



INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES CONVENIO DE ASOCIACIÓN N°
CAS-20170001 TRIPARTITA CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE
DUITAMA, ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y CORPORACIÓN MUNDIAL DE
LA MUJER COLOMBIA

**INFORME ESTADO AVANCE DE LAS ACTIVIDADES ENTRE EL 22 DE
SEPTIEMBRE Y EL 31 DE OCTUBRE DE 2017**

“FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL
MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR”.

Descripción general del proyecto

El presente proyecto tendrá un énfasis en la promoción y apertura de oportunidades comerciales del sector artesanal de Duitama. De igual forma, se desarrollarán acciones que propendan por una mayor sostenibilidad de la actividad artesanal tradicional en contextos comerciales justos y socialmente responsables; Esto, teniendo en cuenta que la formulación del proyecto los módulos planteados de acuerdo con la metodología propuesta por Artesanías de Colombia. Como resultado del diagnóstico realizado por la entidad en el municipio, se identificaron tres áreas para adelantar acciones concretas, dar sostenibilidad al proyecto y alcanzar mayores resultados en el municipio de Duitama. Las áreas de seguimiento y mejora definidas son: Producción, diseño y comercialización.

En este sentido, los módulos de **Producción** y **Diseño** serán atendidos a través de la metodología de Asesorías puntuales apuntando al fortalecimiento de los conceptos de diseño, co-diseño y desarrollo de producto basados en diferentes mercados. En tanto, **Comercialización** tiene como objetivo general Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover su acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales. La ejecución de estos componentes buscan el fortalecimiento de la competitividad y la gestión comercial del sector artesanal de Duitama.

Ahora bien, para dar cumplimiento al objetivo general del convenio mejorar tanto la calidad de la oferta de productos artesanales, como las condiciones socio económicas de los artesanos ubicados en el municipio de Duitama. Se



desarrollaron las siguientes actividades según los módulos establecidos en el marco del convenio. Evidenciando una ejecución de tres ejes temáticos.

De la siguiente manera:

1. Socialización del Proyecto a los artesanos de Duitama:

Se realizó socialización del convenio de Asociación Tripartita celebrado entre Artesanías de Colombia, Alcaldía de Duitama y La Corporación Mundial de la Mujer Colombia a los artesanos del municipio de Duitama, se contó con la asistencia del Secretario de Industria, Comercio y Turismo de la Alcaldía de Duitama Julián Hernández, la Gestora Social del Municipio la señora Delcy Rocío Archila y Carol Zambrano representante de la Corporación de la Mujer; se dieron a conocer las actividades proyectadas en el convenio, las metas y resultados que se esperan alcanzar en la participación institucional en Expoartesanías 2017.

2. Evaluación de producto artesanos del municipio de Duitama:

Se realizó evaluación de producto en el municipio de Duitama a los artesanos que tienen pequeñas unidades productivas y que su producción es limitada. Se evaluaron 11 artesanos pertenecientes a la Ruta del Mundial del Barrio La Pradera encontrando oficio de cestería, torno, carpintería, pirograbado, tejeduría.

3. Primer Comité Técnico Convenio CAS 2017-0001

Se realizó el primer comité técnico con la asistencia de la Supervisora por parte de Artesanías de Colombia Nydia Leonor Castellanos, Rosnery Pineda Enlace Regional de Boyacá, de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia Ana Lucía Jiménez como supervisora; por parte de la Alcaldía de Duitama el delegado Julián Hernández y Sonia Castro.

4. Desarrollo de Módulos producción, diseño y comercial

En cuanto al porcentaje de ejecución de actividades según ejes temáticos especificados en el marco del convenio, se han realizado las siguientes actividades:

Módulo de Producción: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando la capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias

primas e insumos. Para cumplir con el objetivo del módulo se han ejecutado las siguientes actividades:

Actividad Proyectada	Actividad Ejecutada	% Avance
5 talleres de acabados para madera	-	-
15 talleres de mejoramiento de técnicas para los oficios de cestería, tejeduría y marroquinería.	4	27%
5 seguimientos a la producción piloto y puesta en marcha del plan de producción	-	-

