



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s. a.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Bogotá, D.E., Mayo de 1984



INDICE

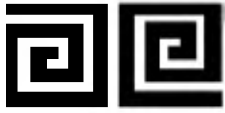
	Pág.
I. Las Artesanías frente al Desarrollo Económico y Social	1
II. Artesanías de Colombia S.A. frente al Desarrollo Artesanal	14
1. Centros Artesanales	16
2. Compras	22
3. Asesoría Integral y Diseño	25
4. Organización Comunitaria	28
5. Talleres Artesanales Urbanos	30
6. Promoción Artesanal	33
7. Crédito Artesanal	37
8. Ventas	41
9. Centro de Documentación	45
III. Artesanías de Colombia frente a su situación financiera	52
1. Activos	52
2. Pasivos	59
3. Pérdidas y Ganancias	61
4. Planta de Personal	63
5. Artesanías de Colombia frente al Presupuesto	64
6. Plan de Presupuesto 1984 - 1986	78
IV. Conclusiones y Recomendaciones	79

**INDICE CUADROS**

		Pág.
Cuadro No.1	Crecimiento de la actividad económica términos constantes .	1
Cuadro No.2	Interés de la Mujer en permanecer en el Hogar o trabajando , según el grado de Urbanización	6
Cuadro No.3	Costos Generación de Empleo	8
Cuadro No.4	Exportaciones Colombianas de Artesanías	10
Cuadro No.5	Exportaciones Artesanales Según Destino	11
Cuadro No.6	Inmuebles Artesanías de Colombia S.A.	17
Cuadro No.7	Compra de Productos por la Central a los Centros Artesanales	18
Cuadro No.8	Compras de Artesanías de Colombia S.A.	23
Cuadro No.9	Distribución Ventas	24
Cuadro No.10	Diseños Diversificación y Rescate de productos artesanales realizados por la Escuela Taller de Diseño .Artesanías de Colombia	25
Cuadro No.11	Programas Generales División Taller Diseño .Años 1981 - 1982 - 1983	26
Cuadro No.12	Muestra de Miniaturas Artesanales Navideñas	27
Cuadro No.13	Asociaciones Organizadas por Artesanías de Colombia S.A.	29
Cuadro No.14	Resultados de un Taller Artesanal Urbano de Aplicación en Tela.	32



		Pág.
Cuadro No.15	Mercados Artesanales	33
Cuadro No.16	Resumen General de Crédito	40
Cuadro No.17	Ventas Nacionales	42
Cuadro No.18	Exportaciones	43
Cuadro No.19	Activos Artesanías de Colombia	52
Cuadro No.20	Detalle de Activos	53
Cuadro No.21	Inventario de Mercancías de Ventas	54
Cuadro No.22	Tabla de Determinación de Precios	56
Cuadro No.23	Inmuebles Artesanías de Colombia S.A.	58
Cuadro No.24	Saldos Contrato de Fideicomiso y Total de Pasivos	60
Cuadro No.25	Composición del Capital Suscrito Pagado	61
Cuadro No.26	Estado de Pérdidas y Ganancias	62
Cuadro No.27	Datos Ubicación de Personal y Asignaciones Básicas	64
Cuadro No.28	Los Presupuestos Nacionales Frente al Aporte de Artesanías de Colombia S.A.	65
Cuadro No.29	Solución, Aprobación y Ejecución	69
Cuadro No.30	Ejecución Presupuestal de Ingresos	71
Cuadro No.31	Ejecución de Ingresos y Gastos	72
Cuadro No.32	Solicitud, Asignación y Ejecución de los Principales Programas de Fomento	75



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s. a.

INDICE ANEXOS

Anexo No.1	Plan de Presupuesto 1984 - 1986
Anexo No.2	Costo de un Puesto de Trabajo en Técnicas Artesanales



I. LAS ARTESANIAS FRENTE AL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

Un país en vía de desarrollo exige a todos sus sectores respuestas acordes a los requerimientos que se le hagan.

Estimativos demuestran que en la década de los años setenta se ha alcanzado una tasa promedio de 5.2% 1/. En el caso particular del sector pequeño industrial y artesano ha sido equivalente al 4% 2/, semejante a otras actividades como se aprecia en el Cuadro No.1. Para el período 1973 - 1981 se observa una reducción en todas las actividades excepto en el sector minero. Sin embargo el sector artesanal figura como el de menor reducción.

CUADRO No.1

CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA EN TERMINOS CONSTANTES

SECTOR	<u>1970 - 1978</u>	<u>1973 - 1981</u>
Agropecuario	4.9%	4.5%
Industrial	6.6%	5.4%
Minero	- 1.9%	5.4%
Financiero	12.5%	11.5%

1/y 2/ Crecimiento promedio anual del producto interno bruto a precios constantes de 1970. Banco de la República.



- 2 -

Pequeño Industrial y Artesanado	4.0%	3.9%
Total	5.2%	6.1%

Fuente : Cuentas Nacionales Banco de la República . 1970 - 1978

Pero para lograr un grado aceptable de desarrollo no basta obtener tan sólo indicadores de crecimiento, ya que diferencias en los diversos sectores pueden ser señales de un deterioro creciente de la calidad de la vida. Necesariamente deben acompañarse de una más equitativa distribución del ingreso, índices altos de empleo, eliminación de los factores de dependencia, control a las distorsiones en precios, el acercamiento entre el campo y la ciudad, entre muchos otros. En otras palabras el desarrollo busca la eliminación de la dualidad económica y social.

El sector artesanal tiene sus asentamientos en una vasta zona geográfica, se estima que por lo menos un 60% de los municipios existentes poseen procesos de este tipo de producción. Así también hay detectados 150 núcleos artesanales donde la actividad diaria y los ingresos percibidos por sus moradores están directa y estrechamente relacionados con las labores artesanales; en estos núcleos, Artesanías de Colombia ha venido desplegando de tiempo atrás diversas acciones (anexo listado).

Ponderaciones realizadas indican que la población artesanal estimada en 1970 en 3.2 millones 3/ llegaba en 1980 a los 4 millones 4/ representando un 15% del total de -

3/ Departamento Nacional de Planeación

4/ Artesanías de Colombia S.A.



colombianos . En la actualidad se está coordinando con Planeación Nacional, Federaciones de artesanos y con la asesoría técnica del DANE un censo para establecer a la fecha la población artesanal. Características peculiares a éstos son el alto componente humano rural, con escasos recursos y un alto ingrediente de mano de obra femenina.

Es obvio además que la artesanía ha servido en gran parte para el desarrollo de Microempresas. Debido al alto componente de dependientes del sector y en gran parte también al creciente interés de muchos nuevos voluntarios para vincularse en la actividad , es conveniente estudiar la situación de empleo nacional en los últimos años. Trabajos realizados demuestran como " las tasas de desempleo abierto a nivel nacional pasaron de un promedio de 11.6% para el período 71-74 , a un 9.2% para el siguiente cuatrenio, hasta colocarse en un 8.5% para las cuatro ciudades más grandes, en Junio de 1979, lo cual significa un mejoramiento notable en la absorción de fuerza de trabajo ". 5/

" Esta mejoría, sin embargo, no puede atribuirse totalmente al sector moderno de la economía, el cual a pesar de su dinámica tanto en zonas rurales como urbanas, ha sido más ahorrador de trabajo que de capital. Es así como cuatro de cada diez nuevas

5/ ANIF, Carta Financiera No.46, La Situación Social en Colombia, Pág 52.



empleos urbanos y seis de cada diez nuevos empleos rurales han sido generados por el denominado sector informal o tradicional de la economía, caracterizado por empresas de menos de diez trabajadores y por las categorías de "trabajadores independientes" o "ayudantes familiares sin remuneración". 6/

"Ha sido la población por defecto de la labor estatal, la industria y los servicios organizados, la que ha generado en gran medida sus propias soluciones de trabajo, que de otra manera se manifestaría en desempleo abierto con las consiguientes crisis económicas y sociales". 7/

"En efecto estimaciones de ANIF sobre la encuesta de hogares del DANE señalan que el sector asalariado generó el 69% de los nuevos empleos entre 1976 y 1980 en tanto que entre 1979 y 1980 el 61% de los nuevos empleos generados correspondió a trabajadores por cuenta propia, no profesionales o directivos, ayudantes familiares y empleados domésticos. Esto indica que este sector informal ha contribuido ya de forma importante a generar empleo aminorando el efecto de desempleo de la desaceleración de la economía". 8/

6/-7/ ANIF, Carta Financiera No.46, La Situación Social en Colombia, Pág 52

8/ ANIF, Carta Financiera No.49, La operación empleo revela la necesidad de una estrategia contra el desempleo en el país, Pág.201



Otros fenómenos de interés son la migración y distribución del ingreso .

La primera es apreciable . Tan sólo un estimativo realizado por ANIF indica como - 60.000 colombianos parten anualmente en busca de nuevas oportunidades hacia países vecinos . Así también los integrantes del campo cada vez son menores, si antes el país se caracterizó por un mayor porcentaje de población rural 60% , hoy esa - relación ha cambiado, solamente un 37% continúa en áreas rurales .

En cuanto al segundo se tiene que el 40% más pobre de la población percibe un 10% del ingreso, mientras el 20% más rico percibe alrededor del 65% y de éste, un grupo entre el 3 y el 4% de la población percibe aproximadamente el 28% del ingreso . Con el agravante de que su ingreso cada vez le sirve menos por el alza continúa en precios . A vía de ejemplo el salario mínimo fué reajustado en más de diez veces durante la década del 70 . Coyuntura Económica señalaba en Abril como los obreros industriales , vendedores de comercio y trabajadores agrícolas, apenas si tendrían en 1979, de acuerdo con sus incrementos salariales y poder adquisitivo de su ingreso, el mismo nivel de vida de 1970 .

Sobre la dependencia, dadas las condiciones mundiales, cada vez será más marcada de no ampliar la oferta exportable y en esta forma se contrarreste aquellas necesidades inminentes para el país .



Dentro de este panorama nacional el sector artesanal tiene sus ventajas y de ahí la relevancia a dársele.

Indicativos económicos demuestran como el sector incorpora un valor agregado en su mayor parte nacional. El 70% de la mano de obra es femenina, con lo cual da oportunidad a la mujer de incorporarse en forma eficiente a la actividad económica. De un estudio realizado por Coldatos se desprende que el interés de la mujer por incorporarse al trabajo es alto en las grandes ciudades (56%) y como esta intención va perdiendo importancia hasta ser muy baja en el área rural (10%). Dichas cifras sirven para cotejar las bondades del sector pues si en un alto porcentaje la mano de obra es femenina, se acerca, de otro lado, a las manifestaciones de interés de la mujer : no es indispensable abandonar en forma total el hogar.

CUADRO No. 2
INTERÉS DE LA MUJER EN PERMANECER EN EL HOGAR O
TRABAJANDO , SEGUN EL GRADO DE URBANIZACION

	Grandes Ciudades	Resto Urbano	Area Rural
Permanecer en el hogar	44.1	87.2	89.5
Trabajar	55.9	12.8	10.5

Fuente : Encuesta de Hogares . Compañía Colombiana de Datos 1977.



La distribución territorial define una artesanía rural, urbana e indígena. La primera de éstas es estacional o complementaria a las labores agrícolas y quehaceres del hogar, además aprovecha materias primas provenientes de los mismos campos. En cuanto a la segunda ve con los oficios de transformación más complejos y de una mayor especialización sin olvidar que muchas de las técnicas aplicadas son ancestrales. La indígena basada en la subsistencia busca a través de los productos realizados ser medio de trueque o de ingreso.

Otros indicativos que demuestran las bondades del sector son el costo de generar un empleo, la calidad de empresario, la generación de divisas para el país y el incremento de la operación comercial.

La capacitación de un empleo artesanal tiene un costo inferior 35 veces al que representa capacitar a un trabajador industrial. En muchos casos el nuevo artesano desde sus primeros años aprende el oficio -herencia-, lo más importante es facilitarle -nuevos diseños, mejoras en las técnicas, modernización en los procesos, entre otros.

Una de las preocupaciones nacionales versa sobre la generación de empleos y hacer cada vez más estrecho el guarismo de desempleo. Por esto es interesante valorar el costo de generación de un empleo. Cálculos realizados son demostrativos del bajo peso que tiene la artesanía con el aliciente de usar más trabajo que capital. Mien-



- 8 -

tras a la industria automotriz un empleo le representa desembolsar aproximadamente \$3' 740.000 a la industria artesanal promedio le simboliza unos \$10.000. Además - mientras la primera sólo tiene un grado de integración nacional del 35%, la segunda es del 100%.

