



Informe final 2015

Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba

Montería, Córdoba, Colombia

Contenido

1. Proyectos 2015 - 2016
2. Gestiones
3. Asesorías puntuales
4. Promoción y articulación
5. Productos Colección Caribe – Departamento de Córdoba.
6. De 2015 a 2016
7. Logros 2015
8. Proyección 2016

1. Proyectos 2015 - 2016



PROYECTO SAN ANTERO

Proyecto

“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Municipio de San Antero” Convenio ADC-2015-229

Proyecto de: Artesanías de Colombia S.A.
Cofinanciado por: Alcaldía de San Antero
Operado por: Artesanías de Colombia S.A.



Municipios atendidos: 1
Artesanos atendidos: 20

Valor del Proyecto: \$ 20'000.000
\$ 10'000.000 Artesanías de Colombia
\$ 10'000.000 Alcaldía de San Antero

Duración proyecto: 4 meses

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el trabajo con calabazo y totumo en el Municipio de San Antero.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada, fortaleciendo procesos y mejorando técnicas, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
- Desarrollar y diversificar la oferta de productos artesanales desde la innovación de diseño acorde con las exigencias del mercado objetivo.
- Desarrollar las capacidades comerciales de los grupos artesanales del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como son ferias y eventos locales, regionales y negocios cerrados directamente.

Ejecución

PROYECTO SAN ANTERO

“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Municipio de San Antero”

En el marco del convenio firmado con la Alcaldía de San Antero, se desarrollaron las actividades del proyecto haciendo asesorías en cada taller.

Se hicieron ajustes acordados entre los supervisores del convenio, en términos de cómo gastar inversión de los recursos en pagos de dos asesores (2 meses), traslados, hospedaje y alimentación de dos artesanos a Bogotá para participar en Expoartesanías, transporte de productos para la feria, dotación de herramientas y maquinarias.

MÓDULO PRODUCCIÓN:

- Caracterización técnica del proceso productivo
- Transferencia tecnológica (maquinaria y herramientas)
- Mejoramiento de técnicas en el trabajo con totumo, madera y coco.

MÓDULO DISEÑO:

Desarrollo 1 colección con 3 líneas de producto (3 a 5 prod. c/u) = Min. 9 productos

- Se hicieron asesorías en diseño tratando temas como: Producto, línea y colección, Identificación de referentes, Tendencias, Referentes aplicado al Producto, Creatividad, Desarrollo de nuevos productos.

MODULO COMERCIALIZACIÓN:

- Exhibición de productos
- Alistamiento evento ferial
- Participación por primera vez en Expoartesanías con excelentes resultados comerciales con piezas talladas en totumo y madera.

Avance

PROYECTO SAN ANTERO

“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Municipio de San Antero”



Descripción: Entrega de herramienta y maquinaria a artesanos beneficiarios

Lugar: San Antero, Córdoba, Colombia

Tomada por: Juan Ignacio Urán Díaz

Proyecto 2015

PROYECTO REGIONAL

“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” Convenio ADC-2015-470

Proyecto de: Artesanías de Colombia S.A.
Cofinanciado por: Gobernación de Córdoba
Operado por: Cámara de Comercio de Montería



FUENTES	Valor en efectivo	Valor en especie	Vigencias futuras 2016	Valor total
Recursos aportados por Artesanías de Colombia.	\$ 190.000.000	\$ 0	\$ 168.770.285	\$ 408.770.285
Recursos aportados por la Gobernación de Córdoba	\$ 50.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 50.000.000
Recursos aportados por Cámara de Comercio de Montería	\$ 0	\$ 61.315.543	\$ 0	\$ 61.315.543
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$ 240.000.000	\$ 61.315.543	\$ 168.770.285	\$ 470.085.828