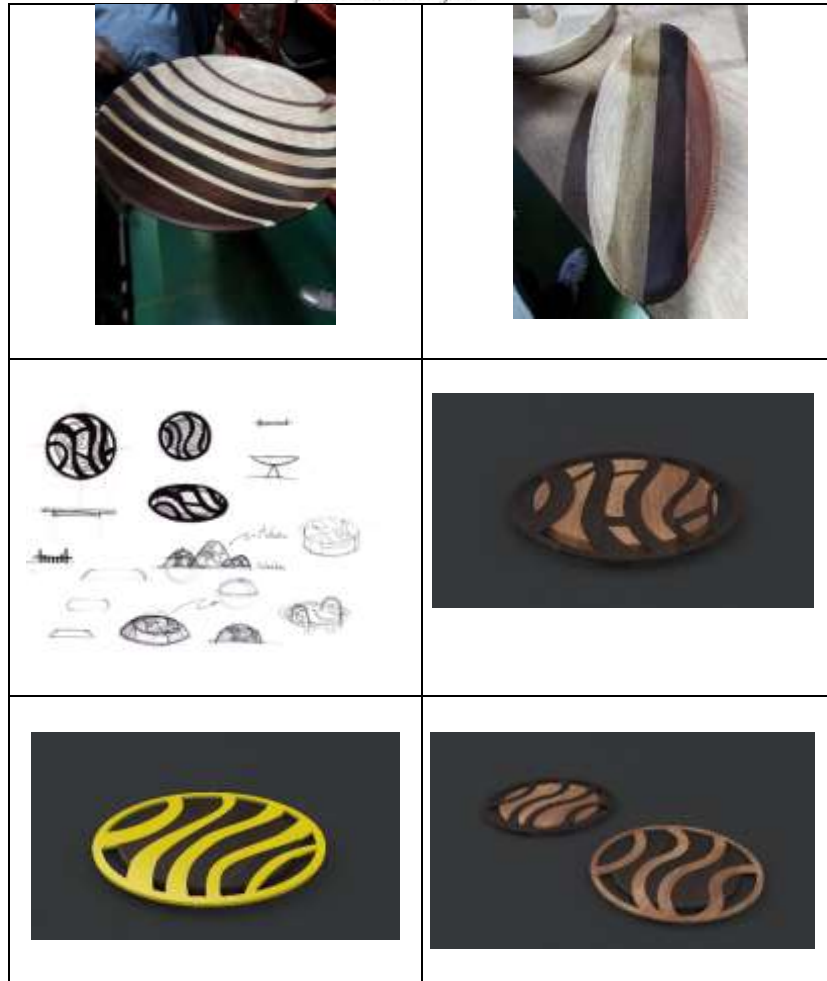
Módulo de Diseño: Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo. Para cumplir con el objetivo del módulo se han ejecutado las siguientes actividades:

Actividad Proyectada	Actividad Ejecutada	% Avance
1 Taller de Tendencias	-	-
1 Taller de referentes aplicados al producto.	-	-
1 Taller de Conceptualización y matriz de diseño	-	-
13 Talleres Desarrollo de líneas de producto	3	23%
8 Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	1	12%
12 Asesorías puntuales a partir de la evaluación.	-	-

Las actividades de los **Módulos de Producción y Diseño** se ejecutaron de forma paralela y con especial atención al seguimiento o visita a talleres, de la siguiente forma:

MERARTE: Las visitas desarrolladas al talleres se enfocaron en la revisión y diagnóstico de productos ya fabricados desde los acabados, el diseño, materiales y función para poder definir que la nueva línea, se encontró un trabajo interesante de colores y de secciones de madera ensamblada como posibles técnicas a trabajar en los nuevos productos.





NIYAHICA: Revisión de las modificaciones, se definieron los diseños y las texturas tejidas para incrustar en las joyas, también se definió la línea de productos, demostración de la técnica para mejorar el proceso. Se definieron los diseños y las texturas tejidas para incrustar en las joyas, se definió la línea de productos, demostración de la técnica para mejorar el proceso.



EMPORIO (productos de exhibición PIT): Revisión y diagnóstico de los productos exhibidos en el PIT puntualmente a las cucharas y a las gallinas encontrando mejoras en cuanto a forma, texturas, síntesis y acabados de pintura.



