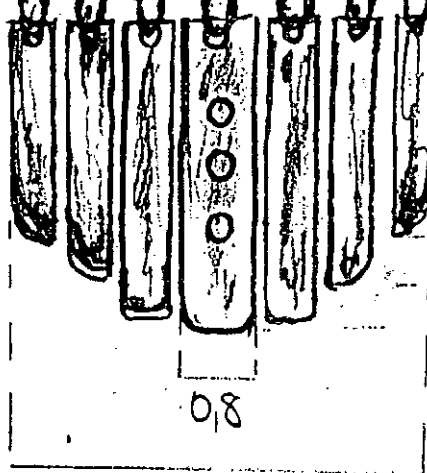
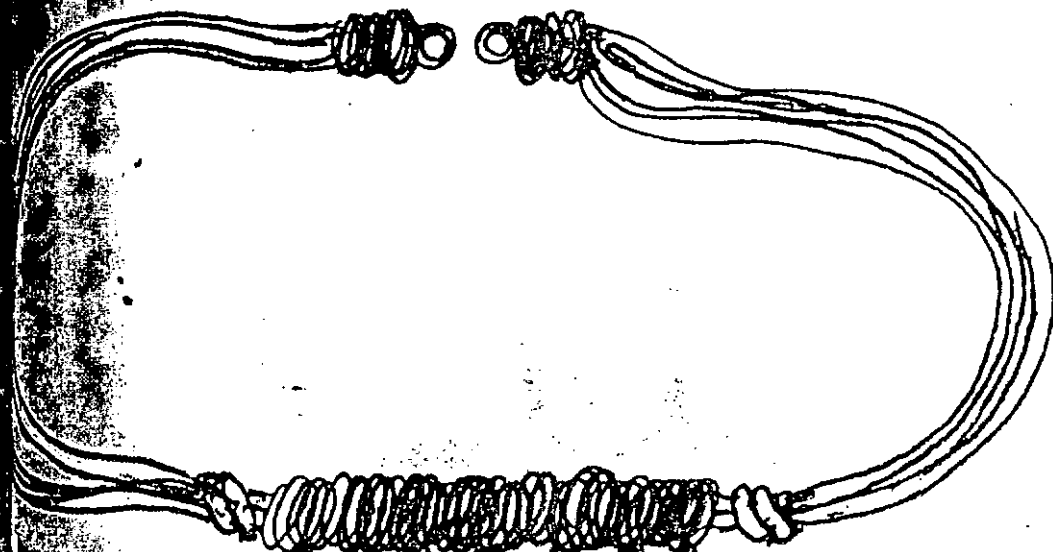
Fecha: **FEBRERO 24 / 04**



Tipo de ficha: 
  Referente(s) 
  Muestra 
  Línea 
  Empaque



Comercio, Industria y Turismo  
de Colombia S.A.



3.5 4.0

4.5 cm

4.7 cm

Collar Lnis Cuadros.

Especialidad:

Secretas

Referencia:

Esc. (cm): 1:4 Pl.

oro  
laminado

Línea:

Recurso Natural:

Plata

Materia prima:

Plata, oro

Producción: Fundición laminado, Estira  
oxidado, entorchado

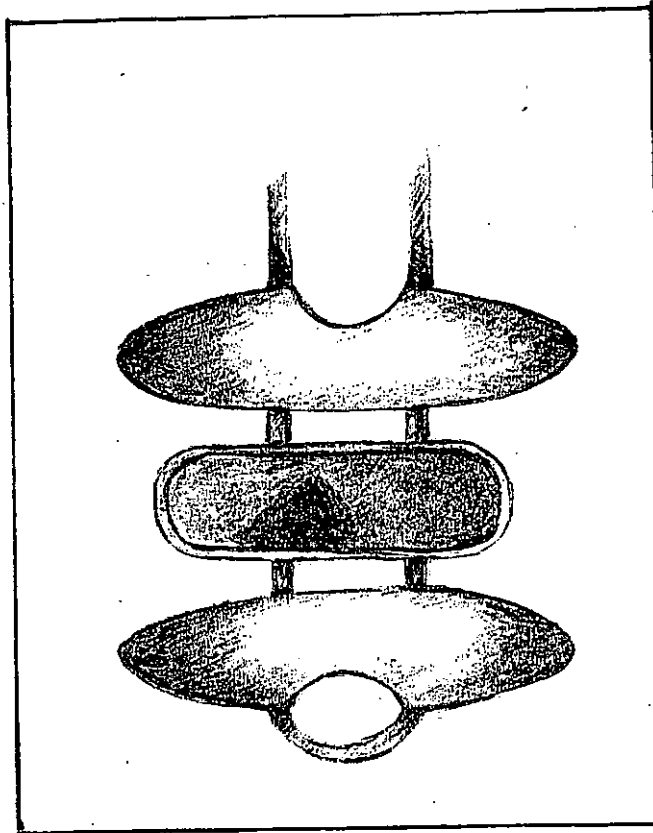
Observaciones: En producción  
se puede reducir el  
numero de piezas colgan-  
tes para reducir peso  
y costos.

