



Proyecto  
Fortalecimiento de los procesos artesanales, productivos y  
culturales de las mujeres artesanas en el departamento de Nariño

Proyecto formulado en el contexto del convenio interinstitucional suscrito entre  
Artesanías de Colombia y la Gobernación del departamento de Nariño

**[Formulación del proyecto de fortalecimiento  
de los procesos artesanales productivos y  
culturales de las mujeres artesanas en el  
departamento de Nariño].**

**Versión del operador Fundación Emssanar**

**Jorge Eduardo Mejía Posada**  
Diseñador Industrial  
Coordinador Laboratorio Artesanías de Colombia - Nariño

Gobernación de Nariño  
Laboratorio Artesanías De Colombia –Nariño  
Pasto, 2013



**artesanías  
de colombia**

**FORMATO**

**Formulario de programas y  
proyectos**

**CODIGO: FORDES01**  
Documento vigente a partir de:  
**30/09/2011**

**VERSIÓN: 08**

**Página 1 de 1**

## **I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION**

### **Fecha de diligenciamiento del Formato**

*05-05-14*

### **Nombre**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

### **No. Identificación**

860.007.887- 8

### **Año de Constitución de la Organización**

1964

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

### **Tipo de Organización**

*Mixta*

### **Domicilio de la Organización**

*Carrera 2 No. 18 A 58, Bogotá*

### **Teléfono(s)**

2861766

### **Representante Legal**

Aida Vivian Lechter de Furmanski - Gerente General

### **Identificación**

C.C. 41.637.506

### **Entidad Operadora del Proyecto**

Fundación Emssanar



**artesanías  
de colombia**

**FORMATO**

Formulario de programas y proyectos

**CODIGO: FORDES01**  
Documento vigente a partir de:  
**30/09/2011**

**VERSIÓN: 08**

Página 2 de 1

## **II PERFIL DEL PROYECTO**

### **Título del Proyecto**

**FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO (HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA)**

### **Resumen del Proyecto**

El proyecto busca mejorar las condiciones de vida de las mujeres artesanas incrementando su desempeño productivo en la producción artesanal, dándoles bases para el buen uso de sus recursos y la administración de sus talleres y brindando condiciones comerciales para los productos elaborados en las diferentes técnicas desarrolladas en 36 comunidades en Municipios del Departamento de Nariño.

Se beneficiarán a 750 mujeres artesanas, pertenecientes a 36 comunidades, con tradición artesanal en: joyería, tejido en lana, tejido en fibras naturales entre otras, propias de las regiones Nariñenses. Además se verán favorecidos indirectamente, 10 proveedores de materias primas, pueden vincularse como usuarios de los centros de producción y gestión.

### **Descripción**

El proyecto busca mejorar los productos elaborados por las mujeres artesanas a través de la innovación en el diseño, el mejoramiento y perfeccionamiento de la técnica, promover la producción de los artículos mejorados con la entrega de kits de materiales, mejorar el desarrollo tecnológico con la entrega de equipos y herramientas básicas y apoyar las nuevas iniciativas de productos artesanales en ferias como Expoartesanías.

### **FIN**

Contribuir al mejoramiento de la Calidad de Vida de las Mujeres Artesanas de 36 comunidades en Municipios del Departamento de Nariño y de sus familias.

### **PROPOSITO**

Fortalecer los Procesos Artesanales Productivos y Culturales de las Mujeres Artesanas de 36 comunidades en Municipios del Departamento de Nariño.

### Ubicación Geográfica

El proyecto se desarrollará en el Departamento de Nariño, dando cobertura a las artesanas pertenecientes a 36 comunidades que se relacionan en el cuadro que se presenta más adelante.

### MAPA DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA – DEPARTAMENTO DE NARIÑO



COMUNIDADES QUE PARTICIPAN EN TODOS LOS COMPONENTES DEL PROYECTO		
No.	COMUNIDAD	OBSERVACION
1	Arboleda	Si no hay comunidad artesana se cambiaría por Ancuya
2	Belén	
3	Buesaco	
4	Contadero	
5	El Tambo	
6	Funes	Si no hay comunidad artesana se cambiaría por mas cupos en Cumbal para nuevas asociaciones
7	Guaitarilla	
8	Chiles (Cumbal)	
9	Iles	
10	La Florida	
11	San Pedro de Cartago	
12	Yacuanquer	
13	Pasto	
14	Aponte – (El Tablón de Gómez)	
15	Providencia	
16	Puerres	
17	Resguardo Indígena Panam (Cumbal)	
18	Comunidad Indígena AWA CAMAWARI (Ricaurte)	
19	Sandoná	
20	San José de Alban	
21	Santacruz de Guachavez	
22	Tumaco	
23	Comunidad AWA UNIPA de Gran Sábalo (Barbacoas)	Comunidad que trabajó en el Proyecto Orígenes de Artesanías de Colombia



artesanías  
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORDES01  
Documento vigente a partir de:  
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 5 de 1

COMUNIDADES QUE PARTICIPAN EN TODOS LOS COMPONENTES DEL PROYECTO		
No.	COMUNIDAD	OBSERVACION
24	Aldana	
25	Barbacoas	
26	Carlosama	
27	Córdoba	
28	Cumbal	
29	El Charco	
30	Guachucal	
31	Ipiales	
32	La Cruz	
33	La Llanada	
34	Los Andes	
35	Mosquera	
36	Pupiales	

### Información sobre Financiación

FUENTES	Valor en efectivo	Valor en especie	Valor total	Porcentaje (%)
Recursos aportados por Artesanías de Colombia	\$532.544.888		\$532.544.88	66.9
Recursos aportados por Gobernación de Nariño	\$263.290.651		\$263.290.651	33.1
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$795.835.539</b>		<b>\$795.835.539</b>	<b>100.0</b>

## Duración

6 meses

## Justificación del Proyecto

El proyecto pretende impulsar el papel desempeñado por la mujer en el mercado laboral y en la generación de ingresos, mediante el fortalecimiento del rol productivo de las Mujeres Artesanas en 36 comunidades en Municipios del Departamento de Nariño.

La propuesta contribuye al cumplimiento de las metas sectoriales, regionales y nacionales, teniendo articulación con los planes de desarrollo nacional y departamental.

Opera primero sobre las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014: "Prosperidad para todos", uno de los Lineamientos estratégicos en materia de descentralización contempla que: "se adelantarán un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal, teniendo en cuenta los siguientes elementos: asociatividad; formalización; adecuación de materias primas, procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental; comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño) y gestión de la calidad; y el desarrollo de información sectorial"

Además, se tiene en cuenta el capítulo IV. Igualdad de Oportunidades para la Prosperidad Social, punto C. Políticas diferenciadas para la Inclusión Social, numeral 2: Género, en el cual se expone que en las últimas décadas se ha avanzado en el mejoramiento de la situación de las mujeres sin embargo aún persisten entre otras, serias dificultades en el mercado de trabajo y las actividades productivas, lo cual desencadena en falta de bienestar y violencia de género, por esto el Plan Nacional de Desarrollo mediante diferentes acciones potencia el rol de la mujer en la sociedad, la economía, la política y el desarrollo y bienestar de la población.

El proyecto, así mismo, se articula con el Plan de Desarrollo Departamental "Nariño Mejor" 2012 – 2015 en el eje estratégico Nariño Productivo y Competitivo, Programa 2: Desarrollo Productivo, Subprograma: Turismo, Artesanías, Comercio y Servicios.

Y también en el Eje Estratégico Nariño Solidario, Incluyente y Generador de Oportunidades para el buen vivir, Programa 3: Inclusión y oportunidades para grupos poblacionales, Subprograma: Equidad entre los Géneros, en el cual, se reconoce la

necesidad de focalizar estrategias que garanticen la equidad de la mujer en el acceso a oportunidades de desarrollo, en igualdad de condiciones que el hombre.

De acuerdo a la información suministrada por el DANE, se reporta que en el Departamento de Nariño el desempleo se duplicó entre 2008 y 2010, ya que pasó de 11,6% a 22,2%, respectivamente, teniendo en cuenta que el mercado laboral discrimina la fuerza de trabajo femenina,; a nivel nacional el desempleo en los hombres está en 44% y en las mujeres en 56%; situación que se agrava en el Departamento de Nariño, en donde persisten grandes brechas en la participación de las mujeres en el mercado laboral respecto a la de los hombres y esto necesariamente repercute en lo que se ha denominado como la feminización de la pobreza, la tasa de desempleo en las mujeres llega a estar cerca de diez puntos porcentuales por encima de las tasas de desempleo de los hombres.

