



RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE LA SITUACION ARTESANAL EN COLOMBIA

Rosario Puerto de Galán

Artesanías de Colombia S A

Bogotá 1978

ENCUESTA SOBRE LA SITUACION DE LA ARTESANIA EN COLOMBIA

1. 2. 1. LEGISLACION

a) Recopilación de disposiciones legales sobre artesanía

Preceptos constitucionales sobre artesanía:

En Colombia no existen preceptos constitucionales sobre artesanías; únicamente en el Artículo 32 de la Constitución Nacional-----de manera general se determina que el Estado tendrá a su cargo la dirección general de la economía y podrá intervenir, por mandato de la Ley, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes y en los servicios públicos y privados, para racionalizar y planificar la economía a fin de lograr el desarrollo integral. Determina la norma constitucional que tambien podrá intervenir el Estado para dar pleno empleo a los recursos humanos y naturales dentro de una política de ingresos y salarios, para que el desarrollo económico tenga como objetivo la justicia social y el mejoramiento de la comunidad y las clases proletarias en particular.

Leyes especiales sobre artesanías, artesanos y pequeñas industrias

El sector es atendido por la Empresa ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A. sociedad de economía mixta vinculada-

al Ministerio de Desarrollo Económico en virtud de lo determinado por el Decreto-Ley # 2974 de Diciembre de 1.968 (Anexo # 1)- norma dictada con base en autorizaciones del Congreso al Presidente. -Esta Ley vinculada a Artesanías de Colombia al Ministerio de Desarrollo Económico (Artículo 24) y la autoriza para hacer el fomento artesanal en todo el territorio de la República (Artículo 40).

Para entender la labor de fomento se suscribió un contrato de fideicomiso con el Gobierno Nacional, por medio del cual se compromete a la promoción del desarrollo de la pequeña industria artesanal y este contrato le permite recibir aportes directos del Gobierno Nacional.

Reglamentos especiales sobre artesanos, artesanías y pequeñas industrias

Artesanías de Colombia S.A. tiene por objeto la dignificación y mejoramiento del artesano colombiano elevando su nivel cultural, profesional, social y económico, así como el desarrollo y promoción de la industria artesanal. Para realizar sus objetivos, podrá cumplir, entre otras, las siguientes funciones:

- a) Prestar asistencia integral al artesano, con suministro de materias primas, asesoría para el diseño, el crédito y el mercadeo, la educación y hasta la gestión para servicios públicos.

- b) Ayudar al artesano y a su organización promoviendo la creación y transformación de sus asociaciones, cooperativas o empresas y tomando parte en sus capitales sociales, mediante suscripción y conservación de acciones o cualquier forma legal que fuera posible.
- c) Auspiciar y promover la participación de capitales nacionales en dichas asociaciones, cooperativas o empresas.
- d) Gestionar, tramitar y recibir créditos y donaciones de personal, entidades o gobiernos tanto nacionales como extranjeros para sí misma o para las sociedades, cooperativas o asociaciones en las cuales participe o tenga interés en desarrollar.
- e) Censar, otorgar carnés y clasificar al artesano para elevar su categoría profesional y artística.
- f) Efectuar tareas de propaganda e información didáctica a todos los niveles.
- g) Vincular los artistas, la universidad y los intelectuales en general al desarrollo artesanal.
- h) Unificar esfuerzos y movilizar recursos del sector público y del sector privado que se interesen por los artesanos y las artesanías para cumplir los fines de la sociedad.
- i) Efectuar compras de productos artesanales en todo el territorio nacional.
- j) Comprar y vender materia prima, herramientas y utensi

lios que hayan de ser utilizados en la fabricación de artesanías nacionales.

- l) Vender en el territorio nacional y en el exterior, directamente o a través de intermediarios, productos artesanales colombianos.
- m) Construir y administrar en los territorios de la República que se considere conveniente dentro destinados a la promoción y al mejoramiento de la industria artesanal.
- n) Construir con personas jurídicas o naturales, públicas o privadas, departamentales o municipales, sociedades, cooperativas y asociaciones destinadas a la producción y/o mercadeo de los productos artesanales de dichos departamentos o municipios.
- o) Realizar concursos, exposiciones y certámenes de cualquier índole en materia artesanal.
- p) Participar con la colaboración de organismos nacionales o internacionales, en la estructuración de políticas de desarrollo artesanal.
- q) Fomentar la creación y participar, con entidades de otros gobiernos destinados al fomento de las artesanías, en la construcción de asociaciones artesanales para el desarrollo y mercadeo de estos productos.
- r) Intercambiar personal y experiencias con artesanos de los países latinoamericanos y de otros continen -

tes.

- s) Participar, en colaboración con entidades afines, en la preparación de personal para la industria artesanal.

Disposiciones sobre artesanías y artesanos existentes - en diversas Leyes.

El Decreto Ejecutivo 532 de Marzo de 1.976 aprobó el acuerdo expedido por el Consejo Directivo del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- por medio del cual se crea la División de Asesoría y Desarrollo Artesanal en esa Institución. El Sena está facultado por ley para dar aprendizaje y capacitación al pueblo colombiano.

La Corporación Financiera Popular, sociedad de economía mixta, también vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico (Decreto-Ley 2974/68), tiene a su cargo el asesoramiento y crédito para la artesanía y la mediana industria. Por medio de la Resolución 1214 de 1975, originaria de la Superintendencia Bancaria, se aprobaron los estatutos que rigen esta Entidad.

La Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero, empresa Nacional comercial e industrial del Estado, tiene también recursos para atender solicitudes de crédito a los artesanos, pero no existen normas especiales para este crédito sino que deben cumplir con todos los requisitos para las demás prestatorias: garantía real, intereses, etc.

b) Definiciones legales de artesano y artesanías

En dos seminarios realizados, el primero con la participación de entidades estatales que tienen que ver con el Sector (Planeación Nacional, Ministerio de Desarrollo, Instituto de Antropología, Caja Agraria, Corporación Financiera Popular y Servicio Nacional de Apredizaje), y un segundo con la participación de líderes artesanales, se adoptaron las definiciones y clasificaciones siguientes de artesano, artesanía y taller artesanal. Estas definiciones han sido acogidas informalmente en el país y en reuniones del SECAP y el SELA en Quito y Panamá respectivamente:

"ARTESANIA es una actividad creativa, de producción de objetos y prestación de servicios, realizada con predominio manual, con ayuda de herramientas y maquinarias simples, con lo que se obtiene un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico. El objeto artesanal cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte".

"ARTESANIA INDIGENA es la producción de bienes de terminados por el medio ambiente que constituye la cultura material de comunidades relativamente cerradas para satisfacer necesidades materiales y espirituales, don

de se integran los conceptos de arte y funcionalidad".

"ARTESANIA TRADICIONAL POPULAR" es la producción de objetos resultante de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas, elaborados por el pueblo en forma económica, con dominio completo del material con elementos predominantes propios de la región transmitida de generación en generación, que constituye expresión fundamental de su cultura y factor de identificación de la comunidad".

"ARTESANIA CONTEMPORANEA es la producción de objetos que incluye los elementos provenientes de otras culturas y que tiene una característica de transición y de universalidad".

"ARTESANO es la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción mediante el que puede capacitar a otras personas.

Trabaja en forma autónoma, es propietario o usuario de los medios de producción, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental".

"TALLER ARTESANAL es un lugar generalmente el habita

cional, donde el artesano o artesanos tienen sus elementos de trabajo instalados para lograr un proceso autónomo de producción de objetos o prestación de servicios y donde existe una baja división del trabajo, con una función múltiple de creación, enseñanza y organización".

c) Mecanismo de fomento y protección existentes en Colombia

Medidas de protección al ejercicio de la artesanía como profesión

Hay programas específicos en el país para la creación de empleo con base en una artesanía contemporánea y nuevos productos, dirigidos al consumo nacional y a las exportaciones.

A grandes rasgos, Artesanías de Colombia promueve la organización de los artesanos a través de asociaciones, cooperativas o simples grupos de trabajo autónomos; ha colaborado con los artesanos a formar organismos de segundo grado o regionales, y se han hecho varios intentos pero sin mayor éxito, de agrupar las asociaciones y grupos existentes en una federación nacional de artesanos.

En segundo término, se imparte asesoría técnica por medio de cursos y seminarios, dirigidos especialmente a la organización de la producción, el suministro de materias primas, control de calidad y capacitación en organización

de empresas, contabilidad, costos y sistemas de mercado, para lo cual se han creado los mercados o ferias artesanales regionales y nacionales y se han racionalizado e incrementado con Proexpo la promoción organizada de las artesanías en el exterior.

Se hace énfasis especial en la importancia del diseño en la artesanía y es política fundamental que el artesano tradicional actualice la producción desde el aspecto de hacerla útil y competitiva para los sofisticados mercados actuales.

Se ha buscado la profesionalización del artesano mediante el reconocimiento de su actividad como forma específica de economía y realización cultural. Esta concertación de esfuerzos ha permitido establecer la formulación de tesis para fundamentar la preservación consciente de los valores culturales y dinámica evolutiva que, con base en el concepto de unidades de producción es susceptible a cambios y a incremento en la producción.

Requerimiento de titulación exigido a los artesanos

Se han realizado procedimientos experimentales a través de la inscripción de los artesanos en las organizaciones gremiales, sin que estas representen concretamente una forma de titulación, pues las finalidades son otras -

Además se encuentra en estudio la creación del Estatuto Nacional del Artesano"

Premios y estímulos a los artesanos destacados

La "Orden de la Maestría Artesanal" es instrumento como reconocimiento, estímulo y profesionalización al artesano tradicional.

Exoneración tributaria a la actividad artesanal

No existen exoneraciones tributarias.

Estímulos a la producción artesanal

A través de cursos y seminarios con las agremiaciones artesanales, se capacita al artesano en la organización de la producción y en nuevos sistemas de mercadeo. Indirectamente, la producción artesanal se beneficia con el incentivo CAT (Certificado de Abono Tributario) establecido para las exportaciones.

d) Legislación comparada

Para obtener las definiciones de Artesano y Artesanía se estudió la "Ley de protección al Artesano", promulgada por el Gobierno del Ecuador y la situación de la Artesanía en España.

