artesanías de colombia

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO DE DISEÑO

REGIÓN OCCIDENTE: DEPARTAMENTO DE NARIÑO
ASESORIA DE DISEÑO EN : PRODUCCIÓN, MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS PARA LOS MUNICIPIOS DE ANCUYA, SANDONA, LA FLORIDA, LINARES EN LOS OFICIOS DE SOMBRERERÍA Y TEJEDURÍA EN IRACA (PAJA TOQUILLA).

MARIA ANTONIA MARTÍNEZ MELO
DISEÑADORA INDUSTRIAL.

PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS
CONVENIO FOMIPYME - FIDUIFI
CONVENIO AID TO ARTESANS
CONVENIO IDEXMODA - PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
UNIÓN EUROPEA/LABORATORIO DE DISEÑO DE PASTO.

DICIEMBRE 2003.

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

CREDITOS:

CENTRO DE DISEÑO BOGOTA D.C
LABORATORIO DE DISEÑO DE PASTO

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

LYDA DEL CARMEN DÍAS LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño

DAYRA PALACIOS MULLCUE
Codirectora Nacional
Laboratorio de Diseño de Pasto

GABRIEL COEN
Codirector Europeo
Laboratorio de Diseño de Pasto

A las artesanas que con su experiencia y habilidad hacen posible que aún nuestros sentidos perciban la escencia de la naturaleza. Grupos: Artesandona, Tejeiraka, Coofa, Jipi – Japa, Renacer de la Florida, Asmarpal, Ama - Ancuya. Santa Barbara, El Ingenio. Artesana Esperanza Cuaces.

D.I. Ma. ANTONIA MARTINEZ MELO
Asesora de diseño Artesanías de Colombia s.a

INTRODUCCIÓN:

Este documento consta de cinco capítulos en los que se consolida la información pertinente a las asesorias en diseño a la cadena productiva de la irca y al cumplimiento de los objetivos de los proyectos asignados.

El capítulo Primero describe la asesoría en diseño realizada en el municipio de Ancuya, para lo cual se dio una inducción en diseño aplicado a la artesanía y en tendencias para la decoración de interiores y para la moda 2003-2004, desarrollando dos líneas de productos (Cojines rusticos, y cojines finos a cuadros) que rescatan habilidades y tecnicas tradicionales orientadas al diseño de productos contemporanéos con una prespectiva comercial diferente a la local.

El Capítulo Segundo describe la asesoría de diseño ATA (Aid To Artesans), prestada en el municipio de Sandoná.; esta consistio en hacer seguimiento y control de calidad y desarrollo de prototipos de las propuestas del diseñador externo PATTI CARPERTER. Compuesta por tres líneas (linea mesa blanco/negro, linea de mesa color, bolso y linea de cojines). Fue necesario realizar una asistencia tecnica en tinturado de la fibra dando algunos parámetros para la estandarización del proceso .

El Capítulo Tercero hace referencia a la asesoría IDENTIDAD COLOMBIANA, Convenio Idexmoda – Presidencia de la Repubica / Artesanías de Colombia sa., en donde se describe el seguimiento al proceso de producción y control de calidad, aportes formales y de diseño, para el desarrollo de la colección presentada por la diseñadora MARIA LUISA ORTÍZ.

El Capitulo cuarto describe asesorías puntuales en Linares – La Florida y Sandona Nariño, muestra algunas propuestas de diseño en Linares que buscan introducir poco a poco nuevos conceptos a las artesanas, aprobechando sus fortalezas en el tejido de miniaturas, de igual manera se realizó una asistencia tecnica en tinturado de la fibra a la vereda de Santa Barbara – La Florida y se asesoró en diseño (inducción en diseño aplicado

a la artesanía y en tendencias para la decoración de interiores y para la moda 2003-2004), para maestras artesanas en Sandoná, buscando concientizar en competitividad con productos diferenciados, de alta calidad para mercados diferentes al local.

El capítulo cinco y último muestra las dos líneas de productos que se exhibieron en CASA COLOMBIANA 2004/ Expoartesanías. Destacando la línea fruteros alga, desarrollados en el taller de ESPERANZA CUACES, resaltando toda suhabilidad y destreza en la talla de madera.

TABLA DE CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN

I. ASESORIA EN DESARROLLO DE PRODUCTO EN ANCUYA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

1. ANTECEDENTES
1.1. ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA / LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO DE PASTO
1.2. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA
1.2.1 MAPA

2. PROPUESTA DE DISEÑO
2.1 SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA: COJINES RUSTICOS Y FINOS A CUADROS

3. PRODUCCIÓN
3.1 PRODUCCIÓN LINEA DE COJINES
3.1.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN
3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
3.3 CONTROL DE CALIDAD
3.4 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS
3.5 ANALISIS DE COSTOS (COJINES)

4. COMERCIALIZACIÓN
4.1 COMERCIALIZACIÓN COJINES
4.1.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL
4.1.2 MERCADOS SUGERIDOS

II. ASESORIA EN PRODUCCIÓN CONVENIO AID TO ARTESANS /ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. EN SANDONÁ – NARIÑO.

1. ANTECEDENTES
1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR AID TO ARTESANS/ Artesanías de Colombia s.a.
1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA
1.2.1 MAPA

2 ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO(DESARROLLO DE PROTOTIPOS) Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN
2.1 ASPECTOS FORMALES

2.2 CAMBIOS EN LA PROPUESTA Y PRODUCCIÓN

3. PRODUCCIÓN
3.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN
3.1.1 CAMINO DE MESA
3.1.2 INDIVIDUALES REDONDOS
3.1.3 ANILLOS SERVILLETEROS RECTANGULARES
3.1.4 INDIVIDUALES CAMBIO DE COLOR VERTICAL Y COJIN CAMBIO HORIZONTAL (IKAT)
3.1.5 INDIVIDUALES CAMBIO DE COLOR HORIZONTAL Y COJIN CAMBIO DE COLOR VERTICAL
3.1.6 COJÍN FRANJAS CUATRO COLORES
3.1.7 BOLSO FRANJAS CUATRO COLORES

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
3.3 CONTROL DE CALIDAD:
3.4 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

3.5 ANALISIS DE COSTOS
3.5.1 CAMINO DE MESA
3.5.2 INDIVIDUALES REDONDOS
3.5.3 ANILLO S SERVILLETEROS ROLLO
3.5.4 INDIVIDUALES CAMBIO COLOR HORIZONTAL (DIBUJO)
3.5.5 INDIVIDUALES CAMBIO COLOR VERTICAL (IKAT)
3.5.6 COJIN RECTANGULAR CAMBIO VERTICAL (guanga)
3.5.7 COJIN RECTANGULAR CAMBIO HORIZONTAL (Ikat)
3.5.8 COJIN FRANJAS CUATRO COLORES
3.5.9 BOLSO FRANJAS CUATRO COLORES

4. OOMERCIALIZACIÓN
4.1 COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS ATA
4.1.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL
4.1.2 MERCADOS SUGERIDOS

III. ASESORIA EN PRODUCCIÓN COLOMBIAMODA 2003-CONVENIO IDEXMODA/ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA /ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

1. ANTECEDENTES
1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR EL CONVENIO IDEXMODA/PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA/ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA
1.2.1 MAPA

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO (DESARROLLO DE PROTOTIPOS) Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN
2.1 ASPECTOS FORMALES
2.2 CAMBIOS EN LA PROPUESTA Y PRODUCCIÓN

3. PRODUCCIÓN
3.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN
3.1.1 SOMBREROS COLOMBIAMODA

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
3.3 CONTROL DE CALIDAD
3.4 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

3.5 ANALISIS DE COSTOS
3.5.1 SOMBREROS COLOMBIAMODA

4. OOMERCIALIZACIÓN
4.1 COMERCIALIZACIÓN SOMBREROS COLOMBIAMODA.
4.1.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL
4.1.2 MERCADOS SUGERIDOS

IV ASISTENCIA TÉCNICA EN TINTURADO Y ASESORÍA PUNTUAL EN LINARES – LA FLORIDA Y SANDONA NARIÑO.

1. ANTECEDENTES
1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA / LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO DE PASTO.
1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
1.2.1 MAPA

2. ASESORÍA DE DISEÑO : LINARES –NARIÑO
2.1 PROPUESTAS
2.1.1 SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTAS – CONTENEDORES IRACA TEJIDO ESPIRAL, BOLAS NAVIDAD

3. ASISTENCIA TECNICA EN TINTURADO DE LA FIBRA Y ASESORÍAS PUNTUALES EN SANTA BARBARA – LA FLORIDA.

4. INDUCCIÓN EN DISEÑO PARA MAESTRAS ARTESANAS – SANDONA.

V. CASA COLOMBIANA 2004

1. PROPUESTA DE DISEÑO
1.1 PROPUESTA – TALLA EN MADERA/ PASTO
1.1.1 SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA: FRUTEROS ALGA

ANEXOS
FORMATO INFORME FINAL
HOJAS DE ASISTENCIA

I. ASESORIA EN DESARROLLO DE PRODUCTO EN ANCUYA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

1 ANTECEDENTES:

1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA / LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO DE PASTO

Artesanías de Colombia s.a, a través del Laboratorio Colombiano de diseño de Pasto ha prestado asesoría a esta región en en diversos aspectos como en gestión empresarial con los talleres de "Administrando mi taller artesanal", y en asistencia técnica en tinturado de la fibra.