Aunque en las dos últimas décadas los estudios han demostrado un significativo ingreso de las mujeres al mercado laboral, en parte como consecuencia de sus mayores niveles de escolaridad, siguen existiendo diferencias laborales desproporcionadas entre hombres y mujeres, tanto en las oportunidades de empleo como en la remuneración.

Según la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (PROFAMILIA 2010), el 33% de los hogares tienen jefatura femenina, lo que implica que la mujer es la única proveedora, y está obligada a hacer un mayor esfuerzo en la búsqueda de mínimos vitales, en medio de condiciones laborales excluyentes en la que se perpetua la existencia de empleos precarios, la informalidad, el desempleo y el subempleo, las diferencias salariales, entre otros asuntos, debido al uso de roles asociados al género, tal es el caso de las mujeres rurales que viven en condiciones sociales difíciles y situaciones críticas, como: altos niveles de pobreza e indigencia, escaso acceso a servicios básicos, poca inserción en el mercado laboral y condiciones de salud y educación más desfavorables, lo que permite concluir que uno de los grupos poblacionales más afectados es el género femenino.<sup>1</sup>

Y finalmente, el proyecto también se enmarca en el Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 – 2032 donde la Cadena de la Artesanía se presenta como apuesta productiva de Nariño; y en el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño 2012, Capítulo 5: Demanda de Ciencia y Tecnología, numeral 5.2: Nariño Potencia la Diferencia, Cadena de la Artesanía. Centrándose en la línea de investigación: innovación de productos.

El Departamento de Nariño cuenta con una actividad artesanal potencial, con una población numerosa de artesanos, variedad y diferenciación de productos que están en

<sup>1</sup> PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “NARIÑO MEJOR” 2012 – 2015. San Juan de Pasto, 30 de Abril de 2012. p. 70



proceso de internacionalizar el negocio y consecuentemente de irradiar beneficios socioeconómicos significativos a la región. En Nariño se transforman recursos naturales variados y en algunos casos propios de la región: madera con diferentes aplicaciones como el barniz de Pasto y el enchapado en tamo; la arcilla y caolín para la cerámica y porcelana; oro, plata y semillas para la orfebrería, platería y bisutería; fibras naturales vegetales y animales, de tipo duro o suave como el fique, la iraca, la lana de oveja, la tetera y diferentes bejucos, entre otros.

A pesar de las ventajas comparativas que posee el sector en la región, la actividad artesanal en cualquiera de sus manifestaciones, oficios y técnicas ejercidas, está perdiendo su atractivo como actividad rentable para un gran número de población dedicada a ella, aproximadamente 16.000 habitantes del Departamento según las actualizaciones adelantadas por la Oficina de Planeación Departamental, que derivan su sustento de esta actividad económica.

El problema anteriormente descrito, tiene algunas manifestaciones en la progresiva reducción de los volúmenes de ingresos por ventas de las unidades económicas de producción artesanal que las ha conducido a una baja capacidad de acumulación de capital y de reinversión en equipos o planta física y de otra parte en la reducción de la capacidad de generar empleos adecuadamente remunerados incrementando el índice de subempleo y rotación de la mano de obra calificada en empleos temporales, convirtiendo incluso a la producción de artesanía, en una actividad marginal en algunos casos. Todo esto en últimas, está conduciendo al desmejoramiento de las condiciones de calidad de vida del gremio dedicado a esta actividad.

La reducción de las ventas de la actividad artesanal en el grupo de beneficiarias, se explica por al menos tres causas concretas: i) La baja capacidad de adaptación del producto artesanal a las condiciones, exigencias y requerimientos de acceso a diferentes mercados, especialmente a los internacionales; ii) La débil capacidad del gremio para desarrollar canales de comercialización especializados; y iii) El impacto en la competitividad en precios debido, de una parte, a la baja productividad por el uso de procesos de producción inadecuados y, de otra parte, a los elevados costos de transacción a lo largo de la cadena de valor. A su vez, cada una de las causas primarias antes descritas, tienen origen en causas subyacentes como las que se describe a continuación.

La baja capacidad de adaptación del producto al mercado se presenta debido en primer lugar a la heterogeneidad del producto como consecuencia de la limitada difusión entre un mayor número de artesanas, de los estándares de producto-proceso desarrollados con intervenciones anteriores, con lo cual la curva de aprendizaje en el manejo de las técnicas y procesos difiere de algunos talleres a otros, afectando el concepto de calidad, expresado en términos de conformidad, confiabilidad, durabilidad, diseño, valor esperado y características del producto artesanal, entre otros. Adicionalmente, las artesanas tienen

limitado acceso a la información de tendencias y prospectiva del mercado de artesanías y demuestran una pobrísima dinámica endógena de innovación y desarrollo de productos, lo que necesariamente conduce a la necesidad de intervención externa en este sentido para lograr el mejoramiento de producto-proceso. De otra parte, generalmente se presenta baja capacidad para atender los volúmenes de producción requeridos especialmente por el mercado internacional y los precios se elevan debido a las razones expuestas anteriormente.

La débil capacidad para desarrollar canales de comercialización se presenta como consecuencia del bajo o nulo posicionamiento de los atributos de la artesanía del departamento en mercados especializados, la baja capacidad de promocionar sus productos, técnicas y oficios y la limitada capacidad de negociación. Todo esto a su vez, se refleja como consecuencia de las limitadas posibilidades de establecer contacto con prospectos compradores, el desaprovechamiento de oportunidades del entorno tecnológico para la gestión de mercados a través de las TICs, el desconocimiento de los términos de negociación internacional, del diseño de la logística de distribución, del adecuado costeo de producto y de la débil capacidad de presentar y negociar ofertas comerciales, tanto en el ámbito nacional y especialmente en el internacional.

Adicionalmente, pese al reconocimiento que al menos a escala nacional tienen las artesanías del Departamento de Nariño, no se han hecho esfuerzos de posicionamiento que permitan actuar en segmentos de mercado especializados, con ofertas limitadas y a mejores precios.

Al respecto de la oferta y debido justamente a que no se han posicionado las características diferenciadoras de la artesanía del Departamento, uno de los impedimentos en la comercialización es su baja capacidad de oferta en cuanto a volúmenes requeridos por el mercado. Esto es una consecuencia de la actuación de la artesanía del Departamento en canales de distribución orientados hacia segmentos de mercado cuyo principal criterio de decisión de compra es el precio y por tanto se exigen volúmenes de compra que sobrepasan la capacidad de producción de las artesanas, especialmente en los oficios de sombrerería superfina en iraca y tejeduría en lana.

De otra parte, las artesanas objeto del proceso de asistencia no han participado en eventos comerciales de ninguna naturaleza, por lo cual presentan dificultades para promocionar su producción, contactar distribuidores potenciales actuantes en mercados especializados y la posibilidad de cerrar negocios de largo plazo.

Finalmente, no obstante los esfuerzos realizados por Artesanías de Colombia S.A., con el acompañamiento de diferentes organizaciones locales, Gobernación y Alcaldías, existen limitaciones en el sector que impiden su total desarrollo. De una parte, se presenta un elemento cultural que impide el desarrollo empresarial y es la escasa visión de empresa y de negocios que a su vez ha limitado el establecimiento de formas asociativas

para enfrentar las condiciones de mercado, el establecimiento de estrategias de mercadeo colectivas más agresivas, una adecuada interdependencia entre las unidades económicas de provisión y las de producción y transformación.

## Antecedentes

En Colombia, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera.

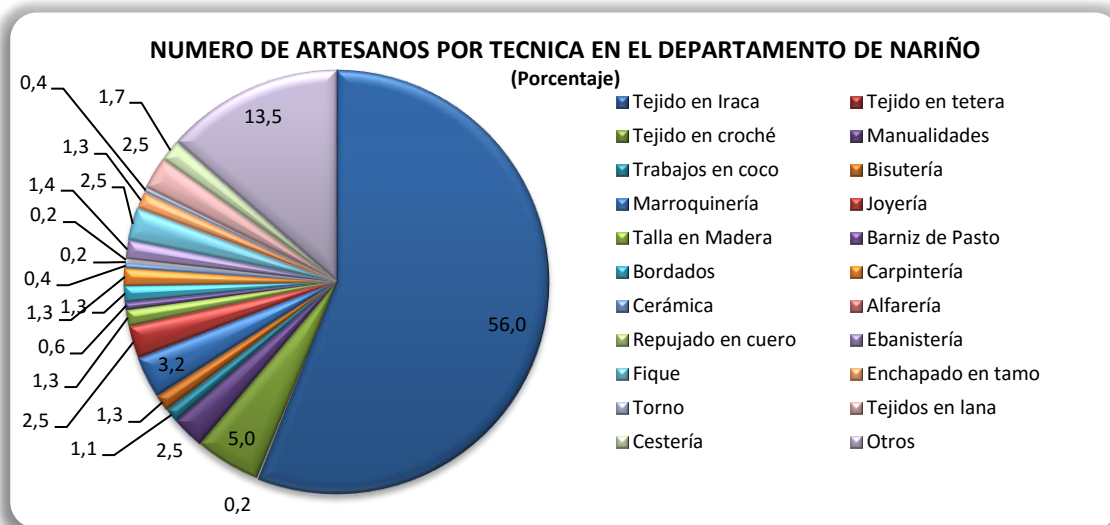
La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 57,5% se dedican a la tejeduría, el resto se ocupan en el trabajo en madera (13,5%), en la alfarería y la cerámica (9,8%), en la marroquinería (3,5%) y en la joyería orfebrería (2,4%).<sup>2</sup>

El Departamento de Nariño es el núcleo principal en producción artesanal, con 14.34% de participación en el número de artesanos del país, por lo tanto es catalogado como el principal centro artesanal de Colombia. Este sector en el Departamento tiene alto potencial, gracias a la tradición artesanal diversa y al amplio número de personas vinculadas de manera directa e indirecta a las actividades del mismo.