1. 2. 2. FORMA CION PROFESIONAL

1. Qué método se utiliza para aprender artesanías?

- a) Maestro - Operario X
- b) Padre a hijo X
- c) Observación directa X
- d) Taller escuela X
- e) Enseñanza formal
Institucionalizada X
- f) Adiestramiento esporádico X
- g) Cursos periódicos X
- h) Cartillas X
- i) Otros
- j) No se conoce el método

2. Determine en qué porcentaje se produce uno o más métodos de enseñanza-aprendizaje.

<u>METODO (s)</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Maestro - Operario	30%
Padre a hijo	60%
Otros	10%

3. En qué porcentaje se produce el aprendizaje formal y tradicional en las áreas urbanas y rurales.

Rural: Tradicional	60% ⁴⁸
Formal	40% ²
Urbano: Tradicional	80% ⁴²
Formal	20% ⁸

4. Señale las regiones del país en donde se aplican programas formales de aprendizaje.

<u>Región, Departamento Estado o Provincia</u>		<u>Tipo de formación</u>
En todo el país programas móviles urbanos y rurales y Centros fijos		Formal
<u>Institución Patrocinadora</u>		<u>Naturaleza de la Institución (Pública Privada y Mixta</u>
SENA		Pública
<u>Número de Cursos</u>	<u>Número de Participantes</u>	<u>Nivel educativo de los participantes</u>
No existen los datos en l. 978		5o. Elemental 1o. Bachillerato
<u>Líneas de apredizaje</u>		<u>Período de enseñanza</u>
Cerámica Talla en vidrio Confeción de artículos de cuero Juguetería en tela Repujado en cuero Talla en madera Tejidos en fibra Tejidos en telar Tejidos de Alfombras Forja Artística Talla en madera y torno Juguetería en madera Artesanías en vidrio Artesanías en papel Maché Artesanías en Bambu Diseño artesanal Modistería y confecciones		Programas móviles = 330 horas = 1 Semestre Centros Fijos = 6 meses (Centros habili tación).

OBSERVACIONES

Se anexan programas Moviles, Urbanos y Rurales, Publica -
ciones del SENA y folletos informativos sobre el Centro Fijo-
de Popayan.

5. Areas de capacitación profesional
(marcar con una X los cursos que se ofrecen y la institución
que los ofrece).

<u>CURSOS</u>		INSTITUCION OFERENTE
a) Formación de nuevos artesanos		
b) Diseño	X	SENA
c) Oficios Manuales		
d) Método de producción	X	SENA
e) Método de dirección	X	SENA
f) Mejoramiento de técnicas	X	SENA " Desarrollo tecnológico "
g) Método de Administración	X	SENA
h) Método de Contabilidad	X	SENA
i) Método de mercadeo	X	SENA
j) Cálculo de costos	X	SENA
k) Relaciones Públicas y humanas	X	SENA
l) Cooperativismo artesanal	X	SENA a nivel Organizacional
m) Comercialización	X	SENA
n) Legislación laboral		
ñ) Planificación de la producción	X	SENA
o) Manejo de pequeñas unidades de producción	X	SENA
p) No existe		
r) Otros. - Asesoría y desarrollo artesanal a nivel del Artesano Formado.		

6. Nivel de educación de los artesanos:

Analfabetas:	Rural	50%
	Urbana	10%
Primaria Completa:	Rural	10%
	Urbana	80%
Secundaria Completa:	Rural	
	Urbana	5%
Universitaria:	Rural	

7. Existen centros de Formación Profesional Artesanal

<u>Nombre del Centro</u>	<u>Institución Patrocinadora</u>	<u>Número de Estudiantes</u>
Centro Múltiple de Popayán	SENA	600
<u>Localización</u>	<u>Tipo de Enseñanza</u>	<u>Facilidades existentes</u>
Rural o Urbana		
Urbana	Formal	

8. Informes sobre programas artesanales

Artesanías de Colombia	"Planteamientos de las pautas y - criterios de trabajo frente al sector Artesanal" (El texto completo se encuentra en la monografía)
SENA	"Los Programas Móviles" Adjunto Folleto.

9. Metas de los Programas de Formación:

Con los programas de capacitación el SENA busca principalmente la transmisión de conocimientos y técnicas que habiliten a un individuo preparándolo para defenderse en un oficio en forma autónoma e independiente.

1. 2. 3.

Capacitación empresarial

Niveles de educación de la comunidad artesanal en lo que se refiere a la administración de taller como pequeña empresa ; incluyendo conocimiento de contabilidad, relaciones públicas - cálculo de costos, técnicas de ventas y otros:

No puede establecerse precisamente un nivel de educación específico de los productores artesanales, porque hay desde analfabetas hasta universitarios, Artesanías de Colombia ha capacitado, a través de seminarios, cursos, y cartillas, a los 130 principales grupos artesanales del país.

Además de la asesoría específica de empresas que realiza El Sena y la Corporación Financiera Popular.

Los porcentajes que figuran en la encuesta, corresponden a los conceptos que en base a sus experiencias formularon en las entrevistas, los técnicos del Sena y Artesanías de Colombia, coincidiendo en sus apreciaciones.

1. 2. 4. Diseño y Desarrollo de productos nuevos

a) Recopilación de publicaciones sobre diseños que se consideran tradicionales y propios de cada país o región

Artesanías de Colombia con la colaboración del Instituto Colombiano de Cultura, ejecutaron un trabajo de recopilación de los 90 objetos artesanales más sobresalientes, obras maestras de la artesanía colombiana (Anexo No. 3 de Artesanías de Colombia).

b) Documentación sobre los programas que desarrollan los Estados Miembros para orientar la creación de productos nuevos en el campo artesanal

Artesanías de Colombia cuenta con la Escuela Taller de Dise

ño, pilar del desarrollo artesanal, de donde emana la política sobre: a) Diversificación de la producción; b) Actualización de la artesanía tradicional popular para satisfacer las necesidades de los mercados modernos; c) Desarrollo de nuevos productos de acuerdo con las técnicas y materiales tradicionales, y d) Nuevos objetos para crear nuevos grupos de artesanos.

Para fomentar la creación de productos nuevos en el campo artesanal, Artesanías de Colombia lanzó la colección "Moda Artesanal Colombiana" (Anexo # 7) y está actualmente en elaboración el programa "Artesanía Colombiana en Madera" (Anexo # 8). Se cuenta además con los Talleres Artesanales Urbanos (Anexo # 9). Vinculación de diseñadores industriales a la producción artesanal -Concursos de diseño- (Anexo # 10).

- c) Mecanismos existentes en cada uno de los Estados Miembros para registro y protección de la propiedad intelectual sobre diseños artesanales

En nuestro país no existe este tipo de registro.

PRODUCCION (1)

En Colombia la producción artesanal es de varios tipos: Individual, familiar, gremial, comunal y para-industrial, las estadísticas están en proceso de elaboración.

2. Qué capital de trabajo sirve de base a:

La unidad familiar	US\$	2.171.40
Comunal		1.298.70
Para-Industrial		562.60

3. Como se distribuye el ingreso derivado de la producción?

En la unidad familiar se distribuye así:	Capital de trabajo	50%
	Pago servicios	10%
	Pago empleados	
	Ganancia	40%
Comunal: Capital de trabajo.		30%
	Pago servicios	10%
	Pago empleados	30%
	Ganancia	30%
Para-Industrial: Capital de trabajo		43.65%
	Pago servicios	8.73%
	Pago empleados	30.16%
	Ganancia	17.46%

4. Promedio per-capita mensual del :

Jefe de Taller	US\$	270,50
Operario		129.90
Trabajador familiar (costo de subsistencia)		67.50

5. Promedio de horas-mes

Los Jefes de Taller y los operarios tienen un promedio de 176 horas-mes

El trabajador familiar se ocupa en labores artesanales 10 horas diarias

6. Proporción entre el salario promedio de un operario artesano y el salario mínimo oficial

El salario promedio del operario artesano está por encima del salario mínimo oficial en proporción 1 a 1.8

7. Proporción entre el salario promedio de un operario artesano y un obrero industrial

La relación es 1 a 1.

8. Nivel de rendimiento del obrero artesano comparado con el obrero industrial

La relación es de 1 a 2.5

Tanto el obrero artesano como el obrero industrial laboran joradas de ocho horas diarias, pero se presenta lógicamente menor rendimiento en el trabajo que realiza el obrero artesano debido a que este es exclusivamente manual.

9. Relación de costo entre la producción y el valor del objeto para la venta en el mercado

La relación es 1 a 1.2

10. Aporte promedio mensual del núcleo familiar no remunerado, a la producción del taller familiar

Teniendo en cuenta el costo de subsistencia en US\$ 67.50 y considerando cuatro personas por núcleo familiar el aporte promedio mensual equivale a US\$ 270.00

11. Qué tipo de tareas asume el Jefe del taller familiar y cuales distribuye entre el resto de la unidad?

El Jefe del taller familiar, toma a su cargo las etapas estructurales del proceso de producción y de acabados del producto; y distribuye entre el resto de la unidad: las adecuaciones preliminares de la materia prima, el mantenimiento del equipo, el aseo del taller y los empaques.

12. Que porcentaje de irregularidad se produce en los talleres familiares?

De orden técnico 40%

De orden laboral 15%

13. Con que capital trabaja el taller artesanal?

Propio, prestado y con programas de asistencia gubernamental.

14. Describa la tecnología empleada en el país por los diferentes grupos artesanales

Madera: La madera fué utilizada por los aborígenes para la producción de un sinúmero de implementos necesarios en la vida del campo del hogar y de las festividades religiosas colectivas. El trabajo se realizaba con instrumentos de piedra, conchas, huesos, cuero y algunos en cobre y oro muy rebajados. Las herramientas hechas y traídas por los españoles ampliaron la posibilidad de uso de los objetos y utilización de numerosas maderas,

Cestería: Constituye la cestería una modalidad dentro de la técnica de la tejeduría. Se trabaja en fibras duras como bejucos, espartos, varillas de caña y otros materiales vegetales, que se entrecruzan de acuerdo al grado de dureza y al tipo de objeto deseado,

mediante una gran diversidad de diseños, que algunos núcleos humanos han utilizado como sistema simbólico.

