



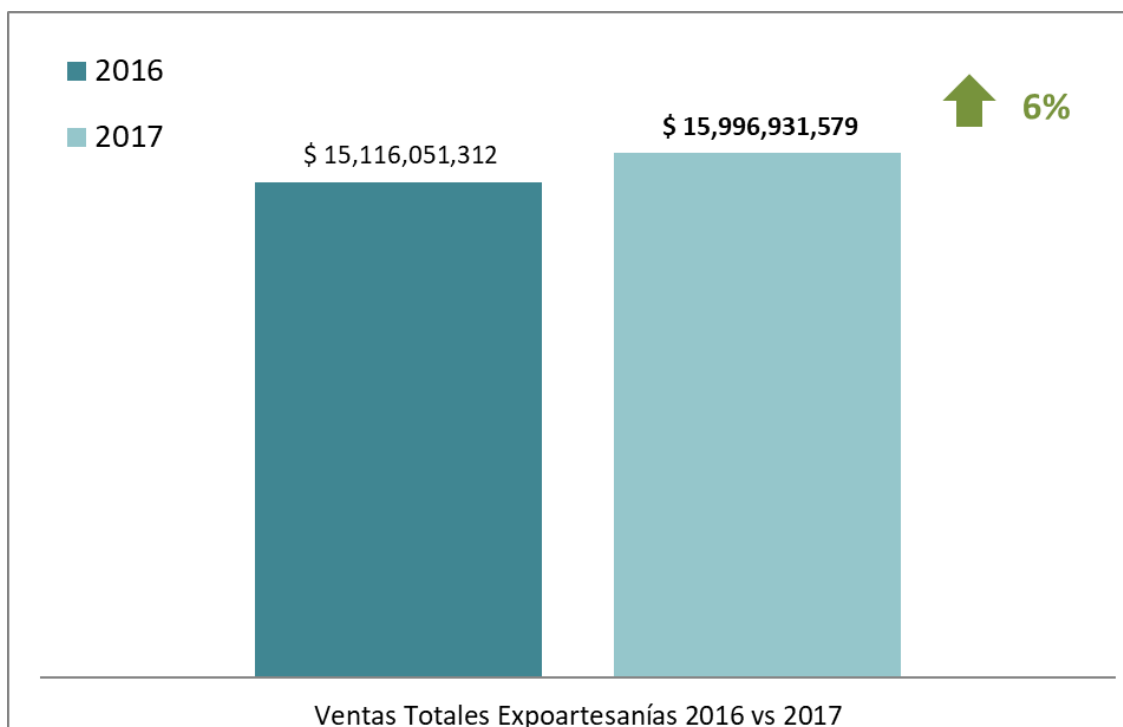
## INFORME DE VENTAS TOTALES EXPOARTESANÍAS 2017

Artesanías de Colombia  
Estadística e Información

A continuación se presenta el reporte consolidado de ventas totales de Expoartesánías 2017.

En total se vendieron \$15.996'931.579

### COMPARATIVO 2016 vs 2017



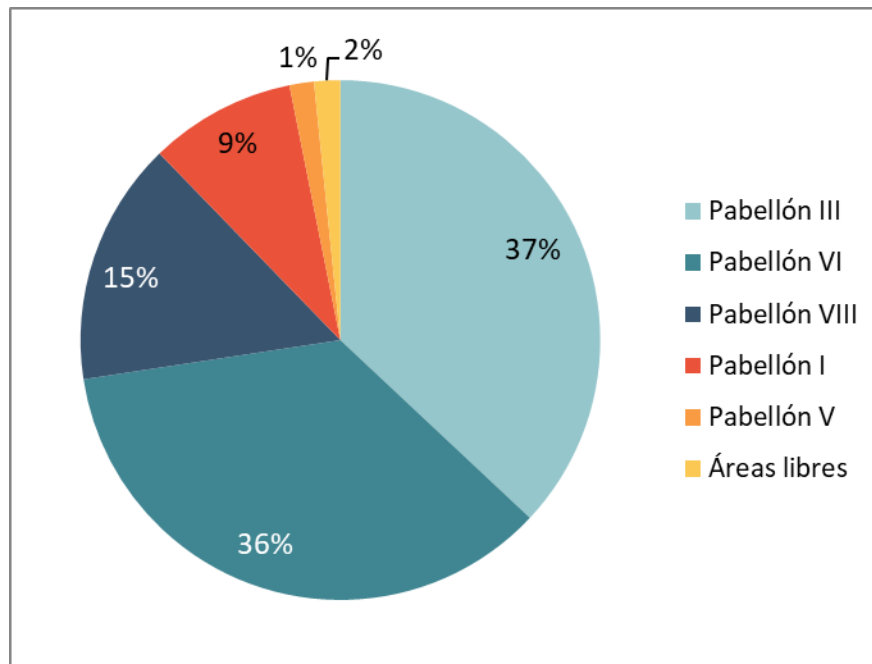
Se lograron \$880.880.267 más en ventas con respecto al año pasado, lo que representa un crecimiento del 6%.



