



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia

**Comunidad Cubay
(Mitú - Departamento de Vaupés)**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Mayo 2017



Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Diana Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Diana Marisol Pérez Rozo

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

Nydia Alejandra Jiménez Moreno

Sandra Clemencia Cano Ramos

Técnico de Comunidad

Rodrigo López Ortiz – Comunidad Cubay – Mitú

Tabla de Contenido

Introducción

1. Contexto
 - 1.1. Aspectos socio económicos

2. Cadena de valor de la actividad artesanal
 - 2.1. Aspecto social
 - 2.2. Diseño e innovación
 - 2.3. Materias primas e insumos
 - 2.4. Proceso de producción
 - 2.4.1. Ubicación y conformación de los talleres
 - 2.5. Calidad
 - 2.6. Diagnóstico administrativo y comercial
 - 2.6.1. Componente administrativo
 - 2.6.2. Componente contable
 - 2.6.3. Promoción
 - 2.6.4. Componente comercial

3. Asesorías y talleres
 - 3.1. Taller de simbología y transmisión de saberes
 - 3.2. Implementación técnica
 - 3.3. Diseño y desarrollo de producto
 - 3.3.1. Taller de creatividad
 - 3.4. Acompañamiento en la elaboración de prototipos
 - 3.5. Asesoría en desarrollo humano
 - 3.5.1. Taller Resolución de conflictos
 - 3.5.2. Taller de trabajo en equipo
 - 3.5.3. Taller de expresión corporal y comunicación
 - 3.5.4. Taller Costos de producción
 - 3.6. Fortalecimiento Comercial
 - 3.6.1. Taller Estrategia comercial y atención al cliente
 - 3.7. Gestión Institucional



4. Conclusiones
5. Recomendaciones
6. Referencias bibliográficas

Anexo

Actores sociales

Mapa de actores



INTRODUCCION

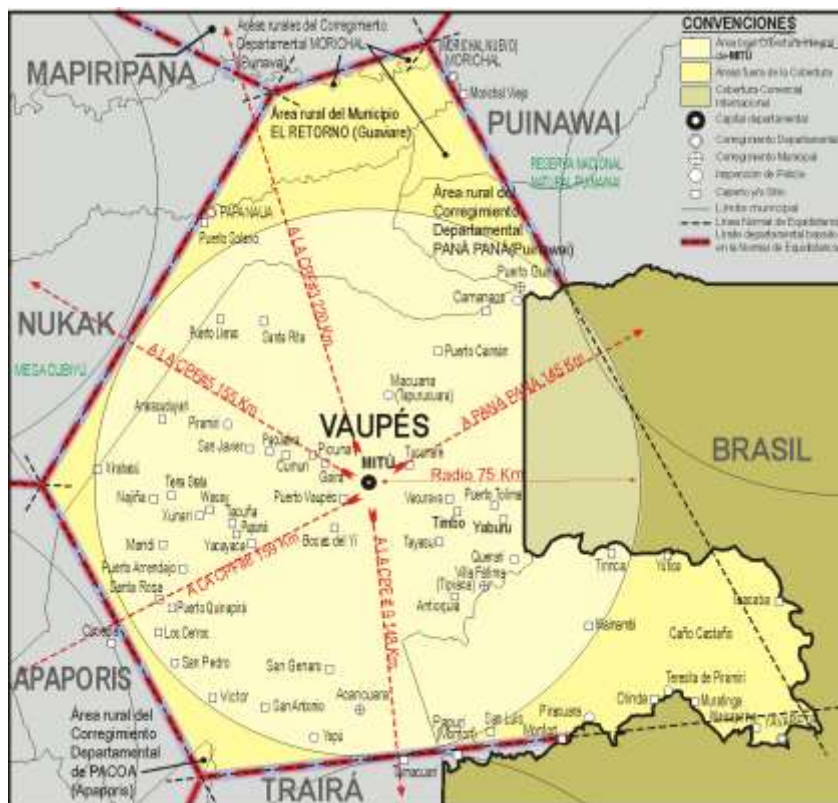
El presente documento compila información de la Comunidad Cubay, de la ciudad de Mitú, Departamento de Vaupés, relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, fichas referentes de diseño, bocetos, matriz de diseño y productos así como fotografías de la comunidad y del oficio.

1. Contexto

Vaupés se ubica en la zona sur oriental del país, se caracteriza por su riqueza hídrica y por su selva húmeda amazónica. Mitú, capital del departamento posee casi el 60% del territorio del departamento.



Mitú Vaupés. Imagen tomada de

<http://hugosalamancaparra.net/KMapa%2014%20Propuesta%2071%20Vaupes.gif>

En Vaupés habitan aproximadamente 27 etnias indígenas, entre ellas Cubeos, Tucanos, Guananos, Sirianos, Uitotos, Curripacos, Yurutíes, Tatuyos, lo que favorece el encuentro cultural y las relaciones interétnicas entre los habitantes. Para las comunidades de la región, el río Vaupés es de gran importancia ya que les permite abastecerse de pescado, así como de agua para la preparación de alimentos, lavado de la ropa y el aseo personal.

Este territorio se caracteriza por presentar vegetación natural con una alta diversidad en flora, con dominancia de bosques verdes con abundancia de bejuco que nacen en los árboles y en el suelo. Conviven diversas especies de árboles, palmas, arbustos, plantas y

bejucos entre los que se encuentran el Algarrobo, Bubigú, Majegt, Miratabá, Miyagú, Palo breo, Palo Guacamaya, Palo Turí, Picakú, Vara de pescar, Yacayacá; en sabanetas, Arrayán, Caraná, Cabapobiã, Cubã, Ibacaba, Mimibãjoca, Patabá, Pishi y Tucurubua (Plan Integral de Vida Indígena, 2008).

Dentro de los lugares sagrados el río es muy importante, pues allí habita el Güio, a quien se debe pedir permiso para extraer cualquier elemento que se encuentre dentro del río y para poder extraer algo las personas deben haber sido rezadas por el Payé.

Los sitios más representativos del río son: el Yabiparamiba, que traduce tiesto del Payé, es un lugar donde los niños y las mujeres pueden acercarse a bañarse, pero deben haber sido rezados; el Ñapañiaca es el asiento del Tucunaré, y se puede acceder al sitio pero las personas deben ser rezadas; y el Opecona, que significa camino de leche, es un sitio donde las personas pueden acceder también, pero siempre y cuando hayan sido rezadas.

Tradicionalmente los grupos étnicos que habitaban en este territorio que hoy es el departamento del Vaupés, se agrupaban en grandes malocas. Estas malocas estaban dirigidas por un jefe, quien ejercía las funciones de asegurar la normal convivencia de las familias, velaba por el control social, económico y cultural. También servía de enlace y de las buenas relaciones con otras malocas vecinas, para llevar a cabo las grandes ceremonias, rituales como las danzas autóctonas y el Dabucurí. El jefe o el dueño de la maloca era el hermano mayor de todos los que convivían en ese sitio y era el que pertenecía al clan mayor, según la tradición mitológica de origen de cada grupo étnico y el poder era transmitido de generación a generación. (Plan Integral de Vida Indígena, 2008).

1.1. Aspectos socio económicos

La comunidad de Cubay se ubica en Mitú en la ribera del río Vaupés, donde habitan 13 familias de la etnia Cubeo para un total de 72 habitantes. La comunidad de Cubay fue fundada en el año 2000, se encuentra organizada y es reconocida desde ese año en Mitú.

Su nombre proviene de Cubay, dios de los Cubeos. Cubay pertenece a la OZCIMI (Organización Zona Central Indígena de Mitú), cuya misión es fortalecer el plan de vida indígena y articularse con entidades del Gobierno para favorecer el desarrollo de

propuestas, programas y acciones que propendan por el bienestar y desarrollo de los pueblos indígenas.

El espacio y el territorio tienen gran valor para esta comunidad, pues es de donde se extraen los alimentos, la materia prima para el trabajo artesanal, se realizan ritos y se provee del agua. Es por esto que la comunidad Cubay ha defendido y lleva a cabo acciones para preservar el territorio indígena.

Todas las viviendas se abastecen de agua lluvia mediante tanques recolectores; en verano se aprovisionan de agua de un nacedero de Caño Agua Blanca (represa). La energía eléctrica es suministrada por la planta generadora de Mitú.

La familia y la comunidad indígena son espacios de construcción y transmisión de saberes, allí se fundan los valores, las prácticas, los saberes que conservan la tradición ancestral. La comunidad Cubay conserva su lengua nativa, del grupo lingüístico Cariv. Dentro de los lugares representativos para la comunidad se encuentra la maloca que es la única construcción comunitaria, allí se realizan eventos culturales, reuniones, talleres de capacitación y demás actividades comunitarias. Esta comunidad participa de eventos deportivos y dentro de su resguardo tienen una cancha de arena, donde practican fútbol y voleibol.

