

Proyecto:

“fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal de la ciudad de Bogotá” Primera Fase.

Informe de actividades del taller de bisutería

PRESENTADO POR:

Nora Andrea Ortiz López.

Diseñadora Industrial – Especialidad: Joyería.

Coordinadora Laboratorio de Bogotá:

Nydia Castellanos.

Bogotá D C. Noviembre de 2014.



INTRODUCCIÓN:

En la ciudad de Bogotá existe gran cantidad de personas dedicadas a la elaboración y comercialización de Bisutería, como empresas legalmente constituidas y de manera informal.

De esta actividad se han derivado gran variedad de estilos y técnicas, de combinación de materiales a su vez. Los mercados actuales se ven bastante saturados de ofertas provenientes de otros países y especialmente de la fabricada de manera masiva. En nuestra ciudad se maneja más de manera manual o artesanal según las técnicas de elaboración y pocas personas o empresas fabrican de manera masiva e industrial.

Sin embargo es en Bogotá donde se encuentran algunas de las empresas de bisutería más grandes de Latinoamérica, como es el caso Finart S.A. y otras como Galeón, Matisse Group (Chaman), Alvaro Avila, entre otras, que exportan y producen por pedidos a varios países.

Podríamos decir que nuestra fortaleza es elaborar piezas artesanales de excelente calidad y con contenido de Diseño, para llegar a ser competitivos en el mercado.



TALLER DE "BISUTERÍA".

FECHA EN QUE SE REALIZO EL TALLER: 17 de Octubre de 2014.

ASESOR: Nora Andrea Ortiz López.

LUGAR: Plaza de los Artesanos.

ASISTENTES AL TALLER: 7 personas en la mañana. 15 personas en la tarde.

Este taller se desarrolla en el Salón Kankuamo de la Plaza de los Artesanos, en 2 jornadas, una en la ,mañana de 8:00 am. a 12:00 m. y la segunda de 1:00 pm. A 5:00 pm

Se convocan con anterioridad a las personas relacionadas con el tema, que son personas dedicadas a la producción de bisutería de Bogotá que han llegado al proyecto, en las diferentes localidades.

Los temas aquí presentados fueron socializados con los artesanos del sector de la joyería y bisutería en un taller realizado el 17 de Octubre de 2014 en la plaza de los Artesanos.

Se habló de los siguientes temas y se amplió la información de cada uno de los puntos de manera verbal ya que la presentación de encuentra apoyada por textos, pero principalmente por imágenes. Se aclararon dudas acerca del tema, con relación al tipo de bisutería existente en la capital

Contenidos del taller:

- Origen del vocablo.
- Que significa bisutería.
- Tipos de Bisutería.
- Sector de la bisutería en Bogotá.
- Finalmente se plantea un ejercicio práctico.
- Socialización del ejercicio.

Ver Documento: Presentación Taller de Bisutería.

1° Se muestran 1 presentación con material de apoyo visual, referentes a bisutería dirigido a todas las personas del sector, joyería y bisutería.



Esta presentación, aclara, qué es bisutería y los diferentes tipos de esta que existen en el sector de Bogotá. Se habla del sector como tal en Bogotá y tipo de piezas que se trabajan en la actualidad.



Imágenes taller de Bisutería. Fotografía por, Nora Andrea Ortiz L. en la Plaza de los artesanos, el día 17 de Octubre de 2014.

2° Se plantean una actividad práctica, colaborativa por grupos:

Para Bisutería: Se plantea el siguiente ejercicio:

Material suministrado: papel blanco para bocetación, lápices, alambre de cobre, papel iris de colores, cera rosada para modelado, pliegos de papel periódico. Los asistentes traían tijeras y pinzas que se solicitaron con anterioridad además de traer una de sus piezas de bisutería para el ejercicio.