CUADRO No. 3
COSTO GENERACION DE UN EMPLEO

INDUSTRIA	Costo Miles de Pesos	
	1979	1983
Automotriz	3.740	4.114
Gaseosas	500	550
Artesanal promedio	10	21.0
Cuero	28	40.0
Cerámica torneada	3	9.0
Tejidos en telar horizontal	7	15.5
Tejido en telar vertical	2	4.5
Talla en madera	2	4.0
Madera	15	28.0
Joyería	25	63.0
Confecciones	8	14.8
Talabartería	10	14.0

Fuente : Acolfa, Ministerio de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia S.A.

Nota : Para artesanías no se calcula costo de instalaciones debido a que es parte - integral del hogar.



Socialmente el artesano es el mismo empresario ya que posee los medios de producción que requiere y las características de su producción lo mantienen alejado de la monotonía y deshumanización que afronta la fuerza de trabajo en otros sectores de la economía. Esa pequeña empresa por lo general está incorporada o anexa al hogar convirtiéndose en parte central del patrimonio.

En el campo internacional genera divisas para el país pues en diez años las exportaciones han crecido en más de 6.000%, en 1978 las cifras demostraron una suma no despreciable de US\$30 Millones, valor que representa el 1.2% de la oferta exportable total. Desafortunadamente Proexpo no continuó llevando las estadísticas. Existen unas 100 posiciones arancelarias que pueden involucrar productos netamente artesanales.

(1) CUADRO No. 4
 EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE ARTESANIAS

AÑO	Exportaciones de Artesanías US\$Miles	Incremento	% de la Oferta Total Exportable
1970	500	20%	
1971	1.000	100%	
1972	5.000	400%	
1973	10.000	100%	
1974	13.000	30%	
1975	15.000	15%	
1976	18.000	20%	
1977	22.000	22%	
1978	30.000	36%	1.2%

Fuente : INCOMEX

* Porcentaje inferior a la unidad.

La información a 1983 no se puede actualizar ya que son demasiadas las posiciones arancelarias que figuran para Artesanías.



La anterior oferta exportable artesanal está compuesta por múltiples empresas y personas naturales que dedican su funcionamiento a lograr nuevos mercados internacionales. En productos similares a la línea exportable por Artesanías de Colombia S.A., figuran otras ocho firmas con volúmenes considerables. Pero hay una marcada tendencia a que la operación sea realizada por personas naturales y de ahí la dificultad para saber cuántos son los exportadores.

CUADRO No. 5
EXPORTACIONES ARTESANALES SEGUN DESTINO

<u>PAIS</u>	<u>Porcentaje 1979</u>	<u>Porcentaje 1980 - 1983</u>
España	35	-
Méjico	-	1
Estados Unidos	20	20
Venezuela	-	4
Francia	17	6
Chile	-	2
Alemania	14	27
Japón	-	19
Italia	7	2



Canadá	-	2
Australia	7	4
Uruguay	-	6
Otros	-	7
	<hr/>	<hr/>
TOTAL	100	100

En cuanto al panorama de ventas nacionales la actividad comercial se ha incrementado notablemente. En 1970 funcionaban en Bogotá diez almacenes que distribuían y vendían artesanías colombianas, para 1980 funcionan en esta misma ciudad cerca de 520 almacenes que venden artesanías, localizados en diferentes puntos de la ciudad con predominio en el centro internacional y el lago. Las ventas en la ciudad representan unos \$481' 000.000.00,0 sea el 1.3% de las ventas del comercio en general

Los puntos anteriores son algunos de los tópicos que demuestran la importancia del sector y exigen al Estado programar un vasto plan mediante el cual se de bienestar al artesanado en general. Cuando en 1968 el Gobierno Nacional reconoció la existencia de un amplio patrimonio artesanal se comprometió a realizar y ejecutar tareas que redimieran al sector, a través de Artesanías de Colombia, S.A. Más tarde suscribiría el Contrato de Fideicomiso por espacio de diez años, con el cual ahondaría en la investigación y fomento de las artesanías. En 1983 Proexpo capitalizó la Empresa pasando a ser socio mayoritario



Actualmente la Empresa en su afán de obtener utilidades comercializando las artesanías ha promovido contactos con la Corporación Nacional de Turismo , las Cajas de Compensación Familiar y ventas directas al Gobierno .

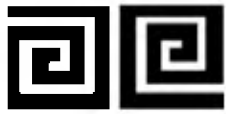


II. ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. FRENTE AL DESARROLLO ARTESANAL

Cumplidos los catorce años de haberse celebrado el Contrato de Fideicomiso entre el Gobierno Nacional y la Empresa Artesanías de Colombia S.A., es importante hacer un recuento de las labores efectuadas y cuál debe ser el compromiso inmediato.

En un principio surgió una empresa comercializadora de artesanías, brindó al artesano el poder colocar parte de su producción y darla a conocer. Tal experiencia y la continua preocupación del Estado por mejorar las condiciones del extenso sector condujeron a celebrar el contrato de Fideicomiso en 1970. Los objetivos promulgados se sintetizan en :

1. Promover, fomentar y exportar artesanías colombianas.
2. Producir, distribuir y exportar artículos típicos nacionales.
3. Crear, dotar y sostener escuelas y talleres artesanales.
4. Adelantar estudios estimativos de mercados para evaluar la demanda y factibilidad en la colocación de productos, dentro del país y en el exterior.
5. Proyectar y organizar el desarrollo artesanal del país, adoptando y coordinando las medidas apropiadas con las autoridades competentes.



6. Propiciar la enseñanza y capacitación de artesanos a través de los diferentes niveles educacionales del país, con sujeción a las reglamentaciones expedidas por el Gobierno Nacional.
7. Promover la especialización de técnicas artesanales, en coordinación con otras entidades que le sean afines.

Bajo estas directrices la Empresa conformó su estructura orgánica, definiendo dos áreas de acciones como son el fomento y la financiera y comercial. Para lograr este cometido presentó una organización compuesta por 204 cargos, de los cuales al nivel directivo conformado por cuatro, la operación de fomento por noventa y la comercial por ciento diez, quienes se encargarían de ejecutar los objetivos impuestos.

Los Programas básicos adelantados han sido :

1. Centros Artesanales
2. Compras
3. Asesoría Integral y Diseño
4. Organización Comunitaria
5. Talleres Artesanales Urbanos
6. Promoción Artesanal
7. Crédito



8. Ventas
9. Centro de Documentación

1. CENTROS ARTESANALES

Son 6 puntos de apoyo físico para garantizar una efectiva descentralización de las labores de la Empresa y uno central de coordinación. Prestan servicio como centros de acopio de productos artesanales, de instrucción para mejorar la producción y de capacitación a los nuevos artesanos y suministra insumos indispensables de difícil adquisición o acaparamiento a precios razonables. Adicionalmente se cuida en la producción de reafirmar nuestra cultura y valores.

Los centros de Sandoná-Nariño, Pitalito-Huila, La Chamba -Tolima, Ráquira -Boyacá, y el de San Jacinto Bolívar , prestan actualmente los servicios enunciados.

En Bogotá hay un centro artesanal de acopio de producción y de instrucción en varias técnicas tales como :

- Talla en madera
- Joyería
- Tejidos en Telar
- Impresión Textil
- Marroquinería



(1) CUADRO No. 6
INMUEBLES ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Inmueble	Terreno	Construcción	Maquinaria y Equipo	Muebles	Total
Las Aguas-Bogotá	150.0	8.0	2.0	--	160.0
Ráquira	0.5	5.5	0.5	0.50	7.0
Pitalito	0.5	6.5	0.2	0.3	7.5
La Chamba	0.5	6.5	0.8	0.2	8.0
San Jacinto	0.5	1.5	--	0.2	2.2
Sandoná	0.5	3.5	--	0.5	4.5
Total	175.0	31.5	3.5	1.7	189.2

Como Centros de Acopio de la producción artesanal sirven para fijar los precios de comercialización y dar las pautas del mercadeo. Gracias a la labor realizada por los centros el artesano aprende a valorar su producción y estimar el valor de sus productos.

(1) Estos precios son de 1979, sin embargo a Precios comerciales 1983 pueden valer un 30% más. o sea alrededor de los \$250 Millones.



C U A D R O No.7
COMPRA DE PRODUCTOS POR LA CENTRAL
A LOS CENTROS ARTESANALES

<u>CENTROS</u>	1979 <u>VALOR</u>	1983 <u>VALOR</u>
Ráquira	\$ 544.156	\$ 2.041.822
La Chamba	292.487	917.996
Pitalito	540.920	1.783.265
Sandoná	361.954	371.700
San Jacinto	<u>661.255</u>	<u>892.900</u>
TOTAL	\$ 2.400.772	\$ 6.007.683

Al comparar las compras efectuadas en 1979 y 1983 se observa que el centro que ha tenido un mayor crecimiento comercial es el de Ráquira, mientras que Sandoná permaneció casi constante.

En 1982 los gastos realizados por los Centros ascienden a \$6.917.154 representados en un 75% por el rubro de servicios y por gastos personales, ya que la estructura de los centros está conformada por un Director Central, un Administrador para cada Centro, Instructores, Vendedores, Secretaria y Celadores. Para 1983 los gastos totales ascendieron a \$9.052.878.



Cada Centro debería dictar cursos en diseño, producción y aspectos contables y de costeo general.

Dentro de los programas adelantados por la Empresa se puede destacar la instalación de hornos eléctricos en la Chamba - Tolima y en Ráquira - Boyacá , para prestar servicios a los artesanos de quema y para que éstos posteriormente al ver las ventajas - instalen sus propios hornos con lo cual reducen costos. Este proceso contribuirá a evitar la continúa tala de los pocos bosques existentes.

Un informe del Administrador de Ráquira muestra la importancia de la experimentación realizada. Señalaba :

" Los repetidos experimentos sobre la quema con carbón han demostrado que este sistema es favorable en todo sentido. Los artesanos del pueblo han despertado gran interés en los nuevos hornos.

Hasta 1980 había un horno que funcionaba ; el cual consumía dos toneladas de carbón por quema a \$1.800.00 tonelada, duraba 38 horas quemando, tenía espacio para 600 materas de \$80.00 (promedio) y ha sido prendido 7 veces con buenos resultados. Se ha comprobado que cuanto más quema tenga el horno menos combustible consume. En frente al Centro Artesanal ; Vicente Vargas, está construyendo un horno del mismo tipo



pero más grande. Este tipo de hornos es conveniente para quienes elaboran piezas grandes en molde y cuya producción es bastante apreciable, pero no se adapta a las necesidades generales de Ráquira, además por lo elevado de su costo (\$150.000.00) es inaccesible a los artesanos del campo.

Sin embargo, como resultado de la experiencia obtenida en el Carmen del Viboral, basado en los planos elaborados allí mismo y como actividad del Centro Artesanal, el 20 de Agosto de 1979 se inició la construcción de tiro invertido con Buitrón exterior, en el campo. Dicho horno tiene las siguientes especificaciones :

- 700 Adobes de 37X20X12 a un costo de \$3.000.00 c/u
- Fue construído en una semana entre 3 personas
- Tiene 80 cms. de diámetro por 90 de alto, espacio para 700 piezas de \$10.00.

El sábado 30 de Agosto quemamos por primera vez con loza de arena y torno, los resultados fueron satisfactorios, en 16 horas subió a 950º, consumió 4 bultos de 5 arrobas a \$22.50 arroba (carbón traído de Lenguaque). O sea \$450.00, mientras con leña la misma horneada puede costar de \$1.000.00 a \$1.500.00 y los resultados con carbón son mejores.

A fin de dar agilidad a este plan de fomento tan importante se considera de gran importancia establecer, tan pronto como sea posible, un sistema de suministro de carbón; para lo cual es necesario contar con una autorización para comprar el mismo ".



Pasto contará con una planta de secado de madera para cumplir los porcentajes de humedad exigidos por la demanda internacional. El proyecto está en ejecución y ha ido lento por falta de recursos. En la actualidad se retomó el proyecto y se está estudiando la posibilidad de ejecutarlo con Proinco.

En Pitalito, con el montaje y apertura del almacén para la promoción y venta de los productos artesanales de la región del sur del Huila, se ha generado una gran inquietud por la organización de nuevos talleres familiares especialmente en cerámica costumbrista, que es absorbida por la gran afluencia turística que visita la zona arqueológica de San Agustín.

La implantación del cultivo del Bambú y la intensificación del cultivo de la Guadua como la capacitación en la elaboración de muebles y objetos en este material impartida por una misión de técnicos de la República Popular China, creará también una importante industria artesanal.