Antes de la llegada de los españoles a nuestras tierras, la cerámica se encontraba tan avanzada, que durante el tiempo de la Colonia se preservó y siguió su proceso evolutivo. Así fue como a partir de la Colonia, además de continuar con su utilización tradicional se le dá nuevas aplicaciones.

Hay comunidades indígenas y núcleos rurales trabajando con pleno dominio y con resultados de gran belleza y calidad en esta antiquísima técnica.

Alfarería: Para preparar la cerámica se utiliza arcilla generalmente de la región, sola o mezclada con otras substancia orgánicas o minerales. La masa así formada con la ayuda de agua, se vuelve moldeable y queda lista para elaborar cualquier objeto mediante modelado y torneado. Una vez hecha la vasija se somete a un proceso de secamiento al ambiente y de cocción en un horno para darle un estado sólido.

Tejeduría: La tejeduría comprende cuatro grandes ramas, que se caracterizan especialmente por el tipo de materiales, que van desde las fibras blandas muy flexibles obtenidas por el torcido y peinado hasta las duras, que incluye varillas vegetales de una sola pieza obtenidas por cortes longitudinales.

En la tejeduría están implícitas la cordelería y la hilandería, especialmente cuando son la base de la textilería y de ciertos

tipos de tejidos; y el tejido se caracteriza por la utilización de fibras semiduras entrecruzadas o anudadas con o sin la ayuda de telares. También cierto productos de la cestería, como el caso de sombreros, divisorias o tapetes, debido a la naturaleza de los materiales.

15. Que nivel tecnológico se emplea en relación a la capacidad de capital?

De acuerdo a las entrevistas que se hicieron con los artesanos para la elaboración de los datos referentes a la producción artesanal, el nivel tecnológico es tradicional manual de acuerdo a la capacidad de capital.

16. Relación entre el nivel tecnológico y los grados de eficiencia o ineficiencia

Existe una tendencia hacia la sub-utilización del equipo hasta un 60%

17. - Ha sufrido cambios la tecnología empleada en los últimos 10 años?

En el sector urbano el porcentaje de cambios en la tecnología empleada puede llegar a un 50% mientras que en el campo únicamente se manifiesta en un 20%.

18. Se han empleado nuevas técnicas y habilidades tecnológicas?

La introducción de elementos técnicos del orden mecánico en el proceso de producción artesanal y su correspondiente aprendizaje y dominio han contribuido a que en la actualidad los artesanos desarrollen su actividad en forma más técnica y fácil.

19. Herramientas y maquinarias empleadas en la producción; nombre y porcentaje en la utilización.

La diversidad de oficios no permite la descripción de las herramientas -

y maquinarias empleadas en la producción, lo mismo que los distintos niveles que existen en cada una de las tres grandes clasificaciones de la artesanía: indígena, tradicional-popular y contemporánea.

Tentativamente se puede apreciar el porcentaje en la utilización en un 25% en el área rural y un 35% en el área urbana.

20. Describa las materias primas usadas en la confección de objetos de su país

A continuación se transcribe la clasificación de materias primas.

* Para la elaboración de esta parte de la encuesta, es decir la relativa a la producción artesanal se hicieron algunas encuestas a los artesanos que a nuestro juicio eran los más representativos de su sector: Independiente rural, grupo artesanal rural, artesano urbano independiente, taller familiar urbano.

Los datos que resultaron de la elaboración de dichas encuestas se promediaron para obtener las respuestas a los interrogantes sobre la producción artesanal en Colombia. Se escogió este sistema pues en nuestro país ninguna entidad relacionada con la artesanía había establecido los patrones por los cuales se rige la producción y no existían cifras exactas.

Todos los datos fueron revisados por los analistas de organización comunitaria de Artesanías de Colombia.

MATERIAS PRIMAS ARTESANALES SEGUN CLASIFICACION DEL INSTITUTO COLOMBIANO DE CULTURA

1.971

1. - ALFENIQUE (Figuras de Sitoplastia, dulcería, etc.)
2. - ALGODON (Chumbes, muleras, cobijas, mantas, gualdrapas, hamacas, etc.).
3. - ARCILLA (ollas, chorotes, moyas, vajillas, alcancías, silbatos, etc.).
4. - AZUCAR (Dulcería y Licorería general).
5. - BARNIZ DE PASO (Decoraciones en general con este elemento)
6. - BEJUCO (Cestería, jaulería, tasines, sogas, etc.).
7. - CALABAZO Y TOTUMO (Calabazos y totumas, guaches, puercas etc.).
8. - CAÑAS (Cestería, sombrerería, jaulería, flautas, capadores, bodoqueras, flechas, esteras, nasas, etc.).
9. - CAUCHO (Mazos para percusión de tambores, marimbas y otros instrumentos; caucheras, pelotas, tambores, etc.).
10. - CERA (Velas, fotutos, muñequería, implementos instrumentales.)
11. - COCO (muñequería parnafernalía indígena, juguetería, marcas, vasijas, etc., bagazo para máscaras, trajes, etc.).
12. - CONCHA (Adornos, utensilios de tocador, piezas de taracea, caracoles, etc.).
13. - CRIN (lazos, aperos, cinchas, relleno de tapicería, cedazos, etc)
14. - CUERO Y TRIPA (Talabartería general, rejos, harneros, parches de tambores, cotizas, abarcas, guarnieles, aperos, peta -

cas y encordados de instrumentos.)

15. - CUERNO (Cauchos de sonar, peines, taracea, figuras y adornos, roperos, mangos, piezas de instrumentos y trastes de los mismos)
16. - CHUSQUE (Jaulas, cestería, entarimados, etc.).
17. - DIENTES (Collares, amuletos, parafernalia, en general.).
18. - ESPARTO (Cestería, sombrerería, cedazos, esteras.).
19. - FIQUE (costales, cordelería, alpargatas, enjalmas, sombrerería, mochilas, etc.).
20. - GUADUA (Tubos de marimba, canutos, caranganos, bastones de danzas, jaulas, barbacoas, cometas, bahareque, etc.).
21. - HARINAS Y CEREALES CARNES Y FRUTAS (Viandas, pastelería-bizcochería, sopas, jugos, chichas, massatos, etc.).
22. - HIERRO Y ACERO (Rejas de arados, herraduras, frenos, espuelas fierros de marcar ganado, azadones, barras, herramientas en general y trabajos de ornamentación. (forjas).).
23. - HOJAS (Sombreros, yuruparis, empaques de viandas, relleno de tapicería, cestería, etc.).
24. - HUESO (Flautas, cabos, de herramientas, arpones, flechas, craneos y carracas, siripos y pipas.)
25. - JUNCO (Esteras, cestería, petacas, tejidos, etc.).
26. - LANA (Cobijas, ruanas, monteras, mantas, alfombras de montar gualdrapas, frenteras, chumbes, tejidos en genral, etc.).
27. - MADERA (Canoas, tambores, marimbas, cabos de herramientas yugos, arados, bordones, muebles, tallas, juguetería, rastrí

- llos, fustes de sillas de montar, carretas, carros de bueyes, -
lanzaderas, palancas canaletes, pértigas, etc.).
- 28.- MAJAGUA y CORTEZAS (Cestería, telas parafernalia, cordele-
ría, mullidos, etc.).
- 29.- METALES FINOS (orfebrería, platería, etc.).
- 30.- MIMBRE (Cestería, muebles, juguetes, etc.).
- 31.- PAJA (Rellenos de tapicería, mullidos, enjalmas sombrerería --
parafernalia, cestería, etc.).
- 32.- PALMA (Cordelería, chinchorros y redes, guanares, collaresces-
tería, sombrerería, techos de construcción, parafernalia indige-
na, escobas, etc.).
- 33.- PAUCHE, TUZA, BALSO Y SIMILARES (Imaginería, ornitomorfa
y floral, juguetería, enseres.).
- 34.- PIEDRA. (Herramientas, cilindros, torteros, mazas de trapiche-
molinos, construcciones, pipas, etc.).
- 35.- PLUMERIA (Tapetes, coronas ceremoniales, dardos, paraferna-
lia, floristería, mullidos, etc.).
- 36.- RESINAS, ACEITES Y MANTECAS (Alumbrado y combustible, ca-
lafateos, bálsamos y medicinas).
- 37.- SEMILLAS (Collares, chaquiras, amuletos, contras, sonajas mu-
sicales, etc.).
- 38.- TAGUA (miniaturas talladas, botonería, pipas, juguetes, tara -
ceas, etc.).

1. 2. 5. Aspectos Culturales de la Artesanía

a) Estudios sobre arte popular Latinoamericano

Verificación y notas sobre técnicas y el desarrollo histórico de las Artesanías Colombianas
Revista Colombiana de Antropología
Volumen XVI año 1. 974
Yolanda Mora de Jaramillo

Artes y Artesanías Populares
Revista Colombiana Folklor Volumen IV # 10 - 1966 - 1969
Yolanda Mora de Jaramillo

b) Estudios sobre el folklor relacionados con la producción Artesanal

Compendio General del Folklor Colombiano
Imprenta Nacional Bogotá D. E. 1970
Guillermo Abadía

Folklore y Cultura General
Edición Instituto Cultural de CAI
Octavio Marulanda

c) Estudios sobre la artesanía en relación con la historia, antropología, arqueología, arquitectura y demás ciencias y artes afines.

