



**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**Proyecto “Fortalecimiento empresarial y comercial de la producción de artesanías en calceta de plátano, enea y cañaflecha en los Municipios de Los Córdoba, Montería y San Andrés de Sotavento, Departamento de Córdoba”**

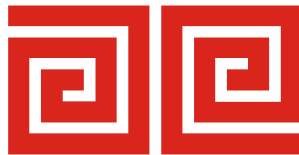
**Bogotá D.C., abril de 2008**

**Convenio N° 131 Artesanías de Colombia S.A.-Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge, CVS**

**ASESORIA EN DISEÑO, CAPACITACION TECNICA Y DESARROLLO DE LINEAS DE PRODUCTOS EN CALCETA DE PLÁTANO, ENEA Y CAÑAFLECHA EN LOS MUNICIPIOS DE LOS CÓRDOBAS, MONTERÍA Y SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO, RESPECTIVAMENTE, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.**

**DERLY GIRALDO DELGADO  
ASESORA EN DISEÑO**

**Convenio Artesanías de Colombia – CVS  
Montería, Córdoba  
Abril de 2008**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**

**Paola Andrea Muñoz Jurado**  
Gerente General

**Juan Carlos Cabrera**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Sandra Strouss**  
Subgerente Comercial

**Manuel José Moreno**  
Subgerente de Desarrollo

**Pedro Felipe Perini**  
Coordinador CDA

**Aser Vega**  
Coordinador de Proyecto

**D.T. Derly Giraldo Delgado**  
Asesora en Diseño

## CONTENIDO

|   | Página |
|---|--------|
| <b>INTRODUCCION</b>   |        |
| <b>1. ANTECEDENTES</b>  | 8      |
| <b>2. CONTEXTO GENERAL</b>  | 9      |
| <b>2.1. LOCALIZACION GEOGRAFICA</b>   | 9      |
| <b>2.2. MAPA DE RUTA, EN DISTANCIA Y TIEMPO</b>   | 11     |
| <b>2.3. DESCRIPCIÓN DE LA LOCALIDAD</b>   | 12     |
| <b>2.3.1 ECONOMÍA</b>   | 12     |
| <b>2.3.2 SOCIAL</b>   | 13     |
| <b>2.3.2.1 POBLACION Y ETNOGRAFIA</b>   | 13     |
| <b>3. OBJETIVO GENERAL</b>  | 14     |
| <b>4. OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>   | 14     |
| <b>5. METODOLOGIA</b>   | 15     |
| <b>6. EJECUCION</b>   | 16     |
| <b>6.1. PROGRAMACION</b>  | 16     |
| <b>6.2. CUADRO DE EJECUCION</b>   | 17     |
| <b>6.3. CARACTERISTICAS DE LA POBLACION BENEFICIARIA</b>  | 19     |
| <b>6.3.1. GRUPO COOARSINU (MONTERIA)</b>  | 19     |
| <b>6.3.2. GRUPO COARTEZENU (ORGANIZACIÓN MUJERES INDÍGENAS ZENUES – SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO)</b>  | 19     |
| <b>6.3.3. GRUPO NUEVA VISION (LOS CORDOBAS)</b>   | 20     |
| <b>6.4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b>   | 20     |
| <b>6.4.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>   | 20     |
| <b>6.4.2. ACTIVIDAD DE DISEÑO: REDISEÑO Y DIVERSIFICACIÓN</b>                                     | 21     |
| <b>6.4.3. FORMULACIÓN Y CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS DE INNOVACIÓN Y ELABORACION DE PROTOTIPOS</b> | 21     |

|   |       |    |
|---|-------|----|
| <b>6.4.3.1. GRUPO COOARSINU (MONTERÍA)</b>  | ----- | 22 |
| <b>6.4.3.2. GRUPO COARTEZENU (ORGANIZACIÓN MUJERES<br/>INDÍGENAS ZENUES -SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO)</b> | ----- | 23 |
| <b>6.4.3.3 GRUPO NUEVA VISIÓN (LOS CÓRDOBAS)</b>  | ----- | 24 |
| <b>7. LOGROS E IMPACTO</b>  | ----- | 26 |
| <b>8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>  | ----- | 27 |
| <b>9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES</b>   | ----- | 28 |
| <b>10. BIBLIOGRAFIA</b>   | ----- | 29 |
| <b>11. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS</b>   | ----- | 30 |
| Propuesta de trabajo  | ----- |    |
| Plan de Viaje   | ----- |    |
| Formatos de asistencia  | ----- |    |
| Lista de Beneficiarios  | ----- |    |
| Formatos de evaluación de actividades   | ----- |    |
|   | ----- |    |

**PROYECTO “FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE LA  
PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS EN CALCETA DE PLÁTANO, ENEA Y  
CAÑAFLECHA EN LOS MUNICIPIOS DE LOS CÓRDOBAS, MONTERÍA Y  
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”**

## **RESUMEN**

En el marco del proyecto de fortalecimiento empresarial y comercial de la producción de artesanías en calceta de plátano, enea y caña flecha en los Municipios de Los Córdoba, Montería y San Andrés de Sotavento, en el Departamento de Córdoba, se llevo a cabo la asesoría en diseño, asistencia técnica y desarrollo de líneas de productos. Se realizaron diferentes actividades para enfocar las nuevas líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal.

En este informe se describe en forma clara y concisa las etapas de su evolución durante treinta días de trabajo prestando asesorías y capacitaciones con artesanos habitantes de las tres localidades.

## INTRODUCCION

Artesanías de Colombia – Bogotá en convenio con la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge CVS, en cuyo marco se adelantó la asesoría en diseño, asistencia técnica y desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en los municipios de Montería, Los Córdoba y San Andrés de Sotavento.

El objetivo del proyecto es brindar capacitación y asesoría para el mejoramiento de los oficios y la productividad de los artesanos de las localidades.

El presente informe final es el compendio de las dos etapas que se llevaron a cabo con el grupo de artesanos convocados.

A saber en la primera etapa se realizaron las propuestas de líneas de productos para cada grupo: Montería con Enea, Los Córdoba con Calceta de plátano y San Andrés de Sotavento con caña flecha. Estas propuestas fueron presentadas all comité de diseño del CDA en Bogotá.

Una vez evaluadas y con sus respectivas observaciones se viajó al departamento de Córdoba para llevar a cabo la segunda etapa de configuración de líneas de productos. Las experiencias y conocimientos de los participantes del proyecto se tomaron como marco de referencia para lograr la configuración de nuevas líneas de productos a partir de la intervención en diseño y mejoramiento de la calidad de la producción de la Tejeduría.



## **ANTECEDENTES**

Artesanías de Colombia a través de la Subgerencia de Desarrollo adelanta el Proyecto “Fortalecimiento empresarial y comercial de la producción de artesanías en calceta de plátano, enea y cañaflecha en los Municipios de Los Córdoba, Montería y San Andrés de Sotavento, Departamento de Córdoba”

Se enmarca en el objetivo de promover la mayor integración de las artesanías del departamento al mercado nacional, con el propósito de mejorar la calidad de vida, reducir la pobreza y la inequidad, potenciar el desarrollo autónomo para las personas, grupos y comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad, propiciando la generación de empleo e ingresos.

A finales del 2007 con profesionales en Trabajo Social y Diseño Industrial, a través de procesos de investigación, se desarrolló el diagnóstico de las condiciones productivas de los eslabones de extracción, producción, comercialización y post-venta de las cadenas productivas de las fibras naturales anteriormente citadas.

Actualmente se lleva a cabo la Asesoría en Diseño, Asistencia técnica y desarrollo de líneas de producto para cada Grupo o Asociación perteneciente a los municipios.

## 2. CONTEXTO GENERAL

### 2.1 LOCALIZACION GEOGRAFICA



El departamento de Córdoba está situado en la parte noroccidental de Colombia sobre la extensa Llanura del Caribe (132.000 km<sup>2</sup>) a los 7° 22' y 9° 26' de latitud norte y a los 74° 47' y 76° 30' de longitud al oeste de Greenwich.

Políticamente el departamento de Córdoba esta dividido en 28 municipios; 5 de los cuales pertenecen a la zona costanera, 15 a la zona o cuenca del Sinú, y 9 a la del San Jorge. Posee aproximadamente 260 corregimientos, 210 caseríos y cinco inspecciones de policía.

Hace parte de la región Caribe colombiana junto con Sucre, Cesar, Magdalena, San Andrés y Providencia, Bolívar, Atlántico y Guajira. Con una extensión de 25.058 km<sup>2</sup>,

limita por el norte con el océano Atlántico, por el oeste, sur y suroriente con Antioquia y al este con Bolívar y sucre. La costa cordobesa es de 124 km y va desde Arboletes en límites con Antioquia hasta Punta de Piedra en límites con el Departamento de Sucre.

La geografía de Córdoba presenta dos zonas fácilmente diferenciables: una plana y otra montañosa.

#### **Zona Plana**

Representa aproximadamente el 60% de la superficie total del departamento y esta formada por la gran llanura del Caribe. Esta zona posee elevaciones que no superan los 100 msnm y alberga los valles aluviales de los ríos Sinú, San Jorge y el área costera. La mayor parte de los municipios están en esta zona, donde la actividad agroeconómica es intensa.

#### **Zona Montañosa**

Está conformada por ramificaciones de la cordillera occidental. Cuando el sistema andino llega al Nudo del Paramillo se trifurca y penetra al departamento así: al occidente la serranía del Abibe que más al norte se bifurca tomando los nombres de El Águila y Las Palomas. Por el centro penetra la serranía de San Jerónimo y por el oriente la serranía de Ayapel.

La serranía de Abibe fue bautizada así por los Zenúes y el primer europeo en reconocerla fue Francisco Cesar y sus huestes quienes llegaron procedentes de Urabá en busca de oro. Es la más larga de las tres y sirve de límite occidental con el departamento

de Antioquia. Es en esta serranía donde se presentan los siguientes cerros: Carrizal (2.200 msnm), Quimarí (2.000 msnm), La Gloria (320 msnm), Las Palomas (700 msnm), Carepa, entre otros. Faltando unos 58 km para llegar a la costa y a la altura del

cerro La Gloria, se bifurca formando la serranía de El Águila que se occidentaliza y la serranía de Las Palomas. Esta última separa las aguas que corren hacia el río Canalete y la parte media y baja del Sinú.

La serranía de San Jerónimo es la segunda en extensión y corre en sentido sur-noreste. Este sistema separa la hoya del Sinú de la del San Jorge y presenta picos como el Murrucucú con 1270m y a partir del cual desciende vertiginosamente formando una serie de colinas que van desde los 200m a los 100m. Algunos cerros importantes son: Pando, Mellizas, Mula, Flechas, Betancí, Pulgas, Higuerón, Moncholo y las Mujeres. La serranía de Ayapel es la de menor longitud y corre en dirección sur-noreste. Separa la hoya del río San Jorge de la del Cauca. Sirve como límite oriental con Antioquia. Sus cerros más importantes son: Matoso (260m), importante por su riqueza en ferróniquel. Oso (600m) y el alto de Don Pío (200m). (Mapa 5). El mapa seis ilustra el sistema montañoso del Departamento de Córdoba.