## VENTAS TOTALES POR PABELLÓN

El Pabellón III se ubica en el primer lugar de ventas, con una participación del 37%, seguido por el Pabellón VI, con una participación en ventas del 36%. En tercer lugar se encuentra el Pabellón VIII con el 15% de las ventas de la Feria.

PABELLÓN	VENTAS TOTALES 2017
Pabellón III	\$ 5,915,898,406
Pabellón VI	\$ 5,693,259,170
Pabellón VIII	\$ 2,424,479,965
Pabellón I	\$ 1,460,606,749
Pabellón V	\$ 242,925,490
Áreas libres	\$ 259,761,800

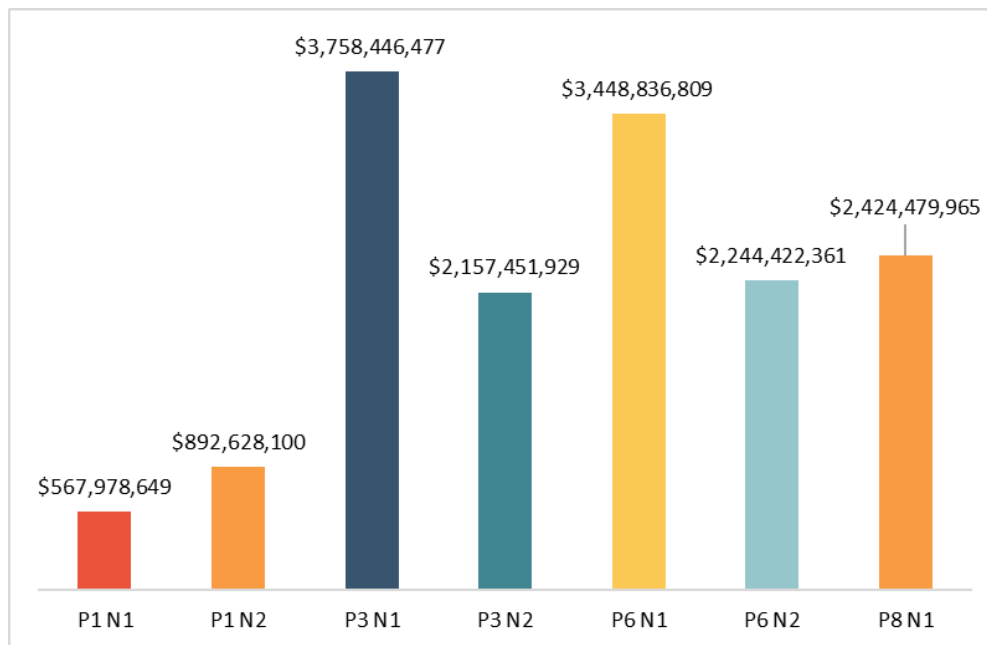




# expoartesánías

## VENTAS TOTALES POR NIVEL

El Nivel 1 del Pabellón 3, *Tradicional y Moda*, con una participación del 23% del total de las ventas de la Feria, es el nivel que alcanzó ventas más altas, seguido por el Nivel 1 del Pabellón 6, *Decoración, Instrumentos e Infantil*, con una participación del 22% del total de las ventas. En tercer lugar se encuentra el Nivel 1 del Pabellón 8, *Joyería y Bisutería*, con una participación del 15% de las ventas totales.



## VENTAS TOTALES POR NIVEL 2017 vs 2016

La mayor parte de los niveles crecieron en ventas con respecto a Expoartesánías 2016. *Innovación y Diseño* tuvo una disminución en ventas de 11%, *Cocina de Origen* vendió



# expoartesánías

un 6% menos que el año anterior, *Joyería y Bisutería* tuvo una caída en ventas de 3% y *Decoración, Instrumentos e Infantil* bajó sus ventas en 1% con respecto a 2016.

El Nivel 1 del Pabellón 3, *Tradicional y Moda*, es el nivel con ventas más altas y con mayor crecimiento en ventas comparadas con la versión anterior de la Feria; logró vender \$562.923.061 más que el año pasado. En 2016 el Nivel que tuvo ventas más altas fue *Decoración, Instrumentos e Infantil*, que este año vendió \$28.639.172 menos que el año pasado.