En cuanto a desarrollo de producto han recibido en el año 2002, una asesoría por la técnologa téxtil Patricia Cadena, con el desarrollo de una línea de mesa: fruteros. Estos prototipos presentaron algunos problemas de manufactura, terminado y funcionalidad, lastimosamente las artesanas no apropiaron esta propuesta, pero les dio pauta para experimentar con productos diferentes al sombrero tradicional.

1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

1.2.1 MAPA

ANCUYA

2 PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 PROPUESTA ANCUYA – TEJEDURÍA EN IRACA /PAJA TOQUILLA

2.1.1 SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA: COJINES RUSTICOS Y FINOS A CUADROS

Analizando las técnicas tradicionales de esta comunidad en el oficio de tejeduría y sombrería en iraca, se encontró que principalmente elaboran el sombrero corriente y fino con algunas dificultades en el remate y terminado del mismo. Como fortaleza una gran habilidad en el tejido de muestras a cuadros y calados que en esta propuesta se resaltan y se destacan dentro de una tendencia al Arte optico (Opt Art). De igual manera se busca un producto integral, sencillo, de facil elaboración y de proyección comercial.

Se tiene en cuenta la técnica y la forma de tejer de las artesanas partiendo de un cuadro para realizar una plantilla circular, lo cual define el diseño del cojín. Se elabora un remate sensillo elaborado por las artesanas en las miniaturas.

Los colores escogidos son elaborados con tintes naturales, en colores tierra, nogal, terracota, abano y verdes, tradicionalmente trabajados por las artesanas y que se adecuan a una tendencia contemporánea inspirada en la naturaleza.

Productos desarrollados:

Cojín rústico cordón, en colores Nogal oscuro, Terracota y Abano natural.
Cojín fino a cuadros, en colores verde y rojo.
Cojín fino espiral con fondo oscuro
Cojín fino muestra pañuelo
Cojín fino cuadro pequeño fondo claro.

3. PRODUCCIÓN

3.1. PRODUCCIÓN LINEA DE COJINES

Para el desarrollo de esta línea de productos se realizó una inducción de diseño aplicado a la artesanía, de tendencias 2003-2004, una asistencia técnica en tinturado de la fibra con tintes microdispersos CECOLOR dejando algunas recomendaciones para la estandarización y mejoramiento del proceso, como las cantidades necesarias de agua, tinte , elementos quimicos y tiempos.

500grms de iraca – 20 litros de Agua – 60 grms de Azulit, 100 gramos de humectante, 100 grms de carrier.

Tiempos: 10minutos agua y quimicos (azulit, carrier y humectante)
10 minutos el tinte (quimico Cecolor)
10 minutos se agregar la fibra
de 30 a 45 minutos se deja la fibra despues de hervir.
Sacar y lavar.

Se recomienda pesar la iraca seca en manojos de 250grs y tenerla lista para su preparación (apróximadamente un 25 equivale a 250grms). El proceso de descrude es muy importante bien sea para tinturar la fibra o para trabajarla al natural.

3.1.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN:

- Seleccionar la fibra : ripiada de calidad fina
- Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70º C por 20minutos. No dejar hervir.
- Lavar muy bien con agua limpia.
- Premordentar la fibra con Alumbre o Limón
- Tinturar natural o quimico, si es natural requiere de un mordiente durante el proceso y fijar con sal.
- Lavar con agua limpia
- Dejar secar
- Iniciar el tejido de acuerdo a la muestra seleccionada y elaborar una plantilla de 60cm de diametro. (Foto1)
- A los 55cm de diametro montar sobre la horma (Platón de plástico para lavar ropa) e ir apretando el tejido para dar la forma hasta lograr 12cm hacia abajo. (foto2).

- Rematar de acuerdo al remate para miniatura o rematar como el sombrero corriente, apretando muy bien y de manera homogenea el tejido.
- Despuchar, recortar fibras.
- Cocer con aguja capotera y Naylon elastico grueso o doble, el contorno del cojín y apretar hasta lograr la forma deseada.

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN:

PRODUCTO	CAPACIDAD PROD.MES
COJIN RUSTICO CORDON(Colores tierra)	30
COJIN FINO CUADROS	60
COJIN FINO CUADRO FONDO BLANCO	20

3.3 CONTROL DE CALIDAD:

- Materia prima seleccionada: color natural homogeneo, sin imperfecciones o manchas de agua, bien ripiada, descrudada y limpia de impurezas.
- Color de tinte homogeneo, no mareado o rusio, fijo (que no manche) .
- Remates bien apretados.
- Crecidos dentro del tejido bien elaborados y suficientes para que el producto sea homogeneo.
- Recorte y despuchado con cuidado. No cortar el tejido. Y no dejar fibras largas.
- Diametros de los cojines de 60, 55 y 45cm. (tratar de estandarizar estas medidas).

3.4 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS:

TINTES MICRODISPERSOS
LABORATORIOS CECOLOR - Bogotá D.C.
COLQUIMICOS – Bogotá D.C

NAYLON ELASTICO GRUESO
COSER Y COSER – Pasto – Nariño.

3.5 ANALISIS DE COSTOS (COJINES)

DETALLE	UNIDAD	VALOR	TOTAL
Iraca	Cogollo	200	7000
Mano de obra	Jornal día	5.000	15.000
Insumos Naylon	Metro	300	600
Subtotal			22.600
Utilidad	30%	6.705	6.780
Total			29.380

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1. COMERCIALIZACIÓN COJINES

4.1.1. COMPORTAMIENTO COMERCIAL:

A estos productos se les realizó una prueba de mercado en Expoartesanías 2.003, exhibidos en el estand del Programa Nacional de Cadenas Productivas – FOMIPYME/ Artesanías de Colombia y en Casa Colombiana.

En general los cojines rusticos tuvieron una buena aceptación, la estrategia de venta sobre pedido, causó algo de inconformismo, (no esta dentro de la cultura de compra de los colombianos) por lo que insistian en llevarse el producto inmediatamente.

De igual manera los cojines seleccionados para Casa Colombiana tuvieron aceptación, sin embargo es muy Importante tratar de reducir costos de prototipo al de producción, buscando una mayor rotoción del producto.

La estrategia de venta, ofreciendo la opción de venta del producto con relleno y sin relleno llamo la atención definiendo algunas ventas.

Se sugiere continuar con la experimentación de esta línea, bien sea por colores por ejemplo cojines en blanco – negro, juegos de tres tamaños, en colores acidos para niños. Variar el alto del cojin buscando nuevas propuestas, etc.

4.1.2. MERCADOS SUGERIDOS:

Este grupo maneja su comercialización en forma directa desde el taller a personas interesadas en sus productos. La relación es vendedor - consumidor.

Generalmente es de carácter local y regional llevando sus productos a Sandoná los días Sabados, domingos y Lunes.

No han participado en ferias, es la primera vez que participan en Expoartesanías a través de Artesanías de Colombia con este producto.

Es importante tener en cuenta que la demanda de este tipo de productos esta en personas jovenes- adultas que tlene un estilo de vida contemporáneo, y gustan de lo natural y de la cultura implicita en los objetos.

Este tipo de personas encuentran sus productosen
Almacenes especializados en artesanía
En Ferias artesanales regionales y nacionales
Se recomienda la feria de
Manofacto
Expoartesanías
Expohogar
Y algunas regionales en Calí, Bucaramanga y Popayan.

II. ASESORIA EN PRODUCCIÓN CONVENIO AID TO ARTESANS /ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. EN SANDONÁ – NARIÑO.

