



FORTALECIMIENTO AMBIENTAL, TÉCNICO Y TECNOLÓGICO PARA LA PRODUCCIÓN EN LOS
OFICIOS ARTESANALES CON COCO, PAPEL MACHÉ, CALCETA DE PLÁTANO Y WILDPINE EN
LA ISLA DE SAN ANDRÉS

Convenio Artesanías de Colombia S.A.

Organización de las Naciones Unidas – CV295-ONU DC

RETROALIMENTACIÓN DE RESULTADOS COMERCIALES EN EXPOARTESANÍAS

Asesor

OMAR DARIO MARTINEZ

Bogotá D.C. Diciembre de 2010

Taller 1: TRABAJO DE SOCIALIZACIÓN CON LA COOPERATIVA ISLAND'ART.

Con los beneficiarios de la cooperativa se abordaron temas de producción, diversificación, precio y calidad del producto artesanal con relación a los competidores directos de la feria. Con ellos determinamos que una de las mayores falencias fueron los precios, teniendo en cuenta que la participación de ellos en Expoartesanías 2010 fue costada en su totalidad, no solo a nivel del stand y transporte, sino también con la dotación de insumos para la elaboración de los productos que elaboraron; aunque el nivel de calidad fue muy bueno en la mayoría de los oficios artesanales, habían casos como las bandejas enchapadas en coco, cuyos precios competían con otros tipos de enchape en cacho y diversidad de maderas, que en calidad los superaban, ya que los artesanos que las elaboraron llevan años en ejercicio de su oficio artesanal. Con esto se determinó la importancia de sacar costos en la fase de producción para ser mas competitivos a nivel de comercialización, y tener en cuenta los precios de la competencia.



Fotografía: Omar D Martínez
Artesanías de Colombia S.A
Sociabilización de Expoartesanías 2010
San Andrés Islas enero 2011

En la segunda parte del taller los temas que se llevaron a cabo fue la socialización de las nuevas propuestas de diseño para cada uno de los oficios artesanales, aquí determinamos la viabilidad de los diseños y como desarrollarlos; por ejemplo en el caso de las propuestas de papel maché se examinó como debían ser desarrolladas cada una de las partes y en que técnica del oficio artesanal; para el caso específico de coco se planteó hacer la parte de enchapado como el valor agregado de un producto y no como el todo del mismo, que en sí demanda más tiempo de elaboración y por ende sube el costo del mismo; en el caso de los objetos elaborados en calceta de plátano, el uso de cintas de colores para hacer

los remates en ola gustó mucho, salvo a la beneficiaria que es del grupo Zoka Vall, según su apreciación le gustan los materiales naturales.



Fotografía: Omar D Martínez
Artesanías de Colombia S.A
Sociabilización propuestas de diseño
San Andrés Islas enero 2011

Aprovechando la coyuntura de los proyectos se hizo entrega del material didáctico a cada uno de los beneficiarios asistentes, que consistía en las memorias de oficio de las diferentes técnicas artesanales que se enseñaron y fortalecieron dentro del marco de los proyectos, se entregaron 4 cartillas por artesano, las restantes se dejaron en manos del representante legal de la cooperativa. Se entregó a la Señora Rosalee la cartilla para el manejo sostenible del Wildpine.



Fotografía: Omar D Martínez
Artesanías de Colombia S.A
Entrega de cartillas
San Andrés Islas enero 2011

Taller 2: TRABAJO DE SOCIALIZACIÓN CON LA ASOCIACIÓN BLUE LIZARD.

Con el grupo de beneficiarios de la asociación se analizó la producción, diversificación, precio y calidad del producto artesanal, se tuvieron en cuenta los productos que elabora la competencia y en que se puede mejorar, se llegó a la conclusión de que es necesario planificar mas la producción, no solo a nivel de cantidad y calidad, sino para el desarrollo y elaboración de nuevas propuestas que permitan tener una mayor cobertura de mercado. Se abordó el tema de presentación de los productos en una feria, como hacerlo, como ,llevar el inventario de los mismos, la correcta forma de empacarlos para evitar deterioros en el transporte de los productos; se tuvieron en cuenta aspectos de atención al público presentación y dispocición.



