



**Momil - Córdoba : Cerámica y tecnología**

**Nelly E. Giraldo Daza**

**1.986**

## 1. LOCALIZACION GEOGRAFICA.

Momil es Municipio del Departamento de Córdoba creado en 1963. Dista de Mont e ría a 80Km, el área Municipal es de 130 Km cuadrados. Limita al Nort e con el Departamentoto de Su cre, por el Oriente con el Dpto de Sucre y con San An - drés de Sotavento, por el Sur con Chima y por el Occi - dente con Purísima.

El t erritorio Municipal es plano y bajo presentando hacia el sur una zona cenagosa, varios arroyos cruzan el Municipio tales como: el arena, el Patico, el Purgatorio el Trementina y el Noble. Hacen parte del Municipio los Corregimient os de Guaymaral, Sabaneta y Sacara. POBLACION

- 1.1. La población de Momil se halla sit uada junto a la gran Ciénega de Chimá. Según el censo de 1973 la población - total del Municipio era de 5.184 habitantes que forma-ban 837 hogares y habitaban 808 viviendas, en el sector rural habia ~~4.607~~ 4.607 habitantes, 722 hogares y 741 viviendas. La mayor parte de sus habitantes se dedican a la - pesca y a la agricultura y digamos un 30% a la elabora-ción de figuras pre-colombinas. La localidad cuenta con una escuela de primaria y una de bachillerato, tienen - servicio de agua, luz y teléfono, Caja Agraria, Correo Nacional, t elégrafo y en un centro de salud. Su economía se basa principalmente en la agricultura, y la ganadería. Se comunica por carretera con todos los demas Municipios y Corregimient os que se encuentran en-

la zona.

## 1.2. COMERCIO.

A pesar de ser Momil cabecera Municipal. Todo el comercio se realiza con Lorica. Hay pequeñas tiendas donde venden mercancías menores y una tienda grande que vende de todo, que es del Sr Roque Madera principal intermediario entre los artesanos para el comercio de las figuras pre-colombinas. Las tiendas se abastecen de Lorica a donde van a comprar los artículos de primera necesidad y la comida como verduras, granos, y tubérculos. Con la carne no tienen problema porque en el área se mata todos los días ganado vacuno y porcino. El servicio de salud lo utilizan, para brindar los primeros auxilios y recetar medicinas, las enfermedades más graves las atienden en Lorica. Hay facilidad de transporte durante el día hasta las 4 de la tarde, donde éste se suspende.

## 1.3. NUCLEO ARTESANAL.

La mayoría de los artesanos no sólo se dedica a la alfarería, sino también a la talla de piedra y madera que ha surgido durante estos últimos 5 años con más fuerza que en el pasado, junto con la talla en hueso de Manati y de indígena fosilizado encontrados en el Cerro del Mohan. Ha sido un fenómeno de nuevas búsquedas de expresión y de técnica, sin descartar el mejorar sus ingresos económicos, ya que quienes realizan éste trabajo son en su mayoría los mismos que trabajan la cerámica. Creo que aún se encuentran en la etapa de experimenta-

ción. Por lo tanto receptivos a cualquier buena información que se les quiera brindar. No hay ningún tipo de asociaciones organizativas. Ni ninguno de ellos pertenece a la Asociación de Artesanos de Córdoba. Tanto así que por no estar organizados hace un año perdieron una partida de 100.000.00 pesos que el municipio les había regalado, para que ellos formaran la Casa del Artesano, y todo por la negligencia de ellos.

Es un grupo muy difícil de tratar, tiene que ir uno con mucha cautela, son tercos y quieren sacarle plata a cualquier información que uno trate de preguntar, por lo tanto uno tiene que apadrinarse al hacer las primeras visitas. Son artesanos muy pobres, aunque ellos les hacen ver a uno que económicamente están muy bien pero - esto sólo en su imaginación.

#### 1.3.1. TECNICA.

Cerámica, alfarería modelado. Perteneciente a la Artesanía Tradicional Popular.

#### 1.3.1. TIPO DE TALLER.

Son talleres familiares, en los cuales toda la familia colabora, pero es el hombre el que realiza la labor. Sólo lamente en el núcleo artesanal encuentre a dos mujeres - haciendo éste tipo de trabajo, la primera La Sra Isabel Martinez y una niña de 10 años hija de Domingo Nuñez. Los hombres consiguen la Materia prima, lo preparan, - los niños en ciertas ocasiones lo cuelan, todo el proceso artesanal ésta en manos de los hombres, las mñje-

res se dedican a las labores del hogar y atender a sus hijos.

#### 1.4. ANTECEDENTES.

En Momil desde que la región era habitada por los Finzenes se elaboraban piezas artesanales ya hubiesen sido utilitarias ó religiosas como las figuras de animales y hombres.

En 1954 Reichell Dolmatoff hizo las primeras excavaciones, en un cerro al otro lado de la Ciénaga de Chima lla<sup>u</sup> mado el Mohan, de allí sacaron 70 bultos llenos de diversas figuras de barro tales como: Ollas, mucuras, ollas funerarias, sellos rodillos grabados, etc.

Las primeras copias se comenzaron a hacer hacia 1955, cuando se iniciaron los primeros experimentos, tratando de encontrar la plasticidad necesaria que debería tener el barro para hacer dicho trabajo, lo mismo se hizo con las primeras quemadas y figuras.

