



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



MAESTROS ARTESANOS DE COLOMBIA: CAPITULO CERÁMICA¹

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil
Gestión del Conocimiento
Artesanías de Colombia

Buenos días a todos y todas:

La ponencia que traigo a ustedes el día de hoy lejos de ser una investigación, es más el sumario y reflexión producto del trabajo realizado desde hace 3 años en el marco de la estrategia de Gestión del conocimiento de Artesanías de Colombia con la revista Artífices, cuyo propósito es que la voz de los artesanos llegue directamente al público en general, para este último pueda acceder al conocimiento y pasión detrás del objeto artesanal.

Artesanías de Colombia es una entidad mixta adscrita al Ministerio de Comercio Industria y Turismo que nace en 1964 con el propósito de comercializar artesanías colombianas al exterior, pero fue hasta 10 años después, dentro de la gerencia de

¹ Este trabajo se presentó el 17 de septiembre de 2018 en el conversatorio “La importancia de la tradición, la innovación y las colecciones”, en el marco del Festival de Internacional de la Cultura Cerámica FICC 2018.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Graciela Samper, se daría mayor visibilidad al interior de la sociedad colombiana, como resultado en un aumentó el consumo de artesanías.

Desde el inicio, el tema de la artesanía se trabajó con el objeto comercial. Pero fue aumentando su conocimiento y divulgándolo que se posicionó. Comenzó a ser un referente en la mente de los colombianos y de los extranjeros posteriormente. Desconocer el contexto social y cultural de la artesanía la dejan al nivel de un simple objeto.

Por esta razón AdC dentro de la misión tenemos **el rescate y la preservación de los oficios y la tradición**. Desde gestión del conocimiento que es la labor que represento el día de hoy en este lugar, se contribuye a la preservación del patrimonio inmaterial (la tradición, los oficios, la técnica y la identidad) con la intención de difundirlo ayude al posicionamiento de la actividad artesanal.

Agradezco el llamado de Mayra Carrillo a este encuentro pues el eje fundamental de esta charla es precisamente la producción, transmisión, circulación y conservación de conocimientos y experiencias que favorecen la cualificación formación cerámica. Nada en mayor acuerdo, que la labor que les describo tratamos de hacer desde la entidad.

Por ello la recopilación de información que realizamos sobre los oficios y la generación de materiales compilatorios es nuestro ejercicio como ente del Estado para garantizar un repositorio que permita acceder a conocimiento sobre el sector artesanal. Y de esta manera seguir allanando el camino para quienes tienen como tarea la divulgación y la enseñanza de los oficios. Y esto solo como inicio de una larga cadena de causas y consecuencias con las que al final podemos elevar la tradición de nuestros



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



pueblos ancestrales y tradicionales, rurales y urbanos, que permiten al final aportar a una identidad nacional.

Una de las estrategias de divulgación del proceso de Gestión del conocimiento de Artesanías de Colombia es La revista Artífices, la cual Se ideó en 2014 como una publicación para la difusión de conocimientos sobre la actividad artesanal del país. Pero es desde el 2015 en el que la voz de los artesanos empezó a escucharse. 110 artesanos de 28 departamentos del País de los cuales 10 pertenecen al oficio de la cerámica.

Sobre el oficio de la cerámica

El saber sobre el oficio de la cerámica tiene un gran componente de tradición en lo que se refiere al espectro de lo artesanal. Puede que esta tenga una larga data o un reciente desarrollo pero con un componente cultural que los convierte en productos identificables por terceros. Esta tradición es lo que le permite ser valorada y reconocida, además de evitar su extinción; incluso cuando las piezas llegan a tomar giros de innovación con base en esa tradición, permitiéndole igualmente sobrevivir y reinventarse.

Esta exposición quiere ilustrar justamente *la importancia de la tradición y la innovación* en el ámbito de la cerámica artesanal. Empezamos desde la tradición ancestral que llega a estar en vía de extinción y que se enfoca principalmente en los objetos de uso para ellos, pero que logran llegar a otros circuitos con otra apreciación.



María Ángela Pushaina aprendió de la cerámica Amuche en extinción, pero que en el momento se está recuperando a través de un trabajo con su familia.

Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Objetos que originalmente eran usados como múcuras y urnas funerarias, se ahora se diversifican en copas pequeñas vasijas y platos que ayudan a la supervivencia de esta tradición. Este material guarda igualmente la simbología propia del pueblo wayúu.: El camino de la vida, las marcas que deja la culebra en la arena, la espiral, que indica el sendero que deben seguir los muertos, y los cachos de ovejo, que representan la fuerza de la cultura.

Rodrigo López entendió la importancia de preservar las tradiciones del pueblo cubeo, una de ellas la alfarería de barro azul y blanco. Este trabajo dedicado a los utensilios de cocina es llevado ahora a lo decorativo para darse a conocer fuera de la comunidad.

Pasando de los oficios ancestrales a los de larga tradición encontramos aquella cerámica que por un lado tiene un antepasado indígena como es la de la Chamba Tolima y o la de tradición española como la de Carmen de Viboral.

Rosa Magnolia Salazar cuenta como son generaciones que desde edad temprana aprenden a manejar el barro y sus secretos, una cerámica de barro negro y rojo que desde hace 300 años hacen en La Chamba, Tolima.

Gladys Bello ya había aprendido de su padre el oficio junto con sus ocho hermanos, solo dos se dedicaron a la empresa. Manteniendo viva esta tradición, que con el tiempo ha ido innovando en su decoración ampliando y renovando el mercado.

Por otro lado, tenemos la tradiciones de no más allá de dos generaciones que se han convertido en referentes artesanales. La chiva de Pitalito y las gallinitas de guaduas.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Cecilia Vargas se inicia en este oficio gracias a que la mamá comenzó haciendo pesebres, pero fue ella y sus hermanos quienes a partir de cuadros costumbristas como la chiva, la barca y la orquidiera hicieron célebre la artesanía de Pitalito.

Julia Castillo desde que regreso a su natal Guaduas en 1979 para montar un taller de alfarería, comenzó a hacer vajillas miniatura hasta llegar a sus gallinitas en barro que se han popularizado con el tiempo.

Para terminar, y un poco saliéndose de la tendencia, se encuentran las manifestaciones de nivel artístico. Personas que perteneciendo a una tradición alfarera se destaque por expresiones fuera de ella como lo es el caso de **Javier Sierra** que haciendo parte de la tradición de Ráquira se destaca por sus esculturas de barro.

El panorama que se ha presentado hoy dentro del espectro artesanal de la cerámica, es un recorrido desde la tradición ancestral de las comunidades indígenas, pasando por lo tradición rural con un pasado enraizado en lo indígena y español, seguido de tradiciones recientes pero que han generado un impacto al punto de convertirlas emblemáticas, para finalmente llegar a un ejemplo en el que tradición trasmuta en lo artístico. En este recorrido igualmente va emergiendo la innovación que con base en una tradición local anclan la manifestación a lo artesanal.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