En Colombia existen los siguientes estudios, publicaciones e investigaciones relacionadas con la Artesanía:

Artesanía y Artesanos de la Guajira	Artesanías de Colombia (Anexo #11)
Artesanía Indígena del Vaupes	Artesanías de Colombia
Artesanía Boyacense	Artesanía de Colombia (Anexo#12)
Artesanía de Nariño, Cauca y Chocó	Artesanías de Colombia
Artesanía del Huila	Artesanías de Colombia
Historia y Factores de la Artesanía	Artesanías de Colombia (Anexo #13)
Mapa Vial y Artesanal	Artesanías de Colombia (Anexo #14)
Estudio sobre el barniz de Pasto	Instituto Col. de Antropología

Estudio sobre el oro de Barbacóas	Instituto Col. de Antropología
Artesanías de Ráquira	Instituto Col. de Antropología
El Sector Artesanal en el Desarrollo Colombiano	Depto. de Planeación
Historia del Arte en Colombia	Editorial Salvat
Bambú	Oscar Hidalgo
Diseños Precolombinos	Antonio Grass
Estudio sobre arquitectura de la Guadua	Dicken Castro
Trajes Regionales de Colombia	Cecilia Iregui de Holguín y Edith Jimenez de Muñoz
El Hombre Colombiano	Manuel Zapata Olivella
Orfebrería y cerámica Precolombinas	Banco de la República
Cerámica Precolombina	Banco Popular
Barniz de Pasto	Yolanda Mora de Jaramillo Revista Colombiana Folklor Volumen 3 No. 8 Bogotá
Colombia	Gerardo Reichell 1. 965 Colombia London
La Mochila de Fique	Alicia Dussan de Raichell Revista Colombiana Folklor Volumen 2 No. 4 Bogotá
Artes Popular del Ecuador	Carvalho Neto Paulo 1. 965
Historia y Factores de la Artesanía en Colombia	Neve Herrera Artesanías de Colombia 1. 976

1. 2. 6. Crédito

1. Fuentes de Crédito Interno

Existen X

2. Entidad de Crédito:

a) Nombre de la Institución crediticia:

CORPORACION FINANCIERA POPULAR S.A.

b) Naturaleza de la Institución

MIXTA

c) Monto disponible para programas artesanales US\$

SIN LIMITE ESTABLECIDO

Monto mínimo disponible por artesano US\$ 1.298.70
en adelante

Monto mínimo disponible por organizacion US\$ 10.389.61
en adelante

Monto maximo disponible por artesano US\$ 100%
del patrimonio

Monto máximo disponible por organización US\$ 100%
del patrimonio

d) Plazo de amortización:

Período de gracia: Prestamo para capital
de trabajo

1. año

Prestamo para activo
fijo

hasta 3 años

Prestamo para asisten
cia técnica

hasta 3 años

Plazo de pago:

Prestamo para capital
de trabajo

hasta 5 años

Prestamo para activo-
fijo

hasta 10 años

Prestamo para asisten
cia técnica

hasta 5 años

e) **Garantía que se debe presentar para obtener un préstamo:**

La Corporación exige para cualquier tipo de préstamo Garantías reales tales como hipoteca o prenda (entiéndase por prenda pignoración de maquinaria o equipos y herramientas); codeudor y aval bancario. Estos requisitos rigen para los préstamos de capital de trabajo, activo fijo o asistencia técnica.

f) **Tasa de interés para préstamos:**

Capital de trabajo	21% en Bogotá - Medellín, Cali 18% otras ciudades
Activo fijo	24% en todo el país
Asistencia técnica	15% y 18% en todo el país, depende de la asistencia técnica y de las asesorías que se presten

g) **Trámites para solicitar y obtener el préstamo:**

El artesano debe llenar la solicitud de crédito, utilizando los formatos que para tal efecto la Corporación proporciona, adjuntándole referencias bancarias, balances y declaraciones de renta si los tienen, y si el préstamo solicitado es de más de \$ 50.000.00.

Luego un analista de crédito efectúa una visita al interesado para establecer las necesidades y hacer el estudio del crédito, que aproximadamente lleva unos quince días. Luego la solicitud pasa al Fondo Financiero Industrial del Banco de la República para ser reestudiado. Dicho Fondo en el caso de ser aprobado

concede el 65% de la cuantía y el 35% restante lo otorga la Corporación de sus propios recursos. En esta proporción se realiza el crédito si el beneficiario pertenece a Bogotá, Cali o Medellín. En ciudades más pequeñas la proporción es de 80% El Fondo y 20% la Corporación.

Para constituir las garantías hay una duración de 90 días aproximadamente al cabo de los cuales se le entrega el dinero al solicitante.

h) Señale las dificultades más importante que confronta el artesano para obtener el crédito de la institución

1. Falta de organización contable por parte de los artesanos
2. Falta de información sobre el sector financiero

1. 2. 7. Comercialización

A) Coleccionar los catálogos que presentan la oferta de artesanías en Colombia.

Productos de Colombia S. A. - PRODECO

Artesanías de Colombia

Amaral Ltda.

Atlántico Pacífico Ltda.

Asociación Colombiana de Promoción Artesanal

Adjunto Catálogos \

b) Coleccionar listas de precios

Productos de Colombia S. A.

Amaral Ltda.

Artesanías de Colombia

Asociación Colombiana de Promoción Artesanal

*. Adjunto copia de las listas.

- c) Iniciar y mantener actualizado un registro informativo sobre productos artesanales que contengan fotos de los raticulos, datos de produccion, origen geografico y cultural, carcterísticas tecnicas, datos personales de los productores, etc.

Adjunto 33 fichas de productos artesanales que corresponden a la muestra enviada por Artesanías de Colombia.

La Asociación Colombiana de Promoción Artesanal enviará más adelante algunas fichas y muestras de productos exportables.

- d) Estadísticas sobre exportaciones de Colombia y sobre la tendencia histórica de la demanda en los países exportadores.

1.967	US\$	415.000
1.970	US\$	500.000
1.971	US\$	1.000.000
1.972	US\$	5.000.000
1.973	US\$	10.000.000
1.974	US\$	13.000.000
1.975	US\$	15.000.000
1.976	US\$	18.000.000
1.977	US\$	22.000.000
1.978	US\$	30.000.000 (calculo aproximado)

NOTA: Informe de PROEXPO 1.977.

Precios FOB.

La proyección de exportaciones es muy difícil establecerla porque en las posiciones arancelarias NABANDINAS (Bruselas NAB) no está especificado si los productos provienen de el sector fabril o del sector artesanal.

Los principales exportadores de artesanías en Colombia son:

Productos de Colombia S. A. PRODECO

Corporación Minuto de Dios

Atlantico Pacífico Ltda.

Industrias Misag

Artesanías de Colombia

Asociación Colombiana de Promoción Artesanal

Artesoro

Artexpo

e) Informes sobre canales de distribución utilizados para exportación de Artesanías

Distribución de las exportaciones por canales de distribución -
usados:

Ventas a importadores mayoristas	20%
Ventas a distribuidores	10%
Ventas a Cadenas de tiendas	60%
Ventas a Empresas detallistas	10%

NOTA: Datos estimados en base a la encuesta de oferta exportable

(1.976) PROEXPO.

Las ventas nacionales a los turistas no se encuentran tabuladas

en ninguna entidad relacionada con la artesanía.

f) Régimes de impuestos aduaneros para la internación de artesanías a los diferentes países y otras restricciones cuantitativas

Los aranceles de impuestos aduaneros que pagan las artesanías de Colombia para ingresar a los principales mercados consumidores, es muy difícil establecerla debido a que como ya digimos antes, no están especificados los productos netamente artesanales.

Únicamente se lograron obtener algunos datos relacionados con los aranceles de Estados Unidos:

DESCRIPCION	TSUSA	ARANCEL
Canastas de mimbre , cestos y bolsos y materiales de fibras vegetales	222.41	Arancel 10% (S.G. P.)
Ruanas de lana para hombre	380.02	42.5%
para mujer	382.02	42.5%
Bolsos de fique	222.44	8.5% (S.G. P.)
Hamacas	367.65	8.5%
Tapices de lana Si valen más de US\$ 2 por libra	364.20	US\$ 0.37, 5 por libra más el 7%
Tapices de lana Si valen menos de US\$ 2 por libra	264.28	US\$ 0.37, 5 por libra más el 9%
Prendas en macramé (fibras sintéticas)	372.70	US\$ 0.25 por libra más 32.5%
Alpargatas	700.70	7.5%

Sombreros de paja	700.208	21% (S.G.P.)
Cerámicas	536.15	20% (S.G.P.)
Porcelana	536.11	22.5% (S.G.P.)
Artículos de bisutería y fantasía	740.30	18% (S.G.P.)
Artículos de cobre		
Ollas vasijas y máscaras	653.05	US\$ 0.2, 6 por libra (S.G.P.)
Platos grabados	653.07	US\$ 0.43 por libra (S.G.P.)
Hojas grabadas en cobre	644.92	
Menores de 30, 25 pulga- das ² de área		US\$ 0.3 más 5% (S.G.P.)
Mayores de 30. 25 pulga- das ² de área		US\$ 0.3 más 5% (S.G.P.)
Vasijas en cobre	640.30	5% (S.G.P.)

g) Tratamientos preferenciales generales y especiales que otorgan los países compradores para la importación de artesanías

Los países compradores de artesanías son: Estados Unidos, España, Francia, Italia, Alemania y Australia.

Sistema General de Preferencias

El país se beneficia con este sistema?

Colombia se beneficia con el Sistema General de Preferencias con los mercados norteamericanos y europeos.

Desde que se implantó el SGP, se han incrementado las exportaciones de artesanías hacia estos mercados, por cuanto su utilización ha disminuido los costos que recaen directamente sobre el productor, por la reducción de impuestos aduaneros.

Qué volumen anual exporta con este sistema?

A la totalidad de las exportaciones de artesanías se aplica el Sistema General de Preferencias, puesto que el importador exige el certificado de origen forma A, documento que identifica los productos incluidos en el SGP.

En sus ventas a EE.UU. se aplica el SGP?

Es al mercado que más se aplica el Sistema General de Preferencias, debido a que es el mayor comprador de artesanías y que más divulgación ha hecho al respecto.

Comentarios sobre el SGP

Además de los certificados de origen que las aduanas exigen al importador para clasificar los productos dentro del Sistema, sería conveniente que las artesanías tuvieran un arancel que las identifique como tales, para evitar los malos entendidos respecto a su clasificación y exención de impuestos. Es un sistema que beneficia la comercialización de artesanías por cuanto motiva a los importadores a obtener estos productos por la reducción en los costos.

Sistema de Preferencias Australiano

Con Australia se están iniciando negocios, por lo cual no se tienen datos.

