

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro de Desarrollo Artesanal**

**Diagnóstico de la Actividad Artesanal Actual en las  
Localidades que hacen parte de la zona de influencia del  
Distrito de Producción Sur de *PETROBRAS***

**Departamento del Huila, municipios de Neiva y Yaguará**

Claudia Patricia Garavito Carvajal  
Orden de Servicios No SAFCW2007-210



***PETROBRAS***

## **Diagnóstico de la Actividad Artesanal Actual en las Localidades que hacen parte de la zona de influencia del Distrito de Producción Sur de Petrobras**

### Introducción:

Esta actividad de reconocimiento se llevó a cabo en las localidades Ceibas afuera, Centro, Centro bajo, Mojarra y la Jagua, en el municipio de Neiva y en el casco urbano del municipio de Yaguará con un promedio de 40 personas de diferentes edades, donde la mayoría se encuentra en un rango de edad entre los 31 y 55 años.

Desde el punto de vista técnico, se trabajó con grupos que han sido capacitados en diferentes cursos de artes manuales los cuales no han profundizado en los procesos de transformación y preparación de las materias primas, desconocen de los procesos de acabados o de elaboración total de las piezas, pues han abordado muchas técnicas y materiales, pero no han diseccionado los esfuerzos hacia la especialización, lo que ha generado que de estos cursos surjan productos que no cuentan con vigencia en el mercado y que suple las expectativas económicas de los beneficiarios.

En general se observa que los grupos cuentan con amplia disponibilidad en los procesos de desarrollo de producto, pero no cuentan con una dedicación regular dentro de una misma actividad artesanal, pues aún no han llegado a un proceso de perfeccionamiento que les permita proyectar categorías de productos diferentes a las que aprendieron inicialmente.

## El Oficio Artesanal

En general, los grupos no cuentan con un oficio artesanal consolidado, lo que evidencia en:

- El desconocimiento de procesos transformación y conservación de las materias primas.
- Limitaciones para experimentar en procesos
- Baja capacidad técnica y de desarrollo de producto
- Fallas técnicas y de calidad en los procesos productivos
- Una débil oferta de productos
- Desconocimiento de los procesos de costeo de producción y gestión para la comercialización.
- No cuentan con principios empresariales

En general no se detecta un principio de productividad pues no tienen claridad sobre sus capacidades de producción semanal o mensual, pues todo lo soportan bajo el principio de la producción sobre pedidos, pues en su mayoría los productos que tienen son los que elaboraron durante los talleres de capacitación.

### Visitas a los diferentes núcleos productivos:

Neiva, vereda Centro:

#### 6 Personas muñequería en cáscara de naranja



Desarrollo de producto tipo souvenir, básicamente aprendieron el “modelado de la cáscara de naranja”, pero no controlan los procesos de deshidratación,

inmunización y preservación de la materia prima. El desarrollo de productos está ligado a los pedidos que les realizan.

### Neiva decoración en totumo

Veredas Ceibas Afuera: 7 personas

La Jagua: 7 personas



Técnicamente el desarrollo de producto en esta técnica no cuenta con buena calidad. La cual parte desde los procesos de extracción de la materia prima, la cual usan sin ningún tipo de transformación. En cuanto a los ensambles, cortes y acabados no se destaca el buen uso y manejo de la técnica.

Lo anterior se debe a que los procesos de capacitación se enfocaron hacia la decoración del totumo sin explorar las diferentes posibilidades técnicas, además de que no cuentan con las herramientas necesarias para lograr los diferentes tipos de aplicación a través de cortes, ensambles, etc.

Dentro de la caracterización de la localidad y del grupo se observa que el totumo se convierte en una materia prima que le brinda oportunidades productivas a la comunidad, pero partiendo de la base de un oficio artesanal

consolidado que surge desde el conocimiento, dominio y sostenibilidad del recurso natural.

