



ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A

ASESORÍA EN DISEÑO SUMINISTRADA A LA
OFICINA DE EXPOARTESANIAS 95

INFORME DEL EVENTO
EXPOARTESANIAS 1995

MARCELA CAMELO
DISEÑADORA TEXTIL

Enero de 1996

INTRODUCCION

En América Latina EXPOARTESANIAS es el evento más sobresaliente y significativo que exhibe y comercializa la valiosa producción del oficio artesanal colombiano y de otros países. Exposición vital y polifacética donde se conjuga en los objetos materiales la rica diversidad étnica y cultural de nuestro país.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA entidad estatal que hace posible este acontecimiento, estimula enérgicamente el sector comprometido en el país. Con acertadas políticas desarrolla las estrategias necesarias para que el oficio artesanal abra un espacio imprescindible en la vida cotidiana y en las estructuras económicas nacionales. Rescata formas, técnicas, materiales y modalidades perdidas en el transcurrir del tiempo. Conserva la amplia gama de actividades manufactureras tradicionales e indígenas. Y propone nuevas perspectivas revitalizando los aspectos estéticos y funcionales con la versatilidad contenida en las ideas de diseñadores nacionales y extranjeros.

Cada artefacto es un registro visual de las condiciones humanas y ambientales que lo producen. Es por esto que la Feria es un amplio panorama donde se perciben los procesos culturales de las diferentes regiones del país y de los diversos estratos económicos, como son:

- Los elementos indígenas que expresan el saber de técnicas milenarias enriquecidas y transformadas por cada generación que las recrea. Formas utilitarias y rituales que manifiestan recuerdos ancestrales conservados materialmente, sin sus significados espirituales originales por el proceso de aculturación en la cual se han visto involucradas.

- Los artículos artesanales tradicionales con sus fuertes arraigos técnicos y estéticos invaden gran parte del escenario de color y belleza recordando sus lugares de origen. Objetos de uso cotidiano engendrados con la vitalidad que sólo dá el trabajo transmitido de padres a hijos. Artefactos que renuevan con su tradición los sofisticados espacios de hoy con el aporte de las propuestas de diseñadores nacionales y extranjeros, los diseños actuales sincretismo de diferentes modalidades, resultados sorprendentes y exquisitamente materializados. Y junto a ellos, los Maestros Artesanos y el asombroso Arte Popular con la frescura y espontaneidad que sólo pueden dar las expresiones naturales.

- También ocupa un lugar relevante en el panorama nacional el nuevo artesano, sin legados tradicionales sus productos son la respuesta a necesidades creativas y comerciales. Son fiel testimonio de como los oficios artesanos lejos de desaparecer, cada día cobran mayor vigencia adaptándose a las demandas del mundo contemporáneo. Técnicas y modalidades novedosas, consecuencia de la invasión visual producto de los medios de comunicación que cada vez tienden a homogeneizar y crear una cultura universal, además de colocar en nuestras manos siglos de historia estética de objetos artísticos y utilitarios.

Un Certamen con estas características necesita desarrollar durante todo el año, por medio de la Oficina Coordinadora, estrategias muy específicas para que la realización del Evento de resultados acordes con los objetivos propuestos por las Entidades organizadoras.

Desde principio del año se inicia un proceso que pretende conseguir apoyo económico y logístico para convocar, invitar y coordinar los desplazamientos desde los sitios de origen hasta el Recinto Ferial en las fechas propuestas, de algo más de 300 artífices indígenas, tradicionales y neoartesanos representantes de diversas regiones del país y quienes son patrocinados por Artesanías de Colombia para participar en el Evento. Además de organizar los viajes para seleccionar productos y prestar apoyo en diseño en diversas zonas.

Para lograr este fin se establece comunicación con Gobernaciones, Alcaldías, Casas de la Cultura, Casas Parroquiales, Colaboradores de la Empresa, Fundaciones, Organismos no Gubernamentales, Oficinas de Turismo, Oficinas de Asuntos Indígenas y Personas particulares.

Este es un trabajo conjunto donde se crea una red que abre espacios que facilitan al Artesano una participación exitosa en el Evento y donde se motiva a los Artífices incipientes o que solo manejan un mercado local a que se desarrollen y puedan tener parte en Certámenes futuros con el apoyo de la Empresa y además obtener mayor cobertura.

Este informe pretende mostrar las actividades desarrolladas en los diferentes aspectos de la organización de Expoartesanías 95 como lo son: Los viajes a la Amazonia, Orinoquía y Costa Atlántica; El seguimiento a las propuestas en diseño del año 94; Asesorías prestadas a los Artesanos en la Oficina Coordinadora; Organización de los Artesanos patrocinados por Artesanías de Colombia para el Certamen.

Finalmente se establecerá una breve reseña de cada uno de los aspectos que se consideran más importantes de la Feria la cual se desarrolló del 6 al 17 de Diciembre de 1995, se toman los sucesos que implicaron aciertos y deficiencias. Posteriormente se sugieren algunas alternativas de solución. Este escrito sólo menciona y profundiza en los aspectos con los cuales la autora estuvo directamente involucrada.

TABLA DE CONTENIDO

PREÁMBULO

I • PUESTA EN ESCENA

1. El Conjunto
Sugerencias
2. El Stand y sus accesorios
Sugerencias

II • LOS PRODUCTOS - Artesanos Patrocinados y la Producción expuesta en la Feria

1. Objetos Indígenas
Sugerencias
2. Artesanía Tradicional
Sugerencias
3. Nuevos Artesanos
Sugerencias

III • LAS ÁREAS. Casos Especiales

1. Área Internacional
Sugerencias
2. Área de Artículos en Cuero
Sugerencias
3. Área de Joyería
Sugerencias
4. Artículos Navideños
Sugerencias
5. Área Textil
Sugerencias
6. Área de Cerámica
Sugerencias

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS GENERALES

La producción artesanal tradicional e indígena, la más significativa a nivel cultural y estético, es una actividad que pocas veces proporciona altas ganancias que permitan vivir cómodamente al hacedor y su familia.

La falta de continuidad productiva durante el año, el poco interés del artesano en proyectar su oficio a niveles de microempresa, los bajos precios de los artículos que elaboran, la escasez y los altos costos de las materias primas son sólo algunas de las causas que impiden que los artesanos sean autosuficientes económicamente y puedan sufragar los gastos que una Feria de estas proporciones exige

Es por esta razón que ARTESANÍAS DE COLOMBIA anualmente patrocina a los mejores artesanos de las diversas regiones del país para que se hagan presentes durante el Evento. Sin esta colaboración la Feria se afectaría de manera crítica con un gran vacío, pues sin la presencia de estos artífices carecería de sentido.

EXPOARTESANIAS convoca con meses de anticipación a los diferentes artesanos quienes reciben apoyo por parte de la Empresa. Las invitaciones se realizan por escrito y la mayoría fueron reforzadas con la visita personal de los diseñadores encargados. A finales del mes de septiembre se enviaron las invitaciones definitivas. Diez días antes del Evento se confirmaron las asistencias telefónicamente.

Para lograr la participación de los artesanos financiados se requiere de la colaboración de diversas entidades y personas particulares quienes sirven de puente manteniendo comunicación permanente entre los Artífices y la Oficina de Expoartesanías, ya que estos en su gran mayoría carecen de teléfono y de direcciones urbanas donde se pueda hacer llegar oportunamente y con seguridad la información de la Feria.

Este apoyo también se ve expresado en ayudas económicas para el transporte de los Artesanos y las mercancías desde el sitio de origen hasta el recinto ferial en Santafé de Bogotá. Para crear esta red de coordinación con los colaboradores se requiere un esfuerzo para mantener comunicación constante y así establecer unas condiciones seguras y propicias para que los Artesanos se sientan respaldados y seguros en el proceso de inscripción, desarrollo de la producción para el Evento, consignaciones y los desplazamientos hasta la capital.

Para la versión de 1995 se convocaron, desde junio, Ciento noventa artífices. De los cuales algunos se retiraron, pero simultáneamente otros artesanos recientemente conocidos se adicionaron, finalmente participaron ciento noventa y cuatro.

PREÁMBULO

Expoartesanías por ser el mayor espacio de exhibición y venta de artesanía seleccionada del país tiene el privilegio de mostrar el encanto y autenticidad que solamente puede dar el objeto único, la pieza construida e impregnada del gesto de la mano del hombre.

El artefacto que se recrea con la huella del momento irrepitible que lo produce y que hace que no perezca en el anonimato de miles de ejemplares idénticos como los producidos por la mediana y gran industria que únicamente se diferencian entre sí por algún error o defecto de fabricación.

Mostrar la producción artesanal de la gran diversidad étnica y cultural de un país tan disímil como el nuestro es un acontecimiento.

En la Feria es posible recrear momentos Precolombinos y Coloniales en la hechura de un balay ó de un sombrero de paja toquilla, observar las propuestas a veces sorprendentes de diseñadores contemporáneos, y reflexionar ante la producción netamente comercial donde se sacrifica la estética y la misión del oficio por modelos ya comprobados en revistas y en mercados extranjeros.

Para lograr una eficiente organización y puesta en escena un Evento con estas características requiere desarrollar estrategias muy específicas para solucionar los problemas de ordenamiento instalación y montaje que siempre surgen.

Con la experiencia de versiones anteriores se despliegan alternativas para que la Feria siga siendo el receptáculo de la mejor artesanía nacional y su recinto de exposición y venta sea el adecuado.

I • PUESTA EN ESCENA

EXPOARTESANIAS por sus políticas es una Feria que se desarrolla en un competente espacio estético. Pero hay aspectos que deben progresar.

La experiencia y evaluación de cada Feria es el punto de partida para perfeccionar las situaciones deficientes, desarrollar alternativas de solución y así alcanzar niveles de excelencia.

1. EL CONJUNTO

La Feria a grandes rasgos es una gran exhibición donde se presenta la diversidad más sorprendente de la producción artesanal nacional. Los stands agrupados en islas permiten un fluido constante de público en todos los sitios del pabellón, la disposición o clasificación por áreas inducen a los espectadores a disfrutar de la gran variedad de modalidades que se conjugan al rededor de un oficio artesanal o de un material.

Los salones indígenas siempre marcan la diferencia dando a la exposición pautas concretas que organizan visualmente las diferentes clases de artesanía. También los cubículos que encierran los productos de las ultimas propuestas de ARTESANÍAS DE COLOMBIA aislándose dentro del pabellón para reforzar el concepto que la justificaba, decoración de espacios interiores.

La solución de divisiones y estanterías en madera prensada del pabellón 3 para los representantes antioqueños (ACTUAR Medellín) fue un inconveniente estético que no ayudó a la exhibición de los productos. La mercancía de seis de los expositores quedaba oculta.

Es complicado mantener ciertas pautas de manejo espacial dentro de cada stand en un conglomerado donde se reúnen personas de diferentes procedencias y sobre todo con artículos disímiles.

Stands desocupados los primeros días de Feria, artículos que se exponen fuera de su área correspondiente, la promoción de productos que también se venden en las calles de la ciudad, artefactos que no alcanzan las calidades que exige la Feria y los comerciantes de artesanías son problemas que se han presentado en todas las versiones del Evento y que necesitan un control más enérgico para erradicarlos.

Expoartesanías 95 contó afortunadamente con un equipo de montaje y puesta en escena con criterio y de gran calidad humana, el cual solucionó algunos problemas observados en el evento del 94.

SUGERENCIAS

- Las plantas ornamentales son necesarias para la buena disposición espacial y estética de cada stand. A cada artesano se le informó con anterioridad al certamen de la necesidad de incluir una en su espacio de exhibición y venta, pero sólo un 15 % de los participantes acataron esta norma. Para evitar estos incumplimientos se puede incluir el precio del alquiler de la mata en el valor del stand y así el expositor la encontraría en el recinto cuando tome posesión de su sitio en la Feria.

- Para los compradores y espectadores asiduos a la Feria y aún para los expositores es monótono encontrar todos los años los mismos criterios de distribución de productos por áreas según oficios o materiales. Para las próximas versiones se puede reestructurar la disposición espacial de los pabellones por regiones del país (Costa Atlántica, Costa Pacífica, Zona Andina, Los Llanos y la Amazonia), y un pabellón para Bogotá que puede distribuirse por tendencias.

- Retener, con previo aviso, durante la Feria los artículos que no cumplen con las calidades exigidas y los objetos que provocan desorden en el stand (cajas de cartón, bolsas plásticas y los artículos que interfieren en el stand vecino).

- Los diseñadores o personas encargadas de seleccionar los productos para la Feria deben conocer los artículos artesanales nacionales, ecuatorianos y chinos que se venden en los mercados populares y en las calles de la ciudad, para impedirles la participación en el Evento. Al aceptar este tipo de productos, decae la calidad de la Feria y se coloca al mismo nivel de las ferias que abundan en todo el país.
- Reestructurar y unificar los criterios para la selección de artículos. Las personas encargadas de evaluar los objetos para darles el visto bueno en la participación, tienen que manejar las mismas pautas para no crear malestar entre los expositores y mejorar la calidad de la producción expuesta.
- Desafortunadamente, los comerciantes de artesanías son personas que tienen disponibilidad económica inmediata para cancelar el stand, a diferencia del artesano o del expositor que es propietario de un taller. Cuando se tiene afán de vender los stands se crea una situación propicia para que los comerciantes entren a participar en el Certamen
- Establecer reuniones de evaluación de la puesta en escena con el equipo de montaje para crear pautas específicas de disposición de artículos artesanales según sus características. Estas normas escritas se deberán entregar a los expositores con los planos de stand y adjudicación de muebles. Esto con el fin de informar los criterios al expositor con anterioridad y evitar inconvenientes cuando se les exija.

2. EL STAND Y SUS ACCESORIOS

El Stand es un espacio de planta rectangular encerrado en tres lados con paneles: uno en el fondo y dos laterales. El mobiliario consta de un escritorio con su silla, una estantería y algunos cubos.

A grandes rasgos este tipo de stand con su contenido es una solución acertada para la exhibición de objetos artesanales. Hay artefactos que por sus características formales se pueden exponer de una manera muy agradable en este modelo de stand, pero desafortunadamente hay productos que no se pueden mostrar al público con estos accesorios, por que no son los apropiados. El problema más evidente se encuentra en el área de textiles y joyería.

En la versión del 94 se observaron espacios vacíos en la parte superior e inferior del panel de fondo. En el informe final se sugirió suprimir estos vacíos para no mostrar los artículos, cajas de cartón y talegos del stand de atrás. En el Evento del 95 esta situación se solucionó ampliando el panel desde el piso hasta la altura de los paneles laterales dando mayor orden e independencia a cada stand.

Se notó la ausencia de la franja horizontal superior del frente del stand la cual creaba límites visuales agradables. Su carencia empobreció el conjunto y dirigió la mirada de los visitantes hacia el feo techo de los pabellones.

Los paneles laterales forman espacios vacíos que evitan los encerramientos monótonos y enclaustrantes, son límites virtuales necesarios que en muchos casos no se respetan, cada expositor quiere abarcar la mayor área posible en su afán de exhibir.

Los espacios esquineros solo poseen dos mitades de panel para mostrar los productos. Esta situación abocó a los expositores a tapar los vacíos entre stands para ganar espacio de exhibición solución que pocas veces fue acertada.

SUGERENCIAS

- Los stands esquineros deben tener mayor espacio en panelería para que los expositores puedan exhibir con comodidad sus productos.

- Las bodegas para los expositores deben estar cerca a los pabellones para que puedan guardar los excesos de mercancía y no acumularla en el sitio de exhibición. Diseñar pequeños espacios donde puedan colocar los objetos personales, empaques y mercancía sin que estén a la vista del público.
- Cuando todos los productos de un stand son blancos o de colores crudos (hueso, beige, gris) no encuentran un ambiente adecuado para exhibirse, por la calidad cromática de los paneles y la estantería. Hay que buscar alternativas para acondicionar algunos paneles, con colores definidos, para que la presentación de estos artículos no pase desapercibida.
- Las mesas divisorias, en triplex, por su color no son coherentes con las calidades de los paneles ni de la estantería. Es más apropiado utilizar los cubos como elementos limitantes.

II . LOS PRODUCTOS

ARTESANOS PATROCINADOS Y LA PRODUCCIÓN EXPUESTA EN LA FERIA.

Los artesanos o grupos de artesanos que patrocina ARTESANÍAS DE COLOMBIA son seleccionados entre los mejores y más representativos de las diversas regiones del país: indígenas, artífices tradicionales y un menor porcentaje de nuevos artesanos.

1. OBJETOS INDÍGENAS

La producción indígena es por lo general de excelente factura con sorprendentes calidades estéticas, donde cada gesto constructivo del hacedor es la recreación de actitudes ancestrales de visiones cosmogónicas confundidas en lo cotidiano, expresadas con técnicas milenarias que resisten el olvido.

Son utensilios portadores de códigos comunicativos sólo legibles para la étnia que los produce, elementos plenos de significaciones culturales que varían según el contexto donde se exhiban y de la formación intelectual de quien los aprecie.

La belleza de los artefactos indígenas es el resultado de concepciones dadas por la naturaleza y revividas generación tras generación. Cuando la proximidad del hombre " blanco " los acecha, el ciclo vital se interrumpe y las ideologías indias se transforman.

Estos procesos de aculturación se ven expresados en los objetos que la comunidad produce. Por esta razón los materiales, técnicas y formas, muchas veces no son las originales. El poliéster, las lacas sintéticas, el crochet y los diseños de revista irrumpen en su cotidianidad como los medios de comunicación y la cultura del consumo.

Es el encuentro de dos mundos diferentes que muy pocas veces lleva a soluciones estéticas aceptables.

SUGERENCIAS

- El rescate y conservación de objetos indígenas (materiales, técnicas, formas, iconografía, tradición oral y mitología) es uno de los puntos relevantes para enriquecer nuestro conocimiento y establecer fuertes bases de identidad.
- En estas épocas de cambios es importante realizar investigaciones que conduzcan al rescate de objetos indígenas que estén entrando en desuso, además crear un archivo visual de productos, descripción de técnicas, connotaciones culturales y tradición oral que sirva como documento histórico ya que muchas de las modalidades artesanales están en vía de extinción. Es de esperar que la rica diversidad de las comunidades indígenas conservadas y expresadas en sus trabajos identificativos dentro de una década este disminuida ó sea sólo un recuerdo.

- ARTESANÍAS DE COLOMBIA debe aprovechar al máximo la oportunidad de tener los artífices más representativos de las diferentes etnias del país en sus instalaciones y evaluar la producción de cada grupo, registrando y sistematizando la información para así crear un archivo que pueda suministrar datos concretos e inquietudes a las personas interesadas en el tema.

2. ARTESANÍA TRADICIONAL

Los artefactos creados por artesanos tradicionales son por lo general de muy buena factura y belleza cuando se conservan las formas vernáculas y se adaptan a la contemporaneidad o se desarrollan planes acertados de diseños de nuevos productos.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA por largos años ha establecido proyectos de diversificación de productos tradicionales, para enriquecer la variedad y calidad de los artículos de diferentes grupos de artesanos. Trabajos con excelentes resultados estéticos que desafortunadamente pocas veces logran involucrarse activamente en los procesos productivos y comerciales de los diferentes centros artesanales.

En los desarrollos de las asesorías en diseño los artífices elaboran los prototipos propuestos por los diseñadores, posteriormente, cumplen con los pedidos que de ellos hace la Empresa, pero no los incluyen en sus procesos productivos cotidianos.

Cuando se observan los diferentes stands de los grupos patrocinados se debe buscar detenidamente para encontrar uno o dos artefactos que sean productos de proyectos de diversificación y asesorías en diseño. En cambio se ven bastantes artículos que son creación de los integrantes del grupo o son modificaciones de diseños propuestos por diseñadores. También se perciben objetos con adornos en encajes, cintas y elementos de plástico y polipropileno que seguramente tienen buena respuesta comercial en otro tipo de eventos pero no alcanzan los niveles de calidad técnica ni estética que un certamen como este requiere.

SUGERENCIAS

- Es esencial el rescate y conservación de objetos tradicionales en cuanto son la materialización de valiosos elementos de identidad regional y por ende nacional.
- EXPOARTESANIAS se debe aprovechar para evaluar la situación actual de cada grupo que labora modalidades tradicionales y así obtener información completa y sistematizada como material de consulta.
- Durante la Feria retirar y decomisar de los stands los artículos que no cumplan con los criterios de selección establecidos para que los expositores no los vuelvan a exhibir en el Certamen.
- Objetivos que los diseñadores de la Feria deben incluir en los viajes a las diferentes zonas del país para que la calidad de las muestras a exhibir y comercializar en la feria sean mejores:
 - Tratar de contactar artesanos desconocidos o que no hallan participado en la Feria y que cumplan con los requisitos exigidos.
 - Hacer un registro fotográfico de objetos o modalidades artesanales en desuso que puedan recuperarse. Indagar los nombres de los artesanos que puedan recrear estos elementos, y contactarlos si es posible
 - Desarrollar un riguroso control de calidad.
 - Verificar que la producción para la Feria se centre en los objetos tradicionales y los propuestos por los diseñadores que han trabajado en la zona. Para adelantar este punto es imprescindible averiguar con anterioridad los proyectos y asesorías que la Empresa ha realizado en la región.
 - Comprometer, por medio de un documento escrito, al grupo de artesanos y su representante a exponer y comercializar en la Feria los artículos que han sido creados en los proyectos de diseño y los objetos tradicionales.

- Con anticipación realizar una investigación seria sobre lo que ha ocurrido en la zona para comprender la situación en que se encuentran las comunidades y ofrecer una labor consciente a nivel cultural.

3. NUEVOS ARTESANOS

El número de Nuevos Artesanos patrocinados por ARTESANÍAS DE COLOMBIA, con relación a los Tradicionales e Indígenas, es mínimo. Su producción es de gran calidad técnica y estética, son artífices que tratan de proyectar su oficio a un nivel microempresarial, muy activos y colaboradores, la mayoría son artesanos que trabajan individualmente. También la Empresa presta auxilio a entidades que tienen fines sociales o de ayuda a grupos desprotegidos.

SUGERENCIAS

- Entre los Nuevos Artesanos que laboran solos se encuentran grandes talentos que necesitan motivar su creatividad por medio de asesorías. Los diseñadores de la Feria que ya conocen sus procesos productivos pueden prestar asesorías más completas y reiterativas ya que estos artesanos no reciben ayudas en diseño por parte de la Empresa. La intervención directa del diseñador se puede percibir favorablemente en la producción de la próxima versión de la Feria.

III . LAS ÁREAS.

CASOS ESPECIALES.

1•ÁREA INTERNACIONAL

Esta zona carece de la variedad que debe expresar la presencia de objetos de diferentes culturas en el mundo. Es evidente la escasa participación de otros países. Esta área debe ser un centro de gran atracción didáctica que genere en la Feria fuertes características de Evento Internacional. En la V versión de la

Feria esta área fue la más crítica de los dos pabellones ya que la calidad estética, técnica e identificativa de las muestras artesanales eran deficientes.

SUGERENCIAS

- Crear acertados mecanismos para que las siguientes pautas se hagan realidad:

- Convocar entidades similares a ARTESANÍAS DE COLOMBIA en otros países. A nivel institucional organizar las representaciones que puedan tomar parte en el Evento. Las participaciones pueden desarrollarse sólo a nivel de exposición a manera de intercambio cultural sin comercializar los productos.

- Invitar en cada versión de EXPOARTESANIAS a un país especialmente. Este suceso revitaliza la imagen de la Feria como evento cultural con distintivos internacionales.

2 • ÁREA DE ARTÍCULOS EN CUERO

En la zona donde estaban expuestos los artefactos de cuero se observaron graves deficiencias como consecuencia de la falta de criterios definidos en la selección de productos.

Para los artesanos que trabajan el cuero sin máquina de coser, es supremamente injusto exponer sus artículos artesanales de buena calidad visual y técnica, entre expositores semi-industriales con productos de rasgos estéticos ordinarios.

Admitir en la Feria expositores con artículos como bolsos, chaquetas, cinturones y calzado de producción semi-industrial origina inconformidad en las personas rechazadas cuando la selección de productos se realizó con otros criterios.

