



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Laboratorio
Colombiano *de* *diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa

PLAN DE ACCION 2001
Unidad Bogotá

PLAN DE ACCIÓN 2001

LABORATORIO DE DISEÑO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA

UNIDAD BOGOTA

Introducción

El Plan de Acción del Laboratorio de Diseño Unidad Bogotá, para el año 2001 esta fundamentado en la evaluación de los proyectos realizados durante los últimos cuatro años y en la inclusión de aquellos que los mismos diseñadores, las entidades afines y las diferentes áreas de la empresa, consideran requieren de la participación activa de la Unidad de Diseño.

Estos proyectos se han venido desarrollando dentro de la dinámica institucional de trabajo integral entre las diferentes áreas, por tal razón, cada una de las actividades está planteada conforme a los requerimientos actuales del sector o comunidad y a la proyección comercial frente a mercados nacionales e internacionales.

El Plan de Acción, además pertenece y se encuentra concatenado con el Plan Estratégico de la Unidad, el cual proyecta a ésta como generadora de nuevos proyectos, para el Desarrollo de Productos y la implementación de esquemas de productividad y mejoramiento de la calidad artesanal, con un trabajo interdisciplinario y de constante investigación.

ACTIVIDADES Y ASPECTOS DE DISEÑO

Dentro de las actividades específicas del área de diseño para el presente año se han considerado tres aspectos fundamentales de acuerdo a las inquietudes planteadas al interior de la empresa, las cuales son Gestión del Producto, Gestión de la Producción y Gestión de la comercialización.

Estos aspectos estarán enfocados dentro de cada una de las actividades de diseño, para lograr coherencia y un desarrollo sistemático de las propuestas generadas, para ello se tendrán en cuenta los criterios contenidos en el documento Manual de Diseño versión año 2000.

Según la metodología establecida en la Unidad se han venido considerando tres etapas fundamentales para **EL DESARROLLO DE PRODUCTOS**, entendiéndose este como la generación de propuestas tridimensionales que satisfagan las mismas o nuevas necesidades, lo cual puede planear cambios o mejoramientos tecnológicos, y modificaciones en la cultura organizacional.

La primera etapa se relaciona con el *diseño*, en cuanto a definición de productos resultantes de asesorías y eventos de diseño, la segunda está relacionada con la *producción* y la tercera con la *comercialización*, a las cuales se hará relación a continuación.

Asesoría de Diseño (AS) para la Definición de productos o líneas de productos

La Asesoría en Diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, en un trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados directamente sobre el producto, o en el proceso productivo, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias de oficio y/o diagnósticos.

Los proyectos y las acciones que se realizan en el ámbito del diseño están encaminados a beneficiar a la población artesanal que deriva su sustento de la producción de objetos artesanales.

La Asesoría en Diseño también se brinda en Asesorías Puntuales a artesanos, y atiende así mismo Asesorías en Diseño en temas Pedagógicos y de Metodología del Diseño, Organización de la producción y Proyectos especiales para la Empresa y desde la Empresa para otras instancias públicas y privadas.

De acuerdo con el análisis de las experiencias que en el área del diseño han sido adelantadas en el sector artesanal, se han determinado cuatro modos de intervención como son, rescate, rediseño o mejoramiento, diversificación, e innovación.

Se proyecta desarrollar en primer lugar la última etapa del proyecto SENA 2000, para concluir las asesorías de diseño que se venían adelantando desde el año pasado, y dejar planeado el trabajo para lo que resta del año orientándolo a las actividades y localidades que según la evaluación de los últimos años requieren de la continuación o reactivación en los procesos adelantados o proyectados en ellas.

Dentro del Plan de acción 2001, se plantea como estrategia la atención a los grupos artesanales indígenas, orientada al mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales y gestión para mejorar su participación en los diferentes eventos feriales y comerciales.

Paralelamente a las actividades de diseño se plantea la formulación de proyectos a entidades nacionales e internacionales, para la obtención de recursos dirigidos a la realización del plan de acción elaborado.

Producción (CT)

Se contemplan las actividades que tienen que ver con el proceso productivo de la pieza artesanal una vez se ha concluido con un prototipo aprobado y sometido a prueba de mercado. El objetivo es preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado, además se incluyen actividades de mejoramiento relacionadas con la elaboración del producto, acabados y control de calidad y taller de costos.

Dentro de las actividades que en Producción se desarrollan tenemos, Optimización del proceso Productivo, Puesto de trabajo, Capacidad de Producción y Control de calidad, Costos-Precio (incluyendo el valor del transporte hasta Bogotá), listado de proveedores con dirección y/o teléfono y su ubicación para el contacto comercial.

El instrumento de trabajo utilizado para esta actividad se denomina Curso-Taller (CT), el cual contribuye a la formación integral del artesano, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto y manejo administrativo (gerencial y comercial del taller o empresa artesana).

En el Plan de Acción de 2001 se priorizan las actividades de Gestión para la Producción, como una alternativa al fortalecimiento del proyecto Comercialización pionera y producción experimental, el cual busca diseñar los medios para evaluar el producto en sus diferentes fases.

Este proyecto estará a cargo de un equipo de trabajo el cual determinara que productos y que acciones se deben realizar en cada uno de los casos.

Comercialización (COM)

Al emprender cualquiera de los cuatro modos de intervención del diseño en la artesanía, el diseñador debe conocer los estudios de mercados realizados por la empresa y las pautas planteadas para el producto a diseñar.

Así mismo debe acopiar información comercial nacional e internacional sobre productos artesanales de mayor aceptación y su posicionamiento, exigencias requeridas (especificaciones de calidad, volúmenes mínimos), volúmenes comercializados, principales canales de distribución, competidores y sus estrategias, precios del comprador final.

El diseñador debe conocer motivaciones de compra, gustos y preferencias, hábitos y capacidad de compra, para así poder definir el perfil del comprador.

Dado que el propósito de un producto debe ser su venta, es necesario tener claridad sobre aspectos de la competitividad, entendiendo que es el hombre su gestor.

Dentro de las actividades que se desarrollan dentro de la Gestión de Comercialización (actividad priorizada para este año) tenemos, aquellas relacionadas con los aspectos de *promoción y manejo del producto* en su distribución, *Identidad gráfica* (sello de identidad y/o etiqueta), *Empaque, Embalaje*(rotulado con especificaciones del destinatario y el remitente , nombres y cantidades del producto), y *Exhibición*.

La estrategia comercial desarrollada en las fases de diseño va integrada a la estrategia comercial del la Empresa y de los grupos asesorados

OTRAS ACTIVIDADES

Dando continuidad al desarrollo de los proyectos diseñados dentro del Plan estratégico, en el desarrollo del Plan de Acción 2001, se plantean las siguientes actividades:

Investigación

Instrumento a través del cual se aportan conocimientos sobre el sector artesanal, en aspectos técnicos, sociales, de identidad, estéticos, simbólicos, prácticos, de producción y comercialización, entre otros.

Para este año se plantea:

- Continuación del proyecto de investigación sobre materias primas.
- Aplicación de materiales como el papel hecho a mano.
- Aplicación del amero de maíz en productos diferentes a las muñecas y flores.
- Aplicación del porcelanicon en la neoartesanía.
- Investigación de tendencias para el año 2002.
- Pruebas de mercado para productos aprobados.
- Investigación sobre aspectos tecnológicos que generen mejoramiento en los grupos cerámicos de la Chamba (punto de cocción o temperatura, Hornos, procesos de negreado.)
- Investigación para la definición en un mediano plazo de un Estilo Colombiano orientado a los mercados internacionales.
- Mejoramiento del proceso evaluativo de resultado específicos de Diseño que permita una evaluación más técnica.
- Proyecto de investigación para el uso del recurso natural "Palma de coco" y sus diferentes aplicaciones en la actividad artesanal.

Diagnostico (EST)

Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la actividad artesanal de una comunidad, taller o artesano y del estado de la pieza artesanal objeto de intervención. Además es una síntesis escrita de la situación actual de una actividad artesanal enfatizando aspectos relacionados directamente con el producto, producción y comercialización.

Para este año se plantea:

- Comunidades indígenas no intervenidas.
- Comunidades urbanas y rurales no intervenidas.
- Nuevos núcleos artesanales que han solicitado intervención de la empresa.

Elaboración de material de apoyo o didáctico (MAT)

Se constituyen en memorias de una labor desarrollada con la comunidad artesanal, y dirigida a ella en donde se testimonia su identidad, se proporciona un material de capacitación y unas guías de trabajo y recomendaciones para mejorar y controlar la producción de sus talleres.

Para este año se plantea:

- Guía informativa para la promoción y desarrollo de las asesorías de diseño en Bogotá.
- Diseño de ficha de evaluación para los productos presentados en las asesorías de diseño en Bogotá.
- Actualización del manual de diseño.
- Evaluación y ajuste al Plan Estratégico del Laboratorio de Diseño.
- Elaboración de base de datos de los artesanos atendidos durante los últimos cuatro años.
- Diseño de carta de color para 2001.
- Cuadernillo guía para empaques.
- Elaboración de Referenciales de los oficios artesanales para el proyecto "Certificado hecho a mano".
- Segunda fase del proyecto de organización en cd room de la fichas de producto, con el propósito de una rápida y fácil consulta y entrega de la información.
- Organización de la información resultado de los talleres de tintorería realizados durante los últimos cuatro años para producir material didáctico para los artesanos y material técnico para investigadores.
- Elaboración del cuadernillo Proyecto Lencería.
- Elaboración del cuadernillo materiales e insumos para Cortinas.
- Elaboración de documento resumen Proyecto Acabados.