Los aportes del Gobierno Departamental que fueron entregados a Artesanías de Colombia de acuerdo a un Convenio firmado por ambas partes y por un valor de \$18.264.900; le permitirán a la Empresa ampliar su radio de acción tanto en el Centro Artesanal en don-



de se instalarán hornos eléctricos para enseñar la técnica del vidriado en cerámica, hornos para elaboración de vidrio soplado y se intensificará la asesoría técnica y comercialización de los tejidos en fique, muebles en mimbre, talla en piedra, curtimiento en cuero y marroquinería.

En San Jacinto se han suministrado materias primas para mejorar la producción de productos derivados de hilazas. Esta situación permitió a la industria privada vincularse al proceso de desarrollo artesanal y es así como se ubicó una distribuidora de hilazas privada. En esta población se desarrollará un proyecto en el cual está financiado en su totalidad por la Embajada del Canadá con un costo de Cincuenta y cuatro millones de pesos (\$54.000.000.00) y que beneficiará a mil talleres artesanales.

2. COMPRAS

Eslabón fundamental del fomento artesanal, al servir la empresa como punto de contacto entre artesanos, comerciantes y consumidores finales. Indices demuestran que en un 10% las compras realizadas por Artesanías de Colombia provienen de los Centros Artesanales, en un 14% del Programa de Talleres Artesanales Urbanos, un 7% de áreas indígenas y el 60% restante corresponde a los artesanos independientes, grupos y asociaciones artesanales.



CUADRO No. 8
COMPRAS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

AÑO	Miles de \$
1970	3.280
1971	7.907
1972	8.060
1973	7.582
1974	11.842
1975	12.819
1976	14.931
1977	16.204
1978	15.094
1979	21.758
1980	36.537
1981	20.487
1982	16.753
1983 -	31.893

También es conveniente destacar que a través de este programa se inicia la promoción de nuevos productos que de no ser así su vinculación a la oferta artesanal vendible sería muy difícil.

CUADRO No.9
DISTRIBUCION VENTAS

PRODUCTOS	%
Cerámica	8.65
Fique y Esparto	3.61
Cuero	15.10
Vidrio	1.40
Cuerno	1.43
Madera	13.87
Muftequería	8.27
Plata y oro	0.20
Indígenas	0.37
Cobre	3.27
Textiles Varios	30.34
Sombreros	0.76
Cestería	6.25
Varios (espejos)	3.63
Moda Colombiana	2.85
	<hr/> 100.00

Durante 1982 las ventas de acuerdo a las diferentes líneas estuvieron distribuidas según el cuadro No.9.



Los productos de la línea textil son los de mayor rotación seguidos por la de cuero. Donde menos existe volumen de compra es en los productos indígenas.

3. ASESORIA INTEGRAL Y DISEÑO

Es el área de trabajo profesional orientada al desarrollo de productos artesanales. Allí se estudia todo el proceso del producto desde el análisis de una necesidad hasta el desarrollo de una idea, su producción, mercadeo y evaluación. O sea, busca que el sector artesanal desarrolle mejores productos, conciba artículos realizables, proponga innovaciones, interprete las necesidades de los usuarios del producto, aproveche los usos de nuevas tecnologías y racionalice la producción trabajando conjuntamente con el instructor para lograr una adaptación al medio.

Así la Empresa a través de la Escuela Taller de Diseño viene interviniendo en las 29 técnicas existentes, ha diseñado por lo menos un millar de productos y controla permanentemente unos 2.500 productos especializados por intermedio de la Empresa.

C U A D R O No. 10
DISEÑOS, DIVERSIFICACION Y RESCATE DE PRODUCTOS ARTESANALES - -
REALIZADOS POR LA ESCUELA TALLER DE DISEÑO, ARTESANIAS DE COLOMBIA

Creación	1983
Diversificación	<u>831</u>
Rescate	488
Total	<u>414</u> 1.733



Una información mas detallada sobre las labores en este aspecto aparece en el siguiente cuadro:

CUADRO No. 11
PROGRAMAS GENERALES DIVISION TALLER DISEÑO
AÑOS 1981 - 1982 - 1983

<u>Tipo de Programas y Area Aplicación</u>	<u>1980</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>
1. Diversificación de productos (comprende elaboración de planos, y dibujos, ensayos y prototipos comerciales)					
- Textiles		14 U.			
- Cerámica	4U.			10U.	
- Fibras vegetales y cestería		15 U.	30U.		
- Cuero		46 U.		28U.	
- Vidrio (Vasijas)	23 U.			20U.	10U.
- Muebles: Bambú			45U.	56U.	
Cuero				7U.	9U.
Marmól				2U.	19U.
Madera				5U.	
Enchapes				2U.	9U.
	<u>27</u>	<u>75</u>	<u>75</u>	<u>130</u>	<u>47</u>

2. Montaje de nuevos programas .Incluye estudios preliminares, consecución de recursos humanos, selección de materiales y equipos, montaje taller, viajes de investigación, seguimiento y puesta en marcha .
- 2.1. Asistencia técnica Italiana sector cerámico experto Hugo Cecconi (1 año) Bogotá /Antioquia

(Valores en miles de pesos)

500



2.2. Asistencia técnica Mexicana Sector Vidrio .Experto J. Santos Vega (6 meses)	1.000	500	200	
2.3. Asistencia Técnica China - sector bambú .Expertos (6) Dura- ción (1 año)			3.500	100
2.4. Asistencia Técnica China - sector reforestación bambú			600	300
2.5. Asistencia técnica O.E.A. / Proexpo oferta muebles a EE.UU. experto Raymud Mc. Lulin				500 300

Para lograr estas realizaciones han sido indispensable conjugar el diseño, cursos, exposiciones, entrenamientos, compras y promoción de los artículos en los puntos de venta de Artesanías de Colombia , S.A.

A vía de ejemplo la Empresa organizó durante 1980 una exposición a compradores de miniaturas artesanales navideñas. Para llevar a cabo este evento durante siete meses continuos - dió asistencia técnica a los artesanos participantes, les entregó diseños y una vez realizadas las muestras inauguró la exposición por espacio de un mes. Costos y resultados son :

CUADRO No. 12
MUESTRA DE MINIATURAS ARTESANALES
NAVIDEÑAS

	\$
Costos de Preparación (5 meses)	187.000.
Costos de la muestra	112.000.
Costos durante la Exposición	50.000.
Total Costos Muestras Navideñas	349.000.
Pedido Realizado	1.000.000.
Grupos beneficiados	150
Personal de diseño participante	2
Otro Personal	5



4. ORGANIZACION COMUNITARIA

El objetivo básico es asegurar una adecuada organización productiva de la artesanía tradicional, popular y contemporánea. Con este programa la Empresa ha logrado organizar 80 Asociaciones y capacitar a 90.000 artesanos, convirtiéndolos en sujetos económicos capaces de contratar, negociar y recibir créditos.

Básicamente los programas orientados a través de Organización Comunitaria han sido la investigación del artesano, su producción, capacitación y formas de asociación.

Así es como en el transcurso de los años analizados las realizaciones son :

- a. Seminario de las condiciones adecuadas para la Organización Gremial en Asociaciones, Cooperativas y Talleres Asociativos del sector artesanal. Investigación realizada en 265 municipios durante el período 74 a 79 con un costo total de - - \$3' 800.000,00.
- b. Identificación de las diferentes clases de núcleos artesanales en términos cualitativos y de los productos representativos del patrimonio cultural y expresión regional que constituyen fuente principal de ingresos de los artesanos. Se investigaron 150 núcleos con un costo de \$1' 907.500.
- c. Organización de asociaciones, asesoría y capacitación. Se conformaron 80 asociaciones con un promedio de 80 productores de artesanías por asociación y cada unidad



de producción de 4 operarios . Lo cual representa unos 25.600 artesanos organizados gremialmente. El costo del programa en cuatro años fue de \$ 1' 104.000.00

CUADRO No. 13
ASOCIACIONES ORGANIZADAS POR
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

<u>AÑO</u>	<u>No.</u>
1972	15
1973	15
1974	30
1975	<u>20</u>
Total	80

- d. Organización y capacitación de la Federación Nacional de Artesanos, asesoría permanente para organización de programas de tipo gremial, carnetización, mercadeo, materias primas, control de calidad, diversificación del diseño y producto en las asociaciones, grupos asociativos y artesanos rurales independientes. Tarea llevada durante los años 1974 a 1977 a 30 agrupaciones de la Federación, 80 Asociaciones y 120 grupos rurales.
- e. Seminarios para la preparación de líderes, mejoramiento de la producción y de su -



organización . Hasta 1978 se dictaron 77. En 1979 habían programados 60 sobre organización de la producción y 35 sobre organización gremial y tan solo el cumplimiento de lo programado fue del 10% . En 1980 no se han podido realizar .

- f. Publicaciones preparadas por la División son seis .
- g. Un programa indígena que cubre 10 comunidades con una cobertura de 700.000 artesanos indígenas y que en 1980 año se ha limitado a las comunidades del Amazonas, Putumayo, y Cunas en el Nor-occidente Colombiano .
- h. Un último programa es el de la Costa, hoy truncado por falta de recursos y que busca rescatar al sector artesanal de la Guajira , Magdalena, Bolívar , Sucre y Córdoba, mediante la organización gremial y la producción .

5. TALLERES ARTESANALES URBANOS

Es una unidad de producción organizada con carácter asociativo en el cual se desarrolla una técnica tradicional para elaborar artículos contemporáneos . Brinda trabajo en las ciudades capitales al mayor número de personas de escasos recursos como también rescata técnicas artesanales tendientes a desaparecer debido a los fenómenos migratorios vividos en el país . El programa otorga una posibilidad a un grupo marginado de la población urbana de mejorar sus ingresos, incorpora a la fuerza productiva a la mujer y sirve como factor multiplicador .



Desde Septiembre de 1973 a Septiembre de 1980 en el programa se han capacitado 9.690 personas con 51 talleres. La Empresa en este momento cuenta con 32 Talleres y beneficia directamente a 1.290 personas.

La capacitación impartida a los 9.690 artesanos en diversas técnicas puede beneficiar a 48.450 personas, debido al trabajo familiar y por el efecto multiplicador que este tiene. - la cifra es progresiva - los costos de asistencia anual por taller son del orden de \$160.000 en 1983 y los beneficios obtenidos por cada Taller son amplios.

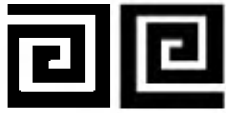
Este último punto, tratado para efectos del informe con uno de los existentes, caso concreto de aplicaciones en tela, donde 120 artesanos producen 1.920 tapices mensuales a razón \$410.00 cada uno, permite un ingreso promedio mensual por artesano de - - \$6.560 en 1983.



C U A D R O No. 14
RESULTADOS DE UN TALLER ARTESANAL URBANO
DE APLICACION EN TELA

	<u>1.980</u>	<u>1983</u>
Número de artesanos	120	120
Producción mensual	1.920	1920
Precio de venta por unidad	310	410
Total venta mensual	595.200	787.200
Valor materia prima	191.900	253.803
Ingresos mensuales netos	403.300	533.397
Ingresos mensuales neto promedio	3.360	4.445
Producción anual Taller	4.839.600	6.400.784

Esta experiencia, modelo en América Latina, ha querido la Empresa propagarla especialmente en aquellas ciudades capitales e intermedias que afrontan problemas de cinturones de miseria. Lamentablemente no se cuenta con los recursos demandables para el total de esta operación, aunque con el Proyecto CANADA que se desarrollará en 1984, 1985 y 1986 se esperan crear 25 talleres que beneficiaran a 125 artesanos.



6. PROMOCION ARTESANAL

El éxito de un sector depende en su mayor parte de la promoción realizada. Así es como Artesanías ha promovido los mercados artesanales, concursos de maestros artesanos, exposiciones y divulgación a través de la Televisora Nacional Canal Educativo principalmente.

Los Mercados Artesanales ayudan al fomento y comercialización de los productos y - por tal motivo la Empresa inició la organización de éstos. El primero se efectuó en Marzo de 1973, con participación de 35 artesanos traídos a Bogotá por la Empresa, pagándoles todos sus gastos. A partir de ese mercado, los mismos artesanos financiaron su transporte y alojamiento. La Empresa ha cubierto los costos de promoción.