En 1957 se hicieron las primeras copias, las cuales vendían al Sr Roque Madera Negrete quien a su vez servía de intermediario para realizar las diferentes negociaciones. El le hizo la primera venta a Artesanías de Colombia en 1975. Las primeras personas que realizaron este trabajo fueron: Medardo Cavadia, Saúl Cavadia, El Coty Morales, Joaquín Martínez, Luis y Adolfo Coava, algunos de los cuales hoy se encuentran vivos.

Actualmente se realiza en la región la cerámica precolumbina, que se dió en la zona a partir del descubrimiento

ento de Reichell. Aunque parece que anteriormente se ha  
cia cerámica utilitaria, la cual no volvieron hacer cuan  
do descubrieron que la copia era más rentable y por lo  
tanto tenían mejores ganancias. Nadie hasta ahora me ha podido  
establecer en que año se realizó la coyuntura. Se dice, que las  
copias hechas en un principio eran de me-

mejor calidad que las actuales y mucho más fieles en su di  
seño a las originales, hoy tienen mucha influencia de -  
programas televisivos y de películas de ciencia ficción.  
Copian figuras pre-colombinas de otras culturas indige  
nas basados en los libros de la Historia de la cultura  
de Salvat editores.

#### 1.4.1. CLASES DE CERAMICA.

Solamente en la región existe la copia de figuras pre-  
colombinas ya sean:

- 1- Antropomorfas: Figuras en forma de ser Humano.
- 2- Zoomorfas figuras en forma de animal.
- 3- Esta tercera es una combinación de las otras dos. Por  
Ejm: Hacen el cuerpo en forma huma y la cara la hacen  
en forma de animal.

## 2. PROCESO PRODUCTIVO.

### 2.1 MATERIA PRIMA.

La materia prima es el barro que sacan de un sitio especial que está cerca a las orillas del cerro del Mohan, es básica para la realización de su trabajo tanto así - como la arena. La materia prima secundaria es una madera denominada lata con la cual fabrican sus espátulas - que también se haya en la región.

#### 2.1.1. DISPONIBILIDAD.

Lo encuentran durante cualquier época del año a las orillas del cerro ya mencionado, aunque lo hay en toda la cienaga éste es el de mejor calidad.

#### 2.1.2. ADQUISICION.

Siempre lo cavan ellos mismos porque así se evitan el comprarlo, según ellos no hay dinero para gastar en esto en raras ocasiones lo compran.

#### 2.1.3. RECOLECCION.

Difiere ésta durante las épocas de Verano e Invierno.

1- VERANO. En la mayoría de los casos durante este tiempo se encuentra seco, entonces hay necesidad de picarlo, se recoge generalmente con las manos y se hecha en sacos ó en bolsas plásticas, se carga en el hombro se sube a la canoa y se lleva a la casa ó se alquila una carretilla que cuesta \$ 50 pesos

2- INVIERNO. Se recoge en la canoa, los artesanos van en grupos de 3 ó 4 generalmente familiares, se tiran al agua y lo sacan del fondo, cuando ya la canoa es a -

## DESCRIPCION DE LAS COCINAS.

En toda la región la disposición de las casas y cocinas son iguales. (Ver San Sebastian pg11 y sgtes,).

### 2.2.2. POSICION DE TRABAJO.

Cuando las figuras son pegueñas trabajan frente a la mesa sentados ó de pie si las figuras son grandes.

### 2.2.3. HERRAMIENTAS.

- 1- **CEBAZO** O MEDIA VELADA. Para calar la arena.
- 2- **ESPATULAS**. Son realizadas por ellos mismos en madera de lata. Estas sirven, para pulir, decorar y trabajar los detalles, siempre se humedecen previamente.
- 3- **PUNTILLA**. Se utilizan para raspar, pulir y cortar.
- 4- **GANCHO DE HIERRO**. Se utiliza para voltear las figuras dentro del Horno y para sostenerlas después, mientras se le hecha agua preparada con barro. Como lo veremos más adelante en el proceso de Quema.

Como la talla en madera y hueso va paralela con ésta actividad aquí menciono las herramientas.

- 1- **CUCHILLOS**. Para raspar, pulir y cortar.
- 2- **CIERRA**. Para cortar la piedra y la madera.

### 2.2.4. DESCRIPCION DEL TALLER.

La mayoría de los talleres se encuentran en los patios de las casas, debajo de un rancho de palma tienen buena iluminación y aireación. La planta física está constituida de la siguiente manera.

- 1- Pisos de tierra.

2- No hay paredes sino cuatro horcones donde se apoya el techo.

3- Techo de palma. Alrededor de ésta construcción hay matas y árboles.

No solamente es el sitio de trabajo, sino también el - sitio de reunión de las amistades y donde se toman las comidas, por ahí se pasean los puercos, los niños, las gallinas, y los perros. No hay estanterías, ni ningún-tipo de organización de trabajo, cada vez que van a iniciar sus labores traen todo del cuarto, herramientas y materia prima.

2.2.5. PROCESO DE PRODUCCION.de

2.2.5.1. PROCESO DE ELABORACION DE LAS FIGURAS PRE-COLOMBINAS.

1- Se amasa la arcilla con un poco de agua y arena has ta que quede suave.