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

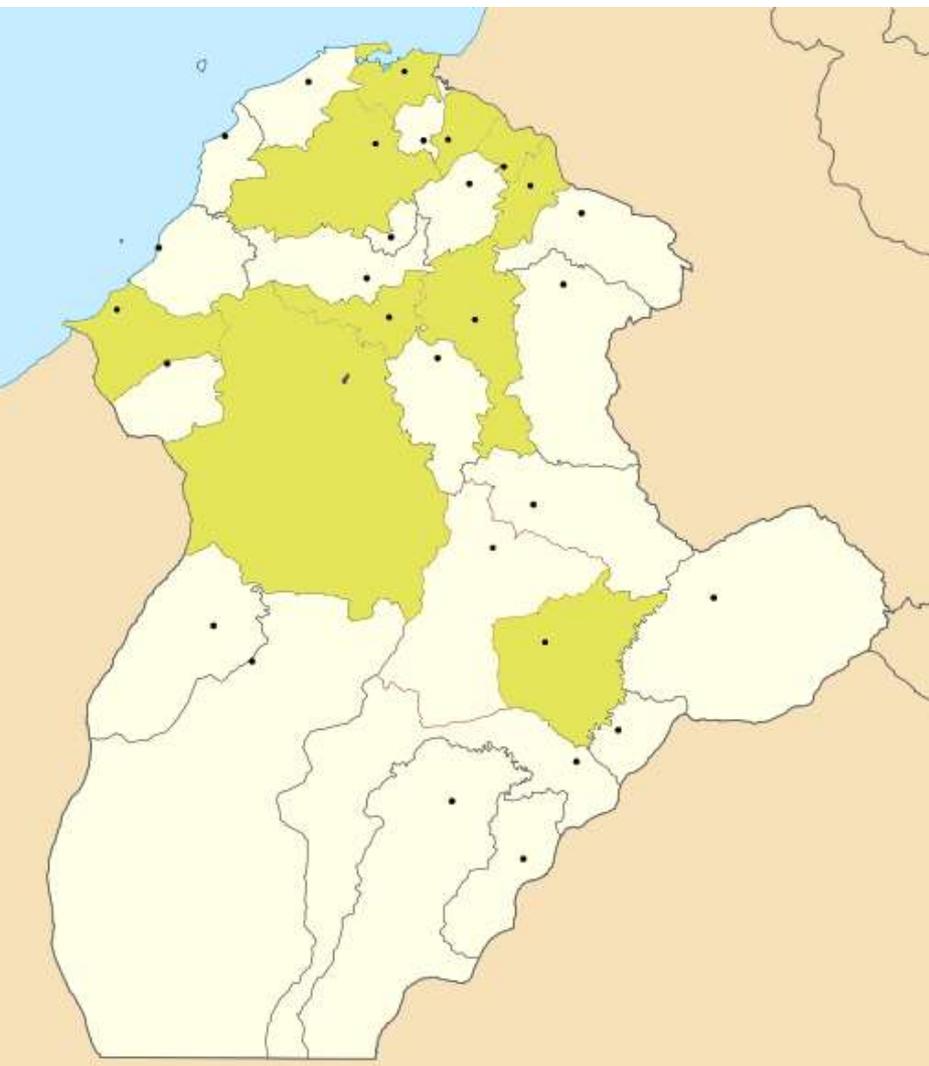
Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba desde la renovación de sus procesos productivos, la innovación en el diseño de nuevos productos y el desarrollo comercial de sus unidades productivas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer las capacidades humanas y sociales para el fortalecimiento y sostenibilidad del trabajo comunitario las unidades productivas del sector artesanal.
- Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.
- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada, fortaleciendo procesos y mejorando técnicas, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
- Desarrollar y diversificar la oferta de productos artesanales desde la innovación de diseño acorde con las exigencias del mercado objetivo.
- Desarrollar las capacidades comerciales de los grupos artesanales del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como son ferias y eventos locales, regionales y negocios cerrados directamente.

Proyecto 2015-2016

Mapa municipios de Córdoba



TIEMPO: 9 meses.

Noviembre 2015 - Agosto 2016

COBERTURA

NUEVE (9) MUNICIPIOS:

- Montería	60
- Buenavista	30
- Cereté	40
- Ciénaga de Oro	20
- Los Córdoba	35
- Lórica – San Sebastián	55
- Lórica – San Nicolás de Bari	60
- Momil	70
- San Andrés de Sotavento	100
- Tuchín	70
	= 540

175 beneficiarios atendidos a 31-Dic-2015

TÉCNICAS ARTESANALES:

Inicialmente seis (6).

Avance

PROYECTO REGIONAL - CCM

“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”

ESTADO ACTUAL (en ejecución = 10%) – Presupuesto ejecutado = 30.000.000 aprox.

En el marco del convenio firmado con la Gobernación de Córdoba, se concertaron actividades a realizarse en el año 2015 y a partir de esto se modificó la minuta de convenio y ejecutaron puntualmente dichas actividades en el mes de diciembre.

