

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Creada en 1964

Barranquilla 19 de Octubre de 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





ATLÁNTICO



Laboratorios de
DISEÑO E INNOVACIÓN

MESA DE TRABAJO Región Caribe Atlántico



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

AGENDA

1. Saludo
2. Presentación institucional
3. Resultado Proyecto 2017
4. Proyecto 2018
5. Proyección 2019 Mesas de trabajo
6. Varios y evaluaciones
7. Cierre



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

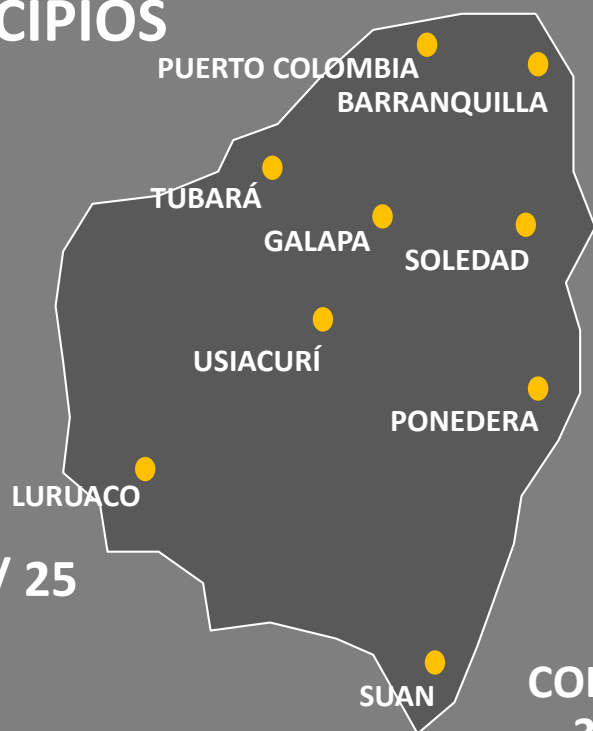


artesanías de colombia

RESULTADOS 2017

ATENCIÓN MUNICIPIOS

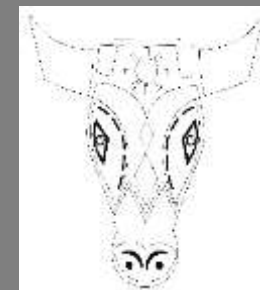
BARRANQUILLA/50
SOLEDAD/ 25
GALAPA /25
SUAN /25
USIACURÍ / 40
TUBARÁ /25
LURUACO /30
PONEDERA / 25
PUERTO COLOMBIA/ 25



COLECCIÓN SALA/ COMEDOR 2017
388 PRODUCTOS/36 Unidades Productivas

270

Beneficiarios



Trabajo con 9 oficios
Caracterización de 113 artesanos
Capacitación de 270 artesanos en emprendimiento, desarrollo humano, diseño y producción.
Se entregaron 889 herramientas a 36 talleres artesanales.
Se realizó el programa maestro artesano en 6 oficios.
Intercambio Técnico Cultural artesanas de Usiacuri y Nariño.

VENTAS DEL DEPARTAMENTO EN EXPOARTESANÍAS 2017

\$255.590.975

\$138,033,389

Inversión Artesanías de Colombia

\$288,012,123

Recursos de Contrapartida Gobernacion del Atlántico

\$426,045,512

Total Inversión



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



Gestiones Realizadas GESTIÓN 2017

- Secretaría de Cultura Distrito.
- Alcaldía de Galapa.
- Alcaldía de Usiacurí.
- Gobernación del Atlántico.
- Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta-CLENA.
- Secretaria de la Mujer Distrito.
- Comisión Regional de Competitividad.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

RESULTADOS 2017

- Se obtuvo información de las organizaciones, de la existencia o falta de asociatividad, la dinámica del trabajo en equipo, de sus aliados y clientes; todo esto a través de entrevistas a líderes de la comunidad artesanal de cada municipio.
- Se capacitaron a los artesanos en los mecanismos para la resolución de conflictos tales como: Negociación, arbitraje, mediación, conciliación.
- Se elaboraron planes de negocio para consolidar los modelos productivos de:
La Asociación de Artesanos de Tubará - Asoartes.
Asociación de Artesanías El Progreso.
- Se capacitaron 279 artesanos en los talleres de emprendimiento en los 9 municipios incorporados en el proyecto