## 2.2.5.2. DECORACION.

Esta se realiza estando la figura húmeda al mismo tiempo que se va haciendo la figura. La decoración la hacen en base a:

### 1- Líneas



QUEBRADAS.



REDONDAS.



HORIZONTALES.



VERTICALES.

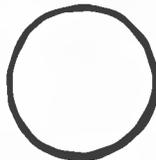
### 2- FIGURAS GEOMETRICAS.



CUADRADOS.



TRIANGULOS.



CIRCULOS.

Por construcción de los círculos salen las cadenas y las argollas.

ARGOLLAS.



NARIGUERAS.



3-OTRAS FIGURAS. Tales como:

TINAJITAS Y MUCURAS.



4- ANIMALES. Tales como:

TIGRES.

COCODRILOS

CULEBRAS.



Con las piezas grandes se hacen el mismo proceso que con las pequeñas.

#### 2.2.5.2.1. BINTURA.

Los indígenas utilizaban las pinturas naturales de tipo vegetal para decorar sus cuerpos y sus telas, se han encontrado unas cuantas vasijas ceremoniales con un toque de color para realzar el decorado. Actualmente fuera de las tinturas para darle el toque de vejez a las vasijas, no utilizan ninguna.

#### 2.2.5.3. PROCESO DE PULIMIENTO DE LAS FIGURAS.

### 2.6.1. PROCEDIMIENTO.

En Momil la quema es individual ya que los artesanos tienen el horno en sus propias casas en el patio.

Este es un horno hecho en la tierra, cada vez que necesitan quemar, cavan un hueco de 40cms cuadrado por 10- de profundidad cuando las piezas son pegueñas, sólo la profundidad varia a 20 ó 25 cms sí las piezas son más grandes. Esta quema se lleva una carga de leña ó sean 100 pales, porque mientras se quema a medida que ésta se consume se van colocando más leña ésto se hace durante tres veces.

La cocción se inicia al día siguiente de haberse secado la pieza.

- 1- Se destapa el hueco con una pala.
- 2- Se pone al fondo de él una cama de leña o de boñiga cuando no se encuentra ésta.
- 3- Se le hecha gasolina y se prende hasta formar los tisonos.
- 4- Encima de los tisonos prendidos se colocan las piezas, que pueden ser 8 ó 10.
- 5- Continúa en la página siguiente.

## 2.6.2. ACABADOS.

Para darle el acabado final ó sea esa característica de vejez se hace por medio de tres procedimientos que son:

1- Frotarle a la pieza arena negra.

2- Frotarle a la pieza Divi-Divi.

Estos dos son los más usuales.

3- El engobe que es una técnica muy antigua, que sólo unos pocos saben hacer y que ha desaparecido porque es muy dispendiosa.

### 2.6.2.1. TECNICA DEL DIVI-DIVI.

El Divi-Divi es un árbol que se da en la región, produce una semilla negra en forma de caracol.

1- Se hecha el Divi-Divi en una olla, hasta que quede llena hasta la mitad.

2- Se le hecha agua hasta tapar la semilla, procurando que el agua sea proporcional.

3- Se pone a hervir durante una hora, al transcurso de éste tiempo vemos que la semilla se va pegando formando un panal, como si fuera una costra.

4- Se deja enfriar. Debajo de costra se encuentra el agua de color negro un poco viscosa, y de un olor bastante agrio no muy agradable.

Después de sacar la pieza del horno y estando ya fría se le unta el Divi-Divi que es de un color negrusco, - esto se hace tres veces hasta que la pieza cija un color parduzco. Después se le frota la arena.

#### 2.6.2.2. TECNICA DEL ENGOBE.

Esta tecnica se realiza cuando la pieza aún no esta cocida.

- 1- Se le terminan de hacer todos los detalles a la pieza, aún húmeda.
- 2- Se pule con la espátula hasta que quede bien lisa.
- 3- Se ponen a cocinar durante una hora las siguientes matas ó hojas de los siguientes árboles: Pica-Pica limpia dientes, y Divi-Divi.
- 4- Se unta este compuesto hasta que la pieza quede brillante.
- 5- Se deja secar al aire libre sin que le de el sol.
- 6- Se pasa al sol durante una hora.
- 7- Se hornea como se hace habitualmente.
- 8- Se saca del horno y se hecha en una cama de aserrin, estando la pieza aún caliente, volteandola hasta que se enfrie.
- 9- Se coje un poco del agua del preparado #3 y se le hecha barro hasta que quede espeso.
- 10- Se hecha la pieza en este líquido, procurando que quede completamente tapada.
- 11- Se deja un día ahí y al siguiente se saca y se deja escurrir.
- 12- El color de la pieza es de un negro mate y completamente lisa
- 13- Se le unta la tierra.

#### 2.6.2.3. TECNICA DE LA ARENA. (LA MAS USUAL).

## 2.7. PROCESO DE ELABORACION DE LOS PAJARITOS.

Los niños generalmente se inician en éste trabajo de elaboración de figuras, con ésta técnica, que se realiza en los cuerpos de los pitos en forma de pájaro que se encuentran en las tumbas del Mohan, sin cabeza.

### 2.7.1. ELABORACION.

Esta se hace, sobre un cuerpo auténticamente pre-colombino, los niños al salir en búsqueda de estos se familiarizan con la figura, pero con la historia y los orígenes de ésta.