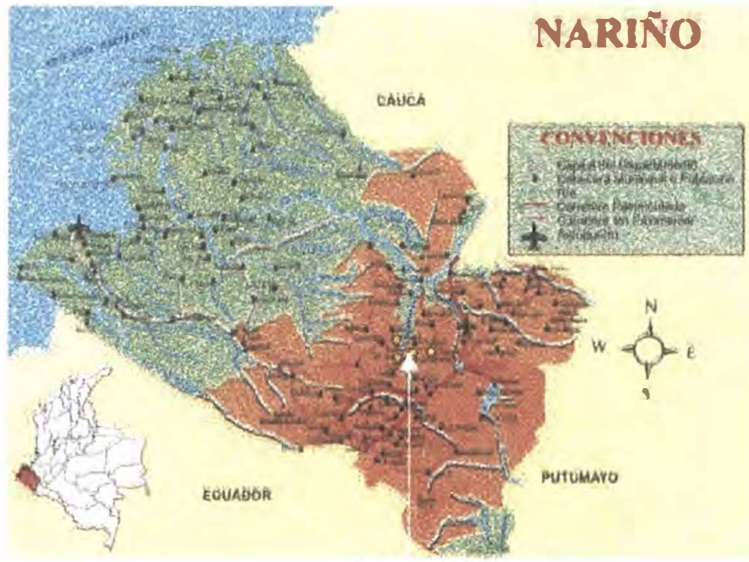
1 ANTECEDENTES:

1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR AID TO ARTESANS/ Artesanías de Colombia s.a.

Aid To Artesans Colombia inicia su apoyo a los artesanos en este año, por lo que firma un convenio con Artesanías de Colombia s.a. Presenta una colección de 10 propuestas planteadas por el diseñador externo PATTI CARPERTER con proyección comercial en Norteamerica. Para este proyecto se escogen cinco grupos artesanales de tejido de iraca /paja toquilla, de Sandoná – Nariño, con capacidad de producción y dominio de la tecnica.

1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

1.2.1 MAPA



SANDONA

2 ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO (DESARROLLO DE PROTOTIPOS) Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN

Esta asesoría tiene como objetivo la elaboración de prototipos de las propuestas del diseñador PATTI CARPENTER, ajustandolas a las tecnicas y habilidades de los artesanos de la zona.

2.1 ASPECTOS FORMALES

Se proponen diseños para elaborarse con la tecnica de tinturado Ikat, telas en dimensiones grandes y diseños con flecos, que deben considerar algunos aspectos como: el largo máximo de la fibra (no mayor de 50cm), las dimensiones de los telares tradicionales de la región, caracteristicas fisicas de la fibra como la como resistencia, flexibilidad etc, habilidades y tecnicas de los artesanos, todo esto presenta algo dificulta en el proceso de elaboración y/o la conservación del diseño original.

2.2 CAMBIOS EN LA PROPUESTA Y PRODUCCIÓN

Se hacen cambios en los diseños de "individuales con cambio horizontal", debido a la dificultad y poca habilidad de las artesanas con la tecnica de Ikat, por lo que se aprovecha la técnica tradicional de tejido en telar con dibujo, y se plantea una propuesta conservando la combinación de color y la composición formal.

Se hace un rediseño del camino de mesa, conservando la propuesta formal, cambiando la tecnica de ikat, por la tecnica de tejido a cuadros de gran habilidad de las artesanas de la zona, y de tejido horizontal para lograr un largo de 2.28mts. No se conserva la combinación de color planteada gris y vinotinto, debido al incremento en tiempo en el proceso de tinturado y por ende en el costo del producto. Elaborando el producto en blanco /negro. Se realiza un cordón central buscando integrar los crecidos o añadidos de iraca para lograr la dimensión deseada.

En los cojines rectangulares: el de cambio horizontal con tecnica ikat se logró combinando iraca y algodón, dando mayor flexibilidad al material y una elaboración del producto de una sola pieza. En la producción (6 cojines

solicitaron solo las tapas de los cojines en un solo material: iraca , quedando demaciado rigidos para su uso).

El cojin rectangular con cambio horizontal, dificilmente se logra en los telares horizontales tradicionales, por lo que fue necesario realizarlos en guanga y con una tecnica diferente al Ikat, conservando solo la propuesta en cuanto a dimensión la combinación de color y la composición formal, el producto queda un poco rigido para el tamaño pequeño.

Los anillos servilleteros rectangulares se realizaron en tejido corriente, con la tecnica de cuadros. Ajustando la propuesta inicial. por la dificultad en la elaboración con la tecnica propuesta.

De igual manera se elaboran los individuales redondos en una tecnica en la que se puediera acercar al diseño planteado, se conservó la compósición formal logrando el prototipo deseado.

3 PRODUCCIÓN

3.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.1.1 CAMINO DE MESA

- Seleccionar la fibra : ripiada de calidad fina larga
- Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70º C por 20minutos. No dejar hervir.
- Lavar muy bien con agua limpia.
- Premordentar la fibra con Alumbre al 25%
- Tinturar requiere fijar con sal al final del proceso.
- Lavar con agua limpia
- Dejar secar
- Iniciar el tejido realizando una cadena horizontal del largo de 2.28 metros. Cambiando el color de acuerdo al diseño. Si la tela es tejida por 3 artesanas cada una debe tomar un color para evitar cambios muy notorios en el tejido.
- Iniciar el tejido con el color negro y hacer el cambio a blanco.
- Rematar como el sombrero. apretando muy bien y de manera homogenea el tejido.
- Despuchar con mucho cuidado. recortar fibras.
- Majar muy bien la tela para darle un excelente acabado.

3.1.2 INDIVIDUALES REDONDOS

- Seleccionar la fibra : ripiada de calidad fina larga
- Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70º C por 20minutos. No dejar hervir.
- Lavar muy bien con agua limpia.
- Premordentar la fibra con Alumbre al 25%
- Tinturar requiere fijar con sal al final del proceso.
- Lavar con agua limpia
- Dejar secar
- Iniciar el tejido en rollo uniendo los dos colores para lograr el diseño
- Lograr un diametro de 36cm.
- El tejido debe ser homogeneo al pasar de un color a otro.

3.1.3 ANILLOS SERVILLETEROS RECTANGULARES

- Seleccionar la fibra : ripiada de calidad fina larga
- Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70º C por 20minutos. No dejar hervir.
- Lavar muy bien con agua limpia.
- Premordentar la fibra con Alumbre al 25%
- Tinturar requiere fijar con sal al final del proceso.
- Lavar con agua limpia
- Dejar secar
- Utilizar una horma de medidas 4X4X5cm de alto.
- Iniciar el tejido corriente combinando la iraca de color logrando un zig-zag/ o iniciar un tejido rollo dejando la mitad negra y la mitad en color natural.

3.1.4 INDIVIDUALES CAMBIO DE COLOR VERTICAL Y COJIN CAMBIO HORIZONTAL (IKAT)

- Seleccionar la fibra : ripiada de calidad fina larga
- Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70º C por 20minutos. No dejar hervir.
- Lavar muy bien con agua limpia.
- Premordentar la fibra con Alumbre al 25%
- Tinturar primero el color gris a la mitad atando o anudando la mitad que no se va a tinturar con platico o cinta de enmascarar, posteriormente el color vinotinto .
- Lavar con agua limpia
- Dejar secar
- Urdir el telar y tejer teniendo cuidado en la distancia de cada color.
- Para el cojin urdir con algodón para lograr el largo deseado.

3.1.5 INDIVIDUALES CAMBIO DE COLOR HORIZONTAL Y COJIN CAMBIO DE COLOR VERTICAL

- Seleccionar la fibra : ripiada de calidad fina larga
- Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70º C por 20minutos. No dejar hervir.
- Lavar muy bien con agua limpia.
- Premordentar la fibra con Alumbre al 25%

- Tinturar iraca en los dos colores indicados.
- Lavar con agua limpia
- Dejar secar
- Urdir el telar y tejer la trama saltando y contando iracas de la urdimbre logrando el dibujo deseado.
- Los individuales se realizan en telar horizontal y el cojin en telar guanga urdido con hilaza.
- Debe tinturarse la hilaza del tono amarillo.

3.1.6 COJÍN FRANJAS CUATRO COLORES

- Seleccionar la fibra : ripiada de calidad fina larga
- Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70º C por 20minutos. No dejar hervir.
- Lavar muy bien con agua limpia.
- Premordentar la fibra con Alumbre al 25%
- Tinturar iraca en los cuatro colores indicados.
- Lavar con agua limpia
- Dejar secar
- Urdir el telar con hilaza de algodón preferiblemente de uno de los tonos claros del cojín.
- Empezar a tejer cada color a los 8cm tramar un hilaza anudada con iracas del color con la tecnica de escoba.
- Continuar con el siguente color y repetir el proceso.
- Desmontar
- Confeccionar el cojin por el reves dandole la forma cuadrada.

3.1.7 BOLSO FRANJAS CUATRO COLORES

- Seleccionar la fibra : ripiada de calidad fina o superfina
- Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70º C por 20minutos. No dejar hervir.
- Lavar muy bien con agua limpia.
- Premordentar la fibra con Alumbre al 25%
- Tinturar iraca en los cuatro colores indicados.
- Lavar con agua limpia
- Dejar secar

- Utilizar una horma de madera de acuerdo al diseño, unida en dos o tres partes para lograr sacarla del tejido.
- Iniciar la base (puede ser en telar para logra un tejido muy fino sin costuras).
- Dejar las iracas sueltas al cambio de color
- Rematar apretando muy bien el tejido
- Elaborar las correas con cinta fina de iraca
- Ripiar con aguja las iracas sueltas
- Recortar dando forma a cada franja.