La cadena productiva de las artesanías en el Departamento, está conformada por varias mini cadenas productivas, entre las que se pueden mencionar: Iraca, mopa – mopa, orfebrería y joyería, cerámica, artesanías en madera, enchapado en tamo, cuero, fique, tejidos en lana, tejido en tetera, tejido en croché, manualidades, trabajos en coco, bisutería, marroquinería, bordados, carpintería, cestería y otras técnicas innovadoras con diferentes materiales.

En Nariño se concentran cerca de 12.000 artesanos, como se muestra en el gráfico y cuadro siguientes, los cuales trabajan en 21 oficios artesanales de diferentes técnicas ancestrales y algunas adquiridas, además de concentrar la cifra más alta de productos con diferentes fibras naturales como: iraca, fique, lana y tetera, con aplicaciones de tintes, resinas y otros elementos de extracción natural.

<sup>2</sup> ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Entorno económico del sector de artesanías Ubicación en el contexto nacional. Bogotá, 2006



NUMERO DE ARTESANOS POR TECNICA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	#	%
Tejido en Iraca	6.720	56,0
Tejido en tetera	20	0,2
Tejido en croché	600	5,0
Manualidades	300	2,5
Trabajos en coco	130	1,1
Bisutería	150	1,3
Marroquinería	380	3,2
Joyería	300	2,5
Talla en Madera	150	1,3
Barniz de Pasto	70	0,6
Bordados	150	1,3
Carpintería	150	1,3
Cerámica	49	0,4
Alfarería	20	0,2
Repujado en cuero	20	0,2
Ebanistería	170	1,4
Fique	300	2,5
Enchapado en tamo	150	1,3
Torno	50	0,4
Tejidos en lana	300	2,5
Cestería	200	1,7
Otros	1.621	13,5
<b>TOTAL</b>	<b>12.000</b>	<b>100,00</b>

Centro de Desarrollo Artesanal Nariño CDA. Artesanías de Colombia

El aprendizaje de estos oficios generalmente se realiza en el ambiente familiar a través de su descendencia, según el Censo Nacional Económico Artesanal, solo el 7% de la población recibe capacitación en las técnicas artesanales a través de cursos y talleres.

Entre las ventajas comparativas del sector se destaca que los artesanos nariñenses generan más de 10.000 empleos directos, e indirectos, un número significativo de mujeres encuentra en el sector artesanal una fuente de empleo, suficiente oferta de mano de obra cualificada en diferentes oficios. Sus principales ventajas competitivas están asociadas a que el departamento de Nariño es un Centro de Cultores y Maestros de los oficios artesanales, las fuentes de materias primas en su mayoría son de origen regional y existe gran conocimiento y manejo de las técnicas y oficios artesanales<sup>3</sup>

Los oficios en los cuales se centra el proyecto a desarrollar son la tejeduría en diversos materiales y la joyería.

*Tejido en lana.* Colombia se caracteriza por tener una gran cantidad de fibras naturales, utilizadas por los diferentes grupos artesanales para desarrollar sus productos comerciales. El desarrollo de productos en lana es un oficio poco rentable. La materia prima como tal depende de la producción ganadera ovina, que en el departamento es muy escasa, algunos de los artesanos se ven en la obligación de adquirir la de otras ciudades del país, lo que encarece el producto terminado. Estas son algunas de las dificultades que han llevado a la necesidad de intervenir urgentemente a esta técnica.

*Orfebrería y joyería.* Las minas del Pacífico y la región andina de Cauca y Nariño son los principales abastecedores de metales preciosos. Se observa falta de diseño en los productos, predominio de la copia de modelos, utilización de tecnologías obsoletas. La producción de artículos de joyería se caracteriza por su bajo nivel de integración, especialmente entre las actividades de extracción y transformación básica de metales y la producción de joyas, limitando la provisión de materias primas para esta actividad. Los procesos de fabricación de joyas se caracterizan por el escaso grado de tecnificación y la baja calificación de la mano de obra, con efectos nocivos sobre la calidad y diseño de los productos.<sup>4</sup>

La propuesta se presenta como complemento de proyectos anteriores ejecutados tanto con recursos propios de Artesanías de Colombia S.A., como con recursos de cofinanciación del Fomipyme a través del proyecto de mini cadenas artesanales productivas y otros apoyados por la Cooperación Internacional, a través de los cuales algunas microempresas de artesanas han alcanzado un grado de desarrollo relativo superior reflejado en productos diferenciados, el mejoramiento de las competencias en el oficio e incremento de la experticia en el manejo de las diferentes técnicas y procesos de producción; así mismo, han logrado identificar clientes potenciales reales tanto en el

<sup>3</sup> PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “NARIÑO MEJOR” 2012 – 2015. Op. cit. p. 91.

<sup>4</sup> BONILLA MORA, Harold. Plan Estratégico de Ciencia Tecnología e Innovación de Nariño, Artesanías. San Juan de Pasto, 2012. p. 99.

entorno nacional como en el internacional, de manera particular en Europa mediante la consultoría para identificar clientes potenciales adelantada en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y la Unión Europea en el año 2004; adicionalmente, un grupo de artesanas ha adelantado algunos procesos incipientes de conformación de formas asociativas de colaboración inter-empresarial que requieren fortalecimiento.

En la región se han adelantado diferentes alternativas de intervención en el sector, muchas de ellas apoyadas en el pasado con recursos de cofinanciación del Fondo Colombiano para la Modernización y el Desarrollo Tecnológico de las Mipymes, algunas más con recursos del Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural – Pademer del Ministerio de Agricultura, igualmente con recursos de la Unión Europea y recursos de Gobernación y Alcaldías.

Como consecuencia de las intervenciones que ha recibido el sector, un gran número de ellas ha recibido capacitación en mejoramiento de estándares técnicos como dimensiones, aplicación de tintes, acabados naturales e industriales, entre otros, lo que ha contribuido a mejorar la curva de aprendizaje y con ello, en la medida que ese conocimiento se ha convertido en práctica habitual en cada oficio, se ha incrementado la curva de experiencia de los grupos de artesanas asistidas.

Así mismo, quizá la intervención más importante que han recibido ha sido en el mejoramiento de los elementos estéticos y funcionales mediante la aplicación de los conceptos, técnicas y principios del Diseño, tanto industrial como gráfico y textil, para obtener nuevos usos, aprovechamiento de materiales, mejor presentación visual, productos altamente utilitarios e inclusive el desarrollo de equipos y herramientas de trabajo adecuadas a las necesidades específicas de cada oficio.

Sin embargo, debido al gran número de mujeres vinculadas a esta actividad en el Departamento, existe aún un gran número de artesanas que necesitan este tipo de intervenciones con el objeto de que puedan llegar a convertirse en proveedoras de productos intermedios y finales con mayor grado relativo de estandarización (en artesanía no es posible hablar de estandarización en términos absolutos) y de esa manera establecer redes micro empresariales de provisión o subcontratación de productos finales e intermedios o de vinculación directa como beneficiarias de potenciales negocios a fin de alcanzar los volúmenes demandados, particularmente para el mercado nacional e internacional.

## **Fundamentos**

Al Sur del Departamento de Nariño en los municipios de: Potosí, Funes, Puerres, Contadero, Gualmatán, Córdoba, Iles, Aldana, Cumbal, Guchucal, Pupiales, Ipiales y



Cuaspud Carlosama, se encuentran concentradas más de 400 tejedoras en lana, de las cuales serán beneficiadas 260 mujeres, oficio que han heredado de sus ancestros desde épocas muy antiguas. Desde sus inicios este oficio ha representado en gran parte el sustento diario para sus hogares y se constituye como una de las principales fuentes de ingresos para estas tejedoras.