La hidrografía es muy rica y variada. A lo largo y ancho de sus ríos y mar, logra crear un ecosistema lleno de peces, cangrejos, camarones, etc., que se aprovechan en las labores culinarias y comerciales.

Córdoba tiene además tres cuencas principales de ríos: Sinú, San Jorge y Canalete. No obstante, las grandes zonas hídricas en las que se ha dividido al departamento excluyen al río Canalete, quedando las siguientes áreas: costa, estuario, cuenca del Sinú y cuenca del San Jorge.

En todo el departamento hay 846 km, de ríos principales y más del doble de afluentes y otros cauces. Existen también 110.000 hectáreas de ciénagas y una apreciable cantidad de aguas subterráneas -que según la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge, CVS- no cuantificadas en su totalidad.

#### Área Costera

La costa cordobesa se extiende desde la punta de Arboletes hasta Punta de Piedra, recorriendo los municipios de Los Córdoba, Puerto Escondido, San Bernardo del Viento, Moñitos y San Antero. En total son 124 km de costa y 6 km en promedio de anchura. Las corrientes fluviales en la costa son pocas, pero se pueden mencionar los ríos Canalete y Mangle.

#### Área Estearina

Esta zona no surgió sino hasta finales de los años 50 cuando luchas entre campesinos y hacendados de la región aledaña a la desembocadura del Sinú modificaron su curso. Cuando el río cambió su desembocadura de Cispatá por la de Boca de Tinajones, aquella se salinizó formándose un ecosistema de estuario y el naciente delta permitió el depósito de muchas especies y control del Sinú. Se calcula que la extensión de esta zona es de 130 km<sup>2</sup> y se ubica en los municipios de San Bernardo del Viento, San Antero y Lorica, incluyendo ambos deltas y los caños del Lobo, Salado, Sicará y las ciénagas de Garzal, Corozo y Ostional.

•Las zonas del Sinú y San Jorge son las más importantes.

Las ciénagas más importantes del departamento son la de Lorica, Betancí y Ayapel. Ciénaga Grande de Lorica: ubicada en la margen izquierda del Sinú, con una extensión de 3.045 km<sup>2</sup>, se ubica entre los municipios de Lorica, Purísima, Momíl y Chimá. Sus principales tributarios son los caños de San Carlos, Aguas Prietas y el Bugre que es un ramal del Sinú.

Ciénaga de Betancí: los finzenúes le colocaron este nombre por la abundancia de peces que albergaba. Etimológicamente proviene del guajiba Betá= pez y Ncí= lugar que huele. Es decir, lugar donde huele a pez o donde están los peces. Su extensión es de

1200 km<sup>2</sup> y se ubica en jurisdicción del municipio de Montería. Recibe aguas de las quebradas Betancí, Ñeque y León.

Ciénaga de Ayapel: ubicada en la margen izquierda del río San Jorge, recoge los excedentes acuíferos de éste y en ocasiones del Cauca. Tiene una extensión de 2.500 km<sup>2</sup> en donde se ha formado un verdadero complejo agrario. Vierten ahí sus aguas las quebradas de Trenos, Escobilla y los caños San Matías y Guayabal.

### **Clima**

El clima de Córdoba es posible establecerlo de acuerdo a factores tales como lluvias, insolación, temperatura, etc.

### **Precipitaciones**

Córdoba recibe vientos del sistema pacífico, vientos alisios del sudeste y noreste, también las brisas marinas del Caribe. La lluvia media anual va desde los 1000mm en el bajo Sinú y la costa, hasta los 4.000mm al sur.

### **Insolación**

La mitad del territorio recibe un promedio anual que va desde los 1.400 y 1.800 horas de luz/año, un 40% esta entre 1.800 y 2.200 horas de luz/año y en ciertos municipios como Sahagún, Chinú y en la depresión momposina, este promedio aumenta y puede variar desde los 2.200 a los 2.600 horas luz/año en promedio.

### **Temperatura**

Debido al escaso promedio de altitud que tiene el territorio cordobés, la zona inferior de la atmósfera, llamada troposfera, presenta una alta temperatura de aire que en promedio es de 28°C.

En base a las precipitaciones y temperaturas -según la clasificación de climas de Vladimir Koppen- la mayor parte del territorio esta en la zona tropical lluvioso (A) ya que su temperatura supera los 18°C y las precipitaciones están por encima de los 750 mm anuales. Dentro de esta misma zona tropical lluviosa, se presenta hacia el sur un clima muy húmedo de selva ecuatorial con lluvias durante todo el año (Af). Hacia la parte media y baja del Sinú y del San Jorge, se da un clima húmedo durante todo el año pero con períodos menos lluviosos (Am). La parte baja del Sinú, excepto en la desembocadura y a la altura de los municipios de Ciénaga de Oro, Sahagún, Chima, Chinú, Lorica y Purísima hay un clima de Sabana, periódicamente húmedo y con lluvias cenitales (Aw). En la desembocadura del Sinú hay clima seco de baja latitud (B), de tipo BSwH o clima de sabana xerófilo cálido, con lluvias cenitales. El piso térmico es cálido.

**El suelo** cordobés es muy rico y variado hecho que se explica, entre otras cosas, por su zona de montañas y colinas, de litoral, planicie fluvioacustre y los de planicie aluvial y de piedemonte.

En la geología cordobesa predominan las rocas sedimentarias; sólo en el sur por la serranía de Abibe existen rocas volcánicas y a la entrada de las serranías de San Jerónimo y Ayapel, las rocas son metamórficas. Paralelo a la serranía de San Jerónimo corre una falla que se inicia en el sur del departamento y corre en dirección sur-noreste hasta el departamento de Bolívar.

## **2.2 MAPA DE RUTA EN DISTANCIA Y TIEMPO**

El acceso al Departamento se puede realizar por vía aérea o terrestre. Aparte del aeropuerto de Montería existen otros de menor capacidad ubicados en Montelíbano y Ayapel. El transporte por carretera se realiza por las vías principales del país que la comunican con Medellín, Sincelejo y Barranquilla.

El acceso a las poblaciones de Los Córdoba y San Andrés de Sotavento se realiza utilizando el transporte público; las carreteras hasta las cabeceras de los municipios se

encuentran pavimentadas y en relativo buen estado y el acceso a las veredas o corregimientos generalmente se hace usando el servicio de mototaxi. En verano se pueden utilizar camperos u otros para acceder al territorio.

Desde la ciudad de Bogotá por vía aérea el tiempo de recorrido es de 1 hora, por vía terrestre son 18 horas.

De la ciudad de Montería al Corregimiento Buenavista del Municipio los Córdoba hay un tiempo de recorrido de 40 minutos en taxi o una hora en bus.

De Montería a San Andrés de Sotavento se toma un transporte hasta Chinú, por dos horas y en el cruce de Chinú a San Andrés ( La esquina Caliente, se toma moto taxi hasta la Cabecera municipal de San Andrés por espacio de media hora, de allí a la Vereda el Celeste donde se realizaron las asesorías diez minutos más.

## **2.3. DESCRIPCION DE LA LOCALIDAD**

### **2.3.1 ECONOMIA**

La economía regional se sostiene sobre dos pilares fuertes y propios para el terreno: ganadería y agricultura.

#### **Agricultura**

Representa el 8% del total del territorio. Se estima que unas 170.000 hectáreas están dedicadas a cultivos semestrales, anuales y permanentes. Los principales productos son el maíz, algodón, arroz, ñame, yuca, coco, sorgo, ajonjolí, etc.

#### **Ganadería**

Se practica especialmente en las sabanas del departamento. Montería, sede anual del Reinado Nacional de la Ganadería es la Capital Ganadera de Colombia. Se crían tipos vacunos como el Cebú, Pardo Suizo, Holstein y el muy cordobés Romo Sinuano. Los pastos son de planicie y de colina. Los primeros están en el bajo Sinú y San Jorge. Predominan en esta zona el Pará o admirable, resistente a las inundaciones. En los sitios no inundables se dan los pastos de Guinea que junto con el Pará, fueron traídos de Brasil y Venezuela en 1875. Los segundos son pastos poco alimenticios en épocas de sequía. En las colinas bajas crece la guinea y el Puntero en las partes altas.

La industria pesquera, minera, hidroeléctrica, maderera y manufacturera son renglones de singular importancia dentro de la economía departamental. El yacimiento de ferroníquel de Cerromatoso ubicado en un cerro aislado de 269 msnm a 22 km de Montelíbano, fue descubierto en 1956 por la Richmond Petroleum, subsidiaria de la Standard Oil Company. El gobierno concedió a la Richmond un contrato de concesión, distinguido con el N° 866 del 30 de marzo de 1963, el cual fue modificado en sus términos mediante contrato adicional del 22 de julio de 1970, dicho contrato permitió la entrada del gobierno nacional como inversionista a través del IFI. En 1979 ingresa como socio la empresa holandesa Billiton (desde el 2001 BHP Billiton) y se constituye Cerromatoso S.A.

La ganadería es el primer renglón económico del departamento; grandes extensiones de tierra han desplazado la agricultura tradicional para dar paso a haciendas ganaderas. La agricultura esta representada por cultivos de arroz, maíz, ñame, yuca, ajonjolí, plátano, caña de azúcar, algodón, sorgo, cacao y coco. El sector industrial minero se concentra

en la producción de ferroníquel en *Cerro Matoso* (municipio de Montelíbano) y la explotación de Carbón Mineral en el Municipio de Puerto Libertador. Además la explotación de la madera se ha convertido en el segundo producto de exportación de Córdoba.

Los servicios y el comercio se localizan principalmente en la capital.

## **2.3.2 SOCIAL**

### **2.3.2.1 POBLACION Y ETNOGRAFIA**

La raza es innegablemente el producto del cruce entre los Zenúes que habitaron en el departamento en la época precolombina, los negros traídos del África durante la colonia, en su capital árabes inmigrantes especialmente de Líbano y Siria, y los colonizadores hispanos. Cada grupo aportó elementos genéticos, históricos y folclóricos que hacen de este departamento (y de toda América) una zona rica desde todo punto de vista.

No obstante, la raza mestiza se encuentra en mayor proporción en el medio y bajo Sinú, donde la mezcla con inmigrantes sirio-libaneses es apreciable. Negros hacia la zona costera e indígenas para el alto Sinú y San Jorge donde también están concentrados grupos de mulatos (negro y blanco) y zambo (negro e indio).

Mestizos(76,39%)

Negros o afrocolombianos (13,21%)

Amerindios o indígenas (10,39%)

Blancos (0,01%)

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Prestar asesoría en diseño, asistencia técnica y desarrollo de líneas de productos.

