

D1-2003.75

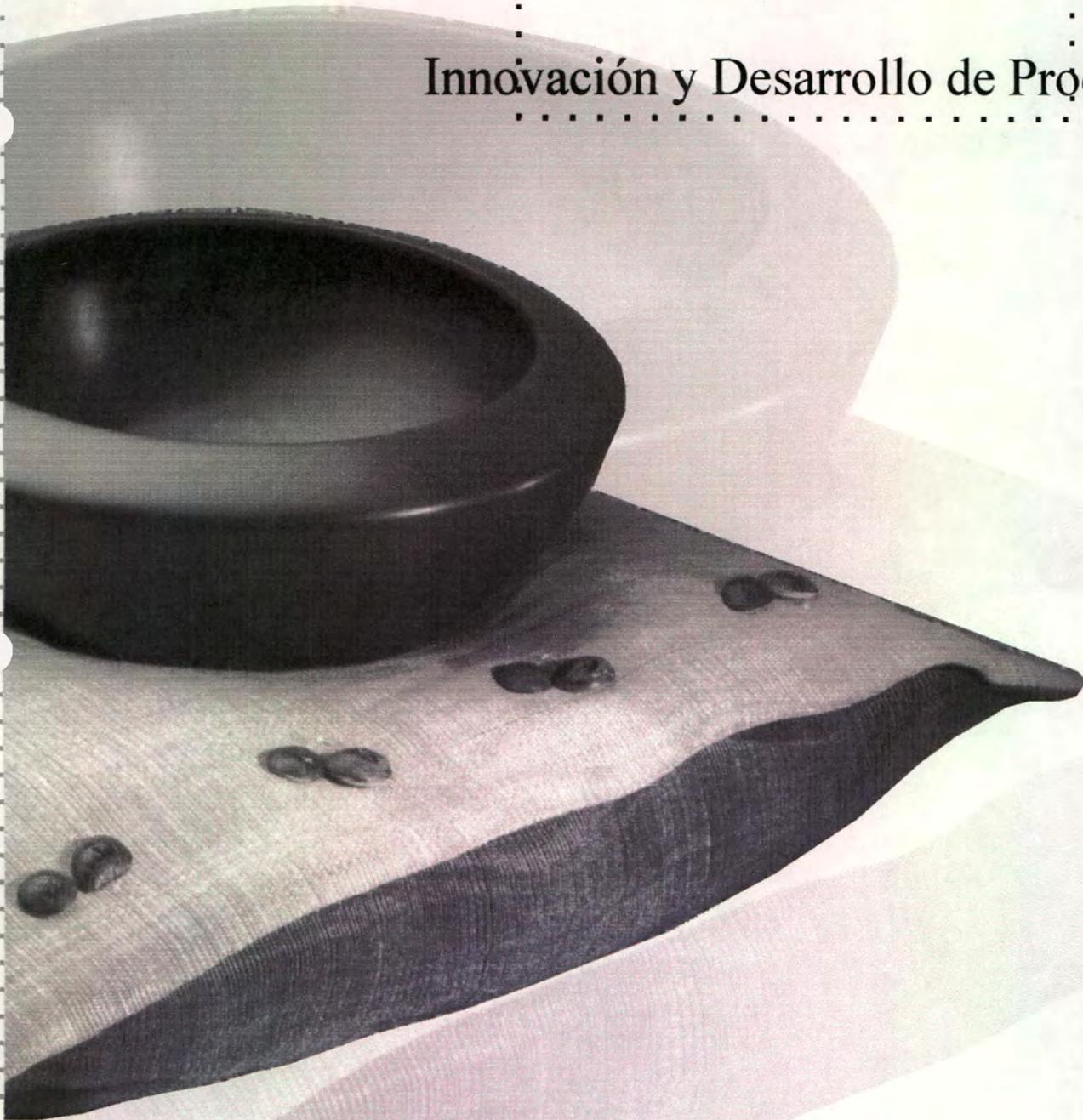


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Centro *de diseño*
Colombiano *para la artesanía y las PYMES*

DOCUMENTO PARA
ARTESANOS

Innovación y Desarrollo de Productos





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Bogotá, Noviembre 6 de 2003-11-04

Señores

Estimados Artesanos:

Como producto del trabajo realizado por el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia S.A., les remitimos el material técnico pedagógico que recopilan los resultados obtenidos durante las asesorías realizadas.

Este incluye las fichas técnicas de producto, dibujo y planos técnicos, que constituyen una herramienta fundamental para reproducir las piezas manteniendo tamaño, forma y peso de manera adecuada, los cuales son fundamentales para el proceso productivo. Además este material contiene las recomendaciones y observaciones a tener en cuenta para que sus trabajos sigan obteniendo los mejores resultados en términos de oferta y calidad.

