



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A .

"FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACION Y
DIVERSIFICACION DE LA TEJEDURIA EN CAÑA
FLECHA EN SAN ANDRES DE SOTAVENTO"

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIO ENTRE
ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A . Y ASOCIACION DE
GRUPOS ARTESANOS Y ARTESANAS DEL RESGUARDO
INDIGENA ZENU

SAN ANDRES DE SOTAVENTO CORDOBA

AGOSTO 30 DE 1996



TABLA DE CONTENIDO

I. INFORME CUALITATIVO

1. INTRODUCCION

2. ANTECEDENTES

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General Planteado y Alcanzado

3.2. Objetivos Especificos Planteados y Alcanzados

4. METODOLOGIA

5. CONTENIDO DE LAS ACTIVIDADES

6. CUADRO ACTIVIDADES EJECUTADAS Y SUS ALCANCES

7. LOGROS

8. LIMITACIONES

9. CONCLUSIONES

10. PROYECCIONES

II. INFORME FINANCIERO

1. INGRESOS Y EGRESOS GENERAL

2. INFORME FINANCIERO ESPECIFICO

2.1. Capacitación Socioempresarial

2.2. Asesoría en la Organización de la Producción

2.3. Capacitación en Costura

2.4. Promoción y Comercialización

III. ANEXOS

1. ANEXOS SOPORTES DE INVERSION

2. DIAGNOSTICO SOBRE LA PARTICIPACION DE LA FAMILIA ZENU EN LA ECONOMIA ARTESANAL

3. LISTA DE BENEFICIARIOS

4. MAPA DEL RESGUARDO

5. FOTOGRAFÍAS

6. TARJETA DE PRESENTACION Y CARNET

7. FOTOCOPIA CONTRATO EQUIPO DE CAPACITACION "COSTURERO"

INTRODUCCION

El presente trabajo es un informe el cual plantea los logros y beneficios conseguidos a través del contrato de prestación de servicios entre ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. por una parte y la ASOCIACION DE GRUPOS DE ARTESANOS Y ASRTESANAS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU, por la otra, cuyos recursos fueron conseguidos con P. N. R y el SENA a través de ARTESANIAS DE COLOMBIA y con aportes de esta entidad.

La ejecución del contrato ha logrado el desarrollo integral de muchos artesanos, pero aún se cuentan con dificultades las cuales no permiten el 100% del éxito del proyecto.

La ejecución del proyecto cobijo una asesoría por parte de una Trabajadora Social en la parte organizativa dirigida a los equipos que están al frente de la Asociación, como son Junta Directiva, Equipo de Comercialización y Equipos de Capacitadores, y luego se desplazó a las diferentes comunidades que forman a la Asociación, aunque a esta participaron además personas no asociadas.

ANTECEDENTES

La Asociación de Grupos de Artesanos y Artesanas del Resguardo indígena Zenu, esta organizado jurídicamente desde el año 1982, inició con 6 grupos, actualmente son 16 y se encuentran motivados 5 para un total de 21 grupos, con un promedio cada uno de 15 personas para un total de 315.

La Asociación para salir adelante, ha solicitado apoyo a muchas entidades como: la Fundación SWISSAID, ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., OLEODUCTOS DE COLOMBIA y otras. ARTESANIAS DE COLOMBIA, le ha apoyado en capacitación para mayor calidad del producto terminado, en siembra de materia prima, apoyo en la promoción y divulgación de los productos, para finales del año 1995 e inicios de 1996 se realizó un censo artesanal y además se firmo el contrato de prestación de servicios FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACION Y DIVERSIFICACION DE LA TEJEDURIA EN CAÑA FLECHA EN SAN ANDRES SE SOTAVENTO", elaborado por la asociación de acuerdo a sus necesidades.