La estructura tradicional organizativa:

- **Danzador:** Era el encargado de enseñar la sabiduría ancestral acerca del origen de su grupo étnico a las nuevas generaciones, para que vivencien y recreen su cultura. Muchas veces este papel lo desempeñaba el dueño de la maloca.
- **Payé:** Era la autoridad moral, espiritual y consejero ante cualquier dificultad sobre lo que tenía que ver con la salud de las personas. Este oficio no es hereditario.
- **Kumú:** Era una autoridad espiritual, encargado de conjurar contra los maleficios que hacían las personas malévolas y las enfermedades que producía la naturaleza.
- **Botánico:** Especialista y conocedor de las plantas medicinales, para la pesca, cacería y de remedios contra los venenos
- Actualmente las comunidades indígenas poseen la siguiente estructura organizativa:
- **Capitán,** como la principal autoridad del resguardo, quien se encarga de garantizar el bienestar de la comunidad, de velar por el respeto de las tradiciones y prácticas ancestrales. Es la autoridad tradicional de la comunidad, nombrado en Asamblea

General en forma democrática (por medio voto secreto) por un período determinado, pero, ya no es hereditario como era en el sistema de gobierno tradicional indígena.

- El Vice-Capitán de la comunidad, quien asume funciones similares al capitán y quien en caso de que el capitán no se encuentre, asume el liderazgo, el orden y la toma de decisiones.
- El Secretario es la persona que se encarga de dar fe de los compromisos y custodiar los documentos de las asambleas que tenga la comunidad. Lleva el registro de las decisiones y acuerdos tomados en comunidad.
- Presidente de Junta de Acción comunal con sus respectivos comités: Esta es una forma de promover la participación de todos los integrantes de la comunidad, donde deben llevarse a cabo acciones para generar mejores niveles de vida y desarrollar labores comunitarias, existen comités de mujeres, de deportes, de salud.
- Veedor comunitario, es quien se encarga de vigilar, supervisar y garantizar que se lleven a cabo procesos o actividades, como se plantearon.

Para los indígenas Cubeos es de vital importancia el calendario cosmo-ecológico pues, desde tiempo atrás, las estrellas señalan los momentos para realizar ciertas actividades y marcan un comportamiento en la naturaleza que tienen presente, pues de este conocimiento dependen aspectos fundamentales y vitales en la forma de vida o del plan de vida.

Las estrellas indican cuándo hay invierno y cuándo hay verano y lo que pasa con la naturaleza. De acuerdo a la aparición de las estrellas, unas suben y caen, y otras van apareciendo; cada estrella o grupo de estrellas indica cuándo aparecen los gusanos, los pájaros, cuándo hay abundancia de peces, cuándo hay muchas o pocas culebras, cuándo hay frutos silvestres para recolectar o tiempo de tumbar la chagra. El recorrido de cada grupo de estrellas es un indicador de la duración de cada época, hay un orden ya establecido; sin embargo, los tiempos han cambiado, la naturaleza ya no se comporta igual que antes, en ocasiones el cielo muestra una señal y en la naturaleza el comportamiento es otro o el clima es otro (Plan Integral de Vida Indígena, 2008).

La economía y la subsistencia de la comunidad Cubay están centradas principalmente en la agricultura y la pesca. En la chagra cultivan yuca brava y dulce, maíz, ají, coca, caña de

azúcar, plátano, piña, guama. Los hombres se encargan de tumar, quemar y organizar la chagra; las mujeres se encargan de la siembra, cuidado y recolección de las cosechas.

La comunidad ha estado vinculada a procesos de apoyo institucional relacionados con la Seguridad alimentaria a través del Departamento del Vaupés para la Prosperidad Social; recuperación de la cultura, mediante capacitaciones ofrecidas por Etnollano, quien los ha acompañado desde el 2006, apoyando la compilación de la simbología tradicional de diversas fuentes que habían investigado sobre el tema y en el año 2012 recibieron la colaboración de SURA, la cual se encuentra trabajando con ellos en la actualidad; También han sido apoyados por Plan Integral de Vida Indígena con Fundiamet y la Corporación para el Desarrollo sostenible del norte y el oriente Amazónico, así mismo han estado vinculados a procesos de formación con el SENA.

Para tener una visión general del desarrollo de la comunidad se tomó la clasificación realizada en el compendio metodológico de Orígenes por Artesanías de Colombia, en donde se proponen cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales. La comunidad fue ubicada en el nivel 2, aunque en algunos casos no cumpliera con la totalidad de características para pertenecer a él, pero tampoco acumulaba características suficientes para pertenecer al siguiente nivel. Esta comunidad está iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requiere acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. Tienen algunas de las siguientes características: Ha desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales, aunque carecen de calidad e innovación; comercializa sus productos en el mercado local, en algunos casos a bajos precios y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuenta con política de precios ni dispone de espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas y por lo general no disponen de herramientas o equipos suficientes por lo cual es necesaria su implementación para mejorar la productividad. No tienen puestos de trabajo definidos.

2. Cadena de valor de la actividad artesanal

Para la comunidad de los Cubeos, la artesanía hace parte de una actividad que busca y genera contacto con el mundo natural, la cual representa la cultura, las creencias, los ritos y las forma de vida; es por esto que es de gran valor dentro de su cotidianidad y de su relación con el mundo. La organización artesanal de Cubay fue fundada en el 2007, con la preocupación que al morir el abuelo, algunas de las tradiciones se estaban olvidando.

2.1. Aspecto social

La actividad artesanal en la comunidad de Cubay, inicialmente se llevaba a cabo como una práctica, en la elaboración de piezas y elementos para uso del hogar, la cocina, eventos y rituales.

El grupo de artesanos de esta comunidad en el año 2007 decidió trabajar y buscar a través de la artesanía, una alternativa para generar ingresos, así mismo valorar, recuperar, conservar y transmitir su cultura. Dado esto, la comunidad inicia un proceso activo alrededor de la artesanía, además de la pesca y la chagra, la actividad artesanal es una posibilidad para organizarse, para sentirse productivos, para iniciar la articulación con otras culturas e instituciones.

La cerámica tradicional, es una de las principales actividades artesanales de la comunidad, es una actividad desarrollada por las mujeres, su elaboración es a base de barros especiales, como el barro amarillo, el barro azul, esos barros son propiedad del güio, quien los cuida; para poder extraerlos las mujeres deben ir rezadas por el Payé, quien dentro de su sueño debe pedir permiso al güio.

Las piezas de barro elaboradas son de diferentes formas y usos: para preparar la chicha, elaborar y guardar el curare y para el Yajé, para elaborar el casabe, recoger la masa. La olla quiñapira es una pieza representativa de esta comunidad, donde se cocina un caldo picante típico de la comida y tradición indígena.

Antiguamente no se permitía a los niños y jóvenes manipular, ni acercarse a la cerámica, porque se podía dañar el barro y/o las piezas elaboradas.

La abuela Sra. Judith López, comenzó a enseñar el oficio de la cerámica como es tradición a las mujeres de la comunidad, aprendieron como reconocer el barro, donde recogerlo y como trabajarlo.

En la actualidad aparte de la abuela, elaboran cerámica tres mujeres, una de las cuales, María, se lo está enseñando a sus dos hijas. Los hombres han apoyado la extracción de la arcilla y el manejo de la quema de las piezas cerámicas.



Artesana de la comunidad Cubay. 2015

La talla en madera es una actividad que llevan a cabo exclusivamente los hombres, ellos elaboran las Ñiacas que son bancos tradicionales y ancestrales de la comunidad Cubea. Antiguamente estos bancos eran usados por los Payés, cuando se reunían a mambear, a tomar yajé o a llevar a cabo algún rito importante. Estos bancos son elaborados de la madera del wansoco y el pendare, los troncos de madera son moldeados con hacha y machete. Para ello usan cepillos y formones para plasmar figuras y símbolos representativos de la cultura y luego se pintan utilizando mezclas de resina de corteza roja y barro.

El tejido de la cestería es una actividad incipiente y de emprendimiento que desarrollan principalmente los hombres de la comunidad Cubea. La fibra que más usan es la del cogollo de la palma del Cumare, también usan fibras como la chonta, la Pachuva y el bejuco del Yaré, con estas fibras se elaboran artesanías como los guindos, que se usan para colgar las hamacas, se hacen tobilleras o manillas, chinchorros, sopladores, sillas. Las

fibras se seleccionan para dejarlas al natural o teñirlas con achote y según la forma que se desee dar, se entrelazan y se van tejiendo.