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

PRODUCTO	CAPACIDAD PROD.MES
CAMINO DE MESA 228X31cm	12
INDIVIDUALES REDONDOS TEJIDO ROLLO	30
ANILLOS SERVILLETEROS RECTANGULARES ROLLO	30
ANILLOS SERVILLETEROS TEJIDO CORRIENTE	60
INDIVIDUALES IKAT CAMBIO VERTICAL	60
INDIVIDUALES CAMBIO HORIZONTAL DIBUJO	30
COJIN IKAT CAMBIO HORIZONTAL	60
COJIN CAMBIO VERTICAL EN GUANGA	30
COJIN FRANJAS	20
BOLSO FRANJAS	20

3.3 CONTROL DE CALIDAD:

- Materia prima seleccionada: color natural homogeneo, no manchada, bien ripiada, descrudada y limpia de impurezas.
- Color de tinte homogeneo, no mareado o rusio, fijo, que no manche .
- Remates bien apretados.
- Crecidos dentro del tejido bien elaborados y suficientes para que el producto sea homogeneo.
- Recorte y despuchado con cuidado. No cortar el tejido. Y no dejar fibras largas.
- Lograr remates rectos y parejos para los Individuales rectangulares y el camino de mesa.
- Para los productos con flecos, ripiar muy bien la iraca y cortar de manera de forma pareja cada franja. Estos productos deben empacarse con mucho

cuidado para evitar que las puntas se levanten dando un aspecto de descuido.

- La confección de los cojines debe ser resistente, y cuidadosa. Evitar abultamientos en las esquinas.
- En los cojines de telar y guanga evitar la hilaza blanca, tinturar o utilizar del mismo color de la iraca.
- Los juegos de individules deben verse como juego, esto quiere decir evitar variaciones de tamaño, color, forma, espesor.

3.4 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS:

TINTES MICRODISPERSOS
LABORATORIOS CECOLOR - Bogotá D.C.
COLQUIMICOS – Bogotá D.C

3.5 ANALISIS DE COSTOS

3.5.1 CAMINO DE MESA:

MANO DE OBRA	personas	días	Jornal dia	Valor hora	horas de trabajo (8::11)	Total
Adicional	3	5	5.000	625	3	28.125
permanente	1	5	5.000	625	8	25.000

COGOLLOS	Cantidad	Valor	total
	50	150	7.500

TITURADO	Cantidad	Valor	total 500grms
	2.000gramos	12.000	3.000

INSUMOS	Valor
Leña	500
Champú	500

Subtotal	64.625
Utilidad artesano 30%	16.156.25
Total	80.781.25

3.5.2 INDIVIDUALES REDONDOS:

MANO DE OBRA	personas	días	Jornal dia	Valor hora	horas de trabajo (8::11)	Total
permanente	1	1	5.000	625	8	5.000

COGOLLOS	Cantidad	Valor	total
	10	150	1.500

TITURADO	Cantidad	Valor	total 140grms
	2.000gramos	12.000	857

INSUMOS	Valor
Leña	70
Champú	125

Subtotal	7552
Utilidad artesano 30%	2265.6
Total	9817.6

3.5.3 ANILLO S SERVILLETEROS ROLLO:

MANO DE OBRA	personas	días	Jornal dia	Valor hora	horas de trabajo (8::11)	Total
permanente	1	-	5.000	625	1	625

COGOLLOS	Cantidad	Valor	total
	2	150	300

TITURADO	Cantidad	Valor	Total 2 cogollos
	2.000gramos	12.000	60

INSUMOS	Valor
Leña	30
Champú	5

Subtotal	1020
Utilidad artesano 30%	306
Total	1326

3.5.4 INDIVIDUALES CAMBIO COLOR HORIZONTAL (DIBUJO)

MANO DE OBRA	personas	días	Jornal dia	Valor hora	horas de trabajo (8:11)	Total
permanente	1	-	5.000	625	1/2	937.5

COGOLLOS	Cantidad	Valor	total
	9	150	1350

TITURADO	Cantidad	Valor	Total
	2.000gramos	12.000	500

INSUMOS	Valor
Leña	128
Champú	64

Subtotal	2979.5
Utilidad artesano 30%	893.8
Total	3.873

3.5.5 INDIVIDUALES CAMBIO COLOR VERTICAL (IKAT)

MANO DE OBRA	personas	días	Jornal dia	Valor hora	horas de trabajo (8:11)	Total
permanente	1	-	5.000	625	1	625

COGOLLOS	Cantidad	Valor	total
	6	150	900

TITURADO	Cantidad	Valor	Total
	2.000gramos	12.000	500

INSUMOS	Valor
Leña	128
Champú	64

Subtotal	2217
Utilidad artesano 30%	665
Total	2882

3.5.6 COJIN RECTANGULAR CAMBIO VERTICAL (guanga)

MANO DE OBRA	personas	dias	Jornal dia	Valor hora	horas de trabajo (8::11)	Total
permanente	1	2	5.000	625	16	10000

COGOLLOS	Cantidad	Valor	total
	35	150	5525

TITURADO	Cantidad	Valor	Total
	2.000gramos	12.000	1714

INSUMOS	Valor
Leña	285
Champú	142

Subtotal	17666
Utilidad artesano 30%	5299.8
Total	22965

3.5.7 COJIN RECTANGULAR CAMBIO HORIZONTAL (Ikat)

MANO DE OBRA	personas	días	Jornal dia	Valor hora	horas de trabajo (8::11)	Total
permanente	1	1.5	5.000	625	12	7500

COGOLLOS	Cantidad	Valor	total
	20	150	3000

TITURADO	Cantidad	Valor	Total
	2.000gramos	12.000	1714

INSUMOS	Valor
Leña	285
Champú	142

Subtotal	12641
Utilidad artesano 30%	3792
Total	16433

3.5.8 COJIN FRANJAS CUATRO COLORES

MANO DE OBRA	personas	días	Jornal dia	Valor hora	horas de trabajo (8::11)	Total
permanente	1	2	5000	625	16	10000

COGOLLOS	Cantidad	Valor	total
	45	150	6750

TITURADO	Cantidad	Valor	Total
	2.000gramos	12.000	3857

INSUMOS	Valor
Leña	500
Champú	142
Hilaza	1000

Subtotal	22249
Utilidad artesano 30%	6674.7
Total	28923.7

3.5.9 BOLSO FRANJAS CUATRO COLORES

MANO DE OBRA	personas	días	Jornal dia	Valor hora	horas de trabajo (8::11)	Total
permanente	1	2	5000	625	12	10000

COGOLLOS	Cantidad	Valor	total
	40	150	6000

TITURADO	Cantidad	Valor	Total
	2.000gramos	12.000	2000

INSUMOS	Valor
Leña	500
Champú	142

Subtotal	18642
Utilidad artesano 30%	5592.6
Total	24234.6

4 OOMERCIALIZACIÓN

4.1 COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS ATA

4.1.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL:

Estos productos fueron evaluados por Aid To Artesans de la siguiente manera:

Los caminos de mesa presentan un loock hermoso y de alta calidad, su precio es muy alto para el nicho de mercado de la feria del regalo en New York, sin embargo proponen este tipo de telas para pared como cuadro y para otro tipo de productos sillas, biombos etc.

ATA solicitó una producción de 12 telas (caminos de mesa), aunque el grupo de artesanas tuvieron la asistencia para esta producción no estan preparadas para responder a corto tiempo, ni una conciencia de trabajo con calidad, que se reduce en un esfuerzo perdido (tiempo, dinero y trabajo fisico), rechazandose la mitad del pedido. Es muy importante que continuen trabajando en este tipo de productos preparando más personas en elaboración de telas aumentando las posibilidades y capacidad de producción con calidad.

Los individuales redondos pueden proponerse como apliques de pared. ATA solicito 6 individuales para hacer prueba de mercado. Al igual que los servilleteros rectangulares.

En cuanto a los cojines al mercado en general poco le gusta el tipo de cojines duros (cojin cambio de color vertical) por lo que debe competir en precio y tendría una buena demanda. Los detalles como botones, amarres etc, gustan y compiten con cosas parecidas en Vietnam y USA. Se recomienda suavizar los cojines utilizando telas en la parte de atrás. Bordes de cuero o alago que le suba el valor percibido. Debe tenerse mucho cuidado con los bordes duros y agresivos.

De estos productos el area comercial solicito solo la cara frontal de los cojines con las respectivas ajustes.