**Neiva vereda Mojarra:** lencería y bordado: 1 persona



La técnica de bordado, al interior de todos los grupos visitados se observa que han aprendido algunas técnicas básicas de bordado, pero aún no cuentan con el dominio necesario que les permita el desarrollo de diferentes líneas de producto, lo que las coloca en gran desventaja con respecto a otros grupos que se han posicionado en el mercado.

En general las falencias técnicas se identifican fundamentalmente en lo que se refiere al producto final, en donde los acabados no son adecuados, las superficies de las telas se ven recogidas lo que deforma dimensionalmente la pieza.

Desde el punto de vista del bordado, no sólo hay que abordar la técnica sino que la intervención se debe dirigir hacia la elaboración de las piezas o productos finales donde empiezan a participar diferentes determinantes como: Estándares de medidas, escalado y patronaje para piezas o artículos de moda, lo que deja ver que aún los grupos deben profundizar aún mas en los procesos de perfeccionamiento técnico y uso y aplicación de la técnica y en adelante



empezar a desarrollar un lenguaje propio que les permita diferenciarse y posicionarse en el mercado.

## Neiva

Vereda Centro Bajo, 2 talleres de manufactura de bolsos, 3 personas



En estos talleres se observa que cuentan con una línea de producto establecida y con un mercado claramente identificado. Conocen a cabalidad todos y cada uno de los procesos que hacen parte de su proceso productivo. Es una línea de productos que se encuentra claramente direccionada hacia un nicho de mercado razón por la cual el uso de los materiales y las características de las piezas se encuentran en concordancia con el precio y con el destino final.

En general, se observa un equipo de trabajo autodidacta en donde deben perfeccionar detalles como acabados, cortes, dimensiones de acuerdo a estándares. Lo que se podría ajustar a partir de implementación de procesos de

marroquinería que a su vez les permita desarrollar una línea de productos análoga a la que desarrollan direccionada hacia otro nicho de mercado.

**Neiva**  
**Vereda Centro Bajo,**  
**Finca la Arcadia, taller de carpintería.**



Dentro de las visitas realizadas, este taller cuenta en general con una buena infraestructura para el desarrollo de producto: buenas herramientas y con un espacio suficiente para la organización del taller. Sin embargo, se observa que el espacio no se encuentra adecuadamente organizado, y aún requieren de algunas herramientas manuales y de precisión para procesos de acabados y talla.

Dentro de lo identificado el grupo debe reforzar en:

- ✓ Identificación y conocimiento bases teóricas para el secado, acopio de las diferentes especies maderables a las cuales fácil tienen acceso.
- ✓ Manejo y uso de los diferentes tipos de uniones, de acuerdo a los requerimientos o especificaciones técnicas: puntillas, tornillos o tarugos.
- ✓ Manejo y perfeccionamiento de los procesos de ensamble, entre maderas uniones y complementos como lo es tapizados o forja.
- ✓ En cuanto al proceso de acabados, de acuerdo a las diferentes opciones naturales o industriales, para madera estructural y laminado.

- ✓ Organización del taller artesanal, de acuerdo al flujo de tareas y actividades que permitan la optimización de los procesos.



**Yaguará, Casco urbano, 10 personas.**

**Cerámica, Porcelanicron y papel hecho a mano**

**En este municipio se identificaron tres canales o direccionamientos en el desarrollo de producto:**

- 1- Oficio de la cerámica, un taller artesanal con un artesano que practica el oficio, elaborando piezas de pequeño formato. Dentro de la visita no se logró establecer con exactitud las características de la mina de la cual se extrae la arcilla, pero no sólo utiliza esta materia prima sino que también la adquiere junto con otros insumos directamente desde Bogotá.

En general, a partir de la conversación con el artesano líder se detecta destreza y conocimiento en el oficio, pero es la única persona en el municipio que se dedica a esta actividad, su capacidad de producción es limitada a los pedidos que le realizan y también está sujeta y determinada por las características de la arcilla y por las dimensiones del horno que posee que alcanza hasta los 0.2 m cúbicos.