Cuenta la historia que la forma que tradicionalmente tiene el soplador es original de Inírida y los cerros de Mavicure y fue llevada al Vaupés, por dos hermanos Cubay, que estuvieron allí cazando micos y churucos. En los cerros se embriagaron con el olor de las flores y las plantas medicinales por lo que decidieron regresar, pero se quedaron dormidos en el camino; entonces llegaron unos micos que querían envenenarlos, despertaron y lograron huir, sin embargo uno de ellos enfermó, pues los micos le habían dado veneno, empezó a vomitar y a expulsar el veneno y en esas secreciones aparecieron varias figuras, una de ellas era del soplador, así que el hermano que estaba sano lo tejió rápidamente y se fueron de regreso al Vaupés, llevando sopladores y enseñando a los demás cómo tejerlos.

Según lo expresan los artesanos, ellos buscan poder llevar a cabo la artesanía de la manera más natural y tradicional posible, aprovechando los recursos propios del entorno. Sin embargo dado el aprovechamiento y explotación de los recursos naturales, algunas de las materias primas deben comprarse a otras comunidades. En este momento frente al oficio de la cerámica, aunque las mujeres son quienes tradicionalmente han realizado el oficio, algunos hombres han empezado a involucrarse en la extracción de la materia prima y en la elaboración de piezas cerámicas.

Con relación a las prácticas de transmisión de saberes, estas se han visto afectadas, dados los cambios y las dinámicas de vida que tienen las comunidades actualmente; los niños y jóvenes dedican la mayoría de su tiempo a actividades escolares y propias de la agricultura. Como tradición, comentan los artesanos, que en las noches se enseñaba a los niños y jóvenes sobre el proceso de artesanía en cerámica, talla y tejido, sin embargo las familias ahora prefieren dedicar tiempo a ver televisión y a los quehaceres del hogar. Sin embargo la intención de la comunidad Cubay es cuidar y mantener su cultura y práctica artesanal para poderlas transmitir a sus hijos.

Los símbolos que pintan y dibujan los artesanos son visiones que tuvieron los sabedores ancestrales en sus tomas de Yajé y al inhalar Yopo. Ellos pudieron ver en el tiempo y supieron cómo se debían pintar los objetos, los vestidos y las personas, tanto en la vida cotidiana, como en las celebraciones especiales. De todo lo que ellos podían ver,

enseñaron a los demás los dibujos y lo que representaba: animales, dioses, lugares, objetos.

La caracterización de oficio se focalizó en la cerámica por ser el oficio que practica la mayoría de los talleres y el que realmente genera ingresos para la comunidad.

2.2. Diseño e innovación

Los artesanos de la comunidad han reproducido las formas tradicionales de las ollas que usaban sus abuelas para preparar la alimentación en base a la yuca, así como ollas que se utilizaban para guardar la coca o el Yajé y que actualmente han perdido su uso ancestral.

No se observa un proceso de diseño como tal y los artesanos reproducen las formas que han heredado y algunas de las veces aplican el símbolo tradicional que haya escogido el cliente por encargo.

El proceso de mejoramiento y diseño de sus productos se ha desarrollado a partir del registro y reconocimiento de la simbología Cubea, aplicando estos elementos gráficos en sus piezas, sin embargo aún no han aplicado todo el compendio de símbolos. En la última asesoría recibida del grupo SURA, han experimentado con jarrones grandes y con bajo relieves que aunque basados en su simbología son sugerencias más contemporáneas dadas por la asesoría técnica de ese proyecto. La aplicación de la simbología es básica y suscita la posibilidad de una mayor exploración compositiva con los símbolos tradicionales.

El programa realizó un taller para identificar el nivel de habilidad técnica de cada una de las artesanas, concluyendo que la única técnica que manejan es la de rollo y en acabados se hace solamente bruñido con algunos acercamientos al engobe.

Los productos que actualmente produce la comunidad son hornilla, ollas con tapa (grande, mediana y pequeña), jarrón grande, pocillos, tinajas y boles pequeños.

La comunidad es consciente que aunque los productos que elaboran son atractivos para los clientes, poseen poca diversidad manifestando la necesidad de conocer más sobre los gustos de los clientes, para desarrollar nuevos productos con más asertividad comercial.



Productos cerámicos. Comunidad Cubay. 2015

Oficio de Alfarería

Es aquella en que el artesano utilizando sus propios medios transforma, dentro de sus tradiciones, en objetos de arte y funcionalidad los elementos del medio ambiente en que vive para así satisfacer necesidades materiales y espirituales, conservando sus propios rasgos históricos y culturales produce objetos tales como: Ollas, Pánguas, Múcuras, Chorotes, Tinajas, Pailas, Areperas, materas veleros, etc. 1

El oficio de la alfarería es una tradición ancestral entre los Cubeos del Vaupés y ha sido transmitido entre las mujeres, con la intención de dotar de objetos utilitarios que faciliten las prácticas alimentarias tradicionales de preparación de la yuca. La técnica de rollo utilizada para modelar las piezas cerámicas, es de las más básicas dentro del oficio, sin embargo es una técnica muy utilizada entre distintas comunidades indígenas del país.

Se detectó que los trabajos que requieren más conocimiento técnico como el manejo del horno y la gestión comercial recaen siempre en el señor Rodrigo López, quién manifiesta falta de tiempo para desarrollar las dos labores.

En cuanto al proceso de quema se pudo observar una en el horno pequeño con capacidad para máximo 2 piezas grandes y 25 pequeñas. Si bien tienen instrumentos para medir la temperatura del horno, su manejo se realiza manteniendo los tiempos de quema que fueron aconsejados por la asesoría técnica que se recibió en años anteriores.

Al sacar las piezas del horno pequeño se observó una falta de espacio para su almacenamiento o para organizarlas en etapas intermedias como el secado. Las van acumulando en la mesa de trabajo de cada artesana.

Se realizó una transferencia de conocimiento técnico al gestor de la comunidad sr. Rodrigo López respecto al uso del horno grande (con capacidad para quemar 200 piezas) que instalaron en el año 2.007 gracias a la asesoría técnica del ceramista Misael Silva.

2.3. Materias primas e insumos

La principal materia prima es la arcilla de color azul, la cual se extrae del caño Rana a una hora de camino a pie de la comunidad. Las encargadas de la extracción son las mujeres que deben pasar por un rito de protección a cargo del sabedor de la comunidad.

Utilizan también arcilla blanca.

El período de extracción es en la temporada de verano, entre Enero a Marzo, tiempo en el cuál realizan distintos viajes para extraer en total entre una tonelada a tonelada y media de arcilla. Ya que durante los siguientes meses del año el nivel del río sube y es imposible acceder a la zona de extracción.

Cuando es extraída la arcilla, esta se almacena durante todo el año y se mantiene sumergida en agua en distintos contenedores, de plástico, de metal sin ningún tipo de cuidado.

Una de las mayores dificultades detectadas en esta etapa de extracción, es que debido a que ha aumentado el volumen de pedidos de los productos cerámicos, en el transcurso del año la materia prima está escasa y la comunidad se está planteando iniciar un proceso de compra con comunidades vecinas, pero aún no poseen los recursos económicos para el pago de transporte a dichas comunidades y para la compra del material.

Además de la arcilla, se utiliza como material secundario la ceniza que genera la quema de la corteza de árbol (palo de cemento); la corteza se extrae cada vez que se necesita, aproximadamente cada tres meses y se guarda en lonas en cada taller. Se extraen 10

bultos que se reparten de a 2 para cada taller. Se mezcla en cantidades iguales con la arcilla como parte del alistamiento de material.

Como insumos se encuentra la pintura que se elabora mezclando la leche del árbol de Juansoco con arcilla amarilla, roja y blanca según se requiera el color. O se aplican colores minerales que se compran por kilo y se mezclan con agua para pintar las ollas de cerámica antes de la quema.

Extracción de la arcilla

Se extrae la arcilla del Caño Rana, labor que realizan las mujeres yendo a pie a 45 minutos de la comunidad para lo cual dedican alrededor de una mañana (6 horas). La temporada de extracción de la arcilla es en verano, de Enero a Marzo durante los cuales se realizan varias visitas al Caño, extrayendo aproximadamente una tonelada de arcilla.

Almacenamiento de la arcilla

La arcilla es almacenada durante todo el año en contenedores de plástico y de metal, sumergida en agua lluvia que se va cambiando. Cada artesana maneja el almacenamiento de su respectivo stock de arcilla, en su taller.



Extracción y quema de la corteza

Además de la arcilla, se extrae una cáscara de un árbol con ayuda de un machete, la cual se quema y su ceniza se mezcla con la arcilla. La cantidad utilizada varía, dependiendo de la cantidad de arcilla a preparar. Para obtener un kilo de ceniza se debe quemar 2 kilos y medio de corteza.



Molienda y cernido de la ceniza

La ceniza es molida en el pilón y luego cernida en un cernidor fino. La ceniza no se almacena, solo se muele la cantidad necesaria cuando se va a mezclar.