### **4. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Diagnostico y reconocimiento de la actividad artesanal actual del grupo de artesanos mediante la revisión y análisis de productos, técnicas y procesos.  
Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, desarrollo de nuevos productos en el oficio de tejeduría, en la técnica de cestería ,con las fibras de cálceta de plátano, enea y caña flecha
- Incentivar el desarrollo de nuevas propuestas en materiales, herramientas enfocadas a la diversificación de producto.
- Seleccionar maestros(as) artesanos (as), realizar seguimiento, orientación y acompañamiento para la elaboración de muestras y prototipos, y programar actividades para un mes de capacitación.
- Implementación, asesoría y seguimiento al proceso productivo de prototipos de nuevas líneas de producto.
- Ejercitar al artesano en la necesidad de crear colecciones para ser competitivo en el mercado, información tendencias.

## **5. METODOLOGIA**

Siguiendo los lineamientos formulados y aprobados en el plan de trabajo, en primera instancia se realizó una etapa de investigación y consulta bibliográfica para estar al corriente de localización geográfica de las localidades, características demográficas, y actividades artesanales desarrolladas.

En la ciudad de Bogotá durante la primera semana se realizaron las propuestas de las líneas, compuestas de tres a cuatro productos para cada localidad. Una vez presentadas al comité de diseño del CDA y con las observaciones y evaluaciones realizadas se procedió a viajar al Departamento de Córdoba para ser implementadas.

Según el plan de trabajo programado para quince días se organizó con los grupos, horarios de trabajo, se tenía destinado cinco por municipio para el desarrollo de los objetivos, pero como se cruzo la semana santa, los días jueves y viernes santo no trabajaron, de esta manera se intensificaron los horarios para cumplir con el desarrollo de las actividades.



## 6. EJECUCION

En todas y cada una de las localidades se llevaron a cabo las siguientes actividades.

- Evaluación de las condiciones organizacionales del trabajo productivo de los talleres.
- Evaluación de los productos, técnicas, materias primas, proveedores y comercialización actual.
- Coordinación de servicios de capacitación con los maestros artesanos.
- Presentación de las propuestas de los nuevos productos ante el grupo de artesanos y asesoraría durante elaboración de los prototipos
- Capacitación en la elaboración de moldes con Cartulina.
- Enseñanza en el corte y ensamble con cuero y fibras.
- Implementación, asesoría y seguimiento al proceso productivo de prototipos de tres nuevas líneas de producto.
- Evaluación puntual y socialización de resultados de los productos elaborados

### 6.1. PROGRAMACION

| FECHA                | LOCALIDAD               |
|----------------------|-------------------------|
| Marzo 13 -Jueves     | Montería                |
| Marzo 14 - Viernes   | San Andrés de Sotavento |
| Marzo 15- Sábado     | San Andrés de Sotavento |
| Marzo 16 - Domingo   | San Andrés de Sotavento |
| Marzo 17 - Lunes     | Montería                |
| Marzo 18- Martes     | Los Córdoba             |
| Marzo 19 Miércoles   | Montería                |
| Marzo 20 - jueves    | Día Santo               |
| Marzo 21- Viernes    | Día Santo               |
| Marzo 22 - Sábado    | Montería                |
| Marzo 23 - Domingo   | San Andrés de Sotavento |
| Marzo 24- Lunes      | Los Córdoba /Montería   |
| Marzo 25 - Martes    | Los Córdoba             |
| Marzo 26 - Miércoles | Montería                |
| Marzo 27 - Jueves    | Los Córdoba / Montería  |

## 6.2. CUADRO DE EJECUCION

| No | Nombre Grupo<br>Localidad-<br>Producto                                      | Foto producto<br>inicial  | Proceso  | Foto producto final  | Hor<br>as | Observaciones   |
|----|---|---|--|--|-----------|---|
| 1  | Cooarsinu-<br>Montería<br><br>Revistero                                     |    | Las beneficiarias asistieron parcialmente a las asesorías, varias de ellas llevaron trabajos a sus casas para adelantar por la premura del tiempo.   |    | 40        | Desarrollo de asesorías y capacitación a satisfacción.. |
| 2  | Cooarsinu-<br>Montería<br><br>Cajas<br>organizadoras                        |    |  |    |           | Desarrollo la capacitación a satisfacción.              |
| 3  | Cooarsinu-<br>Montería<br><br>Revistero                                     |   |  |    |           | Desarrollo la capacitación completa.                    |
| 4  | Coartzenú- San<br>Andrés de<br>Sotavento-<br><br>Carpetas con<br>cremallera |  | Las beneficiaria asistieron puntualmente a cada una de las asesorías y actividades, se desarrollaron cuatro productos que conforman una línea de productos- con la asesoría y acompañamiento del Maestro artesano. | <br> | 36        | Desarrollo de asesorías y capacitación a satisfacción.. |

|   |   |   |   |  |    |  |
|---|---|---|---|--|----|--|
| 5 | Coartzenú- San Andrés de Sotavento<br><br>Bolsos -Carpetas con cremallera |    |   | <br> |    |  |
| 6 | Grupo Nueva Visión Los Córdoba –<br><br>Floreros                          |    | Las beneficiarias asistieron puntualmente a las asesorías y capacitaciones. Trabajaron en sus casas para adelantar trabajo. |    | 36 | Desarrollo de asesorías y capacitación a satisfacción. |
| 7 | Grupo Nueva Visión Los Córdoba-<br><br>Centro de mesa                     |   |   |   |    |  |
| 8 | Grupo Nueva Visión Los Córdoba-<br><br>Contenedores                       |  |   |    |    |  |
| 9 | Grupo Nueva Visión Los Córdoba<br><br>Fruteros                            |  |   |    |    |  |

### 6.3. CARACTERISTICAS DE LA POBLACION BENEFICIARIA

#### 6.3.1 Grupo Coarsinu – Montería

Total de Asistentes: 18 personas

| Rango de edad    | # Personas | %          |
|------------------|------------|------------|
| Menor de 18 años |            |            |
| 18 a 30          |            |            |
| 31 a 55          |            |            |
| Mayor de 55      | 18         | 100        |
| <b>Total</b>     | <b>18</b>  | <b>100</b> |

| Estrato      | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| 1            | 18         | 100        |
|              |            |            |
|              |            |            |
|              |            |            |
| <b>Total</b> | <b>18</b>  | <b>100</b> |

| Género       | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| Masculino    | 1          | 5          |
| Femenino     | 17         | 95         |
| <b>Total</b> | <b>18</b>  | <b>100</b> |

| SISBEN       | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| Si           | 18         | 100        |
| No           |            |            |
| <b>Total</b> | <b>18</b>  | <b>100</b> |

| Tipo de población | # Personas | %   |
|-------------------|------------|-----|
| Afro colombiano   |            |     |
| Raizal            |            |     |
| Rom – Gitanos     |            |     |
| Indígenas         |            |     |
| Mestizos          | 18         | 100 |

#### 6.3.2 Grupo Coartezenu – San Andrés de Sotavento

Total de Asistentes: 26 personas

| Rango de edad    | # Personas | %          |
|------------------|------------|------------|
| Menor de 18 años |            |            |
| 18 a 30          |            |            |
| 31 a 55          |            |            |
| Mayor de 55      | 26         | 100        |
| <b>Total</b>     | <b>26</b>  | <b>100</b> |

| Estrato      | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| 1            | 26         | 100        |
|              |            |            |
|              |            |            |
|              |            |            |
| <b>Total</b> | <b>32</b>  | <b>100</b> |

| Género       | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| Masculino    | 1          | 5          |
| Femenino     | 25         | 95         |
| <b>Total</b> | <b>26</b>  | <b>100</b> |

| SISBEN       | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| Si           | 26         | 100        |
| No           |            |            |
| <b>Total</b> | <b>26</b>  | <b>100</b> |

| Tipo de población | # Personas | %   |
|-------------------|------------|-----|
| Afro colombiano   |            |     |
| Raizal            |            |     |
| Rom – Gitanos     |            |     |
| Indígenas         |            |     |
| Mestizos          | 26         | 100 |

### 6.3.3 Grupo Nueva Visión – Los Córdoba

Total de Asistentes: 8 personas

| Rango de edad    | # Personas | %          |
|------------------|------------|------------|
| Menor de 18 años |            |            |
| 18 a 30          |            |            |
| 31 a 55          |            |            |
| Mayor de 55      | 8          |            |
| <b>Total</b>     | <b>8</b>   | <b>100</b> |

| Estrato      | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| 1            | 8          | 100        |
| 2            |            |            |
| 3            |            |            |
| 4 o más      |            |            |
| <b>Total</b> | <b>8</b>   | <b>100</b> |

| Género       | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| Masculino    | 1          | 5          |
| Femenino     | 7          | 95         |
| <b>Total</b> | <b>8</b>   | <b>100</b> |

| SISBEN       | # Personas | %          |
|--------------|------------|------------|
| Si           | 8          | 100        |
| No           |            |            |
| <b>Total</b> | <b>8</b>   | <b>100</b> |

| Tipo de población | # Personas | %   |
|-------------------|------------|-----|
| Afro colombiano   |            |     |
| Raizal            |            |     |
| Rom – Gitanos     |            |     |
| Indígenas         |            |     |
| Mestizos          | 8          | 100 |

## 6.4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### 6.4.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

En ninguna de las localidades tenían video beam, por lo tanto no se logro hacer las exposiciones con ayuda audiovisual.

Se realizaron oralmente y con ayudas como lápices, papel, cartulinas, tablero...

Se realizaron ejercicios con los temas de diseño como línea, colección, tendencias, hubo intervención por parte de los artesanos, se aclararon dudas entre ellos y sus respectivos oficios.



#### **6.4.2. ACTIVIDAD DE DISEÑO: REDISEÑO Y DIVERSIFICACIÓN**

Teniendo la identificación de objetos y materias primas, se conformaron en algunos casos grupos para desarrollar las nuevas líneas de productos, o se trabajo individualmente según el caso.

Con el grupo Coarsinu de Montería se configuro una línea de productos decorativos y funcionales para la casa.

En relación al Grupo Nueva Visión de Los Córdoba se desarrollo una línea de productos para portar cosas y una estera para la playa..

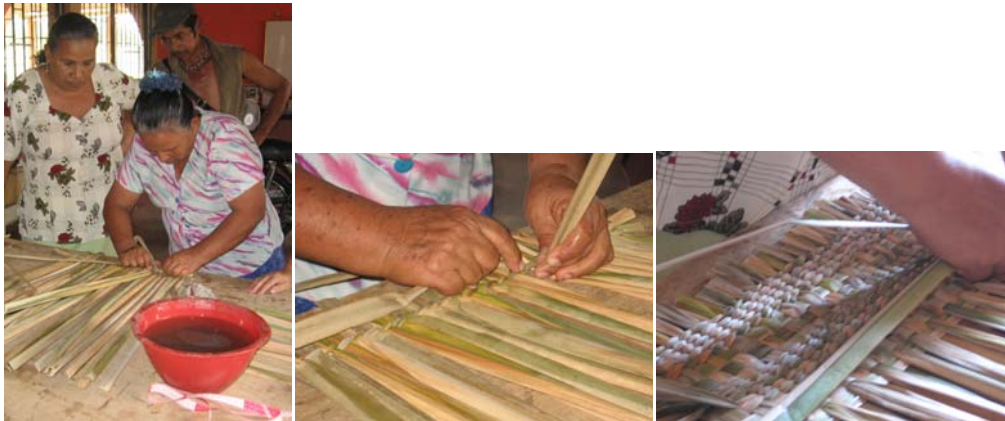
En el caso de Coartzenú de San Andrés de Sotavento se elaboro una línea para escritorio como lomos de libretas y objetos de anotaciones.

