

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca, Fase 2018

RESULTADO TALLER MARCA CHÍA

Juan Mario Ortiz



## De que se trata?

Dentro del marco lógico del proyecto para el laboratorio de Cundinamarca, encontramos el desarrollo de una marca que represente a todas las artesanas de Chía en el proyecto y que tenga presencia en la feria de fin de año Expoartesanías.



# El Reto

Mostrar como resultado una marca que represente a todas las artesanas de Chía que se vea moderna, incluyente, creativa y que tenga algo de información tradicional.



## Como se logró

Partiendo de un taller de creatividad y bocetación que se desarrolla con las artesanas, se proponen varias ideas, nombres, elementos gráficos, colores y texturas que son tenidas en cuenta para el desarrollo de la propuestas gráficas para la marca.



A continuación se muestra el resultado de dicho taller donde el aporte en co-diseño fue esencial para el resultado final y donde las artesanas se ven reflejadas, de esta forma se sienten vinculadas y se crea sentido de pertenencia con la marca para el proyecto.



# REFERENTES CHÍA – MONTAÑAS



Capilla de Nuestra Señora de la Valvanera

# REFERENTES CHÍA – ARTESANOS Y ARTESANÍAS



# REFERENTES CHÍA - MANOS



# REFERENTES CHÍA - Simbología MHUSYQA



Los muisca concebían al sol y la luna como esposos, y padres de la gente



El topónimo «Chía», también pronunciado como Chie en muysc cubun (idioma muisca), significa «Luna», aunque también tiene los significados de «luz», «brillo»

# VALORES DE LA MARCA

- Calidad
- Diseño
- Tradición
- Unión
- Original
- Emprendedora
- Creativa
- Exclusiva
- Buen Servicio
- Cultural

# VALORES DEL PRODUCTO

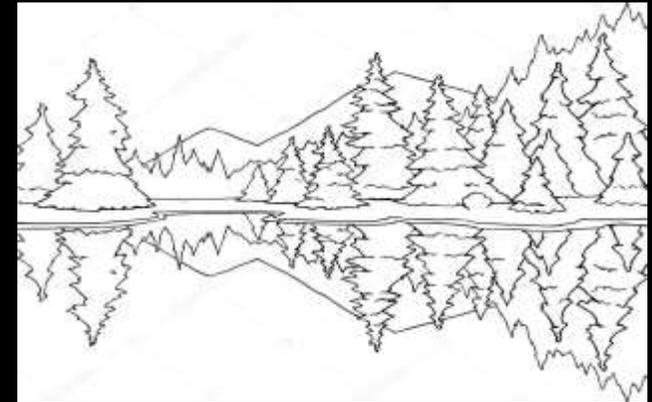
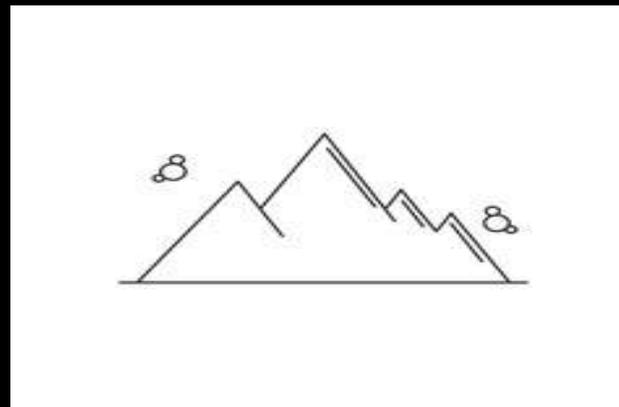
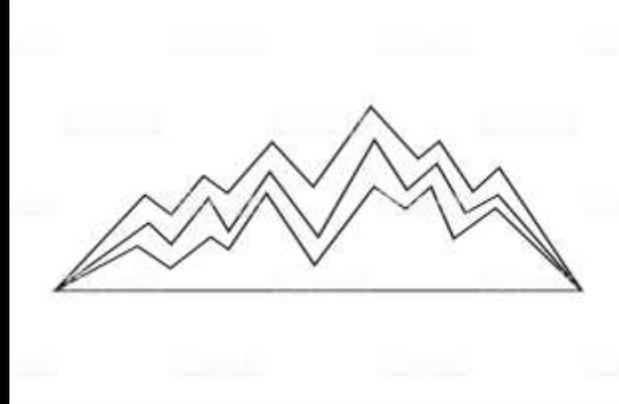
- Calidad
- Único
- Hecho a Mano
- Útil
- Moderno
- Exclusivo
- Tradicional
- Usable
- Creativo
- Práctico

# PALABRAS CLAVES

- CHÍA
- Mujer
- Artesanía
- Creativa
- Mano (s)
- Arte manual
- Cultural
- Tejido
- Tradición
- Natural

