

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado
por el SENA”**

**Propuesta de una colección de productos artesanales en el oficio de
tejeduría en calceta de plátano con comunidades artesanales del
Urabá Antioqueño - Turbo y Apartadó**

Sara Patricia Castro- D.I.

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Bogotá D.C., agosto de 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Contenido

1. Descripción de la propuesta
2. Política del producto
3. Identificación y reconocimiento del mercado
 - 3.1. Mercado objetivo
4. Punto de inspiración
5. Concepto de diseño
6. Paleta de color
7. Estructura del producto

1. Descripción de la propuesta

Esta propuesta está dirigida a las mujeres artesanas de asentamiento rural del Urabá Antioqueño, específicamente en las localidades de Turbo y Apartadó, que conocen el oficio de cestería y tejeduría en calceta de plátano.

Se pretende dar el mejor aprovechamiento a la calceta de plátano, recurso natural de su entorno, mediante su manejo técnico, diseño y desarrollo de productos con calidad y capacidad de producción suficiente, para ampliar sus oportunidades comerciales en un mercado nacional, especialmente en Expoartesanías 2006-7

2. Política de producto

Se plantea el desarrollo de una colección de venta y comercialización rápida, para lo cual se busca elaborar productos funcionales, livianos, apilables, de fácil transporte, coherentes en el manejo del concepto, las tendencias de la moda y el mercado.

De igual forma es importante tener en cuenta una capacidad de producción con calidad que responda a la demanda creciente, conservando el valor agregado que enaltece el producto artesanal.

3. Identificación y reconocimiento del mercado

3.1. Mercado objetivo

Productos artesanales de accesorios para espacios interiores con diseño y valor agregado, dirigido a un renglón socio económico medio alto y alto, representado en hombres y mujeres con un promedio de edad entre los 27 y 45 años y un nivel cultural suficiente para valorar los productos artesanales autóctonos colombianos.

4. Punto de inspiración

A partir de la mata de plátano, recurso natural y concretamente hablando de la hoja de la planta, se centra el punto de inspiración de esta colección.

El punto de inspiración propuesto, hace referencia tanto al entorno natural donde habitan las artesanas como a una de las partes de la planta de donde se extrae la materia prima con que ellas realizan los productos de la región.

Los parámetros de diseño sugeridos por línea de productos, se determinaron a partir de la forma, estructura, movimiento y vistas (frontal, superior, inferior y en movimiento de la hoja de plátano).

5. Concepto de diseño

5.1. Enaltecer los oficios de cestería y tejido en calceta de plátano en sus diferentes técnicas, elaborados por las artesanas de Turbo y Apartadó (Urabá Antioqueño).

5.2. Generar texturas táctiles y visuales que enriquezcan la forma del producto (a partir del punto de inspiración que es la hoja de plátano), el cual se caracteriza por ser orgánico y sencillo de aspecto volátil y liviano

5.3. Desarrollar formas orgánicas, abstraídas del formato exterior de la hoja de plátano y simétricas, cuando presenta amarres y dobles para hacer las veces de “empaque o contenedor”.

5.4. Mejorar los productos existentes y reinventar otros que se integren a la misma colección, siguiendo un hilo conductor a partir del punto de inspiración anteriormente descrito.

6. Paleta de color

Dominan los colores naturales de la calceta de plátano, los cuales oscilan entre los crudos y cafés. Dicha gama depende de madurez de la planta para ser recolectada, clima, cuidados de la cosecha, procesos de recolección y preparación de la materia prima.

De ahí, que se ha planteado explorar la gama de color natural variando sus tonalidades entre los tejidos de fondo (crudos y caquis) y los remates (cafés) en el mismo producto.

Es importante a notar que la estructura físico – química del vástago de la planta, limita el desarrollo de procesos tintóreos que amplíen la gama de color a la natural ya existente.



7. Estructura del producto

Tema	Sub - tema	Categoría del producto	Sub - categoría	Espacio de uso / Exhibición	Colores	Concepto					
Hoja de la mata de plátano	Vista frontal y en movimiento de la hoja de plátano	Graneros x 3	Contenedores con tapa	Mesa auxiliar o nicho de cocina	Crudos y caquis	Formato de la hoja de plátano, (ovalada y con el movimiento que se identifica con la fluidez, volatilidad y espacios abiertos). Además, su estructura: con texturas táctiles y visuales.					
		3 tipos de individuales, cada uno x 6 Un. con sus posavasos	Ovalados y rígidos	Mesa comedor							
		Centro de mesa	Orgánicos y rígidos	Mesa cocina / comedor							
		Bateas x 3	Contenedor ovalado	Cocina / comedor							
		Fruteros x3	Contenedores orgánicos y rígidos								
	Otros productos ya elaborados por las artesanas	Contenedor cucharas y varios	Contenedor geométrico	Espacios abiertos como: Entrada, mezanine, terraza cubierta, etc.			Crudos, caquis y acento en cafés	Estructura del tejido con texturas táctiles y visuales.			
		Bandeja									
	Hoja de plátano, doblada y amarrada.	Tapete No.1	De formato geométrico, rígidos y compactos							Calidez, armonía, compartir, descanso	
		Tapete No.2									
		Tapete No.3									
A partir de productos ya elaborados por las artesanas	Puff cuadrado										
	Puff redondo										
	Puff piramidal										
	Mesas auxiliar x1										
	Mesas auxiliares x2										