Componentes del Plan de Acción

PLANEACION

Instrumento permanente que permite la administración de los recursos físicos, técnicos y económicos para la realización de acciones específicas en el tiempo, a partir de los Proyectos y de los Planes de Desarrollo de la Empresa, respecto a la demanda de la Subgerencia de Desarrollo y la Subgerencia Comercial, Expoartesánias, entre otros ; así como del Proyecto específico de diseño, y el Sistema de Información Comercial para la Artesanía.

Como se anotó, el Laboratorio de Diseño programa y organiza sus actividades con base en la elaboración del Plan de Acción (presentación anual) y de éste se genera un Informe de Diseño (presentación mensual y anual) con el mismo esquema.

Este Plan de Acción se encuentra organizado por departamentos y localidades, en cada uno se encuentra registrada la actividad a realizar y sus logros. Hasta la fecha se han registrado los sitios focalizados por el Laboratorio de Diseño basados en la información recopilada durante los últimos años, y los datos aportados por otras áreas de la empresa, quedan pendientes aquellos que pertenecen a nuevos Convenios o Proyectos.

PRESUPUESTO DEL PLAN

El presupuesto de las actividades proyectadas para el año 2001 es de _____, el cual se ajustará con los requerimientos de los proyectos regionales y de otros proyectos. Una vez este Plan de Acción tenga los ajustes previstos se discriminará el presupuesto.

ORGANIZACION

El Laboratorio de Diseño se constituirá por un grupo básico conformado por profesionales de Diseño Industrial, Diseño textil, Economista, Ingeniero Industrial y un especialista en mercados que será el soporte del trabajo del área y un Grupo de Asesores por Proyecto.

Modalidades de contratación

Para el grupo básico se proponen contratos anuales por prestación de servicios y una estrategia de incentivos por su desempeño.

El grupo de Asesores por proyecto para el 2001 tendrá tres modalidades de contratación:

- Contrato de servicios con cargo al proyecto con un monto específico mensual.
- Contrato de Empresas de Diseño por licitación y/o convocatoria pública.
- Contrato de prestación de servicios por línea de productos.

Tanto para el segundo como para el tercer grupo la contratación se hará de acuerdo a la tabla para determinación de horas de los proyectos, incluida en el manual de diseño. Considerando igualmente los ritmos de trabajo con las comunidades indígenas, rurales y urbanas y la implementación de los resultados.

En la Unidad de diseño se han experimentado diferentes modalidades de trabajo:

- Diseñadores especializados
- Diseñadores por zona
- Diseñadores por proyectos

Se plantea para este periodo:

1. Diseñador proyectista – Diseñador ejecutor
2. Diseñador y Capacitador en la Técnica

Se plantea complementar este grupo con profesionales de otras especialidades que respondan a necesidades y a requerimientos específicos del sector artesanal.

PLANEACION, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Dentro del Plan se contemplan actividades de Planeación, Seguimiento y Evaluación, las cuales servirán de instrumento verificador y evaluador de los resultados obtenidos en la gestión desarrollada en cuanto a investigación, asesorías (producción, comercialización, promoción y divulgación de la artesanía y el desarrollo de la comunidad), evaluación de propuestas y muestras de diseño, resultado de las Asesorías en Bogotá, y de el desempeño de cada uno de los asesores.

Para garantizar la programación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por parte del Laboratorio se cuenta con la Dirección General de la Profesional responsable , quien cuenta a su vez con el apoyo de un equipo de trabajo básico de profesionales encargados de gestionar estas actividades, canalizar en doble vía la información necesaria y coordinar el grupo de asesores por proyecto.

La evaluación del desempeño hasta el momento ha sido estructurada en dos niveles:

- General: Se tiene en cuenta el nivel de compromiso del Asesor con la Empresa y la Comunidad, habilidad de trabajo en equipo y oportunidad en sus propuestas e informes.
- Específica en resultados de diseño: Se cuenta con una ficha para la evaluación de propuestas y resultados y se considera la evaluación del comportamiento comercial de los productos asesorados, en este último punto se profundizará en la metodología de evaluación en términos específicos de diseño.

Se realizarán reuniones de trabajo entre los tres Laboratorios para unificación de criterios, metodología e intercambio de experiencias.

PRODUCTOS RESULTADO DE LAS ASESORIAS

Los productos resultado de las asesorías se someterán a una evaluación interna, y luego a diferentes pruebas de mercado nacional e internacional.

Se generarán una serie de documentos que registren toda la información correspondiente al comportamiento del producto, el artesano y el diseñador durante el desarrollo de cada una de las actividades.

OTRAS ACTIVIDADES

En el Plan Estratégico se encuentran discriminadas las diferentes actividades complementarias que se realizarán para el desarrollo del Talento humano, dentro de estas se encuentra el plan de capacitación y formación para el crecimiento de la relación artesano-diseñador.

Para este año se plantea:

- Manejo del sistema de información para la gerencia.
- Taller de tintes para conocer otros procesos de tinturado y aplicación de la carta de color.
- Taller de acabados para madera.
- Taller de acabados para cerámica.
- Charlas introductorias para las asesorías de diseño en Bogotá.
- Fortalecer la estrategia de charlas de interés específico para las actividades de diseño en sus reuniones mensuales de trabajo, iniciando con la experiencia en Japón de la Ceramista Clara Inés Fierro.
- En coordinación con la oficina de cooperación internacional, Gerencia General y las Unidades de Pasto y Armenia se organizará la realización de un evento internacional de Diseño.
- Visita al Instituto Von Humbolt para la búsqueda de elementos inspiradores para las nuevas propuestas de Diseño.

Marco de Referencia del Plan de Acción

El Laboratorio de Diseño dentro del Plan de Gestión para el Desarrollo de una Estrategia Empresarial Artesanal, tiene como objetivo definir un marco de referencia para evaluar las posibilidades de intervención en diseño, entendido este como un proceso innovador en la mejora de los resultados generados en los diferentes núcleos artesanales y en donde se establecen las directrices generales para lograr el posicionamiento de la actividad artesanal.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del plan de acción 2001 es la Sostenibilidad y Consolidación del Laboratorio Colombiano de Diseño de Artesanías de Colombia como área estratégica dentro de la compañía, desarrollando e implementando las directrices contenidas en el PLAN ESTRATÉGICO DE DISEÑO y formulando y ejecutando proyectos que contribuyan a consolidar el sector artesanal del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los objetivos específicos de la labor del Laboratorio Colombiano de Diseño de Artesanías de Colombia – Unidad Bogotá para el año 2001 son los siguientes:

- Priorización de proyectos desde el punto de vista comercial, focalizando trabajo en aquellas comunidades o grupos cuyos productos han resultado de interés para los clientes de la Misión de compradores invitados a EXPOARTESANIAS 2000. Para este trabajo se contará con la información de PROEXPORT y Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia.
- Continuar hasta concluir los procesos de Diseño integral iniciados en vigencias anteriores en las diferentes regiones del país.
- Impulsar con mayor énfasis el criterio de trabajo implementado en el 2000 y relacionado con el desarrollo de productos de formato grande (dimensiones) como muebles auxiliares y accesorios para la decoración de interiores y exteriores.
- Fortalecer el proceso de trabajo interáreas, de forma que se puedan lograr sinergias que permitan retroalimentación permanente y mayor impacto en el trabajo.
- Combinar las estrategias de contratación directa con personas naturales con las contrataciones de Empresas de Diseño, para lo que se manejarán convocatorias y/o licitaciones, se iniciará con una o dos experiencias que permitan consolidar el proceso y valorar la pertinencia de la estrategia frente a mayores resultados y menores costos.

- Continuar la ejecución del Plan Estratégico, realizando ajustes y redefiniciones necesarias y fortaleciendo los avances y logros alcanzados.
- Consolidar el proceso de trabajo entorno a la formulación y gestión de proyectos con miras a la consecución de recursos de financiación.
- Fortalecer el esquema de trabajo interno del área de Diseño con un grupo básico y grupos por subproyectos.
- Dar inicio a la definición y ejecución de procesos resueltos de la alianza entre Empresa y comité Gerencial de Diseño.

METAS

- Ejecutar el Plan de Acción del Laboratorio de Diseño Unidad Bogotá de acuerdo a las directrices consignadas en el PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIDAD DE DISEÑO al término del año en curso.
- Concluir los procesos de intervención en diseño y asesorías en diseño de proyectos en curso, correspondientes a vigencias anteriores en el primer semestre del año.
- Implementar la contratación de Empresas de Diseño a más tardar en el comienzo del segundo trimestre del año.
- Ejecutar los proyectos propuestos en este documento de acuerdo al cronograma de tiempos y actividades previsto para cada uno.

DIRECTRICES GENERALES PARA ASESORIAS EN DISEÑO

Se han considerado varios aspectos fundamentales para el desarrollo de las actividades de diseño en este periodo, uno de ellos es la generación de directrices para la convergencia de todas las propuestas de diseño en las diferentes localidades y oficios, con el fin de presentar una propuesta coherente, que genere impacto y sea motor del desarrollo artesanal en el sector local, regional y nacional.

