

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.



“Desarrollo sostenible de las artesanías de Córdoba elaboradas en enea,
cañaflecha, calceta de plátano y lata de corozo para la
generación de productos para el Mercado Verde”

Germán Darío Ruiz Sánchez

Convenio Andrés Bello – Artesanías de Colombia S.A.

Bogotá
2009



CRÉDITOS

Paola Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

Juan Carlos Cabrera

Subgerente Administrativo y Financiero

Angela Quevedo

Subgerente Comercial

Manuel José Moreno

Subgerente de Desarrollo

Aser Vega Camargo

Profesional Subgerencia de Desarrollo

Pedro Felipe Perini

Coordinador CDA

Germán Darío Ruiz Sánchez Asesor

CDA



RESUMEN

Germán Darío Ruiz Sánchez, Diseñador Gráfico Especialista en Gerencia de Diseño, a través del proyecto “Desarrollo sostenible de las artesanías de Córdoba elaboradas en enea, cañaflecha, calceta de plátano y lata de corozo para la generación de productos para el Mercado Verde”, establece en su actividad de asesoría, el desarrollo de una serie de recursos gráficos que en sí mismos apoyen el alcance del proyecto, integrando elementos de identidad visual que promuevan su acertada difusión.



INTRODUCCIÓN

La Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge CVS y Artesanías de Colombia S.A., firmaron en junio de 2008 un convenio de cooperación interinstitucional para ejecutar el proyecto “Desarrollo sostenible de las artesanías elaboradas en enea (*Typha* spp.), cañaflecha (*Gynerium sagittatum*), lata de corozo (*Bactris guineensis*) y calceta de plátano (*Mussa paradisiaca*)”, con el objetivo primordial de desarrollar una artesanía con alto contenido de diseño y óptima calidad, que le brinde la competitividad necesaria en el Mercado Verde y en mercados alternativos.

El Mercado Verde es el escenario donde productores, comercializadores y clientes con conciencia ambiental, intercambian bienes y servicios que cumplen criterios ecológicos o son amigables con el ambiente. Para la CVS una artesanía sostenible puede competir mejor por su agregado ambiental. Para lograrlo, tanto los recolectores del recurso como los artesanos, deben observar buenas prácticas de manejo en la recolección y transformación de la especie y en la presentación del producto, de tal forma que no se ocasionen impactos negativos en el ambiente, se garantice la sostenibilidad del recurso y se preserve su ecosistema.

Es así como el desarrollo e implementación de actividades de apoyo en identidad gráfica y comunicación alrededor del producto artesanal sostenible, no es más que una indispensable herramienta establecida con la intención de fortalecer y difundir los alcances del proyecto, con una visión fundamentada en el valor que supone la oferta y la demanda a partir de elementos muchas veces intangibles, dentro del esquema de competitividad comercial.



CONTENIDO

	Pág.
CREDITOS	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
1. Antecedentes	6
1.1 Contexto	7
1.2 Objetivo General	8
1.3 Objetivos Específicos	9
1.4 Metodología	10
1.5 Ejecución	11
1.6 Logros e Impacto	12
1.7 Limitaciones y Dificultades	13
1.8 Conclusiones y recomendaciones	14
BIBLIOGRAFÍA	



1. ANTECEDENTES

Los beneficiarios del proyecto serían los recolectores y tejedoras de enea, cañaflecha y cepa de plátano pertenecientes a las organizaciones FUARSINU, de Montería; Nueva Visión, de Los Córdoba; Asociación de Mujeres Indígenas Zenú “Trenzando Futuro”, de Flores de Mochá, San Andrés de Sotavento, y a la Asociación de Artesanas de Enea, de San Nicolás de Bari, Lorica.

Estos grupos organizados de artesanos venían adelantando con anterioridad un proceso de asesorías con Artesanías de Colombia en temas como innovación, creación de producto e identidad visual.

Es así como durante esta etapa, recibí la información documental e insumos necesarios con los cuales dar inicio a mis actividades.