Módulo Comercial: Incentivar el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y la participación en ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados. A través de los siguientes talleres. Para cumplir con el objetivo del módulo se han ejecutado las siguientes actividades:

Actividad Proyectada	Actividad Ejecutada	% Avance
1 Taller de Investigación de mercados y conocimiento del cliente	2 <i>*Se desarrolló una actividad adicional: "Sensibilización Comercial" previo a la investigación de mercados.</i>	100%
1 Taller Procesos de ventas	1	100%
1 Taller Estrategias de mercado en punto de venta	-	-
1 Taller participe con éxito en eventos comerciales	-	-
1 Participación en evento ferial 2017	-	-
8 Registros de Marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio.	-	-

La implementación del módulo comercial se desarrolló a partir de la ejecución de talleres, según la metodología SEA Empresarial, propia de la CMMC, así:

Sensibilización Comercial: Durante el taller, se socializaron nuevamente los componentes de asesoría y capacitación que abordará todo el convenio celebrado entre la Alcaldía de Duitama, Artesanías de Colombia y la Corporación Mundial de la Mujer. En cuanto al componente comercial, se explicó que se trabajará mediante la Metodología propia de la CMMC "SEA EMPRESARIAL" y se abrió un espacio de sensibilización donde se indagó a las participantes el ¿por qué? Es importante

participar del proyecto, dado que es necesario prepararse en el área comercial; además se les expuso en forma práctica situaciones del mercado objetivo para que identificaran las herramientas que se abordan en el proceso de capacitación y de esta forma como cada beneficiario puede mejorar sus habilidades comerciales en el marco no solo de Expoartesanías sino de competitividad de sus productos.



Sensibilización Comercial - Presentación Metodología SEA Empresarial

Investigación de mercados: En este taller, las participantes identificaron que es un mercado y cuáles son sus características principales. Así mismo se desarrolló una parte práctica donde ellas se presentaron con el auditorio e identificaron en que tipo de mercado están inmersas; cuáles son sus clientes potenciales, aprendieron como deben focalizarse en sus clientes y cuales estrategias pueden desarrollar para fidelizarlos y desarrollar una línea propia de mercado, según la técnica artesanal que actualmente desarrollan. Se entregaron cartillas a los asistentes.



Formación y Capacitación: Estrategia Comercial, Investigación de Mercados

Procesos de venta y manejo de objeciones: Para el desarrollo del taller en primera instancia se abordaron contenidos teóricos donde se identificaron las actividades inmersas en los procesos de venta hasta completar una transacción. Así mismo se aplicó la información expuesta para realizar un ejercicio de roles donde se simuló un proceso de venta cotidiano, según los productos que ellos mismos producen y según características básicas de clientes potenciales. Por parejas realizaron el ejercicio y a manera de conclusión en mesa redonda se hizo retroalimentación a cada pareja para potencializar aciertos y corregir las debilidades en cada uno de los roles ejercidos. Se entregaron cartillas a los asistentes.



Formación y Capacitación: Estrategia comercial, Procesos de venta y manejo de objeciones










Equipo ejecutor










Juan Camilo Cárdenas Rivera – Diseñador Gráfico



Luis Gabriel Forero Pulido – Diseñador Industrial

Rosnery Pineda - Enlace Laboratorio de Boyacá




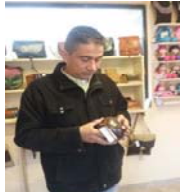

Ana Milena Celsaidiza - Asesora Comercial

Rosnery Pineda Cubides		"FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR"		
# FOTO	IMAGEN DE LA FOTO	ACTIVIDAD A QUE CORRESPONDE	MUNICIPIO	MES/AÑO
ARCHIVO FOTOGRAFICO OCTUBRE				
1		Socialización del convenio CAS 20170001 de asociación tripartita entre Artesanías de Colombia, Alcaldía de Duitama y Corporación de la Mujer Colombia, a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR	Duitama	2/10/2017
2		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. Carpintería	Duitama	9/10/2017
3		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR.	Duitama	9/10/2017
4		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. Carpintería	Duitama	9/10/2017
5		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. pirograbado y tallado	Duitama	9/10/2017
6		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR	Duitama	9/10/2017
7		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR	Duitama	9/10/2017
8		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. Dos agujas	Duitama	9/10/2017
9		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR . Macrame	Duitama	9/10/2017









10		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. Macrame	Duitama	9/10/2017
11		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. Calado	Duitama	9/10/2017
12		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. Cestería	Duitama	9/10/2017
13		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. Crochet	Duitama	13/10/2017
14		Evaluación de Producto para el convenio CAS 20170001 a través del proyecto FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR. Dos agujas	Duitama	13/10/2017
15		Primer comité técnico convenio CAS 20170001	Duitama	19/10/2017
16		Taller comercial	Duitama	20/10/2017
17		Taller comercial	Duitama	20/10/2017
18		Taller desarrollo de líneas de producto.	Duitama	20/10/2017