Fecha:

Código de región 
  Referente(s) 
  Propuesta 
  Muestra 
  Empaque



# Ficha de producto



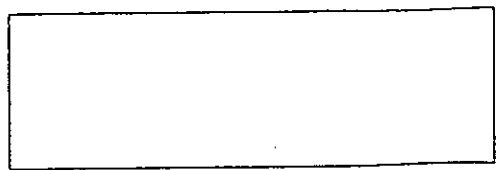
Artista: <i>Clemencia Ortega</i>	Especialidad: <i>Joyeria</i>	Artesanos:
Nombre collar: <i>Varumo</i>	Línea:	
Referencia:	Largo (cm): <i>8</i> alto (cm): <i>7</i> ancho (cm): <i>5.5</i>	Departamento: <i>Antioquia</i>
Material:	Diametro: <i>0.8</i> peso (gr): <i>24 gr</i>	Localidad: <i>Medellin</i>
Metales naturales:	Color:	Vereda:
Material prima: <i>Plata - vitrosfusion</i>	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no	Tipo de población:
Clase objetivo: <i>clase media alta</i>	Costo <i>84.000 (3.500 gr)</i>	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. mayor:	P. mayor:
Empaque:	Empaque:	Empaque:

Elaborado por: *Clemencia Ortega*

Elaborador ejecutor: " " "

Recomendaciones:

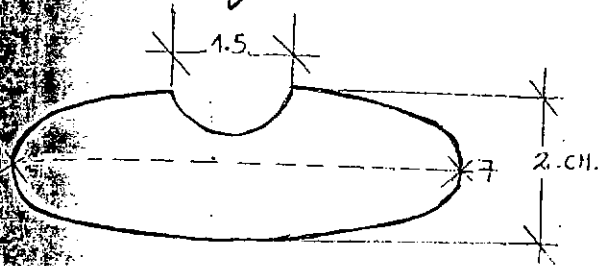
Fecha: *febrero 14 2004*



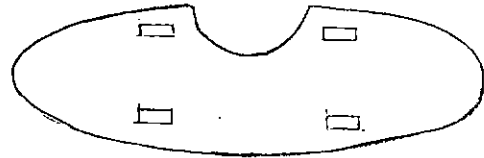
Referencia 
  Tipo de ficha: 
  Referente(s) 
  Muestra 
  Línea 
  Empaque

Comercio, Industria y Turismo  
Empresas de Colombia S.A.

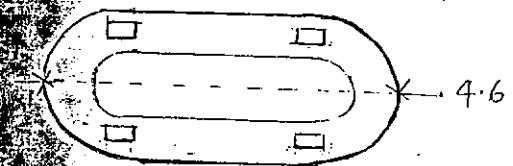
Vista frontal



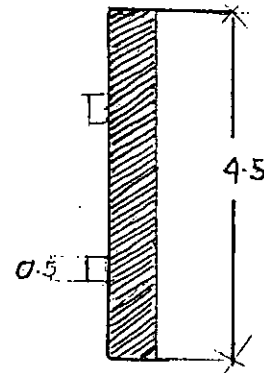
Vista posterior



Vista posterior

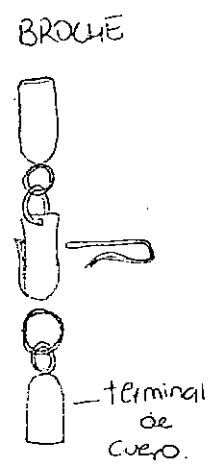
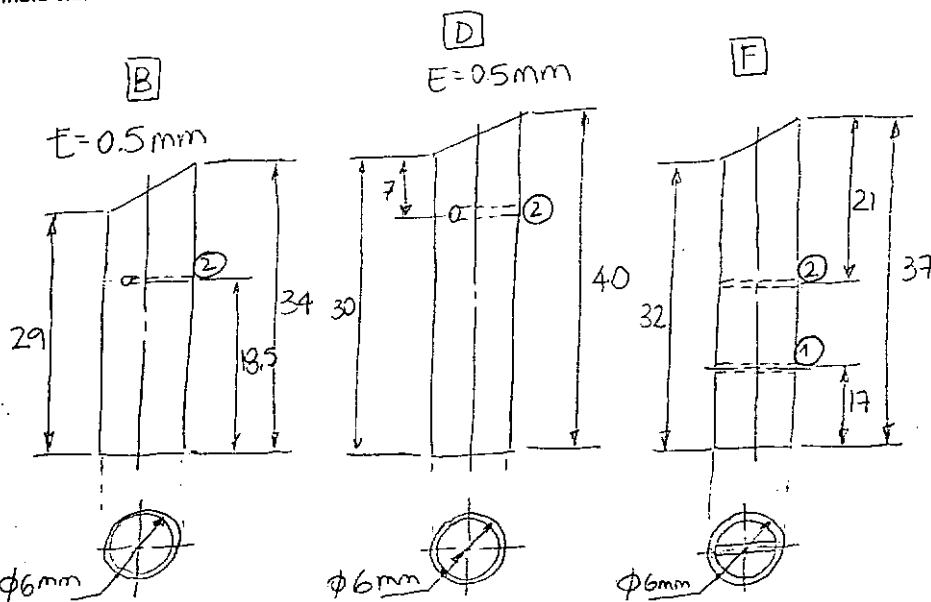


