

## DIAGNÓSTICO DEPARTAMENTAL DEL SECTOR ARTESANAL CÓRDOBA

**Laura Márquez.; Daniel Serrano.**  
**Estadística e información**  
**Artesanías de Colombia**

### **Introducción**

Bajo la estrategia de Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional adelantada en el año 2014 por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia, se hizo un levantamiento de información en 20 departamentos del país, entre los que se encuentra el departamento de Córdoba.

En este documento se presentan los resultados del análisis de distintas variables que dan cuenta de las particularidades del artesanado del departamento. La información fue levantada en convenio con la Fundación Escuela Taller de Bogotá, por medio de equipos de campo que utilizaron como instrumento de recolección el formulario de caracterización FORGCS04. Esta información fue registrada en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal-SIEAA y posteriormente procesada y analizada.

El documento se divide en una sección de información general del estudio y del departamento y cuatro apartados: Artesanías de Colombia en Córdoba, en donde se muestra el panorama general de la gestión de la entidad en el sector artesanal del departamento; Características Sociodemográficas, en donde se describen los datos generales de la población caracterizada; Características Socioeconómicas, apartado que contiene la información económica y los

indicadores sociales del artesanado del departamento y Características Productivas, en donde se brinda información relacionada con las cadenas de producción del sector artesanal y sus particularidades en Córdoba. Finalmente se enunciarán algunos hallazgos y recomendaciones del estudio.

Para la elaboración de este estudio se consultaron también fuentes bibliográficas y documentales y se aplicaron entrevistas semiestructuradas a funcionarios de Artesanías de Colombia, con el propósito de contrastar la información estadística recolectada y ubicar cada dato en el contexto particular del departamento.

## **INFORMACIÓN GENERAL**

El departamento de Córdoba se encuentra ubicado al norte del país, en la Región Caribe. Su capital es Montería y su gentilicio es cordobés o cordobesa. El territorio cuenta con una extensión de 23.980 km<sup>2</sup> y limita con los departamentos de Sucre y Antioquia y al norte con el mar Caribe. Según las proyecciones realizadas por el Departamento Administrativo Nacional-DANE el departamento tiene a 2016 una población de 1 763 218 habitantes.

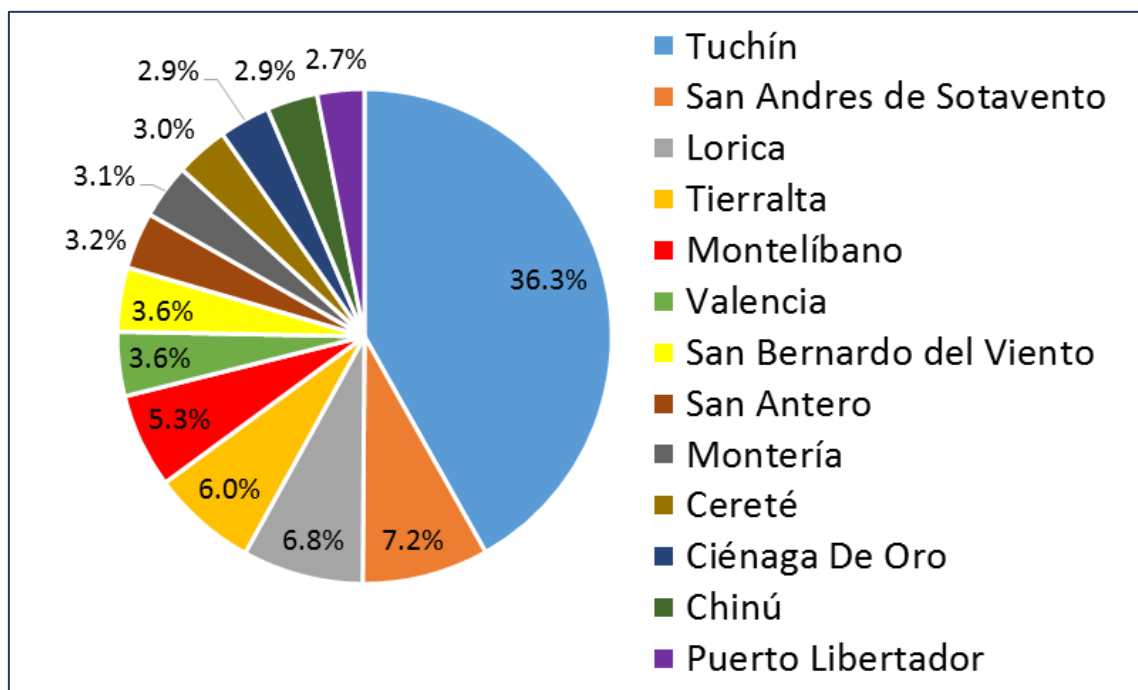
Córdoba es un departamento relativamente reciente: fue creado en 1952, pero la historia de su territorio, mucho más extensa, indica que fue habitado por comunidades indígenas Zenúes, hasta la llegada de la primera expedición española, ubicada cerca del año 1500. El departamento está conformado por 30 municipios, 308 corregimientos y 210 caseríos.

El Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 Unidos por Córdoba, en el diagnóstico del componente cultural del departamento aporta la siguiente información: “Córdoba es un departamento rico en actividades y manifestaciones culturales, su misma diversidad cultural hace que proliferen eventos, festivales y escenarios propios para la promoción, difusión y comercialización de las producciones literarias, discográficas y artesanales de las tradiciones artísticas – culturales. Nuestro departamento es un territorio con infraestructuras con gran contenido histórico y representativo, debido a la diversidad cultural se ha permitido que estas estructuras arquitectónicas sean un elemento de patrimonio cultural material para nuestro Departamento.

En el departamento de Córdoba se realizan anualmente 73 eventos folclóricos y de culturales populares, los cuales están distribuidos en los 30 municipios. Se puede establecer que gran parte de las juntas organizadoras de los eventos acuden al departamento a solicitar cofinanciación para el desarrollo de las actividades programadas, sin embargo los recursos de la Secretaría de Cultura para este concepto son insuficientes para atenderlos a todos, ejemplo de ello es que en cuatrienio anterior solo se atendieron 67 eventos de los 130 que se programaron.” (Asamblea Departamental de Córdoba, 2016)

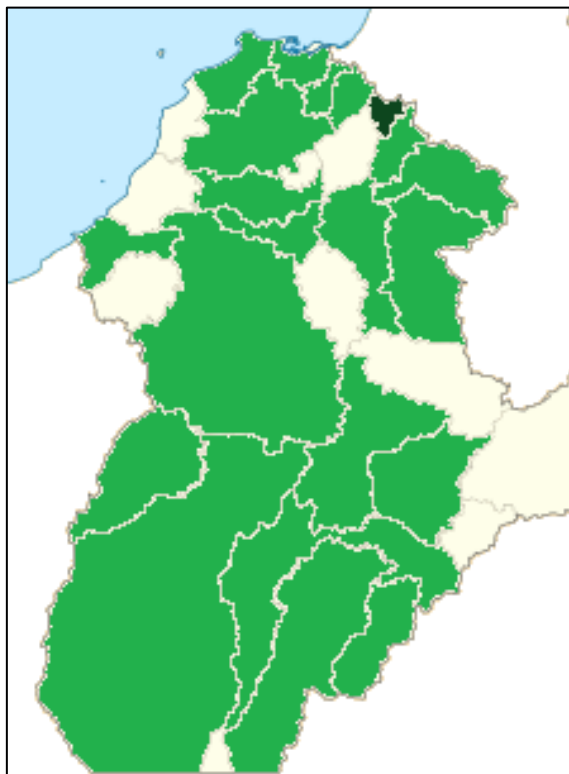
Se consultó otra información general del departamento, que se encontrará incluida en cada apartado del documento, como se mencionó antes, con el fin de situar cada dato en su contexto particular. Entre esta información se encuentran indicadores sociales y económicos, información sobre comunidades étnicas y población vulnerable, entre otra.

Es importante precisar que para este estudio se cuenta con una muestra de 942 personas caracterizadas y registradas en el SIEAA, residentes en los siguientes municipios:



Nota: en la gráfica no aparecen los municipios que contienen menos de 1% de la población caracterizada.

## ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CÓRDOBA



Municipios atendidos por Artesanías de Colombia en Córdoba

Artesanías de Colombia ha atendido hasta la fecha 1253 artesanos en el departamento de Córdoba<sup>1</sup>. La mayor parte (30%) de estos artesanos son del municipio de Tuchín, considerado la cuna del Sombrero Vueltaio, el cual es elaborado por indígenas de la etnia Zenú y declarado por la Ley 908 de 2004 Símbolo Cultural de la Nación.

Artesanías de Colombia ha desarrollado acciones en el departamento desde el año 1986, orientadas al fortalecimiento de oficios artesanales tradicionales, redes de asociación y organización en el sector y formulación de estrategias ambientales para la producción y transformación de materias primas de origen vegetal. En el año 2015 se creó el Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba. Según Diego García, enlace regional del departamento, la

---

<sup>1</sup> Dato tomado del registro en el Sistema de Programación, Control y Seguimiento para el Desarrollo de la Artesanía y Pequeña Empresa Colombiana-SPECS (FileMaker). Consultado el 24 de octubre de 2016.

creación del Laboratorio de Diseño e Innovación ha permitido que los artesanos del departamento reconozcan a Artesanías de Colombia como entidad de carácter público con presencia en el territorio, y con la función de fortalecer la cadena de valor del sector artesanal, impulsar procesos de asociatividad, rescatar oficios artesanales tradicionales e identificar comunidades con vocación artesanal que no habían sido atendidas con anterioridad.

Actualmente se desarrollan tres proyectos en el departamento. Uno de ellos es el de *Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba*, el cual pretende brindar atención integral a 540 artesanos de 9 municipios: Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loricá - San Sebastián, Loricá - San Nicolás de Bari Momil, San Andrés de Sotavento y Tuchín.

Los principales oficios artesanales desarrollados por los artesanos que serán beneficiados son tejeduría, cestería y alfarería. Sin embargo, se ha identificado la necesidad de atender otros oficios como bisutería, maderas, trabajo en totumo y orfebrería, de los cuales, los dos últimos, se atenderán oficios desarrollados por pequeños grupos artesanales.

El segundo proyecto en ejecución es *Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia – Fase II*, el cual es operado por la Fundación de Mujeres Profesionales Vivir Mejor y cuenta con una inversión total de más de 270 millones de pesos.

Este se desarrolla en cinco municipios del sur del departamento: Valencia, Tierralta, Montelíbano, Puerto Libertador y San José de Uré, para atender integralmente a 308 artesanos que trabajan en oficios artesanales como bisutería en chaquiras, tejeduría en caña flecha, iraca y trabajo en cuero<sup>2</sup>.