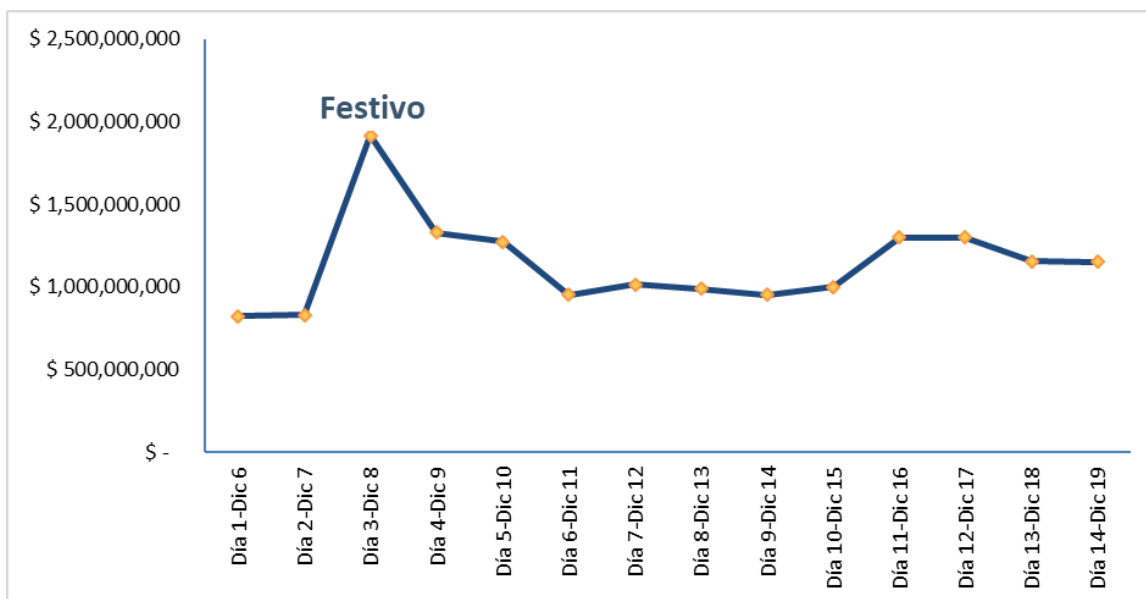
PABELLÓN/NIVEL	VENTAS TOTALES 2017	VENTAS TOTALES 2016	VARIACIÓN
	Al Martes 19/12/2017	Al Domingo 18/12/2016	
<b>Innovación y Diseño</b> 2016: Pabellón 8 Nivel 2 2017: Pabellón 1 Nivel 1	\$ 567,978,649	\$ 637,878,844	-11%
<b>Cocina de Origen</b> Pabellón 1 Nivel 2	\$ 892,628,100	\$ 952,891,988	-6%
<b>Tradicional y Moda</b> Pabellón 3 Nivel 1	\$ 3,758,446,477	\$ 3,194,888,613	18%
<b>Étnicos</b> Pabellón 3 Nivel 2	\$ 2,157,451,929	\$ 1,961,906,270	10%
<b>Diseño Colombia</b> Pabellón 5	\$ 242,925,490	\$ 223,931,661	8%
<b>Decoración, Instrumentos e Infantil</b> Pabellón 6 Nivel 1	\$ 3,448,836,809	\$ 3,476,590,980	-1%
<b>Internacional</b> Pabellón 6 Nivel 2	\$ 2,244,422,361	\$ 2,095,980,600	7%
<b>Joyería y Bisutería</b> Pabellón 8 Nivel 1	\$ 2,424,479,965	\$ 2,487,239,756	-3%
<b>Áreas libres</b>	\$ 259,761,800	\$ 84,742,600	207%
<b>VENTAS TOTALES</b>	\$ 15,996,931,579	\$ 15,116,051,312	6%



# expoartesanías

## VENTAS TOTALES POR DÍA

El día en que se lograron ventas más altas fue el viernes festivo 8 de diciembre de 2017, por \$1.917.291.455. Con los datos que contamos, este ha sido el día en que históricamente se han logrado las ventas diarias más altas de Expoartesanías. El miércoles 6 de diciembre, primer día de la Feria, fue el día en que las ventas fueron más bajas. Es importante tener en cuenta que varios días de la Feria, entre esos el primer fin de semana, fueron días de lluvia, factor que pudo haber afectado la asistencia al recinto ferial.