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

RESULTADOS 2017

➤ Identificación de Cadena de Proveduría de Materias Primas para los oficios emblemáticos del Atlántico, los cuales son:

- Tejeduría (Materias Primas: Enea, Iraca, Bejuco)
- Trabajo en Madera (Materia Prima: Madera)
- Lutería (Materia Prima: Madera y Cuero)
- Modelado en Papel (Materia Prima: Papel)
- Trabajo en Totumo (Materia Prima: Totumo)
- Alfarería (Materia Prima: Arcilla)

➤ Respecto a Materias Primas se identificó:

- El origen e influencias.
- Ubicación
- Sostenibilidad e Impactos
- Actores involucrados



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

RESULTADOS 2017

- Se caracterizaron los oficios emblemáticos.



Condiciones de los talleres



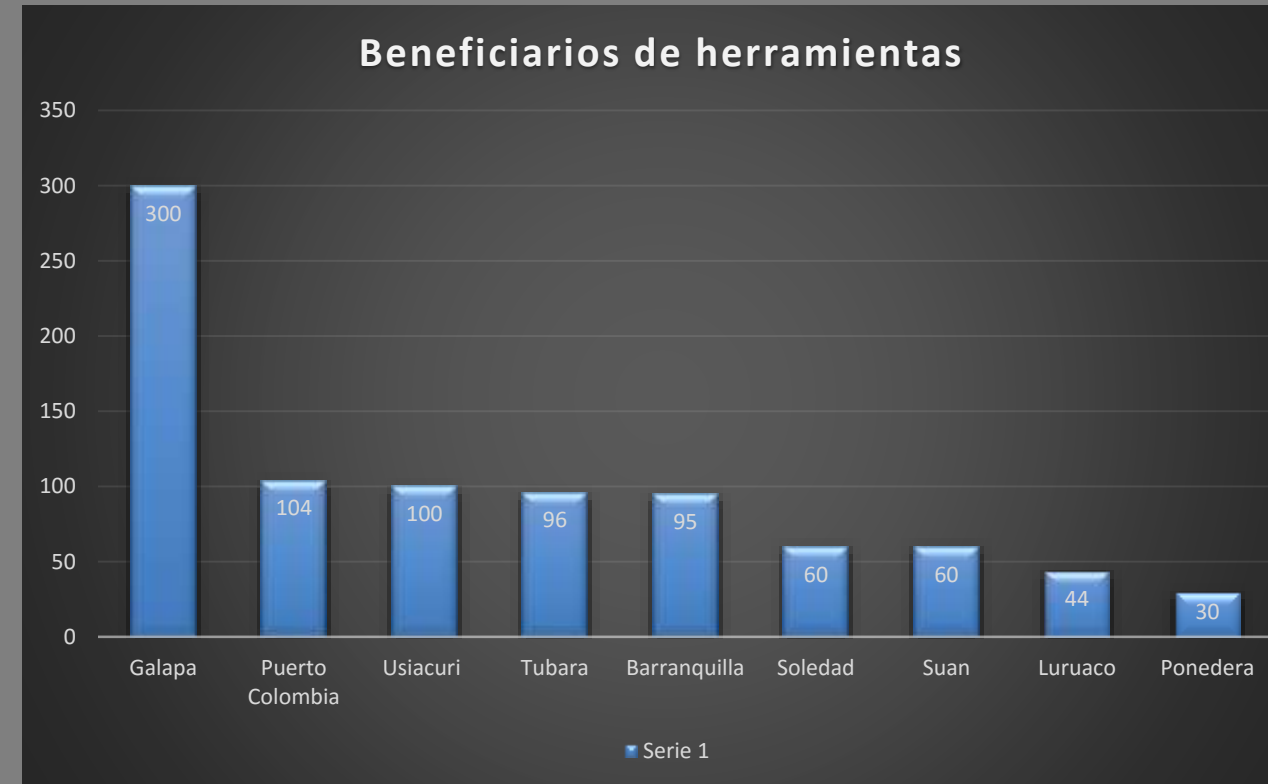
Capacidad instalada



Herramientas maquinarias y equipos

RESULTADOS 2017

- Se realizo entrega de 889 herramientas.
- Se beneficiaron 36 asociaciones y talleres.
- En 9 municipios del departamento.
- Por un valor de \$30 millones de pesos.