Las Propuestas para nuevas líneas de productos se realizaron de acuerdo a las tendencias utilizadas en la decoración interior contemporánea, accesorios utilitarios para portar cosas y para escribir, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias con fibras naturales de la región. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con gran valor agregado de mano de obra.

#### **6.4.3. FORMULACIÓN Y CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS DE INNOVACIÓN Y ELABORACION DE PROTOTIPOS.**

El desarrollo de prototipos finales se ejecuto conjuntamente entre artesano-diseñador-maestro artesano, para desarrollar la línea conformada de tres a cuatro productos en base a una mano de obra calificada y en el que se pueden esperar mejores resultados mezclando las fibras tradicionales con nuevos materiales como el cuero, desarrollando una diversificación efectiva de los producto, explorando nuevas alternativas para el mejoramiento del mismo.

### 6.4.3.1. GRUPO COOARSINU



*Tejido planchas para productos con eneas - Grupo Cooarsinú - Montería  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*



*Preparación lata de corozo para productos - ensambles - Grupo Cooarsinú - Montería  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*



*Ensamblés productos en enea y cuero Grupo Cooarsinú - Montería  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*

Con el grupo Cooarsinú se desarrollo una línea de productos en enea con técnica de cestería en planchas y con moldes de madera se elaboraron un juego de 3 cajas organizadoras, un revistero y un leñero. Se utilizó lata de corozo para estructuras y agarraderas, y el cuero como protector de bordes, esquinas y sostenedor de agarraderas.

Se dividió la producción según diseños entre las artesanas asistentes, después de estar tejidas las piezas, se realizó un taller de moldes en cartulina para cortar el cuero, una vez cortadas las piezas en este material se procedió a ensamblar con la trenza de enea y aguja capotera siguiendo la técnica enseñada por la asesora.

#### **6.4.3.2. GRUPOCOARTZENU – SAN ANDRES DE SOTAVENTO.**



*Elaboración de moldes en cartulina Grupo Coartzenú – San Andrés de Sotavento  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*



*Elaboración de trenzas en caña flecha Grupo Coartzenú – San Andrés de Sotavento  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*



*Unión de trenzas y elaboración de planchas a máquina Grupo Coartzenú – San Andrés de Sotavento  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*





*Ensamblaje de planchas de caña flecha y cuero a máquina Grupo Coartzenú – San Andrés de Sotavento  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*

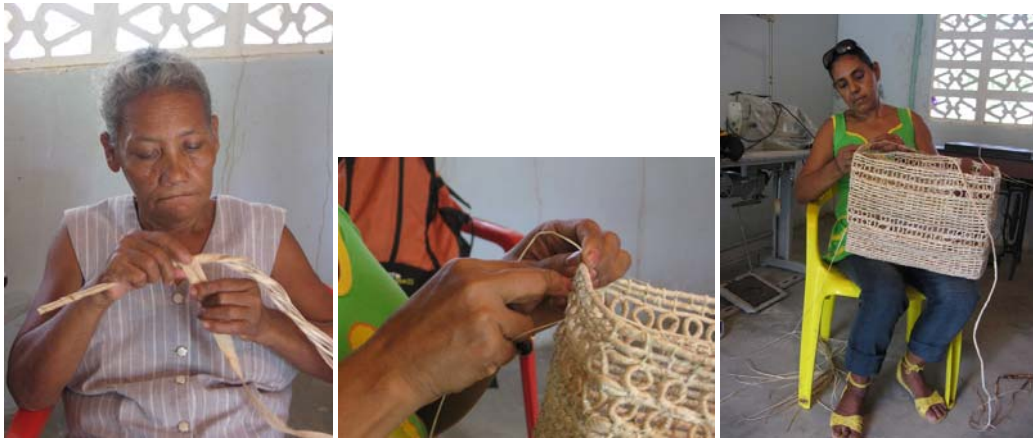
Se elaboró una línea de productos realizando una diversificación y mejoramiento de los productos ya existentes como carpetas. La línea está conformada por unos lomos elaborados en caña flecha para libretas de anotaciones, álbum para fotografías, cuaderno para bocetos y carpeta portapapeles, las planchas elaboradas según moldes y diseños en caña flecha se mezclaron con cuero natural y se les colocó un detalle sostenedor con láminas de lata de corozo.

Durante los talleres se les enseñó a elaborar moldes con cartulina para las planchas de caña flecha y para las piezas de cuero, se les enseñó a cortar el cuero, perforar y ensamblar con las planchas de caña flecha a máquina.

#### **6.4.3.3. GRUPO NUEVA VISION – LOS CORDOBAS**



*Escogencia de muestras de tejido para productos  
Grupo Nueva Visión – Los Córdoba  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*



*Preparación del cordón y Elaboración de línea de productos  
Grupo Nueva Visión – Los Córdoba  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*



*Elaboración de línea de productos  
Grupo Nueva Visión – Los Córdoba  
Artesanías de Colombia  
Derly Giraldo, marzo de 2008*

Se configuró una línea de cuatro productos para portar cosas como bolsas de compra y bolsos playeros con calceta de plátano y cuero. Se escogieron las muestras de los tejidos para elaborar todos los productos, se les enseñó a realizar moldes para las bases de los bolsos rectangulares, cuadradas, ovaladas, aprendieron a cortar cuero, perforar y ensamblar.

## **7. LOGROS E IMPACTO**

Con la presentación y sociabilización del Proyecto, y el seguimiento de la mano del maestro artesano en cada localidad en la elaboración de prototipos, se logro que los artesanos tomaran conciencia de la importancia de rescatar sus tradiciones, de conservar su cultura e identidad.

Rescatando y conservando estas características, se traducen a los valores agregados que percibe el comprador y por consiguiente se reconocen económicamente en el valor final del producto.

Para los artesanos de San Andrés de Sotavento y los Córdoba, quienes no tenían mucha experiencia en trabajo comunitario y en conceptos de diseño les quedo muy claro la importancia de crear colecciones y líneas de productos para su comercialización y mercadeo. En el caso de Coarsinu, ya tienen bastante experiencia en estos temas y han recibido más capacitaciones al respecto.

En la elaboración de los prototipos se pudo medir realmente la capacidad de compromiso de los beneficiarios.

En los trabajos grupales llevados a cabo con cada Asociación, donde se dividieron las tareas para un logro común, se obtuvieron excelentes resultados en el trabajo comunitario, se mostro el compromiso y las ganas por crear un grupo real de trabajo asociativo.

## 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Hay mucha tarea por hacer con los grupos de Coartzenú en San Andrés de Sotavento y Nueva Visión de Los Córdoba, en cuanto a temas de diversificación de productos, calidad, tintura de materiales y comercialización. Tienen un gran talento humano. Esta afirmación se basa en las evaluaciones hechas por la asesora a lo largo de las capacitaciones, y por las solicitudes expresadas por los artesanos respecto a obtener talleres de tintes y ayudas en comercialización de sus productos a nivel nacional.
- Los artesanos deben tener disciplina al ejecutar su trabajo, crear un espacio adecuado donde desarrollarlo y tener un horario dedicado a su producción; tomarlo como un proyecto de vida y evolucionar hacia un mercado formal.
- Para todos los grupos se recomienda de manera urgente talleres de desarrollo humano y comunitario. En el caso concreto de Coarsinú, que es un grupo con bastante trayectoria, experiencia comercial y laboral, con gran capacidad de producción y calidad, ha venido decayendo, existen problemas de compromiso, organización, enemistades y rivalidades entre ellos mismos.
- Para la segunda fase del proyecto, si se decide seguir mezclando materiales con cuero se recomienda dictar un taller de capacitación en el oficio del cuero y comprar kits de herramientas para cada artesano, para obtener una mejor calidad en los productos finales.
- De la misma manera se recomienda una capacitación en los procesos de extracción de la fibra, inmunización, mantenimiento y almacenamiento

## 9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- En general no hubo ninguna dificultad para trabajar con los artesanos se mostraron siempre receptivos, comprometidos y estimulados para hacer parte del proyecto y poder llevarlo adelante.
- El tiempo estimado para llevar a cabo las asesorías es corto, la elaboración de prototipos se llevo más tiempo de lo estimado, les toco trabajar en sus casas para lograr los objetivos y en el caso del Grupo de Nueva Visión tuvieron que mandar dos de los prototipos a Bogotá porque no los habían terminado. Uno de los productos que decidieron ellos mismos repetir porque la fibra estaba muy gruesa y pesada, no lo elaboraron como se formulo en el diseño y la muestra inicial, le colocaron en el fondo una lámina de MDF (madera aglomerada) sin el visto bueno de la diseñadora asesora y cambió completamente la concepción del producto.
- En el grupo de Coartzenú, todas las mujeres son tejedoras de las trenzas de caña flecha, hasta ahora están tomando las capacitaciones para realizar productos y coser a máquina por esta razón se tuvo dificultad al repartir las tareas ya que no se encontraban capacitadas para elaborarlas, se dedicaron entonces a seguir haciendo trenzas y al planchado de las mismas. Existen dos señoras que lo saben hacer muy bien, con ellas y con el maestro artesano se lograron hacer los prototipos y el maestro queda con la tarea de enseñarles a manufacturar los productos, pero antes deben aprender a coser a máquina.