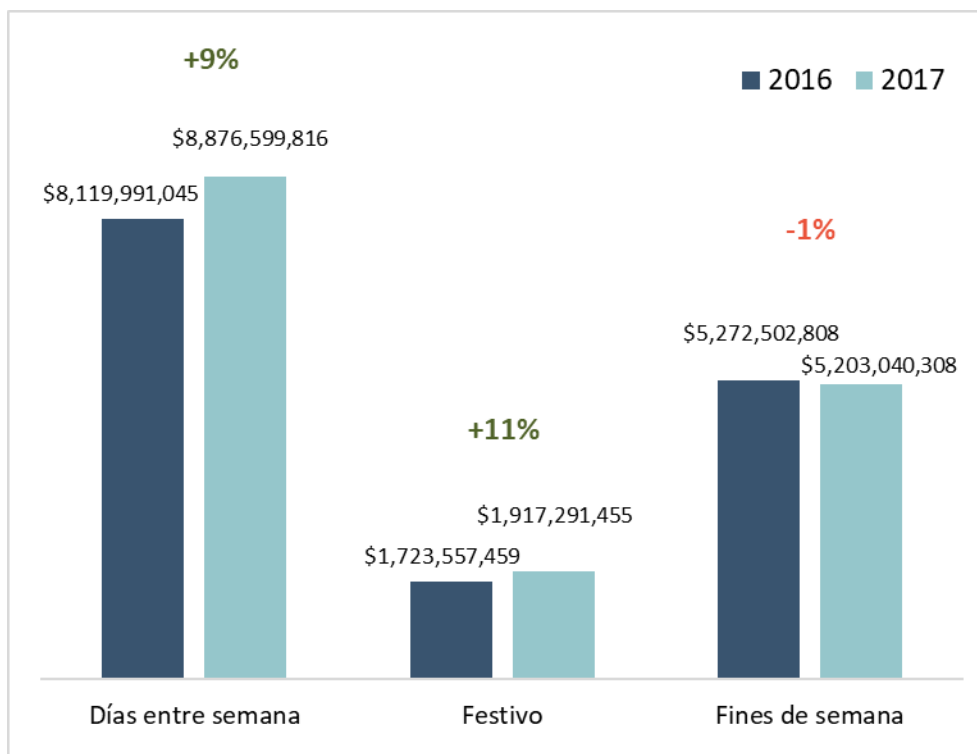




# expoartesánías

## COMPARACIÓN DE VENTAS TOTALES POR DÍA 2016 vs 2017

El mayor aumento porcentual en ventas con respecto a 2016 se concentró en los días entre semana, pues se vendió 9% más que lo que se vendió entre semana el año pasado. Al comparar el festivo de 2016 con el festivo de 2017, se identificó un aumento del 11% en ventas. En contraste, los fines de semana de 2016 las ventas fueron más altas que en los fines de semana de 2017, en donde las ventas cayeron un 1.3% con respecto al año anterior.

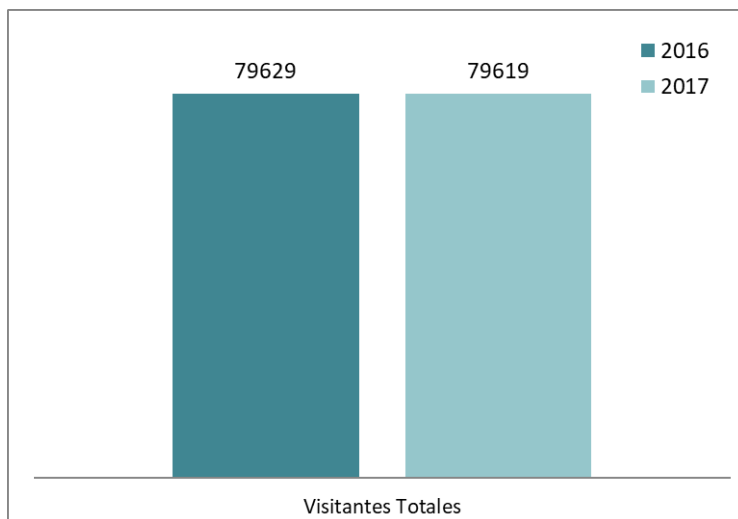




# expoartesanías

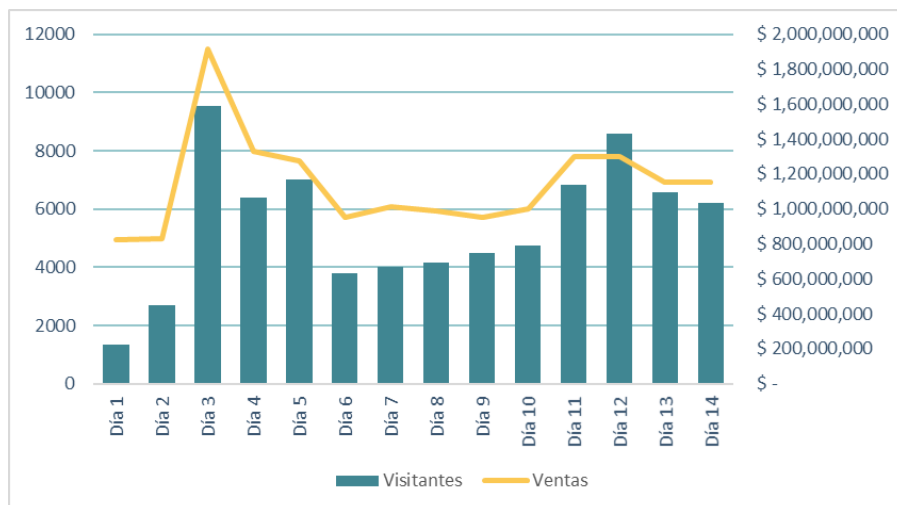
## VISITANTES 2016 vs 2017

En total ingresaron 79.619 visitantes a Expoartesanías 2017, 10 visitantes menos que el año pasado.



