

**“FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION ARTESANAL COMO ESTRATEGIA
DE GENERACION DE EMPLEO DE LA POBLACION ISLEÑA DEL
DEPARTAMENTO INSULAR DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA
CATALINA”.**

Imagen de la empresa artesana

Claudia Marcela Arroyave T.



IDENTIDAD

Como empresarios deben prepararse para construir la NUEVA IDENTIDAD o IMAGEN CORPORATIVA de su negocio o empresa. Ustedes deben sentirse orgulloso cada vez que menciona el nombre de su empresa.

NOMBRE O RAZON SOCIAL

- Debe ser atractivo, claro, afín con el negocio.
- Deberá consultarse en la Cámara de Comercio.
- Debe ser sinónimo de Orgullo
- Debe gustarles para que Ustedes sean los primeros promotores.

TIPS

- Pida la ayuda de un diseñador profesional para que realice el original y logotipo en letras y estilos acordes con la actividad, personalidad y empresa.
- Evite el uso de iniciales difíciles de descifrar.
- Es importante revisar el significado de su nombre en otros idiomas, para evitar inconvenientes posteriores.

TARJETAS PERSONALES

- El personal administrativo y de ventas deberá aprovechar cada encuentro para comunicar su negocio.
- En esto no debe ahorrar, ya que es el elemento primordial de su nueva imagen, al igual que su logotipo.
- Verifique antes de imprimir que los datos estén correctos y sean legibles.
- Debe escoger un buen papel, no muy delgado, ni muy grueso y en formato convencional que pueda estar en los tarjeteros de sus futuros clientes.

PAGINA WEB Y CORREO ELECTRONICO

- Tener paginas propias a nombre de su empresa puede demorar de 1 a 3 meses. Debe tomar la decisión en cuanto al diseño de la pagina, los elementos que usted quiere que aparezcan, la distribución, los colores y las aplicaciones en línea.

E-MAIL

- Con respecto al correo electrónico, los números no son fáciles de recordar, elija sencillez, dejando claro su nombre y el de su empresa.
- Si no es fundamental el uso del internet como estrategia de mercadeo, puede usar las paginas web gratis .