La Asociación actualmente cuenta con una escuela artesanal,

la cual inició labores desde 1991, con un maestro y 8 aprendices, en 1992 no funcionó, en 1993 funcionó a partir del mes de julio con 4 capacitadores y 28 alumnos, para 1994 se contó con la orientación de una antropóloga y funcionarios del FER Córdoba, hasta este año en su totalidad fue financiada por la Fundación SWISSAID, se establece un comite de capacitación con una junta interna. Este mismo año se contó con un equipo de 6 diseñadores financiados por ARTESANIAS DE COLOMBIA, quienes tuvieron un cobertura de 28 aprendices. En el año 1995 se reciben orientaciones sobre metodología, se definen temas específicos y se concretan 3 niveles de capacitación, se adquiere a través de la fundación Suiza 14 maquinas, a finales de año se realizan unos talleres productivos en Vidales, Contento y Tuchín y es donde nace la idea de descentralizar la escuela.

Con el contrato contraído por la Asociación con Artesanias de Colombia y con el apoyo de la Fundación SWISSID, se decide abrir los tres centros de capacitación en Vidales, Contento y Tuchín, se elaboran contrato a los capacitadores y se adquieren 16 máquinas ubicando con las que se tenían 10 en cada centro de capacitación, se organiza mejor la escuela y se obtienen una cobertura en promedio de 20 alumnos por capacitador tiempo completo, actualmente se cuenta con 100 alumnos en el trimestre.

OBJETIVO GENERAL PLANTEADO

Brindar capacitación para la formación integral del artesano Zenú, fortalecer su organización productiva y posesionar mejor su artesanía en el mercado como medio para mejorar su nivel de vida.

OBJETIVO GENERAL ALCANZADO

Se capacitó para la formación integral del artesano zenú, en la parte técnica (costura), en la parte organizativa (charlas sobre relaciones humanas) y en la parte administrativa (en la obtención de costos de producción y manejo contable). Se participó en la feria de Medellín (hecho a mano) y Quindío, pero no se l levó el apoyo de medios impresos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS PLANTEADOS

- Once asesorías en organización de la producción a igual número de grupos veredales, durante 360 horas en total 220

artesanos.

Realizar cinco cursos talleres de capacitación socioempresarial en cinco veredas de 500 horas de duración, total beneficiarios 150 artesanos.

Realizar cinco cursos talleres en capacitación en comercialización y mercadeo del producto artesanal de 450 horas de duración a 150 artesanos.

- Realizar cuatro cursos talleres de capacitación en manejo de máquina plana y costura en trenza de 800 horas de duración para beneficio de 180 artesanos.

- Realizar cuatro cursos talleres de costura a máquina de trenza en espiral de 800 horas de duración para beneficio de 60 artesanos.

- Realizar cuatro cursos talleres de perfeccionamiento, destreza y práctica de la costura a máquina de 800 horas de duración para beneficio de 60 artesanos.

Participar en tres ferias locales, regionales o nacionales con el apoyo de un folleto como medio impreso de promoción.

OBJETIVOS ESPECIFICOS ALCANZADOS

- Doce asesorías en la organización de la producción en los grupos con charlas sobre relaciones humanas. Se beneficiaron personas con una intensidad horaria de 275 horas.

Un curso taller sobre Desarrollo de la Mentalidad Empresarial dirigido a los tres equipos de la Asociación (Junta Directiva, Comité de Comercialización y Comité de capacitación), 14 personas en total y con una intensidad horaria de 56 horas.

- Un curso taller de administración, dirigida a los tres equipos de Asociación, 14 personas, con una intensidad horaria de 18 horas.

- Un curso taller de costo y manejo contable dirigido a los tres equipos de la Asociación, 13 personas con una intensidad horaria de 56 horas.

Doce cursos talleres de costo y manejo contable (sencillo), dirigido a doce comunidades para un total de

213 personas y una intensidad horaria de 24 cada uno, en total fueron 228 horas.

- Participación de la feria en Medellín hecho a mano y a la del Quindío, no se llevaron los medios impresos.

- Elaboración de 10.000 tarjetas de presentación y 500 carnet para identificación del portador, como miembro de la Asociación de Grupos Artesanos del Resguardo Indígena Zenú.