1. Conformar grupos, de 3 personas.
2. Intercambiar productos, por grupos.
3. Realizar observaciones y análisis en grupo de: **color, forma, tamaño en relación con el ser humano, Opinión positiva, Lo que NO les gusta de este producto, Decir si lo compraría, cuanto pagaría por este producto, Posibles usos de este material o técnica diferentes al actual.**

4. Hacer una mejora que considere necesaria, en cuanto a color, forma, tamaño, etc. Utilizando el material suministrado.
5. Dar un nombre al diseño.
6. Socializar el resultado.

Imágenes del taller de Bisutería:



Imágenes taller de Bisutería. Fotografía por, Nora Andrea Ortiz L. en la Plaza de los artesanos, el día 17 de Octubre de 2014

Los asistentes al taller colaboraron de manera activa en todo lo que se planteó para este día y se mostraron muy agradecidos con la información suministrada.

Se logran resultados interesantes a nivel de soluciones formales para sus productos.

Los asistentes al taller se muestran bastante interesados en los temas tratados y esto hace que el taller sea más dinámico.

Se aclaran términos que no estaban claros a nivel de Bisutería.



Los artesanos de bisutería, reconocen como es visto su producto por otros artesanos o posibles clientes, a la vez que realizan aportes a sus compañeros asistentes al taller.

Se deja planteada la posibilidad, de la entrega de cartillas con el material de apoyo del taller, posteriormente, ya que consideran que el tema es de gran aporte, para su trabajo y su desempeño en el mismo.



Imágenes taller de Bisutería. Fotografía por, Nora Andrea Ortiz L. en la Plaza de los artesanos, el día 17 de Octubre de 2014.

Logros: Que los asistentes al taller sepan que opinan de su producto, los posibles compradores, hacer análisis de precios de venta, color, formas, peso, entre otros. generar nuevas propuestas a partir de la técnica que manejan, nuevas aplicaciones.

Impactos: Claridad a cerca de soluciones, de color, precios, formas, nuevas aplicaciones.

Recomendaciones: Se recomienda realizar seguimiento al proceso llevado con los artesanos. Generar espacios de socialización para estas técnicas en cuanto variedad y tipos de Bisutería existentes en el sector..



Asesorar con mayor tiempo de desarrollo, los productos y diseños que elaboran o potencialmente pueden llegar a elaborar

Conclusiones: Se genera en el proceso de elaboración y creación de bisutería, una idea más clara del producto a desarrollar y los puntos que se deben tener en cuenta para este fin.

Se reconoce el producto que cada uno elabora y la forma como los posibles compradores ven.

Se logra un ejercicio práctico que los puede enriquecer en su proceso.

BIBLIOGRAFIA:

- Artesanías de Colombia, Camara de Comercio de Bogotá. 2014. Caracterización del sector Joyería y Bisutería de la capital.
- Catalogo, Entremeios e fechos para montagem de jóias.
- Equipo parramon, (2006). Dibujo para Joyeros. Barcelona España: Parramón ediciones S. A.
- Minercol y Artesanías de Colombia, (2005-2006) Hilos de oro y plata.
- Campogrande, Anna Maria Basso Stefano, (2005). Amatistas Preciosas. Editor: Uruguay Comisión Europea.
- Dumas, J., Redish, J. (1994) *A practical guide to usability testing* Intellect Books
-



PAGINAS DE CONSULTA:

- <http://pepimedina.blogspot.com>
- http://www.tortosaioiers.com/html/cat/arracades_brillant





artesanías
de colombia



Artesanías
para la
prosperidad



Min Comercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 PROSPERIDAD
PARA TODOS

2014

Bisutería



De la colección Costa
Colombiana Margarita Cantillo

Origen



Brazalete elaborado en zamak y esmaltes en frio, autor anónimo

Adaptación del francés “Bijouteri” que corresponde a objetos de adorno elaborados en materiales no preciosos.

