



**CODIGO: FORMATO FORDES01**  
**Formulario de programas y proyectos**

Fortalecimiento de los procesos artesanales productivos y culturales de las mujeres artesanas en el departamento de Nariño.  
“Hilando Redes Humanas de Vida”

Proyecto formulado en el contexto del convenio interinstitucional suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del departamento de Nariño

# **[Formulación del proyecto de fortalecimiento de los procesos artesanales productivos y culturales de las mujeres artesanas en el departamento de Nariño]**

**Hilando Redes Humanas de Vida**

**Jorge Eduardo Mejía Posada**  
**Diseñador Industrial**  
**Coordinador Laboratorio Artesanías de Colombia - Nariño**

Gobernación de Nariño  
Laboratorio Artesanías De Colombia –Nariño  
Pasto, 2013



## I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

**Nombre:** Departamento de Nariño

**Número de Identificación Tributaria (NIT):** 800.103.923 - 8

**Año de Constitución de la Organización:** 1.904

**Tipo de Organización:** Publica

**Domicilio de la Organización:** Palacio de Gobernación de Nariño Calle 19 No. 23-78

**Teléfono(s):** (2) 723 3675 - 723 5003 - 723 5004 ext. 322, 018000949898

**Correo electrónico:** [contactenos@narino.gov.co](mailto:contactenos@narino.gov.co)

**Representante Legal:** Dr. Raúl Delgado Guerrero - Gobernador

**Identificación:** C.C. # 12.965.418

**Responsable del Proyecto:** Lilian Rodríguez Flórez - Secretaria Equidad, Género e Inclusión Social.

artesanías  
de colombia



## **II PERFIL DEL PROYECTO**

### **Título del Proyecto**

**FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO (HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA)**

### **Resumen del Proyecto**

El proyecto busca mejorar las condiciones de vida de las mujeres artesanas incrementando su desempeño productivo en la producción artesanal, dándoles bases para el buen uso de sus recursos y la administración de sus talleres y brindando condiciones comerciales para los productos elaborados en las diferentes técnicas desarrolladas en 28 Municipios del Departamento de Nariño.

Se beneficiarán a 750 mujeres artesanas, directamente a 560, 20 artesanas pertenecientes a 28 municipios, e indirectamente a 190 artesanas, con tradición artesanal en: joyería, tejido en lana, tejido en fibras naturales entre otras, propias de las regiones Nariñenses. Se calcula que las personas beneficiadas que conforman las familias de las mujeres artesanas son 1.680 aproximadamente, además de quienes se verán favorecidos indirectamente, 10 proveedores de materias primas pueden vincularse como usuarios de los centros de producción y gestión.

El proyecto busca mejorar los productos elaborados por las mujeres artesanas a través de la innovación en el diseño, el mejoramiento y perfeccionamiento de la técnica, promover la producción de los artículos mejorados con la entrega de kits de materiales, mejorar el desarrollo tecnológico con la entrega de equipos y herramientas básicas y apoyar las nuevas iniciativas de productos artesanales en Expoartesanías y Expoartesano 2013 - 2014.

### **Descripción**

#### **FIN**

Contribuir al mejoramiento de la Calidad de Vida de las Mujeres Artesanas de 28 Municipios del Departamento de Nariño y de sus familias

## PROPOSITO

Fortalecer los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas de 28 Municipios del Departamento de Nariño

## COMPONENTE TECNOLOGIA

**Objetivo Especifico 1:** Mejorar tecnológicamente los Procesos Productivos desarrollados por las mujeres artesanas

En este Objetivo se plantea el desarrollo de las siguientes actividades:

1.1 Levantamiento de línea base de beneficiarias dedicadas al oficio de la tejeduría en lana, tejido en chocolatillo, tejido en iraca, joyería entre otros. Para llevar a cabo ésta actividad, un profesional en Economía y un Diseñador Industrial se desplazarán a cada uno de los 15 Municipios programados para ésta actividad, para obtener información primaria, diligenciar los respectivos documentos y posteriormente elaborar un diagnóstico de la situación inicial de las beneficiarias, así mismo identificar los problemas de producto, técnica, dificultades organizacionales, así como plantear una estrategia para el mejoramiento de los productos elaborados por las diferentes artesanas.

1.2 Implementación y adecuación de herramientas de producción básicas. Las artesanas serán favorecidas con la adquisición y entrega de herramientas básicas para desempeñar su labor y tener mejor capacidad de producción; además se fortalecerán en identificación de proveedores de materias primas, análisis de costos de adquisición y contratación con los proveedores. Esto con el fin de alcanzar en los talleres mejores rendimientos en tiempos y calidad. De acuerdo a las condiciones específicas de las beneficiarias identificadas se asignarán las herramientas, dependiendo de sus actividades artesanales, sus técnicas y el estado tecnológico de sus talleres. Se espera que con los resultados correspondientes al estudio de línea base inicial se identifiquen las herramientas que necesitan las artesanas en cada uno de los Municipios.

1.3 Capacitaciones técnicas en oficios artesanales. Las artesanas serán fortalecidas en técnicas diversas dependiendo del Municipio y el oficio y/o materias primas que utilicen; para ello se contará con el apoyo de 3 Maestras Artesanas. Con estas capacitaciones

se pretende intercambiar conocimientos en técnicas artesanales de regiones desarrolladas en la fabricación artesanal, a regiones que se encuentran rezagadas en técnica. Como resultado de esta actividad, 300 artesanas de 15 Municipios estarán en capacidad de elaborar productos con las nuevas técnicas aprendidas aumentando el valor agregado en sus nuevos productos y contribuyendo a generar empleo al interior de los núcleos familiares.

## COMPONENTE DISEÑO

**Objetivo Especifico 2:** Mejorar la calidad en diseño e incrementar el grado de innovación de los productos artesanales.

En este Objetivo se plantea el desarrollo de las siguientes actividades:

2.1. Realización de Seminarios de Sensibilización en Diseño. Se realizarán 15 seminarios dirigidos por 3 Diseñadores Industriales. Las artesanas serán fortalecidas en diseño, formas, texturas, colores; artesanía, componentes del producto, línea de producto y tendencias. Como resultado se espera tener a 300 beneficiarias capacitadas.

2.2. Diseño de productos. Mediante ésta actividad se pretende ajustar los productos con más viabilidad comercial elaborados por las artesanas de acuerdo a los requerimientos del mercado de Expoartesanías y Expoartesano 2013 - 2014, diseñando 14 productos en cada uno de los 15 Municipios cubiertos por el proyecto para esta actividad, para esto los Diseñadores Industriales tendrán la siguiente asignación de Municipios, en los cuales seguirán trabajando en la elaboración de prototipos, producción piloto y talleres de formación comercial:

Profesionales	Municipios
Diseñador Industrial 1	Tumaco, Ricaurte, Buesaco, Arboleda, La Cruz.
Diseñador Industrial 2	Potosí, Túquerres, Samaniego, Santacruz de Guachavez, Providencia.
Diseñador Industrial 3	Puerres, Contadero, Iles, Gualmatán, Funes.

2.3 Elaboración de prototipos. Como resultado, se elaborarán 210 prototipos de nuevos productos diseñados 14 productos en cada uno de los 15 Municipios, teniendo en cuenta el concepto de línea y colección.

2.4. Producción piloto. Se elaborarán 630 productos innovadores, para ser comercializados localmente y para participar en eventos comerciales a nivel nacional, obtenidos como resultado de la reproducción de los prototipos de rediseño, mejorados y fabricados por 3 para un total de 630 productos.

## **COMPONENTE AUTOGESTION DE RECURSOS**

**Objetivo Específico 3:** Mejorar las habilidades en la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos en las unidades productivas; fortalecer acciones colectivas de las mujeres artesanas para generar un esquema participativo y efectivo de gestión que contribuya a elevar su calidad de vida.

En este Objetivo se plantea el desarrollo de las siguientes actividades:

3.1 Capacitación en Habilidades Gerenciales. Las artesanas serán fortalecidas en liderazgo, motivación, trabajo en equipo, gestión, administración de recursos; mediante la formación tanto teórica, como con el desarrollo de guías prácticas y la participación activa en la capacitación. Definiendo un esquema organizacional en cuanto a cargo, funciones y competencias básicas en sus talleres.

Al final de ésta actividad 300 mujeres artesanas se encontrarán capacitadas para iniciar su nuevo esquema productivo y de gestión.

3.2 Creación de un Fondo Rotatorio. Esta actividad estará a cargo de un profesional en Economía. La creación del Fondo Rotatorio para las artesanas, nace de la necesidad de fomentar el ahorro de capital de trabajo entre sus grupos en cada Municipio.

El Fondo será una herramienta que proveerá de recursos económicos a las participantes, con el fin de dotar de insumos y materias primas a las artesanas para estimular la fabricación y comercialización de sus artesanías, elaborar productos hechos a mano de calidad, fomentar la solidaridad, los lazos de compañerismo y el trabajo en equipo.

Los órganos de dirección, administración, control y representación legal del Fondo, inicialmente estarán constituidos por las fundadoras del mismo, es decir por cada grupo artesanal en cada Municipio.

En cada Municipio se contará con un fondo de ahorro, el cual se nutrirá inicialmente con los recursos obtenidos de las ventas derivadas de la participación en las Ferias comerciales Expoartesanías y Expoartesano. De esta forma se aseguran los recursos para la compra de materia prima, necesarios para la puesta en marcha de la estrategia comercial a nivel local. Así, cada grupo recibirá para la creación del fondo rotatorio, recursos proporcionales a las ventas de sus productos en los eventos feriales.

## **COMPONENTE COMERCIALIZACION**

**Objetivo Especifico 4:** Mejorar las habilidades comerciales de las mujeres artesanas y generar herramientas para preparar el sector en el aumento de la competitividad.

En este Objetivo se plantea el desarrollo de las siguientes actividades:

4.1. Talleres de formación comercial. Las participantes serán fortalecidas en conceptos básicos del mercadeo y comercialización, participación en eventos comerciales, decoración, empaque, diseño y montaje de stand promocional, codificación de los productos, pagos, ruedas de negocios, negociación y atención al cliente, a cargo de un profesional en Administración de Empresas.

Como resultado de esta actividad se obtendrán los siguientes resultados:

- Plan para la participación en eventos comerciales.
- 300 beneficiarias capacitadas para la participación en eventos feriales.
- Diseño de stand listo y montado en Expoartesanías y Expoartesano.

4.2 Diseño y elaboración de empaques, catálogo, imagen corporativa, para los productos desarrollados. Mediante el trabajo desarrollado por un Diseñador Gráfico, en ésta actividad se pretende obtener como resultado:

- La imagen corporativa del proyecto diseñada y lista para los productos fabricados
- Empaques para el doble de los prototipos y producción piloto, 840 productos desarrollados por el proyecto, esto es 1.680 bolsas elaboradas
- 1.680 catálogos impresos
- 1.680 etiquetas impresas



#### 4.3. Participación en canales comerciales

El proyecto incluye la participación en dos eventos comerciales a nivel Nacional: Expoartesanías y Expoartesano, beneficiándose 560 artesanas del proyecto mediante el transporte de sus productos a las ciudades de Bogotá y Medellín respectivamente y con la asistencia de 5 personas en cada ocasión entre las cuales se cuenta a un Diseñador Industrial en cada uno de los eventos.

EXPOARTESANIAS, es reconocida como la feria más importante del sector artesanal en América Latina, es el resultado de un Programa Estratégico del Estado Colombiano que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales con un alto contenido de diseño. Este evento dinamiza y fortalece el sector artesanal Colombiano y se ha constituido en la plataforma para que los comercializadores y distribuidores nacionales e internacionales encuentren productos con calidad e identidad.

EXPOARTESANO es el resultado de una alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y Plaza Mayor de Medellín en su condición de recinto ferial, se realiza con el objetivo de ampliar la circulación de la oferta artesanal en el país, y de brindar a los antioqueños y demás visitantes del país una muestra variada y selecta de los mejores productos del sector.

La finalidad de la participación en estos dos eventos, es contribuir a promover los productos artesanales Nariñenses a nivel nacional y alcanzar ventas por un valor aproximado de \$30.000.000 millones de pesos, los cuales se constituirán en el capital semilla para la creación del Fondo Rotatorio o de Ahorro, en cada uno de los Municipios, que servirá de punto de partida para poner en marcha la estrategia comercial a nivel local.

Igualmente, se espera que a través de esta participación las beneficiarias logren 10 contactos comerciales a través de la participación en una Rueda de Negocios organizada por Artesanías de Colombia durante la Feria Expoartesanías y fortalecer la experiencia en ventas y negociación de las beneficiarias.

#### **Ubicación Geográfica**

El proyecto se desarrollará en el Departamento de Nariño, dando cobertura a las artesanas pertenecientes a 28 Municipios de las Subregiones: Sanquianga, Pacifico Sur

Telembi, Pie de Monte Costero, Exprovincia de Obando uno, Exprovincia de Obando dos, Sabana, Abades, Centro, Juanambú, Rio Mayo, Guambuyaco, como se indica en el cuadro que se presenta a continuación.