Los contenidos que a continuación se presentan identifican una estrategia global que de manera independiente orienta cada una de las fases del proceso de Diseño así como los aspectos que deben tenerse en cuenta para lograr buen resultado en el planteamiento y desarrollo de nuevos productos.

Teniendo en cuenta la estrategia de trabajo en equipo, establecida en el Plan Estratégico de la Unidad, y así mismo los resultados obtenidos en las experiencias desarrolladas en los últimos años en cuanto a direccionamiento de las actividades de diseño, el equipo de profesionales plantea para el año 2001 los siguientes mecanismos:

DEFINIR UN CONCEPTO:

El trabajo de diseño debe fundamentarse en un parámetro global, el cual permita desarrollar propuestas de diseño integradas y con una vigencia específica, generando un concepto que consolide el Estilo Colombiano tanto en los productos como en la actividad artesanal.

El concepto propuesto se ha denominado "RASGOS", y está basado en el rescate y apropiación de los elementos de identidad cultural que nos permitan generar lineamientos sobre las diferentes manifestaciones artesanales, indígenas, rurales y urbanas, manteniendo su particularidad pero motivando a la generación de propuestas con carácter nacional.

DESARROLLAR UNA TEMÁTICA

Teniendo en cuenta que el aire, el fuego, la tierra y el agua son elementos vitales en la cosmogonía del hombre y por ende participan de manera activa en el concepto denominado "RASGOS" se plantea la aplicación sistemática de estos elementos. En el plan de acción anterior se desarrolló el concepto TIERRA, para este periodo se desarrollará el concepto AGUA como fuente inspiradora en cada uno de los espacios que generan el trabajo interactivo entre artesano y diseñador.

El Agua es uno de los componentes más abundantes de la superficie terrestre, se encuentra en forma de lluvia, ríos y mares y alrededor de él se generan diferentes manifestaciones del color, de la vida y de las costumbres de donde tomaremos los elementos aplicables al diseño de propuestas con identidad cultural y gran belleza.

ESTABLECER LINEAS DE INTERVENCION

Se ha explorado en años anteriores las temáticas por ambientes, específicamente sala y comedor, lo que ha dado como resultado líneas de productos de gran aceptación y posicionamiento en el mercado, para este año se plantea incursionar en otros espacios para los cuales existen posibilidades dentro de los oficios y los materiales presentes en los diferentes núcleos artesanales del país.

Estas líneas se encuentran subdivididas en dos grupos relacionados a continuación:

PRINCIPAL

Mobiliario auxiliar
Mesa, cocina y bar
Terraza y jardín
Lencería

COMPLEMENTARIA

Baño
Iluminación
Ambiente infantil
Moda, vestuario y accesorios

DESARROLLAR PROYECTO ACABADOS

Busca agregar valor a los productos por medio de la innovación en los acabados, respondiendo a las actuales tecnologías y tendencias y generando nuevas posibilidades de expresión a los productos tradicionales y a las nuevas propuestas de diseño.

Esta estrategia de trabajo busca mantener la vigencia de los productos artesanales colombianos de acuerdo con las tendencias en los mercados nacionales e internacionales.

Los planteamientos de diseño deben estar concebidos hacia la implementación de nuevas alternativas tecnológicas que permitan al producto desde su proceso de elaboración, determinar su presentación final.

Como alternativas de aplicación de esta estrategia se plantea:

- Aplicación de texturas y relieves, basadas en la exploración de las posibilidades del material y enmarcadas en el concepto de diseño.
- Incrustación de materiales: exploración en la combinación de materiales alternativos como semillas, conchas, hueso, cacho, piedras semipreciosas etc.
- Incursión en el manejo de color con la generación de efectos visuales, explorando en las diferentes técnicas de tinturado.

LINEAS DE PRODUCTO

Siguiendo con el proceso iniciado desde años anteriores relacionado con la definición y diseño de líneas de producto se plantea dar continuidad a los lineamientos establecidos para el desarrollo de productos en formato grande con énfasis en mobiliario auxiliar.

El desarrollo de líneas de producto estará orientado a:

- Línea de producto en un solo material
- Línea de producto con la combinación de materiales, siempre y cuando tengan viabilidad productiva, estética y de precio.
- Cada una de las líneas estará compuesta como mínimo por cuatro productos, los cuales deben estar enmarcadas dentro de la clasificación elaborada sobre el tema en el manual de diseño.

Teniendo en cuenta las solicitudes planteadas a la Unidad de Diseño, se sugiere la visualización de alternativas orientadas a los temas de Navidad y regalos institucionales, espacios que hasta ahora no han sido explorados, pero que pueden tener grandes posibilidades en el mercado nacional.

ENFATIZAR EL TRABAJO EN EL AREA DE GESTION PARA LA PRODUCCION

Desde el comienzo de las asesorías se ha de contemplar el desarrollo de a producción pionera de los productos aprobados en las anteriores evaluaciones de la Unidad con miras a su comercialización en el marco de los eventos Manofacto y Expoartesánias 2001, para lo cual se tendrá en cuenta las condiciones actuales de los talleres y además se diseñaran planes de trabajo que permitan a los grupos responder y estar preparados para los diferentes momentos comerciales que se generen a partir de los productos tradicionales y de las nuevas propuestas.

IMPLEMENTAR UNA METODOLOGÍA DE DISEÑO

PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS

El objetivo de una empresa artesanal orientada al diseño es colocar productos o servicios en el mercado y venderlos, para esto se debe conseguir el mayor valor para el comprador y para el artesano.

Un buen proceso de diseño para una empresa artesanal nos conducirá a resultados satisfactorios.

Etapas del proceso de desarrollo

El proceso varia según el tipo de producto y las circunstancias de la empresa artesanal, pero pueden establecerse una serie de etapas generales

- Especificación del Diseño
- Desarrollo de Conceptos, el objetivo fundamental de esta etapa es estudiar soluciones depurar y seleccionar
- Diseño e ingeniería de detalle, el objetivo es preparar la documentación completa, la viabilidad productiva, costos y suministros
- Producción, el objetivo fundamental es definir y organizar proceso de fabricación y equipamiento.
- Promoción y comercialización

Desarrollo integral de productos

Corresponde a la forma íntegral del problema central del desarrollo de productos formado por tres (3) actividades :

Gestión de diseño de producto

Gestión de Producción

Gestión de Producto y comercialización

El desarrollo simultaneo de las tres actividades hace posible la optimización del resultado, lo que significa que hay un mayor ajuste entre las necesidades de mercado y las características del producto y una mejor adaptación entre el diseño y el proceso de elaboración.

PRIORIZAR COBERTURA

El concepto de diseño esta basado en los Rasgos Colombianos, busca fortalecer en primera instancia la actividad artesanal en las comunidades indígenas, generando la revitalización del producto tradicional, conservando su identidad y mejorando su calidad. Para comunidades urbanas y rurales se aplicará el mismo concepto teniendo en cuenta el contexto en el que están enmarcadas e incorporando elementos de identidad en una propuesta de diseño contemporáneo.

Para este plan se han determinado tres niveles de priorización de la intervención:

- Nivel 1: Incluirá aquellas comunidades cuyos productos y/o materias primas tienen mayores posibilidades para el mercado internacional.
- Nivel 2: Incluirá aquellas comunidades y/o empresas artesanas beneficiarias de proyectos específicos gestionados por las diferentes áreas de la Empresa y financiadas por entidades de carácter nacional o internacional. En el caso de las comunidades indígenas se priorizarán aquellas que han tenido participación más o menos permanente en el evento Expoartesanas.
- Nivel 3: Incluirá aquellas comunidades que sin ser objeto de las dos anteriores han sido asesoradas en vigencias anteriores y que requieren seguimiento y finalización de los procesos iniciados.

Prioridad 1:

- Usiacuri – Atlántico
- San Andrés de Sotavento – Córdoba
- La Chamba – Tolima
- Ráquira – Boyacá

Prioridad 2:

- Plan Sena 2000
- Plan Sena 2001
- Proyecto Red de Solidaridad
- Otros Proyectos 2001 de la Entidad

Prioridad 3:

- Otras localidades

PROPUESTA TENDENCIA
COLOR 2001
UNIDAD DE DISEÑO
Artesanias de Colombia



colección AGUA



AMAZONAS

Municipio	Localidad	Poblacion	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones			
Leticia	Comunidad de nazareth.	Indigena	2	Cestería, Tejeduría, Talla en madera, trajes ceremoniales, chinchorros	Cumare, bejucos, palosangre, Semillas	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción. Imagen del Producto y exhibición.	Productos tradicionales, en tamaños originales. Organización de la Producción de nuevos productos desarrollados en años anteriores. Diseño y producción de nuevas líneas de servilleteros en Palosangre. Desarrollo de línea de accesorios de moda en fibras de cumare y semillas. Línea de mochilas en Cumare. Realizar taller en tintes naturales. Producción de productos desarrollados en asesorías anteriores.	Nuevas líneas de servilleteros en Palosangre. Línea de accesorios de Moda en cumaré	Se recomienda que el desarrollo de la asesoría la lleven acabo un equipo de trabajo compuesto por diseñador industrial y una diseñadora textil.			
	Comunidad Tikuna de Arara	Indigena		Talla en madera, máscaras, yanchamas y tejidos	Palo balso, yanchama, cumare y bejucos							
	Resguardo indígena de Mocagua	Indigena		Máscaras, yanchamas y tejidos	Palo balso, yanchama							
	Comunidad de Macedonia	Indigena		Talla en madera	Palo sangre							
	Casco urbano	Indigena		Talla en madera	Palo sangre, palo balso							
La Chorrera	Casco urbano	Indigena		Talla en madera, máscaras, yanchamas y tejidos	Palo balso, yanchama, cumare y bejucos							
Jardin	Comunidad nuevo jardín	Indigena		Talla en madera, máscaras, yanchamas y tejidos								
La pedrera	Comunidad Makuna	Indigena		Talla en madera, máscaras, yanchamas y tejidos								
	Comunidad Tanimuka	Indigena		Talla en madera, máscaras, yanchamas y tejidos								
Miriti	Comunidad Oiyaca	Indigena		Talla en madera, máscaras, yanchamas y tejidos								

ANTIOQUIA

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Turbo	Casco urbano	Rural	2	Cestería	Calceta de Plátano	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción	Línea de Empaques	Contenedores	Taller de experimentación con el material.
Apartadó								Aplicación de Papel Hecho mano.	