## 10. BIBLIOGRAFIA

**Burgos, Remberto.** Creación y organización de Córdoba. Editorial Obregón. Montería, 1956.

**Fals Borda, Orlando.** Historia doble de la Costa. Carlos Valencia editores. Bogotá, 1986.

**García, Severo.** Geografía de Córdoba. Editorial Bedout. Tercera edición. Medellín, 1982.

**Gordon, Le Roy.** El Sinú. Geografía humana y ecológica. Carlos Valencia editores. Bogotá, 1983.

**Striffler, Luis.** El alto Sinú. Edición de la gobernación del Atlántico. Segunda edición. Barranquilla, 1994.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

## FORMATO

### Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 3

## Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

Sustentación XX Evaluación \_\_\_\_\_

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Abril de 2008

|   |   |
|---|---|
| Descripción del Producto  | Línea: Accesorios para portar cosas y adornarse   |
|   | Pieza: Bolsas para compras / bolso playero / estera playa   |
|   | Nombre: Taller Nueva Visión - Los Córdoba   |
| Oficio, Técnica y Materia prima                                       | Tejeduría, Cestería con calceta de plátano, cuero y semillas.   |
| <b>Concepto de Diseño</b>   |   |
| Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación) | Se realiza una diversificación e innovación de productos con técnicas que ya manejan las señoras del Grupo. Obteniéndose productos utilitarios.   |
| Identidad   | Artesanía Contemporánea con técnicas y materiales tradicionales   |
| Concepto Formal   | Se realizó una intervención en diseño en cuanto a formas, texturas, técnicas, tamaño y mezcla de materiales. Su función es utilitaria   |
| Concepto Estructural y Funcional                                      | Se elaboran los fondos o base de las bolsas en técnica de rollo según moldes y medidas. Desde la base se empieza a mezclar la fibra con las tiras de cuero que serán las manijas al finalizar. Se tejen según la muestra de tejido y técnica escogida, hasta alcanzar la altura deseada según los moldes, se remata y realizan acabados y unión final de las tiras de cuero. Se colocan semillas de la región como botones. |
| Concepto Técnico Constructivo   | Se requiere ser un tejedor experto en técnicas de cestería. Tener disponibilidad para aprender a cortar cuero y hacer correas. Las herramientas utilizadas son cuchilla para cuero, tijeras, agujas para coser cuero.   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Concepto Comercial</b>     |   |
| Finalidad (Mercado Objetivo)  | Para la diversificación e innovación de productos se tienen en cuenta tendencias de la moda en lo que se refiere a accesorios para portar cosas y adornarse. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son tradicionales igual que su técnica El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con valores agregados como la mano de obra de mujeres cabeza de familia. |
| Costo – Precio (benchmarking) | El grupo coloco precios según sus propias políticas y costos para ser comercializado local y nacionalmente. Comparar con las posibles competencias.   |



**FORMATO**  
**Presentación y**  
**Evaluación de**  
**Propuestas**

CODIGO: FORASD 04  
Documento vigente a partir de: 2004 10 06  
VERSIÓN: 02      Página 2 de 3

**Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.**

Sustentación XX Evaluación \_\_\_\_\_

Asesor: Derly Giraldo Delgado

Fecha: Abril de 2008

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Descripción del Producto        | Línea: Accesorios para escritura y portar cosas   |
|                                 | Pieza: Lomos para Álbum de fotografías , libreta para bocetos y anotaciones, carpeta portapapeles.. |
|                                 | Nombre: Organización de Mujeres Indígenas Zenúes- San Andrés de Sotavento                           |
| Oficio, Técnica y Materia prima | Tejeduría, Tejido plano con caña flecha. Costura de trenzas, cuero y lata de corozo.                |

**Concepto de Diseño**

|   |   |
|---|---|
| Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación) | Se realiza una diversificación e innovación de productos con técnicas que ya manejan los artesanos del Grupo. Obteniéndose productos utilitarios.   |
| Identidad   | Artesanía Contemporánea con técnicas y materiales tradicionales   |
| Concepto Formal   | Se realizó una intervención en diseño en cuanto a formas, tamaño y mezcla de materiales. Su función es utilitaria   |
| Concepto Estructural y Funcional                                      | Se tejen las trenzas de caña flecha, se arman las planchas uniéndolas mediante la costura con máquina de coser según los moldes y se rematan. Se cortan las piezas de cuero y se unen al tejido a máquina. Como acabado se utiliza laminas de lata de corozo y trenzas delgadas de caña flecha.           |
| Concepto Técnico Constructivo   | Se requiere ser un tejedor experto en técnicas de tejido de caña flecha y costura de las mismas utilizando la máquina de coser. Tener disponibilidad para aprender a cortar cuero y hacer piezas. Las herramientas utilizadas son cuchilla para cuero, tijeras, agujas para coser cuero, máquina de coser |

**Concepto Comercial**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Finalidad (Mercado Objetivo)  | Para la diversificación e innovación de productos se tienen en cuenta tendencias de diseño en lo que se refiere a accesorios para escritura y portar cosas, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son tradicionales igual que su técnica. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con gran valor tradicional y valores agregados como la mano de obra de mujeres indígenas. |
| Costo – Precio (benchmarking) | El grupo coloco precios según sus propias políticas y costos para ser comercializado local y nacionalmente. Comparar con las posibles competencias.  |





**FORMATO**  
**Presentación y**  
**Evaluación de**  
**Propuestas**

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 3 de 3

**Subgerencia de Desarrollo – Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.**

Sustentación \_\_\_\_ Evaluación \_\_\_\_\_ Asesor:

Derly Giraldo Delgado

Fecha: Abril de 2008

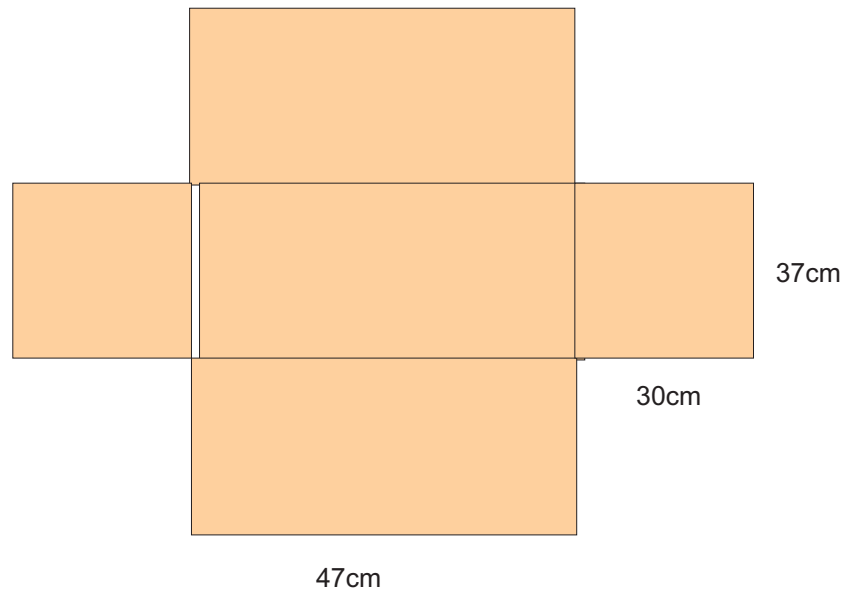
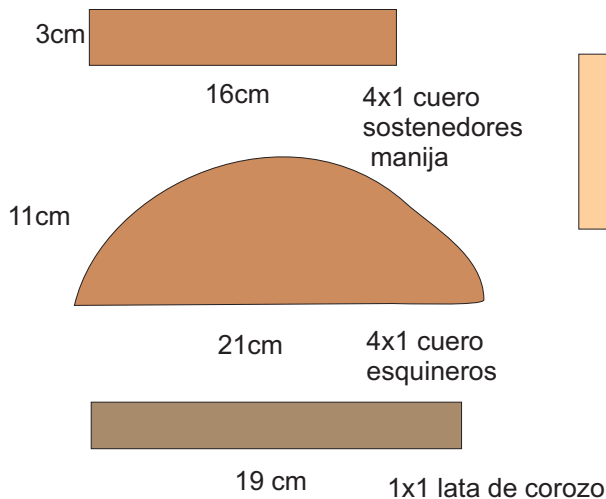
|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Descripción del Producto        | Línea: Contenedores   |
|                                 | Pieza: Revistero, leñero , caja organizadora                                      |
|                                 | Nombre: COOARSINU - Montería  |
| Oficio, Técnica y Materia prima | Oficio: Tejeduría Técnica: Cestería. Materia Prima: Enea, lata de corozo y cuero. |

| <b>Concepto de Diseño</b>   |   |
|---|---|
| Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación) | En estos productos se realiza una diversificación y mejoramiento de los contenedores elaborados normalmente por las artesanas.  |
| Identidad   | Artesanía contemporánea con técnicas y materiales tradicionales.  |
| Concepto Formal   | Se conserva su técnica, hay una innovación en materiales, se realizó una intervención en formas y tamaños cambiando los que elaboraban tradicionalmente. Su función es utilitaria.  |
| Concepto Estructural y Funcional                                      | Se realiza el tejido normal con técnica de cestería como la elaborada normalmente, según los moldes en madera y planchas, según diseños estipulados se le va dando la altura y forma correspondiente se remata y se realizan acabados, se utiliza el cuero para orillos, esquineros y manijas, y las estructuras se arman con varas de lata de corozo |
| Concepto Técnico Constructivo   | Se requiere ser un tejedor experto en tejido de cestería con enea y tener disponibilidad para mezclar materiales. Las herramientas utilizadas son cuchillo, tijeras, agujas capoteras.  |

| <b>Concepto Comercial</b>     |  |
|-------------------------------|--|
| Finalidad (Mercado Objetivo)  | Las tendencias tenidas en cuenta para el diseño de esta línea de productos, son las utilizadas en la decoración interior contemporánea, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son tradicionales igual que su técnica. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con gran valor tradicional y agregado de mano de obra de población desplazada por la violencia. |
| Costo – Precio (benchmarking) | El grupo coloco precios según sus propias políticas y costos para ser comercializado local y nacionalmente. Comparar con la competencia.   |



Juego de tres cajas



|  |                                |  |                            |              |
|--|--------------------------------|--|----------------------------|--------------|
| Nombre de la Pieza: Cajas organizadoras Enea   |                                | Referencia: COE 001  | ESC. X:X                   | Hoja No. N/p |
| Oficio: Tejeduría  | Técnica: Cestería              | Materia Prima: Enea, lata de corozo., cuero  |                            |              |
| Especificaciones Técnicas: Utilizando moldes o matrices en madera según dimensiones standard establecidas. Se teje en técnicas de cestería con enea la estructura y tapa. Se realizan los moldes en cartulina para los esquineros y sostenedores de las agarraderas en cuero, se corta el cuero y se ensambla con la caja tejida. Se cortan los pedazos de 19cm de largo lata de corozo y se colocan como agarraderas. |                                |  |                            |              |
| Color: Natural   | Capacidad de Producción / mes: |  | Dimensiones Generales (cm) |              |
| Peso (gr.):  | Precio Unitario: \$            | Precio por mayor: \$45000  | Largo: 47 cm               | Ancho: 37 cm |
| Artesano:  |                                | Teléfono: 7957271  | Alto: 30cm                 | Diámetro:    |
| Grupo o Taller: COARSINU   |                                | Departamento: Córdoba  | Ciudad: Montería           |              |
| Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>  |                                | Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : |                            |              |

Observaciones: Los esquineros en cuero deben ir tmb en la base de la caja, para proteger del roce y uso. Las dimensiones de las cajas medianas son 41 cm x 33cm x 27 cm y de la pequeña 35 cm x 29cm x 24 cm. Los precios son \$39,000 y \$37000 respectivamente.