MÓDULO PRODUCCIÓN:

- Identificación de cadena de proveeduría: En Lorica - San Sebastián, Lorica - San Nicolás de Bari y Momil.
- Caracterización técnica del proceso productivo: En Ciénaga de Oro
- Caracterización de calidad del proceso productivo: En Lorica - San Sebastián, Lorica - San Nicolás de Bari y Momil
- Plan de Producción: En Los Córdoba, Lorica - San Sebastián y Tuchín.

MÓDULO DISEÑO:

- Matriz de diseño: En Los Córdoba y Lorica - San Sebastián

MODULO COMERCIALIZACIÓN:

- Participación en evento ferial: Compra de productos artesanales, Empaque y embalaje de productos para feria, Transporte de mercancía para feria

Proyecto 2016

PROYECTO SUR DE CÓRDOBA

“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia – Fase II”

Proyecto de: Artesanías de Colombia S.A.
Cofinanciado por: Fundación de mujeres profesionales Vivir Mejor
Operado por: Fundación de mujeres profesionales Vivir Mejor



Número de municipios atendidos: 5
Número de artesanos a atender: 308

FUENTES	Valor en efectivo	Valor en especie	Vigencias futuras 2016	Valor total
Recursos aportados por Artesanías de Colombia	\$ 100.619.788	\$ 20.176.000	\$ 53.000.000	\$ 173.795.788
Recursos aportados por Fundación Vivir Mejor	\$ 76.587.174	\$ 20.000.000	\$ 0	\$ 96.587.174
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$ 177.206.962	\$ 40.176.000	\$ 53.000.000	\$ 270.382.962

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en cinco municipios del Departamento de Córdoba

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal
- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción.
- Desarrollar una oferta de productos artesanales competitivos acorde con las exigencias del mercado objetivo
- Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales

El convenio se suscribió en diciembre de 2015 y se ejecutará en 2016

2. Asesorías puntuales



ASESORÍAS PUNTUALES

Las asesorías puntuales se constituyeron en un reto por la reticencia de la comunidad a desplazarse a un lugar neutral para recibirlas.

El espacio cedido por la Gobernación de Córdoba para la oficina del Laboratorio no resulta de fácil acceso para la comunidad, ni cuenta con espacios amplios para reuniones

- Se brindaron asesorías en términos de referentes, diseño de producto y acabados a 54 artesanos de las comunidades de Montelíbano, Puerto Libertador, Tierralta y Valencia.
- Se asesoraron 29 artesanos, en los municipios de Montería, Loricá, Los Córdoba, San Antero y Tuchín, con tejido tradicional zenú y accesorios en totumo, quienes produjeron Expoartesanías 2015.
- Total 85 artesanos atendidos.

3. Gestiones



- **Universidad Pontificia Bolivariana - Seccional Montería**

Posibilidad de aportar al fortalecimiento del sector artesanal e interés en ser operador del proyecto para el Departamento de Córdoba, así como de consolidar la gestión del conocimiento de este tipo de intervenciones. La universidad está interesada en proyectarse a comunidades productivas artesanales y dispone de sus equipo de profesionales por facultad como aporte en especie.

- **PNUD – Corporación Biocomercio Sostenible**

Diseñar un plan de acción para la artesanía en totumo en el municipio de Montelíbano con la operación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba. El plan de acción está en proceso de ejecución.

Artesanías de Colombia se haría partícipe en el proceso en los primeros dos meses del año 2016 para cooperar en el desarrollo de la comunidad.

- **Gobernación de Córdoba**

Se suscribió un convenio convenio marco, ADC-2015-211, para la disposición de un espacio dentro de las oficinas del Palacio de Naín (donde funciona la Gobernación) con destino al funcionamiento y sede del Laboratorio de Innovación y Diseño.

- **SENA Regional Córdoba**

Reunión para estructurar contenidos de los cursos de diseño para los artesanos de Tuchín y San Andrés de Sotavento, con las actividades y metodología de proyectos, articulándolo con el convenio con Gobernación de Córdoba.

- **Hidroeléctrica URRÁ S.A. E.S.P.**

Inició intercambio de información y objetivos comunes para la formulación de un proyecto de atención integral para la población indígena desplazada de la represa en el municipio de Tierralta (Córdoba). URRÁ se comprometió a destinar recursos presupuestales para un proyecto conjunto, que deberá formularse con base en la oferta de servicios de Artesanías y en las necesidades de la comunidad.

- **Universidad del Sinú**

Presentó propuesta para integrar un proyecto de investigación y desarrollo de artesanías en caña flecha que, el cual desarrolla actualmente con recursos de regalías de la Gobernación de Córdoba.