Los individuales compiten muy bien con precio, el mercado admite solo un pequeño rango de imperfección en los bordes. Resaltar mucho más los remates gruesos trabajados en el individual de dibujo. Se sugiere dejar sin

dibujo, resaltando solo la textura plana. La combinación propuesta no es la mejor el amarillo puede contrastarse con negro.

En cuanto al bolso franjas de color debe considerarse un precio más competitivo un precio FOB - (comercial) de us7.50 = $21.000, es un accesorio Kiut, pude mejorarse dejandolo en color natural de la fibra, puede tener acogida en una feria en agosto de accesorios.

4.1.2 MERCADOS SUGERIDOS:

Estos grupos maneja su comercialización en forma directa desde el taller a personas interesadas en sus productos. La relación es vendedor - consumidor. Generalmente es de carácter local y regional llevando sus productos a Sandoná los días Sabados, domingos y Lunes.

Han participado en ferias, como Expoartesanías a través de Artesanías de Colombia con productos tradicionales como son los sombreros para hombre y para dama, tarros, individuales.

Es importante tener en cuenta que la demanda de este tipo de productos esta en personas jovenes- adultas que tiene un estilo de vida contemporáneo, y gustan de lo natural y de la cultura implicita en los objetos.

Este tipo de personas encuentran sus productosen

Almacenes especializados en artesanía
En Ferias artesanales regionales y nacionales
Se recomienda la feria de
Manofacto
Expoartesanías
Expohogar
Y algunas regionales y nacionales en Calí, Medellin,Bucaramanga y Popayan.

III. ASESORIA EN PRODUCCIÓN COLOMBIAMODA 2003-CONVENIO IDEXMODA/ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA /ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

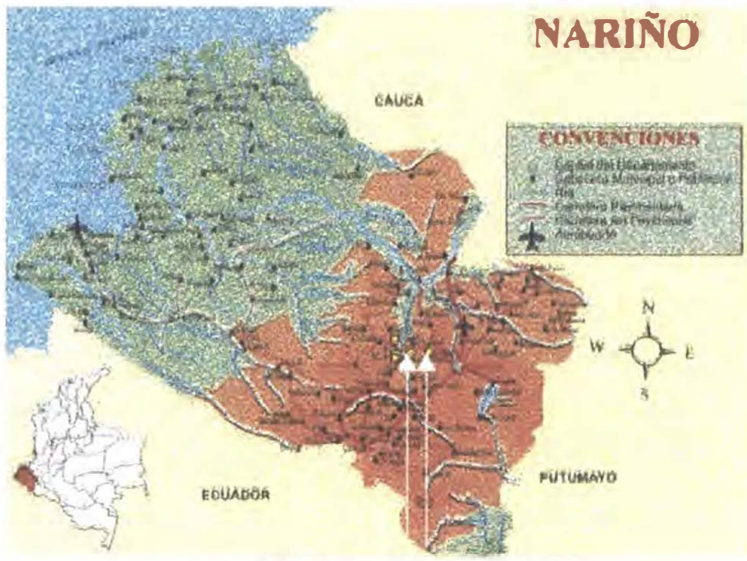
1 ANTECEDENTES:

1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR EL CONVENIO IDEXMODA/PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA/ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

En el primer semestre del 2003 Artesanías de Colombia abre nuevos espacios para los artesanos colombianos incursionando en el campo de la Moda, para lo cual firma un convenio con Idexmoda / Presidencia de la República, en la que cinco diseñadores colombianos acogen en sus propuestas tecnicas de la región. La diseñadora María Luisa Ortíz plantea tres propuestas de diseño para ser trabajados en iraca, para lo cual se delega la producción a la diseñadora industrial Ma. Antonia Martínez M. En esta asesoría de producción se seleccionan algunos grupos de artesanas de Sandoná y La Florida - Nariño, se ajustan las propuestas a las tecnicas tradicionales y se hace un seguimiento y control de calidad. La colección fue presentada en Colombiamoda 2003.

1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

1.2.1 MAPA



Sándona – La Florida.

2 ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO (DESARROLLO DE PROTOTIPOS) Y DE PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN

Esta asesoría tiene como objetivo hacer un seguimiento y control de calidad a las propuestas de la diseñadora de modas María Luisa Ortíz.

2.1 ASPECTOS FORMALES

Las propuestas iniciales (sin detalles técnicos) compuesta por un sombrero ala volteada, un sombrero copa alta y un sombrero cintura, fueron ajustadas a las técnicas tradicionales y forma de trabajo de las artesanas. Se elaboraron hormas de madera adecuadas a las dimensiones sugeridas.

La propuesta de cintas en tejido fino y superfino para los sombreros de 3mts de largo por 6cm de ancho, presentó dificultades en su elaboración, considerando que para esto se inicia con una cadena de 6cm y se teje hacia abajo hasta llegar a los tres metros adicionando constantemente iraca para lograr la longitud.

La carta de color planteada, no presentó dificultades en su producción puesto que son colores básicos, sin embargo siempre que se trabaja con el sector artesanal debe tenerse en cuenta que se utilizan procesos tradicionales, que no garantiza la perfección del tono de un sombrero a otro.

2.2 CAMBIOS EN LA PROPUESTA Y PRODUCCIÓN

En esta segunda etapa se realizó la producción con ajustes de perimetro.

Se realizaron algunos cambios en la composición formal, diseño, tecnica y tejido, debido a la solicitud de producción con nuevas dimensiones: alto de copa y ancho de ala de los sombreros.

3.3 CONTROL DE CALIDAD:

- Materia prima seleccionada: color natural homogeneo, sin manchas de sol o de agua, bien ripiada, descrudada y limpia de impurezas.
- Color de tinte homogeneo, no mareado o rusio, fijo, que no manche .
- Remates bien apretados.
- Crecidos dentro del tejido bien elaborados y suficientes para que el producto sea homogeneo.
- Recorte y despuchado con cuidado. No cortar el tejido. Y no dejar fibras largas.
- Lograr remates rectos y parejos.

3.4 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS:

TINTES MICRODISPERSOS
LABORATORIOS CECOLOR - Bogotá D.C.
COLQUIMICOS – Bogotá D.C

3.5 ANALISIS DE COSTOS

3.5.1 SOMBREROS COLOMBIAMODA

PRODUCTO	Precio artesano	Grupo o Taller
Sombrero copa alta superfino	45000	ARTESANDONA
Sombrero copa alta dos colores corriente	20000	ARTESANDONA
Sombrero ala corta superfino	40000	ARTESANDONA
pava ala corta superfino fuccia/ beigs	35000	CARMEN PORTILLO
Pava alona superfina fucsia/ beigs	45000	CARMEN PORTILLO
Pava fina fucsia / beigs	35000	CARMEN PORTILLO
Pava fina ala volteada naranja	45000	TEJEIRACA
Sombrero moño	25000	RENACER DE LA FLORIDA
Pava corriente ala volteada/ amarilla, naranja y rosada	25000	RENACER DE LA FLORIDA

3. PRODUCCIÓN

3.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.1.1 SOMBREROS COLOMBIAMODA

- Seleccionar la fibra : ripiada de calidad fina y/o superfina
- Descrude de la fibra : lavar en caliente y con jabon industrial o comercial (Pantene) a 70° C por 20minutos. No dejar hervir.
- Lavar muy blen con agua limpla.
- Premordentar la fibra con Alumbre al 25%
- Tinturar requiere fljar con sal al final del proceso.
- Lavar con agua limpia
- Dejar secar
- Iniciar el tejido de acuerdo al diseño planteado
- Montar en la rueca
- Tejer la copa de acuerdo a la medida planteada (20,15,13cm)
- Continuar con el ala (20,13.3cm etc)
- Rematar y apretar muy bien.
- Despuchar con cuidado
- Majar
- Prensar.

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

PRODUCTO	Copa (cm)	Ala (cm)	CAPACIDAD PROD.MES
Sombrero copa alta superfilno	20	6	20
Sombrero copa alta dos colores corriente	16	9	30
Sombrero ala corta superfino	15	6	20
pava ala corta superfino fuccia/ beigs	12	6	20
Pava alona superfina fucsia/ beigs	20	15	10
Pava fina fucsia / beigs	13	13.5	15
Pava fina ala volteada naranja	20	15	30
Sombrero moño	17	15	30
Pava corriente ala volteada/ amarilla, naranja y rosada	13	15.5	30

4. OOMERCIALIZACIÓN

4.1 COMERCIALIZACIÓN COLOMBIAMODA

4.1.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL:

Esta colección fue presentada por la diseñadora María Luisa Ortíz en Colombiamoda 2003, en el evento de inauguración de Expoartesanías y exhibidos en el estand de Colombiamoda durante toda la feria, obteniendo una excelente aceptación comercial.