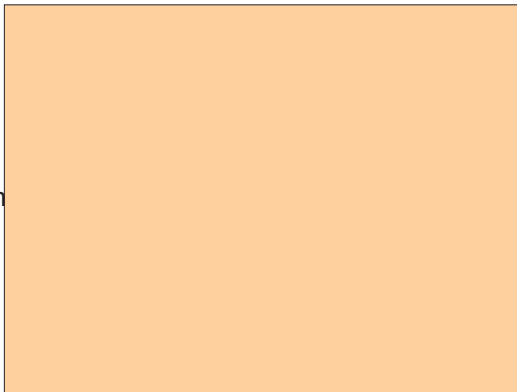
|   |                                       |  |
|---|---------------------------------------|--|
| Responsable: D.T. Derly Giraldo Delgado | Dibujante: D.T. Derly Giraldo Delgado | Referente(s) <input type="checkbox"/> Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Aprobado por:                           | Fecha: dd/03/2008                     |  |



47cm

42cm

41cm



8 x1 lata de corozo

Plancha de enea

|  |                     |                                |  |  |             |                  |           |
|--|---------------------|--------------------------------|--|--|-------------|------------------|-----------|
| Nombre de la Pieza: Revistero  |                     | Referencia: RVE 01             |  | ESC. X:X   |             | Hoja No. N/p     |           |
| Oficio: Tejeduría  |                     | Técnica: Cestería              |  | Materia Prima: Enea , Lata de corozo   |             |                  |           |
| Especificaciones Técnicas: Se teje con enea una plancha de 47 cm x 40 cm y , se coloca un borde de cuero con trenza del mismo material remata y hacen acabados, Aparte se arma la estructura con con 8 varas de lata de corozo según dimensiones estipuladas en el diseño, se une la plancha de enea a la estructura con trenza. |                     |                                |  |  |             |                  |           |
| Color: Natural   |                     | Capacidad de Producción / mes: |  | Dimensiones Generales (mm)   |             |                  |           |
| Peso (gr.): gr   | Precio Unitario: \$ | Precio por mayor: \$38000      |  | Largo: 42cm  | Ancho: 39cm | Alto: 24 cm      | Diámetro: |
| Artesano:  |                     | Teléfono: 7957271              |  |  |             |                  |           |
| Grupo o Taller: COOARSINU  |                     |                                |  | Departamento: Córdoba  |             | Ciudad: Montería |           |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>   |                     |                                |  | Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : |             |                  |           |

Observaciones: Cambiar el tornillo por una tira de cuero con nudo a los dos lados, para que quede plegable. No hacer orillo de cuero a la plancha de enea.

Responsable: D.T. Derly Giraldo Delgado

Dibujante: D.T Derly Giraldo Delgado

Aprobado por:

Fecha: dd/03/2008

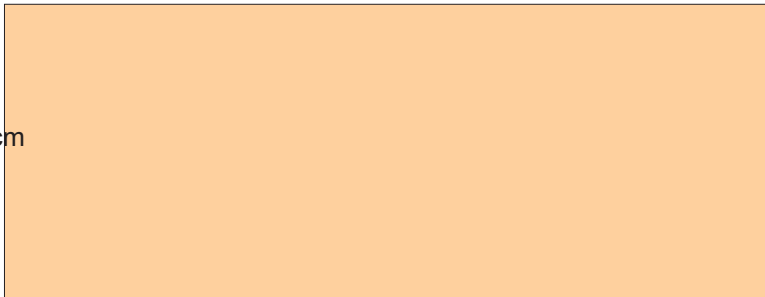
Referente(s)  Línea  Muestra

Terminada   
 En proceso



75cm

49cm



Plancha de enea



48 cms

8 x 1 lata de corozo

|   |                                  |  |                            |                  |
|---|----------------------------------|--|----------------------------|------------------|
| Nombre de la Pieza: Portaleña   |                                  | Referencia: PLE 01   | ESC. X:X                   | Hoja No. N/p     |
| Oficio: Tejeduría   | Técnica: Cestería                | Materia Prima: Enea , Lata de corozo   |                            |                  |
| Especificaciones Técnicas: Se teje con enea una plancha de 75 cm x 49 cm y , se coloca un borde de cuero con trenza del mismo material remata y hacen acabados, Aparte se arma la estructura con con 8 varas de lata de corozo de la más gruesa de 48 cms de largo se realizan los ensamblajes correspondiente en las uniones y se une la plancha de enea a la estructura con trenza. |                                  |  |                            |                  |
| Color: Natural  | Capacidad de Producción / mes:20 |  | Dimensiones Generales (mm) |                  |
| Peso (gr.): gr  | Precio Unitario: \$              | Precio por mayor: \$58000  | Largo: 48cm                | Ancho: 50cm      |
|   |                                  |  | Alto: 36 cm                | Diámetro:        |
| Artesano:   |                                  | Teléfono:7957271   |                            |                  |
| Grupo o Taller: COOARSINU   |                                  | Departamento: Córdoba  |                            | Ciudad: Montería |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>  |                                  | Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : |                            |                  |

Observaciones: Ensayar otro mecanismo para que el leñero quede plegable , por ejemplo una tira de cuero en el centro en cambio del tornillo colocar la tira de cuero igual que el revistero para que se mantenga firme. No hacer orillo en cuero a la plancha de enea.

Responsable: D.T. Derly Giraldo Delgado

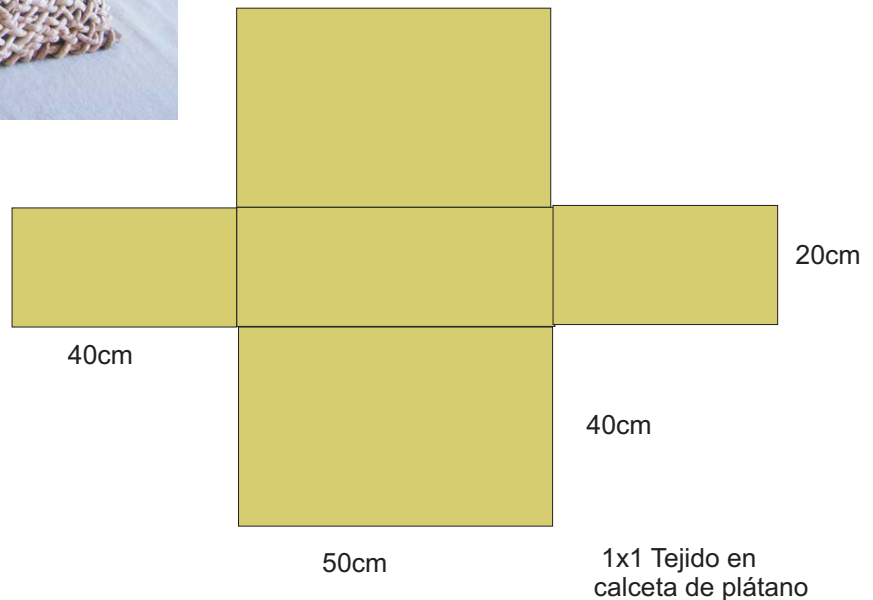
Dibujante: D.T Derly Giraldo Delgado

Aprobado por:

Fecha: dd/03/2008

Referente(s)  Línea  Muestra

Terminada   
 En proceso



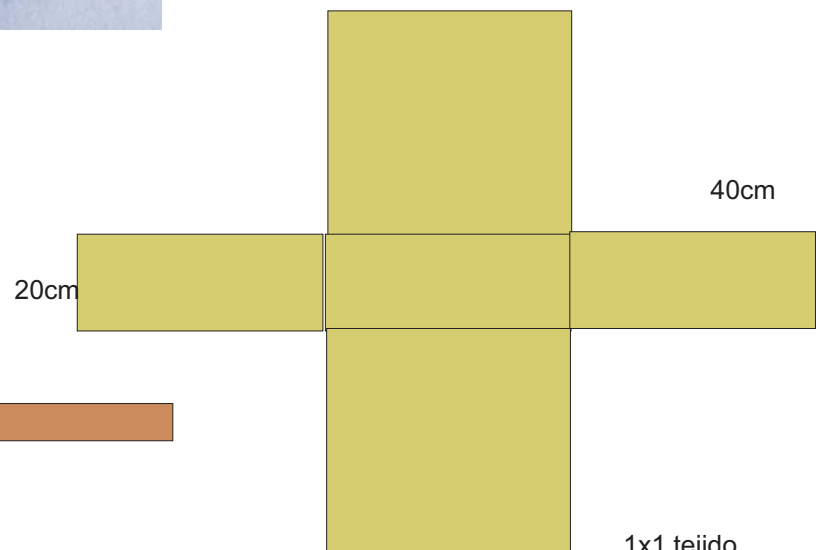
|   |                                   |  |                            |              |
|---|-----------------------------------|--|----------------------------|--------------|
| Nombre de la Pieza: Bolso para compras  |                                   | Referencia: BCR 01   | ESC. X:X                   | Hoja No. N/p |
| Oficio: Tejeduría   | Técnica: Cestería                 | Materia Prima: Cálceta de plátano  |                            |              |
| Especificaciones Técnicas: Se tejen según diseño con cordón de calceta de plátano, la base entécnica de rollo y el resto en el tejido de trenza escogido,, se remata y se realizan agarraderas, se coloca botón de semilla y broche en el mismo material. |                                   |  |                            |              |
| Color: Natural  | Capacidad de Producción / mes: 12 |  | Dimensiones Generales (mm) |              |
| Peso (gr.): gr  | Precio Unitario: \$70000          | Precio por mayor: \$   | Largo: 50cm                | Ancho: 20cm  |
| Artesano: Emilia Romero /Jorge Eliecer Martínez Teléfono: 3147846782  |                                   | Alto: 40cm   | Diámetro:                  |              |
| Grupo o Taller: Nueva Visión  |                                   | Departamento: Córdoba  | Municipio: Los Córdoba     |              |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>  |                                   | Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : |                            |              |

Observaciones: La base siempre es tejida en el mismo material en técnica de rollo o ensayar con otro material como suela (cuero) para ahorrar trabajo y costos. . Hacer manijas más largas para acomodar mejor el brazo para cargar. Centrar ojal .

|   |                                      |   |   |
|---|--------------------------------------|---|---|
| Responsable: D.T. Derly Giraldo Delgado | Dibujante: D.T Derly Giraldo Delgado | Terminada <input checked="" type="checkbox"/> | En proceso <input type="checkbox"/>   |
| Aprobado por:                           | Fecha: dd/03/2008                    | Referente(s) <input type="checkbox"/>         | Línea <input checked="" type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> |