1.1 CONTEXTO

Una vez identificadas las actividades a desarrollar como objetivo de mi labor, se coordinó conjuntamente el avance de las mismas con la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, para así llegar a dar cumplimiento a los requerimientos gráficos específicos con respecto a las necesidades de comunicación e identidad visual existentes en el marco del proyecto.



1.2 OBJETIVO GENERAL

Prestar asesoría en el diseño y desarrollo de aplicaciones gráficas e identidad visual, en el marco del proyecto “Desarrollo sostenible de las artesanías de Córdoba elaboradas en enea, cañaflecha, calceta de plátano y lata de corozo para la generación de productos para el Mercado Verde”.



1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la difusión adecuada del alcance del proyecto.
- Establecer los requerimientos iniciales de comunicación y producción de recursos.
- Desarrollar las propuestas gráficas de acuerdo a las aplicaciones gráficas requeridas.
- Brindar acompañamiento en el proceso de edición y finalización del material desarrollado.
- Contribuir con la cultura de diseño para el desarrollo de productos en el sector artesanal.



1.4 METODOLOGÍA

Estrategias y mecanismos:

- Establecer contacto personal con la Subgerencia de Desarrollo en Artesanías de Colombia.
- Analizar el contexto de la intervención para transmitir de manera adecuada los conocimientos académicos y experiencias profesionales.
- Establecer espacios mutuos de comunicación para entender las necesidades puntuales de comunicación y así definir el alcance de la asesoría.

Herramientas:

- Documentación del proyecto
- Material de apoyo impreso
- Formatos SGC
- Equipo de cómputo
- Papelería
- Discos compactos



1.5 EJECUCIÓN

A. Contacto inicial

Mediante comunicación directa con la Subgerencia de Desarrollo, se socializaron los requerimientos y necesidades puntuales de comunicación; igualmente se verificaron los recursos existentes en identidad visual a fin de establecer su estado actual. El resultado de esta actividad lo tomé como material base para la posterior elaboración de mis propuestas de diseño.

B. Identificación de productos entregables

Habiendo validado los conceptos expuestos durante el contacto inicial, se definieron los recursos gráficos a desarrollar dentro del proceso de asesoría.

C. Desarrollo y Ajustes

Teniendo en cuenta las necesidades de comunicación establecidas anteriormente, procedí a desarrollar cada una de las propuestas gráficas de acuerdo a las aplicaciones definidas.

Conjuntamente con la Subgerencia de Desarrollo se llevó a cabo el proceso de ajustes y correcciones de las propuestas y productos desarrollados. Tras la aprobación del material diseñado durante el proceso, realicé la edición de los artes finales para su respectiva reproducción y/o distribución impresa o digital.

E. Finalización

(Ver material complementario y anexos)



1.6 LOGROS E IMPACTO

- Se adelantó satisfactoriamente el proceso de asesoría llevando a cabo una apropiada difusión del proyecto, apoyada en recursos gráficos y de identidad visual.
- Se realizó una intervención profesional a través del diseño, mediante la promoción de una iniciativa con beneficios específicos para una población de artesanos definida.
- Se estableció unidad visual para la comunicación; los productos artesanales tendrán la oportunidad de salir al mercado con una identidad gráfica capaz de transmitir atributos que generan valor agregado y facilitan su recordación en los consumidores.



1.7 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- La comunicación establecida con la Subgerencia de Desarrollo permitió que el proceso de asesoría se llevara a cabo de la mejor manera.



1.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La promoción de la artesanía sostenible como iniciativa de Artesanías de Colombia, dimensiona el potencial cultural del recurso humano y la capacidad de explotación de los recursos naturales de nuestro país.
- Resulta muy satisfactorio el hecho de encontrar un espacio para compartir mi experiencia profesional. A partir del diseño, existen infinitas posibilidades para desarrollar programas de sensibilización y promoción de la artesanía que evalúen su impacto y beneficien su comercialización.