En tercer lugar, en el municipio de Tuchín se desarrolla el proyecto One Village One Product- OVOP adelantado en conjunto con la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional-JICA que también desarrolla actividades de promoción de la actividad artesanal en La Chamba, Tolima y Mompós, Bolívar.

---

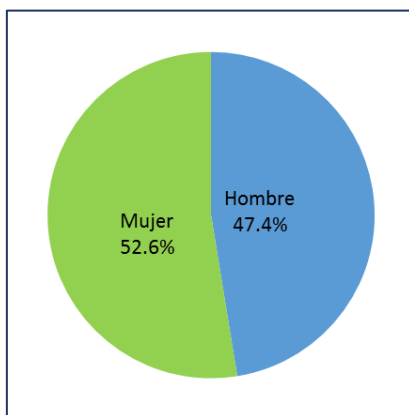
<sup>2</sup> Información tomada de la página web de Artesanías de Colombia: [http://artesaniadecolombia.com.co/PortalAC/C\\_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion---cordoba\\_8928#](http://artesaniadecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-diseno-e-innovacion---cordoba_8928#) consultada el 25 de octubre de 2016.

## CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

A continuación se presentan las características sociodemográficas particulares y más sobresalientes del artesanado en Córdoba. Se incluyen aquí las variables de sexo, zona de residencia, grupos étnicos presentes en el departamento, población vulnerable y nivel educativo.

### Sexo

En este departamento la distribución del artesanado por sexo es equitativa: el 53% está constituido por mujeres artesanas y el 47% por hombres. Este dato contrasta con la distribución nacional, en donde las mujeres generalmente predominan en la actividad artesanal, pero coincide con la distribución general de población del departamento, en donde el 49.6% está constituido por mujeres y el 50.4% por hombres<sup>3</sup>.



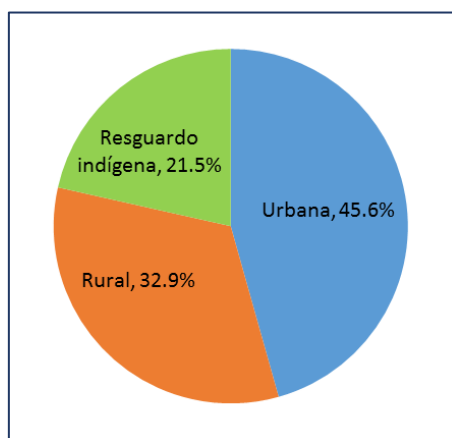
Gráfica 1: Distribución por sexo.

### Zona de residencia

---

<sup>3</sup> Este dato, como otros datos demográficos presentes en el documento, fue tomado del Censo General realizado en el año 2005 por el Departamento Administrativo Nacional Estadístico-DANE. El perfil del departamento de Córdoba puede consultarse en: [https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL\\_PDF\\_CG2005/23000T7T000.PDF](https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/23000T7T000.PDF)

La mayor parte de los artesanos caracterizados residen en zona urbana (46%). En segundo lugar se encuentran los artesanos que residen en zona rural (33%). El 21.5% de la población reside en zona de resguardo indígena, dato que anticipa al tipo de población artesana.



Gráfica 2: Zona de residencia.

El Censo Nacional Agropecuario realizado en el año 2014 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (en adelante DANE) reportó dentro de sus resultados que Córdoba es, después de La Guajira, el departamento con mayor número de artesanos en zonas rurales: se encontraron 3.109 unidades productivas con actividad de transformación de productos agropecuarios destinados a la elaboración de artesanías.

Es importante mencionar que en una unidad productiva hay más de un artesano, por lo tanto, la cifra de artesanos en zonas rurales de Córdoba asciende a una cifra mayor que la reportada para unidades productivas, y mucho más grande que la tomada en la muestra de este estudio, ya que en esta muestra el número de artesanos rurales (incluimos aquí también a los artesanos que residen en resguardos indígenas) es 511. Teniendo en cuenta que hasta la fecha Artesanías de Colombia ha atendido a 1253 artesanos tanto en zonas rurales como urbanas, encontramos una gran oportunidad de continuar con la ampliación de la cobertura en el departamento, que permita llegar, especialmente, a los artesanos que se encuentran en las zonas rurales más alejadas del centro urbano del departamento.

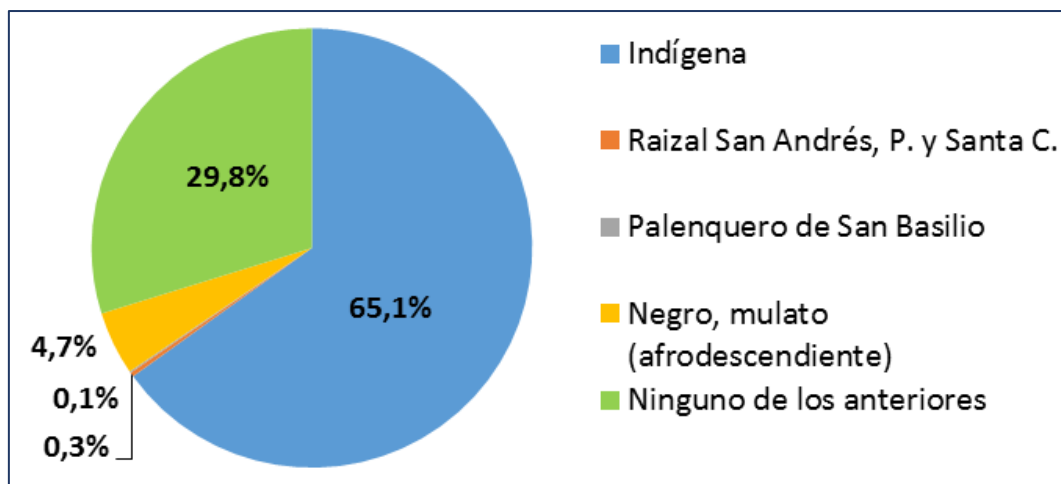
## Pertenencia étnica

*Las tradiciones artesanales indígena, hispana y africana, sincretizadas en múltiples formas, constituyen el más rico patrimonio de valores auténticamente nacionales. Su constante producción nutre el arte, la literatura, la música y las demás formas estéticas que inspiran a los artistas y escritores nacionales conscientes de su identidad cultural.*

(1974) Juan Zapata Olivella- Escritor cordobés.

Según el último Censo General realizado en 2005 por el DANE, los dos grupos étnicos con mayor presencia en el departamento son afrodescendientes (13%) e indígenas (10%). En cuanto a la comunidad artesanal del departamento, la mayor parte de los artesanos se reconoce como indígena (65%), el 5% se reconoce como afrodescendiente y el 30% de la población no se reconoce dentro de ninguna etnia. Esta característica empieza a esbozar el tipo de artesanos y de productos artesanales de Córdoba, en donde, aunque predomine la población afrocolombiana, la población artesanal es mayoritariamente indígena.

En el Sistema Nacional de Información Cultural, se registran tres resguardos indígenas en el departamento: Resguardo de San Andrés de Sotavento, en donde habitan los Indígenas Zenúes; Resguardo Karagabí Alto Sinú, en donde habitan los Indígenas Embera y el Resguardo de Quebrada Cañaveral Alto San Jorge en donde, hasta hace un tiempo, residían los Indígenas Embera, quienes se encuentran en situación de desplazamiento forzado.





Gráfica 3: ¿De cuál grupo étnico se considera usted?

## **Población Vulnerable**

La pregunta 2.1 *¿Pertenece a un grupo de población vulnerable? Indique cuál* es una pregunta de opción múltiple en donde los artesanos indicaron si se encontraban en alguna condición de vulnerabilidad. Mientras el 36% de los artesanos consideran que no pertenecen a un grupo de población vulnerable, el 64% afirmó encontrarse en condición de vulnerabilidad.

Aunque el artículo 7 de la Constitución Política de Colombia dice: *El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana*, los grupos étnicos del país han sufrido graves violaciones a los Derechos Humanos y son quienes se encuentran en mayor grado de vulnerabilidad. (Alto Comisionado de las Naciones Unidas, 2012).

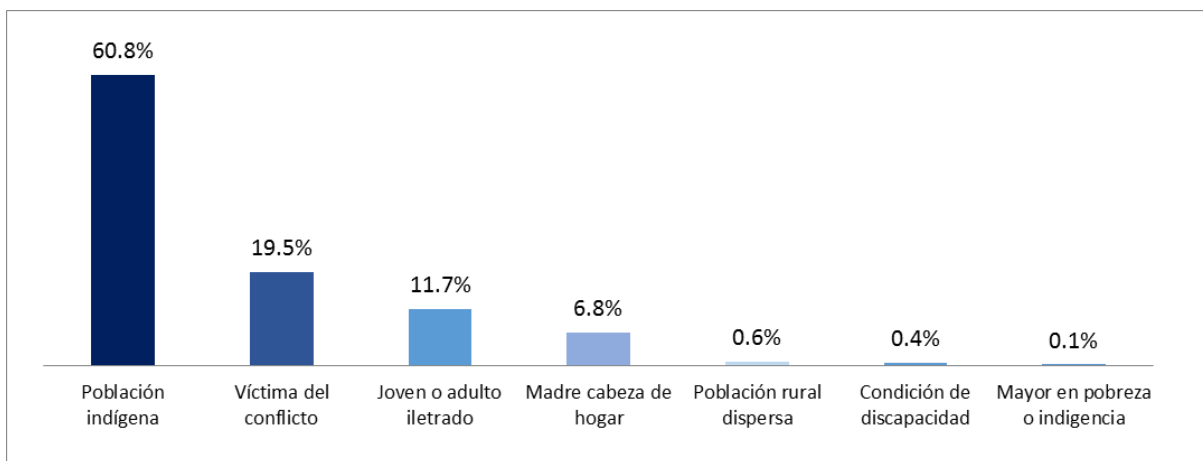
Una de las situaciones que más ha afectado a los grupos étnicos es su lugar en el conflicto armado. La Corte Constitucional de Colombia declaró en el Auto 004 de 2009 que el conflicto armado amenaza la existencia de más de 32 pueblos indígenas, entre los que se encuentran el pueblo Zenú y los Embera Katío, comunidades residentes en el departamento de Córdoba. Los Embera Katío habitaban hasta el año 2002 el Resguardo Cañaveral, ubicado en el Alto San Jorge, pero tuvieron que abandonar su territorio por los asesinatos de líderes, los enfrentamientos entre grupos armados y las minas antipersonales. El desarraigo territorial, entre otras consecuencias, ha generado la pérdida de saberes ancestrales entre los que se encuentra la artesanía. (Patiño, 2016)

Córdoba, además de ser un departamento con población indígena, ha sido uno de los departamentos que ha sufrido con mayor fuerza el conflicto armado. En el departamento han hecho presencia diversos grupos armados y bandas criminales que han causado un gran número de víctimas (Unidad de Víctimas, 2015). En el Registro Único de Víctimas se reportan hasta el momento 328.444 personas víctimas del conflicto armado en Córdoba, que en su gran mayoría han sufrido el desplazamiento forzado<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Consultado el 21 de octubre de 2016 en: <http://mi.unidadvictimas.gov.co/RUV>

Así como la mayor parte de artesanos del departamento se declaran población indígena, dentro de las personas que se declararon como pertenecientes a un grupo de población vulnerable, la mayoría se declara vulnerable por ser indígena: el 76% de las personas que se declararon indígenas en la pregunta anterior, indicaron que se encontraban en situación de vulnerabilidad por ser indígenas. De los artesanos del departamento, el 19.5% indicó ser víctima del conflicto armado, el 11.7% se declaró vulnerable por ser joven o adulto iletrado y el 6,8% por ser madre cabeza de hogar.