NOTA: Estas localidades pertenecen al proyecto "Red de Solidaridad"

ATLANTICO

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Galapa	Casco urbano	Rural	2	Talla Papel Maché	Madera Papel	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, implementación de identidad gráfica, empaque y exhibición.	Mobiliario infantil	Mesas y sillas. Juguetería	
Barranquilla		Urbana	2	Trabajos en tela Papel mache	Tela	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción, Implementación de identidad gráfica, empaque y exhibición.	Línea infantil	Accesorios para habitación, móviles etc.	
Usiacuri		Urbana	1	Cestería	Iraca		Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción	Línea de mesa, Línea de contenedores	Contenedores, portavasos, individuales.
Guaymaral		Urbana	2	Cestería	Bejuco	Investigación e implementación de nuevos acabados para los productos tradicionales y los nuevos.			
Tubarà		Rural	2	Talla	Madera				
Soledad		Urbana	3	Técnicas mixtas	Amero de maiz				
Usiacuri	Casco urbano	Urbana	1	Cestería	Iraca	Asesoría en técnicas de Tinturado. Capacitación en nuevas técnicas de tejido en Iraca.			
Chomeras	Casco urbano	Rural	2	Tejidos en Crochet		Capacitación en técnicas de tejido. Implementar el uso de Telares. Implementar el uso de nuevos materiales de la región.			

ARAUCA

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Arauca Tame	Casco Urbano	Urbana	3	Asesoría en Diseño: Diversificación	Talla en Madera Coco Totumo Cacho Talabartería	5 Etapas: Desarrollo Prototipos Evaluación Producción Prototipos Producción Piloto Producción Normalizada Diseño y Gestión Proyecto para imagen y empaque.	Líneas de Mobiliario Auxiliar Línea de Mesa - Cocina Línea de Bar	Mantener la temática de la Fauna Llanera, involucrando combinación de materiales.	Desarrollar proyectos que involucren artesanos nuevos, y en formación.
Arauquita Saravena	Casco Urbano		3	Asesoría en Diseño: Diversificación			Línea de Mesa Línea de Cocina Línea de Bar Línea de Terraza - Jardín		La situación de orden público en Arauquita, debe ser evaluada, previa realización de cualquier actividad. Es necesario concretar la participación de entidades de apoyo del nivel local, en cada uno de los Municipios.

BOGOTA D.C.

Municipio	Localidad	Poblacion	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
BOGOTA D.C.	Teusaquillo	Urbana	2	Varios	Varios	Asesorías Permanentes	Depende del perfil de trabajo de cada uno de los artesanos que se acercan a la Unidad de Diseño de Bogotá.	Depende del perfil de trabajo de cada uno de los artesanos que se acercan a la Unidad de Diseño de Bogotá.	
	La Candelaria		3	Varios	Varios				
	Bogotá D.C.		2	Varios	Varios	Asesorías Puntuales			
	Bogotá D.C.		2	Varios	Varios	Apoyo a Subgerencia Comercial			Apoyo a Subgerencia Comercial

BOLIVAR

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Cartagena	Casco urbano	Urbana	3	Costura	Tela	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.	Línea Infantil		Se recomienda hacer énfasis en la exploración de nuevos acabados en texturas, relieves, serigrafías...
	Pontezuela	Rural	2	Instrumentos musicales. Frutas	Totumo		Línea de Bar, Mesa, Cocina y Jardín y Terraza	Contenedores, Accesorios decorativos.	Se recomienda hacer énfasis en la exploración de nuevos acabados y mejoramiento de la producción.
San Jacinto	Casco urbano Sector La Variante	Urbana	2	Tejeduría	Algodón	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición. Seguimiento a lo desarrollado los últimos 3 años.	Línea de Lencería		Aplicación de nueva carta de color. Continuación Proyecto Tecnológico. Nuevos diseños para hamacas.
Magangué	Cascajal	Rural	3	Tejeduría Cestería	Palma Sará	Asesoría en diseño para el desarrollo de prototipos, Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.	Línea terraza y jardín		Se recomienda hacer énfasis en la exploración de nuevos acabados.
Mompóx	Casco urbano	Rural	2	Orfebrería	Oro	Asesoría en Gestión para la Producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.	Línea de accesorios	Línea de accesorios	Fortalecer la organización de los procesos productivos.

BOYACA (1)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de Intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Tibaná	Tibaná	Rural	2	Cestería	Gaita	Asesoría en Desarrollo de producto	Innovación en puntadas, aplicación de color, nuevas propuestas volumétricas y estructurales		Se recomienda hacer énfasis en la exploración de nuevos acabados en texturas, relieves
Ráquira	Casco urbano	Urbana	1	Alfarería Cerámica Cestería	Arcilla Porcelana Esparto		Mejoramiento de producto tradicional y Desarrollo de producto	Realizar 2 líneas de producto: Una conservando el producto tradicional con alto contenido cultural y otra línea nueva en porcelana con identidad cultural	Se requiere: Curso de Diseño Básico, Capacitación Técnica en Fabricación de moldes para vaciado y para tarraja, Diseño y Gestión del Proyecto Cerámica y Porcelana de Ráquira, para la reestructuración del taller cerámico de Artesanías de Colombia
Tenza	Casco urbano	Urbana	2	Tejeduría Cestería	Caña de castilla, chin, fique, calceta de plátano		Línea Decoración Interior	Desarrollo de producto hacia línea de persianas, aplicaciones arquitectónicas.	Se recomienda hacer énfasis en la exploración de nuevos acabados en texturas, relieves
Somondoco	Casco urbano	Urbana	2	Trabajos varios	Amero de maíz. Guasca de Plátano.		Desarrollo de producto y desarrollo de empaque e identidad gráfica y exhibición en eventos feriales		
Cerínza	Casco urbano	Urbana Rural	2	Cestería	Esparto				
Duitama	Casco urbano	Urbana	3	Tejeduría	Galón de seda	Desarrollo de producto y desarrollo de empaque e identidad gráfica y exhibición en eventos feriales	Línea de vestuario y accesorios	Línea de vestuario para Moda	
Nobsa	Casco urbano Rural	Urbana	1	Tejeduría	Lana natural	Asesoría en Diversificación de producto	Desarrollo de producto y desarrollo de empaque e identidad gráfica y exhibición en eventos feriales	Cortinería, pies de cama.	Se recomienda hacer énfasis en la exploración de nuevos acabados y trabajo en equipo de un diseñador de modas y un diseñador textil
Iza	Aguacaliente	Rural	1	Tejeduría	Lana natural				Se recomienda hacer énfasis en la exploración de nuevos acabados en texturas, relieves
San Miguel	Casco Urbano	Rural	1	Cestería	Esparto	Diagnóstico y desarrollo de producto	Línea de mesa, cocina, bar		Es un sitio nuevo, no hay antecedentes
Tinjacá	Casco urbano	Urbana	2	Cestería	Esparto	Diagnóstico y desarrollo de producto	Línea de mesa, cocina, bar		Es un sitio nuevo, no hay antecedentes

CAQUETA

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Milan	El diamante Hericha (etnia Coreguaje)	Indigena	2	Cestería, Tejeduría, Talla en madera, trabajo en chaquira, ceramica	Cumare, bejucos, chaquira, arcilla	Diagnóstico de la actividad artesanal. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.	Productos tradicionales, en tamaños originales. Desarrollo de propuestas para vestuario y accesorios (mochilas y bisutería), Rescate de instrumentos musicales.	Accesorios de Moda Mochilas y Bisutería, broches. Productos Tradicionales en tamaños Originales	Grupos que hasta ahora no han sido intervenidos por diseño.
Solano	Puerto Zábalo Los Monos			Cestería, Tejeduría, trabajo en chaquira.	Cumare, bejucos, chaquira				
Florencia	Comunidad de honduras			Cestería, Tejeduría, flechería, trabajo en chaquira.	Cumare, bejucos, chonta, chaquiras				
Florencia	Casco urbano	Urbano		Trabajos en guadua y bambu	Guadua y bambu				
Puerto Rico	Resguardo Indígena Centro y Kekal	Indigena		Cestería, Tejeduría, flechería, trabajo en chaquira.	Cumare, bejucos, chonta, chaquiras				
Florencia	Resguardo Indígena de Malvinas			Bisutería	Chaquiras y semillas				

CASANARE

Municipio	Localidad	Poblacion	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Hato Corozal	Resguardo Caño Mochuelo Comunidad de Morichito	Indígena	2	Tejeduría y cestería	Moriche	Asesoría en diseño para mejoramiento de la calidad, el rescate y desarrollo de nuevos productos	Linea de Sombrerería y accesorios.	Sombreros. Linea de contenedores	Taller de tintes naturales e implementación de cartas de color.
				Talla en madera	Cedro-tolua		Linea de Objetos decorativos	Linea de animales con aplicación de nuevos acabados.	Taller de acabados en madera.
Orocue	Comunidad El Duya			Ceramica	Arcilla	Rescate e implementación de tecnicas tradicionales.		Elaboración de piezas especiales para los diferentes ambientes del hogar	Resaltar el valor etnico en cada una de las piezas.
	Comunidad San Juanito			Talla en madera		Asesoría en diseño para mejoramiento de la calidad, el rescate y desarrollo de nuevos productos	Linea de Objetos decorativos	Linea de animales con aplicación de nuevos acabados.	Taller de acabados en madera.