METODOLOGIA

1. CAPACITACION SOCIO EMPRESARIAL

En el curso de Desarrollo de la Mentalidad Empresarial, se aplicó la metodología FACE (Formación y Asesoría a los Creadores de Empresa) del SENA, con apoyo de audiovisuales, papelógrafo y ejercicios que motivan el desarrollo de la mentalidad empresarial en los capacitados.

En la capacitación de administración manejo de libros contables y costos de producción, se aplicó el manual administrando de artesanías de Colombia, y la metodología de las cartillas Administración de Pequeñas Empresas SENA -FAD, en donde se trabaja la forma más sencilla para llegar a personas de escasos niveles educativos, la forma de manejo de libros contables se aplicó en casos reales actualizando el manejo de sus libros. La capacitación se realizó grupal e individual por comunidades, ya que cada una presenta situaciones distintas en la teneduría de libros.

Con relación a las asesorías en la escuela artesanal se dieron las orientaciones y el comité de capacitación ejecuta y ha mejorado mucho en su funcionamiento tanto administrativo como pedagógico, el equipo a inicios de año recibió una capacitación por parte de otro docente sobre metodología de enseñanza.

2. ASESORIAS: ORGANIZACION EN PRODUCCION

En primera instancia se realizó un diagnóstico, para analizar que la situación real de los grupos, y el ¿porqué? de a raíz de ella se les dio una charla sobre relaciones humanas, con un lenguaje fácil de entender por ellos.

3. CURSOS TALLERES DE CAPACITACION ARTESANAL

La metodología aplicada es el resultado de 4 años de funcionamiento de la escuela artesanal, basándonos en la experiencia y en la recopilación de ella de los 6 miembros del equipo de capacitación, al inicio de año el equipo

acordó la forma como se desarrollarían los temas y exactamente cuales se realizarían por nivel, bajo la orientación de un asesor pedagógico y de la economista, además se obtuvieron los costos de materia prima principal

y secundaria necesitada por los alumnos para poder ejecutar las capacitaciones.

Para este año se está pensando en elaborar un material pedagógico, que sirva como orientación a los docentes para las capacitaciones en el año 1996.

Las clases se desarrollan de la siguiente manera: Un docente atiende 10 alumnos en la mañana y 10 en la tarde, para un total de 20, a cada uno le corresponde una máquina de coser y es por esa razón que sólo se logra esa cobertura, así el alumno practica la costura y conoce la máquina, se dejan tareas para desarrollar en casa.

CONTENIDOS

1. CAPACITACION SOCIO EMPRESARIAL

Cursos de Desarrollo de la Mentalidad Empresarial. Los temas que se dieron fueron:

Creatividad,

Motivación al Logro,

Toma de Decisiones,

Información de Oportunidades Económicas,

Trabajo en Equipo,

Liderazgo.

- ADMINISTRACION

Los temas que se dieron:

Elementos de la Administración,

Planeación,

Organización,

Dirección,

Control,

Evaluación.

- CONTABILIDAD Y COSTO

Concepto de contabilidad,

Manejo de Libro de Caja,

Manejo de Libro de Banco (en los 3 equipos Directivos),

Manejo del Auxiliar de Cuentas por Cobrar y por pagar.

- INVENTARIO

Estado de resultados,

Balance General.

- COSTOS

Concepto,

Obtención de Costos,

Costos Fijos y Costos Variables.

2. ASESORIA: ORGANIZACION EN LA PRODUCCION

Cursos de Relaciones Humanas:

Valores Sociales,

La Sociedad,

La comunicación,

El Respeto,

La ayuda Mutua.

3. CURSOS TALLERES DE CAPACITACION ARTESANAL

NIVEL I.

TEMAS:

Conocimiento y Funcionamiento de la Máquina de coser ,

Costura recta en Cartulina ,

Costura recta en Caña Flecha ,

Elaboración de Monederos ,

Elaboración de Billeteras ,

Elaboración de Portagafas ,

Elaboración de Individuales .

NIVEL II.