## 2.8. CAPACIDADES DEL HORNO.

### 2.8.1. MEDIDAS DE LAS PIEZAS.

#### 1- PIEZAS PEQUEÑAS.

Este es el tamaño con el cual los indígenas elaboraban sus figuras y que actualmente unos cuantos artesanos siguen utilizando.

Altura 15 cms.

Ancho . 7 cms.

#### 2- PIEZAS GRANDES.

Estas hacen parte de la producción nueva digamos - de hace 6 años para acá.

Altura. 50cms.

Ancho. 20 ó 25 cms.

### 2.8.1.1. CAPACIDAD HORNO.

1- PEQUEÑAS. 10 Piezas.

2- GRANDES. 3 a 4 Piezas.

3- COMBINADAS.

2 grande y 5 pequeñas. Total 7 piezas

Teniendo en cuenta que la horneada en Momil es individual y sin un orden establecido, ya que la gente la hace el día que quiera a la hora que quiera. El horno no es de grandes capacidades como el de San Sebastian, ellos hacen 6 piezas como máximo al día, ya que los procesos son dispendiosos.

### 3. PRODUCTOS ARTESANALES.

Se comenzaron a hacer en la región desde el descubrimiento de Reichell, al principio eran copias de buena calidad, ahora se han desmejorado, ya que no cumplen con los requisitos de tamaño ni en fidelidad a las originales. Las actuales son hechas con un carácter bastante imaginativo que le da el artesano, pero no son de buena calidad, ya que el factor dinero es mucho más importante que la calidad de los productos, digamoslo de otra manera la cantidad es más importante que la calidad. Las vasijas utilitarias han desaparecido de la producción artesanal actual, uno que otro y eventualmente hacen una olla en base a las descubiertas en la región. Se dedican más que todo a copiar de otras culturas que son ajenas a ellos. La talla de hueso y piedra se esta generalizando más que el barro, tanto así que dicen que se gana más tallando que vendiendo pescado.

En Momil se hacen tres tipos de figuras básicas que son:

1- Antropomorfos.

2- Zoomorfos.

3- Combinadas.

#### 3.1. FIGURAS ANTROPOMORFAS.

En su mayoría predomina el género masculino, en una época hacían mujeres a las cuales llamaban Venus, pero han desaparecido

#### 3.2.2. FIGURAS ZOOMORFAS.

Tales como los peces, el jaguar que era un elemento ét

nico de identidad regional. Los cocodrilos, los pajaros ya sean pito ó no y los monstruos marino tales como los que salen en Viaje al Fondo del Mar.

3.3. COMBINADAS.

Estas por lo general tienen el cuerpo en forma de Hombre y la cabeza en forma de animal.

Actualmente se estan haciendo collares fiel copia a los originales pero en muy poca cantidad.

#### 4. COMERCIALIZACION.

La comercialización en su gran mayoría se hace a través de los intermediarios, los mismos artesanos no se atreven hacerla ya que no tienen documentación y temen que los detengan porque no tienen papeles.

##### 4.1. MERCADO LOCAL.

Su principal comprador de la producción que ellos realizan es Don Roque Madera, el cual les compra en cualquier época del año y cualquier día. Cada pieza de las pequeñas el artesano se las vende en \$ 350.00 pesos y el las vende a su vez en \$ 700.00 pesos más ó menos. Las grandes Don Roque se las compra en 500.00 pesos para el venderlas como mínimo a \$ 1.500.00.

Don Roque a su vez le vende a otros intermediarios. Las graves condiciones económicas en que ellos viven, hacen que siempre les vendan a éste señor, para ellos tener con que comer. Sólo en muy pocos casos el artesano sale a vender sus productos en otras plazas. No realizan venta de figuras entre ellos mismos.

##### 4.2. VENTAS DE TALLER.

En muy contadas ocasiones ellos realizan ventas en su propio taller, ya que como dije anteriormente ellos le venden a Don Roque, el cual nunca se desplaza a comprar en los talleres de los artesanos, sino que éstos van donde él.

Los intermediarios a excepción de Don Roque, sí compran en los talleres, estos generalmente son personas del mismo

Momil, parientes de los artesanos, pero que se dedican a venderles su producción en otras plazas, ó compradores - que vienen de Medellin. Los primeros se pagan los viajes a las diferentes ciudades, la comida y la estadía con las ganancias del producto vendido y ganan un porcentaje por las piezas vendidas y lo que le devuelven a los artesanos es una suma irrisoria, pero ellos se sienten bien pagos a pesar de que el pariente los "tumba".

Los segundos compran a precio muy bajo inferior a los - \$ 350.00 pesos y venden despues muy alto a más de \$ 700.00 pesos las piezas pequeñas.

