



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

**Diagnóstico de calidad del oficio de tejeduría en chaquirá, Grupo pluriétnico de Artesanos Indígenas AMIV de Villavicencio - Meta**

Asesor

Iván Rodríguez

Técnico

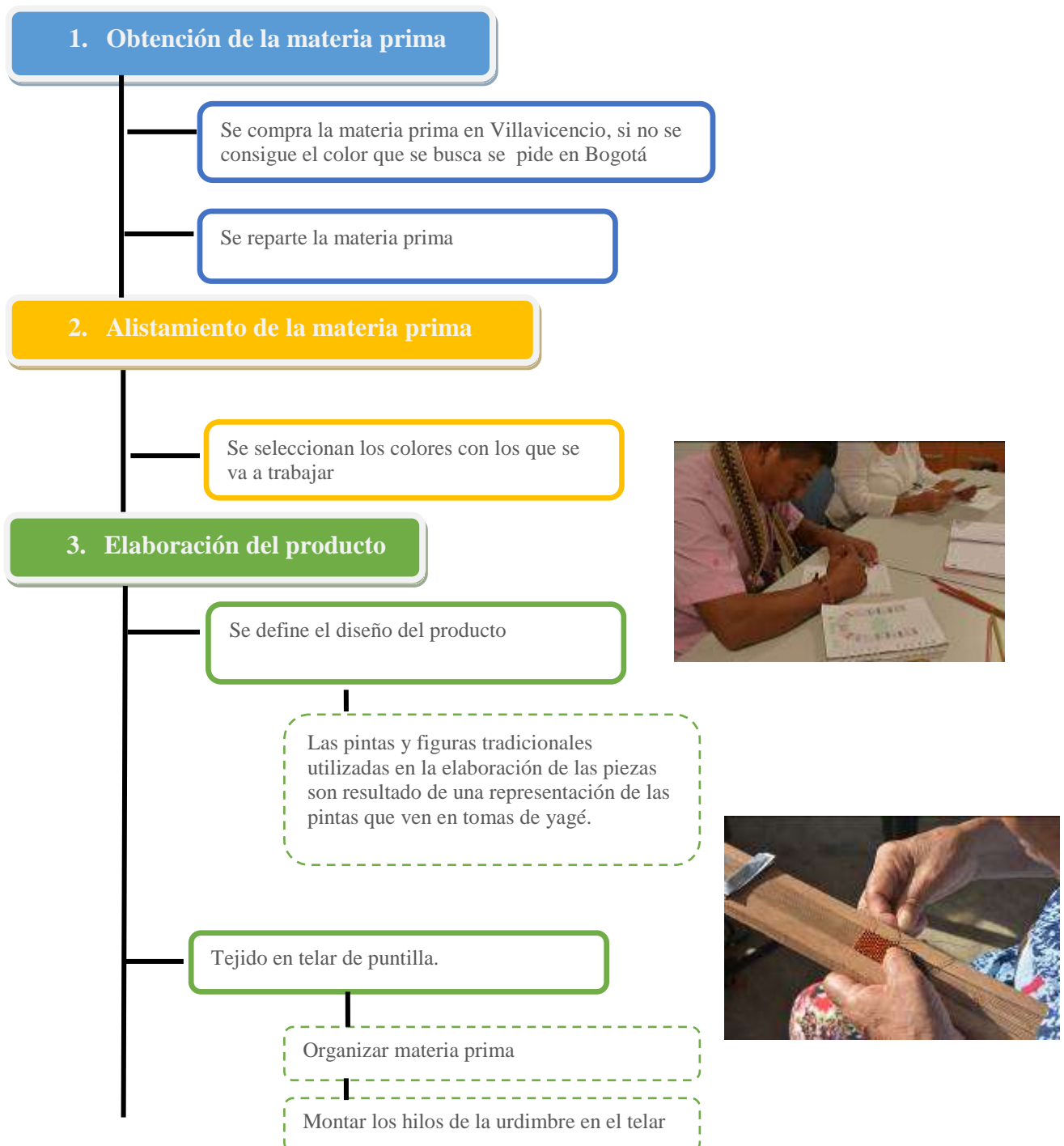
Jaime Jajoy

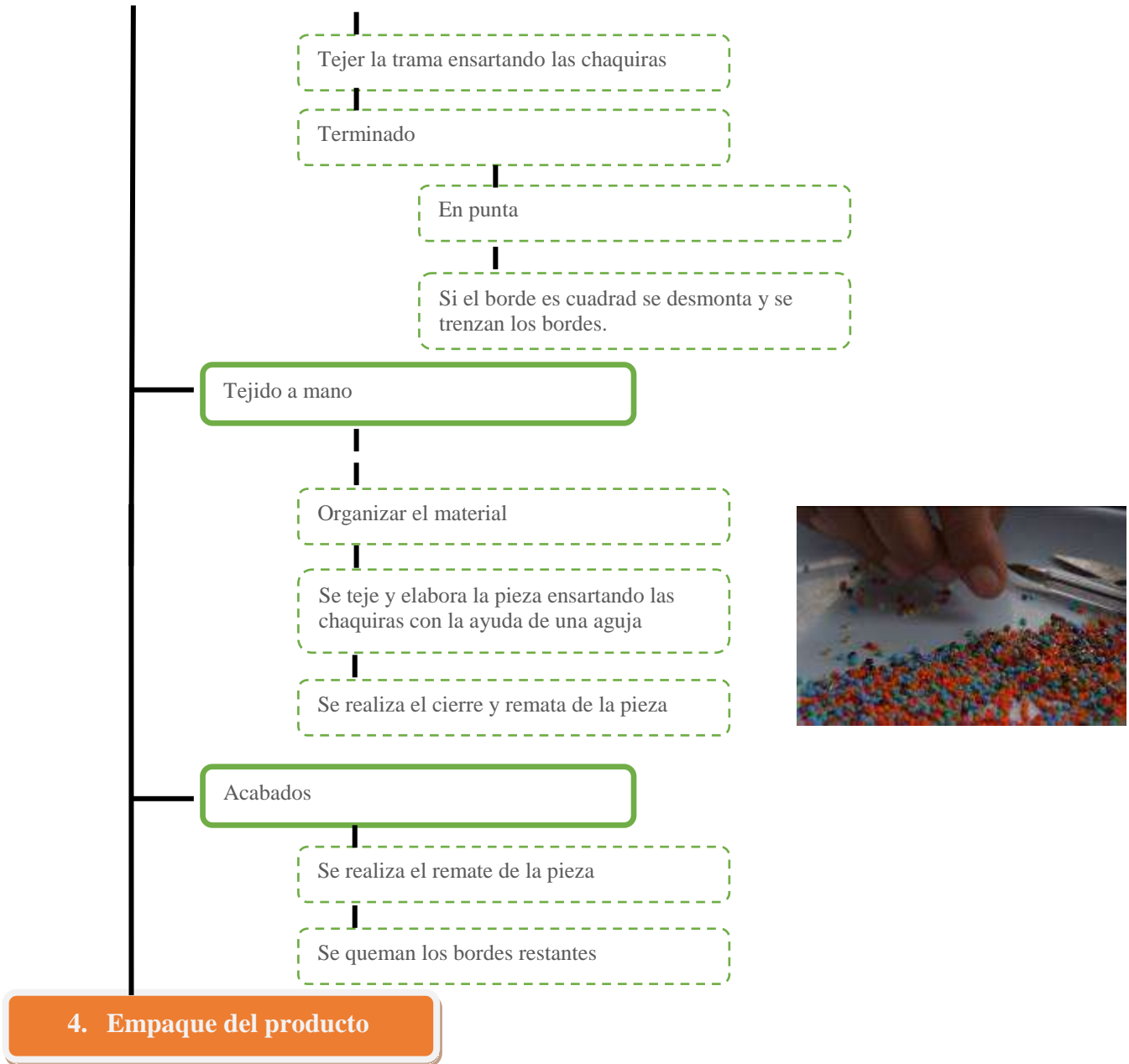
Diciembre 15 De 2017

## Materia Prima

Para el trabajo en las técnicas de mano alzada y telar básico, La comunidad utiliza chaquiras de vidrio checa número 10 en colores surtidos, las cuales son obtenidas en Villavicencio por libras según la disponibilidad de los colores. Igualmente utilizan hilo y nilón para la urdimbre del tejido.

## Proceso productivo





### Acabados:

Una vez el tejido es terminado se desmonta del telar y se hace un amarre de todos los hilos que se encuentran en las extremidades de manera a formar una trenza que servirá como cierre. Se queman los hilos que sobre salgan con la ayuda de un encendedor.