COSTURA EN ESPIRAL

Elaboración de Canastos ,

Elaboración de Bolsos ,

Elaboración de Mochilas ,

Elaboración de Papeleras ,

Elaboración de Gorras ,

Elaboración de Pavas .

NIVEL III.

El nivel no alcanzó a desarrollarse, porque fueron pocos los alumnos que alcanzaron este nivel, se va a realizar para el tercer trimestre; los recursos se agotaron y la Fundación SWISSAID va a continuar con el apoyo en el centro del Contenido y Tuchín.

TEMAS A EJECUTAR

Elaboración del Sombrero,

Elaboración de Alfombras,

Temas libres (para desarrollar la creatividad),

Administración,

Trabajo en equipo,

Liderazgo.

CONTRATO ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A. - ASOCIACION DE GRUPOS ARTESANOS
 DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO CORDOBA
 OFICIO: TEJEDURIA EN CARA FLECHA Y CESTERIA EN IRACA

ACTIVIDAD	REALIZADA	DESCRIPCION ACTIVIDAD	VEREDA O LOCALIDADES	PARTC. HOMBRE	PARTERC. MUJERES	TOTAL BENEFICI.	TOTAL BENE.IND	TOTAL HORAS	ALCANCES
C.T.	1	Capacitación socioempresarial Desarrollo de la mentalidad empresarial.	San Andres	10	4	14	352	54	Mayor agilidad mental en el manejo administrativo.
C.T.	1	Curso taller sobre administración.	San Andres	10	4	14	352	21	Aplicación de los pasos del proceso administrativo.
C.T.	13	Cursos- talleres sobre contabilidad y costos.	San Andres, Belen, Cruz Chiquita, Calle Larga, Vidales, Contento, Sitio Nuevo, Nueva Esperanza, Tamarindo, Delicia, Tuchin.	119	93	212	1065	342	Manejo de libros contables y calculo de costos de producción.
AS.	1	Asesoría a los miembros del Equipo de Capacitación.	Tuchin	4	2	6	100	18	Mejor funcionamiento administrativo de la Escuels.
AS.	12	Asesorías en la producción (Charlas) sobre Relaciones Humanas.	Calle larga, Cruz Chiquita, Belen, Retiro, Carreto, Contento, Tuchin, Vidales, Patio Bonito, Los Andes.	94	81	175	875	275	Diagnostico sobre la participación de la Familia Zenu en la economía Artesanal.

C.T.	6	Talleres en costura. Cursos talleres de costura a máquina, de trenza en línea recta.	Vidales, Contento, Tuchín.	45	65	110	550	1260	Conocimiento de la máquina de coser y trazado en costura de línea recta.
C.T.	5	Cursos- talleres de Costura a máquina, de trenza en especial.	Vidales, Contento, Tuchín.	38	61	99	380	1050	Aplicación de la capacidad productiva de productos de la diversificación del Sombrero vuelto, garantizando el cumplimiento de pedidos.
G.E.	2	Participación en dos ferias Elaboración de medios impresos.	15 comunidades	- 0 -	4	4	352	160	Participación en la Feria de Medellín. Hecho a mano y en Armenia se timbraron 10.000 tarjetas de presentación y 500 carnet.
TOT.	41			320	314	635	4026	3180	

LOGROS

1. CAPACITACION SOCIO EMPRESARIAL

- MAYOR SEGURIDAD. En los aprendices, mayor conocimiento del grupo, mayor grado de integración entre los diferentes equipos.

- Manejo de algunos libros contables (auxiliares de: caja, cuentas por cobrar, cuentas por pagar).

- Obtención de Costos de producción.

- Mejor manejo administrativo.

- Mayor grado de organización de las funciones.

- Ejecución de actividades planeadas.

Mejor Funcionamiento administrativo en la Escuela Artesanal.

- Buena participación de los aprendices.

2. ASESORIA EN LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

- Diagnóstico de la participación de la familia Zenú en la Economía Artesanal.

- Charlas sobre Relaciones Humanas.