19		Taller desarrollo de líneas de producto. Taller Nia Hyca Joyería, artesano William Carvajal	Duitama	20/10/2017
20		Taller desarrollo de líneas de producto. Taller Nia Hyca Joyería, artesano William Carvajal	Duitama	20/10/2017
21		Taller desarrollo de líneas de producto. Taller Nia Hyca Joyería, artesano William Carvajal	Duitama	20/10/2017
22		Taller desarrollo de líneas de producto. Taller Nia Hyca Joyería, artesano William Carvajal	Duitama	20/10/2017
23		Taller desarrollo de líneas de producto. Taller Nia Hyca Joyería, artesano William Carvajal	Duitama	20/10/2017
24		Visita taller Merarte, artesano Medardo, Desarrollo línea de producto	Duitama	20/10/2017
25		Visita taller Merarte, artesano Medardo, Desarrollo línea de producto	Duitama	20/10/2017
26		Visita taller Merarte, artesano Medardo, Desarrollo línea de producto	Duitama	20/10/2017
27		Visita taller Merarte, artesano Medardo, Desarrollo línea de producto	Duitama	20/10/2017










28		Taller de comercialización	Duitama	20/10/2017
29		Taller desarrollo de líneas de producto en tejeduría.	Duitama	27/10/2017
30		Taller desarrollo de líneas de producto en tejeduría.	Duitama	27/10/2017
31		Taller desarrollo de líneas de producto en tejeduría.	Duitama	27/10/2017
32		Taller desarrollo de líneas de producto en tejeduría.	Duitama	27/10/2017
33		Taller desarrollo de líneas de producto en tejeduría.	Duitama	27/10/2017
34		Taller desarrollo de líneas de producto en tejeduría, crochet	Duitama	27/10/2017
35		Taller desarrollo de líneas de producto en tejeduría, macrame	Duitama	27/10/2017
36		Taller desarrollo de líneas de producto. Taller Nia Hyca Joyería, artesano William Carvajal. Seguimiento a la producción.	Duitama	27/10/2017




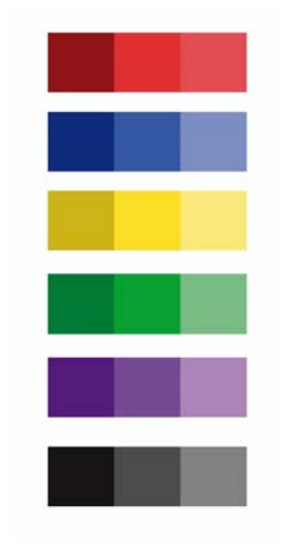
37		<p>Taller desarrollo de líneas de producto. Taller Nia Hyca Joyería, artesano William Carvajal. Seguimiento a la producción.</p>	Duitama	27/10/2017
38		<p>Taller desarrollo de líneas de producto. Taller Nia Hyca Joyería, artesano William Carvajal. Seguimiento a la producción.</p>	Duitama	27/10/2017
39		<p>Visita al Taller legado, Artesano Francisco Hernandez propuesta desarrollo linea de producto.</p>	Duitama	27/10/2017
40		<p>Visita al Taller legado, Artesano Francisco Hernandez propuesta desarrollo linea de producto.</p>	Duitama	27/10/2017
41		<p>Visita al Taller legado, Artesano Francisco Hernandez propuesta desarrollo linea de producto.</p>	Duitama	27/10/2017

Luis Gabriel Forero Pulido		FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR		
# FOTO	IMAGEN DE LA FOTO	ACTIVIDAD A QUE CORRESPONDE	MUNICIPIO	MES/AÑO
ARCHIVO FOTOGRAFICO AGOSTO				
1		Visita talleres en el municipio de Duitama PIT/EMPORIO Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
2		Visita talleres en el municipio de Duitama PIT/EMPORIO Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
3		Visita talleres en el municipio de Duitama PIT/EMPORIO Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
4		Visita talleres en el municipio de Duitama PIT/EMPORIO Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
5		Visita talleres en el municipio de Duitama PIT/EMPORIO Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
6		Visita talleres en el municipio de Duitama PIT/EMPORIO Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
7		Visita talleres en el municipio de Duitama PIT/EMPORIO Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017