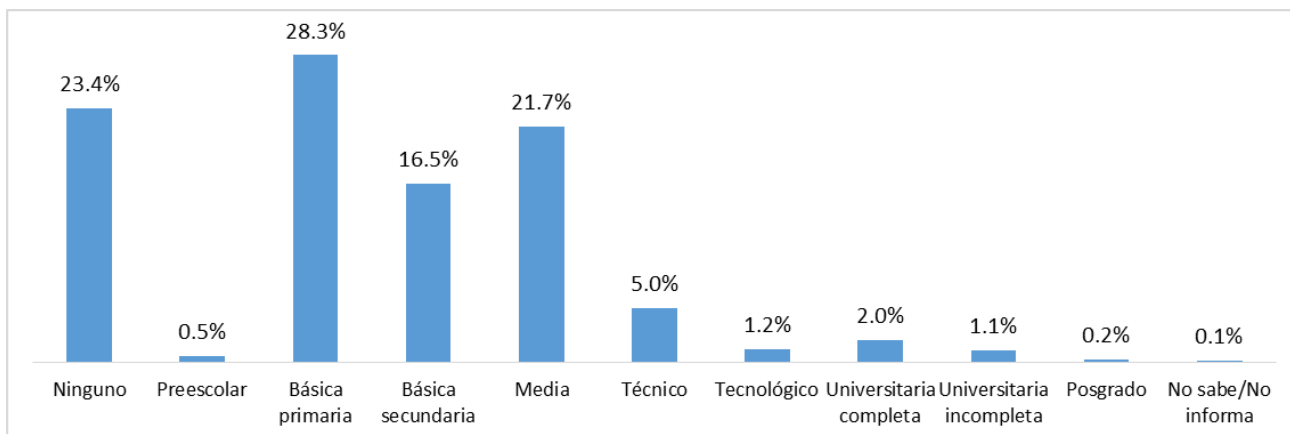
Gráfica 4: ¿Pertenece a un grupo de población vulnerable? Indique cuál.

## Nivel educativo

La educación es un campo que no escapa a las consecuencias de las problemáticas mencionadas anteriormente. La Secretaría de Educación de Córdoba afirma en un informe: “los establecimientos educativos (...) del departamento han sido afectados por una ola de violencia que ha impedido la implementación total de políticas educativas; la inseguridad generada por grupos al margen de la ley mitigó el desarrollo cultural, social, económico y tecnológico de la región” (2013)

Según el DANE, el 18% de la población no cuenta con ningún nivel de formación, el 38% ha alcanzado como máximo nivel básica primaria y solo el 7% ha alcanzado un nivel de educación superior. En cuanto al nivel educativo de los artesanos del departamento, la situación no es mejor. El 23% de los artesanos no han tenido ninguna formación educativa, el

28% tiene como máximo nivel educativo básica primaria (de primero a quinto) y únicamente el 2% reportó haber terminado una carrera universitaria.



Gráfica 5: ¿Cuál es su máximo nivel educativo alcanzado?

## CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

A continuación se presentarán las variables de desarrollo económico y productivo del sector artesanal en Córdoba. En primer lugar, se presentarán algunos datos e indicadores sociales generales del departamento, para después brindar información situada sobre la situación económica de los artesanos en Córdoba, las formas particulares de comercialización de artesanías y los apoyos brindados por entidades al sector.

### Contexto: indicadores generales de Córdoba

Antes de presentar la situación socioeconómica de los artesanos, es importante situarnos en la situación socioeconómica general del departamento, debido a sus particularidades y al estado en el que se encuentra. Córdoba es uno de los departamentos con mayores carencias del país:

- El Índice de Pobreza Multidimensional de Córdoba es el quinto más alto a nivel nacional: el 79,64% de los habitantes se encuentran en situación de pobreza según esta

medida. El IPM mide la pobreza de forma indirecta en cinco dimensiones: condiciones educativas del hogar, condiciones de la niñez y la juventud, trabajo, salud y acceso a servicios públicos. Esta medición fue desarrollada en el país por el Departamento Nacional de Planeación-DNP.

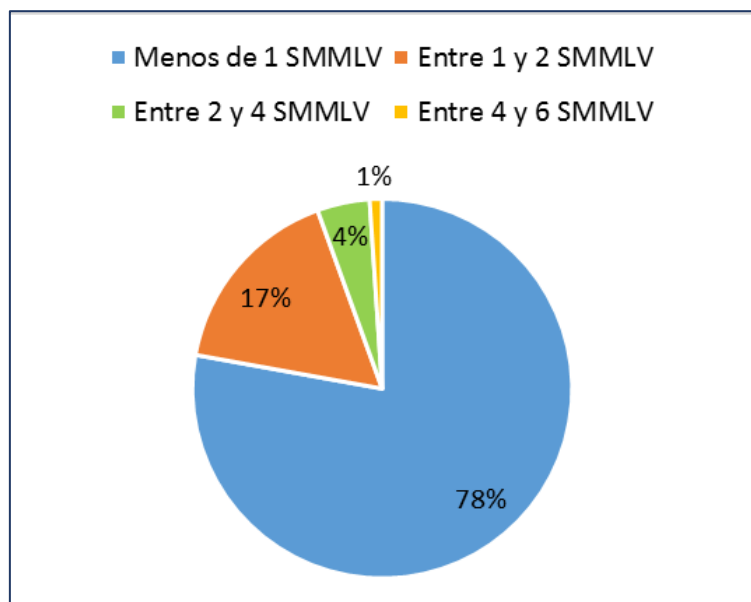
- En cuanto al Índice de Desarrollo Humano, indicador creado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD y mide el desarrollo humano en un puntaje entre 0 y 1 a partir de tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno. Para Córdoba corresponde a 0.79 ubicándolo dentro de los departamentos que se encuentran por debajo del promedio nacional.
- El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas, que mide la pobreza en términos de necesidades básicas según acceso a la educación, acceso a la vivienda, acceso a servicios sanitarios y capacidad económica. En el departamento, esta medida, calculada a partir de los datos del Censo General del año 2005 por el DANE, corresponde a 59%, es decir, el 59% de habitantes en el departamento tiene carencias críticas en los aspectos mencionados. Si miramos el dato a nivel municipal, la situación es más alarmante, en la medida en que, en Tuchín, el municipio con mayor vocación artesanal del departamento, el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas asciende al 92%, lo que significa que casi la totalidad de la población es pobre.

## **Situación económica del artesanado en Córdoba**

Es importante tener en cuenta que para todas las preguntas que hacen referencia al nivel de ingresos de los artesanos, se toma como medida el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente en Colombia-SMMLV, que en la actualidad equivale a \$689.454

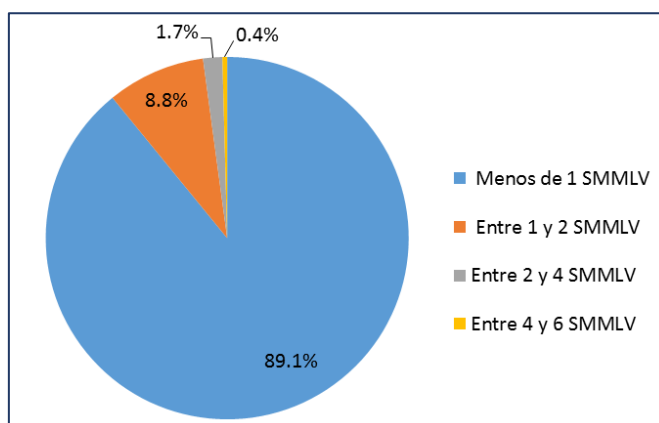
La primera pregunta de ingresos tiene que ver con el ingreso promedio mensual del hogar del artesano encuestado, teniendo en cuenta a todos los aportantes y todas las fuentes de ingreso, es decir, se hace referencia aquí al nivel de ingreso total de los hogares de los artesanos del departamento. El ingreso promedio mensual de los hogares del 78% de los artesanos

caracterizados es inferior a 1 SMMLV y el ingreso de los hogares del 17% de los artesanos se encuentra entre 1 y 2 SMMLV.



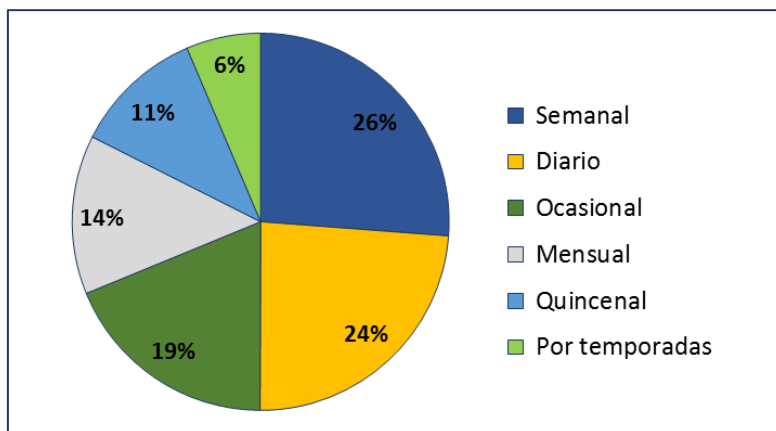
Gráfica 6: ¿Cuánto es el ingreso total mensual de su hogar, teniendo en cuenta a todos los aportantes?

La segunda pregunta de ingresos económicos hace referencia al ingreso promedio mensual del hogar del artesano que proviene únicamente de la actividad artesanal. Como se muestra en la gráfica 7, el ingreso por artesanía de los hogares del 89% de los artesanos es inferior a 1 SMMLV.



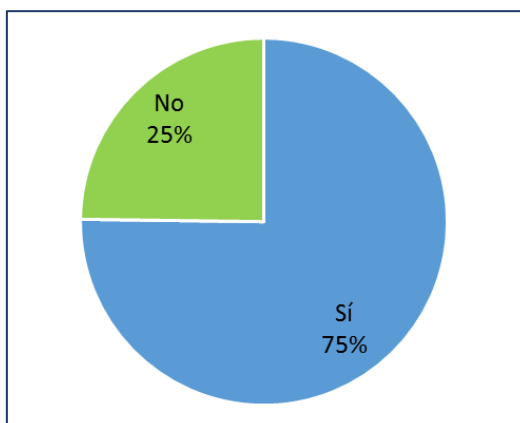
Gráfica 7: Del ingreso mensual del hogar ¿cuánto proviene de la actividad artesanal?