Preparación de la mezcla

La mezcla de uso más generalizado entre los artesanos de la comunidad Cubay es: 50 % de arcilla y un 50 % de ceniza. Se mezcla en una proporción de mitad de arcilla blanca o azul y mitad de ceniza ya cernida con agua en un contenedor plástico. Se le va agregando agua gradualmente.



La prueba para saber si está lista es probándola con la boca y debe sentirse arenosa. Amasan la arcilla preparada sobre una superficie y una vez homogenizada por medio de presión, se va enrollando con las manos para lograr un bloque homogéneo y suficientemente plástico para el trabajo.

La mezcla se debe amasar con las manos sobre una superficie de madera preferiblemente para que no se pegue sobre la superficie.

Almacenamiento:

La arcilla se debe almacenar sin mezcla en contenedores plásticos con agua que la sobrepase unos 10 cms. Se puede almacenar con o sin tapa.

2.4. Proceso de producción

Modelado de la base

Para realizar la base de cualquier pieza cerámica con la masa se realiza una bola que se ubica sobre una torneta; luego se aplana con la mano hasta formar una placa que será la base de la pieza y tiene las medidas aproximadas del objeto que se va a modelar y un espesor de aproximadamente 1 cm.. La arcilla debe estar en estado piel, en que si se marca se deforma.



Modelado del cuerpo de la pieza

Se debe revisar que la placa tenga un calibre uniforme y que no tenga piedras ni grumos y golpearla con la palma de la mano hasta que vaya adelgazando a 8mm. Luego se debe colocar el primer rollo sobre la base, pegando bien la pared inicial para que no haya diferencia entre base y pared. El diámetro o grosor del rollo dependerá del tamaño de la pieza a realizar, partiendo desde 2 cms para tazones hasta 3 cms para ollas grandes.



Modelado de piezas cerámicas. Comunidad Cubay. Mitú. 2015

Para armar las paredes de la pieza se adicionarán rollos permanentemente, frotando con fuerza las paredes y las uniones entre ellos cuidando que al modelar la pieza con los dedos no queden marcas de la unión entre rollo y rollo. Se define la forma de la pieza, se afinan

los bordes y las paredes exteriores con una espátula plástica y las paredes internas con una caña de plátano, buscando siempre dar a la pieza una superficie pareja y libre de impurezas como arena, piedras y otros elementos que puedan afectar la calidad final del producto.

Para elaborar un bol de 15 cms de diámetro, puede llevar de 20 a 30 minutos, dependiendo de la habilidad de la artesana.

Secado

La pieza se deja secando cerca de 2 horas generalmente sobre la misma mesa de trabajo, en la sombra para que adquiera el estado cuero, que es cuando al hacerle una incisión se marca pero no se deforma. Luego se raspa la superficie exterior con un cuchillo para disminuir el peso y el calibre de las paredes. Se recomienda que los bordes de la pieza queden de aproximadamente 5 mm. Luego se elaborarán asas o las tapas de ser necesario.



Pulido y secado de la pieza

Se terminan de alisar las paredes y se definen mejor los bordes y filos de la pieza con ayuda de la torneta, espátula y caña. Luego se deja secar en la sombra aproximadamente 12 horas.



Preparación y aplicación del engobe o pintura

La pintura se prepara según el color que se desee en la pieza final así:

Con arcilla amarilla para el color rojo.

Con arcilla blanca para obtener el color blanco

Se raya la cantidad de arcilla a utilizar una pizca del mineral del color que se desea aplicar y se le agrega agua para lograr una mezcla que cuando se cargue el pincel, no gotee y se pinta la pieza a mano mientras la pieza está en estado cuero para que la arcilla pueda absorberla. Los pinceles deben ser de pelo natural, de punta fina número 2 a 3 para dibujar líneas o pinceles de punta plana de mínimo 1 cm de ancho para pintar bandas o fondear.

El símbolo se aplica según el pedido del cliente. Este paso de aplicar el engobe antes de la quema lleva dos años de implementado. Para que el símbolo quede centrado con la pieza se recomienda hacer una marca leve sobre ésta, indicando el centro e iniciar la pintura del centro hacia afuera, para que el diseño quede bien distribuido sobre la pieza.

Se debe aplicar una capa de pintura, dejar secar, bruñir con la piedra suavemente y repasar una segunda capa de pintura y volver a bruñir. La mezcla de pintura se debe agitar continuamente para no pierda concentración y al pintar se logre una pintura homogénea. Además se debe estar agregando agua gradualmente en caso de que se seque la mezcla.

Bruñido general

Cuando la pintura este totalmente seca, se bruñen las zonas donde se aplicó el engobe con piedras bruñir para fijar la pintura. Esto se va realizando durante el proceso de secado que tarda tres días. Es el paso más dispendioso del proceso, pues debe realizarse con mucha delicadeza para no maltratar la pieza. Las piedras de bruñir se heredan de la abuela o la mamá. Actualmente las compran en un lugar lejano a la comunidad



Se debe tener cuidado de no levantar la pintura. Se debe usar la piedra de bruñir preferiblemente o cuarzos y no usar herramientas metálicas o de vidrio. Se debe desplazar la piedra siguiendo la dirección horizontal, de izquierda a derecha y viceversa.

Grabado

Para realizar incisiones bajo relieve se recomienda utilizar grabadores de punta plástica redondeada, máximo de 3 mm de diámetro, para que no vayan a traspasar las paredes de la pieza.

Secado

Después de modelada, pintada o grabada la pieza, deberá ubicarse en una superficie limpia, preferiblemente una mesa y dejarse secando a la sombra en un lugar fresco. Aunque el tiempo de secado depende de la temperatura y la humedad del clima, en Cubay, la pieza puede permanecer en secado así: tinajas de 5 galones hasta 15 días, ollas pequeñas 10 días y las más pequeñas entre 3 y 6 días. El lugar debe estar cubierto evitando que le caiga polvo o suciedad a la pieza o le den los rayos del sol directos a la pieza.

Alistamiento del horno

Se ingresan las piezas al horno organizando las piezas teniendo en cuenta ubicar las más grandes en la base y las pequeñas encima. Se sella la puerta principal del horno para evitar fugas de calor que se puedan filtrar por entre ranuras. La capacidad está entre 30 piezas pequeñas y dos grandes en el horno pequeño y doscientas en el grande. Una vez el horno se ha llenado se tapa con ladrillos o con una lámina de zinc.

Horneado o Quema

Se va alimentando gradualmente con leña para iniciar la quema en forma lenta y permitir que las piezas puedan evaporar el agua sin generar cambios bruscos de temperatura. Después de que el horno pequeño llegue a una temperatura de 1030°C, se tapan los huecos de este con arcilla.

La temperatura debe controlarse con el pirómetro que se posiciona en una ranura del horno al iniciar el proceso. El encargado de la quema debe permanecer revisando que la temperatura suba gradualmente. A 200°C ya se puede meter leña con llama. En el horno pequeño se alcanza en 1 hora la temperatura de calentamiento y en 4 o 5 horas alcanzará

los 1030°C. En el horno grande se alcanza en 3 horas la temperatura de calentamiento y en 12 horas alcanza los 1030°C.



El horno se deberá apagar y se dejará enfriar un promedio de 10 .horas en el pequeño y de tres días en el grande. El horno grande, después de tres días se va destapando por ladrillos, durante todo ese día se va quitando ladrillos hasta la mitad de la puerta. El siguiente día se destapa totalmente y se sacan las piezas.

A medida que se sacan piezas del horno se van revisando y se limpian de polvo con un trapo. Si la pieza esta reventada la dejan para venderla como matera a los clientes que van a la comunidad. Se evidencia la calidad de la quema, dando un golpe con los dedos a la pieza y el timbre de la pieza debe sonar similar al de una campana. Si no suena, indica que la pieza está rota o que no alcanzó la temperatura requerida.

Según la tradición no se debe bañar las personas que van a sacar las piezas porque o sino se totean. Se debe empezar a desocupar de arriba hacia abajo, es decir se sacan primero las piezas pequeñas y de ultima las grandes.

Ahumado

Cada vez que se va a ahumar se deben traer del rastrojo (terreno donde ya se ha cultivado pero ahora crecen árboles) hojas frescas de cabeache. Con dos ramas o dos manotadas o puchos de hojas, se maceran para extraerle el jugo, se ablandan con las manos las hojas y se echan en agua, que quede una mezcla espesa color verde oscura. Luego ese líquido se cuela y se impregna con un trapo y se frota en la vasija.

Se hace brasa con leña húmeda para que produzca humo para poner la olla al humo. Para ubicar las piezas, se posicionan los trempes (soportes de cerámica) sosteniendo una parrilla de metal en varilla donde se ubican las piezas bocabajo, si el ahumado es en el

interior y si es por fuera se expone al humo, solo el área de la pieza que se va a ahumar. La pieza debe estar tres horas ahumándose.

