



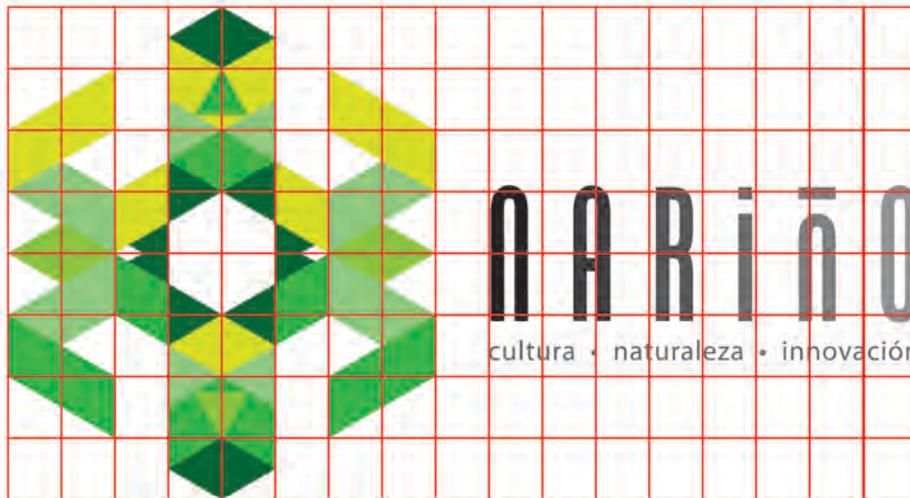
“Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País” en el Departamento de Nariño

Asesoría en Identidad visual, piezas publicitarias y exhibición comercial.

**Anexo
Fichas gráficas**

**JORGE MARIO BOLAÑOS CALVACHE
Asesor**

**Pasto, Nariño
Diciembre 2012**



Nombre del Producto: Imagotipo		Artesano: N/A		Teléfono: N/A	
Oficio: Varias		Técnica: Varias		Grupo o Taller: Población Beneficiaria	
Materia Prima: Varias		Departamento: Nariño		Ciudad: Pasto, Linares, Cumbal, Ipiales	
Certificado Hecho a Mano Si No		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Chiles, Cordoba			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input checked="" type="checkbox"/>	M <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: N/A			Tipografía Secundaria: Myriad Pro		
Tipo de Aplicación: Identidad Visual					
Soporte: N/A		Dimensión Soporte(x)		Alto: 8	Ancho: 16
Responsable: Jorge Bolaños		Dibujante: Jorge Bolaños			
Aprobado por:		Fecha: 02/11/12		Logo <input checked="" type="checkbox"/>	Aplicación <input type="checkbox"/>

Precio: _____
Referencia: _____

Referencia: _____
Técnica: _____
Oficio: _____
Artesano: _____
Producto: _____

Material:
Fibra de palma de Iraca
Fibra natural biodegradable
Iraca-s palm tree fibre
Biodegradable natural fibre

Fabricación/Fabrication:
100% Hecho a mano
100% Hand made

Cuidado del Producto
Product care

- Limpiar con un paño blanco y húmedo.
- No intente cambiar su horma.
- *Clean only with a white moist cloth*
- *Do not attempt to change its form*



Nombre del Producto: Etiqueta grande		Artesano: N/A		Teléfono: N/A	
Oficio: Varias		Técnica: Varias		Grupo o Taller: Población Beneficiaria	
Materia Prima: Varias		Departamento: Nariño		Ciudad: Pasto, Linares, Cumbal, Ipiales	
Certificado Hecho a Mano Si No		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Chiles, Cordoba			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input checked="" type="checkbox"/>	M <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: N/A			Tipografía Secundaria: Myriad Pro		
Tipo de Aplicación: Material Publicitario					
Soporte: N/A		Dimensión Soporte(cm) Alto:19		Ancho: 5,6 Diámetro:	
Responsable: Jorge Bolaños			Dibujante: Jorge Bolaños		
Aprobado por:			Fecha: 02/11/12		Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>



**Ficha de
Identidad Gráfica**

CODIGO: FORDES 13 V 02

FECHA: 30/09/2011

Producto:	
Artesano:	
Oficio:	
Técnica:	
Referencia:	

Precio:	Artesanías de Colombia S.A. Subgerencia de Desarrollo. (1) 284-1899/286-1766 ext. 231 - 242. Bogotá D.C. amerchan@artesaniasdecolombia.com.co www.artesaniasdecolombia.com.co siguenos en: facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial twitter.com/artesaniasdcol youtube.com/artesaniasdecolombia	
Referencia:		

Nombre del Producto: Etiqueta pequeña		Artesano: N/A		Teléfono: N/A	
Oficio: Varias		Técnica: Varias		Grupo o Taller: Población Beneficiaria	
Materia Prima: Varias		Departamento: Nariño		Ciudad: Pasto, Linares, Cumbal, Ipiales	
Certificado Hecho a Mano Si No		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Chiles, Cordoba			
Elementos Gráficos:					
Color: 1	<input checked="" type="checkbox"/> C	<input checked="" type="checkbox"/> M	<input checked="" type="checkbox"/> Y	<input checked="" type="checkbox"/> K	2 <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K
Color Pantone: 1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: N/A		Tipografía Secundaria: Myriad Pro			
Tipo de Aplicación: Material Publicitario					
Soporte: N/A		Dimensión Soporte(cm) Alto: 5		Ancho: 11,5 Diámetro:	
Responsable: Jorge Bolaños			Dibujante: Jorge Bolaños		
Aprobado por:		Fecha: 02/11/12		Logo <input type="checkbox"/>	Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>



El Programa APD tiene como principal objetivo la reactivación del sector artesanal en todo el País, para lo cual las comunidades indígenas juegan un papel sumamente importante, dado que cuentan con maestros artesanos de tradición, quienes son los encargados de transmitir sus conocimientos de generación a generación. Las comunidades serán atendidas integralmente, es decir, motivando que el núcleo familiar del artesano directo sea beneficiado de las capacitaciones y asesorías brindadas por los profesionales del Programa.

Objetivo General.

Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del programa entre la población vulnerable de los municipios priorizados, Desarrollar productos artesanales con calidad y diseño Mejorando tecnológicamente los procesos productivos y artesanales, asesorar la organización y gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad promoviendo los productos artesanales en ferias y eventos comerciales, principalmente en Expoartesanas 2012, la cual contará con la participación directa de artesanos.

Población Vinculada.

Indígenas Artesanos en situación de desplazamiento de los departamentos de Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca.

Beneficiarios.

Esta iniciativa se dirige a atender población artesana en estado de vulnerabilidad, desarrollando estrategias de atención integral, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 770 personas y sus familias, que además de estar en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, son artesanos y adultos mayores.

Metodología.

Se convocará a los participantes mediante la información que reportan las bases de datos de artesanos propios de los Centros de Desarrollo Artesanal Regionales de Artesanías de Colombia, para el caso de los departamentos de Caldas, Quindío, y Risaralda, para los departamentos de Cundinamarca (Bogotá D.C.), Bolívar (Cartagena), Huila, La

Guajira, Nariño, Putumayo, Tolima y Valle del Cauca, se cuenta con la base de datos de los artesanos que participarán del proyecto; De igual forma los artesanos deberán asumir el compromiso de mejorar la calidad y el diseño de sus artesanías en forma permanente y de transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. se buscará despertar el interés de las autoridades locales en la actividad artesanal y en dar un acompañamiento a los participantes del proyecto, entendiendo el importante papel que juega en la generación de ingresos para la población artesana y, como contribución al fortalecimiento social-económico y a la recuperación de valores y al patrimonio cultural, que contribuyen al fortalecimiento de la identidad local y regional.

Actividades del Proyecto.

1. Realizar acercamiento con las autoridades locales de los municipios e instituciones relevantes, a fin de presentar el proyecto, estimular su interés en el y compromiso de apoyarlo y articularlo con la oferta de otros servicios que puedan complementar la atención a la población vulnerable (desplazada y en riesgo) y darle así una perspectiva integral al proyecto.
2. Elaboración de líneas de base de la población a intervenir.
3. Se desarrollará un taller de inducción a los asesores del Proyecto, para establecer los objetivos, alcances y resultados del mismo, así como para socializar su metodología y fases de ejecución. De igual forma, se hará énfasis en el marco jurídico bajo el cual se atiende a la población desplazada y sus condiciones sociales, humanas, políticas y económicas.
4. Se desarrollará un taller de formación de asesores en Diseño para la Artesanía, en el cual se consolide el conocimiento técnico del diseño con el conocimiento del sector



artesanal como metodología para la ejecución del proyecto y el desarrollo de nuevas propuesta de producto de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo

5. Se realizarán acciones de seguimiento y evaluación, las cuales se materializarán en los informes de resultados por actividad, los cuales se entregarán periódicamente
6. Se realizará un taller de presentación de resultados en los municipios priorizados, en el cual se presentarán los impactos y mejoramientos obtenidos durante la ejecución del Proyecto.
7. Se realizará la entrega de maquinaria y equipo, herramientas menores, utensilios básicos, materia prima e insumos, a los artesanos que cumplan con el 80% de las asistencias a las capacitaciones. El proceso de entrega se hará mediante actas de entrega a cada artesano. Es preciso indicar que durante el desarrollo de las actividades del proyecto, se hará entrega de materia prima, insumos y herramientas menores o básicas, con el fin crear los prototipos de productos artesanales, que serán evaluados para su producción en volumen para la participación en la Feria de Expoartesanas 2012.

Actividades para los Beneficiarios.

- Convocatoria de artesanos a través de Alcaldías locales, Casas de diferentes departamentos y base de datos Artesanías de Colombia.
- Evaluación y clasificación de productos.
- Capacitaciones grupales: Diseño y producto artesanal, talleres de Creatividad, Taller de Teoría del Color y Talleres de Costos.
- Asesorías puntuales e Individuales, en Diseño, para el mejoramiento y desarrollo de productos.
- Entrega de herramientas, insumos y materia prima para elaboración de prototipos y producción.
- Taller de tintes naturales para diferentes fibras
- Taller de tintes químicos para diferentes fibras
- Visitas pedagógicas.
- Charlas: Tendencias, Calidad, Color, Conceptos de Diseño.
- Asesoría puntual y grupal.

- Asesoría para el mejoramiento y desarrollo de productos, según mercado de comercialización.
- Búsqueda de canales y espacios comerciales.
- Asesoría en diseño para el desarrollo de una Colección de productos.
- Participación en eventos feriales.
- Actividades Complementarias para Desarrollo del Proyecto
- Entrega de materiales para realizar stock de producción.
- Montaje de un show room o exposición permanente de la colección de productos del Proyecto APD.
- Entrega de herramientas y máquinas durante y al finalizar el proyecto.
- Desarrollo de Imagen Corporativa del Proyecto APD: Marquillas, tarjetas, empaques catálogo y catálogo para internet.

Datos de Contacto:
Artesanías de Colombia S.A
Subgerencia de Diseño/IDT
Tel: 294-1288/296-1760 ext. 221-242
Bogotá D.C.
amerchan@artesaniadescolombia.com.co
www.artesaniadescolombia.com.co

NARIÑO
DISEÑO - INNOVACIÓN - PRODUCTOS

Artesanías de Colombia **APD**
PROGRAMA DE ATENCIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

“Mejoramiento de competitividad del sector artesano” población desplazada vulnerable del País

Nombre del Producto: Plegable		Artesano: N/A		Teléfono: N/A	
Oficio: Varias		Técnica: Varias		Grupo o Taller: Población Beneficiaria	
Materia Prima: Varias		Departamento: Nariño		Ciudad: Pasto, Linares, Cumbal, Ipiales	
Certificado Hecho a Mano Si No		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Chiles, Cordoba			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input checked="" type="checkbox"/>	M <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: N/A			Tipografía Secundaria: Myriad Pro		
Tipo de Aplicación: Material Publicitario					
Soporte: N/A		Dimensión Soporte(cm) Alto:21,5		Ancho: 34,5 Diámetro:	
Responsable: Jorge Bolaños			Dibujante: Jorge Bolaños		
Aprobado por:		Fecha: 02/11/12		Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>	



Nombre del Producto: Pendón		Artesano: N/A		Teléfono: N/A	
Oficio: Varias		Técnica: Varias		Grupo o Taller: Población Beneficiaria	
Materia Prima: Varias		Departamento: Nariño		Ciudad: Pasto, Linares, Cumbal, Ipiales	
Certificado Hecho a Mano Si No		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Chiles, Cordoba			
Elementos Gráficos:					
Color: 1	C <input checked="" type="checkbox"/>	M <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>	2
Color Pantone: 1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: N/A			Tipografía Secundaria: Myriad Pro		
Tipo de Aplicación: Material Publicitario					
Soporte: N/A		Dimensión Soporte(cm) Alto:150		Ancho: 64,7 Diámetro:	
Responsable: Jorge Bolaños			Dibujante: Jorge Bolaños		
Aprobado por:		Fecha: 02/11/12		Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>	



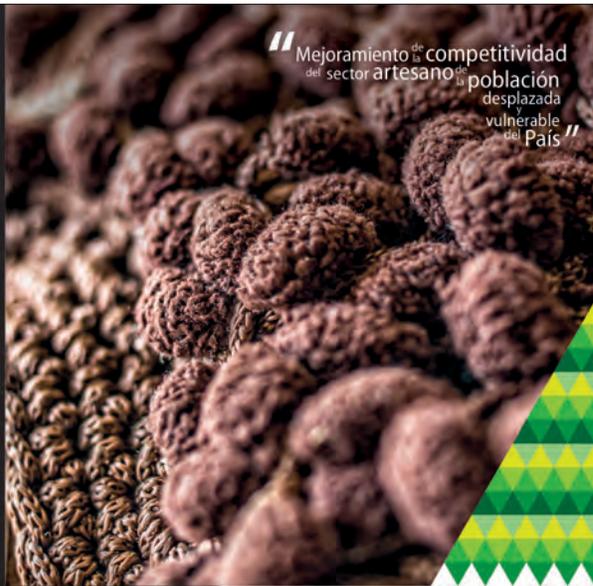
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORDES 13 V 02

FECHA: 30/09/2011

Formulario for color and typography specifications, including fields for color (C, M, Y, K) and Pantone values.

Formulario for contact information, including fields for name, address, phone, fax, email, website, and company details.



Mejoramiento de competitividad del sector artesano de población desplazada vulnerable del País

siguenos en: facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial, twitter.com/artesantiascol, youtube.com/artesantiasdecolombia

Artesanías de Colombia S.A. Subgerencia de Desarrollo. (1) 284-1899/286-1766 ext. 231 - 242. Bogotá D.C. amerchan@artesantiasdecolombia.com.co www.artesantiasdecolombia.com.co

NARIÑO cultura + naturaleza + innovación

artesanías de colombia

Nombre del Producto: Libretas	Artesano: N/A	Teléfono: N/A
Oficio: Varias	Técnica: Varias	Grupo o Taller: Población Beneficiaria
Materia Prima: Varias	Departamento: Nariño	Ciudad: Pasto, Linares, Cumbal, Ipiales
Certificado Hecho a Mano Si No	Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>	: Chiles, Cordoba
Elementos Gráficos:		
Color: 1 C <input checked="" type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> Y <input checked="" type="checkbox"/> K <input checked="" type="checkbox"/> 2 C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>		
Color Pantone: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
Tipografía Principal: N/A	Tipografía Secundaria: Myriad Pro	
Tipo de Aplicación: Material Publicitario		
Soporte: N/A	Dimensión Soporte(cm) Alto: 15,1 x2	Ancho: 39,5 x2 Diámetro: 1,5 (lomo tapa)
Responsable: Jorge Bolaños	Dibujante: Jorge Bolaños	
Aprobado por:	Fecha: 02/11/12	Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>



Ficha de
Identidad Gráfica

CODIGO: FORDES 13 V 02

FECHA: 30/09/2011



Nombre del Producto: Carpeta		Artesano: N/A		Teléfono: N/A	
Oficio: Varias		Técnica: Varias		Grupo o Taller: Población Beneficiaria	
Materia Prima: Varias		Departamento: Nariño		Ciudad: Pasto, Linares, Cumbal, Ipiales	
Certificado Hecho a Mano Si No		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input checked="" type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/> : Chiles, Cordoba			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input checked="" type="checkbox"/>	M <input checked="" type="checkbox"/>	Y <input checked="" type="checkbox"/>	K <input checked="" type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: N/A			Tipografía Secundaria: Myriad Pro		
Tipo de Aplicación: Material Publicitario					
Soporte: N/A		Dimensión Soporte(cm) Alto:39,5		Ancho: 52,5 Diámetro:	
Responsable: Jorge Bolaños			Dibujante: Jorge Bolaños		
Aprobado por:		Fecha: 02/11/12		Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input checked="" type="checkbox"/>	