Otros sistemas preferenciales que benefician a Colombia.

Con la cuota algodonera de Estados Unidos y textilera en el Mercado Común Europeo, se pueden afectar las exportaciones, especialmente al final del período.

h) Transporte (Fletes, marítimos, terrestres y factores que lo afectan

De Bogotá a San Juan (Puerto Rico)	1- 20	kls.	US\$	29.00	Total
	21- 44	kls.		1.42	x Kilo
	45-299	kls.		1.07	x Kilo
	300-499	kls.		0.93	x kilo
	500 y más	kls.		0.80	x kilo

De Bogotá a Nueva York (USA)	1- 14	kls.	US\$	29.00	Total
---------------------------------	-------	------	------	-------	-------

	15- 44	cls.	1.89	x kilo
	45-299	cls.	1.49	x kilo
	300-499	cls.	1.08	x kilo
	500 y mas	cls.	0.63	x kilo
De Bogotá a Madrid (España)	1- 5	cls.	US\$ 32.00	x kilo
	6- 44	kl s.	6.25	x kilo
	45- 99	cls.	4.83	x kilo
	100-299	cls.	3.89	x Kilo
	300-499	cls.	2.87	x kilo
	500 y más	cls.	2.34	x kilo
De Bogotá a Berlín (Alemania)	1- 5	cls.	US\$ 32.00	total
	6-44	cls.	7.05	x kilo
	45-99	cls.	5.36	x kilo
	100-299	cls.	4.05	x kilo
	300-499	cls.	2.98	x kilo
	500-y más	cls.	2.43	x kilo

Tarifas marítimas

De Barranquilla a Cartagena a Nueva York	US\$	92.00	x	c/ 40 pies
Barcelona (España)		11.00	x	M3.
San Juan (P. Rico)		100.00	x	M3.

i) Seguros:

Aéreo 1% ad valorem - Marítimo: 5% ad valorem.

j) Informe sobre otros gastos que afectan las exportaciones
de artesanías

Costos de embalaje:

El recargo por embalaje equivale al 50% del valor de la mercancía en cerámica y el 1% en textiles.

Otros recargos:

Acarreos internos (de la bodega de Artesanías al Aeropuerto Eldorado) \$300

Transporte a puerto \$500 por bulto, más el 10% de seguro

Gastos de embarques: \$ 3.000 por despacho.

Costos de financiación de exportaciones: 18% anual.

Bodegaje, imprevistos y variables, hasta el 10% del valor del producto.

Control de calidad e incumplimiento en la entrega a tiempo de la producción, son factores que también afectan las exportaciones.

k) Incentivos que conceden los países miembros para la exportación de artesanías- Incentivos tributarios

En Colombia actualmente existen el Certificado de Abono Tributario -CAT- diferencial, que cubija la exportación de artesanías a razón del 6 y el 12% del valor de la exportación.

l) Estadísticas sobre las importaciones de artesanía que realiza Colombia, con indicación del volumen en precios CIF, el país de origen y el tipo de artesanía

Colombia tradicionalmente no importa artesanía, pero la proximidad de países productores hacen que especialmente en las regiones fronterizas se produzca un tráfico considerable de las mismas.

1. 2. 8 La Artesanía en los programas presupuestarios

- a) Partidas presupuestarias que dedican los países miembros o programas artesanales

El presupuesto nacional es de cerca de dos mil millones de dólares y el 0.03% es el valor dedicado al desarrollo del sector artesanal.

- b) Fondos fiscales que se dedican a financiar programas artesanales

Es difícil de establecer, puesto que en muchas empresas - estatales rurales y urbanas se tratan de desarrollar programas de artesanías pero que propiamente deberían llamarse obras manuales; también los hay en conventos, colegios, entidades de beneficencia, clubes de amas de casa, etc.

- c) La Artesanía en los presupuestos de los organismos internacionales

Cuadro adjunto

1. 2. 9 Infraestructura Institucional

- a) Estructura organizativa de los programas artesanales, a nivel público, privado o mixto

De acuerdo con las disposiciones legales, en Colombia tiene la responsabilidad del sector artesanal la empresa Artesanías de Colombia S.A. El Decreto-Ley 2974 de 1968 establece que será esta entidad la encargada de adelantar

los programas de fomento en todo el territorio de la República. Esta misma norma vincula a Artesanías de Colombia S.A. al Ministerio de Desarrollo Económico.

Para hacer operativa la acción pública, el Gobierno Nacional, por medio de un contrato de fideicomiso, le entrega a la Empresa los dineros para el desarrollo de los programas.

En el Ministerio de Desarrollo hay 3 Instituciones que tienen que ver con el sector artesanal: PROEXPO, INCOMEX y la CORPORACION FINANCIERA POPULAR. El primero, en lo referente a la promoción de las exportaciones el segundo como entidad oficial encargada del comercio internacional y la tercera, es la organización encargada del crédito a la pequeña y mediana industria y coordinar la asistencia técnica a ese sector de la producción.

El Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- vinculado al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, tiene a su cargo la capacitación. Se sostiene con aportes obligatorios de las entidades particulares y su función primordial es el aprendizaje; en el campo artesanal tiene planes de capacitación a los artesanos en áreas de costos, materias primas, mercadeo, administración, contabilidad, etc.

La Caja de Crédito Agrario es una entidad bancaria que tiene una organización de empresa comercial e industrial del Estado. Sus objetivos en el campo artesanal se

limitan al crédito a los artesanos, pero en iguales circunstancias para los particulares. Aún no hay estatuto especial para otorgarlo sin garantía real, a largo plazo y con bajos intereses.

En el sector privado, en Colombia hay cerca de 30 organizaciones particulares que exportan productos artesanales - tienen la magnífica colaboración del Fondo de Promoción de Exportaciones -PROEXPO-. Igualmente existe la Asociación Colombiana de Promoción Artesanal

b) Sistemas de coordinación administrativa que se emplean para los diferentes programas

La entidad que se ha encargado de dirigir la coordinación de los programas artesanales en el país es Artesanías de Colombia S.A. Esta función la desempeña la Empresa de hecho, ya que no existe ninguna disposición legal que le fije funciones para esto.

Desde 1.975 se han efectuado varias reuniones con los representantes de las entidades públicas y privadas que tienen programas artesanales. Actualmente se adelantan programas conjuntos con la Corporación Financiera Popular, la Caja Agraria, Proexpo y el SENA.

1.2.10 Proceso Productivo

a) Informes y publicaciones sobre maquinaria y herramientas usadas en la producción Artesanal

- b) Informaciones y publicaciones sobre materias primas
- c) Tecnologías empleadas para la producción artesanal

En el libro "Artesanía Boyacense" de Pablo Solano, se encuentran diversas tecnologías empleadas para la producción de cerámica, cestería y textiles.

Respecto al uso de maquinaria y herramientas, el artesano colombiano ha empleado grandes dosis de creatividad e ingenio para suplir la ausencia de maquinaria sofisticada que no está al alcance por razones ajenas a su propio rol de trabajo, tales como crédito para la financiación, ayudas tecnológicas para la interpretación de catálogos, dificultades arancelarias y otros. De otra parte, el artesano está convencido de la capacidad de sus manos y la destreza con que puede afrontar cualquier problema de producción.

Este es un factor positivo cuando se trabaja en áreas donde se desenvuelve la artesanía tradicional popular por sus fuertes raíces vivas con un pasado culturalmente válido y muy negativo, cuando lo que se quiere producir son artículos de artesanía contemporánea. La ausencia de maquinaria adecuada que consulte las necesidades de producción mecanizada sin perjuicio de la labor artesanal no dejan beneficio alguno a la creatividad falla. No obstante lo anterior existen investigaciones realizadas por el SENA que profundizan las posibilidades de la tecnología autóctona

cuando esta es debidamente fomentada y desarrollada.

d) Sistemas de abastecimiento para materias primas, maquinarias y herramientas

Para analizar la obtención de la materia prima que constituye el primer elemento en la producción artesanal, hay que ver sus diversos aspectos:

1. Materias primas de recursos naturales, sobre las cuales no existen garantías ni un criterio claro por parte del Inderena sobre control, preservación y renovación para garantizar su continuidad. Lo mismo sucede en otras regiones con fibras vegetales utilizadas desde hace más de un siglo, como la caña flecha, caña brava y la palma de iraca o paja toquilla.
2. Materiales procesados como lana, cueros, hilazas de algodón, son difíciles de adquirir por sus altos costos, ya que no existen los canales de distribución adecuados.

Como consecuencia de lo anterior, el artesano se ve abocado a comprar la materia prima a los intermediarios, quienes elevan desmesuradamente el costo recargando el precio del producto final. Para evitar intermediarios, Artesanías de Colombia ha desarrollado en las zonas altas de la geografía del país programas tendientes a fomentar el uso de lana con técnicas estrictamente artesanales. En desarrollo de este programa, se han beneficiado muchos artesanos que abarcan una población de 10.000 personas

ubicadas en la Sabana de Bogotá y en la propia ciudad capital; estos suministros son de lana virgen hilada a mano en un 60% y lana industrial sin mezclas un 40%. El volumen de rotación anual ha sido de \$ 500.000 con un valor de mano de obra del orden de \$ 1.500.000 para obtener productos terminados cuya comercialización realiza Artesanías de Colombia, calculada como una tercera parte del total del productos que estos núcleos artesanales están en condición de elaborar.

En la zona cálida especialmente en la Guajira y en el departamento de Bolívar, municipios de San Jacinto y Morroa existen núcleos artesanales productores de artículos en hilo de algodón, en artículos esencialmente utilitarios como hamacas, bolsos de mano (mochilas) y objetos ornamentales (divisorias). Esta manufactura se realiza con el auxilio de telares verticales elementales que se encuentran ubicados en cada hogar de las poblaciones antedichas. El suministro de la hilaza de algodón permite mantener precios constantes en el curso de un año, ya que la Empresa ha adquirido estos artículos mediante compra por volumen a proveedores industriales, lo que permite una más estable situación de los costos y un mejoramiento del valor de la mano de obra, que incide en el bienestar de esta población.