3. CAPACITACION EN COSTURA

- Consecución de 16 máquinas para el mes de febrero a través de un convenio con la Fundación SWISSAID.

- Apertura de las nuevas sedes Vidales y Contento.

- Mayor cobertura por capacitar.

- Mejor organización en el funcionamiento administrativo.

- Control en el cumplimiento de los capacitadores.

- Facilidad en el manejo de materiales.

- Mayor grado de coordinación entre Junta Directiva, Comité

de Comercialización y Capacitadores.

- Mayor grado de rendimiento en los alumnos.

- Mayor calidad en los productos elaborados.

- Se puede garantizar cumplimiento en los pedidos.

4. PROMOCION Y COMERCIALIZACION

PARTICIPACION FERIA DEL QUINDIO

Charla sobre comercio exterior con un artesano Ecuatoriano.

- Conocimiento sobre la decoración del estand.

Premio por ser "La mejor organización artesanal indígena".

PARTICIPACION FERIA HECHA A MANO EN MEDELLIN

- Contacto comercial con cámara de comercio Medellín.

ELABORACION DE MEDIOS IMPRESOS

- Diez mil (10.000) tarjetas de presentación.

- Quinientos (500) carnet.

- Estos medios impresos se han repartido hasta el momento a miembros de los equipos directivos, vendedores ambulantes y a clientes fijos y potenciales (tarjetas de presentación a las 2 últimas).

LIMITACIONES

1. CAPACITACION SOCIO EMPRESARIAL

- Bajo nivel Educativo,
- La inseguridad Social,
- La escasez de luz en algunas comunidades,
- El difícil acceso a un Betamax.

2. ASESORIAS EN LA ORIENTACION DE LA PRODUCCION

- Bajo nivel Educativo,
- La impuntualidad de los participantes.

3. CAPACITACION EN COSTURA

- La no adecuación de los centros de capacitación,
- La escasez por tiempo de la materia prima.

- Cuestiones climatológicas.

- La carencia de máquinas de coser al inicio ya que sólo se contaba con 14 propias y 2 prestadas.

- Agotamiento de los recursos.

4. PROMOCION Y COMERCIALIZACION

- No se fue bien preparado a las ferias.

- No se le hizo seguimiento a los posibles clientes.

- No se llevaron medios impresos.

CONCLUSIONES

Se adquirió una gran experiencia en el manejo del Contrato.

- Se logró gran parte de los objetivos propuestos.

- Los recursos no fueron suficiente para todo lo propuesto.

Se ve desarrollo en los beneficiarios directos especialmente en los aprendices de la costura en caña flecha.

- Continuar con los contratos en la parte de costura, organización de grupo, elaboración de plegables y catalogo y en el acopio de la materia prima.

PROYECCIONES

1. Siembra de 20 hectáreas de caña flecha y 5 de iraca.
2. Acopio de la materia prima en trenza y empajado.
3. Continuar la capacitación en la parte técnica con los tres niveles de capacitación en costura e instituciones de la Escuela Artesanal.
4. Elaboración de ayuda Didáctica para la capacitación técnica.
5. Continuar la capacitación y asesoría en la parte administrativa y organizativa.
6. Elaboración de Catálogos y plegables.
7. Organización de la Feria en Tuchín - Diciembre 26, 27,

y 28 de 1996.