Debido a que no podremos viajar para asesorarlos personalmente, queremos mantener comunicación permanente con ustedes por otros medios, a fin de conocer los avances en su gestión comercial, en los productos y procesos asesorados.

Esperamos muy pronto recibir sus aportes y comentarios, que conduzcan a mejorar día a día su trabajo y el nuestro. Les solicitamos confirmar el recibo del material, nos pueden escribir a la carrera 3 No. 18A-58 o al Apartado Aéreo 10776 en Bogotá D. C.

Finalmente, los invitamos a ingresar a nuestro portal en Internet www.artesaniasdecolombia.com.co donde se están implementando nuevos servicios para los artesanos a nivel nacional.

Cordial saludo

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

INTRODUCCIÓN

Esta asesoría de Diseño en la etapa de Producción se desarrolló durante 20 días previos a Expoartesanías 2002, en esta etapa se contó con poca disponibilidad de los artesanos puesto que la gran mayoría de los grupos se encontraban terminando la producción para el evento ferial, sin embargo accedieron a realizar este trabajo para la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia por diversas razones:

- ✓ Todos los grupos participantes habían tenido intervención de diseñadores de la Unidad y las líneas desarrolladas fueron muy exitosas, esto los hace grupos suficientemente accesibles y el trabajo muy agradable,
- ✓ Por otro lado estos grupos fueron informados de la importancia de ser escogidos para participar con sus productos en la Colección Casa Colombiana 2002 y la Colección Multicolor 2002, esto consolida la importancia y el privilegio de participar activamente y de responder eficazmente a estos pedidos.
- ✓ Por ultimo e igualmente importante es el beneficio económico representado en estos pedidos lo cual constituía una gran motivación de trabajo sobre todo por los gastos incurridos por los artesanos durante estos días previos a Expoartesanías.

Pese a la escasez del tiempo con el que se contó, se puede decir que se entregó el 80% de la producción solicitada y que los resultados salvo algunas excepciones tuvieron la calidad del 100%, con esto deseo referirme específicamente a un grupo de artesanos, los cuales no culminaron el trabajo con un 100% de calidad por lo cual me permito hacer algunas anotaciones en este documento.

Expoartesanías 2002 es la más importante vitrina nacional para exhibir y vender los productos artesanales fruto del trabajo de Diseñadoras de la Unidad de Diseño de artesanías de Colombia.

El Objeto de este informe lo presento en los siguientes ítems:

- ✓ Prestar asesoría a la Unidad de Diseño en el componente de Producción para los productos de diseño previamente desarrollados por el equipo creativo de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia.
- ✓ Prestar asesoría en Diseño y producción para el desarrollo de productos en el oficio de talla en piedra jabón y trabajos en coco para las líneas seleccionadas dentro de la Colección Multicolor 2002 en el Municipio de Santa Marta.
- ✓ Prestar asesoría en Diseño y producción para el desarrollo de productos de elaboración en talla en hueso en el Municipio de Santa Marta, localidad de Bonda.

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: Salseros	LINEA: Mesa y Cocina	ARTESANO: Alejandro Pertúz
NOMBRE: Salseros	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: Talla en Piedra	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm):	MUNICIPIO: SANTA MARTA
TECNICA: Talla	DIAMETRO(cm): PESO(gr):	VEREDA/LOCALIDAD: Barrio Maria Eugenia
RECURSO NAT: Piedra Jabón	COLOR: Natural	
MATERIA PRIMA: Piedra	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	

MERCADO OBJETIVO: Seg. Clase Media y Alta	COSTO: \$12,000	PRECIO: \$12,000
PRODUCCION/MES: 400 - 1000 Unidades	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P.MAYOR:	P.MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE: NO	EMPAQUE: NO

OBSERVACIONES: Ver Planos Técnicos de Producción, Informe de Alejandro Rincon.

Artesanías de Colombia
Proyecto Fomipyme

RESPONSABLE: BEATRIZ UJUETA D. I. FECHA: ENERO DE 2002

SISTEMA DE REFERENCIA

4 7 | 0 4 | 0 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE MUESTRA LINEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: Servilleteros	LINEA: Mesa y Cocina	ARTESANO: Alejandro Pertúz
NOMBRE: Servilleteros	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: Talla en Piedra	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm):	MUNICIPIO: SANTA MARTA
TECNICA: Talla	DIAMETRO(cm): PESO(gr):	VEREDA/LOCALIDAD: Barrio Maria Eugenia
RECURSO NAT: Piedra Jabón	COLOR: Natural	
MATERIA PRIMA: Piedra	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	

MERCADO OBJETIVO: Seg. Clase Media y Alta	COSTO: \$15,000	PRECIO: \$15,000
PRODUCCION/MES: 400 - 1000 Unidades	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P.MAYOR:	P.MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE: NO	EMPAQUE: NO

OBSERVACIONES: Ver Planos Técnicos de Producción, Informe de Alejandro Rincon.