Artesanías de Colombia adquiere usualmente 10.000 kilogramos de hilaza que distribuye entre la población calculada aproximadamente en 2.000 artesanos, lográndose una rotación permanente de estas existencias conforme a la demanda de tales productos. Se calcula que el suministro realizado por Artesanías de Colombia es un 25% del total de hilaza que consumen estos núcleos artesanales, por lo que se puede estimar el consumo total de hilaza en 50.000 kilos por cuatrimestre para la población antedicha.

Respecto a la madera, la población de artesanos trabajadores se han estimado en Colombia en una cifra no menor de 30.000 personas que han trabajado las distintas técnicas relativas a esta materia prima, incluyendo la talla, el torneado, el enchapado en diversas técnicas y algunos oficios especializados de ebanistería y carpintería, fuera de la población dedicada a estos dos últimos oficios sin especial maestría con acuerdo a una cifra evidentemente mayor. Esta población se halla repartida en todo el país, principalmente al sur en el departamento de Nariño y al oriente en el departamento de Boyacá y Santander, sin excluir la importante zona nor-occidental de Antioquia. El problema central de estos productos ha sido la dificultad permanente para el secado de la madera y la ausencia

de capital de trabajo para adquirir volúmenes considerables que garanticen una producción continuada. Es así como el suministro de esta materia prima implica un proceso previo de secado de madera. Artesanías de Colombia está estudiando la posibilidad de suministrar la madera con grado de unidad aceptable directamente a los artesanos, para lo cual ha diseñado un programa que haga uso racional de las maderas existentes en zonas tales como Nariño y Santander para un proximidad con las zonas forestales del Putumayo y del Magdalena medio, complementando lo anterior con una política de diversificación de la producción, haciendo énfasis en el mueble auxiliar de madera y en los utensillos domésticos para la mesa.

- e) Catálogos y cotizaciones de maquinarias de uso artesanal que ofrezcan en venta firmas regionales o extrarregionales

Adjunto se encuentran diferentes cotizaciones de maquinaria y herramientas, a saber: hornos para cerámica, tornos de pedal y motor para madera, hiladoras para seda, molinos para arcilla, tornos para cerámica, etc.

Anexo 16. - Artesanías de Colombia

1. 2. 11 Cooperación Técnica

- a) Inventario de las ofertas de cooperación técnica para

programas artesanales a nivel internacional.

De la misma manera que para el crédito externo, también hay constantemente ofertas de cooperación técnica de gobiernos - como Canadá, Alemania, Holanda, Israel, etc., pero difíciles de concretar por los trámites requeridos.

Cooperación técnica (1)

Inventario de Necesidades

1. Describa detalladamente todas las necesidades de su país en las áreas de:

- a) Organización
- b) Administración
- c) Formulación y diseño de políticas en el campo de la promoción y comercialización de Artesanías
- d) Crédito
- e) Tecnología, utilización de materias primas, herramientas y maquinarias.
- f) Técnicas de mercado
- g) Formación profesional
- h) Normas de control de calidad
- i) Comercialización en ferias
- j) Planificación del sector
- k) Estudio de diagnóstico socio-económico y cultural
- l) Legislación
- m) Infraestructura institucional
- n) Divulgación
- o) Otro: Experto para estudios especiales

2. Como se podría dar respuesta a cada área de necesidad señalada?

De acuerdo a las indicaciones que aparecen en la cooperación técnica (3)

3. Estimado de tiempo en que se podría atender cada caso.

Artesanías de Colombia, como entidad que serviría de contraparte no ha precisado todavía el tiempo necesario para entender cada necesidad.

4. Zona en la cual existe la necesidad

- | | |
|-------------------------------------|-----------------|
| d) Crédito | Zona Andina |
| e) Maquinaria y herramientas | En todo el país |
| g) Formación profesional | En todo el país |
| o) Experto para estudios especiales | Zona Andina |
| e) Utilización de materias primas | En todo el país |

5. Aparte del país receptor al proyecto

6. Identifique el país, organismo internacional, regional o subregional - de su preferencia para la gestión del programa por parte de este Comité, señalando dos otras alternativas para esta gestión

La necesidad d) puede estar entendida por el BID - programas especiales y el BID - empresas artesanales

- e) Puede estar atendida por Alemania. -" asistencia técnica alemana" y Alemania. - Fundación para el desarrollo.
- g) Puede estar atendida por ONU - ONUDI. - Desarrollo industrial
- o) Puede estar atendida por Alemania. - Sociedad Alemana de Cooperación.

- e) Utilización de materias primas. Puede estar atendida por ONU ONUDI. - desarrollo industrial.

7. Institución que servirá de contraparte en el país receptor

Todas las necesidades descritas anteriormente pueden atenderse a través de Artesanías de Colombia.

8. Describa en forma precisa los objetivos que se esperan alcanzar en este programa

- d) Teniendo en cuenta las circunstancias especiales del crédito que ofrece Colombia para el sector artesanal, sería muy conveniente que los artesano obtuvieran de organismos internacionales - facilidades de crédito para mejorar sus niveles de producción
- e) Teniendo en cuenta la dificultad que tienen los artesanos para adquirir maquinarias y herramientas, debido al costo y a la producción de las mismas, sería muy conveniente utilizar fuentes de abastecimiento, en ese campo, de entidades que como la Fundación para el desarrollo proporcionan dichos elementos de trabajo.
- g) Muchos de nuestros artesanos desean perfeccionar sus técnicas artesanales y conocer las experiencias que dentro del campo artesanal han obtenido en otros países.
- o) Colombia desea montar una planta de producción de esmaltes cerámicos y otros insumos cerámicos, para lo cual necesita un experto en este campo.
- e) Es necesario adelantar una investigación sobre la adaptabilidad

de ciertas técnicas industriales, especialmente en lo concerniente a materias primas: tintorería de fibras vegetales y animales y otros

9. Señale otra información no solicitada que considera importante

Cooperación técnica (2)

Inventario de ofertas

10. Señale en forma detallada aquellas áreas de la actividad artesanal anteriormente señaladas en donde su país está o puede estar en condiciones de ofrecer experiencias de interés para los demás países miembros

a) Organización. El programa de talleres artesanales urbanos que ha desarrollado artesanías de Colombia y que se encuentra detallado en esta encuesta y en la monografía puede ser una oferta de Colombia para los países que conforman el comité.

11. Indique en forma detallada aquellos aspectos financieros, como viajes, viáticos etc., que su país estaría o no en condiciones de sufragar parcial o totalmente en caso de enviar o recibir participantes en un programa de observación, estudio o intercambio personal

El Gobierno Colombiano no tiene contemplado dentro de sus presupuestos partidas para efectuar este tipo de colaboración.

12. Cuanto tiempo le tomaría al país oferente poner a disposición sus recursos al país solicitante?

1. 2. 12 Organización de artesanos

a) Inventario de los diferentes tipos de organización de artesanos existentes en Colombia

A partir de 1.965, con base en la organización de las familias de escasos recursos que durante mucho tiempo han sido el origen de la producción de tipo familiar, surgen otras formas de organización de la producción, como los talleres de producción asociativos y las cooperativas artesanales. Desde 1972, en este momento, el Estado apoya y promueve las organizaciones de los artesanos, en asociaciones de carácter gremial de derecho privado previstas en el Título III Artículo 44 de la Constitución Nacional y el Título 36, Libro I, Artículo 633, siguientes y concordantes del Código Civil Colombiano.

Los siguientes son los grupos artesanales que existen en el país algunos con organización jurídica y otros en simple asociación de hecho:

Depto. de la Guajira

Asociación de Artesanos de la Guajira

Joyeros y Tejedores

Depto. del Atlántico

Asociación de Artesanos del Atlántico

Máscaras y varios

Asociación de Artesanos de Usiacurí

Tejidos en iraca

Depto. de Bolívar

Asociación de Artesanos de San Jacinto

Tejedores

Cooperativa de Artesanos de Mompós

Joyeros, cerámistas
ebanistas muebles

Taller Artesanal Urbano La Boquilla	Talla en coco y tejidos
Asociación de Artesanos de Bolívar	Varios
<u>Depto. de Sucre</u>	
Asociación de Artesano de Colosó	Cestería
Asociación de Artesanos de Marroa	Tejidos
Cooperativa Artesanal de Sampués	Tejidos y sombreros
<u>Depto. de Córdoba</u>	
Asociación de Artesanos de Lorica	Cerámica;
Asociación de Artesanos de San Andres de Sotavento	Tejidos
Grupos de San Sebastián de Urabá y San Andres de Tuchín	Cerámicas, tejidos sombreros
<u>Depto. del Magdalena</u>	
Taller Artesanal Urbano de Santa Marta	Talla en piedra
Asociación de Artesanos de El Banco	Varios
<u>Depto. del Chocó</u>	
Grupo Indígena Arquía	Molas
Asociación de Artesanos del Chocó	Confecciones en Damagua
Asociación de Artesanos del Bajo San Juan	Talla en madera y cestería
<u>Depto. de Antioquia</u>	
Grupo de Caimán Nuevo	Molas
Asociación de Artesanos del Carmen de Viboral	Cerámica
Asociación de Artesanos de Bello	Carrieles

Asociación de Artesanos de Venecia	Talla en madera
Grupo de Santa Fé de Antioquia	Joyería
Grupos Artesanales de Medellín	Modelado
<u>Depto. del Cesar</u>	
Grupos Indígenas Arhuacos	Tejidos
Artesanos de La Junta	Mochilas en fique
<u>Depto. de Caldas</u>	
Asociación de Artesanos de Caldas	Varios
Asociación de Artesanos de Aguadas	Tejidos en iraca
Asociación de Artesanos de Salamina	Cuero y tejeduría
Cooperativa del Oriente de Caldas	Lana
Artesanos de Marulanda	Lana
<u>Depto. de Risaralda</u>	
Grupo Precooperativo de Pereira	Cuero
Asociación de Artesanos de Risaralda	Varios
Corporación Artesanal de Risaralda	Varios
Grupo de Santa Rosa de Cabal	Madera
<u>Depto. Del Quindío</u>	
Grupos de Finlandia, Quimbaya, Salento y Circasia	Cestería y varios
Talleres Urbanos de Armenia	Confecciones y mimbre
Asociación de Artesanos del Quindío	Varios
Asociación de Artesanos de Calarcá	Varios
<u>Depto. del Cauca</u>	
Grupos de Santander de Quilinchao	Cerámica