En cuanto a la frecuencia del ingreso por artesanías al hogar, da cuenta de las dinámicas informales bajo las cuales se comercializan piezas artesanales en el departamento, que coinciden con las dinámicas propias de la venta de artesanías en el país, en donde muchas veces no hay una actividad comercial constante, sino que muchos artesanos manifiestan recibir ingresos de forma ocasional. Más adelante se profundizará en el tema de comercialización. Para el caso de Córdoba, el 26% de los artesanos reciben ingresos por artesanía semanalmente, el 24% a diario, el 19% ocasionalmente, el 11% quincenal, el 14% mensualmente y el 6% por temporadas.



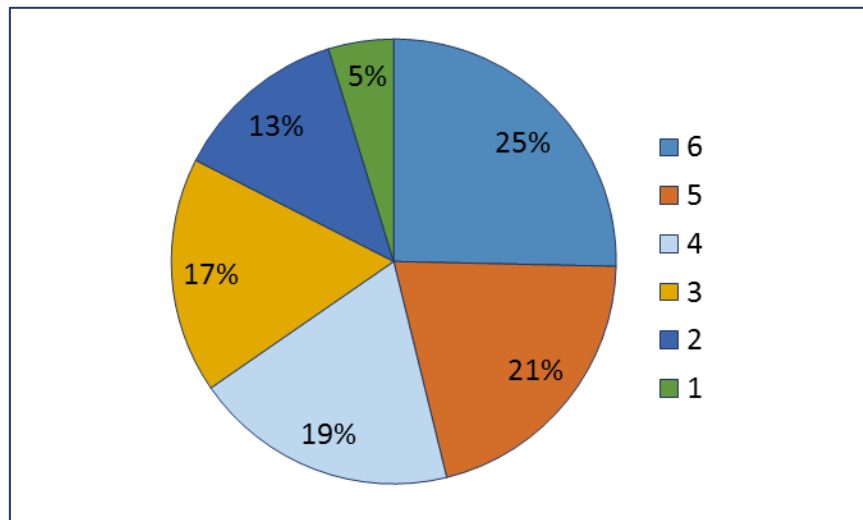
Gráfica 8: ¿Cada cuánto tiempo recibe dinero por su actividad artesanal?

Las anteriores variables toman relevancia al encontrar la importancia que tiene la actividad artesanal en la sostenibilidad de los hogares de los artesanos: el 75% de los artesanos manifestó que su la principal fuente de ingresos de su hogar proviene de la actividad artesanal.



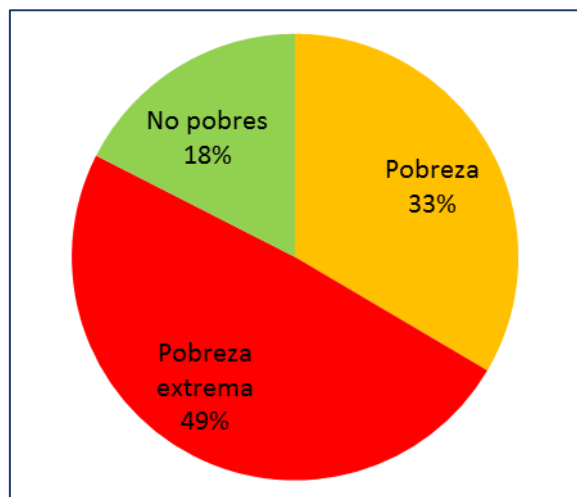
Gráfica 9: ¿La principal fuente de ingresos mensual del hogar proviene de la artesanía y/o arte manual?

Teniendo en cuenta que la unidad de análisis que se ha utilizado hasta el momento ha sido los hogares de los artesanos, es de resaltar que los hogares de los habitantes y de los artesanos del departamento son numerosos. Según el DANE, la mayor parte de los hogares de los cordobeces se componen por 4 o 5. En cuanto a los hogares de los artesanos, están compuestos en su mayoría (25%) por 6 integrantes, el 21% por 5 integrantes, el 19% por 4 integrantes, el 17% por 3 integrantes, el 13% por 2 integrantes y el 5% por un integrante.



Gráfica 10: ¿Cuántas personas componen su hogar?

Con la información que se ha presentado hasta el momento, es posible calcular y analizar la situación de pobreza de los artesanos del Departamento. La línea de pobreza, que hace referencia al valor de la canasta de bienes y servicios mínimos que consume una persona para su subsistencia básica reportada por el DANE, que es de \$235.491 mensuales por persona; el valor de la línea de pobreza extrema, que hace referencia a la canasta de alimentos mínimo es de \$107.521 mensuales por persona. Teniendo en cuenta estas cifras, la información de ingresos por hogar y la composición de los hogares de los artesanos y artesanas del departamento, se presenta a continuación la situación de pobreza y pobreza extrema.



Gráfica 11: Situación de pobreza y pobreza extrema de los artesanos de Córdoba

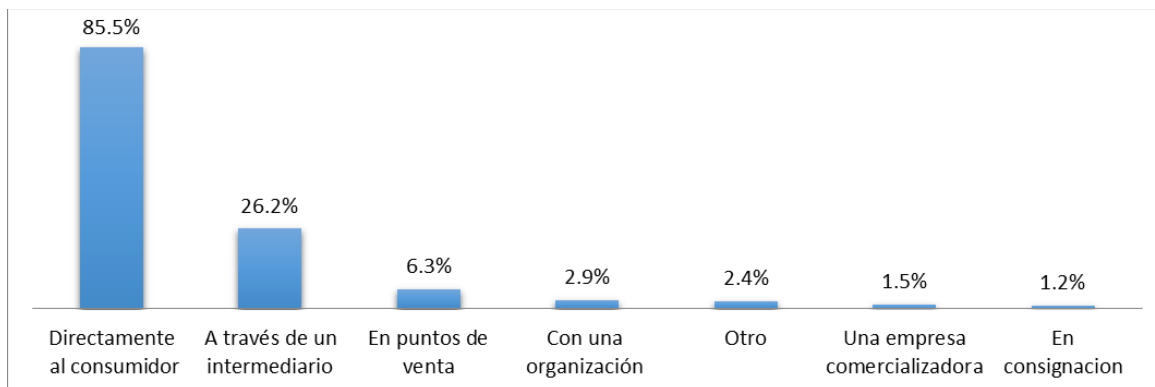
Como lo muestra la gráfica 11, la situación de pobreza en el departamento es grave. Únicamente puede considerarse a 1 18% de los artesanos como no pobres, el 33% se encuentran en situación de pobreza monetaria y la mayoría, el 49% están en pobreza extrema, es decir, sus ingresos por actividad artesanal no son suficientes ni siquiera para cubrir las necesidades básicas de alimentos para su subsistencia. El agravante de esta situación (ver gráfica 9) es que la artesanía representa la mayor fuente de ingresos al hogar para la mayor parte de las personas encuestadas, lo que refiere que, aunque la vocación artesanal y los valores culturales que implica sigan presentes dentro de la ocupación de los artesanos de Córdoba, la artesanía no cubre ni brinda los recursos económicos suficientes para una vida digna.

Es importante resaltar que hablamos en este caso de pobreza monetaria, bajo un método indirecto de cálculo de pobreza en donde la variable principal es el ingreso. Esto es importante en la medida en que la mayor parte de población artesana caracterizada hace parte de comunidades indígenas y campesinas, en donde sus dinámicas propias son diferentes a las dinámicas urbanas. De cualquier modo, otras variables ya mencionadas, como la educación o la vulnerabilidad, dan cuenta de la situación de pobreza del artesanado de Córdoba, que coincide con la situación de la población general.

La cruda situación económica de los artesanos del departamento no puede explicarse por una única causa, debe revisarse siempre el contexto en el que se sitúan y la multiplicidad de



circunstancias de orden, además de económico, social, político, religioso y cultural que confluyen para generar estas condiciones. De cualquier modo, es importante revisar las dinámicas propias de comercialización. En este estudio la mayor parte de los artesanos manifestó vender las piezas artesanales directamente al consumidor final (ver gráfica 12), sin embargo, surge la hipótesis de que los artesanos no tengan claridad de si las personas que llegan a las comunidades son o no consumidores finales de las artesanías.



Gráfica 12: ¿Cómo realiza habitualmente la venta de sus productos?

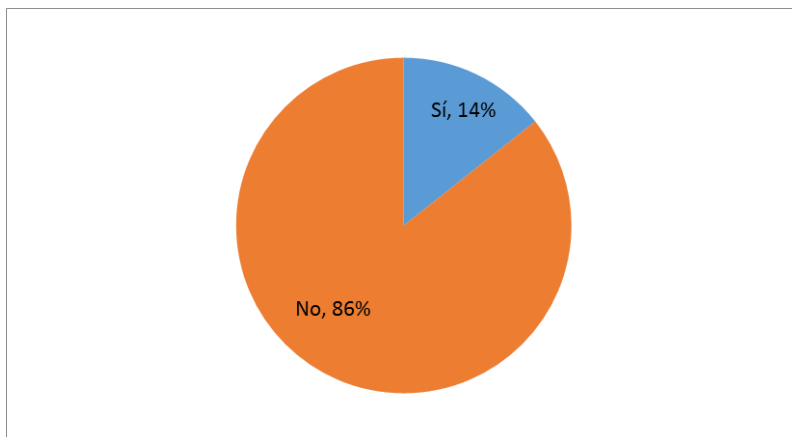
La anterior hipótesis surge porque uno de los temas más controversiales al hablar de artesanías indígenas o tradicionales es el comercio injusto en el que se inscriben y la intervención de intermediarios que no siempre cumplen un rol que favorece al artesano. María Eugenia Torres realizó un trabajo etnográfico en donde recoge diferentes relatos de indígenas Zenú y en uno de ellos se hace referencia explícita al tema del mal pago por el sombrero vueltaio:

“¿Sabías que en la realidad las cosas no son del dueño sino de quien las aprovecha? Los abuelos zenúes han aportado a través del trenzado una riqueza cultural a nuestro país y al mundo entero, lo que se ha convertido como una forma de mantener viva nuestra cultura, de las que otros se han aprovechado. En un principio el sombrero se usaba como mecanismo de defensa de los asedios de la naturaleza, protegiendo la cabeza de las largas jornadas del inmenso sol y como expresión de amor por parte de una mujer al ser cortejada por un varón. Pero el valor cultural, espiritual y social ha sido aprovechado por personas que con su astucia y avaricia han explotado la creatividad de nuestros ancestros; muestra de ello es que los foráneos han sido los más beneficiados, aumentando sus riquezas con el símbolo de nuestra etnia y empobreciendo al más pobre, al que ha de vender las fuerzas de trabajo y creatividad

al más rico. ¿Será que algún día recibiremos la justa recompensa de nuestra creatividad?”. Relato de Beatriz Elena Salgado (Torres Villamarín, Romero Ibáñez, & Espitia Estrada, 2013)