BIBLIOGRAFIA

- Publireportaje CVS. Periódico El Meridiano de Córdoba. Octubre de 2008.
- Recursos de Identidad Gráfica. Organizaciones FUARSINU, de Montería; Nueva Visión, de Los Córdoba; Asociación de Mujeres Indígenas Zenú “Trenzando Futuro” San Andrés de Sotavento. Subdirección de desarrollo - Artesanías de Colombia.
- Manual para tinturar fique o maguey con colorantes naturales. 2007. Mejoramiento tecnológico del proceso tradicional. Etnia kankuama, Valledupar – Cesar. Investigación, propuesta y aplicación, Alicia Perilla Morales, Maestra en textiles para Artesanías de Colombia S.A.



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18

La CVS y Artesanías de Colombia apoyan las artesanías para el Mercado Verde

El Mercado Verde es el escenario donde productores, comercializadores y clientes con conciencia ambiental intercambian bienes y servicios que cumplen criterios ecológicos o son amigables con el ambiente. La Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge, CVS, ha reconocido las artesanías de Córdoba como un producto especial para participar en esta estrategia comercial impulsada por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Para la CVS una artesanía sostenible puede competir mejor por su agregado ambiental. Para lograrlo, tanto los recolectores del recurso como los artesanos, deben observar buenas prácticas de manejo en la recolección y transformación de la especie y en la presentación del producto, de tal forma que no se ocasionen impactos negativos en el ambiente, se garantice la sostenibilidad del recurso y se preserve su ecosistema.

Para ello la CVS y Artesanías de Colombia firmaron en junio de 2008 un convenio de cooperación interinstitucional para ejecutar el proyecto "Desarrollo sostenible de las artesanías elaboradas en enea (*Typha spp.*), cañaflacha (*Gynerium sagittatum*), lata de corozo (*Bactris guineensis*) y calceta de plátano (*Musa paradisiaca*)".

¿Qué busca el proyecto?

Busca desarrollar una artesanía con alto contenido de diseño y óptima calidad, que sea competitiva en el Mercado Verde y en mercados alternativos.

¿Quiénes se beneficiarán?

Se beneficiarán 30 recolectores y 120 tejedoras de enea, cañaflacha y cepa de plátano pertenecientes a las organizaciones FUARSINU, de Montería; Nueva Visión, de Los Córdoba; Asociación de Mujeres Indígenas Zenú "Trenzando Futuro", de Flores de Mochá, San Andrés de Sotavento, y a la Asociación de Artesanas de Enea, de San Nicolás de Bari, Loricá. Ellas elaboran productos diversos como cajas organizadoras, bolsos para playa y carpetas de diseño y recibirán asistencia técnica ambiental, capacitación en cada oficio y asesoría especializada en diseño.

Son microempresas lideradas por mujeres con gran tenacidad en el trabajo y confianza en su capacidad de autogestión, quienes con creatividad, destreza y habilidad manual hacen artesanías "verdes", como exclusivos objetos de uso y disfrute, para clientes ambientalmente responsables.

Piezas útiles y bellas, con identidad, que contarán historias de vida y naturaleza, de arte y cultura, sorprendentes por su textura, materiales y colores e ideales para lucir, regalar o ambientar.



¿Qué resultados se esperan?