Se realizaron ajustes para participar conjuntamente en un proyecto de desarrollo de nuevos diseños de productos artesanales en caña flecha y fue presentado al equipo de coordinación del proyecto en Unisinú para hacer una presentación formal.

- **Procolombia**

Se participó en Brigada Regional Córdoba, realizada en Montería, en el marco de la “Internacionalización como el mejor camino para la expansión empresarial”.

Reuniones para tratar la realidad específica de los artesanos en el tema de exportación de artesanías y analizar las asociaciones potenciales con las que se podría iniciar sensibilización en temas de exportación.

- **Alcaldía de Buenavista**

Reunión con la Secretaria de Cultura para explicar la estrategia de Artesanías de Colombia en el territorio e indagar por la disposición del municipio en invertir en el fortalecimiento del sector artesanal a través de grupos artesanales identificados.

- **OIM**

Reunión con la Oficina Territorial para explicar la estrategia de Artesanías de Colombia en el territorio y solicitar a OIM dentro de su programa hacia el desarrollo de sistemas productivos a apoyar el fortalecimiento del sector artesanal en Córdoba.

4. Promoción y articulación



CONSEJOS REGIONALES

Se hizo la instalación del “Consejo regional de apoyo a la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” en el mes de mayo con más de 30 asistentes, congregando a las entidades interesadas en el sector.

El segundo “Consejo regional de apoyo a la actividad artesanal en Córdoba” se realizó en noviembre de 2015, en el Centro de Convenciones de Montería. Se expusieron los avances en la ejecución del proyecto regional, los productos desarrollados para Expoartesanías 2015, y se revisaron los compromisos fijados en el primer consejo.

OPERADORES

Se hizo la búsqueda de operadores para la ejecución de los proyectos de la entidad en el territorio del departamento, se asesoró en el proceso de invitación pública (desierta), y se orientó a los operadores seleccionados posteriormente para los proyectos, Cámara de Comercio de Montería y Fundación Vivir Mejor. Así mismo, se hicieron todos los procesos de articulación en la ejecución de los proyectos con los cofinanciadores como Gobernación de Córdoba y Alcaldía de San Antero.

PRESENCIA EN EL TERRITORIO

PROYECTO OVOP

Acompañamiento al trabajo en campo de los asesores OVOP, para la iniciativa “Sombrero fino vueltaio” en el municipio de Tuchín. Se participó en los comités locales y departamentales OVOP con aportes y coordinación de procesos para avanzar en la implementación de la iniciativa de desarrollo local en la comunidad.

PROYECTO ARTE ZENÚ

Acompañamiento en la apertura y ejecución de asesorías en campo del proyecto Convenio entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, desde el cual se fortalecerán 23 procesos productivos artesanales de comunidades indígenas en el país, con Arte Zenú del Resguardo Indígena Zenú, conformada por mujeres líderes rurales de Tuchín y San Andrés de Sotavento.

Se gestionó la autorización de las autoridades indígenas territoriales, mediante reunión con el Cacique Mayor del Resguardo Indígena Zenú, Eder Espitia Estrada, para presentarle los proyectos de Artesanías de Colombia que beneficiarán las comunidades indígenas del territorio, y lograr que autorizara la ejecución de los procesos.

RENDICION DE CUENTAS

Convocatoria y transmisión de la rendición de cuentas de Artesanías de Colombia al sector, el 30 de noviembre de 2016 en auditorio de la Cámara de Comercio de Montería

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Apoyo logístico del laboratorio a artesanas del Huila que visitaron Tuchín - Córdoba, para conocer la experiencia de trabajo de comunidad y evolución del producto artesanal con caña flecha.

COLOMBIA TRADE EXPO INTERNATIONAL 2015

Articulación con la Gobernación de Córdoba para gestionar recursos para la participación de tres artesanos cordobeses en Colombia Trade Expo International 2015 en Miami, Estados Unidos. Artesanías de Colombia costeó los tiquetes internacionales y la Gobernación costeó la logística de traslado, hospedaje y stands.