CUADRO No. 15
MERCADOS ARTESANALES

AÑO	Nacionales	Regionales	Artisanos beneficiados	Costo de Promoción para la Empresa.	Total Ventas de los artesanos.
1973	5	12	3.400.	100.000.	28.500.000.
1974	6	18	5.480.	58.000.	37.000.000.
1975	6	22	6.725.	60.000.	46.000.000.
1976	5	25	7.350.	40.000.	53.000.000.
1977	7	31	10.800.	600.000.	70.000.000.
1978	7	40	18.000.	280.000.	74.000.000.
1979	7	43	20.000.	170.000.	80.000.000.
1980	3	15	10.000.	180.000.	45.000.000.



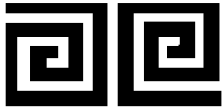
Ante la necesidad de suministrar materia prima a artesanos proveedores de Artesanías de Colombia, se creó un Fondo Rotatorio en Noviembre de 1973, por valor de - - \$20.000.00, dicho fondo sólo se utiliza para otorgar préstamos a artesanos que pertenecan a Talleres Urbanos. Desde la creación de éste, hasta Abril de 1977, fecha en que se incrementa a \$100.000 00, los préstamos sólo se otorgaban a los Talleres que tenían pedido con la Empresa y se les efectuaba por el 30% del valor de éste .

En 1980 se prestaba hasta \$15.000.00

Para esta modalidad de crédito, la Empresa tiene una tasa de interés del 1% mensual cuando el plazo es máximo de 3 meses y cuando es a 6 meses el interés es de 1.25% mensual, después de corridos los tres primeros meses .

Existe además el préstamo concedido para instalación de taller y compra de maquinaria pequeña, para el cual se dá 90 días de gracia; para cancelar la obligación se conceden 3 meses con interés del 1% mensual. La cuantía mínima a prestar es de \$5.000 y la máxima es de \$15.000 00

Cuando se desea solicitar crédito de este Fondo sólo se exige como requisito la presentación de solicitud de crédito en la cual se responsabiliza todo el taller a cumplir la obligación ; al ser presentada la solicitud la Directora de Talleres Urbanos decidirá si es necesario ó nó cuando la cuantía solo asciende a \$5.000.00, si es mayor la decisión se toma en Comité



La Empresa ha extendido esta actividad crediticia a artesanos independientes, de la siguiente manera :

Se crea un programa preliminar o experimental de Crédito con los siguientes requisitos:

Presentación del formulario de crédito respaldado por cheque personal o de lo contrario, con letras debidamente firmadas o a través de Pagaré Personal . El plazo máximo para cubrir la deuda fue de seis meses obteniendo como resultado el pago de todos los préstamos oportunamente .

Se cobró un interés de 18% anual liquidado por trimestre vencido. Y el 3% de interés mensual por mora .

Los préstamos se concedieron por valores no mayores de \$10.000.00, el ensayo cubrió 25 artesanos, los cuales tienen crédito actualmente con el nuevo sistema .

Sistema de Crédito FINARTE

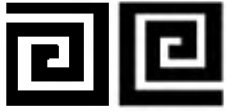
En el año 1979, se sostuvieron conversaciones con el Banco Interamericano de Desarrollo -BID -, en busca de un apoyo para ampliar el programa experimental de crédito a los artesanos, obteniendo como resultado la aprobación de éste por una cuantía de US\$495.000. los cuales serán desembolsados con el mecanismo de Fondo Rotatorio de US\$20.000. y se fueron reemplazando a medida que se otorgaban los préstamos a pequeños artesanos .



Es importante señalar que el Banco Interamericano de Desarrollo - BID - , aprobó un Manual de Crédito, Organización y Contabilidad para el funcionamiento de la División de Crédito de Artesanías de Colombia, por el cual se rige para sus operaciones. La nueva modalidad de crédito entró en operación a principios del año 1980

CUADRO No. 16
RESUMEN GENERAL DE CREDITO

Total créditos	671	45' 025.659.00
Discriminación por oficios :		
Tejeduría	127	7' 188.568.00
Producción en cuero	96	7' 622.032.00
Producción madera	107	6' 785.830.00
Cerámica	117	8' 217.221 .00
Metales	55	4' 498.278.00
Juguetería y muñequería	82	4' 844.400.00
Bordados	37	2' 347.226.00
Producción en vidrio	8	1' 220.000.00
Cuerno, Instrumentos musicales, cestería, Barniz Pasto, Piedra, Ta- racea y otros	42	2' 302.104.00

**Discriminación por Regiones (localidades)**

Cundinamarca	308	20.666.770.00
Boyacá	71	4.710.975.00
Costa Atlántica	42	2.868.564.00
Nariño	52	3.512.431.00
Huila	86	5.777.222.00
Valle	41	2.634.436.00
Cauca	38	2.526.369.00
Quindío	15	1.160.940.00
Antioquia	18	1.168.952.00

Artesanías de Colombia, para otorgar préstamos a artesanos no tiene ninguna diferencia entre sectores, zonas o clases de artesanos, entendiéndose esta última tanto para artesanos independientes como asociativos.

8. VENTAS

Parte final de la actividad de Artesanías de Colombia S.A. Posee 6 Almacenes distribuidos tres en Bogotá y uno en las ciudades de Cartagena, Medellín y Pasto.



Los Centros Artesanales cuentan también con puntos de venta para aprovechar el flujo turístico. También la División se encarga de las ventas al exterior.

CUADRO No. 17
VENTAS NACIONALES

AÑO	VALOR Miles \$	No. Almacenes	Utilidad Bruta	Utilidad Neta
1970	3.590	5	22%	- 2%
1971	3.569	6	19%	-38%
1972	8.270	5	38%	113%
1973	12.132	7	34%	6%
1974	13.094	7	36%	-3%
1975	17.384	8	34%	-2%
1976	14.334	8	37%	1%
1977	17.684	7	35%	3%
1978	20.480	7	35%	11%
1979	22.380	7	38%	9%
1980	31.770	6	42.3%	14.1%
1981	40.070	6	45.4%	12.3%
1982	35.920	6	42.5%	0.7%
1983	41.187	6	43.4%	- 1.6%



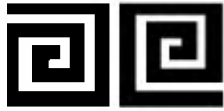
De las Ventas Nacionales es importante destacar la labor de fomento que ha realizado la empresa, teniendo en cuenta el hecho de que en las ciudades en las que funcionan Almacenes de Artesanías de Colombia, ha habido una gran proliferación de almacenes particulares dedicados a la venta de artesanías, lo que sin duda alguna beneficia la comercialización de este sector económico del país.

A manera de ejemplo analizaremos el caso de Bogotá; en el año de 1970 funcionaban en Bogotá 10 almacenes que distribuían y vendían artesanías colombianas, para 1980 funcionan en esta misma ciudad cerca de 520 almacenes que venden artesanías, localizados en diferentes sitios de la ciudad con predominio en el Centro Internacional y el Lago.

CUADRO No.18
EXPORTACIONES

AÑO	Artesanías de Colombia	Otros Exportadores 1/	Cantidad en Miles de US\$	
				Porcentaje
1970	42	500		8%
1971	10	1.000		
1972	57	5.000		
1973	64	10.000		
1974	149	13.000		
1975	36	15.000		
1976	217	18.000		
1977	105	22.000		
1978	73	30.000		0.2%
1979	62			
1980	140			

1/ Información suministrada por el Fondo de Promoción de Exportaciones "Proexpo"



1981	27
1982	24
1983	49

Se demuestra como la iniciativa privada cada vez es mas importante en el campo de las Exportaciones .

Línea de productos exportados por Artesanías de Colombia S.A .

- Textiles :ruanas, ponchos, shales, divisorias, tapices, gualdrapas, blusas bordadas, etc .
- Cestería
- Productos de la Selva
- Fibras Vegetales
- Cuero
- Madera:Uso doméstico y decorativo
- Cerámica
- Cuerno
- Cobre
- Espejos



- Muñequería

9. CENTRO DE DOCUMENTACION

Conscientes de la importancia que tiene la información tanto en el aspecto de producción y comercialización del producto, como en el de la capacitación del artesano, la Empresa creó su Centro de Documentación e Información especializado en el campo de las Artesanías denominado " Cendar ".

Objetivo

" Cendar " se creó para organizar la información existente sobre Artesanías y temas afines y ponerla a disposición de las siguientes personas:

- 1o. Funcionarios de la Institución, como base y herramienta fundamental en la toma de decisiones.
- 2o. Artesanos, con el fin de divulgar las diferentes técnicas artesanales no sólo a nivel nacional sino internacional.
- 3o. A usuarios interesados en informarse e investigar sobre este campo.

Es importante anotar, que para cumplir con este objetivo " Cendar " Ha realizado las siguientes labores :



Funciones

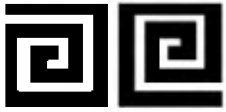
1. Ha seleccionado, adquirido, procesado y divulgado cerca de 1.500 documentos, entre libros, folletos, revistas, publicaciones periódicas, artículos en revistas que forman su colección básica; 800 diapositivas, 12 audio-visuales y 23 mapas de diferentes regiones, incluyendo el Mapa Artesanal.
2. Tiene ubicada la información existente en varias Instituciones y Bibliotecas particulares, entre otras: Biblioteca del Museo del Oro, Universidad Javeriana, Proexpo, Corporación Nacional de Turismo, Planeación Nacional, Instituto Colombiano de Antropología, Universidad "Jorge Tadeo Lozano" Biblioteca particular de la Sra. Graciela Samper de Bermúdez. Además, "Cendar" pertenece a la Red Económica de la Cámara de Comercio y aparece en la "Guía de Organismos Económicos Colombianos y sus Siglas", está adscrito al Sistema Nacional de Información de Colciencias y aparece en el Directorio Colombiano de Unidades de Información.
3. En su corto tiempo de funcionamiento, ha servido a la Empresa como apoyo a los planes y proyectos que ha desarrollado, en lo que se refiere a la consecución de material documental solicitado.
4. Ha servido como único Centro de Información especializado en este campo, y es así como en el tiempo de servicio se han atendido 2.875, procedentes de Univer-



sidades, Asociaciones e Instituciones que en una o en otra forma se han interesado en temas o sub-temas relacionados con las artesanías, a continuación relacionamos los más importantes :

Universidad Javeriana (Economía, Comunicación Social, Arquitectura, Administración de Empresas), Universidad de los Andes (Administración , Textiles,Arquitectura, Economía, Antropología); Universidad Piloto (Arquitectura), Industrial de Santander (Economía), Universidad Jorge Tadeo Lozano (Comercio Exterior, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores), Externado de Colombia (Economía), Gran Colombia (Arquitectura) Universidad Nacional (Diseño Industrial, Artes, Ciencias Económicas), Tecnología de Tunja (Administración), Universidad Distrital (Ingeniería Industrial), Universidad Central (Economía), Universidad de América (Arquitectura). Colegios : " Alfonso López Pumarejo ", " José Celestino Mutis", Cafam, Centro de Orientación Docente, Isaac Newton, Distrital " La Amistad" - Inem - "Francisco de Paula Santander ", Santiago Pérez. Asociación de - Artesanos de Bogotá, Universitas - Turismo , Escuela Superior de Administración Pública "ESAP", Taller Escuela de Bellas Artes del Distrito, Confenalco - grupos de manualidades- Escuela Nacional de Bellas Artes.

Importante de resaltar es el sistema de retroalimentación del Centro, ya que una vez terminados los trabajos de investigación a los cuales se les ha brindado información, deberá quedar una copia de éste en poder del Centro, por lo interdisciplinario de los mismos, será



uno de los programas de más interés para el Centro.

5. Ha promovido el intercambio de documentación e información a nivel nacional e internacional, con instituciones similares, es así como se ha establecido la donación de documentos y suscripción gratuita de las publicaciones y Boletín de Museo del Oro, Institución Colombiano de Antropología, Banco de la República, Unidad de Patrimonio Histórico y Artístico OEA, Sistema Económico Latinoamericano - - SELA, Planeación Nacional.

Mantenemos canje con : Universidad del Tolima, Smithsonian Institution - EE.UU. Museo Universidad de Pensilvania, Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Comité de Folklore - Guatemala, Dirección de Desarrollo Socio-Educativo Rural - Guatemala, Cooperativa Industrial "Ixchel" - Guatemala, Instituto Experimental - Guatemala , Guatexpro - Guatemala central de Cooperativas Artesanales "Manos de Bolívar ", Instituto Bolivariano de Pequeña Industria y Artesanía - Bolivia . Centro de Promoción de la pequeña industria y artesanía - Quito, Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares Ecuador, Centro de Desarrollo Ina- Honduras, Centro Nacional de Promoción de la Pequeña Industria y Artesanías - Perú , Instituto Otavaleño de antropología, Ecuador Ministerio de Industria y Comercio, Turismo e Integración - Dirección General de Artesanías - Perú, Empresa Peruana de Promoción Artesanal - Perú , Federación Nacional de Artesanos del Perú - Fonart -Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías - México, Museo Nacional de Artes y Tra -



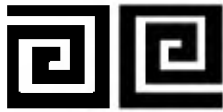
diciones Populares - México , American Crafts Council, Artes Visuales - OEA - Programas de Capacitación Artesanal Chile, Cidap, - Ecuador, Museo de Arte Contemporáneo de América Latina, The Craft Center Museum - Connecticut, California College of Arts, and Crafts, California, Conafin - Venezuela , Canapi, Costa Rica, Artesanal - España .