La voz francesa se tomo del bretón:

“Bizou” = Anillo “Biz” = Dedo

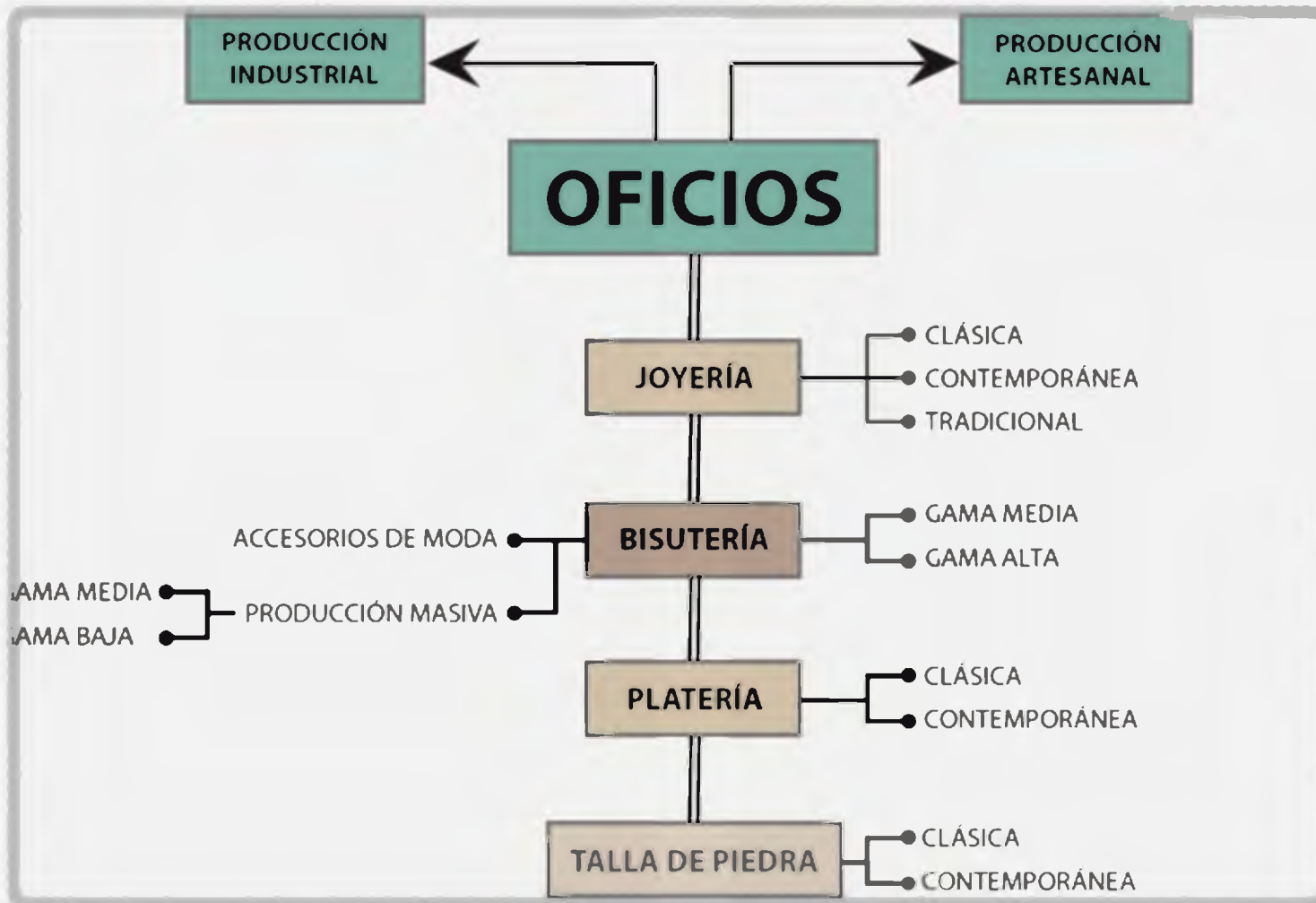
Se denomina bisutería a la producción de objetos o elementos de adorno que imitan a la joyería pero que no involucran materiales preciosos.