Asociación de Artesanos del Cauca	Varios
Grupo de Artesanos de Florencia	Hierro, acero y cerámica
Comunidades indígenas del Puracé	Tejidos
Grupos de Silvia e Inzá	Tejidos y joyería
<u>Depto. del Valle</u>	
Asociación de Artesanos de Cali	Varios
Asociación de Artesanos de Buenaventura	Cestería y talla
Artesanos de Guapi	Cestería
Asociación del Centro del Valle	Varios
Asociación del Norte del Valle	Varios
Talleres Urbanos de Cali	Varios
<u>Depto. de Norte de Santander</u>	
Asociación Nortesantandereana de Artesanos	Varios
Artesanos de Mutiscua	Talla en mármol
<u>Depto. de Santander</u>	
Artesanos Unidos de Santander	Varios
Grupo de Artesanos de Barrancabermeja	Varios
Grupo de Artesano de Zapatoca	Varios
Grupo Artesanal Lanar de Cerrito.	Tejidos
Artesanos de Capitanejo	Cerámica
<u>Depto. de Boyacá</u>	
Asociación de Artesanos de Chiquinquirá	Cerámica, talla tejidos
Cooperativa Artesanal de Ráquira	Cerámica

Cooperativa de Villa de Leyva	Cerámica
Artesanos de Nobsa	Tejidos
Asociación de Artesanos de Guacamayas	Tejidos
Asociación de Artesanos de Tundama	Talla, cerámica cestería
Asociación del Valle de Tenza	Cestería
Asociación de Artesanos de Chiscas	Tejidos y cerámica
Artesanos de La Capilla	Cerámica
Artesanos de Iza	Tejidos
<u>Depto. de Cundinamarca</u>	
Asociación de Artesanos de Cundinamarca	Varios
Asociación de Artesanos de Lenguaque	Varios
Asociación de Artesanos de La Sabana	Varios
Asociación de Artesanos de Nemocón	Tejidos en lana
Asociación de Artesanos de Gachancipá	Tejidos en lana
Asociación de Artesanos de Bogotá	Varios
Asociación de Artesanos de Girardot	Varios
Unión de Artesanos de Cundinamarca y Bogotá	Varios
Asociación de Artesanos de Agua de Dios	Varios
Asociación de Artesanos de Sylvania	Varios
Grupo La Isla de Fusagasugá	Varios
Asociación de Base de Cundinamarca y Bogotá	Varios
Grupo Precooperativo Colombia Artesanal	Varios
Asociación Artesanal de Santa Fe de Bogotá	Varios

Grupos de la Sabana de Bogotá
Depto. de Cundinamarca

Grupo Artesanal de Chaleche	Tejidos
Grupo Artesanal de Tierra Negra	Tejidos
Grupo Artesanal Centro Alto	Tejidos
Grupo Artesanal de Gachancipá	Tejidos
Grupo Escuela-Taller de Fonquetá	Tejidos
Grupo Artesanal de La Balsa	Tejidos
Grupo Artesanal Canelón	Tejidos

Talleres Artesanales Urbanos de Bogotá D. E.

Taller Santa Rosa de Lima	Aplicaciones en Tela
Taller La Amistad	Tapices en Tela
Taller Camino Alto	Paisajes en lana
Taller del Barrio Trinidad	Estampado
Taller del Barrio La Cabaña	Muñequería en Lana
Taller del Barrio Venecia	Talla en madera
Taller del Barrio Bello Horizonte	Talla en madera
Taller Manos Juveniles	Cuadros bordados
Taller Adán y Eva	Muñequería en trapo y confecciones
Taller del Barrio Bravo Paéz	Parafina
Taller del Bosque Calderón	Fique
Antigua Fábrica de Loza	Talla en madera
Taller del barrio El Centro	Bordados en telas y espejos

Taller del Barrio El Encanto	Figuras en cuero
Taller del Barrio San Benito	Figuras en cuero
Taller del Barrio Las Ferias	Bordados y confecciones
Taller del Barrio Rocío Alto	Aplicaciones en tela
<u>Depto. del Tolima</u>	
Asociación de Artesanos de La Chamba	Cerámica
Cooperativa de Artesanos de La Chamba	Cerámica
Artesanos de El Guamo	Cestería
Asociación de Artesanos del Tolima	Taracea
<u>Depto. del Huila</u>	
Grupo Precooperativo de Neiva	Cuero
Artesanos de San Agustín	Talla en piedra, tejidos en fique
Artesanos de Timaná	Mimbres
Artesanos de Acevedo	Cerámica y cestería
Asociación de Artesanos de Campo Alegre	Varios
Asociación de Artesanos de Pitalito	Varios
Artesanos de La Jagua	Cerámica, talla en piedra, madera, tejidos
<u>Depto. Del Meta</u>	
Asociación de Artesanos del Meta	Varios
Asociación de Artesanos de Villavicencio	Tejidos en pluma
<u>Comisaría del Vaupés</u>	
Comunidades Indígenas del Vaupés (Mitú)	Talla, pintura y cestería

Depto.de Nariño

Casa de la Cultura de Pasto	Varios
Asociación de Artesanos de Pasto	Varios
Asociación de Artesanos de Belén	Cuero
Asociación de Artesanos de Sandoná	Cestería y sombreros
Asociación de Artesanos de Telembí	Orfebrería
Cooperativa Juan XXIII de Sandoná	Sombreros
Unión de Artesanos de Nariño y Putumayo	Varios
Asociación de Artesanos de Ipiales	Varios

Regiones de Putumayo-Orinoquia
y Amazonía

Artesanos de Puerto Asís	Talla en madera y cestería
Cooperativa Artesanal Kamsá	Chumbes y talla en madera
Artesanos del Amazonas	Talla, cestería, tejidos y pinturas.
Artesanos del Caquetá	Tallas y cerámica

(Anexo No. 17 de Artesanías de Colombia)

b) Sistemas de Integración Binacional y Multinacional

La única información que se posee al respecto es la referente a la adelantada por el Grupo Subregional Andino en el campo de la capacitación y formación profesional. Los Ministros de Trabajo de las repúblicas que integran el Grupo Subregional Andino están adelantando el programa tendiente a unificar los programas de formación profesional para el sector. Dentro de este programa

se encuentran actualmente adelantando la organización de un mercado a nivel Andino en Caracas, en el segundo semestre del presente año. Colombia no tiene convenios bilaterales de integración.

c) Modalidades de cada organización

Colombia, además de pertenecer al SELART, también forma parte de la Federación para el Desarrollo de la Artesanía Utilitaria (descripción esta que aparece en el Anexo No. 18 de Artesanías de Colombia).

Además, con los países del Pacto Andino y dentro de la voluntad integracionista de los gobiernos a través de su instrumento legal, el Convenio Andrés Bello, se ha participado en diferentes reuniones del "Instituto Andino de Artes Populares" y Colombia aspira a que el SELART y el IADAP coordinen acciones tendientes a evitar la duplicación de esfuerzos.

En Colombia, los trámites acerca del IADAP se gestionan a través del Ministerio de Educación, aunque el representante ante dichos Comités es Artesanías de Colombia S.A.

POBLACION ARTESANAL (1)

1. Total de la población artesanal:

Planeación Nacional estimó en 3.240.000 la población artesanal sin distinguir productores y comerciantes artesanales (1.978).

2. Total de la población artesanal por sexo:

Masculina 60% Urbana 35% Rural

Femenina 40% Urbana 65% Rural

3. Población artesanal por grupos de edades

En Colombia no existen estos datos.

4. Trabaja el Jefe de Un Taller Artesanal o el artesano independiente en el mismo sitio donde nació o en uno diferente?

En el mismo sitio 30%

En un lugar diferente 70%

FUENTE: Datos apreciativos de Artesanías de Colombia

5. Cuanto tiempo ha dedicado el Jefe del Taller a la tarea de producción artesanal?

No existen los datos

6. Trayectoria ocupacional de los Jefes de Talleres

En Colombia es una minoría las personas que han sido siempre artesanos, por lo general se han dedicado a otras actividades antes de ocuparse de labores artesanales.

7. Indicadores laborales

No se conocen los datos de distribución de la fuerza del trabajo artesanal según categorías ocupacionales.

8. Condiciones de empleo

De tiempo completo 90% en el sector urbano

De tiempo parcial 90% en el sector rural

9. Qué porcentaje de la población se dedica a:

Artesanía utilitaria 80%

Artesanía artística 20%

No se conocen los datos del porcentaje de la población que se dedica a la artesanía de servicio.

10. Si es factible determinar numericamente la población que se dedica a cada una de estas tres ramas de la artesanía:

Utilitaria	2.592.000	Artesanos
Artística	648.000	Artesanos

NOTA: Estos datos están basados en el estimativo que dió Planeación Nacional. Los datos de artesanía de servicios no están de - terminados.

INFORMACION GENERAL ACTUALIZADA DEL PAIS

Superficie:	1.138.914 Km ²
Población	24.718.000. Habitante
Producto nacional bruto(1975)	10.825.6 (Millones de US\$)
Renta per-cápita anual (1976)	US\$ 457
Tasa de crecimiento de la población (1970-1975)	2.7%
Tasa de alfabetismo	77.6%

COMERCIO EXTERIOR

Volumen de exportación(1975)	1.442.6 (Millones de US\$)
Volumen de importación(1975)	1.502.6 (Millones de US\$)
Principales productos de exportación:	Café, algodón, arroz, azúcar, tabaco maderas finas, confecciones textiles cueros y pieles, etc.
Principales productos de importación	Petróleo, maquinaria, productos manufacturados.

PRODUCCION

Principales productos agrícolas:	Café, arroz, maíz, cacao, azúcar, frutas, etc.
Ganadería:	bovinos, cerdos, ovejas, caballos, asnos y mulas.
Principales productos industriales:	Metalurgia, acero y hierro: automotriz; azúcar, cemento, cigarrillos, papel periódico, aceites y grasas comestibles, alimentos enlatados, bebidas alcohólicas, gaseosas.