6. Promueve, controla y divulga la información que produce Artesanías de Colombia , entre otras las siguientes publicaciones :

- Libro de Artesanías de Colombia
- Manual de Organización de la Producción
- Historia formas y fundamentos de la organización gremial artesanal
- Arte popular y artesanía
- La guadua y el bambú en las artesanías
- Técnica del cultivo del bambú

Dentro de Manuales educativos para los artesanos :

- Uso correcto de los esmaltes cerámicos que contienen plomo
- Funcionalidad de la cerámica
- Cómo llevar cuentas los artesanos



Sírve como soporte documental en trabajos desarrollados. Dentro de los cursos que ofrece la Escuela Taller de Diseño en las técnicas de : joyería - telares - tejido en dos agujas , talla en madera, estampados con sellos, elaboración de artículos en - cuero .

7. Estableció un órgano divulgativo periódico en su Boletín semestral " Informarte ", cuyo objetivo principal es el de proporcionar información sistemática a los usuarios especializados, acerca de publicaciones, documentos y material que está siendo - adquirido y procesado por el Centro .
8. Servicios : Además de los servicios de consulta, asesoría, localización de informa - ción , préstamo inter-bibliotecario establecido ya con varias Universidades e Insti - tuciones interesadas en las Artes y las artesanías, préstamo de diapositivas y audio - visuales montados sobre las diferentes técnicas y productos artesanales, útiles a turis - tas, investigadores , profesores, artesanos, etc .

Se estableció y reglamentó a partir del presente año la preparación y foto - dupli - cación de material especializado para la Venta , su objetivo fundamental es el de agi - lizar la divulgación del material existente y el de tratar de buscar una fuente de fi - nanciación a futuro .

Se hace necesario hacer notar que la adquisición ha sido lenta por diversos motivos :



- 1o. La misma especialidad del tema, razón por la cual la selección de material a nivel nacional debe ser exhaustiva y selectiva en cuanto a Artesanía foránea se refiere.
- 2o. La falta de presupuesto ha entorpecido las actividades arriba mencionadas, así como el normal desarrollo de actividades y proyectos programados para el Centro.

/ea.



ARTESANIAS DE COLOMBIA FRENTE A SU SITUACION FINANCIERA

Vista la importancia del sector artesanal y los programas adelantados por la Empresa es imperante adentrar en aquellos aspectos financieros.

I. ACTIVOS

Los balances de Artesanías de Colombia S.A. muestran un continuo progreso, salvo para los años 76, 78 y 81 donde se aprecia leves disminuciones en el crecimiento de los activos. En 1983 y gracias a la capitalización efectuada por Proexpo, IFI y Corporación Nacional de Turismo la empresa experimentó un incremento que no había tenido antes.

CUADRO No. 19
ACTIVOS ARTESANIAS DE COLOMBIA

AÑO	MILLONES	INCREMENTO %
1970	20.1	-
1971	23.6	17
1972	28.5	21
1973	29.1	2
1974	38.3	32
1975	39.3	3
1976	37.6	-4
1977	41.9	11
1978	39.3	-6
1979	56.1	43
1980	58.2	4
1981	55.4	-5
1982	78.2	41
1983	129.1	65



La conformación de éstos está representada fundamentalmente por el inventario de mercancía y activos fijos depreciables y no depreciables.

CUADRO No.20
DETALLE DE ACTIVOS
(cifras Porcentuales)

<u>Años</u>	<u>Mercancías %</u>	<u>Fijos%</u>	<u>Otros%</u>	<u>Total%</u>	<u>Total\$</u>
1970	17	9	74	100	20.1
1971	31	17	52	100	23.6
1972	33	26	41	100	28.5
1973	28	45	27	100	38.3
1975	23	46	31	100	39.3
1976	28	45	27	100	37.6
1977	35	42	23	100	41.9
1978	32	38	30	100	39.3
1979	34	32	34	100	56.1
1980	39	26	35	100	58.2
1981	32	22	46	100	55.4
1982	18	20	62	100	78.2
1983	15	14	71	100	123.8



Los inventarios de mercancías inciden dentro del total de activos. De un 17% en 1970 pasan a un 39% en 1980 y a un 14% en 1983. El sistema de ventas de contado puede influir en que los inventarios tengan tal relevancia. Para 1983 el rubro porcentual de mercancías disminuye significativamente con respecto a "Otros" ya que este rubro encierra inversiones en certificados a término provenientes de los dineros de capitalización.

CUADRO No.21
INVENTARIO DE MERCANCIAS Y VENTAS

Años	Inventario Mercancías	Incremento %	Ventas	Incremento %	Costo Venta	% Incre mento	Rot. Inv.
1970	3.3	-	4.1	-	3.2	-	0.9
1971	7.3	121	6.1	49	4.4	37	0.6
1972	9.6	31	9.2	51	5.8	32	0.6
1973	8.2	-15	13.5	47	8.9	53	1.1
1974	10.6	29	17.3	28	11.5	29	1.1
1975	9.7	-8	18.0	4	11.7	2	1.2
1976	10.6	9	4.1	17	13.6	16	1.3
1977	13.2	24	20.9	-1	14.0	3	1.1
1978	13.4	1	23.1	10	14.8	6	1.1
1979	18.3	36	29.6	28	18.3	24	1.0
1980	23.	26	48.2	63	30.3	65	1.5
1981	19.5	-15	44.3	-8	24.4	-19	1.1
1982	14.1	-27	40.1	-9	22.0	-10	1.3
1983	19.3	37	49.9	24	29.1	32	1.8



Los inventarios tienen una evolución de crecimiento y disminuciones durante el período analizado. Estos movimientos arrítmicos son causados en parte a la falta de medios modernos para la contabilización de tan gran variedad de productos, lo cual hace bastante deficiente la operación de programación de compras. En este sentido Artesanías desea vincularse al desarrollo tecnológico y en el momento estudia la posibilidad de sistematizar sus procesos contables.

La relación mostrada en el cuadro anterior compara los inventarios, las ventas y el costo de ventas. Da como resultado una relación de rotación de inventarios bastante deficiente, aunque durante 1980 se mejora sensiblemente. Parece influir en esto algunos controles como el fiscal que limita la actividad agresiva de toda tarea comercial y la publicidad dirigida a promover las artesanías que debe contar con permisos anticipados de autoridad competentes, entre otros. Durante 1983 se obtuvo la mejor rotación de inventarios.

Además, la política de establecimiento de precios se rige por cifras porcentuales adicionales al costo de compra de productos. A continuación las tarifas de fijación de precios en uno de los almacenes de Bogotá y uno de zona diferente a la capital. Estas fluctúan entre 60% y 180% dependiendo de la zona de venta, costo del producto y técnica de producción.



CUADRO No.22
TABLA DE DETERMINACION DE
PRECIOS

<u>Grupo</u>	<u>Almacén Las Aguas % Incremento sobre cos- to del producto</u>	<u>Almacén Cartagena % Incremento sobre el cos- to del producto</u>
Cerámica C-01	150% hasta \$400 130% de \$401 en adelante Cerámica de tenjo y de María de Chivatá no se incremento!	180% en toda la línea
Fibras Vegetales C-02	180% hasta \$50 130% de \$51 a \$500 en tapetes de fique y petacas de mimbre no hubo incremento	180% hasta \$100 130% de \$101 en adelante
Cuero C-03	80% hasta \$1.000 60% de \$1.001 en adelante	100% hasta \$100 80% de \$101 a \$500 70% de \$501 en adelante
Cuerno C-05	180% hasta \$50.00 130% hasta de \$51 a \$500 100% de \$501 en adelante	150% hasta \$50 130% de \$51 en adelante
Madera C-06	170% hasta \$100 90% de \$101 a \$1.000 80% de \$1.000 en adelante	170% hasta \$100 120% de \$101 a \$1.000 80% de \$1.001 en adelante
Juguetería C-07	110% En general Se exceptúa Juguetes didácticos	110% En general
Joyería C-08	170% hasta \$100 90% de \$101 a \$1.000 70% de \$1.001 en adelante	170% hasta \$100 100% de \$101 a \$1.000 90% de \$1.001 en adelante



Artículos Indígenas C-11	130% toda la línea	150% en toda la línea
Cobre y otros metales C-14	140% hasta \$100 120% de \$101 a \$500 80% de \$501 en adelante	170% hasta \$100 120% de \$101 en adelante
Textiles C-15	100% hasta \$500 70% de \$501 en adelante Únicamente molas, hamacas y transparencias en lana incremento 20%	100% en toda la línea
Sombreros C-20	140% toda la línea	140% en toda la línea
Cestería	180% hasta \$100 130% de \$101 en adelante Cestería de Tenjo solo incremento 20%	130% en toda la línea
Varias C-23	120% en toda la línea	120% en toda la línea

Se debe tener en cuenta que los incrementos relacionados son entre 1980 y 1983.



4. Los activos fijos según datos contables pasan de \$ 1'829.554.43 en 1970 a más de \$17.000.000 en 1983 o sea un incremento del 829%. Con un aliciente más , su valor comercial llega a los \$250.000.000 o sea multiplican en casi 12 veces .

C U A D R O N o . 2 3
I N M U E B L E S A R T E S A N I A S D E C O L O M B I A S . A .

1. <u>Casa Las Aguas</u>		
a) Terreno	195.000.000	
b) Construcción	12.000.000	
c) Maquinaria y Equipo	3.000.000	
Total	<u>210.000.000</u>	210.000.000
2. <u>Centro Ráquira</u>		
a) Edificación	6.000.000	
b) Terreno	1.500.000	
c) Maquinaria	750.000	
d) Muebles	750.000	
Total	<u>9.000.000</u>	9.000.000
3. <u>Centro Pitalito</u>		
a) Edificación	8.000.000	
b) Terreno	1.400.000	
c) Maquinaria	250.000	
d) Muebles	350.000	
Total	<u>10.000.000</u>	10.000.000

**C U A D R O No. 26
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

<u>Años</u>	<u>\$</u>
1970	- 3.317.430
1971	- 999.604
1972	- 7.418.900
1973	519.290
1974	- 1.854.741
1975	- 26.208
1976	- 203.072
1977	- 209.503
1978	1.139.681
1979	2.645.517
1980	5.201.248
1981	2.769.000
1982	407.718
1983	-16.590.731

El corrido de ocho años arroja una pérdida financiera para la Empresa, salvo en el año 1973, donde se observa una pequeña utilidad producto de que las partidas dadas



por el Gobierno durante los años 70, 71 y 72 se entregaron como aportes de capital y por tal motivo afectan el estado de pérdidas y ganancias. Para los años 78, 79 y 80 se obtienen ganancias, producto de la operación comercial y de los aprovechamientos en inversiones realizadas por la Empresa. Nuevamente en 1983 la empresa obtiene pérdida - la más significativa hasta ahora debido al recorte presupuestal que debía entregar el Gobierno .

4. PLANTA DE PERSONAL

La Empresa constituyó su estructura administrativa básicamente dedicada a realizar el fomento artesanal. En el momento hay una planta aprobada con 204 cargos, de los cuales están ocupados en la fecha del informe 133. (Ver cuadro anexo No.27).

En el cuadro se observa una disminución del número de empleados contra un crecimiento normal en las asignaciones básicas. Se ha fomentado el ahorro en los empleados mediante la Cooperativa Multiactiva y existe un Sindicato de Empleados.



C U A D R O No.27
DATOS UBICACION DE PERSONAL Y ASIGNACIONES
BASICAS

1981 - 1983

	No. Empleados	1.981	No. Empleados	1982	Año 1983	Sueldos Básicos
Directivo	4	1.815.000	5	2.727.000	5	4.432.000
Asesor	-	- - -	1	397.000	1	476.000
Ejecutivo	11	4.012.000	11	5.691.000	12	7.570.000
Técnico	14	2.393.000	13	3.106.000	11	3.316.000
Administrativo	43	7.002.000	43	9.225.000	45	12.615.000
Auxiliar Operativo	43	4.290.000	42	5.575.000	38	7.474.000
Totales	115	19.512.000	115	26.721.000	112	35.883.000

5. ARTESANIAS DE COLOMBIA FRENTE AL PRESUPUESTO .

La incidencia del sector artesanal sobre las erogaciones del presupuesto nacional han sido prácticamente nulas. Mientras este último crece a ritmos muy superiores al 15%, el sector de artesanías representado por Artesanías de Colombia decrece continuamente y el peso de este sobre el presupuesto del Ministerio de Desarrollo Económico, tan sólo



llega a la unidad . Fácilmente se concluye que ha sido un sector olvidado .

CUADRO No.28
LOS PRESUPUESTOS NACIONALES FRENTE AL APORTE DE
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Años	Millones \$							
	(1) Pres.Nal.	Δ %	(2) Pres. Min.Des.	Δ %	(3) Part. Art.Col %	Δ %	(3)/(1) %	
1970	15.020	-	442	-	3	23	-	2
1971	17.700	18	590	33	3	-	-	-
1972	21.422	21	1.167	98	5	27	-	1
1973	26.212	22	1.468	26	6	19	-29	1
1974	30.303	16	1.308	-11	4	17	-10	1
1975	34.854	15	1.425	9	4	16	-6	1
1976	51.887	49	1.771	24	3	25	56	1
1977	62.748	21	2.522	42	4	26	4	-
1978	86.581	38	4.083	62	5	25	-4	-
1979	108.257	25	4.611	13	4	55	120	1
1980	153.798	42	5.689	23	4	33	-40	-
1981	201.639	31	7.783	37	4	23	-30	-
1982	266.534	32	9.622	24	4	53	130	-
1983	329.188	24	11.896	24	4	40	-24	-
1984	435.220	32	16.816	41	4	91	127	-

Incluye recursos del Superávit

Fuente: Presupuesto Nacional

Un recuento histórico sobre el mecanismo de solicitud y asignación de las partidas presupuestales muestra como hasta 1976 los aportes del Gobierno Nacional para dar cumplimiento al Contrato de Fideicomiso fueron solicitados directamente al Ministerio de



Hacienda. En 1972 y 73 la Dirección de Presupuesto de Hacienda sostuvo la tesis que los aportes del Gobierno Nacional se daban como "aporte de capital" por lo tanto, en el Balance se tenían como un pasivo y la pérdida ascendía a medida que éstos eran entregados. A finales de 1973 se arregla esto con un Decreto Aclaratorio de las leyes de Presupuesto de los años 1971, 1972, y 1973, en donde se explica que estos aportes se hacen en cumplimiento al Contrato. Nuestra relación se hace con la División de Control Presupuestario de ese Ministerio.

Por ello ya en 1973 aparece ganancia en el ejercicio, pero la no entrega de parte de 1974, hace que los años 1975 y 1976 se incremente el déficit en la Empresa. En 1976 comienza a tener ingerencia Planeación del Ministerio de Desarrollo Económico y Planeación Nacional. Solicitan algunos datos y la Empresa es invitada a reuniones para exponer programas. Para las partidas de 1978 y 1979 interviene Hacienda más que Planeación por problemas internos de las dos Entidades. En 1979 para el presupuesto de 1980 es Planeación Nacional quien determina el monto para cada programa.

Después de haber expuesto en Abril de 1979, en reunión de la Costa, programas por \$170.000.000 es reducida la partida por el Ministerio de Desarrollo Económico a \$50.000.00, que después se sube a \$55.000.000, para quedar finalmente determinada por Planeación Nacional en \$30.000.000. La Jefe de ese Departamento, Lilia Sánchez y Ma -



rio Osorio informaron a la Empresa que por ésta no haber enviado datos de Recursos Propios , Planeación consideró tal disminución .

Los \$30.000 .000 quedaron así :

1 .	Recursos Ordinarios	\$ 12.000.000
2 .	Ley 19	8.400 .000
3 .	Otros Recursos	9.600.000

Más tarde estos dineros de Ley 19 y otros recursos se convierten en nada y entregan una sola partida de \$5.000.000 por adición al Presupuesto de 1980, financiado con créditos externos del Chemical Bank.

En total la partida para 1980 quedó :

1	Recursos	\$ 12.000,000
2 .	De los \$5.0 sólo se harán efectivos 40%	2.000.000
3 .	Por funcionamiento	7.336.000

Hasta Octubre de 1979 en el Proyecto de Presupuesto presentado por el Gobierno - Nacional al Congreso no había partidas para Artesanías de Colombia, S.A . Después de un despliegue de prensa Planeación Nacional determinó incluir una partida .



Para 1981 :

1.	Ordinarios	\$7.0
2.	Presupuesto Adicional	14.0*
3.	Funcionamiento	<u>8.0</u>
	Total:	\$29.0

* los dineros del Presupuesto Adicional se hacen efectivos en el segundo semestre de 1981.

Igualmente se observa que el Presupuesto de Artesanías de Colombia no ha tenido un crecimiento constante, sino que por el contrario en muchos años ha tenido fuertes disminuciones. De aquí que no se pueden llevar a cabo algunos de los programas presupuestados. Particularmente existe una diferencia apreciable entre lo solicitado, la apropiación y la ejecución. En cuanto a las solicitudes tienen vaivenes y pudieron ser acordes a las expectativas del momento. Tal vez por aquella timidez con que solicitaba se le adjudicaron recursos un poco mayores. De 1981 a 1984 el Presupuesto de Artesanías de Colombia comparado con el Nacional es descendente y prácticamente insignificante.

**C U A D R O N o . 29**
SOLICITUD , APROBACION Y EJECUCION

<u>Años</u>	<u>Solicitud</u>	Millones \$	
		<u>Apropiación</u>	<u>Ejecución</u>
1976	24	25	21
1977	18	26	23
1978	21	25	23
1979	51	55	47
1980	170	33	25
1981	67	23	23
1982	68	53	53
1983	88	40	30

Las ejecuciones observadas son un tanto inferiores a las apropiaciones, en ocasión a que para algunos períodos no todo lo obtenido proviene de recursos ordinarios y esos otros recursos entran tardíamente, paralizando algunos programas.

En los últimos años la Empresa solicita sumas más significativas y debido a lo obtenido en el 79 programa un avance superior para 1980. Cambian otra vez los papeles y lo que en un momento se consideró el verdadero despegue de la Empresa se convier -



te en patrón de inseguridad quedando en tela de juicio los objetivos que promovieron la creación de Artesanías de Colombia S.A.,

La disminución presupuestal por parte del Gobierno en 1980 y las perspectivas del '81 se traducen inmediatamente en bajas significativas en los planes. Si éstos habían sido presentados por 170 y 67 millones respectivamente las apropiaciones son del orden de 33 y 30 millones, afectando el fomento cada vez más ; por lo tanto la cobertura será menor. En cambio la operación comercial crece significativamente. Durante el presente año la Empresa, en un esfuerzo por mejorar sus recursos, reajustó todos los precios de los productos comercializados.

Cifras sobre la ejecución presupuestal de ingresos demuestran en primer término un crecimiento muy disparate en el total de ingresos ejecutados. Esto se debe fundamentalmente a que los ingresos efectivos del Gobierno en tal período son continuamente variables, tanto al alza como a la baja.

En segundo término, los ingresos propios expresan un flujo más estable y racional sobre todo para los últimos años. De aquí se desprende la marcada incidencia sobre los ingresos ejecutados, al pasar de un 31% al 70%. A partir de 1984 la situación presupuestal está definida en un documento que se elaboró conjuntamente con Planeación



Nacional y Proexpo en la cual se solicitan 265.72,340.21, 438,34 Millones , para 1984, 85 y 86 respectivamente .

EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS

Años	Total Ingreso Pres.	Δ%	Ingreso del Gob.	Δ%	%	Ingresos	Δ%	%
1970	33.5	-	23.2	-	80	6.0	-	20
1971	30.2	-9	7.5	-68	37	12.5	108	63
1972	30.9	2	18.0	140	66	9.2	-26	34
1973	30.3	-2	12.0	-33	46	13.7	49	54
1974	29.9	-1	7.5	-37	30	17.0	24	70
1975	32.1	7	92.7	69	40	18.4	8	60
1976	49.8	55	21.1	66	49	21.3	16	51
1977	51.6	4	22.8	8	51	21.8	2	49
1978	51.8	-	22.5	-1	46	25.8	18	54
1979	82.9	60	47.4	110	58	33.6	30	42
1980	110.7	34	25.5	-30	32	53.4	59	68
1981	130.5	17	23.0	10	31	50.0	-7	69
1982	188.4	44	53.0	130	41	73.2	46	59
1983	231.9	23	30.5	-43	14	177.2	142	86

Las experiencias influyen para no comprometer todos los recursos durante el mismo año

En el cuadro siguiente se muestra tal relación.

CUADRO No.31
EJECUCION DE INGRESOS Y GASTOS

<u>Años</u>	<u>Ingresos</u>	<u>Gastos</u>	<u>Ahorro</u>
1970	33.5	26.9	6.6
1971	30.2	26.4	3.8
1972	30.9	26.4	4.5
1973	30.3	24.9	5.4
1974	29.9	29.9	-
1975	32.1	31.4	0.7
1976	49.8	46.2	3.6
1977	51.6	48.2	3.2
1978	51.8	48.6	3.2
1979	82.9	69.0	13.9
1980	78.9	48.4	30.5
1981	73	47.2	25.8
1982	126.2	106.0	20.2
1983	207.7	153.7	54

El producto contable a Junio de 1980 muestra que en el tiempo transcurrido, Artesanías de Colombia ha percibido del presupuesto nacional unos recursos de \$210.4 mi-



liones y ha ejecutado gastos por valor de \$181.5. Al finalizar el año los gastos provenientes de la operación de fomento serán iguales a los ingresos, o sea se ejecutarán todos los dineros percibidos del Estado.

Adicionalmente los programas realizados por la Empresa se han visto sensiblemente reducidos, debido al recorte sufrido para los planes del 80 de un 39%. Esta baja, al lado del continuo evolucionar inflacionario, está llevando a la paralización y desaparición lenta del accionar de Artesanías. No se podrán adelantar estudios estimativos de mercados para evaluar la demanda y factibilidad en la colocación del producto; no se podrá proyectar y organizar el desarrollo artesanal del país, adoptando y coordinando las medidas apropiadas con las autoridades competentes. En otras palabras el compromiso del Estado con el sector artesanal se verá seriamente amenazado. Y con un peligro más la burocratización del rol administrativo.

Si para 1981 se contase con sólo 29.7 millones, de los cuales \$7.0 millones son por recursos ordinarios y la parte restante provendrá de otras fuentes, será preferible cerrar la Empresa pues incumpliría los objetivos que promulgan sus Estatutos. Artesanías de Colombia presentó un proyecto que demandaría \$67.8 millones para ejecutar un plan modesto y decoroso, si se otorgare sólo la suma mencionada en primer término, los quehaceres se caracterizarían por inconclusos o a medio hacer; todo esto originado por el mismo recorte pues, éste es impuesto por elementos extraños a la planificación de los programas presentados.

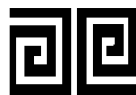


Tan sólo un ejemplo puede ser la asesoría integral en Diseño. En 1970 se le concedió \$4.5 millones , ejecutó \$2.6 millones y realizó 22 cursos formales, 34 investigaciones especializadas en una técnica, 11 investigaciones generales en grandes grupos artesanales, 14 asesorías generales en varios campos interdisciplinarios, 32 asesorías especializadas en diseño, 23 asesorías para producción de muestras, 1 exposición, entre otras. En 1980 se produce un recorte, la partida asignada es de \$4.2 millones, gracias a que se dispone de algunos ahorros del año anterior los resultados han sido 16,13,11,22,17 y 2 respectivamente . Y en 1981 se solicitan \$7.8 millones y se asignan \$0.5 millones con lo cual no se haría más de una exposición. Qué decir de las otras tareas.

En el siguiente cuadro se observa lo solicitado, el asignado y el ejecutado por programas.