NOTA: Se recomienda desarrollar la asesoría con la participación de un maestro o capacitador para el perfeccionamiento de la tecnica y un diseñador que defina junto con los artesanos las lineas de producto.

CAUCA (1)

Municipio	Localidad	Poblacion	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Timbio	Casco urbano	Rural	2	Talla, calado y ebanistería	Madera	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos	Mobiliario auxiliar.	Mobiliario auxiliar, biombos, portaretratos, mesas, percheros y repisas, puertas y ventanas.	
	La Aradita, El Atillo, 5 días, Campoalegre	Rural		Tejeduría	Seda	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción. Innovación de Productos	Línea de vestuario y accesorios.		
Popayán	Casco Urbano	Urbana	3	Carpintería y ebanistería	Madera	Rescate de técnicas y formas tradicionales	Línea de decoración Interior y Exterior	Aplicaciones arquitectónicas y mobiliario	
		Urbana		3	Joyería	Oro			
Macizo Colombiano	Comunidad Yanacona	Indígena	2	Tejeduría	Lana	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción	Línea de Lencería		
Tambo	Casco urbano	Rural	2	Tejeduría	Fique	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción		Rescate de Productos.	Es importante el rescate del oficio textil en fique, el fique abunda en la región y es de excelente calidad.
Tambo	Vereda Chisquío								Mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.
Guapi	Casco urbano.	Afrocolombiana	3	Joyería	Oro	Diseño de identidad gráfica, empaque, para la promoción y comercialización de los productos desarrollados	Línea de accesorios	Aderesos	La asesoría se centrará en el aprovechamiento de la técnica utilizada y en gestión para la producción.
	Casco urbano.		2		palma de coco	Investigación e implementación para la apropiación de tecnología desarrollada en otros países.			Investigación sobre el aprovechamiento a nivel de madera, de fibra y de corteza de toda la palma de coco.
	Asociación de artesanas orientadoras		2	Trabajo en damagua	Damagua Cabecinegro	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción		Accesorios de moda, Sombrería, combinación de materiales para objetos funcionales.	
	Casco urbano.		3	Cestería	Paja Tetera	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción	Línea de Lencería, Línea de Bolsos (Accesorios)	Cojinería, bolsos y accesorios	

CAUCA (2)

Municipio	Localidad	Poblacion	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Silvia	Cabildo Guambia	Indígena	2	Tejeduría	Lana y orlon	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.	Productos tradicionales en tamaños originales	Productos tradicionales en tamaños originales	Se recomienda que el desarrollo de la asesoría la lleven a cabo un equipo de trabajo compuesto por diseñador industrial y una diseñadora textil.
	Resguardo indígena Guambia		2	Tejeduría, Tejidos	Lana				
	Grupo artesanal Páez de Pitayò		2		Lana y fique				
	Resguardo Quizgò		2	Cerámica y tejeduría	Arcilla, lana				
La Vega	Comunidad Guachicono		2	Tejeduría	Lana				
Sotarà	Rioblanco		2	Tejeduría, Tejidos					
Almaguer	Resguardo Caquiona		2	Tejeduría, Tejidos					
San Sebastian	Comunidad Yanacona		2	Tejeduría, Tejidos					
Timbiquì	Resguardo San Miguel de Infi y Guangüi		2	Tejeduría, Tejidos					
	La Esperanza y Horizonte		2	Tejeduría, Tejidos					
Inzà	Resguardo Santa Rosa		2	Tejeduría					
Bolívar	Angoni, Cidral y Guachicono (Yanaconas)		2	Tejeduría, Tejidos					

Empalme que se realizará con el Laboratorio de Pasto

CESAR

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones	
Chimichagua	Chimichagua	Rural	2	Tejeduría Carpintería	Palma Estera Madera	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción	Línea de Lencería	Imagen y Empaque	Énfasis en la exploración del material y acabados. Implementación de la cartilla de color e implementación de imagen y empaque.	
	Candelaria Mandinguilla Saloa			Tejeduría			Línea terraza y jardín			
Tamalameque	Tamalameque			Tejeduría Talla						
Atanquez	Chemesquemena Guatapurí	Indígena		Tejeduría	Fique	Rescate y Mejoramiento del producto tradicional, Identidad gráfica, empaque y exhibición.	Productos tradicionales en tamaños originales	Productos tradicionales en tamaños originales	Rescate y diversificación de técnicas y diseños de las comunidades indígenas	
Valledupar	Casco rubano	Urbana		Carpintería	Madera Dulcería	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción. Imagen, etiqueta y empaque para dulcería, desarrollados desde Bogotá. Evaluación y selección de productos y asesoría en exhibición para Expofestival 2001 (Abril)	Línea de mobiliario auxiliar	Evaluación para la selección de Productos para Expofestival.	Desarrollo de imagen y Empaque desde Bogotá.	Incorporación de nuevas técnicas por la elaboración de productos y Énfasis en la exploración del material y acabados. La asesoría de Imagen y Empaque se desarrollaría desde Bogotá.
	Asociación Atikinchukwa	Indígena		Tejeduría	Algodón, Lana, Fique	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Mejoramiento de la técnica y la calidad. Evaluación y selección de productos y asesoría en exhibición para Expofestival 2001 (Abril). Recopilación de Experiencias de los talleres de tintes. Elaboración de acrtá de Color. Diseño Etiqueta y empaque.	Línea de productos tradicionales en tamaños originales			
	Grupo Kunsumunu Amia "Pensamiento de mujer"									
	Asociación Gwati Fina									
	Organización de mujeres indígenas Seyninin									
	Organización Indígena Kankuama									
Organización Indígena Yeuruua	Tejidos	Lana, Fique								

CORDOBA

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
San Antonio	Resguardo Zenú	Indígena	1	Tejidos	Cafía Flecha	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Socialización de productos desarrollados y Gestión para la Producción	Línea de Lencería, Línea de Accesorios	Tapetes, Cojines, Bolsos, Combinación de materiales para objetos utilitarios., Contenedores.	Fortalecimiento de los procesos productivos para los nuevos productos. Rescatar la información sobre tintorería natural.
San Andrés de Sotavento	El Contenido Tuchín y Vidales						Línea de accesorios		
Pueblo Nuevo	Casco urbano	Rural	2	Tejeduría		Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción	Línea de Bar, Mesa, Cocina, Lencería	Contenedores, Individuales, portavasos.	Implementación de nuevas técnicas para los acabados de las fibras y el desarrollo de nuevas línea de producto.
San Antero	Asociación de artesanos de San Antero		1	Tejidos Talla	Cafía Flecha Madera				Implementación de nuevas técnicas para los acabados de las fibras y el desarrollo de nuevas línea de producto.
Rabolargo	Rabolargo		Cestería		Calceta de Plátano				
Sabanal	Sabanal	Aplicar esquemas de control de calidad, optimización de procesos y diversificación de acabados							
Cereté	Casco urbano	Urbano	3	Marroquinería Talabartería	Cuero	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica y desarrollo de productos	Línea de terraza y jardín		Se recomienda proporcionar asistencia técnica para la optimización de procesos e implementación de hornos para piezas grandes.
Lorica		Rural		Alfarería	Arcilla				
Ciénaga de oro y Planeta Rica									

CUNDINAMARCA (1)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Guatavita	Casco urbano	Urbana	2	Cerámica	Arcilla	Asistencia Técnica Asesoría en Diseño: Diversificación Normalización del proceso productivo del taller cerámico Desarrollo Etapa Producción Normalizada de la vajilla ajiaquera Desarrollo de Líneas de Productos Diseño y Gestión Proyecto para imagen y empaque	Líneas de Mesa	Desarrollo Etapa Producción Normalizada de la vajilla ajiaquera. Desarrollo de Líneas de Productos. Diseño y gestión para imagen y empaque.	Generar estrategias para la adecuada administración del taller, y del capital de trabajo
Zipaquirá			2	Talla	Sal Vigua y Sal Cristal	Continuación del proceso de desarrollo de la Línea de Iluminación de vigencia anterior, con ampliación de la línea Experimentación de materiales, para encontrar nuevas aplicaciones para la materia prima Proyecto para imagen y empaque. Diseño y Gestión	Línea de Iluminación	Línea de Iluminación, en combinación de materiales, acero, madera, entre otros. Aplicaciones a mesa, piso, techo, pared.	Desarrollar un Proyecto de Desarrollo del Souvenir en Zipaquirá, con carácter, calidad, identidad, y sofisticación Generar estrategias para aumentar la cantidad de beneficiarios de los proyectos a implantar
Cachipay			2	Trabajo en guadua trabajos decorativos Talla	Guadua y Bambú Semillas Coco Totumo Cacho	Asesoría en gestión para la producción, Identidad gráfica, empaque y exhibición.	Línea de Mobiliario Auxiliar, Línea de Iluminación, Línea de Jardín, Línea Mesa-Cocina, con sofisticación, cuidando de no caer en un lenguaje "hippi"	Mesas auxiliares, apliques de luz para interiores. Muebles para exterior y Jardín.	Diseñar una línea integral llamada Guadua Muisca, así: involucrando combinación de materiales, como aluminio:
Utica			3	Cestería	Iraca	Rescate del oficio	Línea de comedor Línea de estudio.	Contenedores para Escritorio Cojines Individual, Posavasos, servilletero.	Taller de Tintes naturales. Taller de Tintes Químicos Continuar el desarrollo de línea de cojines Producción y ajustes de línea de comedor (individual, posavasos, servilletero). Línea de contenedores para escritorio, estudio y oficina.