Otro tipo de acabado consiste en la elaboración de sistemas de cierre en donde se elabora por un lado de la pieza una argolla de chaquiras y por el otro lado una esfera.

## **Aprestos:**

El trabajo con chaquiras de checa no requiere de aprestos, el material tiene un acabado brillante y de colores vivos.

## **Producto terminado**

El producto debe cumplir los siguientes requisitos:

- Las chaquiras deben estar siempre sujetas al hilo de la urdimbre, no pueden quedar sueltas.
- No se debe notar ningún añadido.
- La quema de los hilos con encendedor al terminar el producto, debe ser muy cuidadosa para no dar un acabado rústico.

## **Almacenamiento**

Los productos elaborados son guardados en pequeñas bolsas que protegen las piezas y que facilitan su transporte.

Las chaquiras que sobran son guardadas en contenedores plásticos o en bolsas y clasificadas por colores.

## **Empaque**

El grupo de artesanos utiliza bolsas plásticas para empaquetar sus productos. Se recomienda fortalecer este elemento.

## **Actividades realizadas**

En los 4 días en los que se realizó la visita se realizaron las siguientes actividades:

### 1. Taller manejo de color

En el cual se trabajó con los artesanos la exploración de combinaciones de colores que les permitan desarrollar nuevas líneas de producto siguiendo principios de teoría del color según el material que tienen a mano.



## 2. Identificación y construcción de referentes

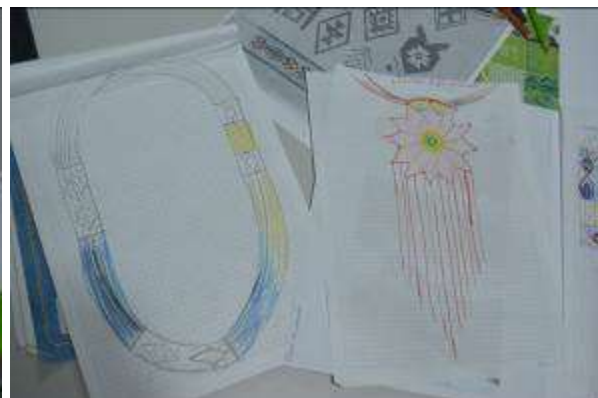
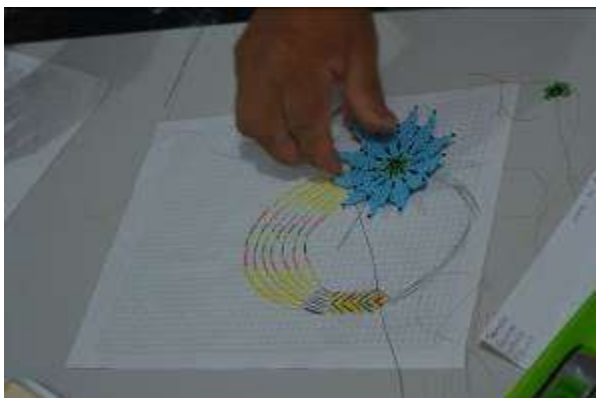
En esta actividad se les entregó a los artesanos referentes de diseño que les permitieran entender el concepto de líneas de producto y de construir los parámetros con los cuales construir sus propias líneas de producto. Este ejercicio les permitió a los artesanos consolidar las características de tres líneas de producto diferentes.





### 3. Taller de diseño y producción

En este taller se realizó un ejercicio de co-diseño en el cual los artesanos siguiendo las características de sus líneas de producto buscaron definir los diseños de los productos que van a elaborar. Los artesanos exploraron representaciones gráficas y formales en su exploración de diseño pasado por el dibujo y la elaboración de maquetas.





#### 4. Acompañamiento en levantamiento de inventario, definición de precios

Se ayudó a los artesanos a levantar el inventario de los productos que se llevaron a la feria y a establecer los precios de venta que se iban a manejar.

## Recomendaciones

1. El grupo debe fortalecer sus procesos de diseño y diversificar los productos
2. Se recomienda que se realicen más actividades de rescate o de fortalecimiento cultural que se vean reflejados en los productos.
3. Es importante generar procesos de transmisión de saberes de manera a poder atraer más artesanos al proceso productivo y mejorar la capacidad productiva.