1. Se establecerán acuerdos entre propietarios de predios y recolectores para facilitar la provisión de la materia prima y su conservación.
2. Se elaborará un Protocolo de aprovechamiento sostenible para la lata de corozo como Guía científica y técnica para la CVS, que desde un enfoque etnobotánico potenciará su uso en la artesanía y en otros escenarios productivos.
3. Los recolectores y tejedoras de cañaflacha contarán con una Cartilla de Buenas Prácticas.
4. Los recolectores de enea de Montería y Loricá aplicarán Buenas Prácticas en el manejo de la enea. Sus resultados servirán a la CVS para el otorgamiento de los permisos ambientales requeridos para aprovechar y comercializar la artesanía.
5. Se gestionará un anteproyecto de Norma Técnica Ambiental para los tejidos en cañaflacha y enea ante Minambiente e ICONTEC.
6. Se mejorará la tecnología de talleres piloto, dotándolos de telares y moldes, entre otros.
7. Se diseñarán nueve (9) líneas de nuevos productos en cañaflacha, enea y calceta de plátano. La nueva colección que se diseñe estará orientada a satisfacer las demandas de los segmentos del turismo de playa y fincas sabanas y el uso personal, así como necesidades de clientes nacionales e internacionales; su lanzamiento será en diciembre en Bogotá, en el pabellón 5 de Expoartesanas.
8. Las mipymes contarán con una imagen corporativa reconocida y posicionada, catálogos, etiquetas de productos y empaques.

Para adquirir oportunamente los productos resultantes del proyecto, usted puede comunicarse con:

Corporación Nueva Visión
 Buenavista, Los Córdoba.
 Zunilda Calado, Presidenta, cel. 312-686-0183;
 Nelly Sánchez, cel. 314-621-0476.

Fundación de Artesanas Riberanas del Sinú,
 FUARSINU, Montería.
 Zunilda Espejo, Gerente, tel. 795-7271,
 cel. 312-600-3743, coarsinu2006@yahoo.es;
 Nely Noriega, Presidenta.

Organización de Mujeres Indígenas Zenú,
 San Andrés de Sotavento.
 Esilda Estrada, Gerente, cel. 310-745-2706,
 trenzandofuturo@hotmail.com; Nancy Estrada,
 Comité Coordinador, cel. 310-741-8903.



¿Qué impactos se esperan alcanzar?

- Las artesanas asumirán su trabajo como una alternativa de ocupación e ingresos y aumentarán su autoestima.
- Reconocerán el mercado como un dinamizador clave de la producción de artesanías.
- Fortalecerán sus liderazgos y la cohesión social alrededor del oficio.
- Recolectores, productores, comerciantes y clientes tendrán una mayor conciencia ambiental sobre el uso racional de especies silvestres en la artesanía.

Durante los 8 meses de ejecución del proyecto, Artesanías de Colombia pondrá a disposición del mismo un equipo profesional interdisciplinario especializado en las áreas ambiental, social, cultural y del diseño aplicado a la artesanía. Su visión estratégica del sector y su capacidad para integrar el apoyo institucional local promoverán el desarrollo artesanal en los 4 municipios. La CVS invertirá en el proyecto recursos por \$100.000.000 y Artesanías de Colombia hará aportes en servicios y especie por un valor de \$15.000.000.

De esta forma la CVS le apuesta al reto del aprovechamiento de la biodiversidad en la artesanía, como un nuevo renglón promisorio de la economía regional y un escenario de participación social para las mipymes de artesanías.



Nombre del Producto: PUBLIREPORTAJE CVS		Artesano:		Teléfono:							
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller: CONVENIO ARTESANÍA SOSTENIBLE							
Materia Prima:		Departamento: CUNDINAMARCA		Ciudad: BOGOTÁ							
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>									
Elementos Gráficos: FOTOGRAFÍA, DIAGRAMACIÓN, IDENTIDAD VISUAL											
Color:	1	C 100	M 100	Y 100	K 100	2	C 0	M 0	Y 0	K 0	
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>							
Tipografía Principal: MYRIAD PRO			Tipografía Secundaria: MINION								
Tipo de Aplicación: AVISO DE PRENSA (EL MERIDIANO DE CÓRDOBA)											
Soporte: IMPRESO		Dimensión Soporte(cm)		Alto: 27		Ancho: 29,6		Diámetro: -----			
Responsable: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ			Dibujante: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ								
Aprobado por: PEDRO PERINI			Fecha: OCTUBRE 2008			Logo <input type="checkbox"/>		Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>			



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



Córdoba

A R T E S A N Í A
S O S T E N I B L E

Nombre del Producto: CORDOBA ARTESANÍA SOSTENIBLE		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller: CONVENIO ARTESANÍA SOSTENIBLE	
Materia Prima:		Departamento: CUNDINAMARCA		Ciudad: BOGOTÁ	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos: IDENTIDAD VISUAL					
Color:	1	C 0	M 67	Y 100	K 28
	2	C 0	M 0	Y 0	K 100
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/> 7502c	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: MYRIAD PRO			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación: LOGOTIPO					
Soporte: IMPRESO		Dimensión Soporte(cm)	Alto:	Ancho:	Diámetro: -----
Responsable: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ			Dibujante: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ		
Aprobado por: PEDRO PERINI		Fecha: NOVIEMBRE 2008		Logo <input checked="" type="checkbox"/>	Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18

Córdoba
A R T E S A N Í A
S O S T E N I B L E

Empaque reutilizable, biodegradable y reciclable

Convenio:

Por el desarrollo sostenible del departamento de Córdoba

Nombre del Producto: CORDOBA ARTESANÍA SOSTENIBLE		Artesano:		Teléfono:						
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller: CONVENIO ARTESANÍA SOSTENIBLE						
Materia Prima:		Departamento: CUNDINAMARCA		Ciudad: BOGOTÁ						
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>								
Elementos Gráficos: IDENTIDAD VISUAL										
Color:	1	C 0	M 67	Y 100	K 28	2	C 0	M 0	Y 0	K 100
Color Pantone:	1	<input type="checkbox"/> 7502c	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>		
Tipografía Principal: MYRIAD PRO			Tipografía Secundaria:							
Tipo de Aplicación: EMPAQUE										
Soporte: IMPRESO		Dimensión Soporte(cm)		Alto: 50	Ancho: 35	Diámetro: -----				
Responsable: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ			Dibujante: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ							
Aprobado por: PEDRO PERINI			Fecha: NOVIEMBRE 2008			Logo <input type="checkbox"/>		Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>		



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto: CORDOBA ARTESANÍA SOSTENIBLE		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller: CONVENIO ARTESANÍA SOSTENIBLE	
Materia Prima:		Departamento: CUNDINAMARCA		Ciudad: BOGOTÁ	
Certificado Hecho a Mano Si No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos: IDENTIDAD VISUAL					
Color:	1	C 0	M 67	Y 100	K 28
	2	C 0	M 0	Y 0	K 100
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/> 7502c	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: MYRIAD PRO			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación: ETIQUETAS					
Soporte: IMPRESO		Dimensión Soporte(cm)		Alto: 12	Ancho: 8
				Diámetro: -----	
Responsable: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ			Dibujante: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ		
Aprobado por: PEDRO PERINI			Fecha: NOVIEMBRE 2008		Logo <input type="checkbox"/>
			Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>		