Cuando ya está café la pieza, se quema en una hoguera con hojas de palma de mirití o wasay para terminar el proceso de ahumado. Se lavan las piezas con agua. Se debe revisar que la pieza quede ahumada en todo su contorno y de manera homogénea.



Almacenamiento

Terminada la pieza se almacena en la mesa de trabajo. Debido a que las piezas se hacen bajo pedido, no se cuenta con un stock de producto, ni un sitio determinado de almacenamiento. Las piezas se van ubicando cerca de cada taller donde haya espacio y no les de sol.



Cada una de las artesanas deberá almacenar sus piezas en un lugar donde esté protegido del polvo y se deben cubrir con un trapo.

El empaque se realiza en bolsa plásticas, para evitar el mínimo contacto con el agua. El embalaje se realiza un guacal de 95 x 45 cm en madera liviana que se consigue en el depósito de madera en Mitù y se hace el guacal en la comunidad. En ese guacal caben 6 piezas grandes y 10 pequeñas. Las piezas se envuelven con periódico y se separan con

cartón e icopor que se recicla de los almacenes y si son piezas grandes se meten pocillos por dentro, con periódico.

2.4.1. Ubicación y conformación de los talleres

El número de unidades productivas identificadas son cinco (5), ya que cada familia que participa en la asociación trabaja como una unidad independiente al producir y se reúnen para realizar la extracción del material y la comercialización.

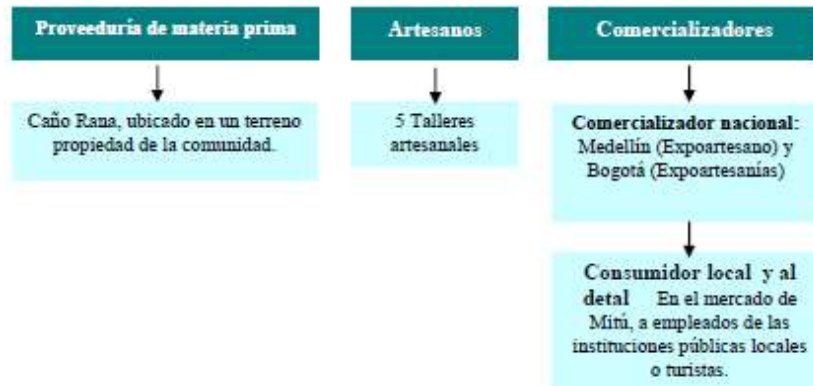
El número de artesanos son siete (7) en un rango de edad entre 40 a 80 años. Cada artesana posee un espacio definido de trabajo que normalmente se encuentra en el área externa de su casa y se compone de un mesón largo de madera. Allí ubican las tornetas para modelar y trabajan de pie, durante las mañanas y en tiempos libres que les deja las labores de la casa, situación que dificultó la medición de tiempos en la actividad artesanal, ya que se alterna con los tiempos domésticos.

El gestor de la comunidad expresó su interés en integrar a más miembros de la comunidad, cuatro de los jóvenes y una artesana vecina, con la intención de generar una mayor sostenibilidad para la comunidad, soportar el aumento de la producción y poder asegurar una continuación de la tradición ceramista de la cultura Cubea. Durante esta visita, las artesanas manifestaron la necesidad de tener mejores herramientas para modelar, como espátulas y leznas adecuadas para el trabajo de la cerámica y un molino que agilice la molienda de la ceniza que actualmente se hace en un pilón.

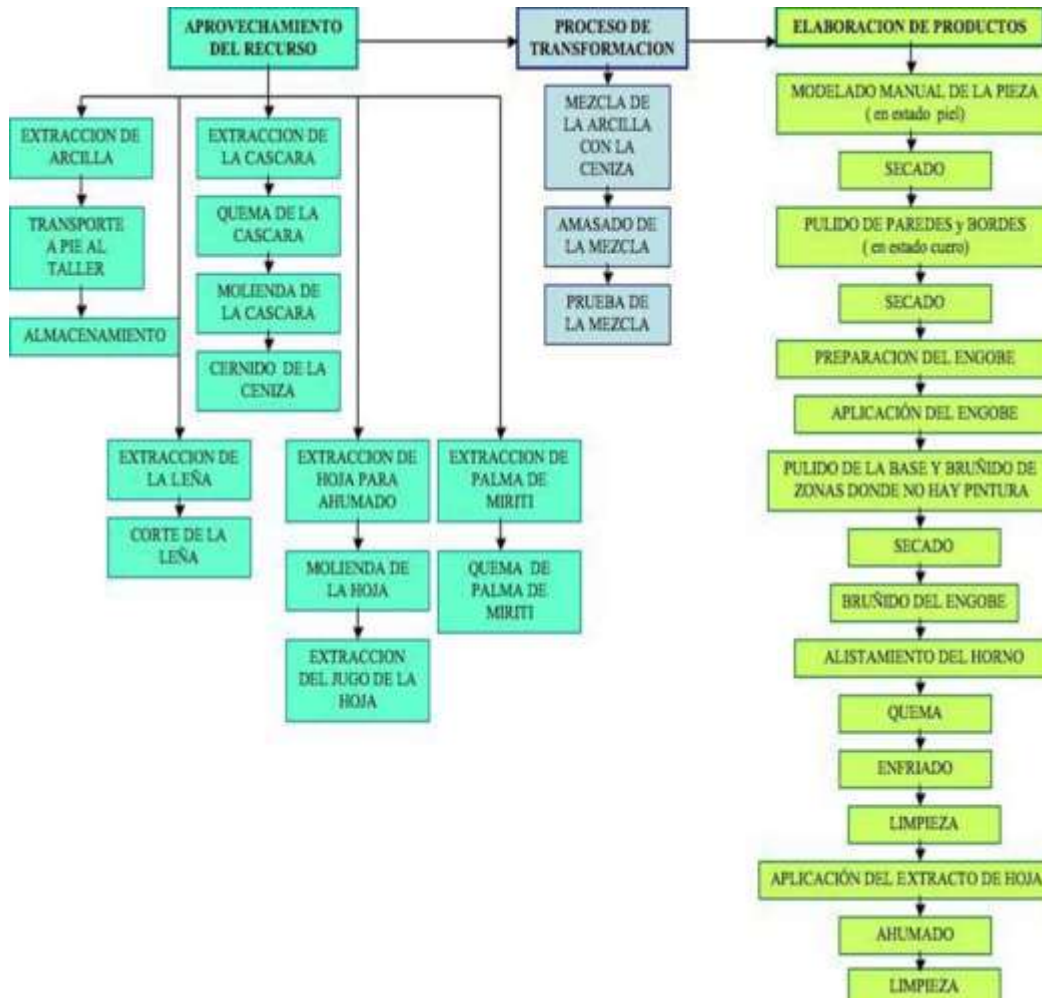


Espacio de trabajo en cerámica y taller de artesana María. Cubay. 2015

Identificación de la cadena productiva



Mapa de Proceso Alfarería Técnica de Rollo



2.5. Calidad

En cuanto a la normalización de tamaños de las piezas, la comunidad ha iniciado la revisión de que se respeten unas dimensiones específicas, sin embargo existe aún algunas dificultades en mantener la simetría de los agarraderas de las tapas y de los símbolos pintados en las piezas, ya que estos últimos se pintan sin tener en cuenta una distribución uniforme y algunas veces quedan un poco desplazados entre ellos sobre la pieza.

La comunidad aplica las siguientes determinantes de calidad en la revisión de los productos antes de empacar las piezas:

- Pegarle un toque con los dedos a la pieza y debe sonar como una campana.
- Revisar que los bordes sean continuos y lisos.
- Revisar que por dentro y por fuera de la pieza no hayan cáscaras, poros o grietas.

Eventualmente se presentan inconvenientes tales como el hecho de que a veces ingresan las piezas a ahumado y no revisan si tienen grietas o si el engobe está muy bien aplicado. Cada artesana revisa sus piezas y se vuelven a revisar antes de empacar.

En residuos generalmente queda 1 kilo de ceniza por cada horneada en el horno grande, que es utilizada como abono. En emisiones de humo no se ha realizado medición alguna.

Los determinantes de calidad para el producto terminado son:

- Que la tapa case con la olla.
- Que los bordes estén parejos.
- Que el ahumado que no tenga parches.
- Que las piezas no presenten grietas o rajaduras, agrietados, fracturas, deformaciones, desportillados o con imperfectos.
- La cerámica no debe desprender pinturas al contacto.

2.6. Diagnóstico administrativo y comercial

2.6.1. Componente administrativo

Es una comunidad que cuenta con una estructura administrativa que les permite organizar la actividad artesanal, así mismo cuenta con visión, misión y unos objetivos claros que los

tienen anotados para la divulgación con la comunidad. Cuentan con un manual de procedimientos para distribución de sus funciones.