#### 4.3. MERCADO NACIONAL.

Los intermediarios Familiares, salen a vender los productos a: Barranquilla, Santa Martha, Cartagena, Bogotá, Cali, Medellin. Y los artesanos salen a vender a: Coveñas y Tolú en época de vacaciones y Semana Santa. Los intermediarios que vienen de Medellin las venden en: Bogotá - Medellin, Manizales, Cali. Etc. Estos le venden a almacenes especializados. Pero no es una compra regular la que los intermediarios le hacen a los artesanos. Visitan varios talleres y a cada artesano le compran las piezas que tenga listas. Tampoco tienen pedidos de mercancia regularmente ni al por mayor ni al detal, sólo lo que los intermediarios le quieran comprar, esto ha hecho que suceda un fenómeno entre los artesanos y es que hay semanas en que no hacen nada y sólo vuelven a trabajar cuando el dinero ya se le ha acabado y necesitan comer. En muchas ocasiones

visitaba alrededor de 5 a 6 talleres durante el día y no encontraba una sola figura hecha y era porque se habían dedicado a la talla en piedra ó madera y habían suspendido completamente toda la producción que realizaban en barro, porque la talla les estaba reportando mayores ganancias que las figuras. Cuando los compradores llegaban se devolvían con las manos vacías, quiero decir con esto que la producción de figuras no es regular, sino por temporadas.

#### 4.4. MERCADO REGIONAL.

No hay ningún tipo de Comercio con las figuras pre-colombinas ni con Montería, ni con Lórica para ellos estas ciudades no es buena plaza, pero lo mejor del caso es que nuncun lo han hecho, las personas que en Montería tienen figuras es porque han ido directamente a Momil a Comprar las.

#### 4.5. FERIAS ARTESANALES.

No asisten a ninguna feria artesanal ni regional ni nacional, los que se hacen presenten son los intermediarios, ya que los mismos artesanos dicen, que a ellos no les intereza esto porque ellos ya tienen un mercado establecido. A pesar de que ellos han recibido invitación de la asociación de artesanos de Córdoba para que asistan se han negado. Solo se logro que vinieran a Montería por primera vez durante éste año a la celebración del día del artesano.

Los intermediarios tampoco asisten a las ferias de Mon-

tería ni ninguna que se realice en la región.

#### CONCLUSION.

Lo cierto es que la producción de figuras pre-colombinas no es tan rentable para ellos, como lo hacen creer, ya no les compran en grandes cantidades como en épocas anteriores, ya que las figuras son de muy mala calidad. Sólo hay cuatro artesanos que trabajan muy bien, luchando contra los demás porque lo que le interesa es el volumen de la producción y no la calidad de las mismas.

#### 4.6 ALMACENAMIENTO Y EMBALAJE.

##### 4.6.1. ALMACENAMIENTO.

Este lo hacen en los dormitorios, debajo de las camas ó regadas por el piso. No utilizan ningún tipo de estantería.

##### 4.6.2. EMBALAJE.

No utilizan guacales para el transporte de las piezas- lo hacen en cajas de cartón rellenas de papel periódico para que estas no se rompan, las cierran con piola sino las envuelven en papel periódico y las meten en -bolsas plásticas. No alquilan ningún medio de transporte, lo hacen en los carros que cubren las rutas por ellos requeridas ó el bus.

#### 4.7. PRECIOS DE VENTA.

Del artesano al Intermediario:

Pegueñas mínimo \$ 300.00.

Grandes mínimo \$ 1.000.00

Los intermediarios venden a los Siguiéjtes precios:

Pegueñas minimo \$ 700.00 a 1.000.00.

Grandes minimo \$ 15.000.00 a 20.000.00

4.8. GASTOS DE PRODUCCION<sub>a</sub>

4.8.1. GASTOS DE ELABORACION.

1- Un bulto de barro.....	\$	200.00
2- Una lata de arena.....		300.00
	TOTAL.	\$ <u>500.00</u>

4.8.2. GASTOS DE QUEMA.

1- Una carga de leña.....	\$	200.00
2- Astillada de leña.Día.....		500.00
3- Día Quemador.....		1.000.00
	TOTAL.	<u>1.700.00</u>

Considerando que a la semana hacen 20 figuras, al mes son 80, ya que ellos no realizan éste trabajo de una manera disciplinada. Hacemos el siguiente cálculo para saber cuanto vale cada figura. Aunque ellos dicen que no gastan comprando ni barro, ni arena, se les dió un precio equitativo. En lo único que gastan es en la leña. pero tienen que astillarla y el día de trabajo cuesta \$ 500.00 pesos, tomando el valor de San Sebastian.

El jornal en la región es más o menos de 600.00 pesos día, esto también se tuvo en cuenta para hacer el siguiente cálculo:

1- Un bulto de barro.....	\$	200.00
1- Lata de Arena.....		300.00
8- Días de trabajo al mes teniendo un jor -		

nal de \$600.00 pesos diarios son.....\$	4.800.00
8- Cargas de leña al mes.(C/U \$200.00).....	1.600.00
1- Una astillada de leña día.....	500.00
4- Quemias al mes.....	4.000.00
TOTAL.	<u>11.400.00</u>

Al mes se hacen 80 piezas. Dividimos \$11.400.00 entre el número de piezas para saber cuanto cuesta cada una.

Cada una cuesta.....\$ 142.50

## 5. NECESIDADES.

### 5.1. TECNICAS.

- 1- Rediseñar la herramienta de trabajo, para obtener mejores acabados, utilizando madera de lata ó buscar un mecanismo para proporcionarles las espátulas ya existentes en el mercado.
- 2- Ellos ya tienen un espacio destinado en el patio para el horno de 50x50 pero cuando tienen más de 10 piezas prefieren quemar de 10 en 10 que cabarlo un poco más amplio porque les da flojera, esto les quita tiempo. Se debería rediseñar el horno para que tenga más capacidad.