C U A D R O No. 32
SOLICITUD , ASIGNACION Y EJECUCION DE LOS PRINCIPALES
PROGRAMAS DE FOMENTO

	1979			1980		1981	
	<u>Sol.</u>	<u>Aprop.</u>	<u>Ejec.</u>	<u>Sol.</u>	<u>Aprop.</u>	<u>Sol.</u>	<u>Aprop.</u>
I. Suministro de Insumos	19.2	18.6	10.0	-	-	-	-
II. Construcción, Dotación y Mantenimiento Centros Art.	7.4	7.4	4.9	46.0	8.0	36.6	3.0
III. Org. Comunitaria y Asesoría	6.5	6.5	4.7	25.0	2.0	5.0	1.0
IV. Asistencia Integral -Diseño	4.5	4.5	2.6	50.0	2.6	7.8	0.5
V. Investigación Artesanal	2.5	2.5	1.8	5.0	1.2	1.6	1.0
VI. Crédito Artesanal	-	-	-	20.0	3.2	6.8	1.5
VII. Asistencia y Coop. Técnica				4.0			
VIII. Administración Superior	6.2	6.2	6.1	20.0	7.3	10.0	8.7
IX. Suministro de Herramientas	2.0	2.0	1.7				
X. Bodega y Stock de Exportaciones	2.5	2.5	0.8				
Total Recursos del Gobierno Nal.	50.8	50.2	32.6	170.0	24.3	67.8	15.7



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de Colombia s. a.



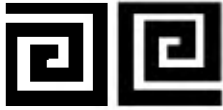
A esta problemática se suma la cuota fiscal, mientras los recursos del Gobierno disminuyen la tarifa aumenta.

En 1978 con unos recursos de \$24.7 millones la cuota fué de \$1 .millón en 1979 los recursos de \$51 .0 millones la cuota se duplicó a \$2.2 millones y en 1980 , pese a la solicitud hecha por la Empresa para que disminuyera en igual proporción a los recursos, ésta aumentó a \$4.5 millones contra unos recursos de \$24.7 millones. Si en los primeros años se canceló en 1980 ni siquiera existirán recursos para hacerlo.

PLANES Y PROGRAMAS EN MARCHA

Adicionalmente a los programas y proyectos en que se ha venido trabajando de tiempo atrás, contando para su ejecución con los aportes presupuestales del Gobierno Nacional, Artesanías de Colombia se ha empeñado en llevar al terreno de las realizaciones otras importantes iniciativas, de mucha trascendencia para el desarrollo del sector ; para tal efecto, se han adelantado permanentes contactos con otras Entidades del sector público, e incluso con organismos privados, orientados a obtener las financiaciones necesarias.

Es así , como en el mes de Junio de 1978, se presentó una solicitud de Crédito al Fondo de Promoción de Exportaciones " PROEXPO " por la suma de \$2.224.856.00, encaminada a financiar en un 50% el montaje y puesta en marcha de una planta secadora de maderas con sede en la ciudad de Pasto; PROEXPO tomo posteriormente la decisión de



entregar a título de donación la suma de \$2'000.000.00, de los cuales han sido desembolsados a la fecha apenas \$700.000.00 , valor este que se destinó a la compra de una máquina secadora de maderas de una capacidad de 9 M3; sinembargo, el incremento en el valor de los bienes de capital y en el costo de los insumos de producción, experimentados en el plazo transcurrido entre la presentación de la solicitud de crédito y el primer desembolso, desactualizó totalmente los presupuestos de inversión y de ingresos y gastos del proyecto ; en virtud de lo anterior y ante la imposibilidad de emprender esta iniciativa con recursos propios, se presentó una solicitud de financiación al D.R.I.

A mediados del año 1980, se sometió a consideración de la dirección de esa Entidad , un conjunto de 6 proyectos de acción artesanal, previstos para los departamentos de Antioquia , Boyacá, Cauca, Córdoba, Nariño y Sucre; se ha querido presentar adelante y a modo de ilustración algunos puntos importantes que se incluyeron en el programa presentado al D.R.I. y que sirven para tener un poco de claridad sobre la naturaleza , el monto de las inversiones y las características de estas propuestas .

Por otra parte, está en curso una solicitud de crédito a PROEXPO por la suma de \$5.500.000.00, orientada a financiar la construcción de una bodega de productos terminados y materias primas, con sede en Bogotá .



PLAN DE PRESUPUESTO 1984 - 1986

La Empresa elaboró a comienzos de 1983 conjuntamente con el Departamento Nacional de Planeación un plan de presupuesto por proyectos para el período 84 - 86 basado en unos objetivos generales y metas específicas que buscan principalmente a través de un amplio cubrimiento del mercado nacional e internacional para el sector artesanal, el mejoramiento de los ingresos económicos de los artesanos, generación de nuevas fuente de empleo, divulgación cultura y fomento a la organización asociativa. Con el cumplimiento de este plan se esperaba cobijar a 20.300 unidades de producción con beneficios extensivo a 125.000 personas, ubicados en 400 municipios y 6 regiones indígenas.

Las principales actividades a desarrollar comprenden el suministro de materias primas, acopio y distribución de productos, asesoría técnica y administrativa, suministro de crédito y el Fomento de la artesanía indígena tradicional y contemporánea.

Los proyectos que contempla el plan son los mismos que aparecen en la ley de presupuesto de 1984, y que son los que tanto la empresa como el gobierno han considerado que se deben desarrollar para lograr una labor efectiva en el fomento del sector artesanal.

El costo total del plan para el período en referencia sobrepasa los miles millones de pesos a precios constantes.

El detalle del Plan se encuentra en el Anexo No.1



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Si el sector artesanal viene vinculado al desarrollo nacional en forma arraigada, el Gobierno debe fortalecer su plan de acciones para obtener mejores resultados, tanto en lo económico como en lo social.

Encontrar soluciones a problemas tales como el desempleo, la mala distribución del ingreso, la continua migración del campo a la ciudad, cinturones urbanos de miseria, incorporación de la mujer a la fuerza productiva, entre otros tantos existentes, ameritan el darle una mayor relevancia al sector artesanal.

Para ello no se puede contar con una institución que cada vez percibe menos recursos del tesoro nacional. En diez años ha distribuido beneficios promedio por artesano de \$5 ⁹/₁₀, suma bastante depreciable.

Cuando el sector crece en un 4% en promedio y los beneficios decrecen paulatinamente se inician las críticas continuas a los planes del Gobierno, y como conclusión viene el deterioro de la imagen de éste.

En documento de Planeación Nacional realizado en 1975, se sostenía que los planes

⁹/₁₀ Teniendo en cuenta una población de 4 Millones de artesanos.

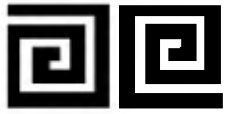


y programas que adelanta el Gobierno Nacional en el sector artesanal, deben estar enmarcados dentro de la política económica y social del país. También señalaba que se deberían trazar planes de 3 a 4 años donde se programaran crecimientos paulatinos y participarían concretamente las entidades gubernamentales involucradas.

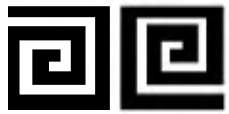
Todo parece indicar que esta recomendación del Departamento Nacional de Planeación, hecha hace varios años, no tuvo mella y el sector viene perdiendo todo su apoyo.

Existiendo un gran interés del ejecutivo por rescatar y apoyar la actividad sería conveniente :

1. Seguir con el proyecto de ley que regula toda la actividad artesanal del país. Artesanías de Colombia esta preparando un proyecto y hoy en día esta complementando lo que en el futuro será el estatuto del artesano.
2. Artesanías de Colombia está preparando un diagnóstico del sector del cual se desprenderán conclusiones sobre el quehacer del Gobierno para ayudar en una forma eficiente y eficaz al sector artesanal. Igualmente se podrá tomar una información más confiable y objetiva sobre la rehabilitación institucional de la Empresa. Finalmente el diagnóstico tendrá un apoyo para elaborar el documento que irá al Consejo Nacional de Política Económica y Social, Conpes.



3. Por último se está trabajando sobre la posibilidad de hacer altamente rentable la operación comercial de la Empresa.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s. a.

ANEXO

Nº

II

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

PLAN DE PRESUPUESTO POR PROGRAMAS, 1983-1986
'Millones de Pesos'

PROGRAMAS Y PROYECTOS	1 9 8 3			1 9 8 4			1 9 8 5			1 9 8 6			TOTAL 84 - 86		
	Func.	Inver.	Total	Func.	Inver.	Total	Func.	Inver.	Total	Func.	Inver.	Total	Func.	Inver.	Total
1. Dotación, Operación y Mantenimiento de Centros Artesanales.	65.25	48.74	113.99	84.99	101.84	186.83	112.78	128.50	241.28	145.11	168.51	313.62	342.88	398.85	741.73
1.1 Centro Artesanal Bogotá	48.90	17.30	66.20	62.90	31.90	94.80	81.00	27.40	108.40	104.20	34.30	138.50	248.10	93.60	341.70
1.2 Centro Artesanal Pitillito	6.00	13.10	19.10	6.49	10.04	16.53	8.43	12.26	20.69	10.89	15.52	26.41	25.81	37.82	63.63
1.3 Centro Artesanal La Chamba	2.80	2.00	4.80	3.69	5.05	8.74	4.82	9.19	14.01	6.36	12.24	18.60	14.87	26.48	41.35
1.4 Centro Artesanal Pasto y Sandoz	-	4.80	4.80	1.50	17.10	18.60	5.00	14.00	19.00	6.40	25.97	32.37	12.90	57.07	69.97
1.5 Centro Artesanal San Jacinto	4.55	7.42	11.97	4.56	23.05	27.61	5.92	42.26	48.18	7.55	47.29	54.84	18.03	112.60	130.63
1.6 Centro Artesanal Ráquira	3.00	4.12	7.12	3.90	10.95	14.85	5.13	14.34	19.47	6.51	17.44	23.95	15.5	42.73	58.27
1.7 Centro Artesanal Móvil Indígena	-	-	-	1.95	3.75	5.70	2.48	9.05	11.53	3.20	15.75	18.95	7.63	28.55	36.18
2. Talleres Urbanos	4.75	9.45	14.20	6.14	11.65	17.79	7.90	19.27	27.17	10.19	26.03	36.22	24.23	56.95	81.18
3. Asesoría Integral en Diseño-Escuela Taller	5.30	1.20	6.50	6.90	1.50	8.40	8.90	1.90	10.80	11.60	2.40	14.00	27.40	5.80	33.20
4. Investigaciones Comerciales y de Fomento	2.80	0.70	3.50	3.60	5.90	9.50	4.70	5.20	9.90	6.90	6.40	13.30	15.20	17.50	32.70
5. Crédito Orientado	3.60	23.90	27.50	4.70	38.50	43.20	6.00	44.90	50.90	7.70	53.50	61.20	18.40	136.90	155.30
6. Otros Proyectos - Auxilios Parlamentarios	-	1.54	1.54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	81.70	85.53	167.23	106.33	159.39	265.72	140.28	199.77	340.05	181.50	256.84	438.34	428.11	616.00	1.044.11

FUENTE : Artesanías de Colombia S. A. Información Directa.
Cálculos DNP-UDS-D. T. S. S.

CENTRO ARTESANAL BOGOTA.

O b j e t i v a s: Asegurar el cumplimiento de los propósitos de cada uno de los programas y proyectos a nivel nacional; con miras a lograr un permanente encuentro para su comercialización nacional e internacional a través de asistencia técnica y crédito orientado.

M e t a s: Atención a cada uno de los proyectos de suministro de insumos y compra de artículos procesados y su trámite para el exterior.

C o b e r t u r a N a c i o n a l . Se aspira atender en el final del período 430 municipios o núcleos artesanales, habiendo auspiciado la organización de un - gran número de ellos, así como la formación de nuevos grupos de vocación artesanal.

Millones de Pesos

<u>Conceptos:</u>	1.983	1.984 (1)	1.985 (2)	1.986 (3)	TOTAL 1+2+3
Servicios Personales de Fomento	19.7	25.6	33.3	43.3	102.2
Servicios Personales Area Comercial	15.9	20.7	26.9	34.9	82.5
Gastos Generales de Fomento	5.6	7.0	8.8	11.0	26.8

CENTRO ARTESANAL DE RAQUIRA

Objetivos: Ampliar radio de acción; evitar tala de bosques en áreas rurales. Suministrar insumos. Adquirir Unidad Móvil. Construir hornos - veredales, a carbón. Preservar el aspecto cultural de la producción de Rá quira.

Metas: Reducir costos y exportar. Triplicar ventas. Establecer Fondo de Compras. Garantizar continuidad en la producción.

Cobertura: Desarrollar acciones en Rá quira y las veredas de Suta, Tinjacá, Villa de Leiva, Duitama, Cerensa, Iza, Sogamoso, Tipacoque, Chiscas, Gua camayas, El Cocuy, Tensa y La Capilla.