## RELACIÓN VISITANTES vs VENTAS EXPOARTESANÍAS 2017

La correlación entre ventas y visitantes sigue siendo alta, sin embargo, este año ingresaron menos visitantes y se obtuvieron más ventas, lo que indica que la Feria recibe cada vez público más especializado.





# expoartesánías

## TOP 20: STANDS CON VENTAS TOTALES MÁS ALTAS

Nº	TALLER	EXPOSITOR	PAB.	NIVEL	STAND	VENTAS
1	Economías Propias AdeC	Marisol Pérez	3 / 1	2	Inst.	\$ 390,226,000
2	Diseño Colombia AdeC	Felipe Rodríguez	5		Inst.	\$ 242,925,490
3	20 Comunidades AdeC	Gissella Barrios	3	1	Inst.	\$ 216,765,415
4	Laboratorios de Diseño AdeC	Jimena Puyo	1	1	Inst.	\$ 165,036,729
5	DPS	Alejandro Anaya	Área Libre	N/A	N/A	\$ 127,856,000
6	Ari Zari Creations	Elizabeth Abderhalden Cortes	6	2	306	\$ 121,000,000
7	Artesanía Kuperre Dochaar Pienden	Crucelina Chocho Opua	3	2	228	\$ 119,000,000
8	Adriana Santacruz	Adriana Santacruz B SAS	3	1	402-404	\$ 113,110,000
9	Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo	Laura Mejía Flórez	6	1	2,3,4	\$ 111,688,000
10	Moda Viva AdeC	Juanita Gil	3	1	Inst.	\$ 110,643,908
11	Bazar Turco	Ceyhan Zamur	6	2	138-142-237-239	\$ 101,000,000
12	Taller Rita	Clara Eugenia Ospina Montero	3	1	516 - 518	\$ 94,700,000
13	Claudia Fajardo Joyas	Claudia Patricia Fajardo Saenz	8	1	218	\$ 93,947,000
14	Balkan S.A.S.	Sahin Balkan	6	2	438-537	\$ 89,971,000
15	Arte Chelita	Betty Magdalena Rodríguez	3	1	110-209	\$ 80,980,000
16	Virgo - International	Dilip Garg	6	2	433	\$ 79,650,000
17	Sparkle Exports	Ankit Garg	6	2	332-334-431-433	\$ 75,100,000
18	Criolla	Lucia Tapiero Barreto	6	1	221	\$ 69,700,000
19	Claudia Camacho Joyas	Claudia Jimena Camacho	8	1	222	\$ 68,840,000
20	Niña Sol S.A.S.	Ana María Piedrahita	6	1	315-317	\$ 64,905,000