### 5.2. CAPACITACION.

- 1- Enseñarles a leer y escribir. Tratando que los muchachos que estudian bachillerato hagan ésta labor.
- 3- Capacitarles para que puedan organizarse como grupo artesanal, ésta se podría hacer por sectorización ya que el pueblo es muy grande. No seria tan difícil ya que ellos nunca han estado organizados.
- 4- Buscar entre ellos mismos a un Maestro Artesano para que capacite a los demas, ya que se estan perdiendo la técnica del engobe y la calidad de las piezas.
- 5- Curso de modelado, para que las figuras queden proporcionadas y con buena repartición de pesos.
- 6- Darles un curso o presentarles un sono-viso sobre la cultura Zenú primero y segundo sobre las demas culturas que existen en el país, para asi guiarlos a obte-

una mejor presentación y acabado de su trabajo.

7- Curso de capacitación sobre medios de producción dictado por el Sena.

8- Orientar a los alumnos en las escuelas en el área de Estética, sobre el tipo de artesanías que se hacen en la región, incluyendole un poco de Historia. Ya que muchos muchachos realizan estas labores artesanales.

### 5.3. CREDITOS.

Ninguno de ellos sabia sobre los préstamos que hace Artesanías de Colombia a los artesanos, se les explicó acerca de esto y se les dijo que podrian obtener mayor información en el Sena en Montería, pero hasta ahora no han dado el primer paso.

### 5.4. MERCADEO.

1- Promocionar la elaboración de los objetos hechos en Momil para que asi se aumenten las ventas y ellos puedan mejorar su medio de vida. Pero antes tienen que mejorar la producción totalmente.

2- Ampliar el comercio de los productos a Montería y en todo el Departamento.

## 6. CONCLUSIONES, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES.

Los artesanos de Momil son personas muy difíciles para tratar, todo lo mueven bajo el factor dinero, quizás por la pobreza en que viven, son tercos y negligentes en la elaboración de su trabajo.

He notado que en estos últimos meses, ha bajado la producción de las figuras pre-colombinas y ha subido la talla en piedra y madera. Quizás porque la talla aunque es más demorada que el barro, con ella se obvian muchos pasos, que se tienen que hacer cuando se elaboran las figuras y la flojera hace mella en ellos, por eso toman el camino más fácil.

Se debe buscar un camino de incentivación, para que vuelvan a realizar su trabajo como lo hacían anteriormente, ellos se han aislado totalmente del resto de la comunidad artesanal existente en la región y en el resto del Departamento. No quieren ir, ni asistir a ninguna reunión, ni a ferias artesanales, porque no tienen forma de pagarse los pasajes ó simplemente porque no les interesa. Agregándole a esto el problema de celos que hay entre unos y otros.

Yo creo que debe buscarse una manera de integración entre ellos, para que así puedan solucionar los problemas, tanto en la producción de las piezas, los costos de ellas y el egoísmo de enseñarles a otros, para que no invadan más el mercado.

Promocionar los préstamos de Artesanías, invitarlos a -

que hagan una visita a San Sebastian, para que conozcan el horno, el trabajo de los artesanos, para ir a sí integrandolos con otras comunidades, el diálogo entre ellos seria una manera de intercambiar ideas, sobre problemas existentes similares.

## 7. PROPUESTAS DE ASESORIA EN DISEÑO.

### 7.1. TALLERES.

Aunque los talleres en Momil están en mejores condiciones que los de San Sebastián ya que tienen buena aireación y buena luz. Sería excelente que ellos organizaran éste con estanterías y un área de almacenamiento.

### 7.2. HERRAMIENTAS.

Rediseñar las que actualmente utilizan procurando que sea ellos mismos quienes las elaboren, pero siendo guiados por alguna persona. La materia prima que es la LATA una madera denominada así, se encuentra en toda la región

### 7.3. TECNICAS.

Recuperar la técnica del engobe ya que le da mejores acabados a los objetos hechos de barro, enseñarles a otros éste proceso, para que no se pierda ya que son dos personas quienes saben como se realiza.

Insistirles en la mejora de los acabados y en la pulida ya que están bastante malos en esto.

### 7.4. OBJETOS.

Se debe buscar un mecanismo para incentivar a los artesanos al mejoramiento; en la creación de los objetos, yo creo que una de las maneras es a partir de los cursos de capacitación que el Sena podría dictarles.

Guiarlos a mejorar sus copias tanto momileras como las que realizan del resto del país.

En este sentido yo recomiendo, que se vuelvan a retomar como ejemplo las buenas copias que se hacían anterior -

mente. Esto se podría conseguir procurando que los mejores artesanos que hay actualmente tales como Medardo Cavadia y Rodolfo Martinez, les enseñaran la labor a las nuevas generaciones de muchachos que actualmente se encuentran haciendo éste trabajo, quizás por medio de esto se podría lograr la integración de ellos. O surgirian i deas nuevas.

Se podría también promocionar la hechura de nuevos objetos que no tienen nada que ver con las figuras pre-colombinas, pero que les podrían mejorar su medio de vida.