40 cm



1x1 cuero manijas

1x1 tejido calceta de plátano

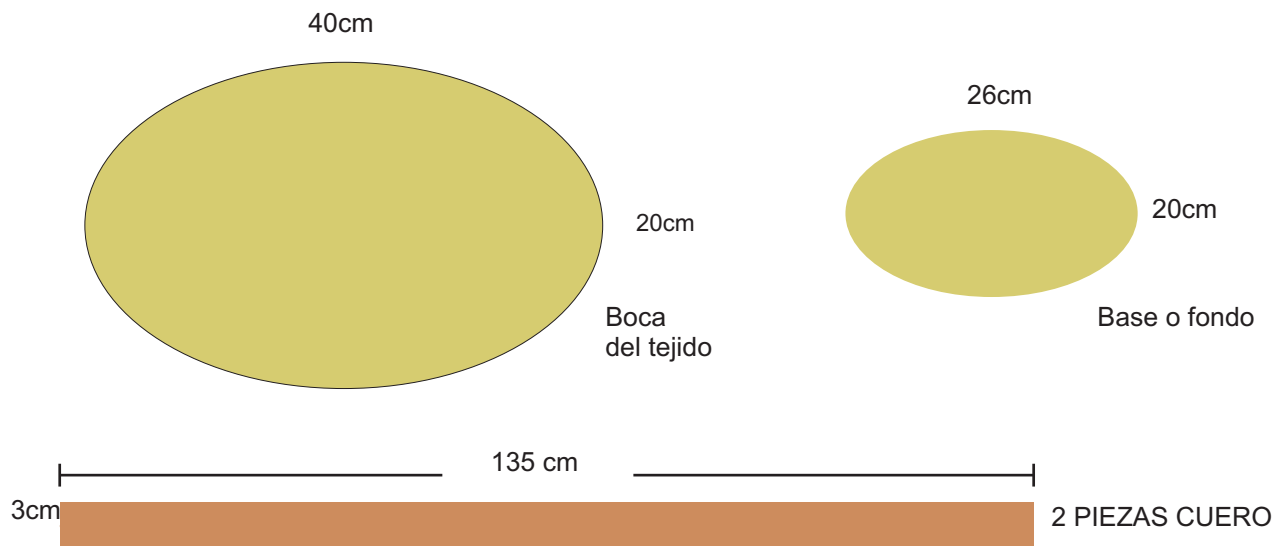
|   |                                   |  |                            |                        |
|---|-----------------------------------|--|----------------------------|------------------------|
| Nombre de la Pieza: Bolso para compras 2  |                                   | Referencia: BCC 02   | ESC. X:X                   | Hoja No. N/p           |
| Oficio: Tejeduría   | Técnica: Cestería                 | Materia Prima: Cálmeta de plátano  |                            |                        |
| Especificaciones Técnicas: Se tejen según diseño con cordón de calceta de plátano, la base en técnica de rollo y el resto en el tejido en la misma técnica pero dejando separaciones o calados, se cortan 2 tiras de cuero de 1.35m x 3cm y se colocan desde el fondo entretejidas con la calceta, hasta terminar en agarraderas. se coloca botón de semilla y broche en el mismo material. |                                   |  |                            |                        |
| Color: Natural  | Capacidad de Producción / mes: 12 |  | Dimensiones Generales (mm) |                        |
| Peso (gr.): gr  | Precio Unitario: \$ 60000         | Precio por mayor: \$   | Largo: 40cm                | Ancho: 20cm            |
| Artesano: Zunilda Calao   |                                   | Teléfono: 3146457907   |                            |                        |
| Grupo o Taller: Nueva Visión  |                                   | Departamento: Córdoba  |                            | Municipio: Los Córdoba |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>  |                                   | Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : |                            |                        |

Observaciones: La base siempre es tejida en el mismo material en técnica de rollo. Centrar el ojal para colocar semilla.

Responsable: D.T. Derly Giraldo Delgado      Dibujante: D.T. Derly Giraldo Delgado

Aprobado por:      Fecha: dd/03/2008      Referente(s)  Línea  Muestra

Terminada   
En proceso



|   |                                   |  |                            |              |
|---|-----------------------------------|--|----------------------------|--------------|
| Nombre de la Pieza: Bolso/ playero / compras  |                                   | Referencia: BPC 02   | ESC. X:X                   | Hoja No. N/p |
| Oficio: Tejeduría   | Técnica: Cestería                 | Materia Prima: Cálmeta de plátano  |                            |              |
| Especificaciones Técnicas: Se tejen según diseño con cordón de calceta de plátano, la base en técnica de rollo y el resto en el tejido en la misma técnica pero dejando separaciones o calados, se cortan 2 tiras de cuero de 1.35m x 3cm y se colocan desde el fondo entretejidas con la calceta, hasta terminar en agarraderas. se coloca botón de semilla y broche en el mismo material. |                                   |  |                            |              |
| Color: Natural  | Capacidad de Producción / mes: 12 |  | Dimensiones Generales (mm) |              |
| Peso (gr.): gr  | Precio Unitario: \$ 50000         | Precio por mayor: \$   | Largo: 40cm                | Ancho: 20cm  |
| Artesano: Celia Cruz  |                                   | Teléfono: 3137639508   | Alto: 34cm                 | Diámetro:    |
| Grupo o Taller: Nueva Visión  |                                   | Departamento: Córdoba  | Municipio: Los Córdoba     |              |
| Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>   |                                   | Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : |                            |              |

**Observaciones:** La base siempre es tejida en el mismo material en técnica de rollo. Entretejer el cuero de manera que siempre en el borde de la base el cuero abrace el tejido de la cálmeta para proteger del uso. Centrar la chapeta u ojal para colocar semilla.

Responsable: D.T. Derly Giraldo Delgado

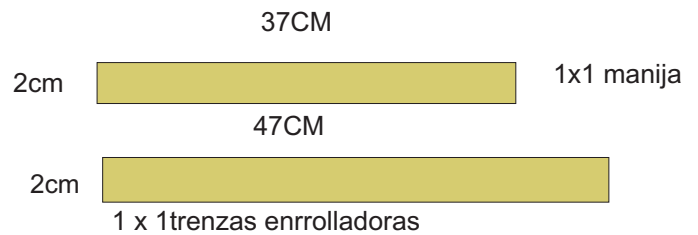
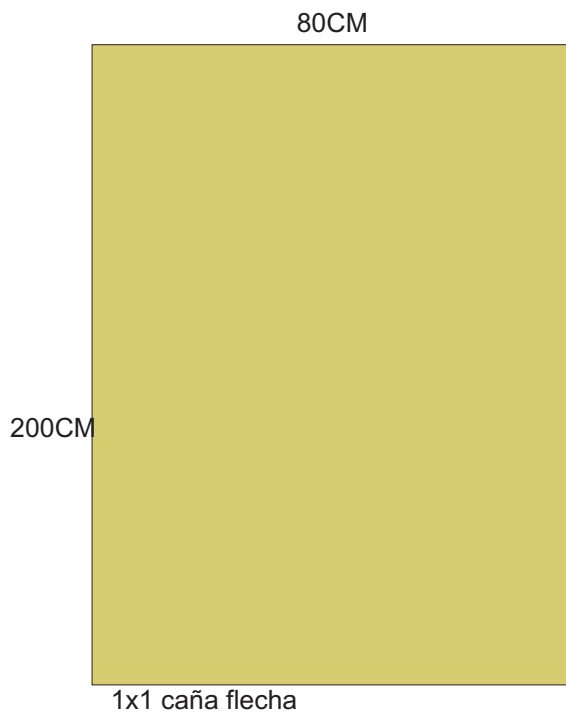
Dibujante: D.T. Derly Giraldo Delgado

Aprobado por:

Fecha: dd/03/2008

Referente(s)  Línea  Muestra

Terminada   
 En proceso



|  |                                  |  |                            |                        |
|--|----------------------------------|--|----------------------------|------------------------|
| Nombre de la Pieza: Estera playera   |                                  | Referencia: EP C 01  | ESC. X:X                   | Hoja No. N/p           |
| Oficio: Tejeduría  | Técnica: Cestería                | Materia Prima: Cálceta de plátano  |                            |                        |
| Especificaciones Técnicas: Se teje calceta de plátano plana de 1cm de ancho en tejido de tafetan o plano un ancho de 80cm x 2,00 cm, se remata en los bordes colocando de la misma cinta, se le colocan agarraderas para enrollarla, boton de la misma fibra y trenza para portarla. |                                  |  |                            |                        |
| Color: Natural   | Capacidad de Producción / mes:30 |  | Dimensiones Generales (cm) |                        |
| Peso (gr.): gr   | Precio Unitario: \$ 40.000       | Precio por mayor: \$   | Largo: 200cm               | Ancho: 80cm            |
| Artesano: María Gómez  |                                  | Teléfono: 3145380196   |                            |                        |
| Grupo o Taller: Nueva Visión   |                                  | Departamento: Córdoba  |                            | Municipio: Los Córdoba |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>   |                                  | Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> |                            |                        |

Observaciones: Alargar la trenza para portarla para cargar sobre el hombro. Investigar en el mercado medidas standard de esteras playeras e implementar.

Responsable: D.T. Derly Giraldo Delgado

Dibujante: D.T. Derly Giraldo Delgado

Aprobado por:

Fecha: dd/03/2008

Referente(s)  Línea  Muestra

Terminada   
 En proceso



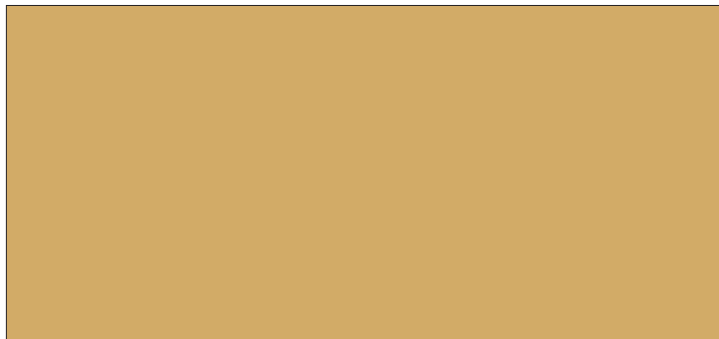


60 CM

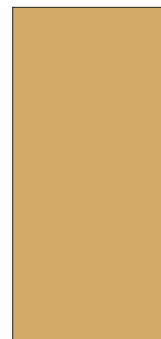
35cm

25cm

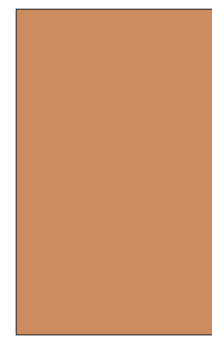
35 CM



1 x1 Plancha en caña flecha



2 x 1 caña flecha bolsillos



1 x 1 cuero lomo

|   |  |  |   |                     |
|---|--|--|---|---------------------|
| <b>Nombre de la Pieza:</b> Lomo para Album de fotografías   |  | <b>Referencia:</b> ACF 01  | <b>ESC.</b> X:X                           | <b>Hoja No.</b> N/p |
| <b>Oficio:</b> Tejeduría  | <b>Técnica:</b> Cestería                 | <b>Materia Prima:</b> Caña flecha, cuero, lata de corozo   |   |                     |
| <b>Especificaciones Técnicas:</b> Se realiza una plancha en trenza de caña flecha de 35 cm x 60 cm, elaborar bolsillos interiores para sujetar álbum, cortar piezas de cuero según los moldes y unir a máquina. Perforar como en los moldes y colocar laminas de lata de corozo sujetadas con la trenza de caña flecha. |  |  |   |                     |
| <b>Color:</b> Natural   | <b>Capacidad de Producción / mes:</b> 50 |  | <b>Dimensiones Generales (m)</b>          |                     |
| <b>Peso (gr.):</b> gr   | <b>Precio Unitario:</b> \$38000          | <b>Precio por mayor:</b>   | <b>Largo:</b> 35cm                        | <b>Ancho:</b> 26cm  |
| <b>Artesano:</b> Maestro Manuel Beltrán   |  | <b>Teléfono:</b> 3126633694  |   |                     |
| <b>Grupo o Taller:</b> COARTZENU- Org Mujeres Ind Zenú  |  | <b>Departamento:</b> Córdoba   | <b>Municipio:</b> San Andrés de Sotavento |                     |
| <b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>   |  | <b>Localidad:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : |   |                     |