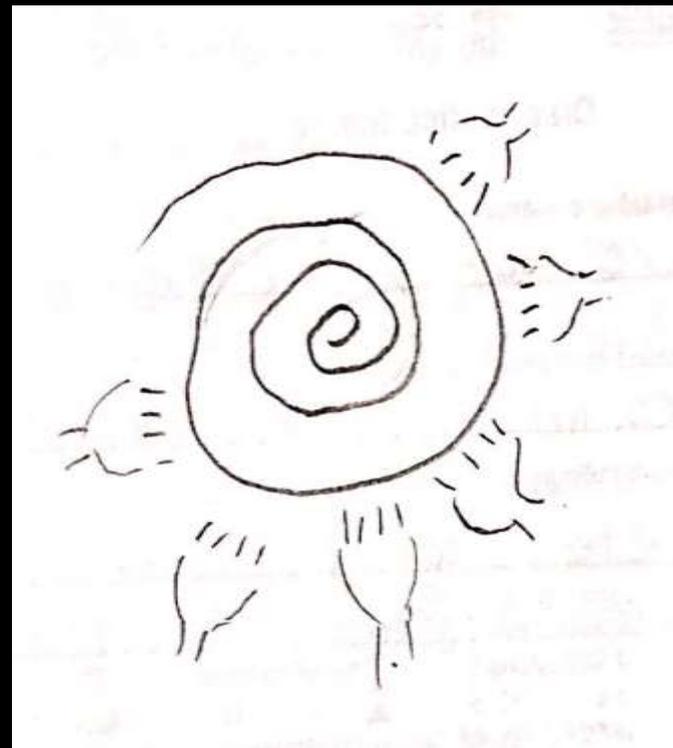
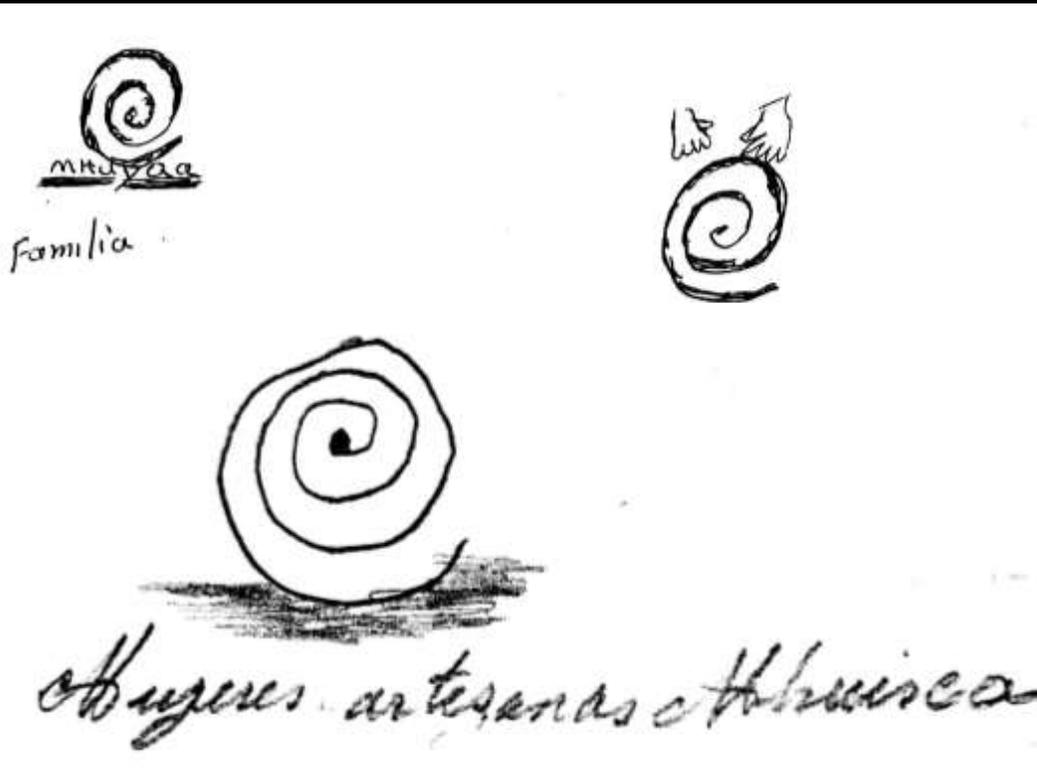
# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Triángulo:** Evocan montañas, horizonte, crecimiento



# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Espiral:** símbolo de la creación y evolución de todo el Universo



Después de el ejercicio de *naming* y siguiendo las sugerencias de las artesanas, llegamos al siguiente nombre, que sale de las palabras claves y de los bocetos realizados por ellas

# MUJERES ARTESANAS DE CHÍA

Familia y Arte Mhuysqa



# PROPUESTA GRÁFICA



MUJERES ARTESANAS DE

«CHÍA»

Familia y Arte Mhuysqa

Usando el nombre sugerido se hace un desarrollo basado en los elementos reunidos en el taller de marca



**GRACIAS**