7.5. PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS TALLERES EN SAN SEBASTIAN Y MOMIL.

Ya que ambos pueblos, tienen espacio suficientes en los patios se pueden hacer la adecuación de los talleres en éstas áreas sin modificar mucho el habitat. Por eso vamos hacer el siguiente paralelo.

7.5.1. PARALELO.

SAN SEBASTIAN.

- 1- Trabajo realizado por -  
mújeres.
- 2- Hacen objetos utilitarios.
- 3- Localización del taller dentro de la cas al lado de la cocina.
- 4- Oscuros y con mala ventilación.
- 5- No tienen estanterías.
- 6- Almacenamiento de las piezas en el dormitorio.
- 7- Almacenamiento del barro es el patio.
- 8- Espatulas hechas en madera de Guayacan.
- 9- Trabajan sentados en -

MOMIL.

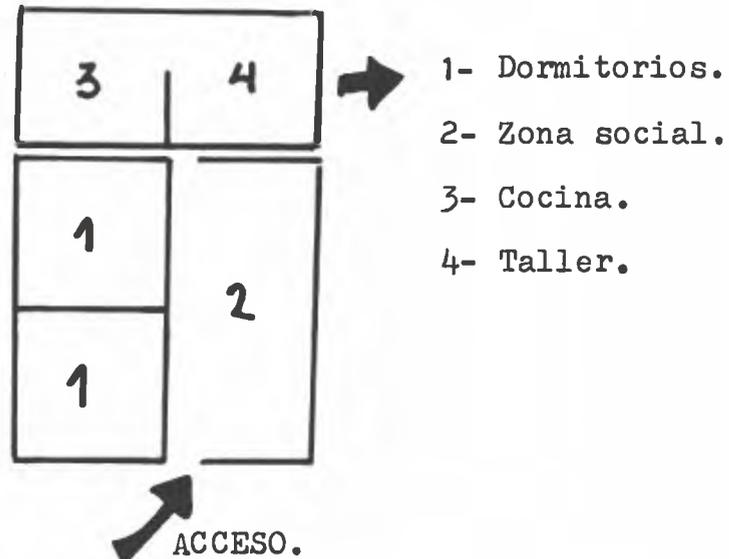
- 1- Trabajo realiado por -  
hombres.
- 2- Hacen figuras pre-co -  
lombinas.
- 3- Localización del taller fuera de la casa cerca de la cocina.
- 4- Claros y con buena ventilación
- 5- No tienen estanterías.
- 6- Almacenamiento de las piezas en el dormitorio.
- 7- Almacenamiento del barro es el bolsas plás-ticas.
- 8- Espatulas hechas en ma en madera de Lata.
- 9- Trabajan senta dos en-

el piso de tierra con-  
la tabla al frente de-  
ellos.

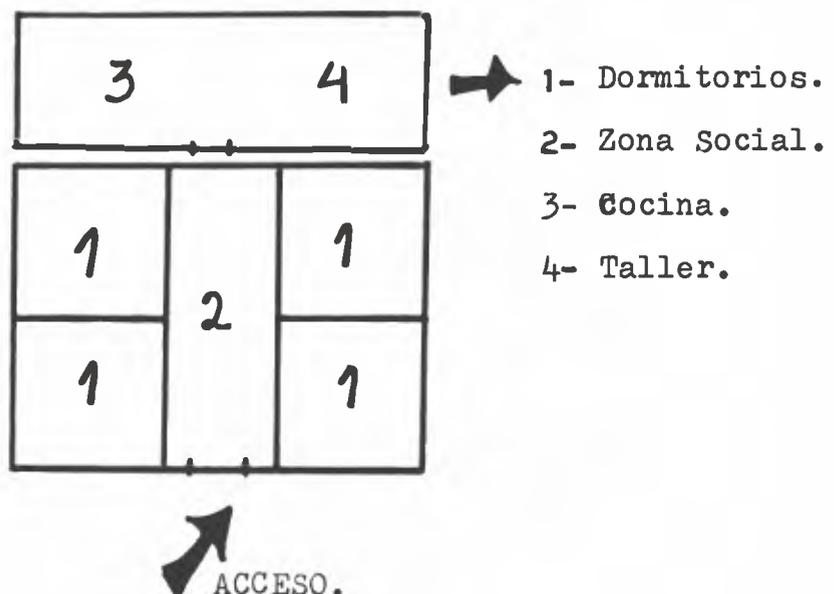
en un tahurete con la  
mesa al frente de ellos.

### 7.5.2. DISPOSICION FISICA DE LAS VIVIENDAS.

#### 7.5.2.1. VIVIENDAS TIPO A.



#### 7.5.2.2. VIVIENDAS TIPO B.



Las áreas donde se encuentran las cocinas y el taller  
es un rancho hecho de palma y bahareque.

llena la traen a la orilla y pueden venderla por \$ 600 pesos. En estas condiciones el barro se encuentra bastante húmedo.

#### 2.1.4. ALMACENAMIENTO.

Dejan el barro que sale húmedo dentro de las bolsas y lo guardan en cualquier sitio de su habitación, generalmente debajo de la cama, si esta muy seco lo mojan y hacen lo mismo.

#### 2.1.5. PROCESAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA.

Sólo procesan la cantidad necesaria que necesitan para un día de trabajo.

1- Si el barro esta duro se le hecha agua para ablandarlo, si está blando no es necesario mojarlo.