Fotografía: Omar D Martínez
Artesanías de Colombia S.A
Sociabilización Expoartesánias 2010
San Andrés Islas enero 2011

En la socialización de las propuestas se determinó como elaborar cada producto, con la técnica pertinente, bien sea carta pesta o masa de papel; se hizo énfasis en el secado de las piezas que se elaboren con base de cartón para que este no se doble por efectos de la humedad; se resaltó de nuevo la parte de referentes en el diseño de nuevas propuestas para generar identidad y sentido de pertenencia.



Fotografía: Omar D Martínez
Artesanías de Colombia S.A
Sociabilización propuestas de diseño
San Andrés Islas enero 2011

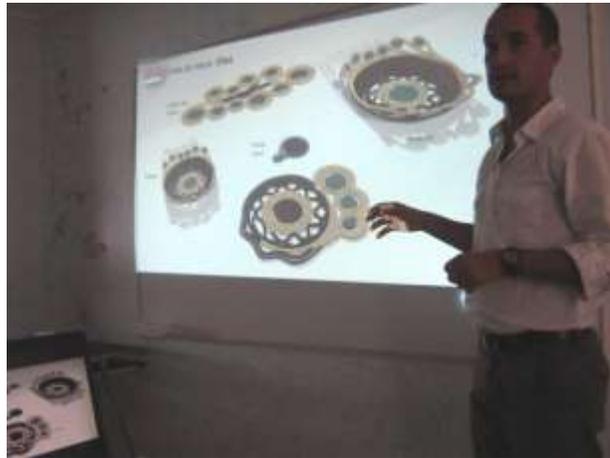
Taller 3: TRABAJO DE SOCIALIZACIÓN CON LA COOPERATIVA ISLAND BASKET.

Con este grupo de beneficiarias se hizo énfasis en la parte productiva y en la estandarización de medidas, con la finalidad de que todas las beneficiarias desarrollen patrones de productos similares; uno de los mayores fuertes que tuvo el producto desarrollado en wildpine fue el uso del color en la fibra vegetal, esto según las beneficiarias que participaron en la feria constituyó una novedad para los compradores, en el taller se recalcó la parte de teoría del color, para que ellas puedan sacar productos con mayor contraste y gamas.



Fotografía: Omar D Martínez
Artesanías de Colombia S.A
Sociabilización propuestas de diseño
San Andrés Islas enero 2011

Se socializaron las propuestas de diseño planteadas desde Bogotá, se analizó la forma constructiva para su desarrollo y elaboración, las beneficiarias quedaron muy contentas con las propuestas presentadas, ya que son de fácil elaboración, tienen colorido e identidad caribeña.



Fotografía: Omar D Martínez
Artesanías de Colombia S.A
Sociabilización propuestas de diseño
San Andrés Islas enero 2011

Dentro del desarrollo del taller se presentaron las propuestas para la imagen gráfica del grupo Handicraft, se socializaron y se hicieron observaciones para mejora de las mismas, estas está en el anexo 1 de imagen grafica.



Fotografía: Omar D Martínez
Artesanías de Colombia S.A
Sociabilización propuestas de diseño
San Andrés Islas enero 2011

Además de la socialización de las actividades mencionadas, se habló con las beneficiarias del grupo Island Basket para poder realizar el registro de protección de marca y denominación de origen con la fibra vegetal de wildpine, se hicieron las respectivas observaciones para que el grupo de asociadas puedan acceder a este beneficio, esta fase del taller contó con la participación y colaboración de la

Delegada de Naciones Unidas la Dra. Camila Zambrano; las beneficiarias tuvieron más adelante una reunión con ella en la que aclararon los puntos de discordancia, para seguir adelante con este punto del proyecto.