Este tipo de producto es de pasaralela y para mercados internacionales que gustan de formatos muy grandes diferentes al contexto colombiano, el desfile en general causó gran sensación en el público.

Se espera que la intervención de diseñadores de moda de talla internacional abran un espacio comercial para el sector artesanal del País.

4.1.2 MERCADOS SUGERIDOS:

Es muy importante destacar este esfuerzo conjunto de artesanas, diseñadores Idexmoda y diseñadores de Artesanías de Colombia hacen posible mostrar nuestra riqueza cultural al mundo.

Actualmente se ha obtenido un gran apoyo de instituciones estatales como privadas para el fortalecimiento de las cadenas productivas y de nuestros artesanos, con el proposito de enviar nuestros productos "IDENTIDAD COLOMBIANA" a competir en mercados internacionales. Esta perspectiva comercial aunque aun no se han obtenido resultados concretos, perfila un exitoso resultado.

IV. ASISTENCIA TÉCNICA EN TINTURADO Y ASESORÍA PUNTUAL EN LINARES, LA FLORIDA Y SANDONA NARIÑO.

1. ANTECEDENTES:

1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA / LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO DE PASTO.

La técnologa téxil Patricia Cadena realiza en en el año 2002 una visita a Linares, en donde trabaja con un grupo de 30 artesanas de tejido en iraca y hace una pequeña asesoría en tintes naturales y químicos.

En Santa Barbara – La Florida no existe registro de asesoría por parte de la entidad.

1.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

1.2.1 MAPA

LINARES- LA FLORIDA

2. ASESORÍA DE DISEÑO : LINARES –NARIÑO

El objetivo de esta visita a Linares – Nariño, fue la de apoyo técnico a la diseñadora téxtil MARGARITA SPANGER y los artesanos OMAR ESCOBAR Y ARMANDO VALLEJO, quienes estubieron a cargo de la replica de las pruebas químicas realizada en el laboratorio de CECOLOR – Bogotá D.C., para el blaqueo y tinturado de la fibra de iraca.

Este taller tuvo una duración de diez días, en los que las artesanas aprendieron a normalizar y estandarizar el proceso de tinturado natural, tinturado quimico y el blaqueado del sombrero con peróxido de hidrogeno. (ver informe final de la diseñadora Margarita Spanger). Además se realizó una valoración de productos y como resultado una línea de contenedores y una propuesta de adornos para navidad.

2.1 PROPUESTAS

2.1.1 SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTAS – CONTENEDORES IRACA TEJIDO ESPIRAL, BOLAS NAVIDAD:

Analizando las técnicas tradicionales de esta comunidad en el oficio de tejeduría y sombrería en iraca, se encontró una gra habiilidad y gusto por la elaboración de miniaturas .

Como fortaleza el tejido espiral, que contrario al tejido del sombrero que maneja un sentido diagonal, este tejido logra cambios de colores en sentido horizontal y vertical.

La propuesta de navidad resalta la tecnica, la composición formal y de color, y la propuesta de contenedores además busca trabajar formatos más grandes y emplear estas habilidades y técnicas en productos funcionales con mayor perspectiva comercial.

3. ASISTENCIA TECNICA EN TINTURADO DE LA FIBRA Y ASESORÍAS PUNTUALES EN SANTA BARBARA – LA FLORIDA.

Se realizó una visita a esta vereda de la Florida con el proposito de preparar unas telas para Casa Colombiana, desafortunadamente, el tiempo estaba muy limitado para obtener buenos resultados. Sin embargo se aprovecho la visita para dar las bases de tinturado con tintes químicos, tinturando iraca en color negro. Se dan las pautas para estandarizar y mejorar el proceso.

500grms de iraca – 20 litros de Agua – 60 grms de Azulit, 100 gramos de humectante, 100 grms de carrier.

Tiempos: 10minutos agua y quimicos (azulit, carrier y humectante)
10 minutos el tinte (quimico Cecolor)
10 minutos se agregar la fibra
de 30 a 45 minutos se deja la fibra despues de hervir.
Sacar y lavar.

Se recomienda pesar la iraca seca en manojos de 250grs y tenerla lista para su preparación (apróximadamente un 25 equivale a 250grms). El proceso de descrude es muy importante bien sea para tinturar la fibra o para trabajarla al natural.

Se hace una valoración de productos, encontrando habilidad en la elaboración de cajas en tejido riñon. Se sugiere hacer juegos x 3 o x5 empezando en el tamaño pequeño a grande, igual en los tarros.

Hacen flores y jarrones, se recomienda ampliar los formatos, tomar como referencia las flores silvestres y de la zona, mirar los colores de la naturaleza. La tecnica de los jarrones pueden aprovecharse para contenedores de mesa o cocina.

Observar muy bien los estilos de vida diferentes al local, pueden mirar revistas, ambientes en los programas de televisión. Que puedo hacer con mi tecnica y habilidad para esos ambientes?

Mejorar la calidad de sus productos, en cuanto a selección de materias primas, color, función.

VI. CASA COLOMBIANA 2004

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1 PROPUESTA – TALLA EN MADERA/ PASTO

1.1.1 SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA: FRUTEROS ALGA

Esta propuesta atiende los parámetros de diseño que proyectan la colección Casa Colombiana 2004.

Esta inspirada especificamente en la maleabilidad, flexibilida, fluidez de las algas marinas. Además contiene una carga cultural y de identidad alta, destacando el delicado trabajo de talla en madera de los artesanos Nariñense. Se pensó en el trabajo, la habilidad y destreza de Esperanza Cuaces, artesana reconocida por transformar un pedazo de madera en piezas que transportan la calidez y riqueza de la naturaleza a nuestra mesa.

Los colores se logran con tintes naturales de hortalizas como aselga y cilantro. Y el acabado se realiza con cera natural de Nariño : Cera de Laurel.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

- Para todos los grupos es muy importante tomar conciencia que en el mercado no solo se compite con la habilidad, sino tambien con product diferenciado - esto incluye tecnica, calidad, diseño, precio.

- Ancuya es un grupo muy receptivo. Habilidad en tejido de cuadros, combinación de colores. Se recomienda que continuen experimentando con este producto, en combinación de colores – definir un tema, un concepto – es decir cojines para quien, para que espacio (jovenes , o niños, alcoba, sala, star).

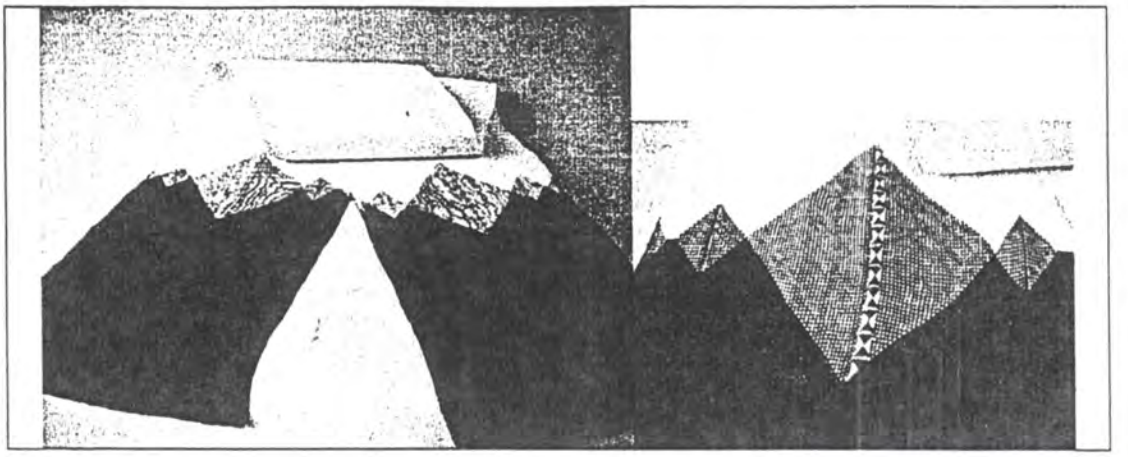
- Linares igualmente su gusto por las miniaturas pueden explotarlo en productos funcionales o decorativos con proyección comercial. Es muy importante que realicen algunas muestras o prototipos.

- En general los grupos presentan dificultad en la estandarización del proceso de tinturado, se les dificulta asimilar el pesar la iraca, los gramos de tinte y la cantidad de agua. Hasta que no logren una disciplina en este proceso, no lograran uniformidad en el mismo.

- ATA busca productos muy economicos para su nicho de mercado, esto lo lograría si trabaja directamente con las artesanas, y se mejoran los procesos de producción, Aunque algunos grupos estan organizados, su cultura y forma de trabajo dificulta uniformidad en los pedidos, en la calidad en el color de un tipo de producto.