# expoartesánias

## TOP 20: STANDS CON VENTAS TOTALES MÁS ALTAS

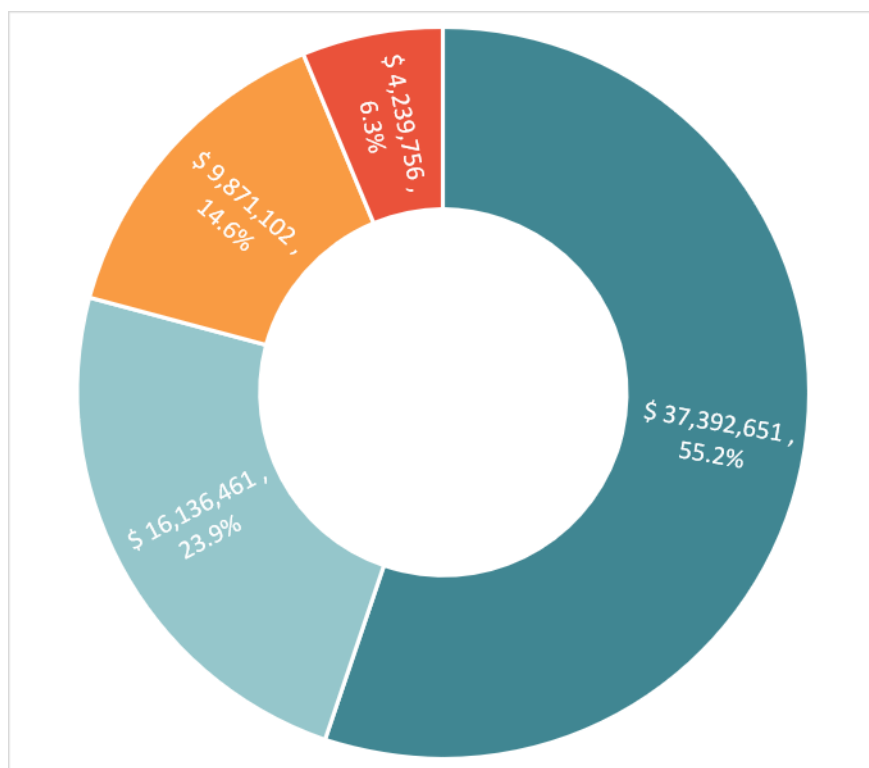
Nº	TALLER	EXPOSITOR	PAB.	NIVEL	STAND	VENTAS
1	DPS	Alejandro Anaya	Área Libre	N/A	N/A	\$ 127,856,000
2	Ari Zari Creations	Elizabeth Abderhalden Cortes	6	2	306	\$ 121,000,000
3	Artesanía Kuperre Dochaar Pienden	Crucelina Chocho Opua	3	2	228	\$ 119,000,000
4	Adriana Santacruz	Adriana Santacruz B SAS	3	1	402-404	\$ 113,110,000
5	Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo	Laura Mejía Flórez	6	1	2,3,4	\$ 111,688,000
6	Bazar Turco	Ceyhan Zamur	6	2	138-142-237-239	\$ 101,000,000
7	Taller Rita	Clara Eugenia Ospina Montero	3	1	516 - 518	\$ 94,700,000
8	Claudia Fajardo Joyas	Claudia Patricia Fajardo Saenz	8	1	218	\$ 93,947,000
9	Balkan S.A.S.	Sahin Balkan	6	2	438-537	\$ 89,971,000
10	Arte Chelita	Betty Magdalena Rodríguez	3	1	110-209	\$ 80,980,000
11	Virgo - International	Dilip Garg	6	2	433	\$ 79,650,000
12	Rústico Chancho Artesanal	Juliana Prieto	1	2	338-340	\$ 77,800,000
12	Sparkle Exports	Ankit Garg	6	2	332-334-431-433	\$ 75,100,000
13	Criolla	Lucia Tapiero Barreto	6	1	221	\$ 69,700,000
14	Claudia Camacho Joyas	Claudia Jimena Camacho	8	1	222	\$ 68,840,000
15	Niña Sol S.A.S.	Ana María Piedrahita	6	1	315-317	\$ 64,905,000
16	Plegados Tsuru	Johanna Marcela Cruz	8	1	322	\$ 63,400,000
17	Suamox Joyeros	Paulo Cesar Zambrano Muñoz	8	1	321	\$ 63,191,000
18	Tria Polo Navarro	Juan Pablo Navarro	8	1	224	\$ 59,550,000
19	Artesanos Unidos de Guapi	Bárbara Rosa Paz	3	2	428	\$ 59,105,000
20	Sandra Botero Diseño y Tejido de Punto	Sandra Lucia Botero Leiva	3	1	505	\$ 59,000,000



# expoartesanías

## DISTRIBUCIÓN

Al dividir la cantidad de stands y de ventas totales de la Feria en cuartiles, encontramos marcadas desigualdades en la distribución: en 25% de los expositores se concentra 55.2% de las ventas, en otro 25% de los expositores se concentra 23.9% de las ventas, en el tercer 25% de los expositores se concentra 14.6% de las ventas y en el cuarto 25% de los expositores se concentra solo 6.3% de las ventas totales de la Feria.



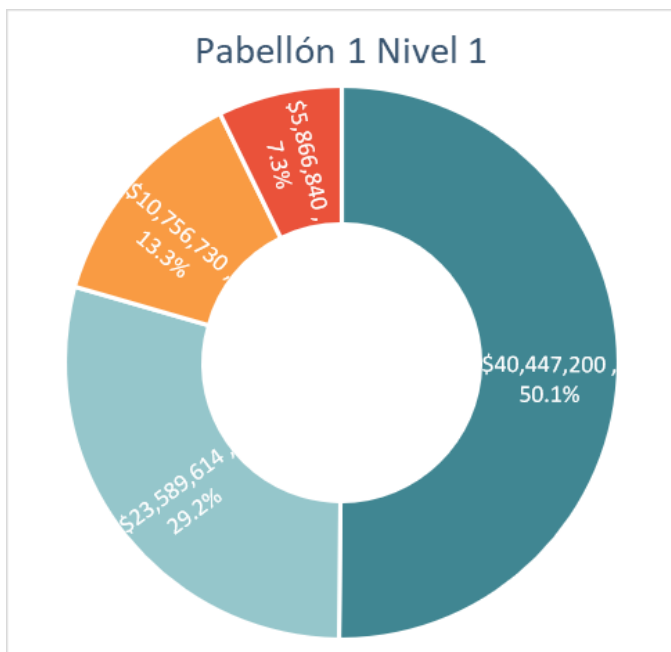
Como muestra el gráfico, en el primer 25% de expositores, que concentra el 55.2% de las ventas totales de la Feria, la venta promedio por expositor es de \$37.392.651, en el segundo 25% la venta promedio es de \$16.135.461 por expositor, en el tercer 25% la venta promedio es de \$9.871.102 y en el último 25% la venta promedio por expositor es de \$4.239.756.

Adicionalmente, el 65% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio de la Feria.