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1

FECHA: 2007 10 18



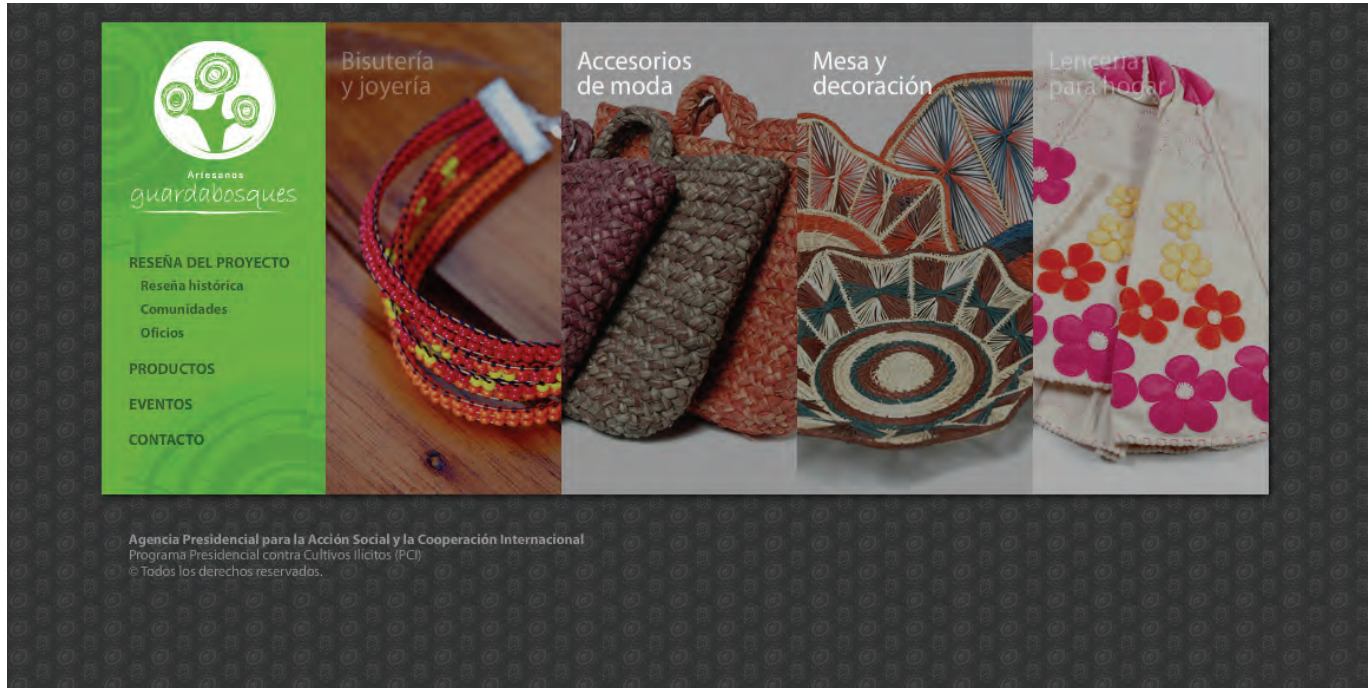
Nombre del Producto: CARTILLA TINTURADO KANKUAMA	Artesano:	Teléfono:	
Oficio:	Técnica:	Grupo o Taller: CONVENIO ARTESANÍA SOSTENIBLE	
Materia Prima:	Departamento: CUNDINAMARCA	Ciudad: BOGOTÁ	
Certificado Hecho a Mano Si No <input type="checkbox"/>	Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>		
Elementos Gráficos: FOTOGRAFÍA, DIAGRAMACIÓN, IDENTIDAD VISUAL			
Color: 1 C 100 M 100 Y 100 K 100	2	C 0 M 0 Y 0 K 0	
Color Pantone: 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: MYRIAD PRO	Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación: CARTILLA			
Soporte: IMPRESO	Dimensión Soporte(cm)	Alto: 22 Ancho: 28 Diámetro: -----	
Responsable: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ	Dibujante: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ		
Aprobado por: PEDRO PERINI	Fecha: ENERO 2009	Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>	



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1

FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto: CATÁLOGO WEB GUARDABOSQUES		Artesano:		Teléfono:							
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller: CONVENIO ARTESANÍA SOSTENIBLE							
Materia Prima:		Departamento: CUNDINAMARCA		Ciudad: BOGOTÁ							
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>									
Elementos Gráficos: FOTOGRAFÍA, DIAGRAMACIÓN, IDENTIDAD VISUAL											
Color:	1	C 100	M 100	Y 100	K 100	2	C 0	M 0	Y 0	K 0	
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>							
Tipografía Principal: MYRIAD PRO			Tipografía Secundaria:								
Tipo de Aplicación: SITIO WEB											
Soporte: PANTALLA		Dimensión Soporte(cm)		Alto:		Ancho:		Diámetro: -----			
Responsable: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ			Dibujante: GERMAN DARIO RUIZ SANCHEZ								
Aprobado por: PEDRO PERINI			Fecha: MAYO 2009			Logo <input type="checkbox"/>		Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>			