CUNDINAMARCA (2)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Ubate		Urbana	1	Tejeduría	Lana	Desarrollo de productos sin cardar: Cojines Cubrelechos, Pie de Camas. Cortinería.	Línea de productos orientada a diferentes ambientes y/o espacios	Telares	El grupo ha recibido capacitación en telar horizontal
La Calera	Casco urbano						Línea de productos orientada a diferentes ambientes y/o espacios		El grupo ha recibido capacitación en telar horizontal
Chía	Fonquetá						Línea de vestuario y accesorios		Se recomienda hacer énfasis en la exploración de nuevos acabados y trabajo en equipo de un diseñador de modas y un diseñador textil
Cucunubá	Casco urbano						Línea de vestuario y accesorios		
Tenjo		3	Cartonaje	Papel hecho a mano	Línea de mesa, bar	Aplicques para iluminación y lamparas.	Énfasis en la exploración del material e innovación en línea de objetos utilitarios		
Soacha		3			Línea de mesa, bar				
Soacha	Vereda San Jorge	Rural	3	Tejidos	Lana	Asesoría en gestión para la producción, identidad gráfica, empaque y exhibición.	Línea de lencería. Capacitación en tejido de punto ("Agujas").	Sacos	Han recibido Taller de tintes y tallaje
Apulo	Casco urbano	Urbana	2	Cestería	Caña de castilla				Énfasis en la exploración de los materiales y en innovación en acabados utilizando nuevas puntadas.
Guaduas		Rural	3	Cestería Cerámica	Guadua Mimbre	Línea de mobiliario Auxiliar Línea de Cocina	Contenedores y Tinajas en formato pequeño	Énfasis en la exploración de los materiales y en innovación en acabados utilizando nuevas puntadas.	
Zipacón			2	Trabajo en guadua	Guadua	Línea de mobiliario Auxiliar		Se recomienda ampliar cobertura de beneficiarios y mejoramiento de la técnica.	

CUNDINAMARCA (3)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Mesitas del colegio		Urbana	3	Cartonaje	Papel Maché		Taller de experimentación con el material, nuevas pinturas, más ensayos. Continuar con el desarrollo de línea de comedor . Línea de estudio y oficina. Línea de Moda.	Línea de Comedor Individual, posavasos, servilletero, portahuevo. Línea para Estudio y Oficina. Caja para diskettes, Portataco ,portalápices. Contenedores multiusos Línea de Moda Broches y Accesorios.	Se debe trabajar primero en organización grupal
Fuquene			3	Cestería	Junco	Gestión para la producción.			Trabajo a partir de los realizados por la Gobernación para la organización de grupos.

CHOCO (1)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Istmina	Aguacatico	Afrocolombiana: Asociación microempresarial de artesanos unidos de Istmina	2	Talla en Madera: Labrado	Madera	Diversificación Gestión para la producción Desarrollo de empaque e identidad grafica	Línea Mobiliario Auxiliar	Retomar trabajo de Paola Cabrera, para consolidar la producción de la línea de Bateas "Cabo de Luna" -14 piezas-	
	Istmina	Afrocolombiana		Carpintería en Madera		Diversificación Gestión para la producción Desarrollo de empaque e identidad grafica	Evaluar las propuestas de Adriana Sáenz	Repisas y otros	Se recomienda hacer gestión de producción para las líneas desarrolladas y proponer una nueva línea haciendo énfasis en innovación de acabados.
Jurubidá				Casco urbano	Ebanistería	Chonta	Diversificación Gestión para la producción Desarrollo de empaque e identidad grafica	Línea de Sala	Mobiliario Auxiliar
Bahía Solano	El Valle	Indígena		Trabajos en tagua	Tagua	Diversificación Gestión para la producción Desarrollo de empaque e identidad grafica y Exhibición	Línea de cocina, mesa, bar	Mezcladores, Servilletteros, Apliques en Tagua para combinar con madera en Bowl y línea de mesa.	Se recomienda hacer gestión de producción para las líneas desarrolladas y proponer una nueva línea haciendo énfasis en innovación de acabados.
San José	Curundó			Instrumentos musicales	Madera, Caucho	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la producción	Productos tradicionales en tamaños originales	Instrumentos musicales, nuevas propuestas.	Se recomienda que la asesoría se realizada por un equipo de trabajo conformado por un diseñadr industrial y una diseñadora textil.
Bahía Solano	Comunidad Embera de Villanueva			Talla, Bisutería	Madera Tagua			Línea para mesa con incrustaciones en tagua	
Nuquí	Jurubidá								
Unguía	Arquíá	Trabajos en tela, Cestería, Bisutería	Tela, Semillas, Chaquiras	Línea de accesorios para Moda					

CHOCO (2)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Bajo San Juan	San Bernardo	Indigena	2	Talla Cestería	Werregue Madera	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la producción	Productos tradicionales en tamaños originales	Productos tradicionales en tamaños originales	Se recomienda que la asesoría se realizada por un equipo de trabajo conformado por un diseñador industrial y una diseñadora textil.
	Pichimá								
	Taparalito								
	Togoromá Qubrada								
	Tiocirilo								
	Puerto Pizarro								
	Comunidad de Burujón		3						
	Papayo								
Chachajo									
Quibdó	Casco urbano: Grupo Precoperativo Asoc. De Artesanas unidas del Chocó Unión de ciudadanas de Colombia Grupo Anate	Afrocolombiana	2	Tejeduría, costura y ensamble	Cabecinegro, Damagua	Diversificación Gestión para la producción Desarrollo de empaque e identidad grafica	Línea de vestuario y accesorios	Sombreros y Accesorios Línea de Contenedores	Reorganización de los grupos artesanales de Quibdo, pues los que existen están prácticamente desintegrados.
	Casco urbano		3	Joyería	Oro	Desarrollo de producto, Diseño de identidad grafica, empaque, para la promoción y comercialización de los productos desarrollados	Línea de accesorios (adhesivos)	Línea de accesorios para Moda. Broches	La asesoría se centrara en el aprovechamiento de la técnica utilizada y en gestión para la producción.
Bajo San Juan	Villaconto	Afrocolombiana		Tejeduría, costura y ensamble	Cabecinegro, Damagua, Iraca, Jungorú	Línea de Decoración		Contenedores Sombrerería en Cabecinegro.	
	San Isidro	Afrocolombiana							

GUAINIA

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de Intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
INIRIDA	Casco urbano	Indígena	2	Cesteria	Fibra chiqui chiqui	Asesoría para el mejoramiento de la técnica y la calidad. Diversificación y desarrollo de productos	Líneas para mesa y cocina. Contenedores en tamaños grandes	Contenedores en diferentes formatos, Portacalientes. Paneras, sin combinación de materiales.	implementación de nuevas propuestas de tejido y evaluación de los procesos para disminución en los costos.
	Asociación de mujeres indígenas			Cartonaje	Papel hecho a mano				
	Casco urbano Barrio Libertador			Talla	Madera				
	Comunidad Sabanita			Cesteria	Fibra chiqui chiqui				
	Comunidad Chaquita								
	Comunidad el Guamal								
	Comunidad Coco Viejo			Cerámica	Arcilla y fibra chiqui chiqui	Gestión para la producción	Línea contenedores y portacalientes		Acompañamiento y seguimiento
	Casco urbano Romelio Valencia			Trajes típicos Bisutería	Semillas, cortezas, cumare	Desarrollo de producto Gestión de comercialización			No se tiene antecedentes de trabajo en este oficio

GUAJIRA

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Manaure	Grupo Fonwayúu	Indígena	2	Tejeduría Tejidos	Hilaza de algodón	Diversificación de producto		Cortinería, Cubrelechos, Cojines, Bufandas y Chales, Mantelería	
Maicao	Grupo Majayudpana					Diversificación de producto			
Fonseca	Area rural (Comunidad Wayuu)			Tejeduría	Fique	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.	Productos tradicionales, en tamaños originales.		
Portete									
Nazareth									
San Juan del Cesar	La Junta Curazao	Rural							
Uribia	Area rural (Comunidad Wayuu)	Indígena						Se debe priorizar la organización de grupos para luego llevar a cabo la asesoría en diseño. Se recomienda que el desarrollo de la asesoría la lleven a cabo un equipo de trabajo compuesto por diseñador industrial y una diseñadora textil.	