Promoción

DIVULGACIÓN DEL LABORATORIO

- Divulgación de la convocatoria de profesionales locales para la ejecución del proyecto en Córdoba, a través del periódico El Meridiano de Córdoba, para consolidar una base de datos para contratar.
- Divulgación de los servicios que presta el Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba en reuniones con entes territoriales.
- Divulgación del Consejo Regional de Apoyo a la Actividad Artesanal a través del periódico El Meridiano de Córdoba.
- Publicación del artículo: “Córdoba artesanal: reinención del legado cultural” en la revista regional Visión Total Caribe, correspondiente a la actualidad de la situación de la comunidad artesanal y el trabajo que viene haciendo Artesanías de Colombia en Córdoba. <http://www.visiontotal.co/cordoba-artesanal-reinencion-del-legado-cultural/>
- Divulgación del Premio de Medalla a la Maestría Artesanal 2015, otorgado a la artesana cordobesa, Luisa Flórez Salgado, en el periódico El Meridiano de Córdoba.

Promoción

DIVULGACIÓN DEL LABORATORIO

- Visita de campo del Programa Nacional de Joyería al municipio de Ciénaga de Oro para analizar la situación de la comunidad artesanal, con tradición en joyería en fligrana. Se desarrolló un diagnóstico del oficio y se inició un proceso de asesorías en diseño y encargos de producción que hizo parte de la colección “Espíritus de la ciénaga”, piezas exhibidas en Expoartesanías 2015.
- Coordinación para la participación de la artesana Beatriz Meza en el curso de “Gestión de la empresa artesana”.
- Envío de base de datos e información de comunidades artesanales a la Universidad de Antioquia – Sede Urabá para recorrido cultural de estudiantes por Córdoba.
- Divulgación de la estrategia del Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba en reuniones del Comité Universidad Empresa Estado- CUEE (cuyo objetivo es conformar redes regionales de apoyo a proyectos de intervención en el departamento de Córdoba, sus integrantes surgen en parte del Consejo Regional de Competitividad; se reúne mensualmente) y demás espacios de gestión y articulación, incluyendo entidades como Cámara de Comercio de Montería, Caja de Compensación Familiar de Córdoba y Alcaldía de Montería, entre otras.

5. EXPOARTESANÍAS 2015

Colección Caribe - Córdoba



Expoartesanía 2015

OFICIOS

Ebanistería

Talabartería

Tejeduría en cepa de plátano

Talla en madera

Trabajo en Totumo

Cerámica

Tejeduría en caña flecha



Expoartesanías 2015



Expoartesanías 2015



Expoartesanías 2015



Expoartesanías 2015



6. De 2015 hacia 2016



Logros 2015

- Aproximación, sensibilización y negociación para la implementación y montaje del Laboratorio de Diseño e Innovación y la formulación de tres (3) proyectos regionales, selección de operadores y adjudicación de recursos. Además del acompañamiento a dos (2) proyectos más (OVOP y Pueblos indígenas).
- Promoción y divulgación de la presencia institucional de Artesanías de Colombia en el territorio ante la comunidad artesanal y los entes territoriales.
- Participación exitosa en Expoartesanías 2015 en el Stand Región Caribe con más 120 piezas, causando gran impacto de tradición y renovación en términos de diseño.
- Desarrollo y ejecución directa satisfactoria del Convenio ADC-2015-229 con la Alcaldía de San Antero, y resultados positivos por parte de la comunidad.
- Participación exitosa en Expoartesanías 2015 de la Comunidad de artesanos de San Antero, invitada a la feria, alcanzando la venta total de todos sus productos con excelente aceptación de la calidad de su técnica.
- Promoción de las tradiciones artesanales de Córdoba por medio de la participación de artesanos cordobeses en varias ferias internacionales en Estados Unidos.

Proyección 2016

- Supervisar operadores que actualmente ejecutan proyectos de fortalecimiento de la comunidad artesanal de Córdoba: Cámara de Comercio de Montería y la Fundación Vivir Mejor.
- Buscar opciones de operadores, con la experiencia requerida por AdC, para proyectos futuros.
- Gestionar recursos con Gobernación de Córdoba y Municipios con vocación artesanal.
- Concretar recursos e inversión de ONG's y entidades del sector privado, como: PNUD, URRÁ S.A., Universidad del Sinú.
- Concretar mejor sede para el Laboratorio, con áreas amplias para dictar capacitaciones de manera cómoda y práctica.
- Concretar alianza con Universidad con presencia en el territorio, para ampliar la capacidad temática de las asesorías puntuales, principalmente hacia los temas de desarrollo empresarial, desarrollo humano y comercialización.
- Participación de artesanos de Córdoba en Expoartesano 2016 en Medellín para lo cual se hizo oportunamente la divulgación y convocatoria.

Enlace Regional : Diego García



Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba

Calle 27 No. 3-28 Palacio de Naín Piso 7
labcordoba@artesanasdecolombia.com.co
Montería (Córdoba) - Colombia