La principal actividad económica de estos municipios radica en la agricultura, así como en el comercio aprovechando su límite fronterizo con Ecuador. También juega un papel importante el turismo. Por el gran intercambio comercial con Ecuador, Ipiales está considerado el segundo puerto terrestre de Colombia.

El mercado desempleo que se presenta en estas localidades se constituye en el principal móvil de emigración de la población hacia Ipiales, Pasto y otros centros urbanos que ofrecen oportunidades laborales.

Sus habitantes, se dedican en un alto porcentaje a la agricultura. Los principales productos de esta actividad son: papa, trigo, maíz, cebada, habas, ullucos, quinua, y otros.

El cultivo de hortalizas ha tenido gran impulso en los últimos tiempos y sus productos abastecen el consumo local y regional. La ganadería es también un renglón importante en la economía de los municipios del sur Nariñense. En cuanto al trabajo artesanal sobresalen los tejidos de lana teñida (frazadas, ruanas, tapetes) y los de totora (esteras), los cuales son muy apreciados por su perfecto acabado y su gran utilidad.



Artesanías de Colombia. Tejedoras etnias Pastos.

El Municipio de Cumbal, se encuentra localizado al Sur Occidente del Departamento de Nariño sobre el altiplano de Túquerres e Ipiales, tiene una extensión de 1.265 Kilómetros.

La mayor parte de este territorio se considera como una región de piso térmico frío, con una temperatura promedio de 10°C y una altura de 3.050 m.s.n.m.<sup>5</sup>

En la zona rural del Municipio la base de la economía campesina está dirigida hacia la explotación del sector primario, básicamente la producción de tubérculos, hortalizas y la explotación de especies mayores como: ganado bovino, porcino, ovino y especies menores como: cuyes, aves y conejos. Por su parte, en la zona urbana el principal renglón de la economía se encuentra en el sector terciario con subsectores como: el Comercio con una participación del 60%, seguido por el subsector servicios (24%), Industria (14%) y otras actividades (2%).

### *Actividad Artesanal*

En el campo artesanal son famosas las ruanas de lana de oveja, los canastos de Mayasquer, de igual forma la ebanistería se trabaja muy bien en algunos elementos de arriaría como sillas, correas y zamarras.<sup>6</sup>

Además, la existencia en la región de materias primas que pueden ser elaboradas localmente y la necesidad de complementar el ingreso familiar, ha generado una incipiente actividad artesanal, derivada de la elaboración de la Tunda, con esta palma se fabrica aventadores y escobas, que son vendidas en Ipiales. Igualmente existen algunos telares rudimentarios, donde se confeccionan ruanas, cobijas y prendas para uso personal, que se comercializan a nivel local.<sup>7</sup>

La información proporcionada por el Esquema de Ordenamiento Territorial sobre división político administrativa de Cumbal, registra a este municipio como el segundo de la ex provincia de Obando en cuanto a extensión, población, economía y posición estratégica. El área Rural está conformada por Resguardos (entre los que se encuentra el resguardo de Panam), veredas y sectores y el área urbana por barrios y urbanizaciones.

El Resguardo representa el espacio de la comunidad, donde pueden ejercer su autonomía, El RESGUARDO DE PANAM se encuentra situado al sur oriente del sector Urbano de Cumbal, sus habitantes en su totalidad son indígenas, se encuentra unido por la carretera que conduce al sector urbano de Cumbal a una distancia de 9 Km; Consta de catorce (14) veredas: Puscuelan, Placer Alto, Placer Bajo, Panam Centro, El Palmar,

<sup>5</sup> GUARDIA INDÍGENA DEL RESGUARDO DE CUMBAL. Documento de Caracterización. 2012. p 6.

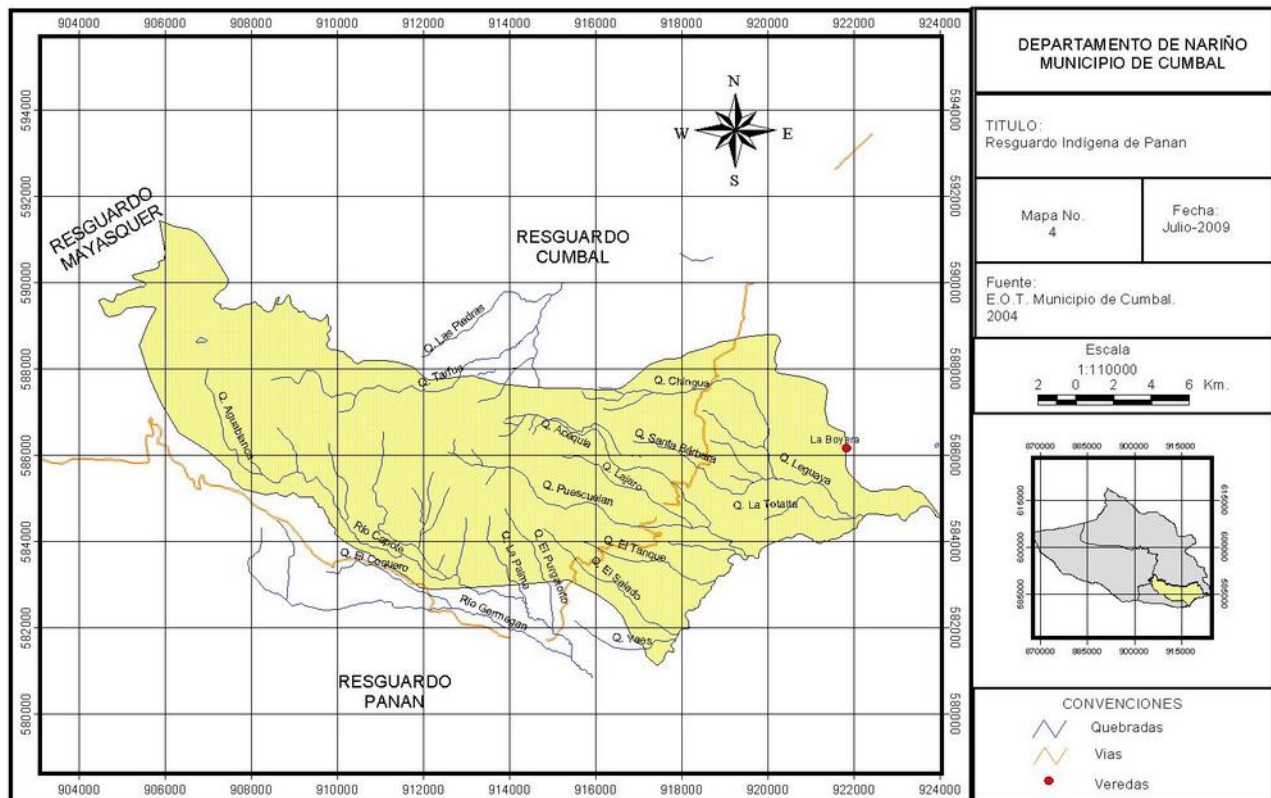
<sup>6</sup> PLAN DE DESARROLLO CUMBAL: VIDA, CULTURA Y DIGNIDAD POR SIEMPRE... 2008 – 2011. P. 57.

<sup>7</sup> ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE CUMBAL. p. 6.



El Rosal, Bellavista, La Libertad, El Laurel, Santa Elena, El Espino, La Poma, San Francisco, La Esperanza y cuenta con un centro poblado más definido<sup>8</sup>

## RESGUARDO INDIGENA DE PANAM



En la Sabana, el Municipio de Túquerres, se encuentra a 71 kilómetros al suroccidente de la ciudad de San Juan de Pasto, limitando por el norte con Santacruz y Samaniego, por el sur con Ospina y Providencia, por el oriente con Samaniego y Guaitarilla y por el occidente con Santacruz.

Las actividades económicas como el comercio, el transporte, el turismo y las artesanías generan recursos pero aún es incipiente el sentido de empresa. Se destacan los tejidos en lana y en hilo, oficio artesanal en el cual se beneficiarán 20 mujeres en éste Municipio; también se destaca la talla en madera, y trabajos en cuero, en este sector se incluye por la forma de producción las tejerías y ladrilleras de los Arrayanes, Albán, y Puente Alto.

<sup>8</sup> ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE CUMBAL. 2000-2008

Por otra parte los Municipios de la Subregión Sanquianga con cobertura del proyecto son Olaya Herrera, El Charco.

Olaya Herrera, se encuentra a 538 kilómetros al noroccidente de la capital del Departamento de Nariño, mientras que El Charco, está localizado a 465 kilómetros al norte de la capital del Departamento, municipios en los cuales hay un asentamiento del grupo indígena EPERARA SIAPIDARA.