**Observaciones:** Se recomienda escoger trenzas finas para elaborar planchas y realizar costuras rectas.

**Responsable:** D.T. Derly Giraldo Delgado **Dibujante:** D.T Derly Giraldo Delgado

**Aprobado por:** **Fecha:** dd/ 03/2008 Referente(s)  Línea  Muestra

Terminada   
 En proceso



77 cm

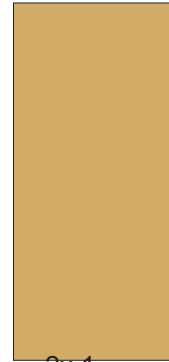
15cm

25cm

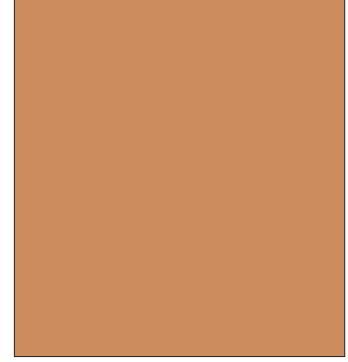
25 cm



1x1 Plancha en caña flecha



2x 1  
cañaflecha  
bolsillos



1x1 cuero  
lomo

|   |                                       |   |   |                     |
|---|---------------------------------------|---|---|---------------------|
| <b>Nombre de la Pieza:</b> Lomo para Cuaderno de bocetos  |                                       | <b>Referencia:</b> CBCF 01  | <b>ESC.</b> X:X                           | <b>Hoja No.</b> N/p |
| <b>Oficio:</b> Tejeduría  | <b>Técnica:</b> Cestería              | <b>Materia Prima:</b> Caña flecha, cuero, lata de corozo  |   |                     |
| <b>Especificaciones Técnicas:</b> Se realiza una plancha en trenza de caña flecha de 25 cm x 77 cm, Cortar piezas de cuero según los moldes y unir a máquina. Elaborar bolsillos interiores para sujetar cuaderno.<br>Perforar como en los moldes y colocar láminas de lata de corozo sujetadas con la trenza de caña flecha. |                                       |   |   |                     |
| <b>Color:</b> Natural   | <b>Capacidad de Producción / mes:</b> |   | <b>Dimensiones Generales (m)</b>          |                     |
| <b>Peso (gr.):</b> gr   | <b>Precio Unitario:</b> \$35000       | <b>Precio por mayor:</b> \$   | <b>Largo:</b>                             | <b>Ancho:</b> 25cm  |
| <b>Artesano:</b> Maestro Manuel Beltrán   |                                       | <b>Teléfono:</b> 3126633694   | <b>Alto:</b> 35cm                         | <b>Diámetro:</b>    |
| <b>Grupo o Taller:</b> COARTZENU- Org Mujeres Ind Zenú  |                                       | <b>Departamento:</b> Córdoba  | <b>Municipio:</b> San Andrés de Sotavento |                     |
| <b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>   |                                       | <b>Localidad</b> <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : |   |                     |

**Observaciones:** Se recomienda escoger trenzas finas para la elaboración de las plancha y realizar costuras rectas.

**Responsable:** D.T. Derly Giraldo Delgado      **Dibujante:** D.T. Derly Giraldo Delgado  
**Aprobado por:**      **Fecha:** dd/ 03/2008      Referente(s)  Línea  Muestra

Terminada   
 En proceso



53 cm

10cm

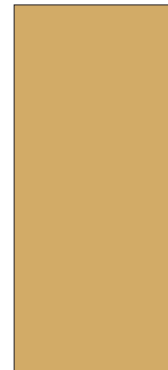
15cm

4cm

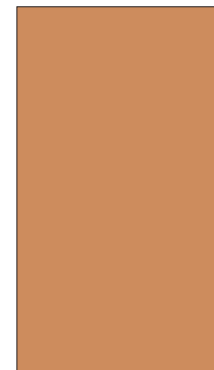
28 cm



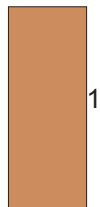
1x1 Plancha en caña flecha



2x1  
caña flecha  
bolsillos



1x1 cuero lomo



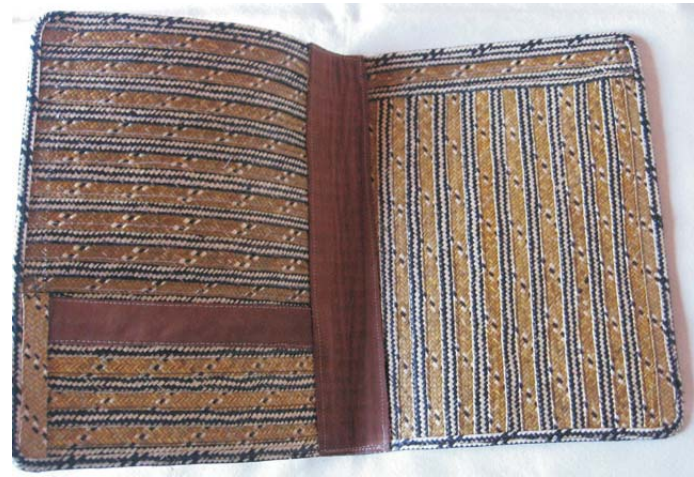
13cm  
1x1 cuero  
chapeta

|  |                                       |   |   |                     |
|--|---------------------------------------|---|---|---------------------|
| <b>Nombre de la Pieza:</b> Lomo para libreta de anotaciones  |                                       | <b>Referencia:</b> LACF 01  | <b>ESC.</b> X:X                           | <b>Hoja No.</b> N/p |
| <b>Oficio:</b> Tejeduría   | <b>Técnica:</b> Cestería              | <b>Materia Prima:</b> Caña flecha, cuero, lata de corozo  |   |                     |
| <b>Especificaciones Técnicas:</b> Se realiza una plancha en trenza de caña flecha de 28 cm x 53 cm, Cortar piezas de cuero según los moldes y unir a máquina. Elaborar bolsillos interiores para sujetar libreta.<br>Perforar como en los moldes y colocar láminas de lata de corozo sujetadas con la trenza de caña flecha. |                                       |   |   |                     |
| <b>Color:</b> Natural  | <b>Capacidad de Producción / mes:</b> |   | <b>Dimensiones Generales (m)</b>          |                     |
| <b>Peso (gr.):</b> gr  | <b>Precio Unitario:</b> \$33000       | <b>Precio por mayor:</b> \$   | <b>Largo:</b>                             | <b>Ancho:</b> 23cm  |
| <b>Artesano:</b> Maestro Manuel Beltrán  |                                       | <b>Teléfono:</b> 3126633694   | <b>Alto:</b> 28cm                         | <b>Diámetro:</b>    |
| <b>Grupo o Taller:</b> COARTZENU- Org Mujeres Ind Zenú   |                                       | <b>Departamento:</b> Córdoba  | <b>Municipio:</b> San Andrés de Sotavento |                     |
| <b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>  |                                       | <b>Localidad</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Vereda</b> <input type="checkbox"/> <b>Resguardo</b> <input type="checkbox"/> : |   |                     |

**Observaciones:** Se recomienda escoger trenzas finas para elaborar planchas y realizar costuras rectas.

**Responsable:** D.T. Derly Giraldo Delgado **Dibujante:** D.T. Derly Giraldo Delgado

**Aprobado por:** **Fecha:** dd/ 03/2008 Referente(s)  Línea  Muestra



50cm

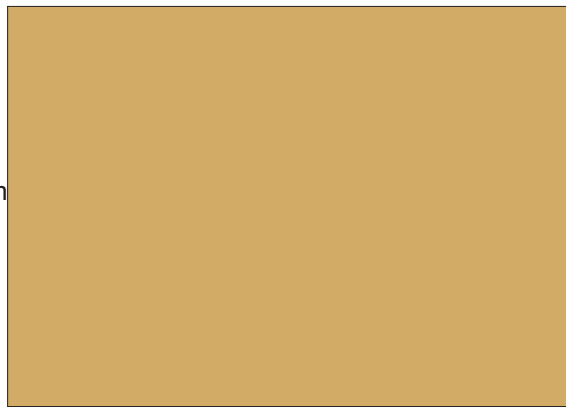
22cm

22cm

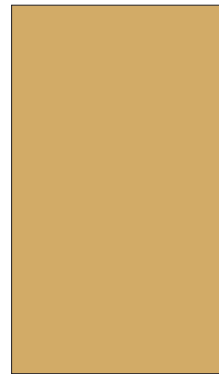
6 cm

3 cm

32 cm



1x1 Plancha encaña flecha



1x1 caña flecha



1x1caña flecha

11cm

28cm

32 cm



1x1 cuero lomo

1x1cuero bolsillo

|  |                                |  |                                    |              |            |           |
|--|--------------------------------|--|------------------------------------|--------------|------------|-----------|
| Nombre de la Pieza: Carpeta porta papeles  |                                | Referencia: CPCF 01  | ESC. X:X                           | Hoja No. N/p |            |           |
| Oficio: Tejeduría  | Técnica: Cestería              | Materia Prima: Caña flecha, cuero, lata de corozo  |                                    |              |            |           |
| Especificaciones Técnicas: Se realizan tres planchas en trenza de caña flecha de 32 cm x 50 cm, 28 x 22 y 22x11,<br>Unir las planchas como la muestra inicial. Cortar piezas de cuero según los moldes y unir a máquina. |                                |  |                                    |              |            |           |
| Color: Natural   | Capacidad de Producción / mes: |  | Dimensiones Generales (m)          |              |            |           |
| Peso (gr.): gr   | Precio Unitario: \$ 35000      | Precio por mayor: \$   | Largo:                             | Ancho: 25cm  | Alto: 32cm | Diámetro: |
| Artesano: Maestro Manuel Beltrán   |                                | Teléfono: 3126633694   |                                    |              |            |           |
| Grupo o Taller: COARTZENU- Org Mujeres Ind Zenú  |                                | Departamento: Córdoba  | Municipio: San Andrés de Sotavento |              |            |           |
| Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>   |                                | Localidad <input checked="" type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> |                                    |              |            |           |

Observaciones: Se recomienda escoger trenzas finas para elaboración de planchas y realizar costuras rectas.

Responsable: D.T. Derly Giraldo Delgado      Dibujante: D.T. Derly Giraldo Delgado

Aprobado por:      Fecha: dd/ 03/2008      Referente(s)  Línea  Muestra