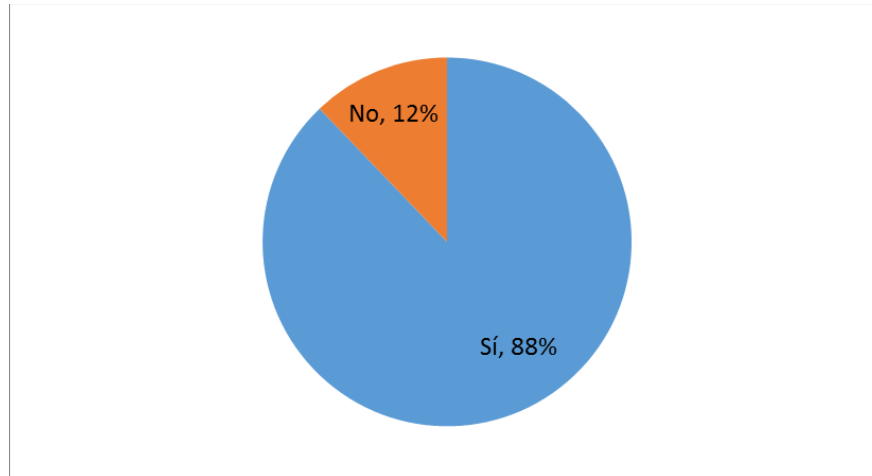
Pero el desbalance entre el dinero que reciben los artesanos por las piezas artesanales que elaboran y el lucro de quienes terminan vendiéndolas a los consumidores finales se da incluso dentro del mismo departamento, en las diferencias entre las zonas rural y urbana. Benjamín Puche Villadiego, cordobés estudioso del sombrero vultiao afirmaba: “asumiendo que el valor de venta del sombrero *en casa* es igual a X, la materia prima (fibra) cuesta el 25%, los jornales invertidos alcanzan el 55%, teñido 10% y utilidad 10%: el 55% es equivalente a cuatro días de trabajo de la trenzadora. Esto contrasta con los altos precios que alcanza el sombrero en los centros de distribución: Sincelejo, Montería o San Jacinto, en donde llega al 200% o 300% del costo pagado a las trenzadoras”. (Puche Villadiego, 2001)

Además de las formas de comercialización, preguntamos a los artesanos si han solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de su actividad artesanal. La mayoría, el 86% manifestó no haber solicitado préstamos o créditos para su oficio artesanal.



Gráfica 13: ¿En los últimos tres años ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de su actividad artesanal?

Tomando como base únicamente a quienes han solicitado créditos o préstamos, encontramos que a la mayor parte de los artesanos les aprobaron su solicitud. En el 91% de los casos quienes les han otorgado los créditos son bancos o entidades financieras.



Gráfica 14: ¿Le otorgaron el crédito o préstamo solicitado? (La base está constituida únicamente por quienes respondieron sí en la pregunta anterior)

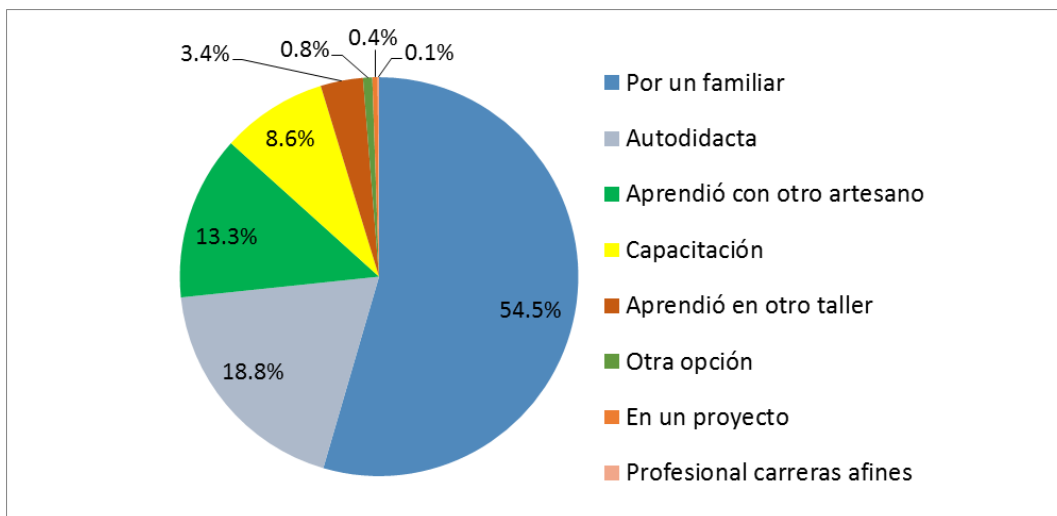
## **CARACTERÍSTICAS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL**

En este apartado se describirán las características particulares de producción artesanal del departamento. Se hará un recorrido por los indicios de vocación artesanal, los oficios artesanales principales de la región, las materias primas y herramientas utilizadas en la elaboración de las piezas artesanales, las características del taller o lugar de trabajo del artesano, así como la organización social del artesanado en el departamento.

### **Vocación artesanal**

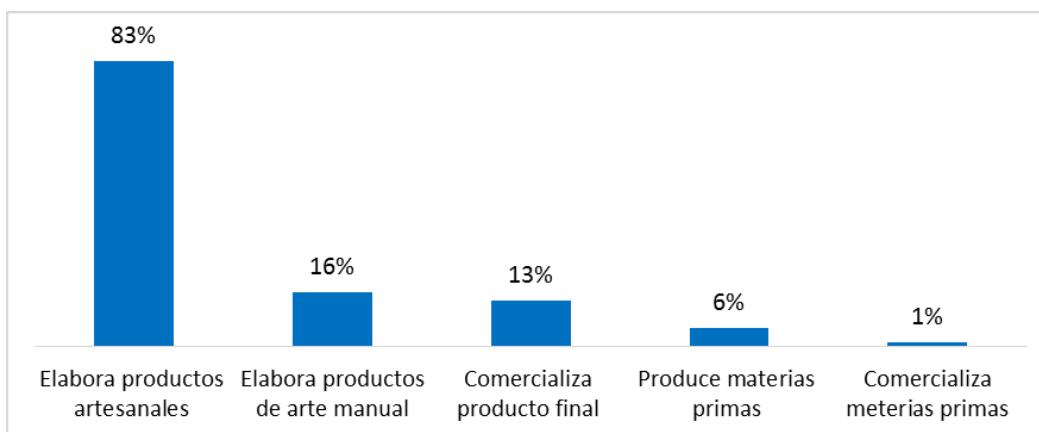
Muchas piezas y oficios artesanales de Córdoba guardan tradiciones propias de su cultura y reflejan el carácter identitario de las comunidades. Esta tradición se ve reflejada en la forma en que aprenden los oficios artesanales: la mayor parte de los artesanos (55%) manifestó haber aprendido su oficio artesanal porque una persona de su familia le transmitió el saber, el 19% aprendió el oficio de forma autodidacta, el 13% aprendió con otros artesanos y el 9% en

alguna capacitación. De este modo, se pueden reconocer estos saberes, como conocimientos tradicionales que se transmiten de generación en generación.



Gráfica 15: ¿Cómo aprendió el oficio de mayor antigüedad?

Al preguntar a los artesanos cuál es su actividad económica (pregunta de múltiple respuesta) el 83% manifestó que elabora productos artesanales, el 16% que elabora productos de arte manual, el 13% que comercializa productos finales, el 6% que produce materias primas y el 1% que comercializa materias primas (ver gráfica 16). Esta pregunta da cuenta de la vocación artesanal en el departamento, ya que aunque en la cadena de valor intervienen distintos actores la gran mayoría se reconoce como artesano.

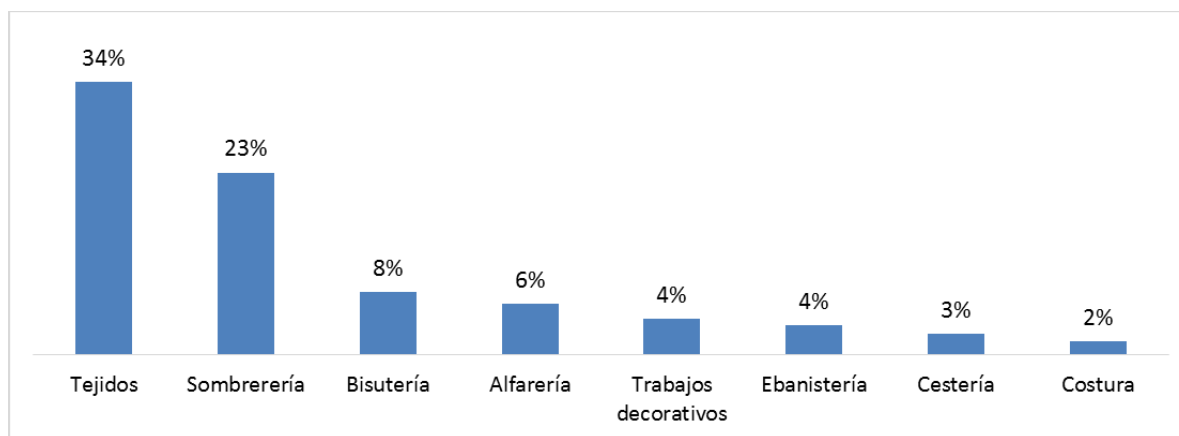


Gráfica 16: Actualmente su actividad económica es

## Oficios artesanales en Córdoba

Los principales oficios practicados por los artesanos del departamento son la tejeduría (34%), la sombrerería (23%), la bisutería (8%), la alfarería (6%), los trabajos decorativos (4%), la ebanistería (4%), la cestería (3%) y la costura (2%).

Para el caso particular del municipio de Tuchín, un estudio realizado en el marco del proyecto One Village, One Product-OVOP mencionado en el primer apartado del documento, se encontró que el departamento: “tiene la particularidad de una multiplicidad mayor de oficios autoreconocidos y estos responden a la variedad de productos elaborados: aquellos artesanos que se limitan a la producción de metros de trenza (en especial aquellos de menor complejidad, p.e., “quinceano”) se clasifican dentro del oficio de la tejeduría, aquellos que cuentan con máquinas de coser y elaboran productos diferentes al sombrero (canastas, bolsos, manillas, etc...) se reconocen como cesteros o sombreros, y aquellos con los niveles más altos de reconocimiento social y destreza en el oficio, arguyen pertenecer al oficio de sombrerería” (Monserrate & Serrano, 2016)



Gráfica 17: ¿Qué oficios desempeña principalmente en su actividad artesanal?

Vale la pena mencionar aquí que, a nivel general, no hay un consenso conceptual ante los oficios artesanales, incluso entre los artesanos. El antropólogo Neve Herrera presentó en 1989 un listado y una clasificación sociocultural de oficios artesanales organizados en las categorías

de artesanía indígena, artesanía tradicional popular y artesanía contemporánea o neoartesanía. Sin embargo, como el mismo autor aclara en la introducción “Cada listado de oficios representa la interpretación socioeconómica y cultural de cada sociedad en una época determinada sobre su producción artesanal, interpretación que resulta también del fenómeno evolutivo de la historia del trabajo. La dinámica de la evolución tecnosocial hace que el nivel artesanal asimile del contexto socioeconómico general algunas actividades nuevas, de la misma forma como otros oficios van desapareciendo”. (Herrera, 1989)

Para el trabajo de campo realizado en este estudio se pensó en las problemáticas que implica la definición de los oficios artesanales de cada territorio, por lo tanto, se construyó un listado de oficios y técnicas artesanales que incluyera distintas perspectivas: tanto la clasificación sociocultural presentada por Neve Herrera, como la investigación en diseño realizada por profesionales de Artesanías de Colombia y las categorías mencionadas por los artesanos en las primeras recogidas de datos del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA.

Este listado de técnicas y oficios sirvió a los encuestadores como instrumento guía para levantar la información, pero la instrucción general fue dar prioridad a las categorías referenciadas por las artesanas y los artesanos de cada territorio y cada actividad. De esta forma intentamos explicar que, por ejemplo, muchos artesanos que manifestaron dedicarse a la tejeduría hacían referencia a la tejeduría de la trenza utilizada en la elaboración de sombreros (también clasificada dentro del oficio sombrerería, con una mayor especificidad) o a la elaboración de cestas con fibras naturales (clasificada también dentro del oficio denominado cestería). Dentro de la elaboración del sombrero vueltaio, por ejemplo, hay otro paso en la cadena que consiste en la costura de la trenza, por esta razón aparece costura como oficio sobresaliente en Córdoba.

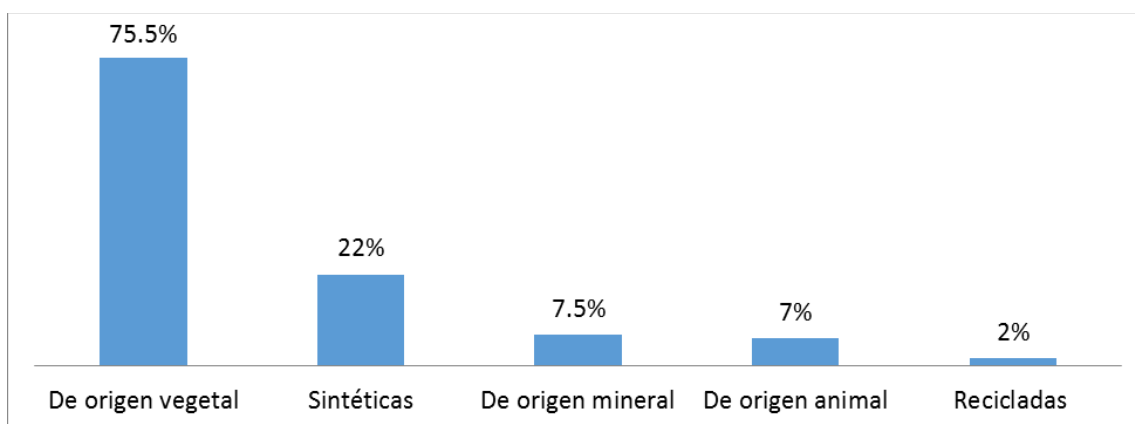
Identificamos aquí la necesidad de un trabajo interdisciplinar que incluya distintas perspectivas para contribuir con la definición de clasificaciones generales de artesanías, que no caigan en la rigidez de un único campo, sino que puedan adaptarse cualitativamente a las particularidades de cada territorio.

## Materias primas utilizadas en la elaboración de las piezas artesanales



Foto: Iván Mendivelso. Tomada en medio del trabajo de recolección de datos en Rabolargo, Cereté

Las materias primas que más se utilizan en Córdoba son en su mayoría materias primas de origen vegetal. Encontramos aquí fibras naturales<sup>5</sup> como la caña flecha, o la enea, clasificadas dentro del grupo *Fibras para tejidos trenzados*. También se utilizan materias primas sintéticas, y en menor medida materias primas de origen mineral, animal y recicladas.



<sup>5</sup> En la página web oficial de Artesanías de Colombia se define fibra natural como: “todos los elementos estructurales que hacen parte de los tejidos orgánicos de las plantas y constituyen su esqueleto”.

Gráfica 18: ¿Qué tipo de materias primas utiliza en la elaboración de sus productos?

La producción de materias primas de origen vegetal ha traído impactos ambientales en el departamento, que devienen dentro de la actividad artesanal en escasos. Estos impactos y dificultades han querido contrarrestarse a partir de estrategias y proyectos de entidades como Artesanías de Colombia y la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú. Así como se han adelantado planes y proyectos al respecto, se encuentran documentos y trabajos detallados sobre la producción de artesanías en estas fibras naturales.

Recogemos aquí dos breves descripciones de las materias primas de origen vegetal más importantes del departamento, la cañaflecha y la enea.

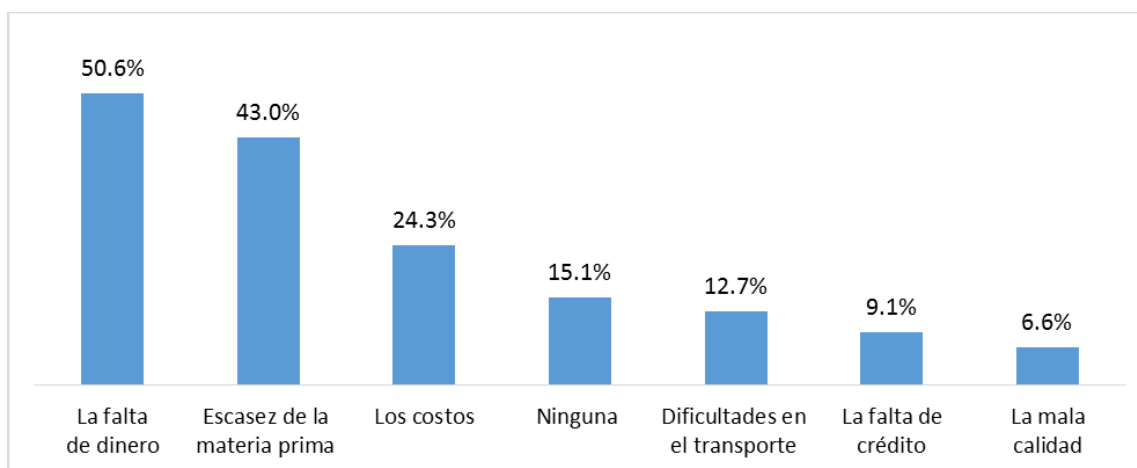
- Sobre la enea: “la enea no se cultiva, sino que crece naturalmente en los humedales y lagunas de oxidación; es una planta de hojas delgadas, glabras, de aspecto brillante, de tonalidad verdosa clara. La flor de la enea brota entre las hojas en una especie de tallo en forma de una espiga de color pardo. El recolector no arranca la planta de raíz sino que aplica un método de poda. A pesar que la planta existe dispersa en toda la región el sitio de extracción debe garantizar el volumen diario necesario que se requiere, y esto entre otros factores quizá deba estar determinado por el tamaño del cuerpo de agua que funciona como hábitat de la misma”. (Negrette, 2007)
- Sobre la cañaflecha: “Esta cañabrava que tiene un aspecto semejante al de la caña de azúcar, se cultiva con los mismos destinos que la Arundo donax, en niveles inferiores a los 1700 mts. Sus largos pedúnculos florales que no son huecos, sirven a los nativos para la fabricación de sus flechas y arpones de pescar. La raíz de esta planta se emplea como diurético y en cocimiento para impedir la caída del cabello. Los tallos son excelentes materiales para fabricar papel y con ellos hacen innumerables objetos artesanales. La caña flecha es una gramínea tropical aborígen que en terrenos bajos de composición arcillosa y arenosa adquiere su mayor crecimiento, desarrollo y propagación. El campesino le da variados usos: el tallo después de florecer la planta se emplea para cercar las casas; la espiga de la inflorescencia para flechas de pescar;



la panoja como elemento ornamental casero al natural o teñida de vivos colores; de las hojas se aprovecha la nervadura central para obtener la fibra para la trenza del sombrero y su bagazo se da como forraje a las bestias cuando escasea el pasto. Algunas le atribuyen insospechadas cualidades medicinales diuréticas. La caña flecha (*Gynerium sagittatum*) se cultiva en el resguardo de San Andrés de Sotavento con sistemas tradicionales y empíricos en la zona noreste, en las veredas de Roma, Costa Rica y El Delirio en un área de 250 hectáreas aproximadamente”. (Garavito, Galán, Montoya, & Lodoño, 2003)

## Dificultades para conseguir las materias primas

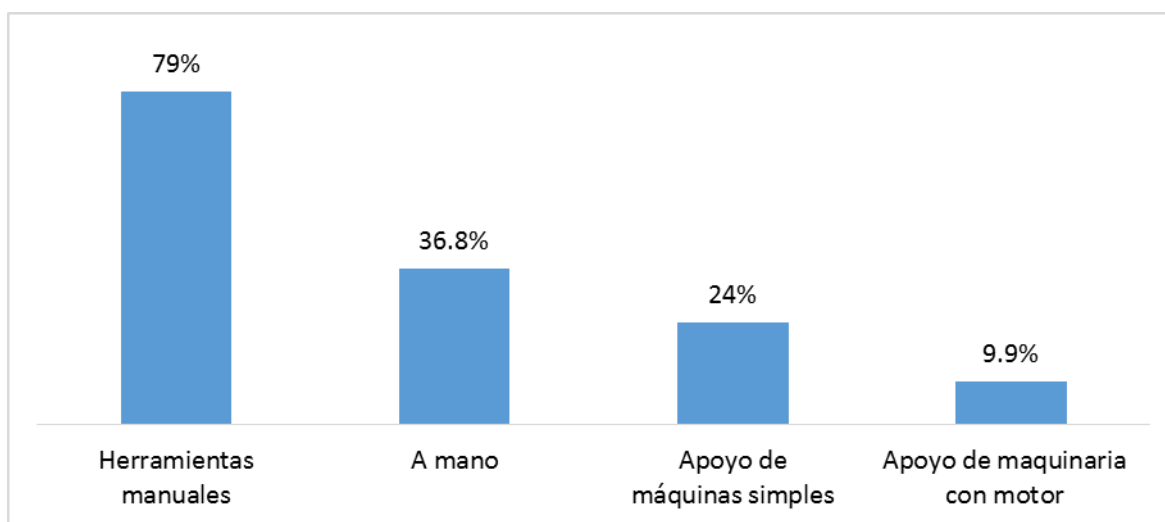
Al preguntar a los artesanos y las artesanas cuáles son las mayores dificultades que perciben para conseguir las materias primas que utilizan en la elaboración de las piezas artesanales, sus respuestas van por la misma vía de factores anteriormente analizados. La razón principal es la falta de dinero para comprar las materias primas, razón que concuerda con la situación de pobreza mencionada. La segunda razón mencionada fue la escasez de la materia prima, escasez que relacionamos con los problemas ambientales que devienen de las materias primas de origen natural.