**Artesanías de Colombia
 Proyecto Fomipyme**

RESPONSABLE: BEATRIZ UJUETA D. I. FECHA: ENERO DE 2002

SISTEMA DE REFERENCIA

4 7 | 0 4 | 0 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE MUESTRA LINEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: Porta Servilletas	LINEA: Mesa y Cocina	ARTESANO: Alejandro Pertúz
NOMBRE: Porta Servilletas	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: Talla en Piedra	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm):	MUNICIPIO: SANTA MARTA
TECNICA: Talla	DIAMETRO(cm): PESO(gr):	VEREDA/LOCALIDAD: Barrio Maria Eugenia
RECURSO NAT: Piedra Jabón	COLOR: Natural	
MATERIA PRIMA: Piedra	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
MERCADO OBJETIVO: Seg. Clase Media y Alta	COSTO: \$8,500	PRECIO: \$8,500
PRODUCCION/MES: 400 - 1000 Unidades	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P.MAYOR:	P.MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE: NO	EMPAQUE: NO

OBSERVACIONES: Ver Planos Técnicos de Producción, Informe de Alejandro Rincon.

**Artesanías de Colombia
 Proyecto Fomipyme**

RESPONSABLE: BEATRIZ UJUETA D. I. FECHA: ENERO DE 2002

SISTEMA DE REFERENCIA

4 | 7 | 0 | 4 | 0 | 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE MUESTRA LINEA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: Portalápiz	LINEA: Estudio y Oficina	ARTESANO: Alejandro Pertúz
NOMBRE: Portalápiz	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: Talla en Piedra	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm):	MUNICIPIO: SANTA MARTA
TECNICA: Talla	DIAMETRO(cm): PESO(gr):	VEREDA/LOCALIDAD: Barrio Maria Eugenia
RECURSO NAT: Piedra Jabón	COLOR: Natural	
MATERIA PRIMA: Piedra	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	

MERCADO OBJETIVO: Seg. Clase Media y Alta	COSTO: \$8,500	PRECIO: \$8,500
PRODUCCION/MES: 400-1000 Unidades	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P.MAYOR:	P.MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE: NO	EMPAQUE: NO

OBSERVACIONES: Ver Planos Técnicos de Producción, Informe de Alejandro Rincon.

**Artesanías de Colombia
 Proyecto Fomipyme**

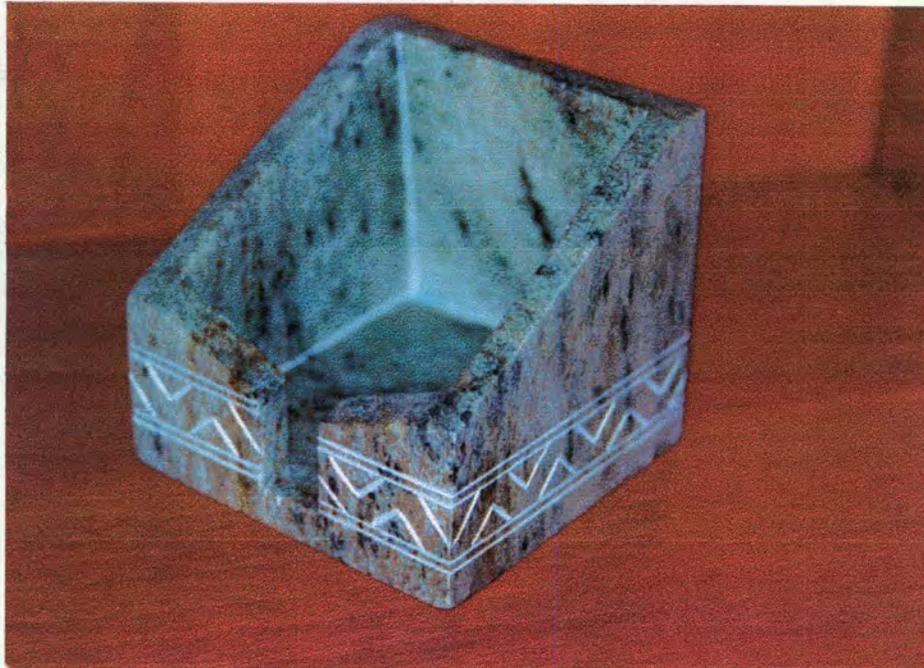
RESPONSABLE: BEATRIZ UJUETA D. I. FECHA: ENERO DE 2002