En su parte legal cuenta con Rut aunque está desactualizado y tiene certificado de cámara de comercio actualizado; Nit y registro de marca.

Poseen una organización solida cuentan con diferentes cargos para el funcionamiento de la diferentes áreas. No se evidencia soportes del manejo contable de la comunidad, en cuanto a libros y balance general.

Tiene una buena dinámica en la parte comercial tienen experiencia en algunos aspectos como en la participación de ferias y ruedas de negocios, se manejan conceptos de relacionamiento con los clientes lo que les facilita una venta continua y a largo plazo.

2.6.2. Componente contable

No se evidenciaron soportes del manejo contable en cuanto a libros y balance general, no tienen conocimiento en términos de orden de pedido, cuenta de cobro, factura, contratos de compra venta, inventarios ni remisiones.

No tiene control sobre el dinero que ingresa o sale de la comunidad. Tienen dificultad para unificar criterios de precios.

Aunque se evidencia que manejan un fondo de ahorros a través de acciones para realizar prestamos dentro de la comunidad aun interés bajo.

2.6.3. Promoción

Los productos de la Comunidad Cubay se promocionan actualmente por el voz a voz que realiza el Sr. Rodrigo López en la ciudad de Mitú; antes se realizaba con tarjeta de presentación que entregaban en los eventos comerciales, aunque al igual que el catálogo que tienen, se encuentran desactualizados.

Aunque tienen una marca y logo, desean actualizar el nombre de la marca. Poseen marca colectiva pero no la utilizan porque no saben cómo deben hacerlo, ni cuál es el objetivo de ella.

No poseen empaque, ni etiquetas, que serían ideales, ya que los productos se venden sin contar el significado de la simbología aplicada, ni la historia ancestral de la que son portadores.

2.6.4. Componente comercial

Es una comunidad con un buen conocimiento y desarrollo del proceso comercial. Presenta fortalezas en participación en ferias en los ámbitos local, nacional y regional como la feria del Chagrero, la feria de las Colonias y la feria de Ipanoré, así como varias versiones de Expoartesanías y Expoartesano 2015. La participación en ferias comerciales y la cercanía de la comunidad a la ciudad de Mitú, han aumentado el volumen de pedido teniendo como consecuencia que la comunidad tenga dificultades en el manejo del tiempo para cumplir con cada pedido.

Manifiestan que el perfil de su consumidor es la mujer de estrato alto, mayor de 40 años que aprecia los productos étnicos para ser utilizados en la preparación o presentación final de comidas típicas. La comunidad no posee base de datos de los clientes. Ofrecen al cliente alternativas de pago 50/50, contra entrega o por consignación a la cuenta que se maneja con Bancamia. Tienen formulada una política de devoluciones y es reponer el producto o devolución del dinero.

Los productos de esta comunidad se comercializan en el mercado de Mitú, generalmente vendidos al detal a empleados de las instituciones públicas locales o de paso, que les hacen encargos o van hasta la comunidad a comprar.

A nivel regional, las ollas grandes son las más solicitadas por restaurantes en Medellín y en Bogotá. La ruta del producto es en canoa o lancha desde la comunidad a Mitú y luego envío por vía aérea. La comunidad presenta grandes pérdidas por la gran cantidad de piezas pequeñas en su mayoría, que llegan rotas cuando se realizan envíos aéreos para las ferias en Bogotá y Medellín.



Debido a su ubicación la comunidad recibe visitas frecuentes de instituciones y de particulares que aunque compran producto, los distraen de sus labores artesanales y generan que las artesanas se dispersen y se atrasen en los compromisos que se han planteado cumplir.

En el momento de la ejecución del programa, se encontraban elaborando un pedido de pocillos para Miami, USA.

3. Asesorías y talleres

Para la comunidad de artesanos de Cubay se buscó el reconocimiento y el protagonismo de los participantes, la identificación de sus saberes y habilidades propiciando el diálogo y el intercambio, el encuentro con las experiencias vividas, la reflexión, la identificación de fortalezas y de aspectos a mejorar con relación al desarrollo de sus capacidades humanas, ocupacionales, productivas. Elementos lúdicos y el círculo de la palabra fueron fundamentales para el trabajo con la comunidad.

Se realizó un diagnóstico cualitativo del contexto de diseño y la producción actual de la comunidad Cubay, así como todas las etapas del proceso de la cerámica, identificando puntos críticos y claves, así:

- Escasez de materia prima fuera de temporada.
- La continuidad del oficio y el interés de integrar a los hijos de los artesanos oficialmente como apoyo a la producción, para lograr aumentar la capacidad de producción.
- Se identificó que una cantidad considerable de piezas pequeñas llegan rotas a su destino.

Se obtuvo un compendio de cultura material registrando los principales elementos de la cultura Cubea que se conservan y utilizan actualmente en la comunidad Cubay.

3.1. Taller de simbología y transmisión de saberes

Se dio énfasis al rescate de la historia, la simbología, el relato, la tradición, la identificación y significado de figuras, símbolos y signos representados en sus objetos y producciones artesanales; aspectos que pueden ser potenciados para la conservación de su identidad, para el rescate de la cultura, como elementos también visibles que tienen gran valor en escenarios comerciales.

Se generó un espacio de encuentro intergeneracional, en el que se compartieron visiones, conocimientos, saberes, signos y símbolos propios del pueblo indígena, este ejercicio de memoria y tradición oral generó el reconocimiento de la riqueza que poseen los artesanos frente a las historias, cosmovisión, interpretación y comprensión del mundo. En las

artesanías se plasman los saberes, conocimientos e interpretaciones que hacen los indígenas del mundo y el universo, en ellas se representan los animales, la naturaleza y las formas de vida. Se realizó un ejercicio oral y también se dibujaron y pintaron signos y símbolos propios de la cultura; en esta comunidad uno de los hermanos mayores es quien posee con mayor claridad el saber ancestral, él a través de su propia lengua relató a los demás algunas historias y saberes más antiguos.



3.2. Implementación técnica

Se desarrollaron tres implementaciones técnicas:

a. En la elaboración de piezas pequeñas más comerciales como pocillos y tazones medianos, las artesanas invierten un tiempo considerable en el armado de la forma básica. Debido a la demora que implica un producto pequeño las artesanas prefieren elaborar productos de un tamaño mayor aunque con menor rotación. Se tomó como indicador de medición el tiempo de elaboración del cuerpo del pocillo, el cuál al realizarse en técnica tradicional de rollo se demora 22 minutos.



Producción inicial de pocillo. Moldes implementados y producción estandarizada de piezas.

Se implementaron moldes plásticos para agilizar la producción de piezas cerámicas pequeñas como pocillos y tazones, aminorando el tiempo de la elaboración de piezas pasando del punto inicial a 5 minutos. Aumentando la productividad en un 22,7 %

b. Dado que la molienda de la ceniza se realiza con un pilón de madera, si bien es una práctica tradicional, genera cansancio físico y dolores en la espalda de la artesana, ya que requiere un movimiento continuo de los brazos en posición de pie o agachada, además de requerir de un tiempo prolongado para la obtención de la ceniza molida. Para obtener 1 libra de ceniza molida en el pilón se requiere dos horas.

Se realizó la implementación de un molino en la etapa de molienda de ceniza, disminuyendo tiempos, pasando del punto inicial a 15 minutos. Aumentando la productividad en un 12,5 % en esta etapa para el total del proceso de las piezas.



Molienda de ceniza con pilón y con molino.

Además se redujo el riesgo de cansancio y dolor en la espalda que generaba la molienda de ceniza debido al tiempo prolongado y el esfuerzo que esta exigía.

Otros aspectos mejorados fueron:

- Utilización de plástico burbuja para el embalaje de piezas, reduciendo el porcentaje de ruptura de piezas en la etapa de transporte.
- Taller de pintura sobre cerámica, donde se mejoró el manejo de pinceles y de la técnica de aplicación de los engobes cerámicos, recomendando como coger los pinceles, como mover las manos según el tipo de pintura a realizar y la aplicación de más manos de pintura para mejorar la intensidad del color del engobe, así

como tener cuidado en la limpieza de las herramientas y de la pieza durante el proceso de pintura mejoramiento el color de los engobes.



3.3. Diseño y desarrollo de producto

Se revisaron los productos actuales y las nuevas líneas de producto, se explicaron las funciones de los nuevos productos y se establecieron medidas normalizadas para cada uno.

Dentro del concepto “cambio” se definió una línea de tres tazones con función de ensaladera, tazón grande para sopa y tazón pequeño para porción individual y dentro del concepto de diseño “permanencia” se desarrolló la segunda línea de ollas grandes: tinaja para agua, tinaja para chicha y olla de quiñapira, mejorando su composición gráfica, intensidad en el color del engobe.

Se trabajó la pieza emblemática con dos de las artesanas y se estableció un acuerdo para su producción.