Su trabajo artesanal es en la actualidad una de las principales fuentes de ingresos en las comunidades por la labrada de la madera, con la fabricación de canoas, botes, bastones, bateas, etc. y por la elaboración de cestas provenientes del procesamiento de las venas de algunas especies vegetales como son la tetera, el chocolatillo, el yare y la matamba.

El material que se utiliza para la fabricación de la mayoría de artesanías se llama tetera (tallo que parece una vara), de ésta se extrae una especie de fibra que lleva un largo proceso para la extracción final de la materia prima final. El procedimiento consiste en sacar el relleno de la vara de tetera mediante el remojo y el secado; con ella se elaboran diferentes productos como canastos, esteras, sombreros, individuales, paneras, carteras, bolsos, utensilios para pescar, etc.

Las tintas utilizadas para teñir la fibra de tetera y lograr una armonía a la hora de tejer formas y figuras se obtienen de manera natural, bien sea tintas de barro o alguna sustancia de tallos o frutos propios de la región.

Aparte del uso de la tetera, son expertos en el manejo de la chaquirá, que usan para hacer collares, manillas y aretes, con increíbles formas y figuras en combinaciones de colores en perfecta armonía. Lo sorprendente es que la chaquirá, aunque es un elemento representativo de su cultura, no se consigue en el resguardo (de manera natural).

Su conocimiento se transmite de generación en generación, durante años, tal vez siglos, el secreto de cómo se obtienen las tintas naturales ha sido celosamente guardado por las artesanas y solo es transferido a la propia comunidad de los padres a los hijos y en lengua (Sia Pedee) para que ningún agente externo lo pueda obtener, tal vez esta práctica sea una de las actividades que más hace que se conserve la cultura del pueblo Sía.

Sin embargo, la comercialización de las artesanías se ha visto opacada por las distancias a los centros de distribución y porque no se valoran tanto económica como laboralmente

En el Pacífico Sur se encuentra el Municipio de Tumaco, a 300 kilómetros al suroccidente de la ciudad de San Juan de Pasto; es el más suroccidental de Colombia, y el segundo puerto marítimo sobre el Océano Pacífico.

Actividades como elaboración de artesanías se encuentran en algunos casos; algunas mujeres, han aprendido oficios de tejeduría y cestería; elaboran artefactos artesanales como canastos, esteras y escobas con fibras que se encuentran en la zona como es el caso de: yaré, juanquereme, chocolatillo, tetera, totora, entre otras. La elaboración de ésta artesanía es en su mayoría para uso propio, su comercialización es muy escasa y generalmente es local.

Así mismo en las comunidades también se encuentra el oficio de la carpintería, trabajado por los hombres generalmente en construcción de casas y mobiliario tradicional como mesas, bancos, estantes, construcción y talla de canoas entre otros, igualmente para uso propio.

De la subregión Telembí, El Municipio de Barbacoas, se encuentra localizado en el centro del Departamento de Nariño, tiene aproximadamente 42.402 habitantes, 18.032 (40.2%) residen en el casco urbano y 24.370 (59.8%) en la zona rural. La base económica del municipio hasta inicios de los 90 dependía en gran parte de la explotación y comercialización del oro que se extraía del río Telembí.

En la actualidad la actividad minera se ha visto relegada por el incremento de los cultivos ilícitos; el difícil acceso y la situación por el conflicto armado, han hecho que este municipio sea uno de los más pobres del país, ya que no existen industrias y opciones de trabajo estable y/o formal. El oro sigue llegando a los talleres, aunque en mínima cantidad para el trabajo diario.

Los tipos de orfebrería barbacoana son:

1. Tradicional: se destaca por la aplicación de filigrana, también es precolombina y utiliza generalmente oro, plata y aleaciones
2. De diseño: clásica o contemporánea y responde a las tendencias del mercado, mezclando elementos convencionales como el oro y la plata con otros como maderas y semillas
3. Artística: basada en la expresión de los artesanos, se produce en los pequeños talleres.



Orfebrería Barbacona. El Tiempo: <http://www.eltiempo.com>

En la subregión Pie de Monte Costero, se encuentra el Municipio de Ricaurte, a 142 kilómetros al occidente de la ciudad capital del Departamento de Nariño, con 13.195 habitantes que tienen como economía de sustento la agricultura y la ganadería, cultivando productos como fríjol, caña panelera, plátano, también se produce tetera de donde se fabrican sombreros y bolsos y son muy apetecidos.



Artesanías en Tetera. Sitio oficial Municipio de Ricaurte: <http://www.ricaurte-narino.gov.co>

De la Subregión Abades, el proyecto cubre a los Municipios de Samaniego, Santacruz de Guachavez y Providencia.

El Municipio de Samaniego se encuentra a 117 kilómetros al occidente de la ciudad de San Juan de Pasto, limitando: por el norte, con La Llanada; por el sur, con Providencia, Guaitarilla, Túquerres y Santacruz; por el oriente, con La Llanada, Linares y Ancuya; y, por el occidente, con Santacruz, Ricaurte y Barbacoas.

Según el censo DANE del 2005 posee una población 89.992 personas. Los habitantes de Samaniego basan su economía en la agricultura, la ganadería y la minería; siendo los principales productos que cultivan: caña panelera., café, fique., tomate de árbol., frijol, plátano. En el sector ganadero mantienen, aproximadamente 3.300 cabezas de ganado bovino, de las cuales 1.400 producen un promedio diario de 4.200 litros de leche. Y, en el sector minero, en los últimos 5 años, produjo un promedio anual de 386,54 onzas de oro.

En el Municipio de Santacruz, Guachavez es la cabecera municipal, se encuentra a 106 kilómetros al occidente de la capital del Departamento de Nariño.

Al igual que en la Llanada, la actividad minera se constituye en un actividad importante, generadora de empleo e ingresos para los habitantes del municipio, actividad relacionada con las potencialidades que posee el municipio pues en los suelos existen depósitos auríferos de tipo filoniano principalmente asociados con cuerpos intrusivos del terciario superior constituidos por diorita y cuarzo diorita. En el sector sur en torno a la masa intrusiva principal se encuentran las minas el Diamante, La Sonrisa, El Salado, el Desquite y Santa Lucia, entre otras. En éste Municipio tendrán participación 20 mujeres dedicadas al oficio artesanal.

El municipio de Providencia por su parte, se ubica al sur de la región andina. El Municipio de Providencia está ubicado a 62 kilómetros al occidente de la ciudad de Pasto, en la región centro occidental, su temperatura oscila entre los 8 y los 19°C. El área aproximada del municipio de Providencia es de 44,03 Kilómetros cuadrados, con diversos pisos térmicos, lo que le permite gozar de variedad de climas y poseer una rica biodiversidad.

Limita al Norte con Samaniego y Guaitarilla, al Sur con Guaitarilla y Túquerres, al Oriente con Samaniego y al Occidente con Santacruz, Guachavez y Túquerres. Su extensión total es de 44.03 Km<sup>2</sup>.

Este Municipio se caracteriza por ser eminentemente agrícola, con cultivos de: café, frijol, maíz, caña, fique, yuca, plátano, cultivos misceláneos, y ganado lechero.



En el Centro del Departamento, la ciudad de Pasto es la capital del Departamento de Nariño en el sur de Colombia. La ciudad ha sido centro administrativo, cultural y religioso de la región desde la época de la colonia.

El nombre del municipio y de la ciudad se origina en el nombre del pueblo indígena Pastos, Pas=gente y to=tierra o gente de la tierra, que habitaba el Valle de Atriz a la llegada de los conquistadores españoles.

En el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles.

Los artesanos pastusos de marroquinería así como de la madera, ebanistas y talladores, son famosos desde la época de la colonia. La más característica y original de las manifestaciones culturales y artesanales de los pastusos es la elaboración de utensilios de madera tallada y cubierta con una resina obtenida del fruto de un arbusto de la selva andina, llamado Mopa - Mopa; utilizan una técnica refinada manual que data del periodo prehispánico, conocida como **Barniz de Pasto**. El refinamiento alcanzado permite obtener objetos utilitarios o decorativos de gran belleza y mérito artístico que trascienden lo artesanal.

Igualmente es muy característica de la ciudad la artesanía de *enchapado en tamo* de objetos de madera usando delgadas láminas vegetales coloreadas, obtenidas de la paja de cereales y con las cuales se elaboran dibujos y figuras con resultados semejantes a los de la taracea o marquetería.

En la Subregión Juanambú, se encuentran los Municipios de Buesaco, Arboleda y La Unión.