PRODUCT INFORMATION SHEET

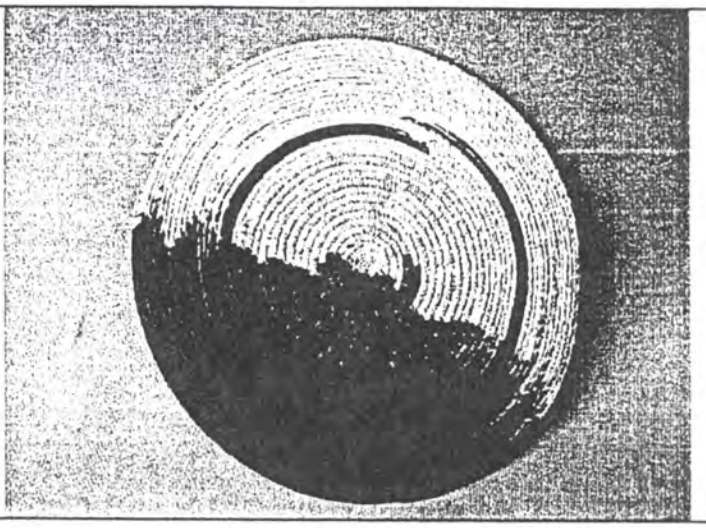
aid artisans



Product Name:	Table runner with vertical color change (PCCF-008)		
ATA Col Code:	CO-0104-AC	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Color Bleeding	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	Carmen Cecilia Gomez	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:	90"	**Height:**	
Width:	14"	**Weight:**	
FOB:	$37.50 target $13	**Estimated RETAIL:**	$95
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	48
Other sizes (ATA Col code and dimensions):			
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 208U • 416U **HAS NO RESEMBLANCE TO THE ORIGINAL DESIGN BUT LOOKS REALLY BEAUTIFUL AND HIGH QUALITY, SHOULD BE CONSIDERED. SIZE IS VERY LONG.** **This is very beautiful. Make into a small table runner, which is 70" length. (take length from the plain part in middle)**		
Approved CT? (approved codes and sizes)			

PRODUCT INFORMATION SHEET

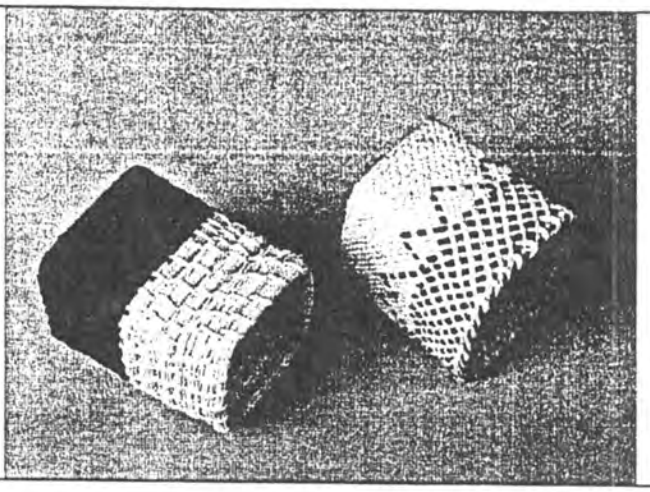
aid artisans



Product Name:	Round Placemat (PCCF-013)		
ATA Col Code:	CO-0109-AC	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Color Bleeding	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	Rita Casilda Coronel	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:	14" diameter	**Height:**	
Width:		**Weight:**	
FOB:	$6.25 target $2.40 - $2.67	**Estimated RETAIL:**	$18
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	48
Other sizes (ATA Col code and dimensions):			
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 433U • 468U		
Approved CT? (approved codes and sizes)			

PRODUCT INFORMATION SHEET

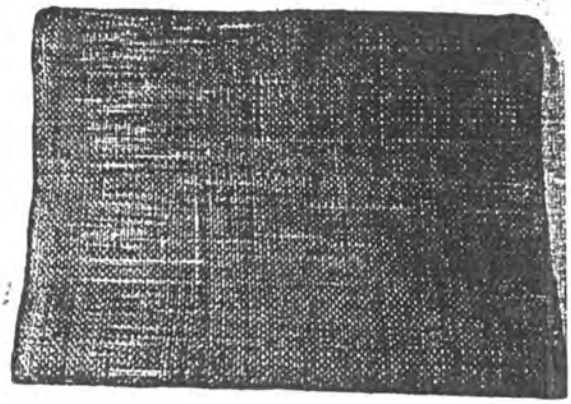
aid artisans



Product Name:	Rectangular napkin ring (PCCF-014)		
ATA Col Code:	CO-0110-AC	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Color Bleeding	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	Rita Casilda Coronel	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:	1.5"	**Height:**	2"
Width:	1.5"	**Weight:**	
FOB:	$0.81 target$.44 each	**Estimated RETAIL:**	Set of 6 for $20
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	120
Other sizes (ATA Col code and dimensions):			
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 433U • 468U		
Approved CT? (approved codes and sizes)			

PRODUCT INFORMATION SHEET

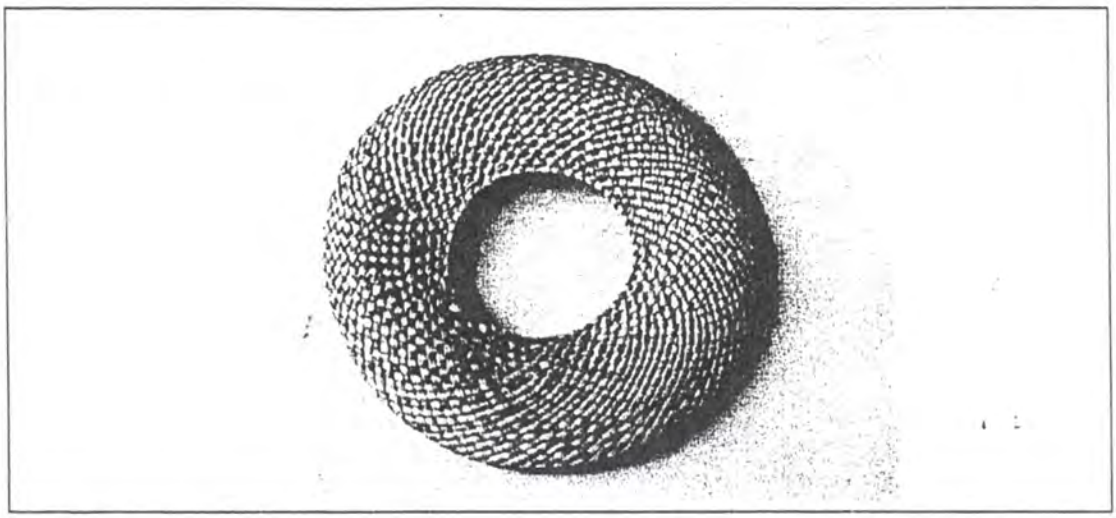
aid artisans



Product Name:	Placemat with vertical color change (PCCF-010)		
ATA Col Code:	CO-0106-AC	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Color Bleeding	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	TejeIraka	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:	19"	**Height:**	
Width:	14"	**Weight:**	
FOB:	$1.54 OK	**Estimated RETAIL:**	$15
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	50
Other sizes (ATA Col code and dimensions):			
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 208U • 416U		
Approved CT? (approved codes and sizes)			

PRODUCT INFORMATION SHEET

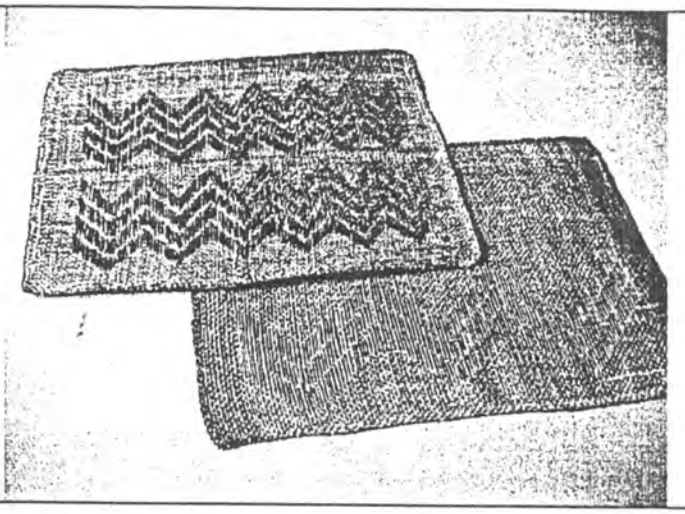
aid artisans



Product Name:	Napkin ring flat disc shape (PCCF-012)		
ATA Col Code:	CO-0108-AC	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Color Bleeding	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	TejeIraka	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:	4" exterior diameter	**Height:**	
Width:	2" interior diameter	**Weight:**	
FOB:	$1.88 each, target $.33 each	**Estimated RETAIL:**	Set of 6 $15
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	300
Other sizes (ATA Col code and dimensions):			
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 208U • 416U		
Approved CT? (approved codes and sizes)			