## 2- Técnica Porcelanicon:



Un número importante de mujeres de este municipio se dedican a la elaboración de figuras decorativas en porcelanicon, en donde se observa en general un buen manejo técnico, logrando diferentes efectos, pero con un producto que no se encuentra vigente y que marca ciertas dificultades en los procesos de comercialización.

### 3- Papel Hecho a mano:



En este oficio se identificó el grupo asociativo Ocaima, con aproximadamente 10 integrantes, el cual ha generado una estrategia de adquisición de materia prima para su posterior transformación o venta bajo la figura de reciclaje. En general se observa que el grupo ha tenido su primer acercamiento dentro de los procesos básicos de papel hecho a mano, sin embargo deben fortalecer y ampliar este manejo técnico que les permita desarrollar categorías de producto diferentes a las tarjetas, que vienen realizando y de las cuales hace ya bastante tiempo no les hacen pedidos.

El grupo cuenta con los elementos básicos para la elaboración del papel reciclado, los cuales se encuentran un deteriorados y requieren ajustes que les permita desarrollar piezas de mayor formato.

## **El Análisis Competitivo**

Dentro del análisis competitivo de los núcleos visitados es muy difícil relacionarlas con su entorno, pues al no contar con una actividad y un desarrollo de producto definido es difícil contextualizarlas dentro de un mercado objetivo o en medio de un grupo de competidores

Este diagnóstico es la base sobre la cual se diseñó el proyecto, donde se identificó:

- Como están y donde están: A través de este cuestionamiento se identificó en cada núcleo cuales son las oportunidades productivas con las que cuentan, o las posibilidades de acceso a otras plazas para el desarrollo de diferentes categorías de productos.
- A donde quieren ir: Contar con un portafolio de productos que les permita ingresar en diferentes mercados.
- Cómo llegaran allí: En este punto se detectan acciones que los diferentes grupos deben desarrollar para el logro de los objetivos desde el punto de vista artesanal.

**En general, dentro de los grupos desde el punto de vista productivo artesanal se identificó:**

- No cuentan con una estrategia o dinámica de producción, en donde se caractericen o especifiquen los diferentes niveles del proceso productivo y especialización de tareas
- No cuentan con una dinámica establecida para el análisis de costos y determinación de precios, por lo tanto no identifican posibilidades de disminución en costos unitarios de un producto cuando aumenta el volumen de compra, con excepción del taller “Libran” ubicado en la vereda Centro Bajo del municipio de Neiva.

- No cuentan con un producto claramente establecido o definido a partir del cual estén en capacidad de generar un elemento diferenciador.
- Al no contar con una dinámica de producción, en general los grupos no ven la necesidad o posibilidad de invertir recursos financieros elevados, no sólo para la constitución de la empresa o instalaciones; sino también para conceder créditos a los clientes o tener *inventarios*.
- En general no identifican canales de distribución, una de las razones por la cual no cuentan con producción medianamente establecida, y expresan que lo que elaboran lo realizan a partir de solicitudes o pedidos específicos que les hacen.
- Dentro de la curva de aprendizaje o experiencia: son grupos que han tenido el primer acercamiento con procesos de desarrollo de producto, pero sin ningún tipo de perfeccionamiento o especialización.

En general los grupos al no contar con un oficio o una producción artesanal establecida, no cuentan con una estrategia de actuación frente a la competencia, pues tampoco la identifican.

Todo ello, plantea la necesidad de un proceso consolidación de oficios artesanales, que permitan el conocimiento y exploración de las posibilidades de las materias primas y a partir de allí el desarrollo de productos con estándares de calidad, valor agregado y aumento de la productividad y competitividad, acorde con las necesidades del mercado actual, con la asesoría, la capacitación y la asistencia técnica.

Dentro de las posibilidades que se identifica implementar al interior de las comunidades son:

Neiva:

- Trabajos en totumo que puede incluir el tema de enchapado.
- Trabajos en madera.
- Trabajos en cuero tanto en procesos manuales como marroquinería.

Yaguará.

- Papel hecho a mano
- Socialización del oficio de la cerámica