Conceptos	<u>Millones de Pesos</u>				TOTAL (1+2+3)
	1.983	1.984 (1)	1.985 (2)	1.986 (3)	
Servicios Personales	2.60	3.40	4.50	5.70	13.60
Gastos Generales	0.33	0.41	0.51	0.65	1.57
Compras	1.20	3.00	3.90	5.10	12.00
Credito	2.00	2.60	4.60	5.90	13.10
Adecuación	0.20	2.60	3.40	4.40	10.40
	-	0.80	0.75	8-	1.55
Vehículo	-	1.00	0.40	0.50	1.90
Suministro Materia Prima	0.60	0.80	1.10	1.30	3.20

CENTRO ARTESANAL PITALITO

Objetivos: Conformar microempresas de Bambú, Guadua, Vidrio Soplado capacitar en cerámica utilitaria esmaltada, divulgar y preservar la artesanía.

Construir Centro Artesanal y Comercial en San Agustín.

Metas: Continuar y aprovechar la asistencia técnica internacional de China en Bambú y de Méjico-BID- en Vidrio. Rescatar taller de piedra precolombina.

Cobertura: Atender 30 Talleres en Pitalito al año; 10 en La Jagua, Acevedo, San Agustín, Neiva y Garzón, para 240 Talleres que benefician 1.250 personas.

Millones de Pesos

<u>Conceptos:</u>	1.983	1.984	1.985	1.986	TOTAL
	_____	<u>(1)</u>	<u>(2)</u>	<u>(3)</u>	<u>(1+2+3)</u>
Servicios Personales	3.85	5.00	6.50	8.40	19.90
Gastos Generales	2.00	1.30	1.70	2.20	5.20
Control	0.15	0.19	0.23	0.29	0.77
Asistencia	0.25	0.31	0.39	0.49	1.19
Adecuación, Montaje					

CENTRO ARTESANAL LA CHAMBA

Objetivos: Ampliar radio de acción, comprar late y Molinos para materia prima. Preservar formas tradicionales. Mejorar calidad y preparar oferta exportable. Construir 6 hornos comunales, a carbón. Montar Telares y máquinas de coser.

Metas: Evitar el robo de materia prima. Mejorar la pasta; aumentar la productividad; rescatar tejidos y mejorar productos de fibras vegetales.

Cobertura: 9 Municipios y 15 veredas productoras de cerámica, muebles, tejidos y fibras vegetales. Beneficiará 600 familias, 3.000 personas en grupos de 10 unidades productivas.

Conceptos	Millones de Pesos				
	1.983	1.984 (1)	1.985 (2)	1.986 (3)	TOTAL (1+2+3)
Servicios Personales	2.40	3.10	4.10	5.40	12.60
Gastos Generales	0.40	0.50	0.60	0.80	1.90
Compras	1.20	2.40	4.50	6.00	12.90
Crédito	0.44	1.20	3.00	4.50	8.70
Hornos - Telares (5)	-	0.50	0.60	-	1.10
Late (1)	-	0.30	-	-	0.30
Materia Prima	-	0.20	0.50	1.00	1.70

CENTRO ARTESANAL PASTO Y SANDONA

Objetivos: Construir sede en Pasto, diversificar producción; adaptar productos al mercado externo; otorgar créditos; montar Planta de Secado de Madera.

Reorientación de la producción para preservar el patrimonio cultural.

Metas: Aumentar cobertura; disminuir costos de operación; crear nuevos productos con viejas técnicas. Superar la producción de "souvenirs". Cumplir las especificaciones de la demanda externa. Atender a 80 Talleres de Barniz 40 en obra blanca y 20 en talla, etc., disminuir costos. Beneficiará 800 personas.

Millones de Pesos

<u>Conceptos</u>	<u>1.983</u>	<u>1.984</u> <u>(1)</u>	<u>1.985</u> <u>(2)</u>	<u>1.986</u> <u>(3)</u>	<u>TOTAL</u> <u>(1+2+3)</u>
Servicios Personales		0.6	3.8	4.9	9.3
Gastos Generales		0.9	1.2	1.5	3.6
Compra de Productos	3.6	4.5	8.4	10.5	27.0
Créditos	1.2	1.6	2.8	3.6	9.2
Mterias Primas	-	-	2.5	11.5	14.4
Edificación		5.0	-	-	5.0

CENTRO ARTESANAL SAN JACINTO

Objetivos: Hacer telas por metros. Producir confecciones. Suministro de Insumos y mejorar ingresos.

Metas: Asegurar la periodicidad en las compras. Conformar stock de exportaciones. Obtener financiación del Canadá.

Cobertura: Atender en San Jacinto y Morroa a 2.700 personas en 7 Asociaciones de barrios, que complementarían las 434 ya existentes.

	<u>Millones de Pesos</u>				
<u>Conceptos</u>	<u>1.983</u>	<u>1.984</u>	<u>1.985</u>	<u>1.986</u>	<u>TOTAL</u>
		<u>(1)</u>	<u>(2)</u>	<u>(3)</u>	<u>(1+2+3)</u>
Servicios Personales	2.70	3.50	4.60	5.90	14.0
Gastos Generales	1.85	1.06	1.32	1.65	4.03
Compra de Productos	4.40	14.10	26.30	28.80	69.20
Crédito	2.00	2.60	4.60	5.90	13.10
Materia Prima	1.90	5.80	10.90	12.00	28.70
Asistencia Técnica	0.12	0.15	0.20	0.26	0.61

CENTRO MOVIL INDIGENA - AMAZONAS - VAUPES -GUAJIRA-CHOCO

Objetivos: Rescate, preservación y divulgación del patrimonio cultural que viene de tiempos recolonibinos.

Involucrar las comunidades indígenas a la economía de mercado.

Metas: Desarrollar acciones en zonas fronterizas del Chocó, Guajira, Vaupés y Amazonas; suprimir intermediarios

Cobertura: Se atenderán 400 familias por año en seis zonas indígenas, para beneficio de 3.000 personas.

<u>Conceptos</u>	<u>Millones de Pesos</u>				<u>TOTAL</u> <u>(1+2+3)</u>
	<u>1.983</u>	<u>1.984</u> <u>(1)</u>	<u>1.985</u> <u>(2)</u>	<u>1.986</u> <u>(3)</u>	
Servicios Personales	-	1.40	1.80	2.35	5.55
Gastos Generales	-	0.55	0.68	0.85	2.08
Compras	-	3.00	7.20	12.60	22.80
Materias Primas	-	0.75	1.85	3.15	5.75
		5.70	11.53	18.95	36.18

TALLERES ARTESANALES URBANOS

Objetivos: Generar ingresos en zonas deprimidas de las ciudades. Conseguir la participación de la mujer en el trabajo sin salir de la casa.

Metas: Buscar niveles de producción y mercancía exportable. Programar compras en forma permanente.

Cobertura: Aumentar 15 Talleres más y atender los 32 ya existentes en Bogotá, Medellín, Pereira y Armenia.

Millones de Pesos

<u>Conceptos</u>	<u>1.983</u>	<u>1.984</u>	<u>1.985</u>	<u>1.986</u>	<u>TOTAL</u>
		<u>(1)</u>	<u>(2)</u>	<u>(3)</u>	<u>(1+2+3)</u>
Servicios Personales	3.6	4.7	6.1	7.9	18.70

ASESORIA INTEGRAL EN DISEÑO - ESCUELA TALLER DE DISEÑO

Objetivos: Diversificación de la producción. Rescatar y defender el Patrimonio Cultural. Propiciar la tecnificación y mejorar la producción.

Metas: Profesionalización del artesano. Desarrollar nuevos diseños. Cubrir en Diseño las acciones de la Empresa. Asegurar el éxito comercial de los productos.

Cobertura: Cubrimiento Nacional.

	<u>Millones de Pesos</u>				
Conceptos	<u>1.983</u>	<u>1.984</u> <u>(1)</u>	<u>1.985</u> <u>(2)</u>	<u>1.986</u> <u>(3)</u>	<u>TOTAL</u> <u>(1+2+3)</u>
Servicios Personales	5.3	6.9	8.9	11.6	27.4
Materias Primas	0.6	0.75	0.93	1.2	2.9
Adecuación	0.6	0.75	0.93	1.2	2.9

11-D-1 INVESTIGACIONES COMERCIALES Y DE FOMENTO.

Objetivos:

Apoyar un Centro de Información y gestionar con el DANE datos sobre el Sector Artesanal basado en el aspecto social como en investigación de Mercados Internos y Externos.

Metas:

Actualización de la información del Sector Artesanal para el establecimiento de un sistema, promoción del mercado a escala nacional e internacional, cobertura nacional.

Conceptos	<u>Millones de Pesos</u>				
	1.983	1.984 (1)	1.985 (2)	1.986 (3)	TOTAL (1+2+3)
Servicios Personales	2.80	3.60	4.70	6.90	15.20
Gastos Generales	0.70	0.90	1.10	1.40	3.40
Censo Artesanal	-	2.00	0.30	0.30	2.60
Centro de Información	-	3.00	3.80	4.70	11.50
	<u>3.50</u>	<u>9.50</u>	<u>9.90</u>	<u>13.30</u>	<u>32.70</u>

Recursos:

Recursos Propios	-	-	-	-	-
------------------	---	---	---	---	---

II. E 1. CREDITO ARTESANAL ORIENTADO.

Objetivos: Recursos Técnicos y financieros del BID, de la Corporación Financiera Popular y Artesanías de Colombia, orientados a financiamiento de las necesidades del Sector Artesanal, como capital de trabajo y maquinaria.

Metas: Se pretende otorgar 1.000 créditos en 8 sedes de Artesanías de Colombia y capacitación técnica Empresarial.

Cada crédito de \$100.000.00 genera por lo menos un empleo.

<u>Conceptos</u>	<u>Millones de Pesos</u>				<u>TOTAL (1+2+3)</u>
	<u>1.983</u>	<u>1.984 (1)</u>	<u>1.985 (2)</u>	<u>1.986 (3)</u>	
Servicios Personales	2.9	3.8	4.9	6.3	15.00
Gastos Generales	0.7	0.9	1.1	1.4	3.4
Crédito Línea BID	22.8	27.4	32.9	39.1	99.4
Crédito Corp. Financiera Popular		10.0	12.0	14.4	36.14
Asistencia Técnica	<u>1.1</u>	<u>1.1</u>			<u>1.1</u>
	<u>27.5</u>	<u>43.2</u>	<u>50.9</u>	<u>61.2</u>	<u>155.3</u>

ANEXO No 2

COSTO DE UN PUESTO DE TRABAJO EN TECNICAS
ARTESANALES

Cuero	-	Desvastadora (para 3 talleres 30 personas)	\$ 140.000
		Máquina Codo	140.000
		Máquina Plana	105.000
		Herramientas	15.000
		Total	400.000

Para un número de 10 personas el puesto vale \$ 40.000

Cerámica	-	Torno Eléctrico	35.000
Tornada		Horno Carbón	6.000
		Herramientas	2.000
		Tanque	2.000
		Total	45.000

Para un número de 5 personas, 4 puestos vale \$ 9.000

Tejidos	-	Telar Horizontal	75.000
		Urdidor	15.000
		Madejero	3.000
		Total	93.000

Para un número de 6 personas, el puesto vale \$ 15.500

		Telar Vertical	7.000
		Herramientas	2.000
		Total	9.000

Para un número de 2 personas el puesto vale \$ 4.500

Madera	-	Torno	\$	100.000
		Sinfin		98.000
		Total		<u>198.000</u>

Para un número de 7 personas el puesto vale \$28.000

Talla Madera	Herramientas	17.000
--------------	--------------	--------

Para un número de 3 personas el puesto vale \$4.000

Barníz de Pasto	Reverbero , Olla, Cuchillo	7.400
-----------------	----------------------------	-------

Para un número de 2 personas el puesto vale \$1.200

Joyería	Equipo de Fundición	(10 personas)	200.000	20.000
	Laminador	(3 personas)	70.000	23.000
	Motor Fresador	(10 personas)	35.000	3.500
	Pulidora	(2 personas)	10.000	5.000
	Balanza	(10 personas)	9.000	900
	Soplete	(10 personas)	6.000	600
	Mesa -Herramientas	(10 personas)	100.000	<u>10.000</u>

Total 63.000

Para un número de 10 personas el puesto vale \$63.000

Cerámica Moldeada La Chamba

Horno Carbón	9.000
--------------	-------

Para 5 personas el puesto vale \$1.800

Confecciones	Máquina Singer	\$ 70.000
	Tijeras, Planchas, Mesa	<u>4.000</u>
	Total	<u>74.000</u>

Para 5 personas el puesto vale \$14.800

Talabarteria	Máquina Plana	105.000
	Herramientas	<u>35.000</u>
	Total	140.000

Para un número de 10 personas el puesto vale \$14.000