



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Grupo Pluriétnico Amiv- META- VILLAVICENCIO			
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Faizuly López Melo		
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.		
	Comercial:	Alexandra Jaramillo		
Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.				
EJECUCIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	TEIDURÍA EN FIBRA DE MORICHE Y CUMARE/ BISUTERÍA EN CHAQUIRAS	Escasa identificación de simbología con cada una de las etnias del pluriétnico	Realizar con cada grupoétnico un taller de simbología, para fortalecer y reafirmar la etnia de donde provienen	
		Producto con baja calidad en acabados	Desarrollar un taller de mejoramiento de producto, trabajando la tecnica desde el	
		Rescate de productos tradicionales	Explicar a los artesanos que el rescate de su tradición cultural rapresentada en los productos es el valor agregado que genera	
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Mejoramiento de acabados y control de calidad	Taller de fortalecimiento técnico en acabados y terminaciones de los	
		Selección de materia prima	Motivar a los artesanos a que hagan una selección adecuada de la materia prima, a pesar de no conseguirla en zona, para mejorar la	
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		Falta de trabajo de grupo	Desarrollar una jornada de sensibilización en donde los artesanos identifiquen sus fortalezas individuales y colectivas,	
		No existe asociatividad formal	Realizar una sesión en donde se expliquen los beneficios de la asociatividad, la creación y formalización como asociación, y el	
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	
		División del trabajo por funciones y procesos de acuerdo al oficio. Desarrollar un taller en el que se explique la importancia de la división	Taller de afianzamiento productivo con division de tareas y responsabilidades.	Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo
		Conflictos internos	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Por medio de una dinamica en la que ellos establezcan los puntos neuralgicos de sus diferencias, exponer de forma clara y eficaz como resolver sus problemas y generar un ambiente apropiado para el desarrollo de la actividad artesanal.
	Trasmisión de saberes: un maestro artesano de cada oficio replicara el conocimiento al grupo de trabajo	Taller de transmisión de saberes		
COMERCIALIZACION Y MERCADEO	Falencia en habilidades de negociación	Taller clinica de ventas		
	Falencias en la determinación de costos y fijación de precio, manejo de inventarios.	Taller sobre conceptos basicos contables y fijación de precio		
	Preparación para eventos feriales	Taller sobre preparación y alistamiento para eventos feriales, énfasis en producción, exhibición, fijación de precio, habilidades de negociación, manejo de inventarios, seguimiento a clientes a los participantes en el evento regional y nacional		