SUGERENCIAS

- Unificar los criterios de selección de productos entre las personas encargadas de evaluar y elegir los artículos para exhibir en la Feria.
- El Evento no debe aceptar artículos ensamblados con máquinas de coser, ya que estos acabados dan al producto una presentación industrializada. No es justo que en un mismo recinto se congregate el gesto humano de la costura manual con la exactitud y rapidez de la máquina.
- La confección de artículos en cuero, como se realiza comúnmente en nuestro país es un oficio que requiere en el proceso productivo una gran carga de trabajo manual, pero esto no lo justifica como un trabajo artesanal porque los artefactos creados de esta manera no tienen características de objetos únicos, no registran en ningún momento el ingenio o la huella del hacedor (son trabajos manuales totalmente anónimos por su producción masiva) y carecen por completo del encanto constructivo que sólo posee una pieza artesanal.

3 • ÁREA DE JOYERÍA

Los stands en algunos casos son espacios demasiado grandes para productos tan minuciosos como son las joyas. Además estas piezas necesitan de ciertos acondicionamientos para mayor seguridad. Los expositores improvisaban con mesas y cubos barricadas para impedir a los visitantes el acceso al interior. Algunos expositores mezclaron sus productos con piezas taiwanesas que aparentemente son artesanales y se consiguen a muy bajos precios.

SUGERENCIAS

- Las personas encargadas de la selección de productos deben conocer la joyería que se exhibe y comercializa en las calles de Bogotá como también los productos de factura extranjera, para no permitir la entrada de estos artículos a la Feria

4 • ARTÍCULOS NAVIDEÑOS

La Navidad por ser una fiesta de carácter universal tiende a generalizar los aspectos culturales y crear una iconografía que responde a parámetros mundiales. Los San Nicolas (Papá Noel, Sant Claus) la nieve y los trineos tirados por renos, son elementos que se han involucrado en la natividad cristiana en el país.

En la Feria participaron productos con las características mencionadas al lado de expositores a los cuales se les había rechazado este tipo de artículos.

SUGERENCIAS

- EXPOARTESANIAS debe definir criterios al respecto y crear políticas claras que puedan promover el rescate de elementos con identidad nacional.
- Motivar a los artesanos a recuperar y enriquecer los elementos tradicionales de la navidad colombiana. La Empresa debe anunciar con anticipación concursos de pesebres y de otros símbolos navideños, la época no puede ser más oportuna.

5 • ÁREA DE TEXTILES

El textil por sus características es un producto de difícil exhibición. El informe de EXPOARTESANIAS 94 detectó las causas de la mala presentación y baja calidad de estos artículos. En la versión del 95 se logró minimizar algunos de los problemas pero lo cierto es que el textil artesanal en el país está pasando una época de decadencia que se percibe en la falta de originalidad y diseño. Los motivos se encuentran básicamente en la mala calidad y poca diversidad de las materias primas además de la pobre concepción del objeto textil.

Esta área en todas las versiones de la Feria ha sido de las más grandes junto con cerámica, fibras vegetales y madera. Durante el 95 se establecieron ciento veinte stands para textiles, sin tener en cuenta los factores críticos que manejaba la zona ni sus estrategias de solución.

Si en realidad se establecieran criterios estrictos de calidad en la selección de productos textiles no se venderían más de 30 stands, es por esto que se tienen que admitir los expositores cuyos artículos cumplen los requisitos mínimos, esto es materia prima natural y factura manual sin tener en cuenta los acabados, calidad y diseño.

Es notable la ausencia de profesionales del oficio participando en esta área. La libre apertura con sus bajos precios y gran variedad no motiva la inversión en el trabajo textil artesanal en las líneas de tapetes y telas. Pero la creatividad bien proyectada puede proponer nuevas modalidades y difundir la concepción de propuestas que enriquezcan los espacios interiores contemporáneos.