3.3.1. Taller de creatividad

Se trabajó en la generación de nuevas ideas de producto cerámico. Se enfocó a la composición gráfica básica (modulación). De acuerdo con la situación identificada en el diagnóstico inicial, esta actividad se enfocó en relacionar e involucrar a las nuevas generaciones de jóvenes de la comunidad para ir generando un compromiso de apoyo al diseño de nuevos productos y a la producción y de esta manera asegurar la sostenibilidad del oficio en la comunidad.



3.4. Acompañamiento en la elaboración de prototipos

Se produjeron más de 20 piezas cerámicas de los nuevos productos y se realizó el seguimiento de la implementación en la producción con moldes de plástico en la línea tazones y del molino en la etapa de molienda de la ceniza, revisando aspectos de calidad en el proceso y el nuevo producto haciendo ajustes y recomendaciones.

3.5. Asesoría en desarrollo humano

Se trabajó en torno a las habilidades sociales, la capacidad de organización comunitaria, la gestión, la comunicación asertiva y la corporalidad, en el marco del desarrollo de la actividad artesanal con proyección comercial, mediante talleres y experiencias que permitieron generar reflexiones y nuevos aprendizajes.

El grupo se mostró altamente participativo, con aportes que enriquecieron la discusión, la toma de decisiones, la solución frente a diferentes situaciones, el trabajo en equipo, hallando puntos de encuentro desde diversas posiciones.

Como resultado a estos escenarios se generó el reconocimiento de habilidades, destrezas y nuevos liderazgos, aspectos que repercuten de manera positiva en el desarrollo de la organización como grupo de artesanos. Los artesanos reconocen e identifican que es necesario mejorar los niveles de comunicación, la capacidad de escucha y las habilidades de expresión corporal, frente a un escenario comercial, para el grupo fue una experiencia novedosa el trabajo de expresión corporal que se realizó, estos ejercicios favorecieron la capacidad espontánea de comunicación corporal, de cercanía y de reconocimiento de unos a otros, de asumir nuevas formas de abordar un posible cliente, así como asumir nuevos roles y responsabilidades.

3.5.1. Taller Resolución de conflictos

Se desarrollaron actividades (juegos y dinámicas) por grupos, para la búsqueda y solución de diversas situaciones, donde se movilizó la discusión, la toma de decisiones, la concertación, el compartir diferentes formas de pensar, actuar, sentir frente a una situación presentada.



Se presentaron también, casos hipotéticos con relación a la organización, a la responsabilidad, al respeto, al trabajo colectivo, a la escucha, a las posibilidades de compartir y encontrar diferentes formas o caminos para la solución de una situación conflictiva y de esta forma generar acuerdos entre el grupo, con los siguientes resultados:

- La resolución de conflictos y la concertación son aspectos y condiciones inherentes al ser humano y al desarrollo de actividades colectivas, es necesario buscar soluciones conjuntas, que se enriquezcan desde diferentes puntos de vista, desde la creatividad y la comunicación asertiva.
- Es un reto para un grupo, buscar y encontrar el mayor nivel de comprensión, acuerdo y comunicación, sin embargo, el grupo de artesanos requiere favorecer estos aspectos y se propuso trabajar en ellos.
- Con el grupo de artesanos se concertó la importancia de generar comités de trabajo para llevar a cabo las actividades que genera el oficio artesanal y la organización comunitaria, es importante establecer líderes y compartir responsabilidades, de esta manera se generan mejores formas para el desarrollo de actividades de grupo y se favorece la sana convivencia.

3.5.2. Taller de trabajo en equipo

Se generaron actividades (juegos y dinámicas) de trabajo colaborativo y colectivo, para que de esta manera se alcanzaran metas o propósitos propuestos. Se buscó dinamizar la discusión, la toma de decisiones, la concertación, el compartir diferentes formas de pensar, actuar, sentir frente a una situación presentada. Se buscó identificar líderes, personas conciliadoras, creativas, optimistas, perseverantes, actitudes necesarias para el trabajo en equipo. Se presentaron casos hipotéticos con relación a la organización, a la responsabilidad, al respeto, al trabajo colectivo, para ser discutidos por el grupo y generar reflexiones y actitudes de escucha y transformación al interior del grupo de artesanas.

Los artesanos buscaron formas de solucionar situaciones presentadas, donde la lúdica y el juego fueron recursos para motivar la participación, el sentido colectivo, la cooperación, las dinámicas organizativas, la toma de decisiones, la concertación, la diferencia de opinión.

3.5.3. Taller de expresión corporal y comunicación

En este espacio los artesanos generaron formas de expresión, medios y canales de comunicación asertiva, elementos claves de la expresión corporal para ser adoptados en espacios comerciales.

3.5.4. Taller Costos de producción

Este taller tuvo como propuesta metodológica, espacios para compartir conocimientos, establecer grupos de trabajo para brindar información relevante para los artesanos con relación a la definición de costos de producción. Se tuvieron en cuenta las siguientes preguntas orientadoras, con las que se buscó reconocer los conocimientos que tienen los artesanos, por parte del profesional se hizo uso de un lenguaje sencillo y la ejemplificación de casos.

1. ¿Definición que es un costo?
2. ¿Qué es un gasto?
3. Casos prácticos de definición Costos de producción
4. Precios de venta teniendo en cuenta costos de producción

5. Diferencia entre pérdida y ganancia en un producto

Se logró la participación activa de los artesanos, la construcción de definiciones, establecer costos de los productos, manejo de cifras, valores, proyección de ventas, así como la asignación de roles y responsabilidades por parte de cada uno de los artesanos para el manejo contable, administrativo, comercial. Cada participante describió en sus palabras una definición de que se entiende por cada término y se hizo un ejercicio práctico en grupos.

La comunidad tiene claros los costos de sus productos, llevan control de producción y de ventas, trabajan con pedidos y saben calcular sus costos y beneficios, en la actualidad tienen acompañamiento profesional de una ONG en la actualidad con la que han trabajado costos durante dos años.

3.6. Fortalecimiento Comercial

Se hizo acompañamiento al grupo para su participación en el Encuentro Regional de Economías Propias en Mitú - Vaupés, donde la comunidad de Cubay fue anfitriona del evento, compartieron sus experiencias de organización, asesorías, participación en escenarios comerciales y proyección como grupo de artesanos.



Encuentro de saberes y Encuentro Regional de Economías Propias – Mitú

En el escenario comercial el grupo de artesanos se mostró altamente comprometido recibiendo soporte en la selección de los productos a llevar al encuentro, con indicaciones técnicas sobre calidad, terminados del producto, precios, descuentos, conceptos básicos de atención y presentación de los productos y atención a clientes potenciales.

En los encuentros regionales y Nacional se llevaron a cabo procesos de formación y fortalecimiento de los participantes, en atención al cliente, prácticas de atención al cliente supervisadas por los profesionales del Sena y el Equipo Comercial del Convenio, técnicas comerciales, clínicas de ventas, técnicas de negociación y preparación para la negociación en Ruedas de Negocios.

Para las citas de negocios y rueda de economías propias, se realizó una presentación de productos en el catálogo general con las características básicas y con la información de los productos más representativos de la comunidad, que fue utilizada como herramienta de soporte para las negociaciones.

La asociación participo a través de sus representantes, en la rueda de economías propias en Bogotá, ventas directas en Stand y contacto con diferentes clientes, adquiriendo compromisos con los compradores para la venta de sus productos.

Las ventas hechas por la comunidad en los encuentros ascendieron a \$ 8.080.000, distribuidas de la siguiente manera: Encuentro Regional Mitú \$ 689.000 y en el Segundo encuentro Nacional de Economías Propias, en el marco de Expoartesanías 2015 \$7.391.000

3.6.1. Taller Estrategia comercial y atención al cliente

Mediante la lúdica y la dinámica de juego de roles los artesanos participaron de manera espontánea, mostrando sus habilidades comunicativas, el conocimiento de sus productos, sus costos, y la claridad frente a las ventajas y beneficios del producto con relación a su competencia.

Se realizó clínica de ventas preparatoria para participar en los eventos regionales, en el caso de Mitú donde todos los socios realizaron la función de vendedores por turnos los tres días con muy buenos resultados de reconocimiento comercial y ventas.

Dentro de los logros obtenidos de este espacio el grupo trabajó en la construcción de una estrategia comercial, en el reconocimiento de habilidades y definición de algunas funciones para las actividades comerciales, así como en la identificación de tipos de clientes y características del mercado, y de políticas de precio y calidad.

3.7. Gestión Institucional

Se realizaron visitas institucionales para presentar el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial y la propuesta de Encuentro Regional de Economías Propias, en busca de apoyo y se concertaron acciones para llevar a cabo éxito la propuesta. Teniendo presente que sería la primer encuentro en Mitú de los artesanos y de las iniciativas productivas de las comunidades indígenas.