Corresponde a procesos de ensamble y ensartado, no controla una transformación a partir del dominio de una técnica artesanal, básicamente se basa en procesos **semi - industriales**, en donde la composición, la ergonomía, la teoría del color aplicada, la moda, las tendencias, la estética y la calidad de los materiales, marcan la diferencia y le aportan un valor percibido a las piezas.



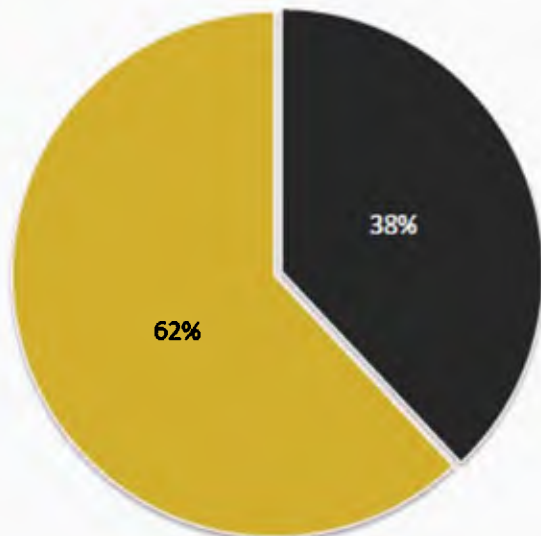
DISEÑO

William Parra Fajardo, Daniel Tunjano
Monsalve, Línea Ranas Venenosas 2010



BISUTERÍA

- Producción artesanal
- Producción masiva



Clasificación de la Bisutería.

DE MODA

Aquella bisutería que está ligada a los movimientos de la moda, involucra conceptos, estilos y formatos que están dictados por las tendencias actuales.

Tiene costos de producción bajos comparados con aquellos de la joyería, pero se seleccionan materiales apropiados para lograr buenos acabados.

El comprador potencial de este tipo de bisutería es aquel que procura un estilo diferenciado en su forma de vestir.



Clasificación de la Bisutería.

MASIV

As aquella que se comercializa en grandes volúmenes; utiliza materiales económicos y procura destacarse por buenos terminados sin incrementar sus costos de producción.

Su costo comercial, a diferencia de la bisutería fina, es mucho más accesibles al público y permiten llegar a una gran parte de la población.

Generalmente utilizan como acabados finales, baños galvánicos y ensartados de piedras sintéticas, semillas, cristales.



Clasificación de la Bisutería.

REPRODUCCIONES O REPLICAS PRECOLOMBINAS

Es aquella joyería que imita una pieza. Se refiere a copias de piezas precolombinas.

Usan metales de bajo punto de fusión como el zamak, cubiertos con baños galvánicos de oro para así lograr piezas cuya apariencia se acerca a los originales de estilo precolombino.



Clasificación de la Bisutería.

Bisutería Artesanal

Se origina en una comunidad, que comparte tradiciones y legados culturales a partir de los cuales se generan iconografías y particularidades propias de una región o población que ha sabido dominar una técnica, que se viene transmitiendo por generaciones.



Clasificación de la Bisutería.

Bisutería - Manualidad

- Suele centrarse en la decoración de piezas elaboradas por otros, seriadas de producción industrial, en donde no hay composición formal ni intervención personal, aparte de la aplicación de las “decoraciones”



- surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva.
- Es un producto que no proviene de una tradición cultural definida.

Clasificación de la Bisutería.

Bisutería Industrial



- Son fabricados a través de procesos industriales asistidos en mayor proporción por máquinas.

- Las series de producción son grandes con procesos especializados, establecidos por expertos de la ingeniería

- Emplean conocimientos y procesos de la ciencia y la tecnología



Los productos industriales se especializan en la transformación de materia en bruto, materia prima y productos terciarios.

Clasificación de la Bisutería.

Bisutería y reciclaje.

Reducir, reutilizar y reciclar son las consignas para esta era y la aplicación en la bisutería no ha sido la excepción, dando como resultado un gran número de propuestas orientadas esta tendencia..





artesanías
de colombia



Artesanías
para la
prosperidad



Min Comercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

2014