Calzado, artículos en cuero, detergentes y jabones, textiles, productos químicos y farmacéuticos, electrodomesticos.

Principales productos de minería:

Carbón, azufre, cinc, cromo gas natural, hierro, manganeso, mercurio oro, petróleo, plata, sal, caolín, esmeraldas y níquel.

REF: PASTA CERAMICA

La Pasta Cerámica utilizada por los artesanos tiene las características propias de la región, es decir, el desarrollo artesanal está propiciado por la bondad de la pasta.

Tradicionalmente el artesano se abastece de minas que son comunales solamente en caso de agregados tales como el engobe utilizado En La Chamba (Tolima), son adquiridos por comercio de los lugareños que tienen este elemento.

Donde realmente adquiere valor la pasta en su eficiencia es de cir en los procesos de amasado y añejamiento que requieren mano de obra.

Sin embargo hay regiones artesanales, en donde el elemento natural se ha escaseado y los artesanos deben adquirir la materia prima comprándola a los propietarios de minas y la medida se refiere generalmente a peso tal como: arrobas, bultos y el valor de la materia prima está directamente gobernado por el bajo poder de adquisición de la pasta artesanal.

PRODUCTORES DE MATERIA PRIMA

Individuales Privados	60%
Asociativos Privados	20%
Públicos	20%

CENTRO DE ACOPIO O ABASTECIMIENTO

Local	90%
Regional	10%

13. Tropicana. No suministraron datos pues no son exportadores.
14. Olga de Amaral. Los datos están consignados en la encuesta
15. Artesanías de Colombia. Los datos están consignados en la encuesta.
16. La Asociación Colombiana de Promoción Artesanal. Los datos están consignados en la encuesta.

También se enviaron comunicaciones fuera de Bogotá, a los siguientes exportadores.

17. Industrias Misag. Avenida 6a. No. 14-55 Cali Tel. 62-19-34 A.A. 5713. Los datos están consignados en la encuesta.
18. Artesoro. Calle 72 No. 5-32 Barranquilla. A. 50648 Teléfono 35-05-41. Ofrecieron enviar los datos a Bogotá, pero hasta la fecha no se han recibido.
19. Artexpo. Centro Palacis de la Inquisición Plaza de Bolivar - Cartagena. Teléfono 47-534. Ofrecieron enviar los datos a Bogotá, pero hasta la fecha no se han recibido.

El trabajo correspondiente a estas encuestas lo realizó Adriana Sánchez Barrero.

CANALES DE DISTRIBUCION EN EL ABASTECIMIENTO

Autoabastecimiento	80%
Minoristas	20%

LISTA DE PRECIOS

En Ráquira costaba una arroba de pasta cerámica ya preparada

\$ 70.00. (1.978).

REF: LANA

1. - MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LA PRODUCCION
ARTESANAL

1-Lana Virgen (valor Unitario)	\$	270.00	Kilo
2-Lana Industrial	\$	240.00	"

2. - PRODUCTORES DE MATERIA PRIMA

Individuales Privados	70%
Asociativos Privados	28%
Públicos	2%

3. - CENTRO DE ACOPIO O ABASTECIMIENTO

Mercado Local	30%
Mercado Regional	30%
Mercado Nacional	30%
Mercado Exterior	10%

4. - INFORME SOBRE CANALES DE DISTRIBUCION EN EL
ABASTECIMIENTO

Autoabastecimiento	4%
Minoristas	20%
Mayoristas	25%
Industria	50%
Estado	1%

5. - LISTAS DE PRECIOS EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS

1. 974	Lana Virgen	110.00	Lana Ind.	\$ 90.00
1. 975	"	140.00	"	115.00
1. 976	"	190.00	"	140.00
1. 977	"	220.00	"	190.00
1. 978	"	270.00	"	240.00

REF:
FIBRAS VEGETALES

1. - MATERIAS PRIMAS O INSUMOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCION
ARTESANAL

Iraca
Fique
Bejucos y cañas
Mimbre
Palmas y otros

2. - PRODUCCION DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

Individuales Privados 100%

3. - CENTRO DE ACOPIO O ABASTECIMIENTO

Mercado Local 100%

4. - CANALES DE DISTRIBUCION EN EL ABASTECIMIENTO

Autoabastecimiento 50%
Minoristas 50%

5. - LISTA DE PRECIOS EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS

Por tratarse de mercados minoristas y sobre todo autoabastecimiento
to es muy difícil obtener el precio exacto.

REF: MADERA

1. - MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LA PRODUCCION ARTESANAL

Cedro Rojo y Blanco
 Pino
 Nogal
 Guayacán
 Chonta
 Granadillo
 Sajo

2. - PRODUCTORES DE MATERIAS PRIMAS

Individuales Privados	60%
Asociativos Privados	38%
Públicos	2%

3. - CENTROS DE ACOPIO O ABASTECIMIENTO

Mercado Regional	100%
------------------	------

4. - INFORME SOBRE CANALES DE DISTRIBUCION EN EL ABASTECIMIENTO

Mayoristas	80%
Industria	20%

* Regulada 100% por el Estado (INDERENA)

5. - Lista de precios en los últimos cinco años.

	Cedro Rojo	\$110.00	(22 Cnts ancho x 2 1/2 Cnts espesor x 2.80 Mtsr. Longitud)
	Cedro Blanco	80.00	(= D)
	Pino	80.00	(= D)
	Nogal	192.00	(= D)
1.978	Sajo	42.00	(= D)
	Granadillo	65.00	(= D)
	Chonta (tiro)	8.00	(90 Cnts largo x 1 Cnts espesor x 3 - Cnts ancho)
	Guayacán	182.00	(22 Cnts ancho x 2 1/2 Cnts espesor - x 2.80 Mtsr. Longitud)

1. - MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LA PRODUCCION ARTESANAL

Cuero crudo (Piel al pelo)
Cuero curtido (Sin pelo)

2. - PRODUCTORES DE MATERIAS PRIMAS

Individuales privados 30%
Asociativos privados 70%

3. - CENTROS DE ACOPIO O ABASTECIMIENTO

Mercado regional 80%
Mercado Nacional 20%

4. - INFORME SOBRE CANALES DE DISTRIBUCION EN EL ABASTECIMIENTO

Minoristas 40%
Mayoristas 60%

5. - LISTAS DE PRECIOS EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS

1.978	Piel al pelo (pie cuadrado)	\$ 850.00
	Piel curtida " "	1.600.00

Pie cuadrado 0.28 X 0.28 Ctms.

1. - MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LA PRODUCCION
ARTESANAL

Hilazas

2. - PRODUCTORES DE MATERIA PRIMA O INSUMOS

Individuales Privados	10%
Asociativos Privados	90%

3. - CENTRO DE ACOPIO O ABASTECIMIENTO

Mercado Regional	5%
Mercado Nacional	95%

4. - CANALES DE DISTRIBUCION EN EL ABASTECIMIENTO

Mayoristas	30%
Industria	70%

5. - LISTA DE PRECIOS EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS

1. 978	\$ 143.00	Kilo
1. 977	133.00	
1. 976	108.00	

ENTREVISTAS:

ARTESANIAS DE COLOMBIA: Graciela Samper de Bermudez, Gerente General; Armando Castañeda, Secretario General; María Teresa Marroquín, Jefe de Compras; Jairo Acero, Director de Diseño; Neve Herrera, y Gladis Galindo Analistas de Organización Comunitaria.

SENA: Eduardo Guber, Jefe de la División de - Promoción Artesanal

PROEXPO: Betsy de Alvarez, Jefe de Promoción Artesanal, Luis Ernesto Pinzón, Estudios - Económicos

INCOMEX: Hernándo Arciniegas y Eduardo Sterling

CORPORACION FINANCIERA POPULAR Germán López, Director de Evaluación de Proyectos; Bernardo Buendía, Analista - de Crédito.

ASOCIACION NACIONAL DE PROMOCION ARTESANAL Cecilia Duque, Directora

UNIVERSIDAD JORGE TA DE LOZANO Alberto Cruz, Facultad de Diseño Industrial.

ARTESANOS Elvira Villalobos, tejedora (Sesquilé Cund)
Waldo Neme, tejedor (Bogotá)
Edgar Cortes, joyero (Bogotá)
Maria Teresa de Morales, ceramista (Tenjo)
Hernándo Prieto, ceramista (Bogotá)
Guillermo Roza, ceramista (Bogotá)
Leopoldina de Silva, tejedora (Sopó)

Atendiendo las indicaciones que dieron Artesanías de Colombia y Proexpo, se efectuaron las siguientes visitas:

1. Marlene Hoffman. No suministró datos
2. Industrias Permanos. Es una fábrica en la cual trabajan más o menos treinta artesanos permanentes y tiene buen volumen de exportación de ruanas, sin embargo no suministraron datos.
3. Museo del Cobre. Las exportaciones las efectúan a través de Prodeco y la Corporación Minuto de Dios
4. A. M. C. Esta entidad está encargada de poner en contacto a los artesanos con los exportadores y estos a su vez envían los pedidos a las cadenas de almacenes en el exterior.
5. Prodeco. Todos los datos están consignados en la Encuesta.
6. Felipe Bierman. Fabrica y exporta muebles. No está en Colombia y ninguno de sus colaboradores estaba autorizado para suministrar los datos.
7. Huatai. En los últimos dos años no ha exportado y únicamente está dedicado a las ventas nacionales de artesanías y a la fabricación de telas para cortinas, tapetes y telas para forrar muebles
8. Boots and Bags. La Empresa se llama Valenzuela y Jensen No suministró datos
9. William Piedrahita. No suministraron datos
10. Corporación Minuto de Dios. Suministrarán los datos del 10 al 7 de Octubre.
11. Fernando Piza. Fabricante de muñecos. Los datos están consignados en la encuesta
12. Atlántico Pacífico Ltda. Los datos están consignados en la encuesta con la excepción del valor FOB, pero el volumen de exportación puede estar a nivel de Prodeco.