



## **Instalación del Seminario Latinoamericano de Mipymes y Artesanías.**

**Julio 30 2013, Barranquilla (Atlántico)**

### **Saludo...**

Gracias a la declaratoria que la UNESCO hizo del Carnaval de Barranquilla en el 2002, la ciudad es reconocida mundialmente como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Como espacio cultural, el Carnaval escenifica de múltiples formas el mestizaje triétnico que se dio en esta parte del Caribe colombiano y, a su vez, gracias a las dinámicas turísticas que ha propiciado y que la declaratoria ha fortalecido, es un espacio de encuentro multicultural.

Si bien el Carnaval es un referente ineludible a la hora de hablar de la ciudad en el ámbito mundial, su historia, en el plano nacional, es mucho más compleja que la festividad misma. Barranquilla, por ser testigo del encuentro entre el Río Magdalena y el Atlántico, fue desde mediados del siglo XIX uno de los puertos más importantes de lo que hoy es Colombia. Esta ubicación privilegiada le permitió ser la puerta de contacto con el resto del mundo, un punto crucial para el desarrollo de las primeras industrias de transporte fluvial y ferroviario que permitieron conectar el interior del país con las dinámicas culturales y comerciales del mundo; no en vano, se le ha llamado “la puerta de oro”.

Este contexto histórico, cultural y económico fue lo que nos llevó en Artesanías de Colombia S.A. a elegir a Barranquilla como sede para este taller. Esperamos, que como antaño, el Magdalena nos brinde la posibilidad de recorrer el país, esta vez con la intención de llevar a los artesanos colombianos este aire renovado y esperanzador que traen iniciativas como las del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, con su apuesta por las Mipymes, y el Programa Iberoamericano para la Promoción de las artesanías, que busca fortalecer la competitividad de las artesanías de la región euroamericana.

Y es que Barranquilla, además de ser el fruto de esa maravillosa historia fluvial e industrial del país, es también la capital de un departamento rico en expresiones artesanales tradicionales como las de Galapa, Usiacurí, Tubará y Baraona; poblaciones que gracias a la articulación de esfuerzos institucionales entre la Gobernación del Atlántico, Artesanías de Colombia, la Alcaldía de Galapa y la Fundación Carnaval de Barranquilla, ahora contarán con el apoyo del Laboratorio de Innovación y Diseño para el Desarrollo de la Actividad Artesanal del Departamento del Atlántico, que busca el fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal en el Departamento, con miras a generar acciones que potencien las capacidades de estas comunidades artesanales.



Si bien la iniciativa de los laboratorios de diseño por parte de Artesanías de Colombia S.A. no es nueva, puesto que cuenta con casi dos décadas de existencia y 10 unidades en todo el país; la forma como ahora los concebimos desde Artesanías de Colombia S.A. sí es novedosa, pues estos se han constituido gracias a las sinergias entre el sector público nacional, el regional, la empresa privada y la academia, que aunando esfuerzos le estamos apostamos al fortalecimiento de la actividad artesanal, como expresión cultural y una práctica económica que debe ser sostenible y competitiva.

La creciente formalización de las unidades productivas artesanales, es parte de la política pública del actual gobierno de Colombia, en donde Artesanías de Colombia S.A. cumple las funciones de información, sensibilización y capacitación a los artesanos para lograrlo.

Desde el quicio de esta puerta de oro, vislumbramos desde Artesanías de Colombia S.A., un presente y un porvenir mucho más digno para los artesanos de Colombia, América Latina y el Caribe. Sin embargo, concretar esa visión requiere de la conjunción de esfuerzos que nos permitan hacer el recorrido de forma más sencilla y corta; en este sentido, eventos como éste sólo pueden multiplicarse hasta que la promesa de una actividad artesanal sostenible y competitiva se haga realidad. Así que solo me resta augurar los mejores deseos para las jornadas de trabajo que se inician y, extender nuestro apoyo como institución y país, a las iniciativas que surjan de él.

Gracias

**Aida Furmanski, Gerente General de Artesanías de Colombia**