2- Se miga con las manos para limpiarlo, éste trabajo lo realizan sobre una mesa ó sentados en el piso.

3- Se comienza a amasar con las manos hechándole arena previamente colada. A medida que ésta se hecha se le debe ir sintiendo al barro la arena, ésta se hecha en mayor cantidad. El agua sólo se hecha para humedecerlo

4- Cuando ya el barro no se pega a las manos queda ligo para comenzar a trabajarlo.

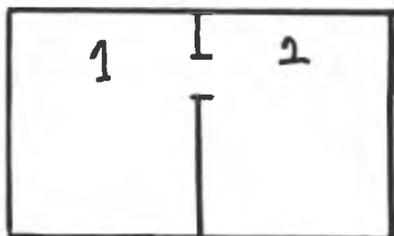
La arena se recoge de cualquiera de los arroyos que se encuentran en la región

#### 2.2. EQUIPOS Y HERRAMIENTAS.

##### 2.2.1. PUESTO DE TRABAJO.

Cualquier sitio dentro de la cocina ó en el patio debajo de la sombra.

7.5.3. SOLUCION A LAS VIVIENDAS QUE TIENEN LA COCINA DENTRO DE LA CASA.



1- Zona de taller.

2- Zona de almacenamiento.



CON iluminación y aireación suficiente para realizar las labores.

MATERIALES.

Paredes de Bahareque.

Sosten para el techo. Troncos de madera.

Piso de tierra.

Techo de palma.

MEDIDAS.

Largo 5 metros. Ancho 3 metros.

Medidas taller

Largo 2.50 metros.

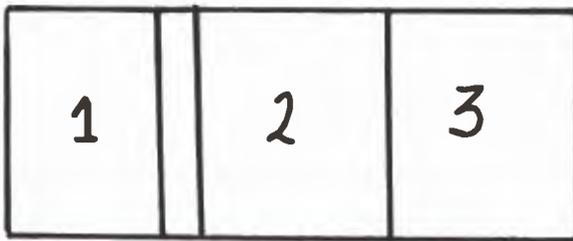
Ancho 3 metros.

Medidas Bodega.

Largo 2.50 metros.

Ancho 3 metros.

7.5.4. SOLUCION DE VIVIENDA QUE TIENEN LA COCINA JUNTO CON EL TALLER.



Teniendo en cuenta que ya la cocina se encuentra construida en el área del patio sólo sería agregar un módulo igual al anterior para formar el taller y el almacén. Entonces tenemos.

1- Cocina.

2- Taller.

3- Almacén ó bodega.

Dejando a todo lo ancho la cocina abierta para que la señora pueda atender la comida mientras ella esta realizando sus labores

El almacén tendría estanterias para colocar los objetos ya realizados.

Medidas del taller

Ancho 3 metros.

Largo 2.50 metros.

Materiales.

Techo de palma.

Paredes de bahareque.

Las columnas de sostén son troncos de madera.

La bodega tiene las mismas medidas que el taller.

La propuesta para el rediseño de las herramientas es la misma de San Sebastián.

No hago ninguna propuesta de diseños nuevos para el sector por momil ya que el trabajo de ellos es especializado, yo creo que lo mejor que se puede hacer, es capacitarlos para que mejoren el trabajo por ellos realizado.

7.6. **EMPAQUES Y EMBALAJES.**

Creo que esto se podría mejorar aprovechando la cestería que se hace en Cerro Vidales, dentro de cada cesto se podrían guardar las figuras, tratando de que éste cesto sea igual para todas las piezas que son medianas y pequeñas, y que sólo varíen en el tamaño. Saldrían un poco más caro, quizás alrededor de los \$ 30 pesos si se compran por unidad.

Esto mejoraría la presentación del producto y se ayudarían a otros artesanos que se encuentran en similares circunstancias.

7.. El mejoramiento en los acabados finales sólo se lograra cuando se crea la conciencia de que es mejor hacer 7 piezas como máximo al día y no 10 ó 15 ya que por hacer más de las que podrían se desmejoran u 100% el trabajo realizado.

El tamaño de las bases hay que ajustarlo a las medidas de las figuras para que estas brinden la estabilidad necesaria. De acuerdo a las proporciones de éstas.

8. RELACION DE LOS ARTESANOS PRODUCTOS Y PREVIOS.

8.1. NOMBRE DE LOS ARTESANOS.

Los mejores son;

Medardo Cavadía.

Rodolfo Martinez.

Les siguen.

Alvaro Mezquida.

Adolfo Martínéz.

Adolfo Coava.

Saúl Cavadía.

Domingo Nuñes.

Jaime Coava.

Rafael Tordecilla.

Isabel Martínéz

Bonifacio Coava.

Luis Coava.

8.2. DIRECCION.

Sr.....

Momil Dpto de Córdoba.

8.3. TECNICA.

Cerámica.

8.4 PRECIOS DE LOS PRODUCTOS.

Figuras pequeñas antropomorfa, zoomorfas y combinadas.

valor..... \$ 300.00 a  
350.00

Figuras medianas..... \$ 750.00 a  
1.000.00

Figuras gigantes cas.....\$ 1.000.00  
en adelante.

Todos los que estan en esta lista son los artesanos que se visitaron y se entrevistaron para hacer el anterior-trabajo.