PRODUCT INFORMATION SHEET

aid artisans



Product Name:	Placemat with horizontal color change (PCCF-009)		
ATA Col Code:	CO-0105-AC	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Color Bleeding	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	Taller Montezuma	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:	19"	**Height:**	
Width:	14"	**Weight:**	
FOB:	$2.50	**Estimated RETAIL:**	
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	50
Other sizes (ATA Col code and dimensions):			
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 5773U • 131U HAS NO RESEMBLANCE TO THE ORIGINAL DESIGN BUT LOOKS REALLY BEAUTIFUL AND HIGH QUALITY, SHOULD BE CONSIDERED. **Not sure on these. The color needs to be reviewed, possibly black background? Also it looks a little uneven. As a placemat it needs to lay perfectly flat. Have Docey Lewis review color, quality and price (Docey is fiber expert)**		
Approved CT? (approved codes and sizes)			

PRODUCT INFORMATION SHEET

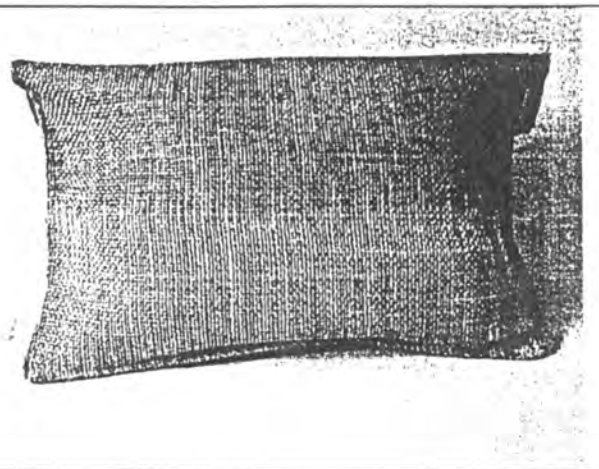
aid artisans

NO SAMPLE PRODUCED FOR B/W VERSION – CANCELED PRODUCT

Product Name:	Handbag with stripes of fringes (PCCF-059-1)		
ATA Col Code:	CO-0141-AC (canceled)	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Striped	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	TejEsperanza	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:		**Height:**	
Width:		**Weight:**	
FOB:	TARGET: $6.50 - $7.00	**Estimated RETAIL:**	$48 (keep under $50)
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	25
Other sizes (ATA Col code and dimensions):	• CO-0142-AC (PCCF-059-2), color versión, price: $15.63		
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 468U • 433U Priority for this is to get it right for August.		
Approved CT? (approved codes and sizes)			

PRODUCT INFORMATION SHEET

aid artisans

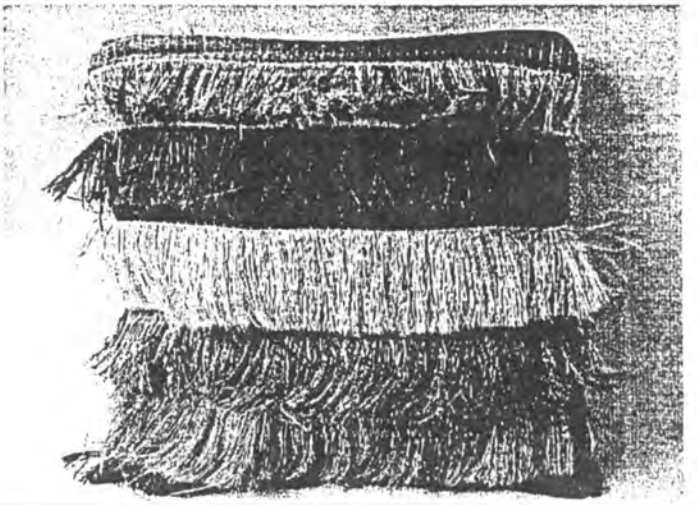


Product Name:	12 x 16 inch rectangular pillow with colored stripe (PCCF-006)		
ATA Col Code:	CO-0102-AC	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Color Bleeding	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	ArteSandoná	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:	16"	**Height:**	
Width:	12"	**Weight:**	
FOB:	$14.38	**Estimated RETAIL:**	
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	8
Other sizes (ATA Col code and dimensions):			
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 5773U • 131U SIZES NEED TO BE CHECKED. Cancel the pillow and make the tablerunner instead. CO-0103-AC		
Approved CT? (approved codes and sizes)			

PRODUCT INFORMATION SHEET

aid artisans

NO SAMPLE PRODUCED FOR B/W VERSION – CANCELED PRODUCT

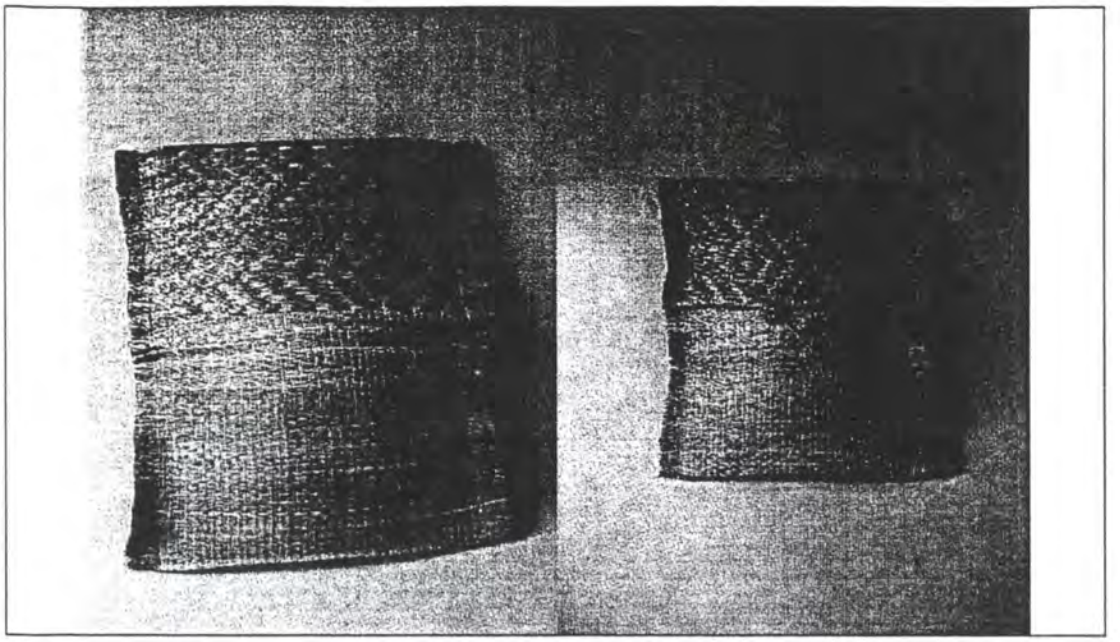


Product Name:	Pillow with stripes of fringes (PCCF-060-1)		
ATA Col Code:	CO-0143-AC (canceled)	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Striped	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	JipiJapa	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:	18"	**Height:**	
Width:	18"	**Weight:**	
FOB:	Target: $11 - $12	**Estimated RETAIL:**	$70 - $78 (keep under $80)
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	8
Other sizes (ATA Col code and dimensions):	• CO-0144-AC (PCCF-060-2), color versión, price: $18.75		
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 468U • 433U		
Approved CT? (approved codes and sizes)			

PRODUCT INFORMATION SHEET

PRODUCTOS NO HECHOS O RECHAZADOS

aid artisans



Product Name:	12 x 20 inch rectangular pillow (PCCF-005)		
ATA Col Code:	CO-0101-AC	**Partner Code:**	
Exporter:	Artesanías de Colombia	**Show season:**	Winter 2004
Collection:	Color Bleeding	**Designer:**	Patti Carpenter
Design delivery date:	August 25, 2003	**Sample delivery date:**	September 26, 2003
Producer:	TejeIraka	**Material:**	Iraca
Region - Depto.:	Nariño	**Region – Munic.:**	Sandoná
Length:	20"	**Height:**	
Width:	12"	**Weight:**	
FOB:	$10.00	**Estimated RETAIL:**	
Minimum Quantity:		**Production Capacity/month:**	20
Other sizes (ATA Col code and dimensions):			
Observations (Changes, Approved Colombia?):	• 208U • 416U PRODUCT HAS NO RESEMBLANCE TO THE ORIGINAL DESIGN AND DOES NOT MEET QUALITY STANDARDS. COULD BE DISCARDED. **The color bleeding technique is what made the pillows unique and marketable. This is not marketable as is.**		
Approved CT? (approved codes and sizes)			