Gráfica 19: ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene para acceder a las materias primas?

## Herramientas

Otro aspecto a resaltar del proceso de elaboración de las piezas artesanales, es que la mayor parte de los artesanos utiliza herramientas manuales o elabora las artesanías únicamente a mano. En menor medida incorporan máquinas simples o se apoyan en maquinaria con motor, como máquinas de coser. Este aspecto se relaciona directamente con los oficios, técnicas y productos artesanales, que no demandan un uso de herramientas o máquinas de alto desarrollo tecnológico. En términos generales, es un aspecto que realza las características de vocación artesanal del departamento.



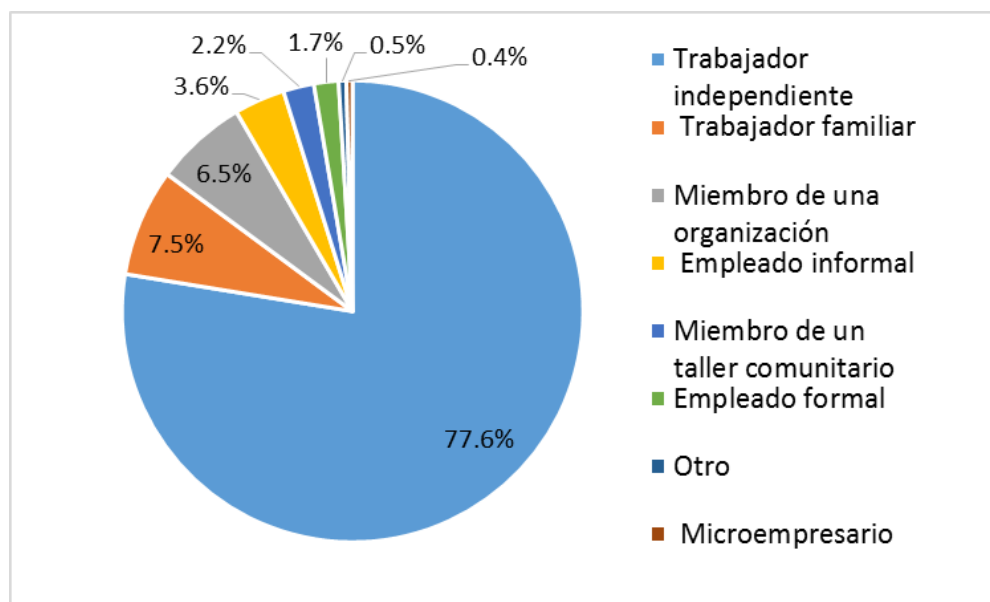
Gráfica 20: La mayor parte del proceso que aplica para la elaboración de sus productos es:

## ¿Cómo se desempeñan los artesanos en su labor?

El porcentaje de artesanos en la muestra con empleo formal (al decir empleo formal nos referimos a un empleo que contenga los requisitos laborales mínimos legales: contrato y prestaciones) no alcanza el 2%, por lo que el porcentaje de informalidad sería al menos el restante 98%. Esta cifra cobra relevancia al observar que, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares, para 2016 el porcentaje de informalidad para 23 ciudades y sus áreas metropolitanas alcanza un 48.5%. La brecha es amplia.

La mayor parte de los artesanos (77.6%) se considera trabajador independiente, el 7.5% trabajador familiar, el 6.5% miembro de una organización, el 3.6% se considera empleado

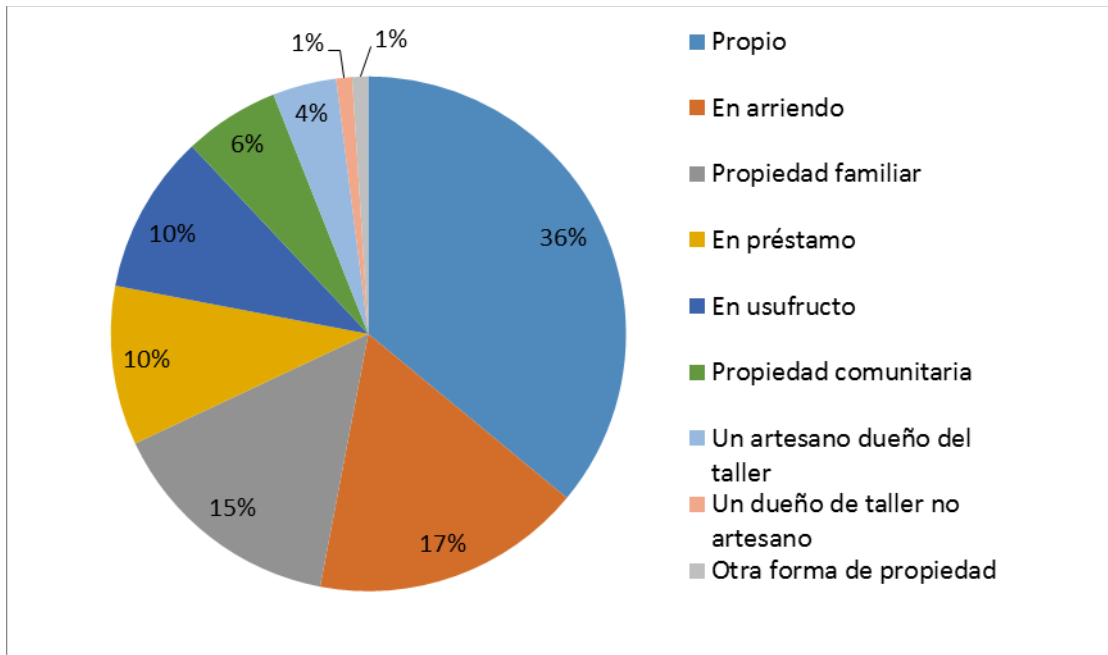
informal y el 2.2% miembro de un taller comunitario. Al sumar los porcentajes de miembro de organización y miembro comunitario se obtiene un porcentaje de algo menos de 8%, que contrasta con la cifra de artesanos que manifiestan pertenecer a una organización. Este tema se retomará más adelante.



Gráfica 21: Actualmente en el desempeño de su actividad artesanal usted es:

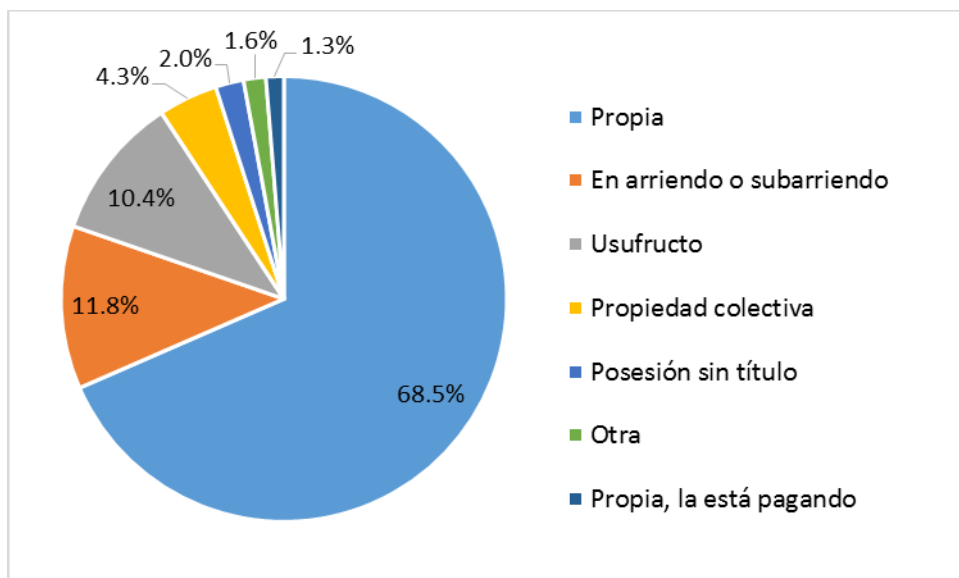
## Taller o lugar de trabajo

El 36% de los artesanos manifiesta que el lugar en donde realiza las actividades relacionadas con su oficio artesanal es propio. El 17% manifiesta que es arrendado, el 15% que es propiedad familiar, el 10% que es en préstamo, el 6% que es propiedad comunitaria y el 4% dice que trabaja en el taller de un artesano.



Gráfica 22: El lugar donde realiza las actividades relacionadas con su oficio artesanal es:

Es importante tener en cuenta que muchos de los artesanos no cuentan con un taller o un lugar de trabajo exclusivo fuera de la vivienda para elaborar las piezas artesanales, sino que la vivienda es la que se constituye como su lugar de trabajo. Debido a esto, encontramos a continuación la gráfica de la tenencia de la vivienda de los artesanos:

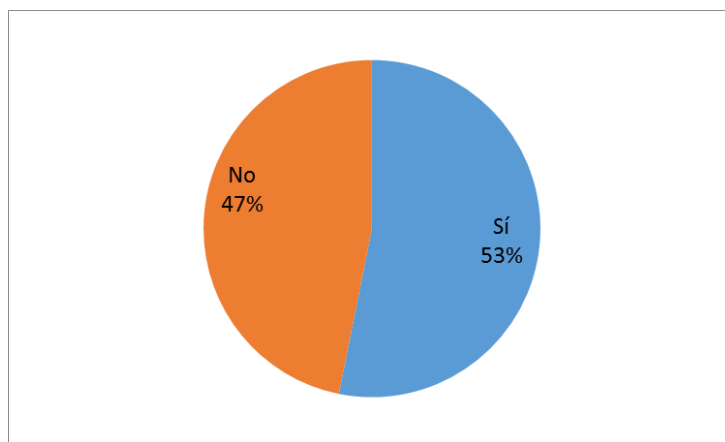


Gráfica 23: La vivienda en la que reside actualmente es:

Aunque el mayor porcentaje de artesanos (68.5%) respondió que su vivienda es propia, es importante recordar que el número de personas que residen en cada hogar de los artesanos caracterizados es alto (ver gráfica 10) y que en una sola vivienda puede habitar más de un hogar. Por lo tanto, aunque es un dato positivo que la mayor parte de los artesanos residan en viviendas propias, es importante revisar las condiciones físicas y de hacinamiento en las viviendas, que según los indicadores sociales mencionados atrás, son bajas.

## Organizaciones sociales

Los datos de este estudio reportaron un alto nivel de asociatividad: el 53% de los artesanos manifestó pertenecer a una asociación u organización artesanal. Sin embargo, los datos anteriores contrastaban con esta situación, en la medida en que únicamente el 8% de los artesanos se considera dentro de la actividad artesanal como miembros de una organización o de un taller comunitario (ver gráfica 21).

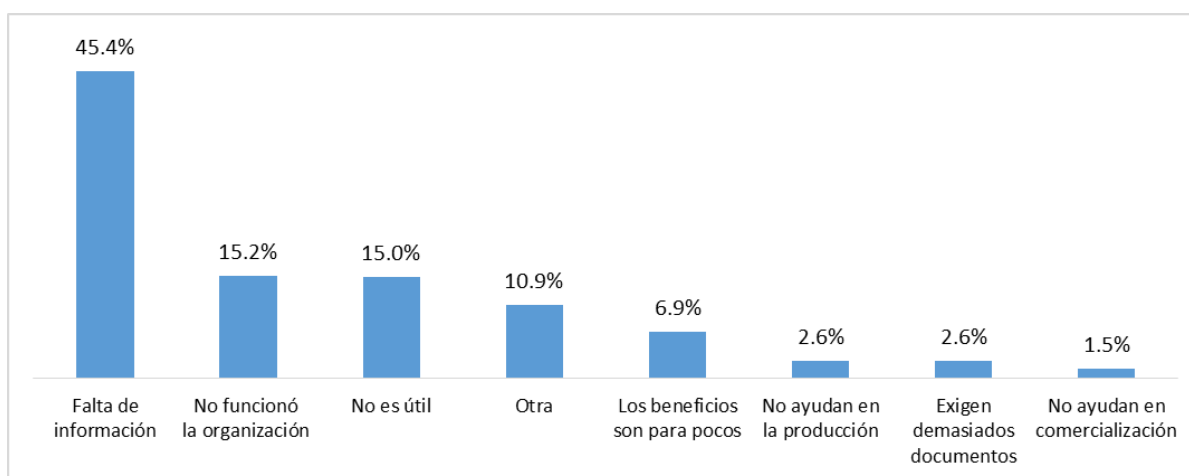


Gráfica 24: ¿Usted pertenece actualmente a una organización o asociación relacionada con el sector artesanal?

Al consultar al enlace regional del departamento, encontramos información relevante al respecto. Al parecer, debido a que muchas iniciativas del Gobierno Nacional pedían como requisito para brindar apoyos o inclusión en programas y proyectos, pertenecer a una organización social, en el departamento se crearon muchas asociaciones y organizaciones que se constituyen bajo un nombre, pero que no desempeñan actividades ni ejecutan acciones que

contribuyan con el fomento de la actividad artesanal. En palabras del enlace: “Aquí nos asociamos todos, pero no sabemos bien para qué”.

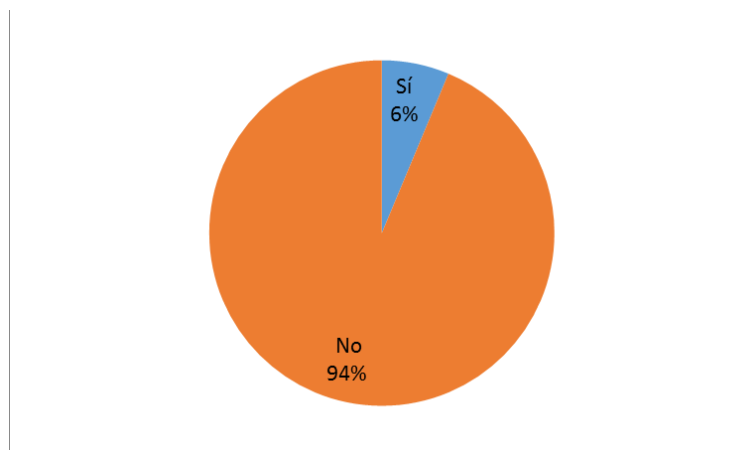
Teniendo en cuenta que un 47% de los artesanos manifestó no pertenecer a ninguna organización o asociación, indagamos las razones de su negativa, a lo que la mayor parte de los artesanos (45%) respondió que se debía a la falta de información sobre las asociaciones. El 15.2% indicó que ya había estado en una organización pero que esta no había funcionado, el 15% no las considera útiles y el 6.9% manifestó que los beneficios son para pocos.



Gráfica 25: ¿Por qué razón no participa en este tipo de organizaciones o asociaciones?

## Participación en proyectos

El porcentaje de artesanos que ha participado en proyectos de apoyo a la actividad artesanal financiados y promovidos por instituciones públicas y/o privadas es muy bajo. Solo el 6% manifiesta haber participado en un proyecto de este tipo. Es necesario que los proyectos de atención a comunidades artesanales desarrollados tanto por Artesanías de Colombia como por otras entidades públicas y privadas amplíen su cobertura y lleguen a aquellos artesanos que no se han visto beneficiados por ningún plan. Esperamos que la información consignada en este estudio contribuya con la identificación de nuevos posibles beneficiarios.



Gráfica 26: ¿En los últimos tres años ha sido beneficiario de algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal, ya sea estatal o privado?

## CONCLUSIONES

Este diagnóstico permite consolidar aspectos particulares del artesanado en el departamento de Córdoba, en donde las condiciones en que se encuentran los grupos étnicos, el estado general de vulnerabilidad, los efectos que ha traído el conflicto armado, el nivel educativo, la situación de pobreza y pobreza monetaria extrema y las dificultades encontradas en la producción y comercialización de artesanías en el departamento, indican la urgencia de atención estatal fortalecida y focalizada.

La Ley 908 de 2004 no solo declaró el Sombrero Vueltaio Símbolo Cultural de la Nación, sino que ordenó en el Artículo 3° que se reconozca como patrimonio de la Nación toda la cultura del pueblo Zenú y, más importante aun, dictó en el Artículo 4°: La Nación, a través de los Ministerios de Cultura; Industria, Comercio y Turismo y Artesanías de Colombia, contribuirá al fomento, promoción, protección, conservación, divulgación, desarrollo y financiación de los valores culturales expresados por nuestros pueblos indígenas.

En cumplimiento con esta Ley, Artesanías de Colombia ha venido desarrollando proyectos en el departamento, en especial en las comunidades artesanales indígenas. Sin embargo, la atención se ha centrado en el tema de diseño, campo de gran importancia que influye directamente en

procesos de fortalecimiento a la comercialización, pero que no alcanza a cubrir la necesidad central del artesanado: la superación de la pobreza y la pobreza extrema.

La artesanía, además de ser una actividad que conserve, fomente y enaltezca los valores identitarios, tradicionales y patrimoniales de las comunidades, al ser la ocupación principal de la mayor parte la población, debe ser una labor que permita la subsistencia y la vida digna de los artesanos. Únicamente el 18% de los artesanos del departamento se clasifican en la categoría de no pobres, el 33% se encuentran en pobreza monetaria y el 49% se encuentran en pobreza monetaria extrema. Aunque estas medidas de pobreza hacen referencia al ingreso, y las dinámicas económicas de muchas comunidades no giran alrededor del papel moneda, otros indicadores sociales reafirman la situación de pobreza general de los artesanos y habitantes del departamento.

En Córdoba no hay condiciones o situaciones que permitan la comercialización de productos artesanales. Aunque existen algunas ferias y espacios en donde pueden comercializarse las piezas, no son eventos de gran alcance y los precios que se pagan por las artesanías no corresponden con el trabajo y el tiempo invertido por los artesanos, ni los ingresos alcanzan a cubrir la subsistencia de los hogares artesanales.

Además, aunque es innegable que altos niveles de asociatividad promueven el fortalecimiento del sector artesanal, es importante revisar el tipo de organizaciones que se forman, sus fines y sus actividades, razón por la que se hace necesario continuar con los esfuerzos en la promoción de organizaciones que brinden redes de apoyo a las unidades productivas artesanales.

El Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 Unidos por Córdoba menciona la artesanía como un elemento importante dentro del patrimonio y el valor cultural del departamento y se reconoce como una de las principales actividades económicas de los habitantes, sin embargo en el departamento no hay políticas públicas claras enfocadas a la atención del sector artesanal, aun cuando es uno de los departamentos con mayor vocación artesanal del país. Es urgente que se formulen políticas de atención a los artesanos, así como leyes de promoción y protección de los saberes artesanales, que contribuyan con la mejora, no solo de los procesos de elaboración de las piezas, sino de las condiciones de vida de los artesanos.



## Referencias

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas. (2012). *Informe anual de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la situación de Colombia*. Naciones Unidas.
- Asamblea Departamental de Córdoba. (2016). *Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 Unidos por Córdoba*.
- Garavito, C., Galán, J., Montoya, E., & Lodoño, F. (2003). *Proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano. Convenio FIDUIFI-Artesanías de Colombia-Fomipyme*. Bogotá: Artesanías de Colombia.
- Herrera, N. (1989). *Listado general de oficios artesanales*. Bogotá: CENDAR-Artesanías de Colombia.
- Monserrate, R., & Serrano, D. (2016). *La Chamba, Mompós y Tuchín. Diagnóstico del sector artesanal y las particularidades regionales en Colombia, artesanías en barro, filigrana y caña flecha*. Bogotá: Artesanías de Colombia. Estadística e Información.
- Negrette, A. (2007). *Características de los sistemas de producción artesanal en enea en las zonas rural y urbana del municipio de Montería, departamento de Córdoba*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Patiño, E. (30 de Octubre de 2016). El futuro incierto de los resguardos indígenas. *El Espectador*.
- Puche Villadiego, B. (2001). *Sombrero vuelitao. Imperio de la cultura Zenú*. Montería: Ediciones Gobernación de Córdoba.
- Secretaría de Educación del Departamento de Córdoba. (2013). *Estudio técnico de insuficiencia 2014*. Montería.
- Torres Villamarín, M. E., Romero Ibáñez, P., & Espitia Estrada, C. E. (2013). *Expresiones de mi territorio Zenú*. Barranquilla: Cabildo Mayor Regional del Pueblo Zenú. Fundación por una Educación de Calidad .
- Unidad de Víctimas. (2015). *Informe regional 2015 DT Córdoba. Reparamos a las víctimas, aquí comienza la paz*. Obtenido de <http://www.unidadvictimas.gov.co/especiales/rendicion-cuentas-2015/html/pdf/cordoba.pdf>
- Zapata Olivella, J. (1974). *Bullanguero*. Bogotá: Ediciones Tercer Mundo.