GUAVIARE

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
MIRAFLORES	Miraflores centro. Asociación de artesanas Las Misipi.	Indígena	2	Tejeduría	Cumare	Mejoramiento de la técnica y calidad, implementación de acabados para la fibra y el producto.	Línea de Vestuario y accesorios	Línea de mochilas y vestidos tradicionales.	
San Jose del Guaviare	Comunidad indígena de Panure y El Refugio			tejeduría y cestería	Cumare y guaruma				

HUILA (1)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
San Agustín	San Agustín	Urbana	2	Cantería Trabajos en Guadua. Cerámica. Tejidos en fibra de Plátano	Piedra Guadua Arcilla Fibra de Plátano.	Asesoría en gestión para la producción y desarrollo de nuevas propuestas Diseño y Gestión Proyecto para imagen, empaque y exhibición. Reorganizar la línea de productos actual de piedra y cerámica de Souvenir. Diversificación en los productos realizados con Fibra de Plátano.	Línea de Mesa - Cocina Línea de Iluminación	Souvenir Bowl, Servilleteros. Aplicques para iluminación interior y exterior.	Taller en diseño en fibras de Fique y Plátano a La Asociación municipal de mujeres Campesinas de San Agustín.
San José de Ibanos	El Tablón El Vegón El Mortiño	Urbana		Talla en Piedra Cerámica Carpintería en Guadua y bambu	Piedra de Rio y Volcanica Arcilla Guadua y Bambu.	Asesoría en gestión para la producción y desarrollo de nuevas propuestas	Línea de Mesa - Cocina Línea de Iluminación Frutero, Salsera, Ensaladera, Candelero, Servilletero.	Frutero, Salsera, Ensaladera, Candelero, Servilletero. Aplicques para iluminación interior.	
Pitalito	Casco urbano	Urbana		Cerámica, Tejidos en Fibra de Plátano	Arcilla, Fibra de Plátano	Asesoría en diversificación y desarrollo de producto	Línea de Mesa - Cocina Línea de Iluminación Línea de Estudio	Frutero, portavasos, bandeja, portacalientes. Aplicque difusor de luz, lampara.	Se recomienda la evaluación del producto en cuanto a acabados generando propuestas para el aprovechamiento de las tonalidades que dan las diferentes arcillas. Coordinar con la Camara de Comercio y la Corporación Artística de Pitalito.
Timaná	Casco urbano	Urbana		Cerámica					No se conoce la situación artesanal actual
Acevedo	Casco urbano	Rural		Afarrería Cestería Sombrerería	Arcilla Bejuocos Iraca	Diversificación			No se conoce la situación artesanal actual
Guadalupe	Casco urbano	Rural		Sombrerería	Iraca	Asesoría en diseño para la aplicación de carta de color y nuevos diseños	Línea de Vestuario y accesorios		Se recomienda la estrategia de trabajo en equipo entre un diseñador proyectual y un diseñador ejecutor
Suaza	Casco urbano	Rural		Sombrerería			Línea de Vestuario y accesorios	Sombrerería Femenina (Adultos y niños)	Se recomienda la estrategia de trabajo en equipo entre un diseñador proyectual y un diseñador ejecutor
Villavieja	Casco urbano	Urbana Rural		3	Cestería Cerámica, Trabajos en Totumo.		Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Diversificación.	Línea de terraza y jardín	
Neiva	Casco urbano	Urbana	2		Cestería Bordados Cerámica			Línea mesa, cocina, bar	

HUILA (2)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de Intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Tello	Casco urbano	Rural	2	Cestería	Guadua Bejuco	Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Diversificación.	Linea de tarraza y jardín		Se debe orientar las propuestas de diseño hacia líneas de producto de comercialización por volúmenes
Palermo	Casco urbano	Urbana	2	Talla Sombrerería	Marmol Pindo				
Rivera	Casco urbano	Rural		Bordados a Mano		Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Diversificación.			
Yaguará				Tejeduría en fique y Fibra de Plátano	Fique, Fibra de Plátano	productos realizados en este momento por los artesanos.			
Garzón	La Jagua								

MAGDALENA

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Santa Marta Bonda	Casco urbano	Urbana Rural	2	Talla Trabajo en coco Bisutería	Piedras Jabón y Piedras Duras Coco, Corozo Hueso	Asesoría en gestión de producción y desarrollo de nuevas líneas Asesoría en identidad gráfica, empaqué y Exhibición	Desarrollo de las etapas de Producción de las propuestas desarrolladas anteriormente	Iluminación Tayrona Recipientes y Pinchos Mazinga	Involucrar en el Proyecto de Imagen y Empaque, las Líneas ya establecidas de los grupos, como las de escritorio y de mesa desarrolladas anteriormente por Alejandro Rincón en Piedra; y las de coco en combinación de materiales de Bonda
Sierra Nevada	Area rural (Etnia Arwaca)	Indígena		Tejeduría	Algodón	Diagnóstico y desarrollo de producto.	Línea de vestuario	Línea de vestuario y accesorios.	Comunidades nuevas, no se tiene antecedente de la situación actual artesanal.

META

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Puerto Gaitán	Comunidad Wacoyo y Domoplanas	Indígena	2	Cestería Tejeduría Flechería	Moriche o Guaruma	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.	Productos tradicionales, en tamaños originales.	Cortinería, Línea de Comedor, Contenedores.	Se recomienda que el desarrollo de la asesoría lleven acabo un equipo de trabajo compuesto por diseñador industrial y una diseñadora textil.
? Puerto Rico	El tigre y Awaliba								
Villavicencio	Casco urbano	Urbana	3	Talabartería Plumería	Cuero Plumas	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos	Línea de vestuario y accesorios	Accesorios de Moda Broches	Orientar la asesoría hacia la aplicación de los conocimientos adquiridos en las capacitaciones técnicas
Acacías	Casco urbano			Talabartería	Cuero				

NORTE DE SANTANDER

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de Intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Cúcuta	Casco urbano	Urbana	2	Cerámica	Arcilla	Asesoría en Diagnóstico, Desarrollo de productos en cerámica Diseño y Gestión de Proyecto para imagen, empaque y Exhibición	líneas de productos: Iluminación Mesa-cocina Terraza	Apliques de iluminación para interiores. Difusores de Luz	
Salazar del las Palmas			3	Trabajos en Pauche	Pauche	Diagnóstico de la actividad artesanal. Asesoría para el desarrollo de producto.	Desarrollo de nuevas líneas de producto.		No se tiene información de la situación actual del sector artesanal
Ocaña	Teorama								
Villa del Rosario	Casco urbano								
Toledo									
Chinácota									

PUTUMAYO

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones	
Sibundoy	Casco Urbano. Grupo artesanal Sol Naciente, Grupo El Milagro	Indígena	2	Tejeduría, Talla en madera, Trabajo en chaquiras, Instrumentos musicales	Lana Natural y Orlón	Rescate y Mejoramiento del producto tradicional, Diversificación y desarrollo de productos	Línea de lencería	Rescate y mejoramiento de Productos tradicionales.	Implementación de nuevas propuestas de tejido y evaluación de los costos para su disminución.rescate y diversificación de técnicas y diseños de las comunidades indígenas	
	Vereda Tamabioy			Talla en madera	Madera	Diversificación y desarrollo de productos, Gestión de producción y desarrollo de empaque	Línea de mobiliario auxiliar y máscaras tradicionales		Socialización de diseños y rescate de iconografía Kamsá e Inga.	
	Radicados en Bogotá (Grupo Lamento Andino)			Instrumentos musicales	Varios					
Santiago	Casco Urbano. Grupo artesanal Camentsá			Tejeduría, Talla en madera, Trabajo en chaquiras	Lana Natural y Orlón, Madera, Chaquiras	Rescate y Mejoramiento del producto tradicional, Diversificación y desarrollo de productos	Línea de lencería		Implementación de nuevas propuestas de tejido y evaluación de los costos para su disminución.rescate y diversificación de técnicas y diseños de las comunidades indígenas.	
	Cabildo Inga de San Andrés									Rescate y diversificación de técnicas y diseños de las comunidades indígenas
	Cabildo Inga de Santiago									
Orito	Comunidad indígena de Orito	Tejeduría, Talla en madera, Trabajo en chaquiras, Cerámica		Rescate y Mejoramiento del producto tradicional	Productos tradicionales en tamaños originales	Comunidades nuevas que no han tenido intervención ed diseño				
Valle del Guamuéz	Comunidad indígena del Guamuéz									

NOTA: Aunque con este Departamento ya se hizo empalme con el Laboratorio de Pasto, proponemos orientar el trabajo con estas especificaciones.