Buesaco se encuentra ubicado a 38 kilómetros al noreste de San Juan de Pasto. Limita al Norte con San Lorenzo, Arboleda, Albán y El Tablón; el Oriente con El Tablón y el Departamento de Putumayo; al Sur con Pasto y el Departamento de Putumayo y al Occidente con Chachagui y Pasto. Su área total es de 682 kilómetros cuadrados, distribuidos en 7 corregimientos y 73 veredas.

Un 90% de la población depende del sector agropecuario y el resto pertenece al sector del comercio y los servicios. Los principales cultivos tienen que ver con la producción de café, maíz, frijol, arveja, cítricos, y renglones pecuarios de especies mayores de ganado de leche en la zona fría y ganado para carne en la zona media y cálida.

También se dedican a la fabricación de artesanías, en el municipio de Buesaco existe gran variedad de productos artesanales que reflejan la riqueza en tradiciones y expresiones artísticas, productos tejidos en fibras naturales: algodón, lana, hilo, fique, entre otros.

Y el Municipio de Arboleda se encuentra situado en la subregión montañosa del Norte del Departamento de Nariño. El Área Municipal es de 115 Km<sup>2</sup> que corresponde al 0.34% de la superficie del Departamento.

La Capital de Arboleda es la Población de Berruecos (Nariño), distante de Pasto a 76 Kilómetros.

La agricultura es la fuente principal y base de la economía de sus habitantes, entre los cultivos que generan la mayor fuente de ingresos son los permanentes y transitorios, encontramos productos como Café, plátano, maíz semestral, caña, fique, frijol y yuca. El sector agrícola se caracteriza por una agricultura tradicional minifundista y por ende bajos rendimientos e ingresos, convirtiéndose en una economía familiar de subsistencia y con pocos excedentes de comercialización, sus habitantes también se dedican a la producción y comercialización de productos artesanales en fibras naturales.

En la Subregión Rio Mayo, el Municipio de La Cruz se encuentra ubicado en un área geográfica muy quebrada, pues se encuentra en mediaciones de un área montañosa que enmarca el latir del Volcán Doña Juana, tiene una extensión total de 235 Km<sup>2</sup>. la principal fuente económica es la agricultura, en su orden sobresalen la producción de fique, plátano, maíz, papa, tomate de mesa y los frutales: mandarinas, naranjas, en la parte alta del municipio. La explotación de los frutales es tradicional, sin tecnología y lo hacen como tenencia de "pan coger". En La Cruz también se explota ganado lechero en las partes altas de los corregimientos; en las zonas bajas se explota pero a menor escala. También se explota especies menores como: cerdos, cuyes, conejos y ganado equino.

En cuanto al sector artesanal, encontramos la elaboración sombreros tejidos de iraca, la tradición y costumbres artesanales se vienen implementando de generación en generación; en la vereda del Hatico, las artesanas elaboran productos utilitarios como lo son: ollas, jarrones, materas, cacerolas, alcancías, planchas para asar arepas, fogones, saleros, platos, cazuelas, platones, callanas, artesanía figurativa, bandejas, floreros pequeños, tucos, "bitijuelas" (jarrón de cuello) y artesanías según encargos de los clientes.

Y Finalmente, en la Subregión Guambuyaco, los Municipios de Los Andes, La Llanada y El Tambo.

Los Andes, también se conoce con el nombre de Sotomayor en homenaje al soldado “Florentino Sotomayor”, tiene una extensión total de 809 Km2.

Su gente tiene una alta vocación agrícola y artesanal. La Región es rica en procesos de producción agrícola, pecuaria, minera y forestal. Su potencial de producción pecuaria se concentra en la ganadería con animales vacunos, porcinos y bovinos, aves de corral y cuyes.

En Los Andes la minería, como actividad económica, juega un papel importante, esta genera más de 280 empleos directos y aporta el 6.5% al presupuesto de rentas y gastos, constituyéndose así en una fuente de ingresos para el Municipio y las Familias que derivan su sustento de esta Actividad, en el Municipio Existen 12 minas de explotación de oro, ubicadas en siete veredas, cuya explotación anual se ha calculado en 106.000 gr. El sector Artesanal de Joyería se encuentra conformado por actividades de transformación de oro y plata.

Sin embargo en la actualidad la minería se practica de una manera artesanal y de subsistencia, a esto se suma la falta de estudios geológicos de exploración, planes de explotación, la falta de plantas de beneficio, vías de acceso, electrificación, tecnología e inversión.

Por otra parte, La Llanada se encuentra localizado a 140 kilómetros al noroccidente de la ciudad de San Juan de Pasto. Los 8.755 habitantes de La Llanada fijan su economía en la agricultura, la ganadería y la minería.

Históricamente La Llanada ha sido considerado de alta potencialidad minera y sobre todo aurífera, con minas activas en una porción de la zona rural y en otra porción las demás minas permanecen inactivas debido principalmente al invierno frecuente, a la difícil consecución de explosivos y a que algunas personas se han dedicado a cultivos ilícitos. En el campo minero los últimos 5 años produjo un promedio de 1.820 onzas de oro anuales al Banco de la República.

En este Municipio sus esfuerzos se han concentrado en fortalecer a la población mediante la implementación de programas de capacitación en orfebrería y a apoyar en la creación de microempresas manufactureras del oro con miras a producir joyas terminadas que posibiliten generar mayor valor agregado del mineral y por ende mayores ingresos económicos para las familias.

Aquí se encuentran Artesanos que elaboran joyería utilizando técnicas como la filigrana, con Materiales como el oro y la plata combinados con coco, incrustaciones de semillas, piedras semipreciosas, fibras naturales y madera y presentando propuestas inspiradas en temas naturales como las flores y la heredada tradición de los tejidos de canastos. El proceso de diseño y elaboración de tejidos sobre hilos de plata ha llevado a la creación de una técnica artesanal y su aplicación sobre piezas que se adaptan a las tendencias



actuales de joyería artesanal. Con el presente proyecto se fortalecerán los procesos productivos y comerciales de 20 mujeres artesanas dedicadas a la joyería.



Artesanías de Colombia. Joyería - La Llanada, Nariño

A pesar del reconocimiento local, regional, nacional e internacional de la artesanía del Departamento de Nariño, existe un gran contraste con la calidad de vida del artesano, el cual se ve abocado a sufrir grandes necesidades desde hace ya muchos años y a pesar de los múltiples esfuerzos de diferentes entidades a nivel regional y nacional, el artesano aún no ha salido de la situación de pobreza que lo rodea y de las limitadas condiciones de trabajo.<sup>9</sup>

El sector artesanal en los Municipios a los que se ha hecho referencia anteriormente, independientemente de la técnica utilizada en cada región, presenta diversos problemas en común.

En el Plan Estratégico de Ciencia Tecnología e Innovación de Nariño, se reconoce que existen problemas en el proceso productivo en cuatro aspectos fundamentales: las materias primas, el proceso productivo, el diseño de producto y la comercialización, que influyen en una producción artesanal bajo condiciones difíciles a nivel económico y social, esto se presenta principalmente porque la visión empresarial del artesano Nariñense es deficiente, los talleres de los artesanos son vistos como pequeños talleres, donde se elabora un producto artesanal, enfatizando únicamente en el escenario de la materia prima y de la transformación y olvidando otros escenarios importantes como son el consumo y las comunicaciones.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> HERNÁNDEZ MORENO, Pablo Emilio, Cámara de Comercio de Pasto. Estudio de la Cadena Productiva de las Artesanías en Nariño, San Juan de Pasto Febrero de 2013. p. 14.

<sup>10</sup> BONILLA MORA, Harold. Op. cit. p. 99

Otros problemas generales que también se identifican son: la falta de asociatividad, el desarrollo tecnológico incipiente y la ausencia de una conciencia de trabajo bajo un esquema de cadena productiva.

El proyecto presentado orienta sus objetivos y da solución a cuatro problemas fundamentales identificados en la población de mujeres artesanas con las que se pretende trabajar; los cuales hacen que los procesos artesanales, productivos y culturales llevados a cabo sean débiles:

1. *Falta de tecnología y herramientas adecuadas utilizadas en la producción y falta de capacitación técnica en oficios artesanales.*

En cuanto a éste aspecto, Artesanías de Colombia adelantó en 1998 el Censo Económico Nacional, del cual se concluye la baja cualificación del artesano, el 2.6% de los artesanos han tomado cursos de nivel universitario y sólo 1.7% cursos de formación técnica. En esta población artesana la participación de la mujer es importante, especialmente en Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar. Se resalta que el proceso tecnológico de producción artesanal se fundamenta en el trabajo preponderantemente manual y uso de herramientas relativamente simples. El 84% de los artesanos usa herramientas de baja tecnología, las razones que dan origen a esta situación son: La baja inversión de capital fijo, dificultades para acceder al crédito, falta de investigación, sobre adaptación y adecuación de procesos apropiados que permitan la competitividad de la artesanía.<sup>11</sup>

2. *Poca innovación en el diseño de productos artesanales debido a la falta de capacitación en diseño.*

En cuanto al diseño, la baja calificación del artesano se refleja en la creación de productos con condiciones precarias de diseño. Los productos artesanales se caracterizan en muchos casos por la falta de una funcionalidad o utilidad clara, y la improvisación en su diseño, deficiente e inadecuado. De igual forma, no se ha desarrollado entre el artesanado una conciencia de imagen del producto, lo cual se refleja en las deficiencias en la presentación y empaque de los mismos.<sup>12</sup>

La aplicación de los principios del diseño e inspiración propia es un recurso del 20% de los artesanos; el 47% de los talleres revelan la tendencia a la imitación de modelos que se transfieren en las regiones por observación directa y algunos utilizan la copia de diseños de revistas y solicitudes específicas de clientes.