Frente a lo anterior se estableció contacto institucional y se lograron los siguientes acuerdos:

- Con el Comité Organizador de las fiestas de las colonias en Cabeza de la Secretaria de Educación del Municipio, Gobernación del Departamento, Secretaria de Gobierno de la Gobernación, se trataron temas como Comunidades Invitadas, apoyo a comunidades, compromiso de pago de transporte de las comunidades más retirada. Se solicitó dar visibilidad al programa en las fiestas, apoyo desde las emisoras, apoyo de logística con carpas y sillas para el evento (no hubo mesas) logrando las carpas, apoyo de las autoridades para el control del consumo del alcohol en la zona del evento.
- Corporación Regional de la Amazonia. Se presentó el programa a la Gerente de la entidad y se solicitó el apoyo y acompañamiento a las comunidades durante la actividad y la designación de un funcionario para acompañar el encuentro, con una charla a las comunidades, relacionada con el manejo adecuado de los recursos naturales y control de los mismos.
- SENA Mitú, se presentó el programa a la Directora y se solicitó apoyo y colaboración en logística y presencia de funcionario para el acompañamiento de las comunidades invitadas.
- Brigada de Selva del Ejercito Nacional, se presentó el programa y se solicitó apoyo en logística, emisora y personal de apoyo logístico, además del acompañamiento a las comunidades durante los días de actividad.
- Defensoría del Pueblo, se presentó el programa y se les invitó a apoyar y participar con acompañamiento a las comunidades.

- Asesoría Nacional CIPI Consejería Primera Infancia Presidencia de la Republica, se presentó el programa y se les invitó a apoyar y participar en el encuentro regional y a la comunidad.
- SENA Unidad de Emprendimiento, se presentó el programa a los funcionarios y se solicitó apoyo en logística como carpas, sillas, mesas y personal de apoyo para el acompañamiento a las comunidades durante los días de actividad y la invitación para que participen los Jóvenes indígenas de la Unidad agroindustrial del Sena en el evento.
- Unidad de Reparación de Víctimas, se presentó el programa y se solicitó apoyo y acompañamiento a las comunidades durante los días de actividad.

4. Conclusiones

Se reconoció la riqueza frente a los saberes de todos los participantes que nutrió y dio claridad al conocimiento de signos y símbolos representados en sus cerámicas. El grupo de artesanos mostró un alto interés por rescatar, reconocer y hacer memoria de los relatos, de las historias, del conocimiento ancestral, de los signos y significados que representan sus artesanías, como elementos fundamentales para la conservación de la cultura y para la participación de los escenarios comerciales.

El intercambio cultural ha generado de alguna manera la pérdida de ciertas tradiciones, conocimientos y saberes en los pueblos indígenas, sin embargo, ellos mismos han buscado reconocer y rescatar el conocimiento ancestral como esencia de su vida, es así que han indagado a las personas mayores para tener los conocimientos más antiguos y también han generado en sus familias prácticas con los niños y jóvenes, para transmitir los conocimientos y saberes que poseen, de esta manera también se pretende conservar la cultura y la tradición. En este momento los niños y jóvenes del resguardo participan en la pintura que hacen a las cerámicas.

Cubay es una comunidad que aún valora las tradiciones y expresiones culturales de su etnia, aspecto fundamental para potenciar expresiones de diseño y conservación de la cultura. Los artesanos identificaron signos y símbolos que representan en sus artesanías, su significado y tradición. El encuentro intergeneracional permitió el intercambio de saberes, el reconocimiento de la riqueza cultural que poseen y la potencialidad que tienen frente a la protección de la cultura material e inmaterial.

El desarrollo de actividades con propósitos de desarrollo humano y comunitario son fundamentales para favorecer el nivel de organización, confianza, toma de decisiones y liderazgo entre los artesanos. Se evidenciaron nuevos líderes y formas de asumir diferentes roles y responsabilidades.

Cubay es una comunidad que requiere fortalecer su organización frente a los roles y responsabilidades en el trabajo artesanal, trabajar alrededor de ideas y prácticas cooperativas así como aunar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.

Se logró establecer un documento de diagnóstico de calidad donde se definieron los determinantes de calidad a tener en cuenta en la materia prima, en cada etapa del proceso de cerámica, en el producto y en el empaque.

Se obtuvo un mejoramiento en el color de las piezas cerámicas mediante el enmascarado con papel de las piezas cerámicas antes de la quema.

El liderazgo que tuvo la comunidad de Cubay para el desarrollo del Encuentro Regional de Economías propias, primer encuentro del departamento del Vaupés, alrededor de la artesanía y de las comunidades indígenas.

Se logró el cumplimiento de los planes de producción establecidos para los eventos feriales en Mitú y en Expoartesanías 2015. Se expusieron 5 piezas emblemáticas conformadas por las ollas tradicionales para contener la chicha, la quiñapira, el agua, el yajé y el curare que formaron parte de la galería.

Se mejoró la composición con símbolos tradicionales y el manejo del color en las piezas cerámicas grandes como lo son las ollas y las tinajas. Se obtuvieron dos líneas de producto dirigidas al perfil comercial de cada evento ferial. Una línea de pocillos para el evento de Mitú y una línea de tazones para Expoartesanías 2015.

Se aumentó la motivación de la comunidad a participar en la asociación con los resultados obtenidos en la participación en los eventos comerciales. Participación de 9 jóvenes y niños, hijos de los artesanos en las actividades creativas y de generación de nuevos productos y concientización de su compromiso en la producción del taller artesanal.

Mejoramiento de los tiempos de producción de productos cerámicos de menor tamaño como los tazones y vasos.

Los artesanos reconocen la importancia de contar con mayores herramientas contables, administrativas y comerciales, frente a la proyección de la actividad artesanal. Frente a esto se mostraron receptivos, atentos, inquietos por tener mayor claridad con relación a los costos, precios de venta, promociones, políticas de precio y calidad.

El encuentro regional de economías propias es una experiencia significativa, en la medida en que se dio la participación organizada de los artesanos indígenas en el marco de una



feria regional, logrando favorecer escenarios de promoción, rescate cultural y el intercambio comercial.

5. Recomendaciones

Se recomienda experimentar con los acabados, que pueden convertirse en un elemento diferencial en el diseño de los productos Cubay.

Se requiere empoderar a algunas de las mujeres artesanas para que se hagan cargo del seguimiento de la producción y a entrenarse en el manejo del horno grande.

La comunidad necesita implementar herramientas que le permitan planear, organizar y hacer seguimiento de la producción.

Para la corteza se la cual se producirá ceniza, se recomienda recoger de palos caídos para mayor aprovechamiento del recurso forestal.

Para que el color del engobe quede más intenso se deben aplicar dos capas como mínimo. Se debe mejorar la fabricación de los guacales en que se transporta la cerámica a los sitios de comercio fuera de Mitú, porque estos se desbaratan fácil. Siempre que la pieza se pinte, se debe bruñir para que selle la pintura.

Se recomienda hacer seguimiento a la implementación del molino para ver como las artesanas se adaptan al cambio y como se va ajustando a la producción de piezas cerámicas. Se debe cernir la ceniza hasta que quede muy fina.

Se recomienda que los moldes se usen solamente para la elaboración de las piezas mas comerciales que presentan una mayor rotación y por ende un mayor volumen de producción. Para las piezas tradicionales como las ollas y las hornillas, se debe continuar aplicando la técnica de rollo, por la exigencia de conformación que requieren estas piezas.



6. Referencias bibliográficas

Gobernación del Vaupés. (2012). *Análisis de la situación de salud departamental el Vaupés*. Mitú. Área de salud pública.

Organización zona central indígena de Mitú. (2008). *Plan integral de vida indígena*. Mitú. Corporación para el desarrollo sostenible del norte y oriente amazónico.

ANEXOS

ACTORES SOCIALES RESGUARDO INDÍGENA CUBAY - MITÚ

Entidades Nacionales Gubernamentales
Artesanías de Colombia
Departamento para la Prosperidad Social
Ejército y Policía Nacional
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
Ministerio de Industria Comercio y Turismo
Presidencia de la República. Programa 0 a siempre
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Entidades Nacionales no gubernamentales
Fundación Etnollanos
Fundación SURA
Iglesia Católica
Investigadores sociales, diferentes universidades del país
Entidades Locales Gubernamentales
Alcaldía de Mitú
Corporación para el Desarrollo Amazónico
Gobernación de Vaupés
Hospital de San Antonio de Mitú
Secretaría de Educación y Cultura
Entidades Locales no gubernamentales
Instituto Departamental de Deportes y Recreación de Mitú
Instituto Sinchi
OZCIMI. Organización Zona Central Indígena de Mitú
Tienda indígena La Bacaneria

ANEXO MAPA DE ACTORES