SUGERENCIAS

- Ofrecer asesorías en diseño a los expositores desde principio de año para obtener resultados aceptables en la Feria.
- Disminuir el área de textiles a sólo sesenta stands.
- No admitir camisetas ya que estas no son un objeto artesanal ni muestran diseños que sean alusivos al concepto.
- Aceptar sólo prendas blancas a los expositores de Bordados de Cartago para acondicionar mejor los stands que exhiben estos productos, ya que las prendas de color no son bellas y crean contrastes desagradables.
- Proponer sistemas de exhibición para objetos textiles que solucionen los problemas detectados en la versión del 95. (ganchos, percheros, maniquíes).

6 • ÁREA DE CERÁMICA

En la última versión de la Feria el área de cerámica creció y cobijó muchos mas stands que en años anteriores, esto revela como el oficio goza de un auge considerable entre los llamados artesanos urbanos.

La zona era visualmente atractiva pero al observar detenidamente los objetos se detectaron tendencias que carecían de identidad y generalmente eran apropiaciones de diseños de revistas de decoración y labores. Artículos de escala reducida y de bajos precios que son muy comerciales en el medio.

SUGERENCIAS

- Convocar y prestar asesorías en diseño, desde principio del año, a los expositores para obtener resultados concretos en la Feria.
- Enfocar la creatividad de los Artesanos al desarrollo de propuestas personales que evidencien estilos únicos. Este puede ser el primer paso para crear neoartesanía con rasgos de identidad y características propias que puedan distinguirse de las producciones populares.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS GENERALES

La Feria es el reflejo de la complejidad cultural del país porque convoca a los artesanos más representativos de las diferentes regiones para que expresen su quehacer creativo, los objetos, que son registros visuales de sus condiciones cotidianas. Esta situación ofrece la posibilidad de evaluar el sector artesanal por medio de los diferentes participantes y desarrollar un minicenso.

Sistematizar la información y obtener un archivo que ofrezca datos concretos a las personas interesadas, sería de gran ayuda para la oficina de prensa, periodistas y sobre todo para tener datos confiables cuando se elabore un catálogo o directorio de artesanos.

Para que el Evento cada vez se revitalice con la gran diversidad de manifestaciones materiales es necesario rescatar el ARTE POPULAR, diseminado por todo el territorio nacional, artífices conocidos sólo en su población o en la vecindad, expresiones espontáneas de diferentes realidades que pueden renovar el panorama artístico nacional y establecer claros elementos de identidad.

La Feria puede generar tendencias en el consumidor al rescatar e impulsar concepciones artesanales que se están perdiendo en el mundo del polietileno y la producción industrial. Nuestro país cuenta tradicionalmente con una gran diversidad (poco conocida) de alimentos empacados naturalmente con hojas y maderas nativas, ensambladas con amarres en fique o cumare.

Esta variedad de envueltos, bollos, tamales, galletas, melcochas, cocadas, y bocadillos entre otros pueden ser muy atractivos para el visitante aprovechando las recientes inclinaciones hacia comidas preparadas y empacadas naturalmente sin aditivos, sustancias químicas ni preservativos.

Estos alimentos se detectan en todas las plazas de mercado del país. Se pueden diseñar estrategias para convocar y asociar a estos artesanos para que exhiban y vendan sus comestibles en el Evento.

En épocas de grandes cambios como la que estamos viviendo es necesario investigar, indagar y registrar las modalidades artesanas que se están olvidando antes de que sea demasiado tarde. Reevaluar tanto los oficios como los procesos productivos para que lo auténtico culturalmente no se pierda y sus concepciones revitalicen la visión contemporánea del objeto artesanal

Establecer y unificar criterios entre los funcionarios que intervienen en la evaluación y selección de los artículos que se exhiben en la Feria para no provocar inconformidad entre los expositores y poder proyectar en el Certamen intenciones claras que identifiquen las políticas de la Empresa.

EXPOARTESANIAS es un evento que tiene que exaltar cada vez más las diferencias con otro tipo de ferias que los últimos años han aparecido en el país, para que no se desarrollen rivalidades que no serían convenientes bajo ningún punto de vista. Depurando los criterios de selección de los productos a exhibir, solucionando el área internacional, creando estrategias de presentación de artículos, impulsando nuevas tendencias en el sector artesanal y fortaleciendo aún más la parte administrativa la calidad de la Feria podría alcanzar niveles de excelencia donde por sus particularidades no tendría competencia.