<sup>11</sup> BONILLA MORA, Harold. Op. cit.

<sup>12</sup> AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. Documento Sectorial, Cadena Artesanal. Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 2007. p. 16.



**artesanías  
de colombia**

FORMATO

Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORDES01  
Documento vigente a partir de:  
30/09/2011

VERSIÓN: 08

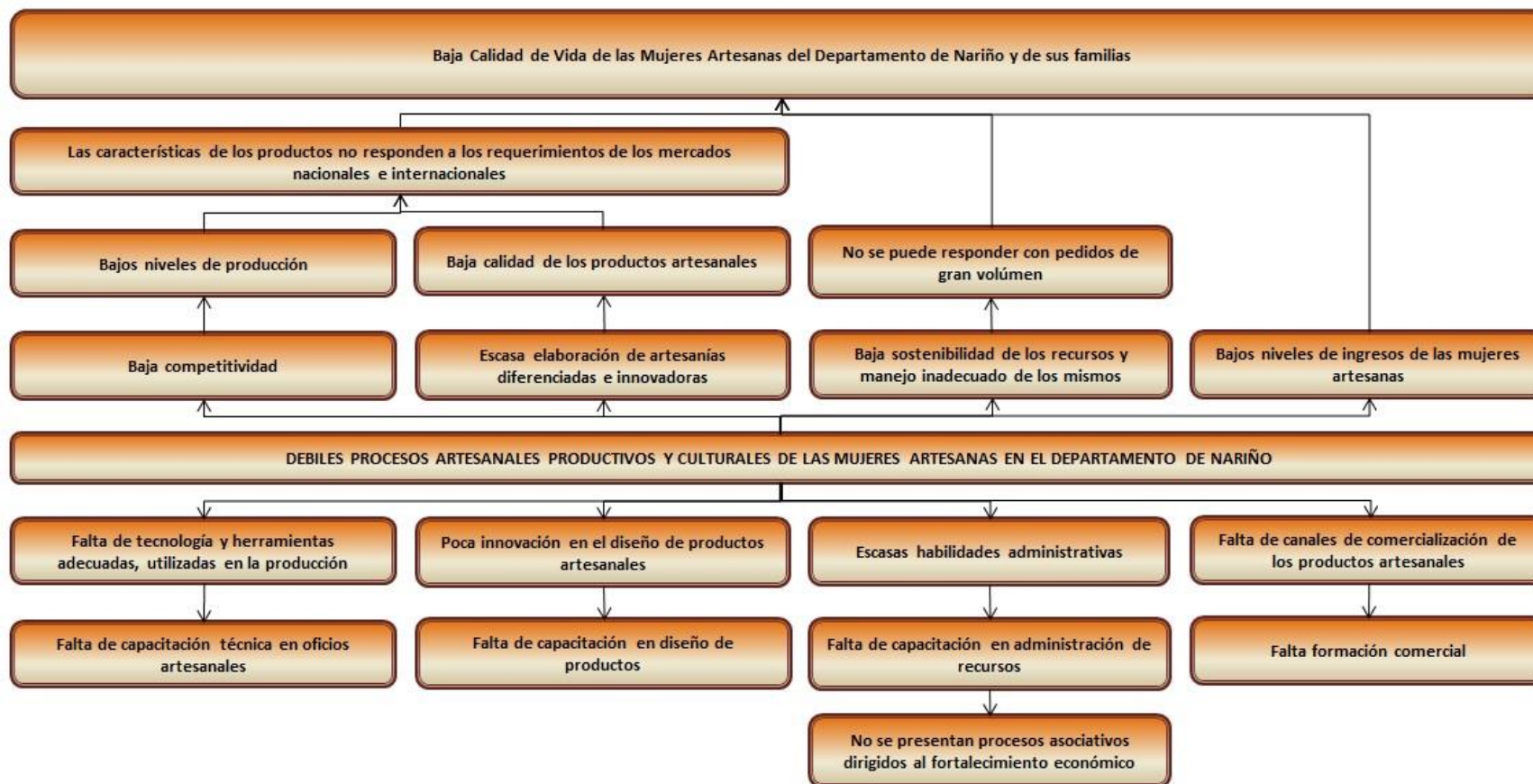
Página 26 de 1

3. Escasas habilidades administrativas, falta de capacitación en autogestión y administración de recursos y trabajo no colectivo, no se presentan procesos asociativos dirigidos al fortalecimiento comercial de las unidades productivas.
4. Falta de canales de comercialización para los productos artesanales debido a la poca gestión y a la falta de formación comercial.

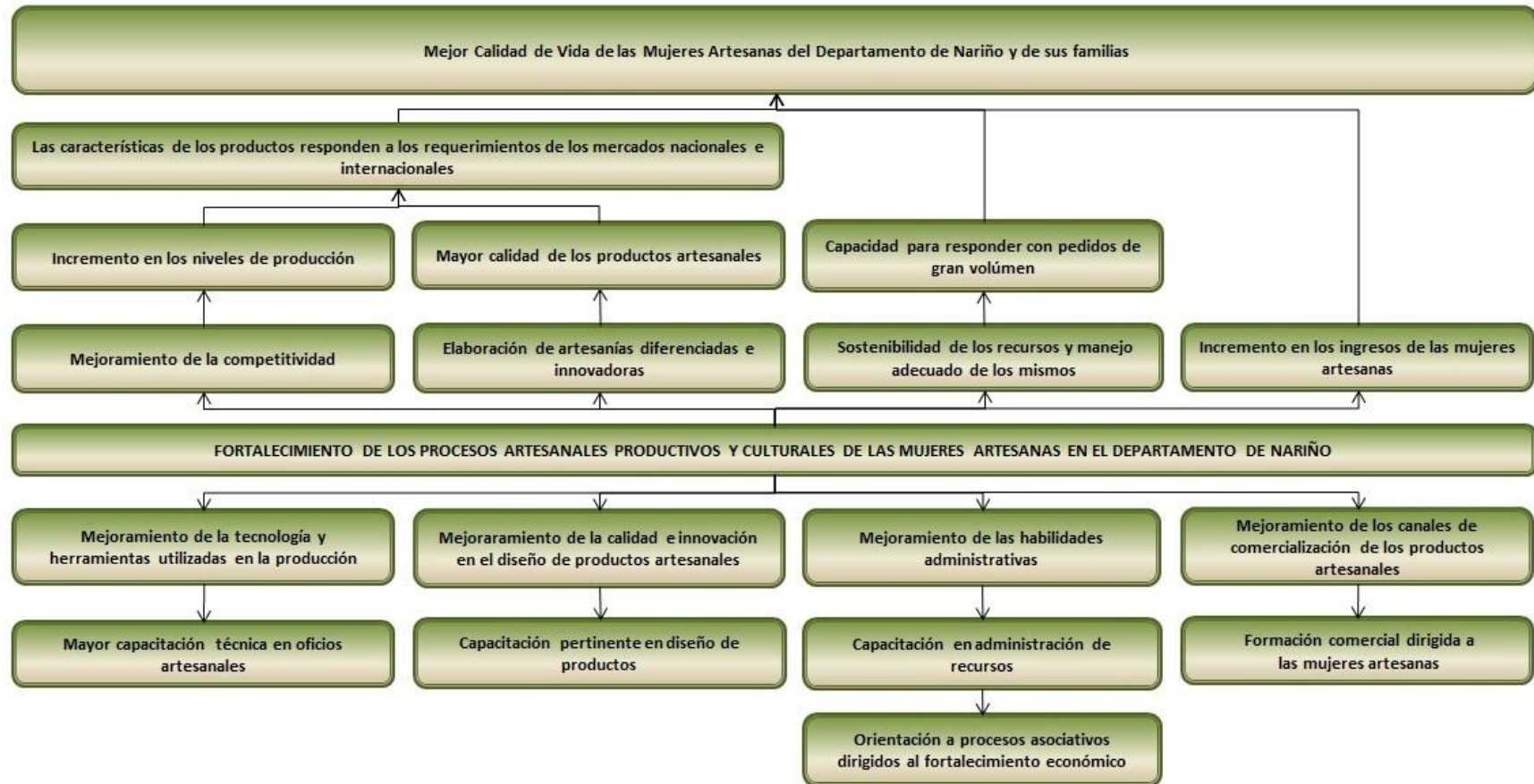
Se observa la ausencia de formas de asociatividad que se expresa en la baja capacidad de desarrollo de formas de comercialización, observándose una amplia presencia de intermediarios cuya intervención limita los ingresos de los artesanos o productores directos. El posicionamiento en los mercados resulta afectado también por las deficiencias en el manejo de imagen corporativa, y el desconocimiento de las características de los mercados y de los eventuales nichos para los productos artesanales.