8. Participación en tres ferias Nacionales.

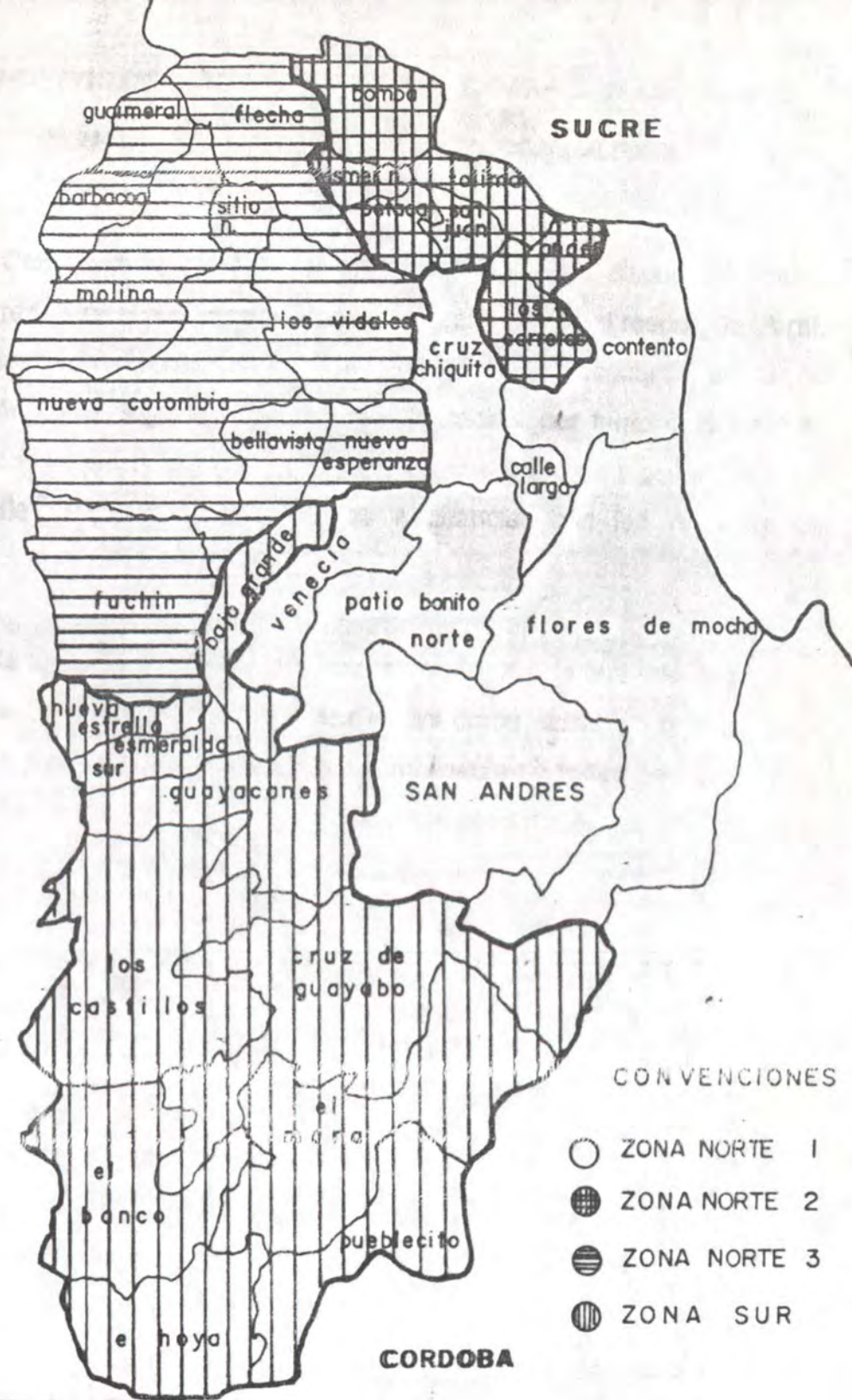
9. Investigación de Mercados Nacionales e Internacionales.

10. Construcción del punto de venta local en San Andres.

ANEXO: MAPA

RESGUARDO INDIGENA DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

ETNIA ZENU



CONVENCIONES

- ZONA NORTE 1
- ZONA NORTE 2
- ▬ ZONA NORTE 3
- ▮ ZONA SUR

RESGUARDO INDIGENA DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

arg:
CREDONDO

AÑO 1995 ETNIA ZENU

ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRES

ZONIFICACION

CONSULTORA: CARMEN LUCIA DIAZ

ANEXO: FOTOGRAFIA

CAPACITACION: SOCIO EMPRESARIAL



ANEXO FOTOGRAFIA: CAPACITACION SOCIO EMPRESARIAL