SAN ANDRES Y PROVIDENCIA

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
San Andrés	Casco urbano	Urbana	2	Cestería Carpintería Bisutería	Wild Pine Madera Conchas	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos	Desarrollo de nuevas líneas de producto	Línea de Canastas Tipo Picnic. Muebles Auxiliar Fabricación de Hilo como producto final.	Taller de experimentación con el material. Se recomienda la asesoría de un Diseñador Industrial y uno Textil.
Providencia				Cestería Bisutería	Wild Pine Conchas				

SANTANDER

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de Intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Villanueva	Casco urbano	Rural	2	Cerámica Cantería	Arcilla Piedra	Asesoría en Desarrollo de productos en cerámica Desarrollo Cerámica y Piedra Exploración en desarrollo de productos, Cerámica con Mimbre, Vidrio, Aluminio Diseño y Gestión de Proyecto para imagen y empaque.	Línea Teja de Barro: Involucrando combinación de materiales, estructurar 3 líneas de productos: Iluminación Mesa-cocina Terraza	Tomar como base Abstracciones y transformaciones de la teja como elemento referencial, aplicado en fruteros, paneras, materas, pantallas, otros	Garantizar la implantación sencillas de las diversas etapas en combinación de materiales.
Zapatoca		Rural	3	Trabajos en Pauche	Pauche	Asesoría en diseño para la diversificación y el desarrollo de producto y gestión para la producción Asesoría en identidad gráfica, empaque y Exhibición.	Desarrollar un proyecto de experimentación con el material, en combinación con resinas, para proveerlo de condiciones para aplicaciones utilitarias, resaltando su belleza natural Paralelamente desarrollar una Línea Navideña	Línea Navideña Minituras para arreglos navideños. Experimentar el tinteado del Pauche.	Resolver conflictos al interior del grupo de artesanas. Es necesario contar con una entidad local que apoye este proceso. Algunas de las participantes, pese a mostrar gran interés, no cuentan con la calidad técnica requerida para una Asesoría en Diseño.
Barichara		Urbana		Cantería Trabajos en Guadua	Piedra Guadua	Asesoría en diseño para la diversificación y el desarrollo de producto y gestión para la producción Asesoría en identidad gráfica, empaque y Exhibición.	Involucrando combinación de materiales: Línea de Mobiliario Auxiliar Línea de Iluminación en Piedra, en combinación con vidrio y/o aluminio Línea de Terraza y Jardín Línea de Mesa-Cocina	Línea de Iluminación en Piedra, en combinación con vidrio y/o aluminio	
Concepción				Tejeduría	Lana virgen	Diagnóstico de la actividad artesanal. Asesoría para el desarrollo de producto.			Taller de tintes e incorporación de cartas de color.
Curití		Urbana	3	Tejeduría	Fique	Asesoría en diseño para la diversificación y el desarrollo de producto y gestión para la producción, identidad gráfica, empaque y Exhibición.	Desarrollo de nuevas líneas de producto.	Cojinería, tapetes en telar vertical Mantelería en crochet. Desarrollo de telas en Fique 100%	
San Gil		2	Tejeduría						
Oiba		3	Cerámica	Arcilla					
Arsotoca		Tejeduría	Fique		Reorganizar el grupo artesanal.				

SUCRE (1)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Morroa	Casco urbano	Urbano	3	Tejeduría	Algodón	Mejoramiento de la técnica, implementación de acabados para el producto. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción.	Línea lencería	Cojines, tapetes, Aplicación decorativa en mobiliario de la Caña flecha	
Don Alonso									Mejoramiento de la técnica, implementación de acabados para el producto. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción.
	La Llanada El Roble	Rural				Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción			Es importante la introducción de los productos al mercado, para evitar la pérdida de la tradición.
	San Onofre			Tejeduría Costura	Calceta de Plátano Tela Coco Madera	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción			
Colosó	Casco urbano	Urbano		Cestería	Iraca, Flor de Plátano	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción			
San Antonio del Palmito	Comunidad Pueblecito	Indígena	1	Tejeduría	Caña Flecha	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción	Línea Vestuario y accesorios		
Sampué	Comunidad San Miguel					Asesoría en diseño para el desarrollo de productos, Gestión para la Producción			

SUCRE (2)

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Coveñas y Tolú	Casco urbano	Rural	3	Talla en madera Carpintería en Madera	Madera, Coco	Diversificación y desarrollo de producto Diseño y Gestión Proyecto para imagen y empaque.	Evaluar Línea actual de escritorio Línea Infantil (Escritorio, silla, butaca, caneca, cajón, juguetera) Línea de Estudio (Portalápiz, pisapapeles, acuñalibros, papelera) Línea de Mobiliario Auxiliar Línea de Terraza-Jardín	Cojines, tapetes, Aplicación decorativa en mobiliario de la Caña flecha	Incorporar el grupo al proyecto nacional de coco. Investigar e incorporar nuevos acabados como alternativa al desarrollo de nuevos productos.

TOLIMA

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
El Guamo	La Chamba	Rural	1	Cerámica	Arcilla	Asesoría en diseño Asesoría en mejoramiento de la técnica	Diseño del puesto de trabajo para talleres de cerámica. Diseño de identidad gráfica, empaque embalaje y Exhibición. Desarrollo de producto Involucrando combinación con Aluminio Línea de Mesa -Cocina Línea de Bar	Línea de Mesa y Cocina Fruteros, Ensaladeras, Fuente(Cerámica y Joyería) Línea de Bar Copas, Prtavasos, vasos, mezclador hielera,licorera (cerámica y aluminio)	Paralelamente a la fase de asistencia técnica, y parovechando la misma, realizar pruebas de "reservas" de color, y desarrollo formal
Flandes									
Espinal									
Natagaima	Comunidad Indígena Chenche Amayarco	Indígena	2	Jabón de tierra	Jabón de tierra	Asesoría en diseño Asesoría en mejoramiento de la técnica	Implementación de imagen y empaque. Mejorar la calidad del producto (Color, olor suavidad)	Desarrollo Formal de la Unidad.	
	Comunidad Indígena Coyaima Cabildo Meche San Cayetano				Afarrería		Arcilla	Mejoramiento, Innovación y desarrollo de producto. Diseño de identidad gráfica, empaque, embalaje y Exhibición.	Desarrollo Formal de la Unidad.
	Casco Urbano - Afareros de Natagaima	Urbana						Mejoramiento, Innovación y desarrollo de producto. Diseño de identidad gráfica, empaque, embalaje y Exhibición.	Desarrollo Formal de la Unidad.

VALLE

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Tuluá Cali Buga	Casco urbano	Urbana	2	Marroquinería Carpintería Talla Trabajos decorativos	Tomeado en Madera Calado en Madera Cuero Procelanición Cáscara de Huevo Pintura sobre Madera	Asesoría en Diseño: Creación, Diversificación, Investigación y gestión de producción Diseño y Gestión Proyecto para imagen y empaque.	Líneas de Mobiliario Auxiliar Infantil Líneas de Mesa	Línea de mobiliario Auxiliar en Combinación de materiales y oficios involucrando la identidad de la Cultura Calima en formas y colores.	Trabajos Decorativos - Porcelanición: Proyecto El Procelanición como Oficio Artesanal. Experimentación para el material y sus aplicaciones, con carácter e identidad, en Bogotá D.C., para luego realizar la multiplicación, en los numerosos lugares.
Anserma Nuevo Cartago			3	Forja Carpintería Cestería Bordados	Hierro Madera Caña Brava Bordados	Diagnóstico Evaluación y determinación de Acciones desde Diseño			
Buenaventura	Noamamito Joaquincito Juan Cobo	Indígena	2	Cestería	Paja tetera Chocolatillo	Asesoría en Diseño: Creación, Diversificación, Investigación y gestión de producción Diseño y Gestión Proyecto para imagen y empaque.			

VAUPES

Municipio	Localidad	Población	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Líneas de diseño	Productos	Observaciones
Mitu	Comunidad San Miguel	Indígena	2	Cestería Tejeduría Talla	Cumare Madera	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.	Productos tradicionales, en tamaños originales.	Rescate de productos tradicionales.	Se recomienda que el desarrollo de la asesoría la lleven a cabo un equipo de trabajo compuesto por diseñador industrial y una diseñadora textil.
	Comunidad 13 de junio			Talla	Madera				
	Comunidad Yapú			Cerámica Cestería	Arcilla Yaré				
	Asoc. De artesanos de Mitú			Cestería Tejeduría	Cumare Yaré				
	Comunidad Puerto Tolima			Cestería Tejeduría					
	Grupo Ava			Cestería Tejeduría Talla	Cumare Madera				
	Timbó Wacara			Cestería Tejeduría Talla					
	Acaricuara			Cestería Tejeduría Talla, Alfarería					
	Carurú			Cestería Tejeduría Talla, Alfarería					
Caño Cabiya	Comunidad Wirabazú			Talla Tejeduría					

VICHADA

Municipio	Localidad	Poblacion	Prioridad	Oficio	Materia prima	Tipo de intervención	Lineas de diseño	Productos	Observaciones
Cumaribo	Raya, 15 de Agosto	Indígena	2	Tejeduría Cestería	Cumare Juajua	Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, desarrollo de productos y gestión para la Producción.	Gestión para la producción. Diversificación de producto	Cortinería, cojinería, Contenedores de varios tamaños, Línea de mesa. Fabricación de hilo de Cumare y Moriche de varios títulos como producto final.	Trabajar simultáneamente con un diseñador industrial y uno textil para el desarrollo de productos.
	Cavasi, Autana						Rescate y mejoramiento de producto tradicional y Desarrollo de producto		
	Brisas, Quirey Rincon						Rescate y mejoramiento de producto tradicional y Desarrollo de producto		
	Cumaral (Piaroa)								
Puerto Carreño	Casuarito				Moriche Juajua		Rescate y mejoramiento de producto tradicional y Desarrollo de producto		