# expoartesanías

El escenario anterior se presenta de forma similar en todos los niveles de la Feria:

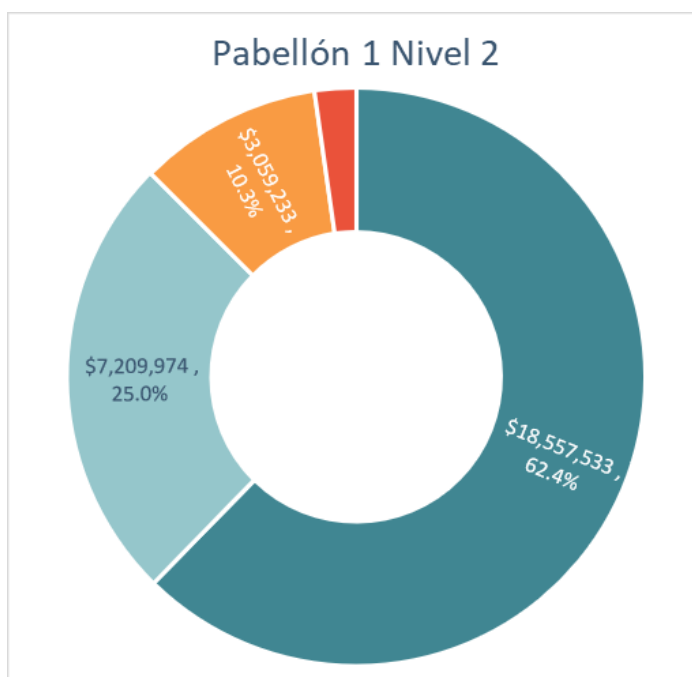


En el Pabellón 1 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 50.1% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$40.447.200.

El 55% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$20.165.096).

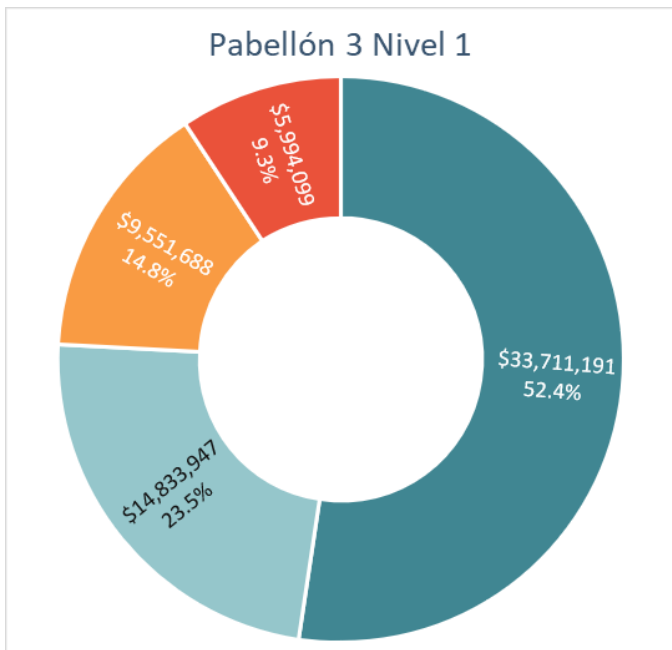
En el Pabellón 1 Nivel 2, el 25% de los expositores concentra el 62.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$18.557.533.

El último grupo de 25% de expositores concentra solo el 2.3% de las ventas del nivel.





# expoartesánías

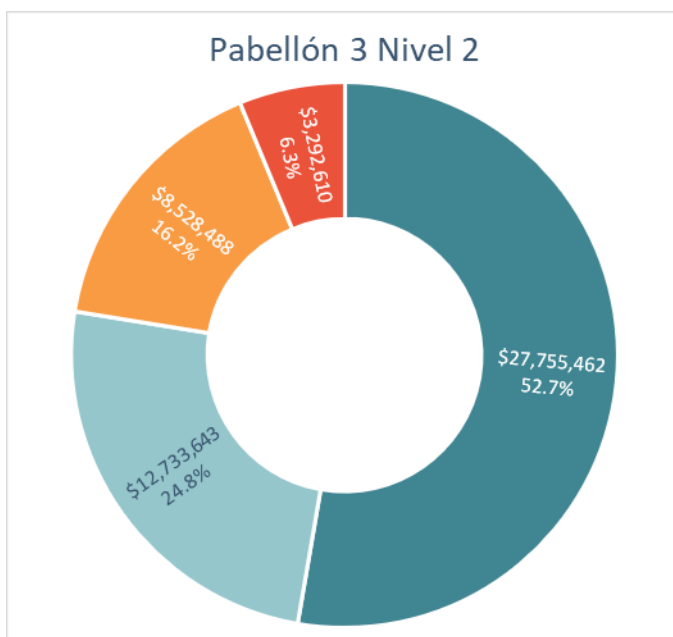


En el Pabellón 3 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 52.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$33.711.191.