RESULTADOS 2017

- Programa Maestro Artesano en los oficios de:
 - Modelado en Papel
 - Talla de Madera
 - Trabajo en Totumo
 - Alfarería
 - Tejeduría en Iraca
 - Tejeduría en Enea.
- Se hizo un plan de acción.
- Se hizo un acompañamiento en la estructuración del programa.
- Arrojó unos resultados de mejoramiento técnico a las comunidades incorporadas en el proyecto.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

RESULTADOS 2017

- Se realizó el Intercambio Técnico Cultural de las artesanas de Usiacurí a Nariño.
- ✓ Proceso de recolección de la materia prima.
- ✓ Proceso de rpiado, blanqueado y tinturado.
- ✓ Aprendieron nuevas puntadas:
 - Puntada de trenza.
 - Puntada tejido de muñeca.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

RESULTADOS 2017

- Se realizaron planes de producción para ExpoArtesanías 2017.
- Se desarrollaron 34 líneas respectivas a los 9 oficios emblemáticos.
- Para un total de 388 productos enviados a la feria.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

RESULTADOS 2017

- Se realizaron talleres de estrategia de precio, talleres de promoción.
- Talleres de preparación para la participación en eventos feriales.
- Se realizó un análisis de fuerza del mercado.
- Se realizaron talleres en Propiedad Intelectual y asesorías individuales en procesos de registro de marca.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



RESULTADOS 2017

- Se otorgaron sellos de calidad a 9 artesanos destacados del municipio de Galapa - Atlántico, dedicados al oficio de talla en madera.
- Recibieron el Sello de Calidad: Abraham Berdugo,
 - Harly Alfonso Arregocés,
 - Auriel Antonio Gvette,
 - Dionisio Manuel Vargas,
 - Manuel Pertuz,
 - Francisco Padilla Patiño,
 - Jaime De La Cruz,
 - Luis Alberto Pertuz Mendoza,
 - Rubiel de Jesus Badillo.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