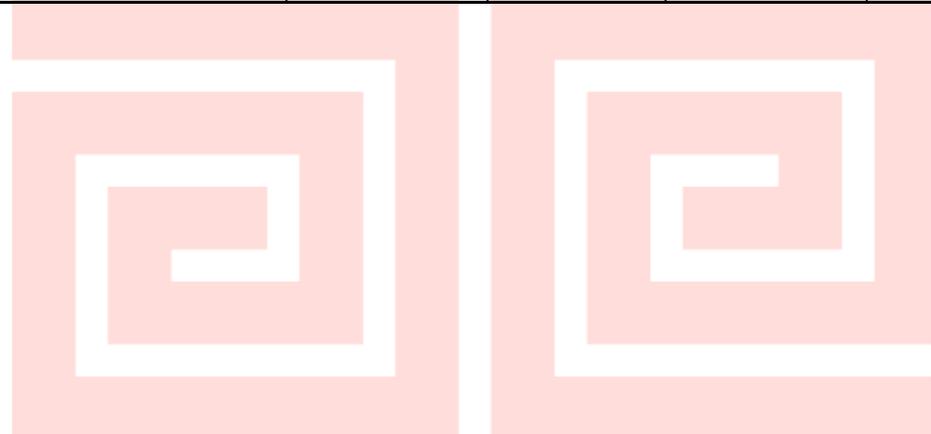
### MAPA DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA – DEPARTAMENTO DE NARIÑO



SUBREGION	MUNICIPIO	
SANQUIANGA	El Charco	
	Olaya Herrera	
PACIFICO SUR	Tumaco	
TELEMBI	Barbacoas	
PIE DE MONTE COSTERO	Ricaurte	
EXPROVINCIA DE OBANDO UNO	Ipiales	
	Aldana	
	Potosí	
	Guachucal	
	Cumbal	
	Cuaspué Carlosama	
	Córdoba	
	Pupiales	
	EXPROVINCIA DE OBANDO DOS	Puerres
		Contadero
Iles		
Gualmatán		
SABANA	Funes	
	Túquerres	
ABADES	Samaniego	
	Santacruz De Guachavez	
	Providencia	
CENTRO	Pasto	
JUANAMBU	Buesaco	
	Arboleda	
RIO MAYO	La Cruz	
GUAMBUYACO	Los Andes	
	La Llanada	

### Información sobre Financiación

FUENTES	Valor en efectivo	Valor en especie	Valor total	Porcentaje (%)
Recursos aportados por Artesanías de Colombia		\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	27,5
Recursos aportados por Gobernación de Nariño	\$ 263.290.651		\$ 263.290.651	72,5
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 263.290.651</b>	<b>\$ 100.000.000</b>	<b>\$ 363.290.651</b>	<b>100,0</b>



artesanías  
de colombia

## Presupuesto General

1. CODIGO RUBRO	2. RUBRO	3. FUENTES DE FINANCIACION					4.1 TOTAL
		3.1 GOBERNACION DE NARIÑO	3.2 APORTE LOCAL				
			EFECTIVO		ESPECIE		
			ARTESANIAS DE COLOMBIA	BENEFICIARIOS	ARTESANIAS DE COLOMBIA	BENEFICIARIOS	
R01	Honorarios Personal Profesional	100.800.000					100.800.000
R02	Maestras Artesanas	10.800.000					10.800.000
R03	Adquisición de Herramientas de Producción				45.000.000		45.000.000
R04	Materias Primas necesarias para la fabricación de productos artesanales	42.000.000					42.000.000
R05	Transporte terrestre y aéreo	18.296.300					18.296.300
R06	Viáticos (alimentación y alojamiento nacionales)	67.650.000					67.650.000
R07	Alquiler de equipos audiovisuales				8.702.000		8.702.000
R08	Papelería, Material Didáctico y Fotocopias				2.585.600		2.585.600
R09	Publicidad (catálogos, bolsas etiquetas)	2.856.000					2.856.000

R10	Compra de stand comerciales para participación en Ferias Expoartesanías y Expoartesano	20.000.000					20.000.000
R11	Transporte de productos Ferias Expoartesanías y Expoartesano	888.351					888.351
T01	Honorarios Profesionales				28.472.400		28.472.400
T02	Recursos Administrativos				15.240.000		15.240.000
<b>TOTAL</b>		<b>263.290.651</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100.000.000</b>	<b>0</b>	<b>363.290.651</b>
<b>% DE FINANCIACION</b>		<b>72,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>27,5</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>



## **Duración**

16 meses

## **Justificación del Proyecto**

El proyecto pretende impulsar el papel desempeñado por la mujer en el mercado laboral y en la generación de ingresos, mediante el fortalecimiento del rol productivo de las Mujeres Artesanas en 28 Municipios del Departamento de Nariño.

La propuesta contribuye al cumplimiento de las metas sectoriales, regionales y nacionales, teniendo articulación con los planes de desarrollo nacional y departamental.

Opera primero sobre las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014: “Prosperidad para todos”, uno de los Lineamientos estratégicos en materia de descentralización contempla que: “se adelantarán un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal, teniendo en cuenta los siguientes elementos: asociatividad; formalización; adecuación de materias primas, procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental; comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño) y gestión de la calidad; y el desarrollo de información sectorial”

Además, se tiene en cuenta el capítulo IV. Igualdad de Oportunidades para la Prosperidad Social, punto C. Políticas diferenciadas para la Inclusión Social, numeral 2: Género, en el cual se expone que en las últimas décadas se ha avanzado en el mejoramiento de la situación de las mujeres sin embargo aún persisten entre otras, serias dificultades en el mercado de trabajo y las actividades productivas, lo cual desencadena en falta de bienestar y violencia de género, por esto el Plan Nacional de Desarrollo mediante diferentes acciones potencia el rol de la mujer en la sociedad, la economía, la política y el desarrollo y bienestar de la población.

El proyecto, así mismo, se articula con el Plan de Desarrollo Departamental “Nariño Mejor” 2012 – 2015 en el eje estratégico Nariño Productivo y Competitivo, Programa 2: Desarrollo Productivo, Subprograma: Turismo, Artesanías, Comercio y Servicios.

Y también en el Eje Estratégico Nariño Solidario, Incluyente y Generador de Oportunidades para el buen vivir, Programa 3: Inclusión y oportunidades para grupos poblacionales, Subprograma: Equidad entre los Géneros, en el cual, se reconoce la

necesidad de focalizar estrategias que garanticen la equidad de la mujer en el acceso a oportunidades de desarrollo, en igualdad de condiciones que el hombre.

De acuerdo a la información suministrada por el DANE, se reporta que en el Departamento de Nariño el desempleo se duplicó entre 2008 y 2010, ya que pasó de 11,6% a 22,2%, respectivamente, teniendo en cuenta que el mercado laboral discrimina la fuerza de trabajo femenina; a nivel nacional el desempleo en los hombres está en 44% y en las mujeres en 56%; situación que se agrava en el Departamento de Nariño, en donde persisten grandes brechas en la participación de las mujeres en el mercado laboral respecto a la de los hombres y esto necesariamente repercute en lo que se ha denominado como la feminización de la pobreza, la tasa de desempleo en las mujeres llega a estar cerca de diez puntos porcentuales por encima de las tasas de desempleo de los hombres.

Aunque en las dos últimas décadas los estudios han demostrado un significativo ingreso de las mujeres al mercado laboral, en parte como consecuencia de sus mayores niveles de escolaridad, siguen existiendo diferencias laborales desproporcionadas entre hombres y mujeres, tanto en las oportunidades de empleo como en la remuneración.

Según la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (PROFAMILIA 2010), el 33% de los hogares tienen jefatura femenina, lo que implica que la mujer es la única proveedora, y está obligada a hacer un mayor esfuerzo en la búsqueda de mínimos vitales, en medio de condiciones laborales excluyentes en la que se perpetua la existencia de empleos precarios, la informalidad, el desempleo y el subempleo, las diferencias salariales, entre otros asuntos, debido al uso de roles asociados al género, tal es el caso de las mujeres rurales que viven en condiciones sociales difíciles y situaciones críticas, como: altos niveles de pobreza e indigencia, escaso acceso a servicios básicos, poca inserción en el mercado laboral y condiciones de salud y educación más desfavorables, lo que permite concluir que uno de los grupos poblacionales más afectados es el género femenino.<sup>1</sup>

Y finalmente, el proyecto también se enmarca en el Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 – 2032 donde la Cadena de la Artesanía se presenta como apuesta productiva de Nariño; y en el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño 2012, Capítulo 5: Demanda de Ciencia y Tecnología, numeral 5.2: Nariño Potencia la Diferencia, Cadena de la Artesanía. Centrándose en la línea de investigación: innovación de productos.

---

<sup>1</sup> PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “NARIÑO MEJOR” 2012 – 2015. San Juan de Pasto, 30 de Abril de 2012. p. 70

El Departamento de Nariño cuenta con una actividad artesanal potencial, con una población numerosa de artesanos, variedad y diferenciación de productos que están en proceso de internacionalizar el negocio y consecuentemente de irradiar beneficios socioeconómicos significativos a la región. En Nariño se transforman recursos naturales variados y en algunos casos propios de la región: madera con diferentes aplicaciones como el barniz de Pasto y el enchapado en tamo; la arcilla y caolín para la cerámica y porcelana; oro, plata y semillas para la orfebrería, platería y bisutería; fibras naturales vegetales y animales, de tipo duro o suave como el fique, la iraca, la lana de oveja, la tetera y diferentes bejucos, entre otros.

A pesar de las ventajas comparativas que posee el sector en la región, la actividad artesanal en cualquiera de sus manifestaciones, oficios y técnicas ejercidas, está perdiendo su atractivo como actividad rentable para un gran número de población dedicada a ella, aproximadamente 16.000 habitantes del Departamento según las actualizaciones adelantadas por la Oficina de Planeación Departamental, que derivan su sustento de esta actividad económica.

El problema anteriormente descrito, tiene algunas manifestaciones en la progresiva reducción de los volúmenes de ingresos por ventas de las unidades económicas de producción artesanal que las ha conducido a una baja capacidad de acumulación de capital y de reinversión en equipos o planta física y de otra parte en la reducción de la capacidad de generar empleos adecuadamente remunerados incrementando el índice de subempleo y rotación de la mano de obra calificada en empleos temporales, convirtiendo incluso a la producción de artesanía, en una actividad marginal en algunos casos. Todo esto en últimas, está conduciendo al desmejoramiento de las condiciones de calidad de vida del gremio dedicado a esta actividad.

La reducción de las ventas de la actividad artesanal en el grupo de beneficiarias, se explica por al menos tres causas concretas: i) La baja capacidad de adaptación del producto artesanal a las condiciones, exigencias y requerimientos de acceso a diferentes mercados, especialmente a los internacionales; ii) La débil capacidad del gremio para desarrollar canales de comercialización especializados; y iii) El impacto en la competitividad en precios debido, de una parte, a la baja productividad por el uso de procesos de producción inadecuados y, de otra parte, a los elevados costos de transacción a lo largo de la cadena de valor. A su vez, cada una de las causas primarias antes descritas, tienen origen en causas subyacentes como las que se describe a continuación.

La baja capacidad de adaptación del producto al mercado se presenta debido en primer lugar a la heterogeneidad del producto como consecuencia de la limitada difusión entre un mayor número de artesanas, de los estándares de producto-proceso desarrollados

con intervenciones anteriores, con lo cual la curva de aprendizaje en el manejo de las técnicas y procesos difiere de algunos talleres a otros, afectando el concepto de calidad, expresado en términos de conformidad, confiabilidad, durabilidad, diseño, valor esperado y características del producto artesanal, entre otros. Adicionalmente, las artesanas tienen limitado acceso a la información de tendencias y prospectiva del mercado de artesanías y demuestran una pobrísima dinámica endógena de innovación y desarrollo de productos, lo que necesariamente conduce a la necesidad de intervención externa en este sentido para lograr el mejoramiento de producto-proceso. De otra parte, generalmente se presenta baja capacidad para atender los volúmenes de producción requeridos especialmente por el mercado internacional y los precios se elevan debido a las razones expuestas anteriormente.

La débil capacidad para desarrollar canales de comercialización se presenta como consecuencia del bajo o nulo posicionamiento de los atributos de la artesanía del departamento en mercados especializados, la baja capacidad de promocionar sus productos, técnicas y oficios y la limitada capacidad de negociación. Todo esto a su vez, se refleja como consecuencia de las limitadas posibilidades de establecer contacto con prospectos compradores, el desaprovechamiento de oportunidades del entorno tecnológico para la gestión de mercados a través de las TICs, el desconocimiento de los términos de negociación internacional, del diseño de la logística de distribución, del adecuado costeo de producto y de la débil capacidad de presentar y negociar ofertas comerciales, tanto en el ámbito nacional y especialmente en el internacional.

Adicionalmente, pese al reconocimiento que al menos a escala nacional tienen las artesanías del Departamento de Nariño, no se han hecho esfuerzos de posicionamiento que permitan actuar en segmentos de mercado especializados, con ofertas limitadas y a mejores precios.

Al respecto de la oferta y debido justamente a que no se han posicionado las características diferenciadoras de la artesanía del Departamento, uno de los impedimentos en la comercialización es su baja capacidad de oferta en cuanto a volúmenes requeridos por el mercado. Esto es una consecuencia de la actuación de la artesanía del Departamento en canales de distribución orientados hacia segmentos de mercado cuyo principal criterio de decisión de compra es el precio y por tanto se exigen volúmenes de compra que sobrepasan la capacidad de producción de las artesanas, especialmente en los oficios de sombrerería super fina en iraca y tejeduría en lana.

De otra parte, las artesanas objeto del proceso de asistencia no han participado en eventos comerciales de ninguna naturaleza, por lo cual presentan dificultades para promocionar su producción, contactar distribuidores potenciales actuantes en mercados especializados y la posibilidad de cerrar negocios de largo plazo.



Finalmente, no obstante los esfuerzos realizados por Artesanías de Colombia S.A., con el acompañamiento de diferentes organizaciones locales, Gobernación y Alcaldías, existen limitaciones en el sector que impiden su total desarrollo. De una parte, se presenta un elemento cultural que impide el desarrollo empresarial y es la escasa visión de empresa y de negocios que a su vez ha limitado el establecimiento de formas asociativas para enfrentar las condiciones de mercado, el establecimiento de estrategias de mercadeo colectivas más agresivas, una adecuada interdependencia entre las unidades económicas de provisión y las de producción y transformación.