El 68% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$16.017.447)

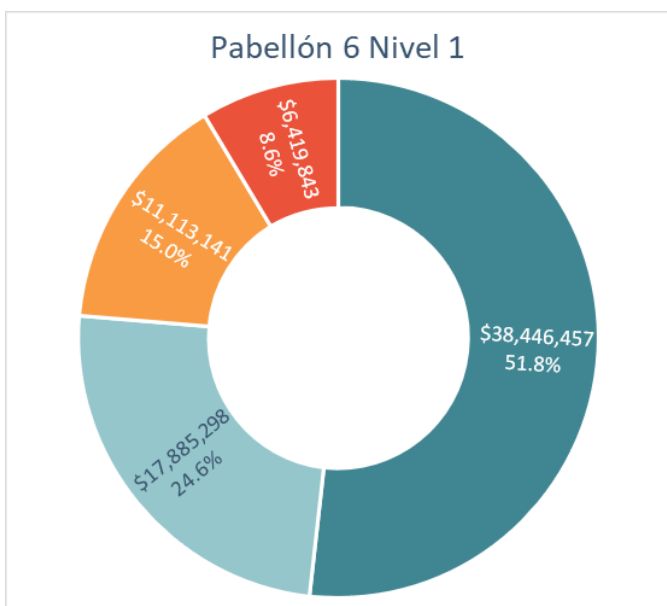
En el Pabellón 3 Nivel 2, el 25% de los expositores concentra el 52.7% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$27.755.462.

El 64% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$13.075.466).





# expoartesánías

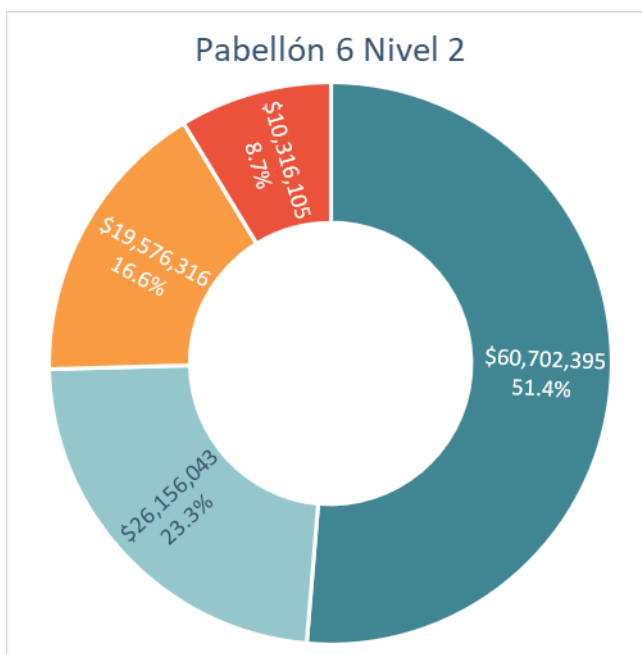


En el Pabellón 6 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 51.8% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$38.446.457.

El 63% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$18.463.045).

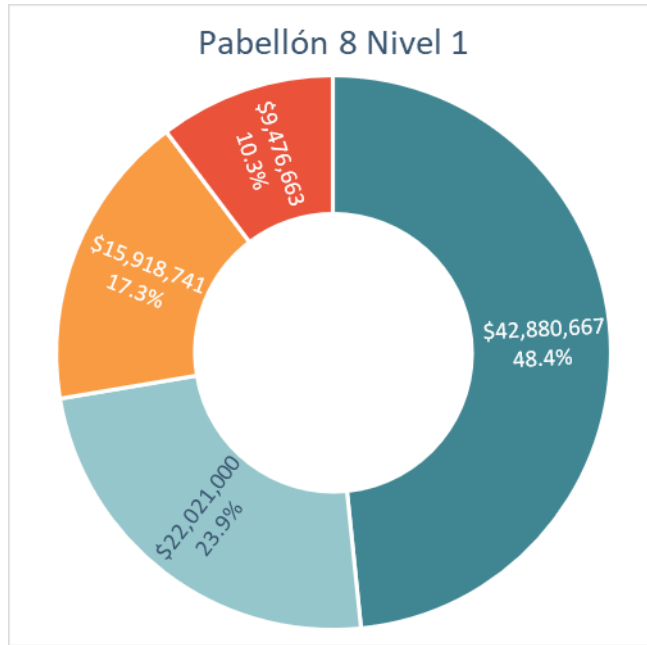
En el Pabellón 6 Nivel 2, el 25% de los expositores concentra el 51.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$60.702.395.

El 70% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$29.148.342).





# expoartesánías



En el Pabellón 8 Nivel 1, el 25% de los expositores concentra el 48.4% de las ventas; en este grupo la venta promedio por expositor es de \$42.880.667.

El 66% de los expositores alcanzaron ventas por debajo del valor de la venta promedio del nivel (\$22.767.662).