SISTEMA DE REFERENCIA

4 7 0 4 0 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE MUESTRA LINEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: Portamemos	LINEA: Estudio y Oficina	ARTESANO: Alejandro Pertúz
NOMBRE: Portamemos	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: Talla en Piedra	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm):	MUNICIPIO: SANTA MARTA
TECNICA: Talla	DIAMETRO(cm): PESO(gr):	VEREDA/LOCALIDAD: Barrio Maria Eugenia
RECURSO NAT: Piedra Jabón	COLOR: Natural	
MATERIA PRIMA: Piedra	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	

MERCADO OBJETIVO: Seg. Clase Media y Alta	COSTO: \$8,500	PRECIO: \$8,500
PRODUCCION/MES: 400-1000 Unidades	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P.MAYOR:	P.MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE: NO	EMPAQUE: NO

OBSERVACIONES: Ver Planos Técnicos de Producción, Informe de Alejandro Rincon.

**Artesanías de Colombia
 Proyecto Fomipyme**

RESPONSABLE: BEATRIZ UJUETA D. I. FECHA: ENERO DE 2002

SISTEMA DE REFERENCIA

4 7 | 0 4 | 0 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE MUESTRA LINEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: Tarjetero	LÍNEA: Estudio y Oficina	ARTESANO: Alejandro Pertúz
NOMBRE: Tarjetero	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: Talla en Piedra	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm):	MUNICIPIO: SANTA MARTA
TECNICA: Talla	DIAMETRO(cm): PESO(gr):	VEREDA/LOCALIDAD: Barrio Maria Eugenia
RECURSO NAT: Piedra Jabón	COLOR: Natural	
MATERIA PRIMA: Piedra	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	

MERCADO OBJETIVO: Seg. Clase Media y Alta	COSTO: \$8,500	PRECIO: \$8,500
PRODUCCION/MES: 400-1000 Unidades	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P.MAYOR:	P.MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE: NO	EMPAQUE: NO

OBSERVACIONES: Ver Planos Técnicos de Producción, Informe de Alejandro Rincon.

**Artesanías de Colombia
Proyecto Fomipyme**

RESPONSABLE: BEATRIZ UJUETA D. I. FECHA: ENERO DE 2002

SISTEMA DE
REFERENCIA

4 7 0 4 0 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: Organizador	LINEA: Estudio y Oficina	ARTESANO: Alejandro Pertúz
NOMBRE: Organizador	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: Talla en Piedra	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm):	MUNICIPIO: SANTA MARTA
TECNICA: Talla	DIAMETRO(cm): PESO(gr):	VEREDA/LOCALIDAD: Barrio Maria Eugenia
RECURSO NAT: Piedra Jabón	COLOR: Natural	
MATERIA PRIMA: Piedra	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	

MERCADO OBJETIVO: Seg. Clase Media y Alta	COSTO: \$12,000	PRECIO: \$12,000
PRODUCCION/MES: 400-1000 Unidades	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P.MAYOR:	P.MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE: NO	EMPAQUE: NO

OBSERVACIONES: Ver Planos Técnicos de Producción, Informe de Alejandro Rincon.

**Artesanías de Colombia
 Proyecto Fomipyme**

RESPONSABLE: BEATRIZ UJUETA D. I. FECHA: ENERO DE 2002

SISTEMA DE REFERENCIA

4 7 0 4 0 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE MUESTRA LINEA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: Pisapapeles	LINEA: Estudio y Oficina	ARTESANO: Alejandro Pertúz
NOMBRE: Pisapapeles	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: Talla en Piedra	LARGO(cm): ANCHO(cm): ALTO(cm):	MUNICIPIO: SANTA MARTA
TECNICA: Talla	DIAMETRO(cm): PESO(gr):	VEREDA/LOCALIDAD: Barrio Maria Eugenia
RECURSO NAT: Piedra Jabón	COLOR: Natural	
MATERIA PRIMA: Piedra	CERTIFICADO HECHO A MANO: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	

MERCADO OBJETIVO: Seg. Clase Media y Alta	COSTO: \$2,500	PRECIO: \$2,500
PRODUCCION/MES: 1000 Unidades	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P.MAYOR:	P.MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE: NO	EMPAQUE: NO

OBSERVACIONES: Ver Planos Técnicos de Producción, Informe de Alejandro Rincon.

**Artesanías de Colombia
 Proyecto Fomipyme**

RESPONSABLE: BEATRIZ UJUETA D. I. FECHA: ENERO DE 2002

SISTEMA DE REFERENCIA

4 | 7 | 0 | 4 | 0 | 1

TIPO DE FICHA: REFERENTE MUESTRA LINEA EMPAQUE