1		<p>Visita talleres en el municipio de Duitama NIYAHICA</p> <p>Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño</p>	Duitama	25/10/2017
2		<p>Visita talleres en el municipio de Duitama NIYAHICA</p> <p>Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño</p>	Duitama	25/10/2017
3		<p>Visita talleres en el municipio de Duitama NIYAHICA</p>	Duitama	25/10/2017
4		<p>Visita talleres en el municipio de Duitama NIYAHICA</p> <p>Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño</p>	Duitama	25/10/2017
5		<p>Visita talleres en el municipio de Duitama NIYAHICA</p> <p>Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño</p>	Duitama	25/10/2017
1		<p>Visita talleres en el municipio de Duitama MERARTE</p> <p>Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño</p>	Duitama	25/10/2017
2		<p>Visita talleres en el municipio de Duitama MERARTE</p> <p>Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño</p>	Duitama	25/10/2017
3		<p>Visita talleres en el municipio de Duitama MERARTE</p> <p>Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño</p>	Duitama	25/10/2017

4		Visita talleres en el municipio de Duitama MERARTE Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
5		Visita talleres en el municipio de Duitama MERARTE Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
6		Visita talleres en el municipio de Duitama MERARTE Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
7		Visita talleres en el municipio de Duitama MERARTE Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
8		Visita talleres en el municipio de Duitama MERARTE Seguimientos para Prototipado y ajustes de diseño	Duitama	25/10/2017
1		Municipio de Duitama MERARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	27/10/2017
2		Municipio de Duitama MERARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	27/10/2017
3		Municipio de Duitama MERARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	27/10/2017

4		Municipio de Duitama MERARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	27/10/2017
5		Municipio de Duitama MERARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	27/10/2017
6		Municipio de Duitama MERARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	27/10/2017
7		Municipio de Duitama MERARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	27/10/2017
1		Municipio de Duitama EMPORIO Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	30/10/2017
2		Municipio de Duitama EMPORIO Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	30/10/2017
3		Municipio de Duitama EMPORIO Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	30/10/2017
4		Municipio de Duitama EMPORIO Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	30/10/2017
5		Municipio de Duitama EMPORIO Talleres Desarrollo de líneas de producto	Duitama	30/10/2017

6		<p>Municipio de Duitama EMPORIO Talleres Desarrollo de líneas de producto</p>	Duitama	30/10/2017
1		<p>Municipio de Duitama JUGARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto</p>	Duitama	31/10/2017
2		<p>Municipio de Duitama JUGARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto</p>	Duitama	31/10/2017
3		<p>Municipio de Duitama JUGARTE Talleres Desarrollo de líneas de producto</p>	Duitama	31/10/2017

ANA MILENA CELSAIDIZA		FORTALECIMIENTO DEL GREMIO ARTESANAL DE DUITAMA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR		
# FOTO	IMAGEN DE LA FOTO	ACTIVIDAD A QUE CORRESPONDE	MUNICIPIO	MES/AÑO
1		Sensibilización Comercial	Duitama	13/10/2017
2		Sensibilización Comercial	Duitama	13/10/2017
1		Desarrollo Metodología SEA Empresarial Estrategia Comercial: Taller Investigación de Mercados	Duitama	20/10/2017
2		Desarrollo Metodología SEA Empresarial Estrategia Comercial: Taller Investigación de Mercados	Duitama	20/10/2017
3		Desarrollo Metodología SEA Empresarial Estrategia Comercial: Taller Investigación de Mercados	Duitama	20/10/2017
4		Desarrollo Metodología SEA Empresarial Estrategia Comercial: Taller Investigación de Mercados	Duitama	20/10/2017
1		Desarrollo Metodología SEA Empresarial Estrategia Comercial: Taller Procesos de Venta y Manejo de Objeciones	Duitama	27/10/2017
2		Desarrollo Metodología SEA Empresarial Estrategia Comercial: Taller Procesos de Venta y Manejo de Objeciones	Duitama	27/10/2017

3		Desarrollo Metodología SEA Empresarial Estrategia Comercial: Taller Procesos de Venta y Manejo de Objeciones	Duitama	27/10/2017
4		Desarrollo Metodología SEA Empresarial Estrategia Comercial: Taller Procesos de Venta y Manejo de Objeciones	Duitama	27/10/2017