### **Antecedentes**

En Colombia, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera.

La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 57,5% se dedican a la tejeduría, el resto se ocupan en el trabajo en madera (13,5%), en la alfarería y la cerámica (9,8%), en la marroquinería (3,5%) y en la joyería orfebrería (2,4%).<sup>2</sup>

El Departamento de Nariño es el núcleo principal en producción artesanal, con 14.34% de participación en el número de artesanos del país, por lo tanto es catalogado como el principal centro artesanal de Colombia. Este sector en el Departamento tiene alto potencial, gracias a la tradición artesanal diversa y al amplio número de personas vinculadas de manera directa e indirecta a las actividades del mismo.

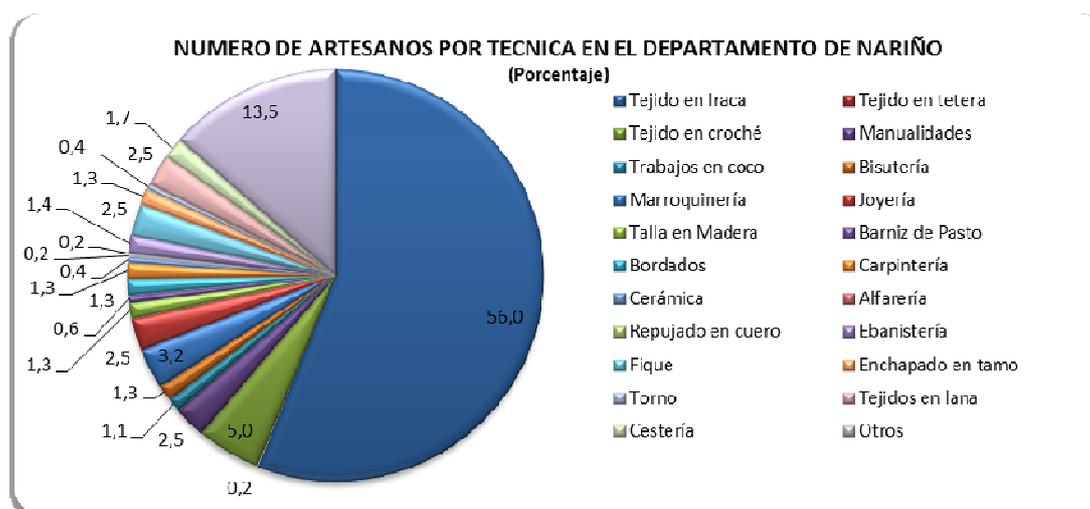
La cadena productiva de las artesanías en el Departamento, está conformada por varias mini cadenas productivas, entre las que se pueden mencionar: Iraca, mopa – mopa, orfebrería y joyería, cerámica, artesanías en madera, enchapado en tamo, cuero, fique, tejidos en lana, tejido en tetera, tejido en croché, manualidades, trabajos en coco, bisutería, marroquinería, bordados, carpintería, cestería y otras técnicas innovadoras con diferentes materiales.

En Nariño se concentran cerca de 12.000 artesanos, como se muestra en el gráfico y cuadro siguientes, los cuales trabajan en 21 oficios artesanales de diferentes técnicas ancestrales y algunas adquiridas, además de concentrar la cifra más alta de productos

---

<sup>2</sup> ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Entorno económico del sector de artesanías Ubicación en el contexto nacional. Bogotá, 2006

con diferentes fibras naturales como: iraca, fique, lana y tetera, con aplicaciones de tintes, resinas y otros elementos de extracción natural.



NUMERO DE ARTESANOS POR TECNICA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	#	%
Tejido en Iraca	6.720	56,0
Tejido en tetera	20	0,2
Tejido en croché	600	5,0
Manualidades	300	2,5
Trabajos en coco	130	1,1
Bisutería	150	1,3
Marroquinería	380	3,2
Joyería	300	2,5
Talla en Madera	150	1,3
Barniz de Pasto	70	0,6
Bordados	150	1,3
Carpintería	150	1,3
Cerámica	49	0,4
Alfarería	20	0,2
Repujado en cuero	20	0,2
Ebanistería	170	1,4
Fique	300	2,5
Enchapado en tamo	150	1,3
Torno	50	0,4
Tejidos en lana	300	2,5
Cestería	200	1,7
Otros	1.621	13,5
<b>TOTAL</b>	<b>12.000</b>	<b>100,00</b>

Centro de Desarrollo Artesanal Nariño CDA. Artesanías de Colombia

El aprendizaje de estos oficios generalmente se realiza en el ambiente familiar a través de su descendencia, según el Censo Nacional Económico Artesanal, solo el 7% de la población recibe capacitación en las técnicas artesanales a través de cursos y talleres.

Entre las ventajas comparativas del sector se destaca que los artesanos nariñenses generan más de 10.000 empleos directos, e indirectos, un número significativo de mujeres encuentra en el sector artesanal una fuente de empleo, suficiente oferta de mano de obra cualificada en diferentes oficios. Sus principales ventajas competitivas están asociadas a que el departamento de Nariño es un Centro de Cultores y Maestros de los oficios artesanales, las fuentes de materias primas en su mayoría son de origen regional y existe gran conocimiento y manejo de las técnicas y oficios artesanales<sup>3</sup>

Los oficios en los cuales se centra el proyecto a desarrollar son la tejeduría en diversos materiales y la joyería.

*Tejido en lana.* Colombia se caracteriza por tener una gran cantidad de fibras naturales, utilizadas por los diferentes grupos artesanales para desarrollar sus productos comerciales. El desarrollo de productos en lana es un oficio poco rentable. La materia prima como tal depende de la producción ganadera ovina, que en el departamento es muy escasa, algunos de los artesanos se ven en la obligación de adquirir la de otras ciudades del país, lo que encarece el producto terminado. Estas son algunas de las dificultades que han llevado a la necesidad de intervenir urgentemente a esta técnica.

*Orfebrería y joyería.* Las minas del Pacífico y la región andina de Cauca y Nariño son los principales abastecedores de metales preciosos. Se observa falta de diseño en los productos, predominio de la copia de modelos, utilización de tecnologías obsoletas. La producción de artículos de joyería se caracteriza por su bajo nivel de integración, especialmente entre las actividades de extracción y transformación básica de metales y la producción de joyas, limitando la provisión de materias primas para esta actividad. Los procesos de fabricación de joyas se caracterizan por el escaso grado de tecnificación y la baja calificación de la mano de obra, con efectos nocivos sobre la calidad y diseño de los productos.<sup>4</sup>

La propuesta se presenta como complemento de proyectos anteriores ejecutados tanto con recursos propios de Artesanías de Colombia S.A., como con recursos de cofinanciación del Fomipyme a través del proyecto de mini cadenas artesanales productivas y otros apoyados por la Cooperación Internacional, a través de los cuales

---

<sup>3</sup> PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “NARIÑO MEJOR” 2012 – 2015. Op. cit. p. 91.

<sup>4</sup> BONILLA MORA, Harold. Plan Estratégico de Ciencia Tecnología e Innovación de Nariño, Artesanías. San Juan de Pasto, 2012. p. 99.



algunas microempresas de artesanas han alcanzado un grado de desarrollo relativo superior reflejado en productos diferenciados, el mejoramiento de las competencias en el oficio e incremento de la experticia en el manejo de las diferentes técnicas y procesos de producción; así mismo, han logrado identificar clientes potenciales reales tanto en el entorno nacional como en el internacional, de manera particular en Europa mediante la consultoría para identificar clientes potenciales adelantada en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y la Unión Europea en el año 2004; adicionalmente, un grupo de artesanas ha adelantado algunos procesos incipientes de conformación de formas asociativas de colaboración inter-empresarial que requieren fortalecimiento.

En la región se han adelantado diferentes alternativas de intervención en el sector, muchas de ellas apoyadas en el pasado con recursos de cofinanciación del Fondo Colombiano para la Modernización y el Desarrollo Tecnológico de las Mipymes, algunas más con recursos del Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural – Pademer del Ministerio de Agricultura, igualmente con recursos de la Unión Europea y recursos de Gobernación y Alcaldías.

Como consecuencia de las intervenciones que ha recibido el sector, un gran número de ellas ha recibido capacitación en mejoramiento de estándares técnicos como dimensiones, aplicación de tintes, acabados naturales e industriales, entre otros, lo que ha contribuido a mejorar la curva de aprendizaje y con ello, en la medida que ese conocimiento se ha convertido en práctica habitual en cada oficio, se ha incrementado la curva de experiencia de los grupos de artesanas asistidas.

Así mismo, quizá la intervención más importante que han recibido ha sido en el mejoramiento de los elementos estéticos y funcionales mediante la aplicación de los conceptos, técnicas y principios del Diseño, tanto industrial como gráfico y textil, para obtener nuevos usos, aprovechamiento de materiales, mejor presentación visual, productos altamente utilitarios e inclusive el desarrollo de equipos y herramientas de trabajo adecuadas a las necesidades específicas de cada oficio.

Sin embargo, debido al gran número de mujeres vinculadas a esta actividad en el Departamento, existe aún un gran número de artesanas que necesitan este tipo de intervenciones con el objeto de que puedan llegar a convertirse en proveedoras de productos intermedios y finales con mayor grado relativo de estandarización (en artesanía no es posible hablar de estandarización en términos absolutos) y de esa manera establecer redes micro empresariales de provisión o subcontratación de productos finales e intermedios o de vinculación directa como beneficiarias de potenciales negocios a fin de alcanzar los volúmenes demandados, particularmente para el mercado nacional e internacional.

## Fundamentos

Al Sur del Departamento de Nariño en los municipios de: Potosí, Funes, Puerres, Contadero, Gualmatán, Córdoba, Iles, Aldana, Cumbal, Guchucal, Pupiales, Ipiales y Cuaspud Carlosama, se encuentran concentradas más de 400 tejedoras en lana, de las cuales serán beneficiadas 260 mujeres, oficio que han heredado de sus ancestros desde épocas muy antiguas. Desde sus inicios este oficio ha representado en gran parte el sustento diario para sus hogares y se constituye como una de las principales fuentes de ingresos para estas tejedoras.

La principal actividad económica de estos municipios radica en la agricultura, así como en el comercio aprovechando su límite fronterizo con Ecuador. También juega un papel importante el turismo. Por el gran intercambio comercial con Ecuador, Ipiales está considerado el segundo puerto terrestre de Colombia.

El marcado desempleo que se presenta en estas localidades se constituye en el principal móvil de emigración de la población hacia Ipiales, Pasto y otros centros urbanos que ofrecen oportunidades laborales.

Sus habitantes, se dedican en un alto porcentaje a la agricultura. Los principales productos de esta actividad son: papa, trigo, maíz, cebada, habas, ullucos, quinua, y otros.

El cultivo de hortalizas ha tenido gran impulso en los últimos tiempos y sus productos abastecen el consumo local y regional. La ganadería es también un renglón importante en la economía de los municipios del sur Nariñense. En cuanto al trabajo artesanal sobresalen los tejidos de lana teñida (frazadas, ruanas, tapetes) y los de totora (esteras), los cuales son muy apreciados por su perfecto acabado y su gran utilidad.



Artesanías de Colombia. Tejedoras etnias Pastos.

En la Sabana, el Municipio de Túquerres, se encuentra a 71 kilómetros al suroccidente de la ciudad de San Juan de Pasto, limitando por el norte con Santacruz y Samaniego, por el sur con Ospina y Providencia, por el oriente con Samaniego y Guaitarilla y por el occidente con Santacruz.

Las actividades económicas como el comercio, el transporte, el turismo y las artesanías generan recursos pero aún es incipiente el sentido de empresa. Se destacan los tejidos en lana y en hilo, oficio artesanal en el cual se beneficiarán 20 mujeres en éste Municipio; también se destaca la talla en madera, y trabajos en cuero, en este sector se incluye por la forma de producción las tejerías y ladrilleras de los Arrayanes, Albán, y Puente Alto.

Por otra parte los Municipios de la Subregión Sanquianga con cobertura del proyecto son Olaya Herrera, El Charco.

Olaya Herrera, se encuentra a 538 kilómetros al noroccidente de la capital del Departamento de Nariño, mientras que El Charco, está localizado a 465 kilómetros al norte de la capital del Departamento, municipios en los cuales hay un asentamiento del grupo indígena EPERARA SIAPIDARA.

Su trabajo artesanal es en la actualidad una de las principales fuentes de ingresos en las comunidades por la labrada de la madera, con la fabricación de canoas, botes, bastones, bateas, etc. y por la elaboración de cestas provenientes del procesamiento de las venas de algunas especies vegetales como son la tetera, el chocolatillo, el yare y la matamba.

El material que se utiliza para la fabricación de la mayoría de artesanías se llama tetera (tallo que parece una vara), de ésta se extrae una especie de fibra que lleva un largo proceso para la extracción final de la materia prima final. El procedimiento consiste en sacar el relleno de la vara de tetera mediante el remojo y el secado; con ella se elaboran diferentes productos como canastos, esteras, sombreros, individuales, paneras, carteras, bolsos, utensilios para pescar, etc.

Las tintas utilizadas para teñir la fibra de tetera y lograr una armonía a la hora de tejer formas y figuras se obtienen de manera natural, bien sea tintas de barro o alguna sustancia de tallos o frutos propios de la región.

Aparte del uso de la tetera, son expertos en el manejo de la chaquira, que usan para hacer collares, manillas y aretes, con increíbles formas y figuras en combinaciones de colores en perfecta armonía. Lo sorprendente es que la chaquira, aunque es un

elemento representativo de su cultura, no se consigue en el resguardo (de manera natural).

Su conocimiento se transmite de generación en generación, durante años, tal vez siglos, el secreto de cómo se obtienen las tintas naturales ha sido celosamente guardado por las artesanas y solo es transferido a la propia comunidad de los padres a los hijos y en lengua (Sia Pedee) para que ningún agente externo lo pueda obtener, tal vez esta práctica sea una de las actividades que más hace que se conserve la cultura del pueblo Sía.

Sin embargo, la comercialización de las artesanías se ha visto opacada por las distancias a los centros de distribución y porque no se valoran tanto económica como laboralmente

En el Pacífico Sur se encuentra el Municipio de Tumaco, a 300 kilómetros al suroccidente de la ciudad de San Juan de Pasto; es el más suroccidental de Colombia, y el segundo puerto marítimo sobre el Océano Pacífico.

Actividades como elaboración de artesanías se encuentran en algunos casos; algunas mujeres, han aprendido oficios de tejeduría y cestería; elaboran artefactos artesanales como canastos, esteras y escobas con fibras que se encuentran en la zona como es el caso de: yaré, juanquereme, chocolatillo, tetera, totora, entre otras. La elaboración de ésta artesanía es en su mayoría para uso propio, su comercialización es muy escasa y generalmente es local.

Así mismo en las comunidades también se encuentra el oficio de la carpintería, trabajado por los hombres generalmente en construcción de casas y mobiliario tradicional como mesas, bancos, estantes, construcción y talla de canoas entre otros, igualmente para uso propio.

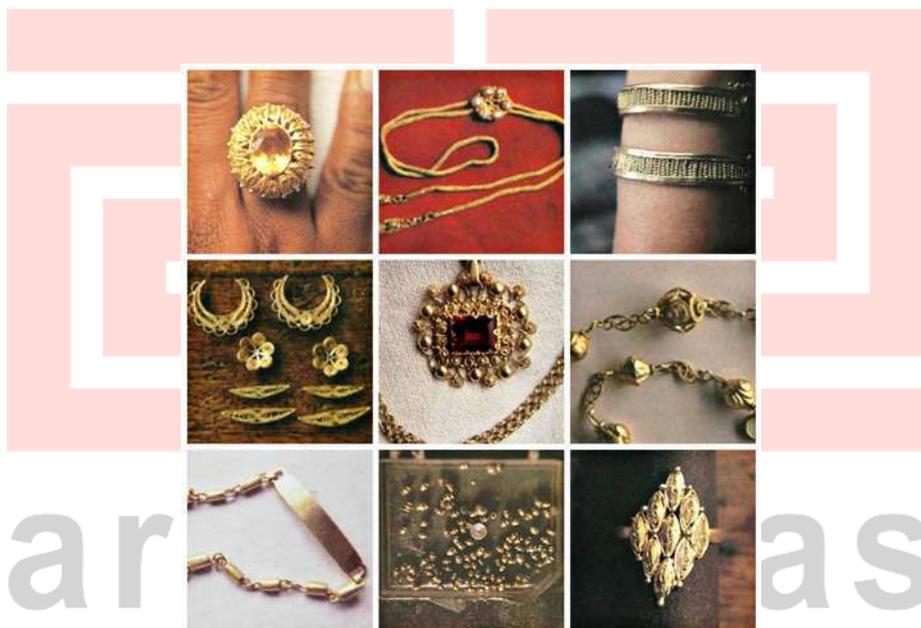
De la subregión Telembí, El Municipio de Barbacoas, se encuentra localizado en el centro del Departamento de Nariño, tiene aproximadamente 42.402 habitantes, 18.032 (40.2%) residen en el casco urbano y 24.370 (59.8%) en la zona rural. La base económica del municipio hasta inicios de los 90 dependía en gran parte de la explotación y comercialización del oro que se extraía del río Telembí.

En la actualidad la actividad minera se ha visto relegada por el incremento de los cultivos ilícitos; el difícil acceso y la situación por el conflicto armado, han hecho que este municipio sea uno de los más pobres del país, ya que no existen industrias y

opciones de trabajo estable y/o formal. El oro sigue llegando a los talleres, aunque en mínima cantidad para el trabajo diario.

Los tipos de orfebrería barbacooana son:

1. Tradicional: se destaca por la aplicación de filigrana, también es precolombina y utiliza generalmente oro, plata y aleaciones
2. De diseño: clásica o contemporánea y responde a las tendencias del mercado, mezclando elementos convencionales como el oro y la plata con otros como maderas y semillas
3. Artística: basada en la expresión de los artesanos, se produce en los pequeños talleres.



Orfebrería Barbacooana. El Tiempo: <http://www.eltiempo.com>

En la subregión Pie de Monte Costero, se encuentra el Municipio de Ricaurte, a 142 kilómetros al occidente de la ciudad capital del Departamento de Nariño, con 13.195 habitantes que tienen como economía de sustento la agricultura y la ganadería, cultivando productos como frijol, caña panelera, plátano, también se produce tetera de donde se fabrican sombreros y bolsos y son muy apetecidos.



Artesanías en Tetera. Sitio oficial Municipio de Ricaurte: <http://www.ricaurte-nariño.gov.co>

De la Subregión Abades, el proyecto cubre a los Municipios de Samaniego, Santacruz de Guachavez y Providencia.

El Municipio de Samaniego se encuentra a 117 kilómetros al occidente de la ciudad de San Juan de Pasto, limitando: por el norte, con La Llanada; por el sur, con Providencia, Guaitarilla, Túquerres y Santacruz; por el oriente, con La Llanada, Linares y Ancuya; y, por el occidente, con Santacruz, Ricaurte y Barbacoas.

Según el censo DANE del 2005 posee una población 89.992 personas. Los habitantes de Samaniego basan su economía en la agricultura, la ganadería y la minería; siendo los principales productos que cultivan: caña panelera., café, fique., tomate de árbol., frijol, plátano. En el sector ganadero mantienen, aproximadamente 3.300 cabezas de ganado bovino, de las cuales 1.400 producen un promedio diario de 4.200 litros de leche. Y, en el sector minero, en los últimos 5 años, produjo un promedio anual de 386,54 onzas de oro.

En el Municipio de Santacruz, Guachavez es la cabecera municipal, se encuentra a 106 kilómetros al occidente de la capital del Departamento de Nariño.

Al igual que en la Llanada, la actividad minera se constituye en un actividad importante, generadora de empleo e ingresos para los habitantes del municipio, actividad relacionada con las potencialidades que posee el municipio pues en los suelos existen depósitos auríferos de tipo filoniano principalmente asociados con cuerpos intrusivos del terciario superior constituidos por diorita y cuarzo diorita. En el sector sur en torno a



la masa intrusiva principal se encuentran las minas el Diamante, La Sonrisa, El Salado, el Desquite y Santa Lucía, entre otras. En éste Municipio tendrán participación 20 mujeres dedicadas al oficio artesanal.

El municipio de Providencia por su parte, se ubica al sur de la región andina. El Municipio de Providencia está ubicado a 62 kilómetros al occidente de la ciudad de Pasto, en la región centro occidental, su temperatura oscila entre los 8 y los 19°C. El área aproximada del municipio de Providencia es de 44,03 Kilómetros cuadrados, con diversos pisos térmicos, lo que le permite gozar de variedad de climas y poseer una rica biodiversidad.

Limita al Norte con Samaniego y Guaitarilla, al Sur con Guaitarilla y Túquerres, al Oriente con Samaniego y al Occidente con Santacruz, Guachavez y Túquerres. Su extensión total es de 44.03 Km<sup>2</sup>.

Este Municipio se caracteriza por ser eminentemente agrícola, con cultivos de: café, frijol, maíz, caña, fique, yuca, plátano, cultivos misceláneos, y ganado lechero.

En el Centro del Departamento, la ciudad de Pasto es la capital del Departamento de Nariño en el sur de Colombia. La ciudad ha sido centro administrativo, cultural y religioso de la región desde la época de la colonia.

El nombre del municipio y de la ciudad se origina en el nombre del pueblo indígena Pastos, Pas=gente y to=tierra o gente de la tierra, que habitaba el Valle de Atríz a la llegada de los conquistadores españoles.

En el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles.

Los artesanos pastusos de marroquinería así como de la madera, ebanistas y talladores, son famosos desde la época de la colonia. La más característica y original de las manifestaciones culturales y artesanales de los pastusos es la elaboración de utensilios de madera tallada y cubierta con una resina obtenida del fruto de un arbusto de la selva andina, llamado Mopa - Mopa; utilizan una técnica refinada manual que data del periodo prehispánico, conocida como **Barniz de Pasto**. El refinamiento alcanzado permite obtener objetos utilitarios o decorativos de gran belleza y mérito artístico que trascienden lo artesanal.



Igualmente es muy característica de la ciudad la artesanía de *enchapado en tamo* de objetos de madera usando delgadas láminas vegetales coloreadas, obtenidas de la paja de cereales y con las cuales se elaboran dibujos y figuras con resultados semejantes a los de la taracea o marquetería.

En la Subregión Juanambú, se encuentran los Municipios de Buesaco y Arboleda.

Buesaco se encuentra ubicado a 38 kilómetros al noreste de San Juan de Pasto. Limita al Norte con San Lorenzo, Arboleda, Albán y El Tablón; el Oriente con El Tablón y el Departamento de Putumayo; al Sur con Pasto y el Departamento de Putumayo y al Occidente con Chachagui y Pasto. Su área total es de 682 kilómetros cuadrados, distribuidos en 7 corregimientos y 73 veredas.

Un 90% de la población depende del sector agropecuario y el resto pertenece al sector del comercio y los servicios. Los principales cultivos tienen que ver con la producción de café, maíz, frijol, arveja, cítricos, y renglones pecuarios de especies mayores de ganado de leche en la zona fría y ganado para carne en la zona media y cálida.

También se dedican a la fabricación de artesanías, en el municipio de Buesaco existe gran variedad de productos artesanales que reflejan la riqueza en tradiciones y expresiones artísticas, productos tejidos en fibras naturales: algodón, lana, hilo, fique, entre otros.

Y el Municipio de Arboleda se encuentra situado en la subregión montañosa del Norte del Departamento de Nariño. El Área Municipal es de 115 Km<sup>2</sup> que corresponde al 0.34% de la superficie del Departamento.

La Capital de Arboleda es la Población de Berruecos (Nariño), distante de Pasto a 76 Kilómetros.

La agricultura es la fuente principal y base de la economía de sus habitantes, entre los cultivos que generan la mayor fuente de ingresos son los permanentes y transitorios, encontramos productos como Café, plátano, maíz semestral, caña, fique, frijol y yuca. El sector agrícola se caracteriza por una agricultura tradicional minifundista y por ende bajos rendimientos e ingresos, convirtiéndose en una economía familiar de subsistencia y con pocos excedentes de comercialización, sus habitantes también se dedican a la producción y comercialización de productos artesanales en fibras naturales.

En la Subregión Rio Mayo, el Municipio de La Cruz se encuentra ubicado en un área geográfica muy quebrada, pues se encuentra en mediaciones de un área montañosa

que enmarca el latir del Volcán Doña Juana, tiene una extensión total de 235 Km<sup>2</sup>. la principal fuente económica es la agricultura, en su orden sobresalen la producción de fique, plátano, maíz, papa, tomate de mesa y los frutales: mandarinas, naranjas, en la parte alta del municipio. La explotación de los frutales es tradicional, sin tecnología y lo hacen como tenencia de "pan coger". En La Cruz también se explota ganado lechero en las partes altas de los corregimientos; en las zonas bajas se explota pero a menor escala. También se explota especies menores como: cerdos, cuyes, conejos y ganado equino.

En cuanto al sector artesanal, encontramos la elaboración sombreros tejidos de iraca, la tradición y costumbres artesanales se vienen implementando de generación en generación; en la vereda del Hatico, las artesanas elaboran productos utilitarios como lo son: ollas, jarrones, materas, cacerolas, alcancías, planchas para asar arepas, fogones, saleros, platos, cazuelas, platones, callanas, artesanía figurativa, bandejas, floreros pequeños, tucos, "bitijuelas" (jarrón de cuello) y artesanías según encargos de los clientes.

Y Finalmente, en la Subregión Guambuyaco, los Municipios de Los Andes y La Llanada.

Los Andes, también se conoce con el nombre de Sotomayor en homenaje al soldado "Florentino Sotomayor", tiene una extensión total de 809 Km<sup>2</sup>.

Su gente tiene una alta vocación agrícola y artesanal. La Región es rica en procesos de producción agrícola, pecuaria, minera y forestal. Su potencial de producción pecuaria se concentra en la ganadería con animales vacunos, porcinos y bovinos, aves de corral y cuyes.

En Los Andes la minería, como actividad económica, juega un papel importante, esta genera más de 280 empleos directos y aporta el 6.5% al presupuesto de rentas y gastos, constituyéndose así en una fuente de ingresos para el Municipio y las Familias que derivan su sustento de esta Actividad, en el Municipio Existen 12 minas de explotación de oro, ubicadas en siete veredas, cuya explotación anual se ha calculado en 106.000 gr. El sector Artesanal de Joyería se encuentra conformado por actividades de transformación de oro y plata.

Sin embargo en la actualidad la minería se practica de una manera artesanal y de subsistencia, a esto se suma la falta de estudios geológicos de exploración, planes de explotación, la falta de plantas de beneficio, vías de acceso, electrificación, tecnología e inversión.

Por otra parte, La Llanada se encuentra localizado a 140 kilómetros al noroccidente de la ciudad de San Juan de Pasto. Los 8.755 habitantes de La Llanada fijan su economía en la agricultura, la ganadería y la minería.

Históricamente La Llanada ha sido considerado de alta potencialidad minera y sobre todo aurífera, con minas activas en una porción de la zona rural y en otra porción las demás minas permanecen inactivas debido principalmente al invierno frecuente, a la difícil consecución de explosivos y a que algunas personas se han dedicado a cultivos ilícitos. En el campo minero los últimos 5 años produjo un promedio de 1.820 onzas de oro anuales al Banco de la República.

En este Municipio sus esfuerzos se han concentrado en fortalecer a la población mediante la implementación de programas de capacitación en orfebrería y a apoyar en la creación de microempresas manufactureras del oro con miras a producir joyas terminadas que posibiliten generar mayor valor agregado del mineral y por ende mayores ingresos económicos para las familias.

Aquí se encuentran Artesanos que elaboran joyería utilizando técnicas como la filigrana, con Materiales como el oro y la plata combinados con coco, incrustaciones de semillas, piedras semipreciosas, fibras naturales y madera y presentando propuestas inspiradas en temas naturales como las flores y la heredada tradición de los tejidos de canastos. El proceso de diseño y elaboración de tejidos sobre hilos de plata ha llevado a la creación de una técnica artesanal y su aplicación sobre piezas que se adaptan a las tendencias actuales de joyería artesanal. Con el presente proyecto se fortalecerán los procesos productivos y comerciales de 20 mujeres artesanas dedicadas a la joyería.



Artesanías de Colombia. Joyería - La Llanada, Nariño

A pesar del reconocimiento local, regional, nacional e internacional de la artesanía del Departamento de Nariño, existe un gran contraste con la calidad de vida del artesano, el cual se ve abocado a sufrir grandes necesidades desde hace ya muchos años y a pesar de los múltiples esfuerzos de diferentes entidades a nivel regional y nacional, el artesano aún no ha salido de la situación de pobreza que lo rodea y de las limitadas condiciones de trabajo.<sup>5</sup>

El sector artesanal en los Municipios a los que se ha hecho referencia anteriormente, independientemente de la técnica utilizada en cada región, presenta diversos problemas en común.

En el Plan Estratégico de Ciencia Tecnología e Innovación de Nariño, se reconoce que existen problemas en el proceso productivo en cuatro aspectos fundamentales: las materias primas, el proceso productivo, el diseño de producto y la comercialización, que influyen en una producción artesanal bajo condiciones difíciles a nivel económico y social, esto se presenta principalmente porque la visión empresarial del artesano Nariñense es deficiente, los talleres de los artesanos son vistos como pequeños talleres, donde se elabora un producto artesanal, enfatizando únicamente en el escenario de la materia prima y de la transformación y olvidando otros escenarios importantes como son el consumo y las comunicaciones.<sup>6</sup>

Otros problemas generales que también se identifican son: la falta de asociatividad, el desarrollo tecnológico incipiente y la ausencia de una conciencia de trabajo bajo un esquema de cadena productiva.

El proyecto presentado orienta sus objetivos y da solución a cuatro problemas fundamentales identificados en la población de mujeres artesanas con las que se pretende trabajar; los cuales hacen que los procesos artesanales, productivos y culturales llevados a cabo sean débiles:

1. *Falta de tecnología y herramientas adecuadas utilizadas en la producción y falta de capacitación técnica en oficios artesanales.*

En cuanto a éste aspecto, Artesanías de Colombia adelantó en 1998 el Censo Económico Nacional, del cual se concluye la baja cualificación del artesano, el 2.6% de los artesanos han tomado cursos de nivel universitario y sólo 1.7% cursos de formación técnica. En esta población artesana la participación de la mujer es importante, especialmente en Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar. Se

---

<sup>5</sup> HERNÁNDEZ MORENO, Pablo Emilio, Cámara de Comercio de Pasto. Estudio de la Cadena Productiva de las Artesanías en Nariño, San Juan de Pasto Febrero de 2013. p. 14.

<sup>6</sup> BONILLA MORA, Harold. Op. cit. p. 99

resalta que el proceso tecnológico de producción artesanal se fundamenta en el trabajo preponderantemente manual y uso de herramientas relativamente simples. El 84% de los artesanos usa herramientas de baja tecnología, las razones que dan origen a esta situación son: La baja inversión de capital fijo, dificultades para acceder al crédito, falta de investigación, sobre adaptación y adecuación de procesos apropiados que permitan la competitividad de la artesanía.<sup>7</sup>

2. *Poca innovación en el diseño de productos artesanales debido a la falta de capacitación en diseño.*

En cuanto al diseño, la baja calificación del artesano se refleja en la creación de productos con condiciones precarias de diseño. Los productos artesanales se caracterizan en muchos casos por la falta de una funcionalidad o utilidad clara, y la improvisación en su diseño, deficiente e inadecuado. De igual forma, no se ha desarrollado entre el artesanado una conciencia de imagen del producto, lo cual se refleja en las deficiencias en la presentación y empaque de los mismos.<sup>8</sup>

La aplicación de los principios del diseño e inspiración propia es un recurso del 20% de los artesanos; el 47% de los talleres revelan la tendencia a la imitación de modelos que se transfieren en las regiones por observación directa y algunos utilizan la copia de diseños de revistas y solicitudes específicas de clientes.

3. Escasas habilidades administrativas, falta de capacitación en autogestión y administración de recursos y trabajo no colectivo, no se presentan procesos asociativos dirigidos al fortalecimiento comercial de las unidades productivas.
4. Falta de canales de comercialización para los productos artesanales debido a la poca gestión y a la falta de formación comercial.

Se observa la ausencia de formas de asociatividad que se expresa en la baja capacidad de desarrollo de formas de comercialización, observándose una amplia presencia de intermediarios cuya intervención limita los ingresos de los artesanos o productores directos. El posicionamiento en los mercados resulta afectado también por las deficiencias en el manejo de imagen corporativa, y el desconocimiento de las características de los mercados y de los eventuales nichos para los productos artesanales.

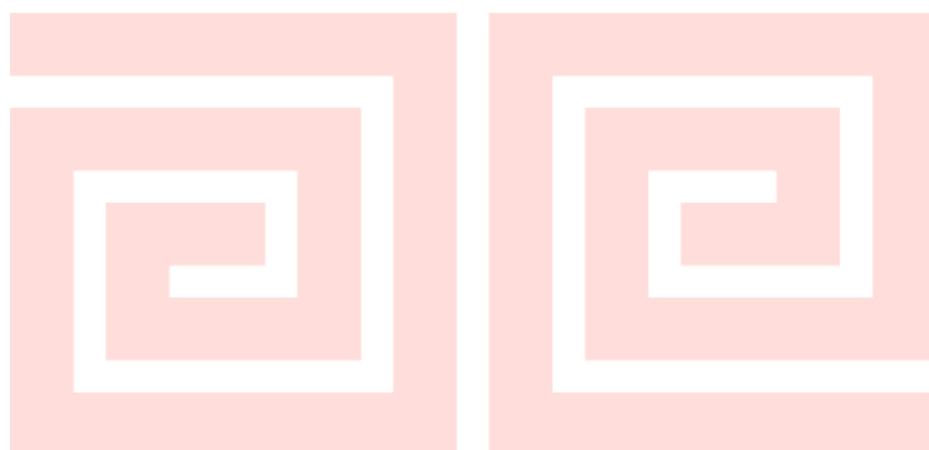
---

<sup>7</sup> BONILLA MORA, Harold. Op. cit.

<sup>8</sup> AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. Documento Sectorial, Cadena Artesanal. Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 2007. p. 16.

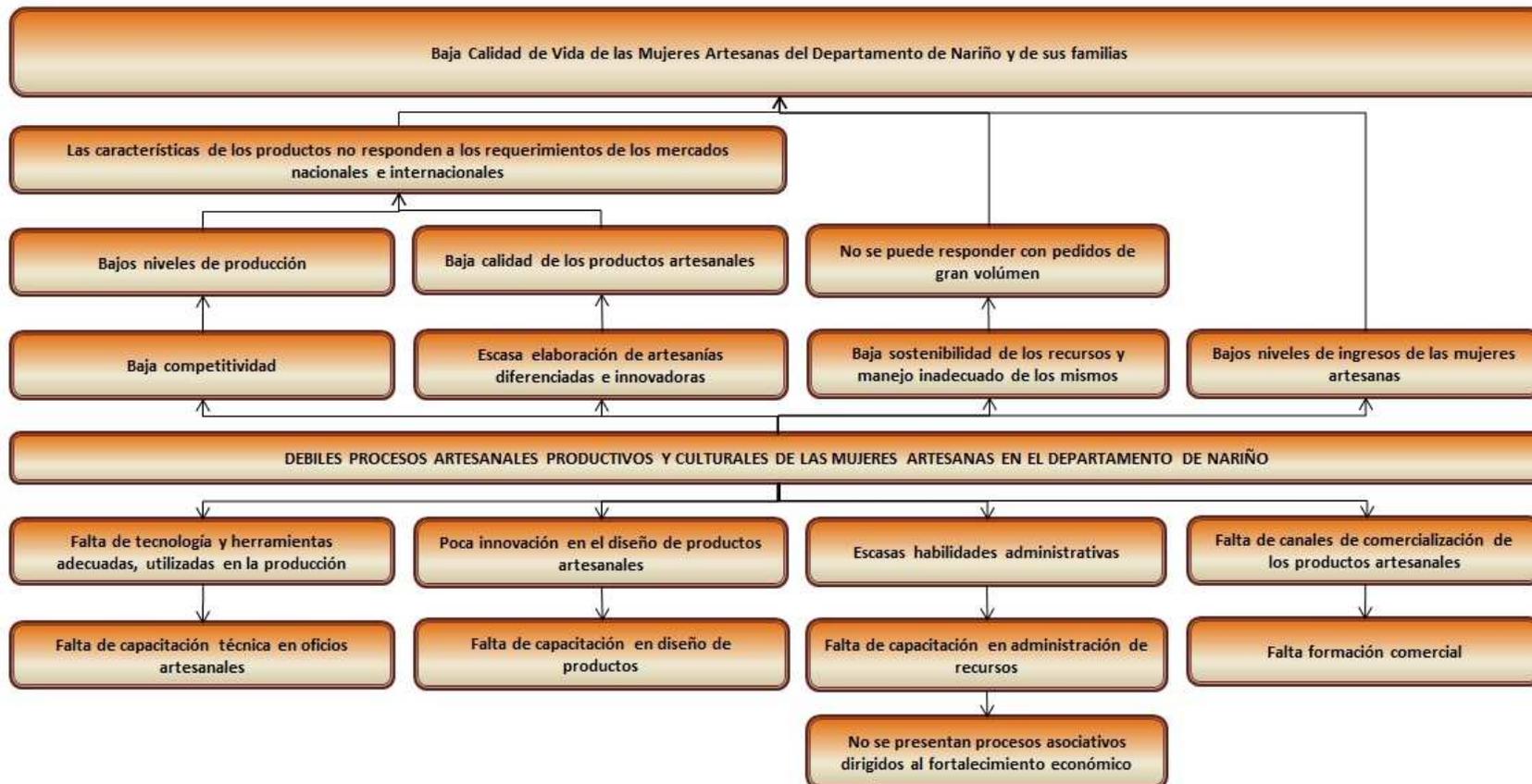


La dinámica comercial del sector, en el ámbito nacional, se distribuye en 85.16% de ventas en el municipio de origen, 8.18% en otros municipios y solamente el 3.45% en otros departamentos.

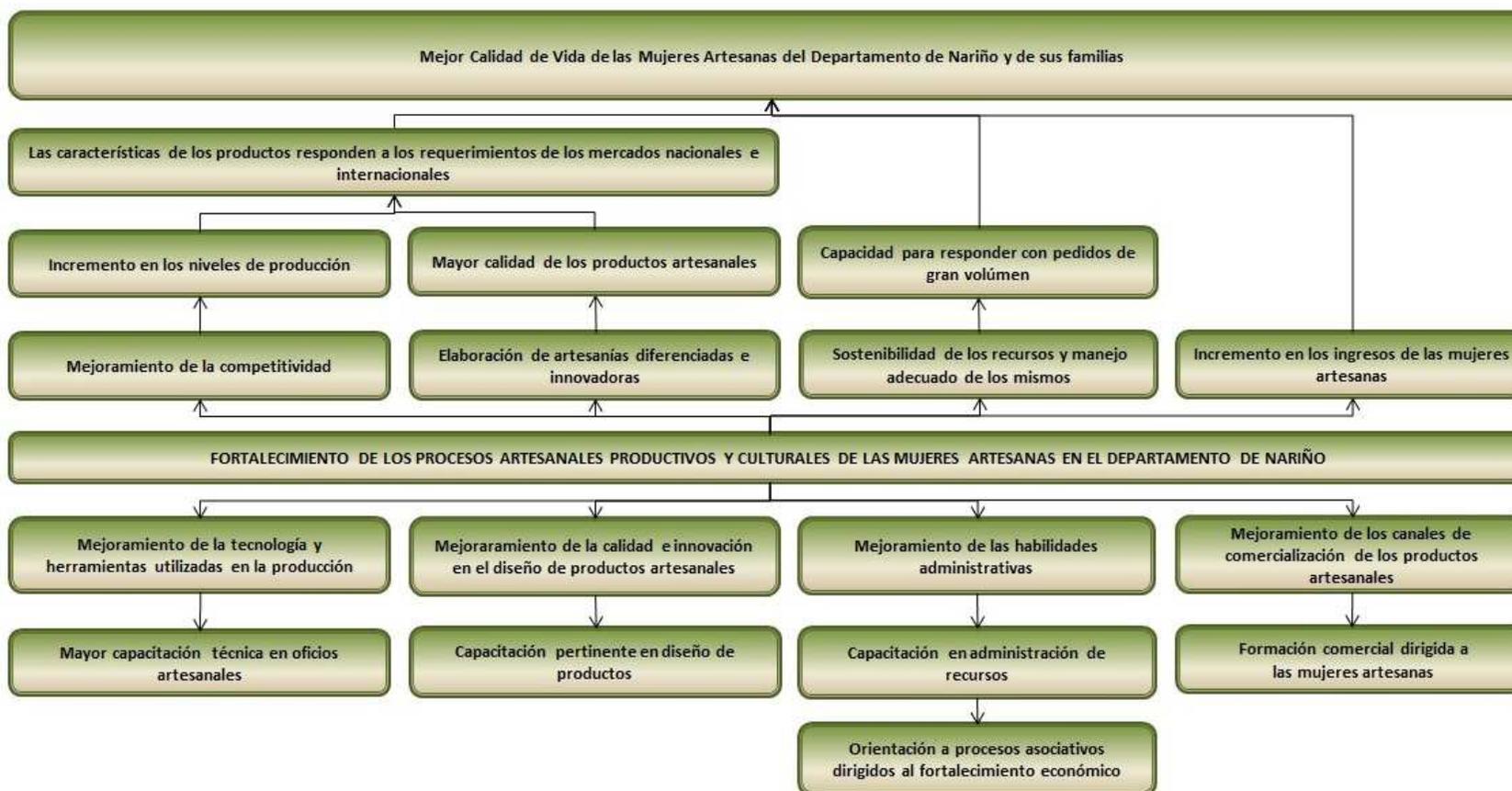


artesanías  
de colombia

## Árbol de Problemas



## Árbol de Objetivos



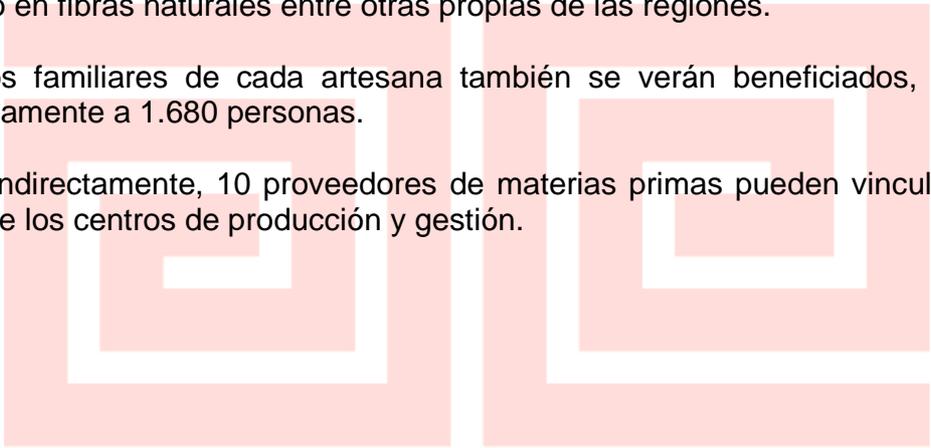


## Universo Objetivo

El presente proyecto beneficiará de forma directa a 20 artesanas como unidades productivas en cada uno de los 28 Municipios del Departamento focalizados: Aldana, Arboleda, Barbacoas, Buesaco, Contadero, Córdoba, Cuaspud Carlosama, Cumbal, El Charco, Funes, Guachucal, Gualmatán, Iles, Ipiales, La Cruz, La Llanada, Los Andes, Olaya Herrera, Pasto, Potosí, Providencia, Puerres, Pupiales, Ricaurte, Samaniego, Santacruz de Guachavez, Tumaco, Túquerres, para un total de 560 artesanas, y a 190 artesanas de forma indirecta, quienes tienen tradición artesanal en: joyería, tejido en lana, tejido en fibras naturales entre otras propias de las regiones.

Los grupos familiares de cada artesana también se verán beneficiados, se calcula aproximadamente a 1.680 personas.

Además, indirectamente, 10 proveedores de materias primas pueden vincularse como usuarios de los centros de producción y gestión.



artesanías  
de colombia

### **III. Estrategia del Proyecto**

#### **Orientación de la Propuesta**

Como estrategias generales para el desarrollo de los componentes del proyecto se encuentran: la estrategia de innovación en la producción y la estrategia comercial.

#### **ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN**

Esta estrategia abarca en primer lugar el fortalecimiento de las artesanas, mediante capacitaciones en técnicas y diseño de productos y al mismo tiempo, el acompañamiento permanente a su trabajo, para lograr diseñar 210 productos y producir otros 630 para la venta.

La Innovación inicia con el estudio de su entorno y los referentes culturales, utilizados para un cambio y mejora en el diseño, que respete la identidad de la región; así mismo con el manejo adecuado de las formas, figuras, dibujos y colores para la elaboración de prototipos y consiguientemente obtener una producción piloto diferenciada y de excelente calidad. Permitiendo a las artesanas ser flexibles, adaptándose a los cambios del mercado, y ofreciendo productos novedosos que satisfagan las necesidades y requerimientos de los clientes tanto locales como nacionales.

En segundo lugar dotándolas en cada Municipio de instrumentos y herramientas básicas adecuadas a sus necesidades, disminuyendo así los tiempos y costos de producción lo cual se traduce en mayor competitividad de las unidades productivas.

Debido a que el aprendizaje de las técnicas artesanales en gran parte es generacional y muy arraigado, lo importante radica en que las mujeres beneficiadas logren apropiarse de los conocimientos, herramientas y de los nuevos diseños adquiridos con el desarrollo de las actividades, ya que los cambios y mejoras suceden de acuerdo a la voluntad y a la motivación de cada artesana.

## ESTRATEGIA COMERCIAL

La Estrategia comercial contempla el desarrollo junto con las artesanas de un esquema productivo sostenible, de autogestión de recursos y buena administración de los mismos, para que sean capaces de continuar el desarrollo de sus actividades tanto productivas como comerciales, después de finalizado el proyecto y sin necesidad de la intervención de profesionales expertos.

Se pretende que a través de acciones colectivas y a partir de la creación del Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada uno de los Municipios, cuyo capital inicial serán los recursos obtenidos mediante las ventas aproximadas de \$30.000.000 en las ferias comerciales Expoartesanías y Expoartesano; que las mujeres artesanas tengan bases económicas en un principio para la compra de materias primas y, mediante los talleres y seminarios de formación, las bases comerciales y habilidades gerenciales para que su actividad sea auto sostenible y tenga permanencia a largo plazo.

Así mismo, se aspira realizar una rueda de negocios en las ferias comerciales, en las ciudades de Bogotá y Medellín para promocionar las artesanías y lograr hacer contactos directos con 10 clientes potenciales para asegurar mayores ventas e incremento de los ingresos.

Las anteriores estrategias son coherentes con la visión de Artesanías de Colombia en cuanto al rescate de la tradición e impulso de los artesanos a partir de la innovación, bajo los criterios de sostenibilidad y competitividad.

### **Impactos Esperados**

La implementación del proyecto pretende impactar positivamente tanto en el desarrollo de la actividad económica del sector artesanal como en la sociedad en el mediano y largo plazo en los siguientes aspectos:

#### Impactos tecnológicos y de innovación

- Desarrollo de capacidades de diseño en las artesanas de 15 Municipios del Departamento de Nariño mediante la formación técnica en oficios artesanales y los talleres de sensibilización en diseño programados.

- Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de los productos elaborados por las mujeres artesanas beneficiarias tendrán mayor calidad en diseño y mayor grado de innovación.
- Al finalizar el proyecto por lo menos el 70% de las unidades productivas beneficiarias habrán mejorado tecnológicamente sus procesos productivos, ya que contarán con nuevas herramientas básicas de producción de acuerdo a sus necesidades específicas.

#### Impactos sobre la productividad y la competitividad del sector artesanal

- Mejoramiento de la productividad y la calidad de los productos Artesanales.
- Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de las mujeres artesanas tendrán mayores habilidades comerciales, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales, gracias a la formación comercial recibida.
- Acceso a nuevos mercados nacionales mediante los contactos realizados en la rueda de negocios a realizarse en las ferias comerciales Expoartesanías en la ciudad de Bogotá y Expoartesano en Medellín.
- Mediante la participación con los productos desarrollados en Expoartesanías y Expoartesano, se alcanzarán ventas por un valor aproximado de \$30.000.000 millones de pesos.
- Al finalizar el proyecto por lo menos el 70% de las mujeres artesanas Nariñenses beneficiarias tendrán mayores habilidades para la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos, mediante las capacitaciones en administración y habilidades gerenciales. Además serán fortalecidas las acciones colectivas y se habrá estructurado y puesto en marcha un Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada Municipio, cuyo capital semilla serán los ingresos por ventas de los productos en las dos ferias comerciales nacionales.
- Mejoramiento de los ingresos de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño beneficiarias del proyecto, por lo menos en un 50%.

#### Impactos sobre la sociedad

- Mejoramiento de la calidad de vida de 750 mujeres artesanas y de sus familias 560 beneficiarias directas y 190 beneficiarias indirectas del proyecto, también se calcula aproximadamente a 1.680 personas más.
- Además, indirectamente se beneficiarán a 10 proveedores de materias primas.

Resultados / Productos generados por el proyecto:

- 210 prototipos innovadores
- 630 productos fabricados para la venta.

### **Seguimiento y Control**

Para alcanzar los objetivos y el fin definidos con anterioridad, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que dé inicio y durante los 16 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de las artesanas con los profesionales que desarrollan las actividades y, así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por parte del Coordinador del Proyecto (Coordinador Laboratorio Artesanías de Colombia - Nariño) y los dos Asistentes Administrativos, quienes tienen una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas en el proyecto.

La metodología para llevar a cabo este proceso también considera realizar tres cortes, se ha dispuesto, la entrega de informes mediante los cuales se monitoreará el desarrollo, los avances y metas alcanzadas, pero también las dificultades y puntos por corregir para la consecución de las actividades y metas planeadas. El primer informe a los cuatro meses de iniciado el proyecto mediante el cual se realizará un análisis inicial, un segundo informe en el mes octavo y un informe final de la ejecución en el doceavo y último mes.

### **Alianzas y Redes de Apoyo**

El proyecto cuenta con el apoyo de la Gobernación de Nariño como entidad territorial cofinanciadora, ajustándose a las políticas públicas y estrategias nacionales y regionales de desarrollo económico y social, teniendo concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014: "Prosperidad para todos", el Plan de Desarrollo Departamental "Nariño Mejor" 2012 – 2015, el Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 – 2032 y, el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño 2012.

Y, también cuenta con la participación activa de Artesanías de Colombia con financiamiento económico y en especie, es la entidad que dará ejecución y seguimiento a cada una de las actividades programadas por el proyecto, además de desarrollar los procesos administrativos y técnicos, debido a su gran trayectoria y experiencia en el desarrollo del sector artesanal.

## MATRIZ DE MARCO LÓGICO

	RESUMEN NARRATIVO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	PRESUPUESTO (SUMATORIA DE BASE DE CALCULO)
<b>FIN</b>	Contribuir al mejoramiento de la Calidad de Vida de las Mujeres Artesanas de 28 Municipios del Departamento de Nariño y de sus familias	Mejoramiento de los ingresos de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño beneficiarias del proyecto, por lo menos en un 50% Conservación de las habilidades adquiridas y buen desempeño de las actividades en sus talleres sin necesidad de acompañamiento o posterior seguimiento por parte del proyecto Alto nivel de satisfacción de las Mujeres Artesanas después de la ejecución del proyecto	16 meses	Porcentaje de variación del promedio de los ingresos de las mujeres artesanas del Departamento de Nariño participantes, después de la ejecución del proyecto con respecto al promedio de ingresos iniciales de las mujeres artesanas	Registros de ingresos, aplicación de encuestas a las mujeres artesanas	Las tendencias del mercado para los productos artesanales son favorables	

<b>PROPÓSITO</b>	Fortalecer los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas de 28 Municipios del Departamento de Nariño	Implementación y ejecución de por lo menos el 90% del proyecto y fortalecimiento de los Procesos Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño beneficiarias	16 meses	# de actividades cumplidas en la ejecución del proyecto/ # de actividades programadas por el proyecto	Informes cuatrimestrales de ejecución e informe final de ejecución del Proyecto	Se dan las condiciones económicas, sociales, medio ambientales, para la ejecución adecuada de cada una de las actividades programadas por el proyecto	
<b>COMPONENTES</b>							<b>363.290.651</b>
<b>COMPONENTE 1</b>	Mejoramiento tecnológico de los Procesos productivos desarrollados por las mujeres artesanas	Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de las unidades productivas beneficiarias del proyecto han mejorado tecnológicamente sus procesos productivos	7 meses	# de unidades productivas con procesos productivos mejorados / # de unidades productivas totales participantes en el proyecto	Actas de entrega de herramientas de producción en las unidades productivas, registros fotográficos, informes de producción, informe final de ejecución del proyecto	Las artesanas se apropian de las nuevas herramientas y les dan el uso adecuado en el proceso productivo	87.179.900

<p><b>COMPONENTE 2</b></p>	<p>Mejoramiento en la Calidad en diseño e incremento en el grado de innovación de los productos artesanales</p>	<p>Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de los productos elaborados por las mujeres artesanas beneficiarias tienen mayor calidad en diseño y mayor grado de innovación</p>	<p>10 meses</p>	<p># de productos artesanales con mayor calidad en diseño e innovadores/ # de productos totales programados por el proyecto para fabricación</p>	<p>Bocetos, fichas de productos rediseñados, registros fotográficos de los productos artesanales desarrollados, informe final de ejecución del proyecto</p>	<p>Las artesanas tienen disposición para a partir de los productos que vienen desarrollando, obtener productos innovadores mediante su rediseño</p>	<p>161.463.800</p>
<p><b>COMPONENTE 3</b></p>	<p>Mejoramiento de las habilidades de auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos en las unidades productivas; fortalecimiento de las acciones colectivas de las mujeres artesanas para generar un esquema participativo y efectivo de gestión que contribuya a elevar su calidad de vida.</p>	<p>Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de las mujeres artesanas Nariñenses beneficiarias tienen mayores habilidades para la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos, y por lo menos en un 70% son fortalecidas las acciones colectivas en las unidades productivas beneficiarias del proyecto</p>	<p>4 meses</p>	<p># de mujeres artesanas con mayores habilidades en auto gestión y administración de recursos/ # total de mujeres artesanas participantes en el proyecto # de mujeres artesanas participantes trabajando colectivamente/ # total de mujeres artesanas participantes del proyecto</p>	<p>Listas de asistencia a capacitaciones, registros de participantes en el Fondo Rotatorio, registros fotográficos, informe final de ejecución del proyecto</p>	<p>Las artesanas presentan interés, le dedican el tiempo suficiente a las actividades programadas y se presenta consenso y disposición para trabajar de forma colectiva con el fin de fortalecerse comercialmente y orientar sus productos al mercado nacional</p>	<p>17.754.600</p>

<b>COMPONENTE 4</b>	Mejoramiento de las habilidades comerciales de las mujeres artesanas y generación herramientas para preparar al sector en el aumento de la competitividad	Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de las mujeres artesanas tienen mayores habilidades comerciales, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales	4 meses	# de mujeres artesanas con mayores habilidades comerciales / # total de mujeres artesanas participantes en el proyecto	Listas de asistencia a los talleres, participación en ferias comerciales nacionales, registros fotográficos, informe final de ejecución del proyecto	Las artesanas presentan interés, le dedican el tiempo suficiente a las actividades programadas y se encuentran motivadas para llevar a las ferias comerciales nacionales sus artesanías con el fin de expandir su mercado	53.179.951
<b>ACTIVIDADES</b>							
<b>COMPONENTE 1: Mejoramiento tecnológico de los Procesos productivos desarrollados por las mujeres artesanas</b>							
<b>ACTIVIDAD 1.1</b>	Levantamiento de línea base de beneficiarias del proyecto dedicadas al oficio de la tejeduría en lana, tejido en chocolatillo, tejido en iraca, joyería, entre otros	Al finalizar el tercer mes se han identificado el 100% de las beneficiarias del proyecto, mujeres artesanas de 28 Municipios del Departamento de Nariño y se ha realizado un diagnóstico de la situación inicial de las unidades productivas participantes dedicadas al oficio de la tejeduría en lana, tejido en chocolatillo, tejido en	3 meses	Levantada Línea base del proyecto, identificadas las mujeres artesanas de 15 Municipios de las diferentes Subregiones del Departamento de Nariño	Línea Base, documento técnico del Estado del Arte de las artesanas de los 15 Municipios de Nariño, actas de visita a las unidades productivas, registros fotográficos, Primer Informe de ejecución	La disposición de las artesanas hace que se identifique su situación y el adecuado levantamiento de la línea base del proyecto. Además las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten cumplir con los viajes programados y con el cronograma de	16.746.600

		iraca, joyería, entre otros, de 15 Municipios con cobertura del proyecto programados para ésta actividad.				actividades	
<b>ACTIVIDAD 1.2</b>	Implementación y adecuación de herramientas de producción básicas	En el mes 7 por lo menos el 70% de las unidades productivas participantes del proyecto cuentan con nuevas herramientas básicas de producción de acuerdo a sus necesidades específicas	4 meses	# de unidades productivas con nuevas herramientas de producción adecuadas/ # total de unidades productivas participantes del proyecto	Actas de entrega de Herramientas de producción a las artesanas, registros fotográficos, primer informe de ejecución	Las artesanas se apropian y le dan uso adecuado a las nuevas herramientas adquiridas	45.000.000

<p><b>ACTIVIDAD 1.3</b></p>	<p>Capacitaciones técnicas en oficios artesanales</p>	<p>En el mes 6, el 70% de las mujeres artesanas de 13 Municipios del Departamento de Nariño con participación en el proyecto han sido capacitadas técnicamente en oficios artesanales</p>	<p>3 meses</p>	<p># de mujeres artesanas capacitadas en oficios artesanales/ # total de mujeres artesanas programadas por el proyecto</p>	<p>Listados de asistencia a las capacitaciones, registros fotográficos, primer informe de ejecución</p>	<p>Las artesanas asisten y le dedican el tiempo suficiente a las capacitaciones y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos a sus talleres</p>	<p>25.433.300</p>
<p><b>COMPONENTE 2: Mejoramiento en la Calidad en diseño e incremento en el grado de innovación de los productos artesanales</b></p>							
<p><b>ACTIVIDAD 2.1</b></p>	<p>Realización de Seminarios de Sensibilización en Diseño</p>	<p>En el mes 6 por lo menos el 70% de las mujeres artesanas beneficiarias del proyecto, de 15 Municipios del Departamento, han participado en el seminario de sensibilización en diseño de productos</p>	<p>3 mes</p>	<p># de mujeres artesanas que realizaron el seminario de sensibilización en diseño/ # total de mujeres artesanas programadas por el proyecto</p>	<p>Listados de asistencia a los seminarios, registros fotográficos, primer informe de ejecución</p>	<p>Las artesanas asisten y le dedican el tiempo suficiente a los seminarios y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos en la fabricación de sus productos artesanales</p>	<p>38.480.300</p>

<b>ACTIVIDAD 2.2</b>	Diseño de productos	En el mes 9 se han diseñado por lo menos el 70% de los productos artesanales programados, 14 por cada uno de los 15 Municipios para un total de 210	3 meses	# de productos artesanales diseñados/ # de productos artesanales programados para diseñar al inicio del proyecto	Bocetos, fichas de 210 productos rediseñados, segundo informe de ejecución del proyecto	Las mujeres participantes llevan a la práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y seminarios programados y mantienen el interés por innovar la producción	40.173.300
<b>ACTIVIDAD 2.3</b>	Elaboración de prototipos	En el mes 10 por lo menos el 70% de las unidades productivas elaboran, ajustan y perfeccionan 210 prototipos	1 mes	# de prototipos creados y ajustados/ # total de prototipos programados para elaboración	210 prototipos elaborados, segundo informe de ejecución del proyecto	Las mujeres participantes llevan a la práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y seminarios programados y mantienen el interés por innovar la producción	22.296.900
<b>ACTIVIDAD 2.4</b>	Producción piloto	En el mes 13 las unidades productivas participantes en el proyecto cuentan con una producción piloto de 630 nuevos productos	3 meses	# de productos piloto fabricados / # total de productos piloto programados para fabricación	Inventario de productos, registros de producción, 630 productos fabricados para el mercado actual, informe final de ejecución del proyecto	Las mujeres participantes llevan a la práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y seminarios programados y mantienen el interés por innovar	60.513.300

						la producción	
<b>COMPONENTE 3: Mejoramiento de las habilidades de auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos en las unidades productivas; fortalecimiento de las acciones colectivas de las mujeres artesanas para generar un esquema participativo y efectivo de gestión que contribuya a elevar su calidad de vida.</b>							
<b>ACTIVIDAD 3.1</b>	Capacitaciones en Habilidades Gerenciales	En el mes 4 el 70% de las mujeres artesanas participantes se han beneficiado de la capacitación en administración y habilidades gerenciales	2 meses	# de mujeres artesanas capacitadas en administración y habilidades gerenciales/ # total de mujeres artesanas participantes en el proyecto	Listados de asistencia a las capacitaciones, registros fotográficos, primer informe de ejecución	Las artesanas asisten y le dedican el tiempo suficiente a las capacitaciones y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos en la administración de sus talleres	8.772.300
<b>ACTIVIDAD 3.2</b>	Creación de un fondo Rotatorio	En el mes 6 se ha estructurado e inicia operaciones el Fondo Rotatorio con la participación de por lo menos el 70% de las beneficiarias del	3 meses	1 Fondo Rotatorio creado y en operación	Fondo Rotatorio Legalizado, primer informe de ejecución	Las artesanas presentan actitud positiva frente a la idea de trabajar colectivamente	8.982.300

		proyecto					
<b>COMPONENTE 4: Mejoramiento de las habilidades comerciales de las mujeres artesanas y generación herramientas para preparar al sector en el aumento de la competitividad</b>							
<b>ACTIVIDAD 4.1</b>	Talleres de formación comercial	En el mes 13 se han realizado el 70% de los 15 talleres comerciales dirigidos a las mujeres artesanas en 15 de los Municipios del Departamento de Nariño que cubre el proyecto	3 meses	# de talleres de formación comercial llevados a cabo / # total de talleres programados	Documento con el desarrollo de los talleres, listados de asistencia a los talleres de formación comercial, registros fotográficos, informe final de ejecución	Las artesanas asisten y le dedican el tiempo suficiente a las capacitaciones y, tienen disposición de aprender y adaptar los nuevos conocimientos en la administración de sus talleres	8.772.300
<b>ACTIVIDAD 4.2</b>	Diseño y elaboración de empaques, catálogo, imagen corporativa, para los productos desarrollados	En el mes 13, se han desarrollado los empaques, etiquetas y catálogos, doblando el número de productos desarrollados por el proyecto	2 meses	1.680 bolsas elaboradas, 1.680 catálogos y etiquetas impresas	Los productos desarrollados cuentan con empaques, catálogos y etiquetas para la participación en eventos comerciales, informe final de ejecución	Las beneficiarias acceden a tener una única imagen corporativa para todos los productos desarrollados por el proyecto	11.019.300

<p><b>ACTIVIDAD 4.3</b></p>	<p>Participación en canales comerciales</p>	<p>En el mes 14, el 70% de las beneficiarias del proyecto de los 28 Municipios totales, habrán participado con sus productos en las ferias comerciales Expoartesanías en Bogotá y Expoartesano en Medellín</p>	<p>1 mes</p>	<p># de artesanías por cada una de las participantes en el proyecto con participación en las Ferias Expoartesanías y Expoartesano/ # total de artesanías desarrolladas por cada una de las mujeres artesanas participantes en el proyecto</p>	<p>Compra del stands comerciales para cada una de las ferias, montaje del stands, informes de ventas, registros fotográficos, informe final de ejecución</p>	<p>Se dan las condiciones necesarias para la participación en las dos ferias comerciales nacionales en el tiempo programado y, los productos desarrollados por las mujeres artesanas tienen éxito en el mercado.</p>	<p>33.388.351</p>
<p><b>Recursos de Administración del Proyecto</b></p>							<p>43.712.400</p>

## BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

1. CODIGO ACTIVIDAD	2. NOMBRE DEL RECURSO (RUBRO)	3. UNIDAD	4. CANTIDAD	5. VALOR UNITARIO	6. VALOR TOTAL	7. FUENTES DE FINANCIACION						
						7.1 GOBERNACION DE NARIÑO	7.2 APORTE LOCAL					
							ESPECIE			EFECTIVO		
							ARTESANIAS DE COLOMBIA	BENEFICIARIOS	OTRAS	ARTESANIAS DE COLOMBIA	BENEFICIARIOS	OTRAS
A1.1	Honorarios Economista	Meses	2	2.400.000	4.800.000	4.800.000						
	Transporte (15 Municipios de Nariño)	Unidad	1	663.300	663.300	663.300						
	Viáticos x 1 día (estadia y alimentación, 15 Municipios de Nariño)	Días	30	90.000	2.700.000	2.700.000						
	Honorarios Diseñador Industrial 3	Meses	2	2.400.000	4.800.000	4.800.000						
	Transporte (15 Municipios de Nariño)	Unidad	1	663.300	663.300	663.300						
	Viáticos x 1 día (estadia y alimentación, 15 Municipios de Nariño)	Días	30	90.000	2.700.000	2.700.000						
	Insumos, papelería, material de oficina	Unidad (x Municipio)	15	28.000	420.000	420.000						
A1.2	Adquisición de herramientas de producción 300 unidades productivas	Unidad (x Asociación productiva)	15	3.000.000	45.000.000	45.000.000						
A1.3	Maestra Artesana 1	Meses	3	1.200.000	3.600.000	3.600.000						

	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	266.200	266.200	266.200						
	Viáticos x 10 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	50	90.000	4.500.000	4.500.000						
	Maestra Artesana 2	Meses	3	1.200.000	3.600.000	3.600.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	205.700	205.700	205.700						
	Viáticos x 10 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	50	90.000	4.500.000	4.500.000						
	Maestra Artesana 3	Meses	3	1.200.000	3.600.000	3.600.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	191.400	191.400	191.400						
	Viáticos x 10 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	50	90.000	4.500.000	4.500.000						
	Papelería, material didáctico e impresos	Unidad (x Municipio)	15	14.000	210.000	210.000						
	Alquiler de equipos audiovisuales x 1 día en cada uno de los Municipios	Días	15	17.333	260.000	260.000						
<b>TOTAL COMPONENTE 1</b>					<b>87.179.900</b>	<b>41.289.900</b>	<b>45.890.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A2.1	Honorarios Diseñador Industrial 1	Meses	3	2.400.000	7.200.000	7.200.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	266.200	266.200	266.200						
	Viáticos x 10 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	50	90.000	4.500.000	4.500.000						
	Honorarios Diseñador Industrial 2	Meses	3	2.400.000	7.200.000	7.200.000						

	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	205.700	205.700	205.700						
	Viáticos x 10 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	50	90.000	4.500.000	4.500.000						
	Honorarios Diseñador Industrial 3	Meses	3	2.400.000	7.200.000	7.200.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	191.400	191.400	191.400						
	Viáticos x 10 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	50	90.000	4.500.000	4.500.000						
	Alquiler de equipos audiovisuales x 10 días en cada uno de los Municipios	Días	150	16.467	2.470.000	2.470.000						
	Papelería, materiales didácticos e impresos	Unidad (x Municipio)	15	16.467	247.000	247.000						
A2.2	Honorarios Diseñador Industrial 1	Meses	3	2.400.000	7.200.000	7.200.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	266.200	266.200	266.200						
	Viáticos x 10 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	50	90.000	4.500.000	4.500.000						
	Honorarios Diseñador Industrial 2	Meses	3	2.400.000	7.200.000	7.200.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	205.700	205.700	205.700						
	Viáticos x 10 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	50	90.000	4.500.000	4.500.000						
	Honorarios Diseñador Industrial 3	Meses	3	2.400.000	7.200.000	7.200.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	191.400	191.400	191.400						

	Viáticos x 10 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	50	90.000	4.500.000	4.500.000						
	Alquiler de equipos audiovisuales x 10 días en cada uno de los Municipios	Días	150	26.600	3.990.000		3.990.000					
	Papelería, material didáctico	Unidad (x Municipio)	15	28.000	420.000		420.000					
A2.3	Honorarios Diseñador Industrial 1	Meses	1	2.400.000	2.400.000		2.400.000					
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	266.200	266.200		266.200					
	Viáticos x 2 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	10	90.000	900.000		900.000					
	Honorarios Diseñador Industrial 2	Meses	1	2.400.000	2.400.000		2.400.000					
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	205.700	205.700		205.700					
	Viáticos x 2 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	10	90.000	900.000		900.000					
	Honorarios Diseñador Industrial 3	Meses	1	2.400.000	2.400.000		2.400.000					
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	191.400	191.400		191.400					
	Viáticos x 2 días (estadia y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	10	90.000	900.000		900.000					
	Alquiler de equipos audiovisuales x 2 días en cada uno de los Municipios	Días	30	26.600	798.000		798.000					
	Materias primas para la elaboración de 210 prototipos	Unidad	210	50.000	10.500.000		10.500.000					
	Papelería, materiales didácticos e impresos	Unidad (x Municipio)	15	29.040	435.600		435.600					

A2.4	Honorarios Diseñador Industrial 1	Meses	3	2.400.000	7.200.000	7.200.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	266.200	266.200	266.200						
	Viáticos x 5 días (estadía y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	25	90.000	2.250.000	2.250.000						
	Honorarios Diseñador Industrial 2	Meses	3	2.400.000	7.200.000	7.200.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	205.700	205.700	205.700						
	Viáticos x 5 días (estadía y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	25	90.000	2.250.000	2.250.000						
	Honorarios Diseñador Industrial 3	Meses	3	2.400.000	7.200.000	7.200.000						
	Transporte (5 Municipios de Nariño)	Unidad	1	191.400	191.400	191.400						
	Viáticos x 5 días (estadía y alimentación, 5 Municipios de Nariño)	Días	25	90.000	2.250.000	2.250.000						
	Materias primas para la elaboración de 630 productos	Unidad	630	50.000	31.500.000	31.500.000						
	<b>TOTAL COMPONENTE 2</b>					<b>161.463.800</b>	<b>153.103.200</b>	<b>8.360.600</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
A3.1	Honorarios Economista	Meses	2	2.400.000	4.800.000	4.800.000						
	Transporte (15 Municipios de Nariño)	Unidad	1	663.300	663.300	663.300						
	Viáticos x 2 días (estadía y alimentación, 15 Municipios de Nariño)	Días	30	90.000	2.700.000	2.700.000						
	Alquiler de equipos audiovisuales x 1 día en cada uno de los Municipios	Días	15	26.600	399.000		399.000					

	Papelería, materiales didácticos e impresos	Unidad (x Municipio)	15	14.000	210.000		210.000						
A3.2	Honorarios Economista	Meses	2	2.400.000	4.800.000	4.800.000							
	Transporte (15 Municipios de Nariño)	Unidad	1	663.300	663.300	663.300							
	Viáticos x 2 días (transporte, estadía y alimentación, 15 Municipios de Nariño)	Días	30	90.000	2.700.000	2.700.000							
	Alquiler de equipos audiovisuales x 1 día en cada uno de los Municipios	Días	15	26.600	399.000	399.000							
	Papelería, materiales didácticos e impresos	Unidad (x Municipio)	15	28.000	420.000	420.000							
<b>TOTAL COMPONENTE 3</b>						17.754.600	16.326.600	1.428.000	0	0	0	0	0
A4.1	Honorarios Administrador de Empresas	Meses	2	2.400.000	4.800.000	4.800.000							
	Transporte (15 Municipios de Nariño)	Unidad	1	663.300	663.300	663.300							
	Viáticos x 2 días (transporte, estadía y alimentación, 15 Municipios de Nariño)	Días	30	90.000	2.700.000	2.700.000							
	Alquiler de equipos audiovisuales x 1 día en cada uno de los Municipios	Días	15	26.600	399.000	399.000							
	Papelería, materiales didácticos e impresos	Unidad (x Municipio)	15	14.000	210.000	210.000							
A4.2	Honorarios Diseñador Gráfico	Meses	2	2.400.000	4.800.000	4.800.000							
	Transporte (15 Municipios de Nariño)	Unidad	1	663.300	663.300	663.300							
	Viáticos x 1 día (transporte, estadía y alimentación, 15 Municipios de Nariño)	Días	30	90.000	2.700.000	2.700.000							

	Impresión de 1.680 catálogos	Unidad	1.680	700	1.176.000	1.176.000						
	Elaboración de 1.680 bolsas	Unidad	1.680	500	840.000	840.000						
	Elaboración de 1.680 etiquetas	Unidad	1.680	500	840.000	840.000						
A4.3	Compra de stand comerciales Expoartesanías y Expoartesano	Unidad	2	10.000.000	20.000.000	20.000.000						
	Transporte de productos Expoartesanías	Unidad	1	444.176	444.176	444.176						
	Transporte de productos Expoartesano	Unidad	1	444.176	444.176	444.176						
	Transporte 5 personas Bogotá (Expoartesanías)	Unidad	5	1.000.000	5.000.000	5.000.000						
	Transporte 5 personas Medellín (Expoartesano)	Unidad	5	1.200.000	6.000.000	6.000.000						
	Viáticos x 5 personas (estadía, alimentación Bogotá)	Días	10	100.000	1.000.000	1.000.000						
	Viáticos x 5 personas (estadía, alimentación, Medellín)	Días	5	100.000	500.000	500.000						
<b>TOTAL COMPONENTE 4</b>					53.179.951	52.570.951	609.000	0	0	0	0	0
ADMINISTRATIVOS	Coordinador General del Proyecto	1/2 mes	12	1.000.000	12.000.000	12.000.000						
	Auxiliar Administrativo 1	1/2 mes	12	761.600	9.139.200	9.139.200						
	Auxiliar Administrativo 2	1/2 mes	12	611.100	7.333.200	7.333.200						
	Servicio de telefonía celular	Meses	12	20.000	240.000	240.000						

	Recursos Administración del Proyecto	Unidad	1	15.000.000	15.000.000	15.000.000					
TOTAL ADMINISTRACION					43.712.400	0	43.712.400	0	0	0	0
TOTAL					363.290.651	263.290.651	100.000.000	0	0	0	0



artesanías  
de colombia

## FLUJO DE EFECTIVO

1. CODIGO	2. RECURSOS RUBROS	3. EFECTIVO TRIMESTRAL												4.1 TOTAL
		1		2		3		4		5		6		
		GOBERNACION DE NARIÑO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	GOBERNACION DE NARIÑO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	GOBERNACION DE NARIÑO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	GOBERNACION DE NARIÑO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	GOBERNACION DE NARIÑO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	GOBERNACION DE NARIÑO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	
COMPONENTE TECNOLOGIA														
R01	Honorarios Personal Profesional	9.600.000												9.600.000
R02	Maestras Artesanas			10.800.000										10.800.000
R03	Adquisición de Herramientas de Producción				33.750.000		11.250.000							45.000.000
R05	Transporte terrestre y aéreo	1.326.600		663.300										1.989.900
R06	Viáticos nacionales	5.400.000		13.500.000										18.900.000
R07	Alquiler de equipos audiovisuales				260.000									260.000
R08	Papelería, Material Didáctico y Fotocopias		420.000		210.000									630.000
TOTAL POR COMPONENTE		16.326.600	420.000	24.963.300	34.220.000	0	11.250.000	0	0	0	0	0	0	87.179.900
COMPONENTE DISEÑO														

R01	Honorarios Personal Profesional			21.600.000		21.600.000		21.600.000		7.200.000				72.000.000
R04	Materias Primas							31.500.000		10.500.000				42.000.000
R05	Transporte			663.300		663.300		1.105.500		221.100				2.653.200
R06	Viáticos			13.500.000		13.500.000		7.200.000		2.250.000				36.450.000
R07	Alquiler de equipos audiovisuales				2.470.000		3.990.000		798.000					7.258.000
R08	Papelería, Material Didáctico				247.000		420.000		435.600					1.102.600
TOTAL POR COMPONENTE		0	0	35.763.300	2.717.000	35.763.300	4.410.000	61.405.500	1.233.600	20.171.100	0	0	0	161.463.800
COMPONENTE AUTOGESTION DE RECURSOS														
R01	Honorarios Personal Profesional	2.400.000		7.200.000										9.600.000
R05	Transporte	331.650		994.950										1.326.600
R06	Viáticos	1.350.000		4.050.000										5.400.000
R07	Alquiler de equipos audiovisuales		199.500		598.500									798.000
R08	Papelería, Material Didáctico		105.000		525.000									630.000
TOTAL POR COMPONENTE		4.081.650	304.500	12.244.950	1.123.500	0	0	0	0	0	0	0	0	17.754.600
COMPONENTE COMERCIALIZACION														

R01	Honorarios Personal Profesional							7.200.000		2.400.000				9.600.000
R05	Transporte							994.950		11.331.650				12.326.600
R06	Viáticos							4.050.000		2.850.000				6.900.000
R07	Alquiler de equipos audiovisuales									399.000				399.000
R08	Papelería, Material Didáctico									210.000				210.000
R09	(Publicidad) catálogos, bolsas etiquetas							2.856.000						2.856.000
R10	Compra de stand comerciales Ferias Expoartesanías y Expoartesano									20.000.000				20.000.000
R11	Transporte de productos Ferias Expoartesanías y Expoartesano									888.351				888.351
<b>TOTAL POR COMPONENTE</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15.100.950</b>	<b>609.000</b>	<b>37.470.001</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53.179.951</b>
<b>RECURSOS ADMINISTRACION</b>														
T01	Honorarios Profesionales		5.338.575		5.338.575		5.338.575		5.338.575		5.338.575		1.779.525	28.472.400
T02	Recursos Administrativos		2.857.500		2.857.500		2.857.500		2.857.500		2.857.500		952.500	15.240.000
<b>TOTAL RECURSOS ADMINISTRACION</b>		<b>0</b>	<b>8.196.075</b>	<b>0</b>	<b>8.196.075</b>	<b>0</b>	<b>8.196.075</b>	<b>0</b>	<b>8.196.075</b>	<b>0</b>	<b>8.196.075</b>	<b>0</b>	<b>2.732.025</b>	<b>43.712.400</b>
<b>TOTAL TRIMESTRAL</b>		<b>20.408.250</b>	<b>8.920.575</b>	<b>72.971.550</b>	<b>46.256.575</b>	<b>35.763.300</b>	<b>23.856.075</b>	<b>76.506.450</b>	<b>10.038.675</b>	<b>57.641.101</b>	<b>8.196.075</b>	<b>0</b>	<b>2.732.025</b>	<b>363.290.651</b>

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CODIGO ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA PLANEADA DE INICIO	FECHA PLANEADA DE TERMINACION
A1.1	Levantamiento de línea base de beneficiarias del proyecto dedicadas al oficio de la tejeduría en lana, tejido en chocolatillo, tejido en iraca, joyería, entre otros	Mes 1	Mes 3
A1.2	Implementación y adecuación de herramientas de producción básicas	Mes 4	Mes 7
A1.3	Capacitaciones técnicas en oficios artesanales	Mes 4	Mes 6
	<b>Presentación del Primer Informe de Ejecución del Proyecto</b>	Mes 6	Mes 6
A2.1	Realización de Seminarios de Sensibilización en Diseño	Mes 4	Mes 6
A2.2	Rediseño de productos	Mes 7	Mes 9
A2.3	Elaboración de prototipos	Mes 10	Mes 10
A2.4	Producción piloto	Mes 11	Mes 13
A3.1	Capacitaciones en Habilidades Gerenciales	Mes 3	Mes 4
A3.2	Creación de un fondo Rotatorio	Mes 4	Mes 6
	<b>Presentación del Segundo Informe de Ejecución del Proyecto</b>	Mes 10	Mes 10
A4.1	Talleres de formación comercial	Mes 11	Mes 13
A4.2	Diseño y elaboración de empaques, catálogo, imagen corporativa, para los productos desarrollados	Mes 12	Mes 13
A4.3	Participación en canales comerciales	Mes 14	Mes 14
	<b>Presentación del Informe Final de Ejecución del Proyecto</b>	Mes 15	Mes 16
	<b>Seguimiento y Evaluación del Proyecto</b>	Mes 1	Mes 16

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - GRAFICO DE GANTT

CODIGO ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	MESES															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
A1.1	Levantamiento de línea base de beneficiarias del proyecto dedicadas al oficio de la tejeduría en lana, tejido en chocolatillo, tejido en iraca, joyería, entre otros	■	■	■													
A1.2	Implementación y adecuación de herramientas de producción básicas				■	■	■	■									
A1.3	Capacitaciones técnicas en oficios artesanales				■	■	■										
	<b>Presentación del Primer Informe de Ejecución del Proyecto.</b>					■											
A2.1	Realización de Seminarios de Sensibilización en Diseño				■	■											
A2.2	Diseño de productos						■	■	■	■							
A2.3	Elaboración de prototipos									■							
A2.4	Producción piloto										■	■	■				
A3.1	Capacitaciones en Habilidades Gerenciales			■	■	■											
A3.2	Creación de un fondo Rotatorio				■	■	■										