Vista lateral

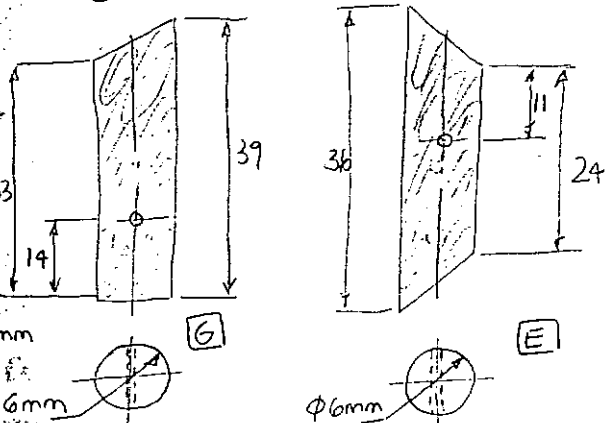


Nombre: <i>Clemencia Orlega</i>		Especialidad: <i>joyera</i>	
Referencia:		Esc. (cm): 1:4 Pl.	
Línea:		Recurso Natural:	
Materia prima: <i>Plata - VITROFUSION</i>			
Método de producción: <i>Fundición - calado - cincelado</i>			
Materia: <i>Ensamble</i>			
Fecha: <i>14 02 04</i>			
Código de región		Referente(s)	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Propuesta <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input type="checkbox"/> Empaque <input type="checkbox"/>	

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Empresas de Colombia S.A.



- ① REMACHE  $\phi$  0.8mm, PLATA LEY 950
- ② AGUJERO  $\phi$  0.8mm



CUERO SINTÉTICO  
CAFÉ  $\phi$  1.5mm  
LARGO:  
  
HILO CAÑAMO  
CAFÉ  $\phi$   
LARGO:

MACANA TERMINADO FINO

Autor: <b>Sabel Cristina Trujillo</b> Especialidad: ~	
Referencia:	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Línea:	
Recurso Natural:	<b>plata, madera, cuero</b>
Materia prima:	<b>plata, madera, cuero</b>

de producción ① preparación y fabricación de  
 ② corte y ruido interno y externo del  
 ③ perforar agujeros y hacer 'cama'  
 ④ remaches y martillanos en su lugar  
 ⑤ brillar ⑥ Amarrar tubos con  
 como en orden indicado arriba y  
 ⑦ al alrededor, hacer nudo, hecha 1  
 ⑧ pega loca ⑨ atar el cuero a través del  
 ⑩ atar los otros extremos a  
 terminales del broche, poner pega loca.

Observaciones:

---



---



---



---

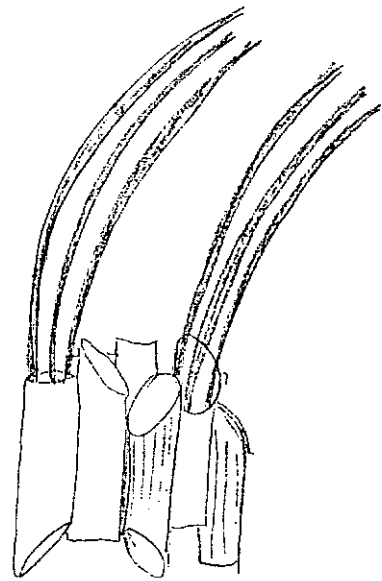
Fecha:

Código de región  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque





# Ficha de producto



CALOR DE HOGAR

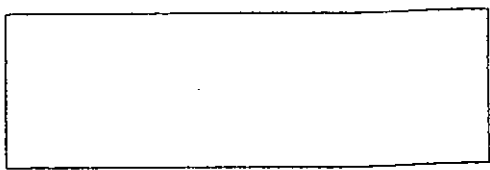
CONCEPTO DE TAIER: LA FAMILIA ANTIOQUIA (MED) FEB 2004

Artífice: <b>Isabel Cristina Trujillo</b>	Especialidad:		
Nombre: <b>Collar</b>	Línea: Artesanos:		
Subnombre: <b>Calor de Hogar</b>	Referencia:		
Largo (cm): <b>45</b>	alto (cm): <b>95</b>	ancho (cm): <b>23</b>	Departamento: <b>ANT.</b>
Diametro: -	peso (gr): <b>184 gr</b>	Localidad: <b>Med.</b>	
Materiales naturales:	Color:	Vereda:	
Principales: <b>plata, madera</b>	certificado hecho a mano	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población:
Costo objetivo:	Costo <b>64.400 (3.500 qr)</b>	Precio:	
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:	
Pack:	P. mayor:	P. mayor:	
Paquete:	Empaque:	Empaque:	

Elaborado por: **Isabel Cristina Trujillo M.**

Elaborador ejecutor:

Recomendaciones:



Referencia 
  Tipo de ficha: 
  Referente(s) 
  Muestra 
  Línea 
  Empaque