La dinámica comercial del sector, en el ámbito nacional, se distribuye en 85.16% de ventas en el municipio de origen, 8.18% en otros municipios y solamente el 3.45% en otros departamentos.

## Árbol de Problemas



## Árbol de Objetivos



## Universo Objetivo

El presente proyecto beneficiará de forma directa a 20 artesanas como unidades productivas en cada una de las siguientes comunidades en el Departamento de Nariño:

Arboleda, Belén, Buesaco, Contadero, El Tambo, Funes, Guaitarilla, Chiles (Cumbal), Iles, La Florida, San Pedro de Cartago, Yacuanquer, Aponte – (El Tablón de Gómez), Providencia, Puerres, Resguardo Indígena Panam (Cumbal), Comunidad Indígena AWA CAMAWARI (Ricaurte), Sandoná, San José de Alban, Santacruz de Guachavez, Tumaco, Comunidad AWA UNIPA de Gran Sábalo (Barbacoas), Aldana, Barbacoas, Carlosama, Córdoba, Cumbal, El Charco, Guachucal, Ipiales, La Cruz, La Llanada, Los Andes, Mosquera, Pupiales y 50 artesanas en el municipio de Pasto, para un total de 750 mujeres artesanas de forma directa, quienes tienen tradición artesanal en: joyería, tejido en lana, tejido en fibras naturales entre otras propias de las regiones.

Además, indirectamente, 10 proveedores de materias primas pueden vincularse como usuarios de los centros de producción y gestión.

## III. Estrategia del Proyecto

### Orientación de la Propuesta

Como estrategias generales para el desarrollo de los componentes del proyecto se encuentran: la estrategia de innovación en la producción y la estrategia comercial.

### ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN

Esta estrategia abarca en primer lugar el fortalecimiento de las artesanas, mediante capacitaciones en técnicas y diseño de productos y al mismo tiempo, el acompañamiento permanente a su trabajo, para lograr diseñar 230 productos y producir otros 690 para la venta.

La Innovación inicia con el estudio de su entorno y los referentes culturales, utilizados para un cambio y mejora en el diseño, que respete la identidad de la región; así mismo con el manejo adecuado de las formas, figuras, dibujos y colores para la elaboración de prototipos y consiguientemente obtener una producción piloto diferenciada y de excelente calidad. Permitiendo a las artesanas ser flexibles, adaptándose a los cambios del



mercado, y ofreciendo productos novedosos que satisfagan las necesidades y requerimientos de los clientes tanto locales como nacionales.

En segundo lugar dotándolas en cada Municipio de instrumentos y herramientas básicas adecuadas a sus necesidades, disminuyendo así los tiempos y costos de producción lo cual se traduce en mayor competitividad de las unidades productivas.

Debido a que el aprendizaje de las técnicas artesanales en gran parte es generacional y muy arraigado, lo importante radica en que las mujeres beneficiadas logren apropiarse de los conocimientos, herramientas y de los nuevos diseños adquiridos con el desarrollo de las actividades, ya que los cambios y mejoras suceden de acuerdo a la voluntad y a la motivación de cada artesana.

## ESTRATEGIA COMERCIAL

La Estrategia comercial contempla el desarrollo junto con las artesanas de un esquema productivo sostenible, de autogestión de recursos y buena administración de los mismos, para que sean capaces de continuar el desarrollo de sus actividades tanto productivas como comerciales, después de finalizado el proyecto y sin necesidad de la intervención de profesionales expertos.

Se pretende que a través de acciones colectivas y a partir de la creación del Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada uno de los Municipios, cuyo capital inicial serán los recursos obtenidos mediante las ventas en las ferias comerciales como Expoartesanías; que las mujeres artesanas tengan bases económicas en un principio para la compra de materias primas y, mediante los talleres y seminarios de formación, las bases comerciales y habilidades gerenciales para que su actividad sea auto sostenible y tenga permanencia a largo plazo.

Así mismo, se aspira realizar una rueda de negocios en las ferias comerciales, en las ciudades de Bogotá y Medellín para promocionar las artesanías y lograr hacer contactos directos con 10 clientes potenciales para asegurar mayores ventas e incremento de los ingresos.

Las anteriores estrategias son coherentes con la visión de Artesanías de Colombia en cuanto al rescate de la tradición e impulso de los artesanos a partir de la innovación, bajo los criterios de sostenibilidad y competitividad.

## Impactos Esperados

La implementación del proyecto pretende impactar positivamente tanto en el desarrollo de la actividad económica del sector artesanal como en la sociedad en el mediano y largo plazo en los siguientes aspectos:

### Impactos tecnológicos y de innovación

- Desarrollo de capacidades de diseño en las artesanas de 23 comunidades del Departamento de Nariño mediante la formación técnica en oficios artesanales y los talleres de sensibilización en diseño programados.
- Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de los productos elaborados por las mujeres artesanas beneficiarias tendrán mayor calidad en diseño y mayor grado de innovación.
- Al finalizar el proyecto por lo menos el 70% de las unidades productivas beneficiarias habrán mejorado tecnológicamente sus procesos productivos, ya que contarán con nuevas herramientas básicas de producción de acuerdo a sus necesidades específicas.

### Impactos sobre la productividad y la competitividad del sector artesanal

- Mejoramiento de la productividad y la calidad de los productos Artesanales.
- Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de las mujeres artesanas tendrán mayores habilidades comerciales, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales, gracias a la formación comercial recibida.
- Acceso a nuevos mercados nacionales mediante los contactos realizados en la rueda de negocios a realizarse en las ferias comerciales Expoartesanías en la ciudad de Bogotá y Expoartesano en Medellín.
- Mediante la participación con los productos desarrollados en Expoartesanías y otra feria, se alcanzarán ventas por un valor aproximado de \$30.000.000 millones de pesos.
- Al finalizar el proyecto por lo menos el 70% de las mujeres artesanas Nariñenses beneficiarias tendrán mayores habilidades para la auto gestión de recursos y la buena administración de los mismos, mediante las capacitaciones en administración y habilidades gerenciales. Además serán fortalecidas las acciones colectivas y se habrá estructurado y puesto en marcha un Fondo Rotatorio o de Ahorro en cada Municipio, cuyo capital semilla serán los ingresos por ventas de los productos en las dos ferias comerciales nacionales.



- Mejoramiento de los ingresos de las Mujeres Artesanas del Departamento de Nariño beneficiarias del proyecto, por lo menos en un 50%.

#### Impactos sobre la sociedad

- Mejoramiento de la calidad de vida de 750 mujeres artesanas y de sus familias.
- Además, indirectamente se beneficiarán a 10 proveedores de materias primas.

#### Resultados / Productos generados por el proyecto:

- 230 prototipos innovadores
- 690 productos fabricados para la venta.

#### Seguimiento y Control

Para alcanzar los objetivos y el fin definidos con anterioridad, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que dé inicio y durante los 6 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de las artesanas con los profesionales que desarrollan las actividades y, así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por parte del Enlace Laboratorio Artesanías de Colombia – Nariño.

La metodología para llevar a cabo este proceso también considera la entrega de informes mediante los cuales se monitoreará el desarrollo, los avances y metas alcanzadas, pero también las dificultades y puntos por corregir para la consecución de las actividades y metas planeadas.

#### Alianzas y Redes de Apoyo

El proyecto cuenta con el apoyo de la Gobernación de Nariño como entidad territorial cofinanciadora, ajustándose a las políticas públicas y estrategias nacionales y regionales de desarrollo económico y social, teniendo concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014: “Prosperidad para todos”, el Plan de Desarrollo Departamental “Nariño Mejor” 2012 – 2015, el Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 – 2032 y, el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño 2012.

Y, también cuenta con la participación activa de Artesanías de Colombia con financiamiento económico y la participación de la Fundación EMSSANAR como entidad ejecutora del proyecto.