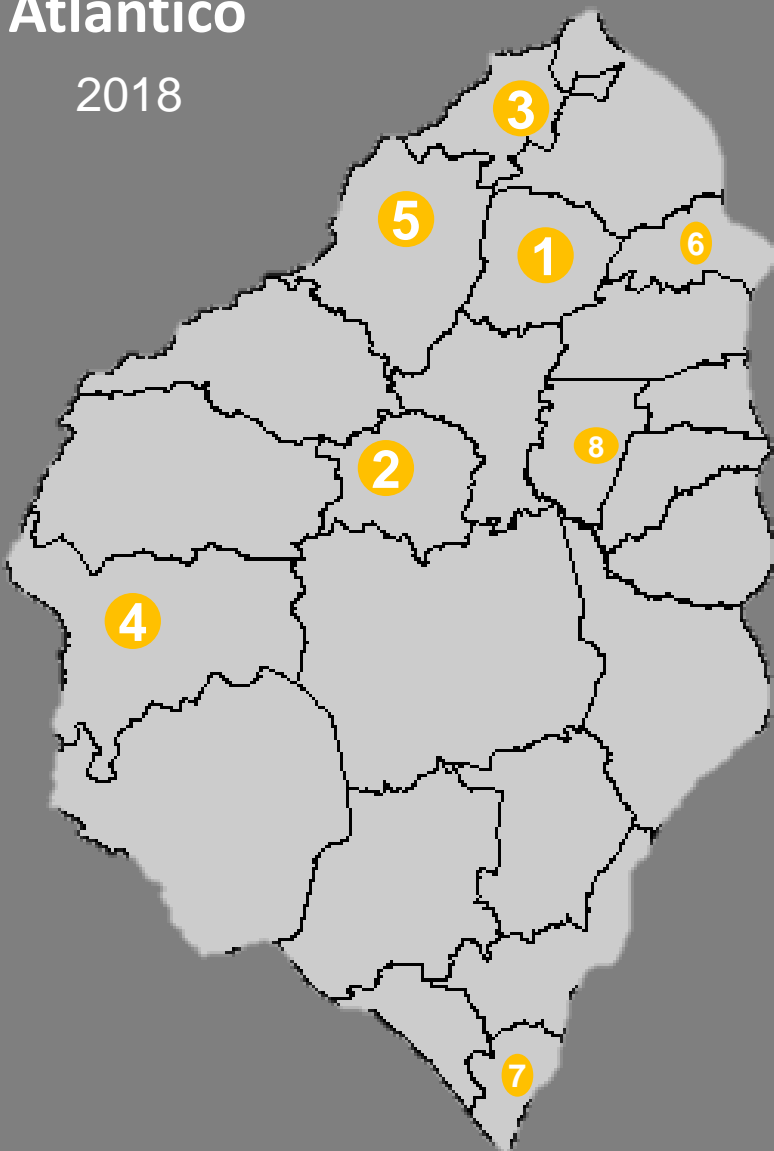
MINCIT



artesanas de colombia

Atlántico

2018



8 MUNICIPIOS PRIORIZADOS (con producción para Expoartesañas)

1. Galapa: Talla en Madera
2. Usiacurí: Tejeduría en iraca
3. Puerto Colombia: Talla en Madera
4. Luruaco: Tejeduría en enea
5. Tubará: Trabajo en totumo
6. Soledad: Modelado en papel, Talla en Madera (sin producción Expo)
7. Suán: Trabajo en totumo, Trabajo en madera (sin producción Expo)
8. Polo Nuevo: Talla en Madera (sin producción Expo)

75

Beneficiarios
Proyectados
Fase 1

138

Beneficiarios
Atendidos
a Sept 30

225

Beneficiarios
Fase 2

5 Talleres de inspiración
5 Talleres de color
5 Talleres de texturas
5 Talleres de diversificación
8 Talleres de muestras
5 Taller de Exhibición
5 talleres de Empaque
60 Talleres de seguimiento
producción.
488 Productos de 5 líneas
enviadas a Expoartesañas.

VENTAS EN EL DEPARTAMENTO EN EXPOARTESANO 2018

\$100.194.000

\$ 117.613.176
INVERSIÓN ADC –
FASE1

\$ 204.340.800
INVERSIÓN
GOBERNACIÓN

\$ 55.134.0773
INVERSIÓN ADC -
FASE 2



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesañas de colombia

Componente 2

Desarrollo Humano y Emprendimiento



- Se desarrollaron talleres participativos en los que se asesoró a las unidades productivas artesanales para que elaboren su Plan de Negocio a partir del reconocimiento de las capacidades de producción.
- Se fortaleció a los artesanos en costos de producción y los precios finales de mercado.

Componente 3

Producción



- Se continuó con el fortalecimiento en el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales a través del Intercambio Técnico Cultural de las artesanas de Luruaco a Bogotá.
- Se realizó asistencia técnica para la transferencia tecnológica (Dotación de herramientas).
- Se desarrollaron mejoramientos de técnicas en manejo de tintes naturales, acabados en madera, trabajos en totumos, modelado en papel y cestería; a través del programa Maestro Artesano.

Componente 4

Diseño



- Se realizaron capacitaciones en sensibilización al diseño y al producto artesanal.
- Se realizaron capacitaciones en diseño y desarrollo de producto.
- Se brindaron herramientas prácticas que permitan a los artesanos el desarrollo de empaques básicos que garanticen la seguridad del producto en la cadena de distribución.
- Se realizaron asesorías puntuales en los 8 municipios incorporados en el proyecto.

Componente 5

Promoción y Comercialización



- Se amplió el espectro de la Comercialización local y regional, mediante un mapa comercial.
- Se participó en Expoartesanías 2018, con 488 productos de 5 líneas.

PROYECCIÓN 2019

1. **Desarrollo Humano:** Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal. Componente Social - Componente empresarial
2. **Producción y calidad:** Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
3. **Diseño:** Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
4. **Promoción y comercialización:** Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales

Desarrollo de taller:

Ubicar en el mapa de actividades, de cada módulo, en dónde cada entidad o participante puede aportar o apoyar una iniciativa o idea de proyecto, y de qué manera propone hacerlo. Así mismo, ¿Qué aspectos consideran dedicarles especial atención?





artesanías de colombia

VARIOS Y EVALUACIONES

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE ATLÁNTICO



“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

GRACIAS!



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia