

**INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA
DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS**

INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS

**Documento técnico y de planeación
del programa APV de 2013 a 2019**



Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país. Documento técnico y de planeación del programa de 2013 a 2019.

© ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Ana María Fries Martínez
Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Michelle Olarte García
Profesional de gestión

Coordinadora del programa de Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país (APV)

Michelle Olarte García
Mario Chavarriaga Merlo
Diana Carolina Jiménez
Sara Ferrari
Luz Dary Rocero
Omar Martínez
Daniel Felipe Piñeros
Adriana Sáenz
Claudia Mora
Sebastián Zuluaga
Juan Pablo Henao Vallejo
Catalina Cavalier Adarve
Autores

Artesanías de Colombia S.A., Sara Ferrari,
Luz Dary Rocero, Daniel Piñeros
Fotografías

Jimena Martínez Argüello
Coordinación editorial y corrección de estilo

Laura Paola Beltrán Buitrago
Diseño editorial y diagramación

Primera edición
Número de páginas: 740
Formato: 17x21cm

Studio Selection
Carrera 28 # 10-71 local 107
32138487112 | 7568555
Impresión

cuarentaydoslíneas
Calle 20 No. 2ª – 62
3138558174 | 6536393
cuarentaydoslineas@gmail.com
Encuadernación

Bogotá, D.C., 2020

© Artesanías de COLOMBIA S.A.
Carrera 2 No. 18A – 58
Barrio Las Aguas, Bogotá, Colombia
PBX: (571) 286 1766 | 555 0325 | 555 0326
artesanias@artesaniasdecolombia.com.co

www.artesaniasdecolombia.com.co

PRESENTACIÓN

Durante los últimos 14 años y bajo diferentes nombres y reformas, el programa de **Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable del país** (APV) ha sido la estrategia de Artesanías de Colombia para acompañar a la población artesana que hace parte de este grupo poblacional.

Este informe es el primero de una serie de documentos técnicos que se elaborarán entre el 2019 y el 2022. Su propósito será tanto socializar las metodologías implementadas como iniciar un debate para mejorar las estrategias de trabajo, los procesos de diseño y la formulación de proyectos para esta población. Por esto, siempre será un documento en constante construcción y actualización.

La versión de 2019 es resultado de la sistematización de los avances de los últimos siete años y se divide en cuatro capítulos. El primero es una aproximación a la política de atención a la población víctima del país y a su componente de generación de ingresos. Además, muestra un acercamiento a la creación del proyecto, a la intervención económica en contextos de emergencia y al análisis de su relación con el comercio justo.

El segundo capítulo expone las metodologías de Desarrollo humano, Diseño y Emprendimiento. El enfoque de los tres componentes estuvo en las características específicas de la población. El tercer capítulo presenta los resultados de la caracterización de algunos de los municipios acompañados

durante 2019, desde metodologías cualitativas y cuantitativas. También, da una aproximación a la validación de la definición del problema y de las estrategias del proyecto.

Desde al año 2018, una de las preocupaciones del equipo de APV ha sido encontrar o diseñar una metodología que mida los resultados no económicos del programa. Dado que aún no se han logrado medir estos impactos, con el cuarto capítulo se dan a conocer los resultados de la formulación, prueba piloto y mejoramiento del diseño una nueva herramienta.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

Desarrollo Humano, Diseño y Emprendimiento



CONTENIDO

Introducción	17
SECCIÓN I: DESARROLLO HUMANO	23
I. Caracterización y Contextualización	29
Contexto teórico	30
Metodología “Medios de vida sostenibles”	31
Talleres de caracterización para las comunidades que inician el programa	34
1. Taller “Entrevista con el líder o los líderes”	34
2. Taller “Línea de tiempo o río de la vida”	36
3. Taller “Georreferenciación”	38
4. Taller “Mapa de acceso a recursos naturales para las comunidades rurales”	40
5. Taller “Identificación de organizaciones que trabajan en el territorio”	42
6. Taller “Problemas en la Artesanía”	43
7. Taller “Matriz de disponibilidad de recursos”	45
8. Taller “Entrevista a la artesanía”	47
Talleres de caracterización y seguimiento de comunidades que continúan en el programa	49
1. Taller “Autodiagnóstico y análisis de campo de soluciones locales”	49
2. Taller “Matriz de responsabilidades”	50

3. Taller “Matriz de evaluación de soluciones”	52
4. Taller “Diagrama de impacto”	54
Identidad cultural	57
1. Teorías relacionadas con la identidad cultural	58
2. Talleres sobre Identidad cultural	60
Producción audiovisual	66
1. Definiciones previas (o teoría)	66
2. Metodología para el trabajo audiovisual	69
II. Fortalecimiento de Capacidades	76
Contexto teórico	77
Metodología participativa	83
Capacidad para planear un proyecto de vida	86
1. Taller “Dinámica rompehielos: Pedro llama a Pablo”	86
2. Taller “Calendario de actividades artesanales”	86
3. Taller “Autoimagen, autoestima y autoconcepto”	87
4. Taller “Plan de vida personal en el árbol de la vida”	89
5. Taller “Autoconcepto y proyecto de vida”	92
6. Taller “Plan de vida colectivo y mapa del futuro”	94
7. Taller “Plan de acción colectivo”	95
Capacidad para trabajar en equipo	96
1. Beneficios de trabajar en equipo y cualidades necesarias	97
2. Taller “El nudo humano”	99

Capacidad para resolver conflictos	100
1. Taller “Nuestro problema de comunicación”	103
2. Taller “El rompecabezas del equipo”	103
Capacidad de liderazgo y emprendimiento social	104
1. Taller “Liderazgo y emprendimiento social”	106
2. Taller “Se Busca”	108
3. Taller “Actitud frente al cambio”	108
4. Taller “Árbol de problemas”	110
5. Taller “Reloj de actividades de las mujeres y de los hombres”	112
6. Taller “Uso del tiempo”	113
7. Taller “Distribución de tareas entre mujeres y hombres”	115
8. Taller “Matriz de toma de decisiones”	116
9. Taller “Plan de acción”	118
10. Taller “Auto regulación”	119
11. Taller “Ruta de atención a la población víctima”	120
12. Jurisdicciones que acogen a la población beneficiaria del programa APD	121
Capacidad para el ahorro	135
1. Taller “Cómo ahorrar mi primer millón”	135
Capacidad para controlar el consumo de alcohol	136
1. Taller “La sopa de los porqués del consumo”	137
Fortalecimiento de las capacidades de las comunidades en seguimiento	138
1. Taller “Evaluando lo vivido y aprendido”	138
2. Taller “Líneas de tendencia”	139
3. Taller “Situaciones en los pies de otros”	141

4. Taller “Dinámica para confiar en el otro”	141
5. Taller “Derechos y deberes de los artesanos”	142
6. Taller “Fotoproyección”	143
7. Taller “La línea del tiempo de una vida larga y feliz”	144

SECCIÓN II: DISEÑO **145**

I. Identidad, Simbología y Referentes **154**

Contexto teórico	155
Compendio de cultura material	158
1. Taller “Cultura material”	160
Simbología y referentes	164
1. Taller “Símbolos representativos”	165
2. Taller “Identidad y cultura según la comunidad”	167
3. Taller “Cómo se ven y qué sé de los demás”	168
4. Taller “Identidad y referentes de la etnia Emberá”	169
5. Taller “Simbología, identidad y referentes para etnia Wounaan”	174
6. Taller “Identidad y referentes en la etnia Eperara Siapidara”	176
7. Taller “Identidad, texturas y tejidos de la etnia Eperara Siapidara”	179
8. Taller “Simbología, identidad y referentes para la etnia Gunadule”	180
9. Taller “El autoconcepto en las comunidades indígenas”	184
10. Taller “Identidad grupal o colectiva”	185

II. Fortalecimiento Técnico **187**

1. Taller “Cuál es la cadena de valor” 188
2. Taller “Transmisión de saberes en la comunidad Juin Phubuur” 189
3. Taller “Transmisión de saberes en la comunidad de tejedoras de San Jacinto” 191
4. Taller “Fortalecimiento del oficio para la etnia Eperara Siapidara” 197
5. Taller “Fortalecimiento del oficio para la etnia Wounaan” 200
6. Taller “Entrenamiento de destrezas bi y tridimensionales” 202
7. Taller “Cómo mejorar los acabados en madera” 204

III. Teoría del Color **209**

Contexto teórico 209

Cómo construir la paleta de color 215

1. Taller “Cuál es la paleta de color tradicional en las comunidades indígenas” 215
2. Taller “Suma de colores y Teoría del color” 218
3. Taller “El cubo cromático” 220
4. Taller “Círculo cromático” 221
5. Taller “Cómo construir una paleta de color” 222
6. Taller “Cómo encontrar referentes naturales” 227

IV. Líneas De Producto **229**

Contexto teórico 229

Cómo se construye una Línea de producto 232

1. Taller “Qué es y para qué sirve una Línea de producto” 232
2. Taller “Líneas de producto para las comunidades Emberá” 236

Criterios de Calidad	239
1. Taller “Cómo definir los criterios de calidad”	239
V. Avances en el Componente de Diseño en el año 2018	241
1. Taller “Qué significa co-creación”	241
2. Taller “Lo que conforma el producto artesanal”	243
3. Taller “Creatividad y proceso de diseño (noción de matriz)”	245
4. Taller “Producción de muestras”	246
SECCIÓN III: EMPRENDIMIENTO	247
Contexto teórico	250
Talleres de manejo de presupuesto, ventas y planes de negocios	252
1. Taller “Costos de los materiales”	256
2. Taller “Análisis DOFA”	265
3. Taller “Elementos por considerar en la creación de un centro de acopio”	268
4. Taller “Fortalecimiento del proceso de comercialización en las comunidades”	276
5. Taller “Las fortalezas al vender y algunos errores comunes”	277
6. Taller “Dinámica de ventas efectivas”	279
7. Taller “Plan de negocios artesanales”	279
8. Taller de “Propiedad intelectual y denominación de origen”	289
Referencias	291

Introducción

Tras la Sentencia T-025 de 2004 que reconoce las fallas gubernamentales en la protección a las víctimas de desplazamiento forzado, el gobierno ha buscado impulsar acciones para atender a esta población vulnerable. Una de ellas fue el CONPES 3616 de 2009 que establece los lineamientos de la Política de Generación de Ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento.

El programa de Atención a la Población Desplazada, APD, que está dirigido a la población artesana vulnerable y en situación de desplazamiento o en riesgo de ser desplazada ha funcionado desde el año 2006 y desde el año 2009 pasó a ser parte de las estrategias del CONPES 3616. El programa APD busca promover alternativas para la generación de ingresos y, con ellas, mejorar la calidad de vida de los artesanos conedores de las artesanías manuales. El acompañamiento se ha realizado en diferentes zonas del país y su metodología diferencial se ha enfocado en atender a cada población según las particularidades de sus características y de sus territorios.





Foto 1: taller del componente de Diseño. Producción en la asociación La Gloria de Dios, en Guapi, Cauca. Créditos: Sara Ferrari.



Para lograr un acompañamiento efectivo, el programa se divide en cinco componentes específicos. El primero: asistencia técnica en jornadas de capacitación para mejorar sus competencias y habilidades. El segundo: desarrollo humano. El tercero: diseño empresarial. El cuarto: fortalecimiento de los emprendimientos para aumentar su competitividad y comercialización en eventos feriales. El quinto: transferencia de tecnología, es decir, entrega de utensilios, herramientas y materias primas para iniciar la producción.

En el marco de los cinco componentes de la estrategia, **este capítulo se enfocará en los componentes de Desarrollo humano, Diseño y Emprendimiento y comercialización.** A lo largo de las siguientes páginas, se expondrán los avances conseguidos en estos componentes a partir de la implementación de talleres para la comunidad. El objetivo de esta metodología es diagnosticar la situación en la que se encuentran los beneficiarios, los problemas a los que se enfrentan en relación con las artesanías y su desarrollo personal y comunitario y plantear, con ellos, posibles soluciones que estén dentro de sus propias posibilidades y las de los entes estatales.

Los resultados de cada componente serán expuestos de manera individual y en formato de cartilla. Así, el capítulo estará compuesto por tres secciones independientes que buscan ser útiles para futuras investigaciones, en las que se facilite tanto el encontrar los enfoques conceptuales como el desarrollo de las actividades de cada componente bajo la figura de los talleres ya formulados y puestos en práctica.

La *primera sección* contiene el componente de “Desarrollo Humano” y está enfocada en las capacidades del ser. Se divide en dos partes principales. La primera: “Contexto y caracterización” de los insumos básicos que dan cuanta de la persona, comunidad y unidad productiva que se está acompañando. El segundo: “Fortalecimiento de las capacidades”

individuales y colectivas, a partir de su identificación y de su refuerzo con capacitaciones.

La *segunda sección* concentra el componente de “Diseño” enfocado en las capacidades de los artesanos para el hacer de su oficio. Tiene como punto de partida los manuales con los que cuenta la entidad para la implementación de talleres. Además, incluye las diferentes adaptaciones que se han adelantado en el ejercicio práctico del programa de Atención a la Población Víctima y vulnerable, APV, por parte de los diferentes diseñadores que han conformado el equipo entre los años 2013 a 2019.

Finalmente, la *tercera sección* se centra en el componente de “Emprendimiento y comercialización”. Su objetivo es fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización. Con ellas, se quiere facilitar su acceso a las oportunidades del mercado. El éxito del componente se medirá con el reconocimiento propio del artesano como un sujeto emprendedor que planifica su negocio propio, teniendo en cuenta las condiciones que el mercado le exige y sus capacidades.

Con el proyecto APD se busca incrementar la comercialización de los productos artesanales y, con esto, aumentar la calidad de vida de las comunidades. Es decir que lo impulsa este trabajo es el ser humano que existe detrás de los objetos y el mejoramiento de sus medios para que tengan una vida sostenible en todos los niveles. Para este fin, es indispensable trabajar tanto los aspectos individuales como en los colectivos porque es desde esta unión que es posible potencializar la actividad artesanal. Se quiere garantizar que el artesano sea un ciudadano que viva en armonía con las capacidades que su entorno le brinda.



SECCIÓN I

Desarrollo Humano

Diana Carolina Jiménez
Sara Ferrari
Michelle Olarte García

Según Helen Clark (2017), administradora del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el desarrollo humano implica que cada persona alcance todo su potencial; es decir, que tenga los recursos necesarios para suplir sus necesidades básicas y que conviva con una sociedad que le garantice el cumplimiento de cada uno de sus derechos humanos. Sin embargo, cuando existen circunstancias que dificultan este desarrollo, es necesario que se creen estrategias políticas enfocadas en las poblaciones vulnerables y con necesidades especiales para apoyar sus posibilidades de desarrollo y su empoderamiento.

Las estrategias de enfoque del componente de Desarrollo humano del programa de Atención a la Población Desplazada de Artesanías de Colombia buscan apoyar a la población artesana acompañada en:

1. La construcción y desarrollo de un plan de vida.
2. Restaurar su tejido social comunitario.
3. Dar cumplimiento a los indicadores de goce efectivo de los derechos humanos.



Con la **meta** de impulsar la autonomía individual y colectiva, se busca dar inicio a procesos encaminados al auto reconocimiento y/o autodiagnóstico de cómo es el desarrollo humano de las comunidades. Con esto, el **objetivo general** es hablar con las comunidades con quienes se trabaja y explorar y preguntar cómo es su vida cotidiana, incluyendo las dinámicas diarias, la existencia de una religión, los roles de género, su sexualidad, entre otras variables.

La **metodología de trabajo** que se escogió fue acordada con el equipo de Desarrollo Humano de la entidad. Se buscaron estrategias que dieran cuenta de la variedad de entornos explorados con las distintas comunidades a lo largo del territorio colombiano. Así, la metodología se dividió entre un primer momento en el que se indaga quién es la persona, su comunidad y unidad productiva. Con esto, en un segundo momento, los facilitadores lograron ganar más confianza y acercarse de una manera más acertada a los miembros de las comunidades, para luego poner en práctica talleres que contribuyan al desarrollo de todo su potencial.

Para Artesanías de Colombia, cada comunidad ha encontrado formas particulares de adaptarse a su entorno, a partir de sus distintas costumbres y de los rasgos propios de su andamiaje social. Por el lado de las ciudades, suele predominar el homo economicus, típico de las sociedades occidentales. La razón, la disciplina, los horarios y el pragmatismo suelen ser los pilares del deber ser de sus individuos.

Por el lado de los indígenas o afrodescendientes, estos principios de las ciudades que determinan “el sentido común” y “lo natural” no rigen su cotidianidad. En las comunidades existen más bien elementos biológicos que les permiten habitar un ecosistema específico. También existen elementos sociales que permiten su supervivencia en medio de cada contexto particular. Una vez validados, aceptados y reforzados socialmente, los elementos han sido propagados generación tras generación a favor de la

permanencia de los pueblos, en una interacción armónica entre biología y cultura.

En el proyecto, se tuvo en cuenta las herramientas sociales que facilitan la comprensión de los medios de vida sostenibles de las comunidades objetivo. El marco de los Medios de vida sostenibles —propuesto por Robert Chambers y Gordon Conway en el Departamento para el Desarrollo Internacional— fue sugerido en las mesas de diálogo de varios profesionales de Artesanías de Colombia, luego del análisis del modelo del Hológrafo Social, proyectado durante 2012. Posterior a este trabajo, la cartilla de Desarrollo humano se ha actualizado anualmente en el marco del programa APV. A través de los años, lo que se ha buscado es elaborar una versión de esta cartilla que unifique una lógica de acción para todos los proyectos de Artesanías de Colombia.

La sección del componente de “Desarrollo humano” se dividirá en dos apartados principales: “Caracterización y contextualización” y “Fortalecimiento de las capacidades del ser”. Dentro del apartado de “Caracterización y contextualización”, a partir de los resultados de los talleres, se construirá una base de datos del panorama geográfico, histórico y cultural de cada grupo, con el propósito de mejorar la comprensión de la zona en la que trabaja el equipo investigador.

Desde el área de “Fortalecimiento de las capacidades del ser” se busca reforzar las fortalezas de las comunidades con las que se trabaja. Para esto, se comienza por analizar el potencial individual y los vínculos intergrupales, para, luego, evidenciar las capacidades de la comunidad en torno al desarrollo orgánico de las relaciones con otras comunidades y con el resto del país.





Foto 2: taller del componente de Desarrollo Humano en la asociación La Gloria de Dios, en Guapi, Cauca. Créditos: Sara Ferrari.

I. CARACTERIZACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La caracterización y contextualización de las comunidades se refiere al ejercicio de comprensión de los elementos que mantienen cohesionados a los grupos sociales. Busca establecer los aspectos sociales, económicos, religiosos, artísticos e históricos que constituyen la cultura de las comunidades beneficiarias del proyecto. APD propone un diálogo entre tres tipos de información: las fuentes bibliográficas de la investigación teórica (las fuentes secundarias) y las fuentes de campo; el trabajo con las comunidades y la aplicación de talleres; y, finalmente, las entrevistas a los líderes de cada grupo artesanal. Estos tres tipos de información, de naturaleza diversa, facilitan la identificación de aspectos fundamentales que encarnan las características y el contexto de las comunidades artesanas.

El oficio de la artesanía está influenciado por todos los aspectos que se dan en una sociedad determinada por códigos que giran alrededor de lo que es esta expresión. Así, la artesanía puede ser el resultado de una necesidad práctica —por ejemplo, los remos de las embarcaciones de las comunidades que habitan a la orilla de un río—, de la expresión de la ritualidad de un pueblo —como la personificación de deidades en estatuillas de cerámica a las que se les debe rezar para que la cosecha crezca— o la transformación de materias primas en objetos ornamentales exclusivos para la venta.



Contexto teórico

El libro *80 Herramientas para el desarrollo participativo. Diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación* escrito por Frans Geilfus, en el año 2002, es la principal guía práctica para el desarrollo de los talleres de Caracterización. A partir de la experiencia recogida al analizar las prácticas en la agricultura de Guatemala, este manual sugiere 80 herramientas para lograr un trabajo eficaz y encaminado a la acción colaborativa. Según Geilfus, lo más importante es que las comunidades participen en el trabajo del investigador, para alcanzar mayores resultados y que éstos sean sostenibles en el tiempo. Así, las comunidades se convierten en “actoras de su autodesarrollo”.

El alcance rural de la investigación de Geilfus y su enfoque de sostenibilidad es oportuno para los talleres de caracterización dadas las metas de interés de Artesanías de Colombia. La entidad busca el mejoramiento de la actividad artesanal para que las comunidades aumenten su generación de ingresos y, con esto, haya un mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos. Cabe aclarar que la pertinencia de las herramientas de Geilfus para la caracterización se tuvieron en cuenta dependiendo de las particularidades de las comunidades y la periodicidad de la labor en las zonas seleccionadas.

Se quiere abarcar la sostenibilidad como fundamento de los talleres y así hacer posible la apropiación de la actividad artesanal como una ocupación. Desde esta perspectiva, no es necesario que la artesanía se convierta en la principal labor de obtención de ingresos, pero sí es prioridad que las comunidades perciban el oficio como un elemento fundamental en su generación de ingresos y para la preservación de sus tradiciones ancestrales.

Metodología “Medios de vida sostenibles”

La metodología empleada busca dar cuenta de la variedad de entornos geográficos y condiciones sociales de los grupos incluidos en el programa de Atención a Población Desplazada, APD. Además, pretende contextualizar e incidir en la asimilación de la actividad artesanal como una alternativa que efectivamente aporte al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las comunidades artesanales del Pacífico.

La aproximación metodológica contempla la comprensión de los distintos medios de vida de las comunidades objeto de estudio y las posibilidades de alcanzar una sostenibilidad económica, principalmente. Así mismo, se consideró imprescindible encontrar maneras idóneas para entender las necesidades propias de los colectivos artesanales. Por esto, se pensaron estrategias que dieran cuenta, de manera diferencial, de las realidades sociales de los colectivos artesanales.

Para Artesanías de Colombia es fundamental encontrar alternativas reales de desarrollo para las comunidades con las que trabaja. En este sentido, una de las prioridades del proyecto es la planeación del desarrollo sostenible de las comunidades rurales. A partir de herramientas a corto y a largo plazo, se quiere que las sociedades artesanas construyan bases sólidas para funcionar de manera autónoma y con la mayoría de los factores posibles a su favor y no en su contra.

De acuerdo con el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID), un medio de vida es todo activo, posibilidad y actividad necesaria para que una comunidad sobreviva. Por esto, para que una comunidad tenga prácticas sostenibles, es indispensable que éstos tres medios de vida sean duraderos a lo largo del tiempo, que soporten los cambios y que se sobrepongan ante ellos. Los activos que influyen en los medios de vida aparecen en la siguiente figura.



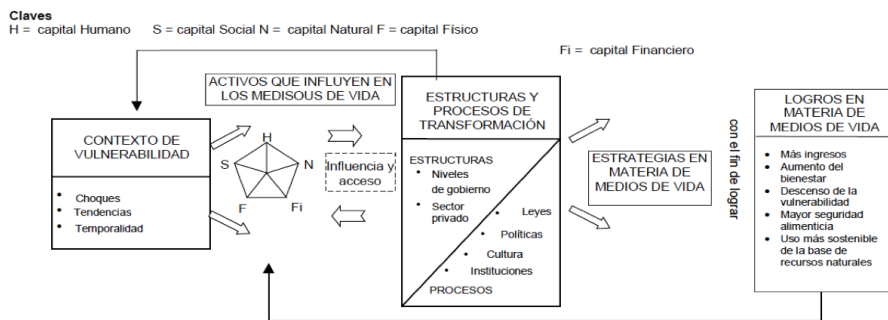


Figura 1: “Marco de los medios de vida sostenibles” (Departamento para el Desarrollo Internacional, 2001, p.1)

Desde el punto de vista de Chambers y Conway en *Medios de vida rurales sostenibles: conceptos prácticos para el siglo XXI* (1992), los activos se pueden entender como catalizadores de las fortalezas de una comunidad, que a la vez disminuyan sus debilidades. Los activos son dinámicos según las características específicas de una sociedad y pueden ser modificados si se utilizan las herramientas adecuadas. Dados los contextos diferenciales de las comunidades, los activos y capitales varían, por lo que los talleres que se practican también varían, siguiendo una coherencia entre los talleres y las características del entorno. Por ejemplo, si un activo como el capital natural está siendo mal utilizado por la comunidad, se debe encontrar la manera, a través de talleres prácticos, de revertir el desperdicio de los recursos naturales.

Una de las principales herramientas de trabajo con las comunidades es entonces la metodología con talleres. Existen talleres enfocados en diferentes poblaciones. Por ejemplo, hay unos talleres que se dan para las comunidades con quienes se ha comenzado a trabajar, es decir, las comunidades que están en su primer año como miembros del programa.

También se imparten talleres de seguimiento para las comunidades que están en el año número dos de atención. Cabe aclarar que las características de cada taller están sujetas al criterio del asesor que los dirige y a las particularidades que encuentre en cada comunidad, ya que, por ejemplo, la población rural y la urbana no tienen las mismas necesidades.

El objetivo general de los ejercicios es sensibilizar a las comunidades sobre la posibilidad que tienen de lograr la sostenibilidad en la comercialización de las artesanías, por medio de una administración eficiente y responsable de sus activos. Así, si se logra un cambio en la percepción de los activos mal utilizados, puede decirse que se generó un cambio positivo por medio de los talleres realizados desde el componente de Desarrollo humano.

Por último, se debe destacar que durante las jornadas de trabajo se propició la colaboración entre las partes —investigadores y comunidades— y la flexibilidad de la metodología. Esto con el objetivo de obtener resultados, en lo posible, más fieles a la realidad y con una mayor calidad. Para APD, las herramientas de investigación social empleadas en la comprensión de los Medios de vida sostenibles están condicionadas por las diferentes experiencias, pero conservan el común denominador del factor pobreza, violencia y/o migraciones forzadas.

A continuación, se presentarán los talleres de caracterización. Su objetivo es buscar información de contexto con una metodología participativa y generar espacios de comunicación y de confianza para, posteriormente, profundizar en elementos relacionados con el empoderamiento de las comunidades y dejar claro que el acompañamiento del equipo investigador era transitorio; es decir, que en sus manos está mantener las estrategias para mejorar su nivel de ingresos.



Talleres de caracterización para las comunidades que inician el programa

1. Taller “Entrevista con el líder o los líderes”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo y metodología: lo ideal para el desarrollo de esta entrevista es que el o los líderes se sientan cómodos y que se sepan sobre el uso que se le dará a la información que se está recolectando. Para esto, es necesario aclararles que el objetivo de esta actividad es recoger la información básica de la organización de la comunidad para que el equipo de trabajo pueda acercarse de una mejor manera a cada uno de sus integrantes. A continuación, se describen algunas de las preguntas guía para una entrevista semiestructurada a líderes artesanos:

1. ¿En qué año se reunieron como grupo, comunidad o taller?
2. ¿Quién lideró los momentos o procesos iniciales?
3. ¿Cómo aprendieron el oficio?
4. ¿Cuántas personas integraron la iniciativa en un primer momento?
5. ¿Cuántas personas integran el grupo en la actualidad?
6. ¿Cuántos son hombres y cuántas son mujeres?
7. ¿Cuántos artesanos son en el total de la comunidad?
8. ¿Quiénes son los miembros de la comunidad que son artesanos?

- ¿Están organizados por su trabajo individual o colectivo? ¿Hay división de labores a lo largo de la cadena productiva?
9. ¿Los artesanos pertenecen a alguna asociación, cooperativa u otro grupo? ¿Quiénes son las personas que lideran estos grupos?
 10. ¿Quiénes son los líderes de la comunidad? (Explorar a nivel político, económico y religioso).
 11. ¿Quiénes toman las decisiones en la comunidad?
 12. ¿Qué otras organizaciones están presentes en la zona o comunidad y de qué manera trabajan? (con quienes, en qué temas y en qué tiempos).
 13. ¿Cómo están organizados territorialmente? (Resguardo, barrio, asentamiento, otros) ¿Qué tipo de dinámicas sociales hay en la comunidad? (Conflictos, grupos de trabajo, asociaciones, entre otros).
 14. ¿Cada cuánto se reúnen? ¿Para qué se reúnen?
 15. ¿Existe alguna fragmentación del trabajo? ¿De qué manera se reparten los procesos de la actividad artesanal? (Por ejemplo: ¿Las personas que elaboran las artesanías son las mismas que obtienen la materia prima y que venden las artesanías?)
 16. ¿Existe algún tipo de jerarquización dentro de la actividad? ¿Quiénes conocen la simbología o las técnicas dentro de la comunidad?



Siguiendo el marco propuesto por Chambers y Conway en *Medios de vida rurales sostenibles: conceptos prácticos para el siglo XXI* (1992), la primera visita busca comprender la historia de las organizaciones de la población beneficiaria. Por esto, se hace una primera entrevista en privado con el o los líderes de la comunidad con el fin de desarrollar un diálogo semiestructurado. En la entrevista se hablará de las características más amplias de cada una de las organizaciones: la causa de su existencia, los integrantes según su género, edad, pertenencia étnica y economía, por ejemplo. La conversación será el punto de partida para la caracterización del nivel histórico-social de cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa.

2. Taller “Línea de tiempo o río de la vida”

Duración: aproximadamente 2.5 horas.

Objetivo: comprender los procesos o cambios significativos en la vida de un individuo artesano. Dado que muchos de los participantes pueden estar en medio de una situación de vulnerabilidad como el desplazamiento, resulta fundamental tratar de conocer, a grandes rasgos, el pasado de quienes componen el colectivo artesanal. Además, es clave reconocer los puntos en común entre el equipo investigador y los artesanos para utilizar esta información como catalizador de sentimientos cuando sea necesario.

LÍNEA DE TIEMPO

AÑO	EVENTO	COMENTARIOS
1932	ALZAMIENTO CAMPESINO	- Muchos muertos - Destrucción
1969	GUERRA CON HONDURAS	- Vuelven familiares de Honduras - Muertos
1980	ESTALLA LA GUERRA	- La gente huye a Honduras - Bombardeo
1988	REPOBLACION	- Todavía no se produce este año - Llegan 20 familias
1989	OFENSIVA FINAL	- Primera cosecha - Organización directiva
1990		- Compra de ganado
1991	SEQUIA + ATAQUES	- Pérdida de casi toda la cosecha
1992	ACUERDOS DE PAZ	- Llegan 16 familias más - Tumba de bosque
1993		- Mala cosecha - Créditos para ganado
1994	ELECCIONES	

Figura 2: Línea del tiempo según 80 Herramientas para el desarrollo participativo (Geilfus, 2002, p.52)

Metodología: si bien el manual de *80 Herramientas para el desarrollo participativo* utiliza una tabla en la que se especifican los años cruciales para la vida de las personas, en este ejercicio se presenta una variación en la manera de plasmar las experiencias. Dado que muchas de las comunidades tienen una relación estrecha con la naturaleza y con el río, se les propone dibujar un río y en el retratar su vida: el nacimiento del río será el lugar donde ubicarán su propio nacimiento y el final del río corresponderá a su presente o su futuro, dependiendo de si los individuos con quienes se trabaja se proyectan o no en una vida a futuro. Durante el ejercicio, el asesor debe motivar la remembranza de los hechos preguntando, por ejemplo, cuando se fundó la comunidad ¿usted ya pertenecía a ella?



En lo posible, el río equivalente a la línea de tiempo debe abarcar los acontecimientos más antiguos de los participantes. Así, individualmente, los artesanos dibujarán o escribirán sobre papel los sucesos más importantes de su vida y las expectativas que tienen con respecto a ella. El propósito final será plantear una nueva configuración en su plan de vida, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad.

Para motivar el desarrollo del taller, se repartirán hojas y lápices o colores de forma individual y así se facilitarán los procesos de quienes no quieran revelar su historia personal a los demás. Se permitirá el uso tanto de dibujos como de texto o su mezcla, ya que lo importante es que el participante se encuentre cómodo con la forma de expresión y que sus recuerdos fluyan. El dibujo del río es el más recurrente entre los artesanos, puesto que la mayoría nació en comunidades rurales y el agua es la fuente primordial para la supervivencia. Ahora, si los participantes deciden escribir es porque tienen este conocimiento y se sienten más cómodos con él; es el caso de las generaciones más jóvenes.

De ser oportuno, al finalizar el taller, se propondrá una discusión entre los participantes sobre los eventos que a nivel individual identificaron como más relevantes para la comunidad. Si el facilitador intuye que no es oportuno, tendrá que analizar los dibujos y escritos en privado, una vez realice el informe de actividad.

3. Taller “Georreferenciación”

Duración: aproximadamente 3 horas.

Objetivo: entender el contexto geográfico de las personas atendidas y su punto de vista sobre su ubicación desde la descripción de las necesidades

cotidianas. Se quiere saber de qué manera los artesanos se han acoplado a su contexto geográfico actual. Para esto, se indagará sobre qué actividades desarrollan y en qué lugares las practican, por ejemplo, llevar a sus hijos a la escuela, comprar los materiales con los elaboran sus artesanías o la iglesia a la que acuden.

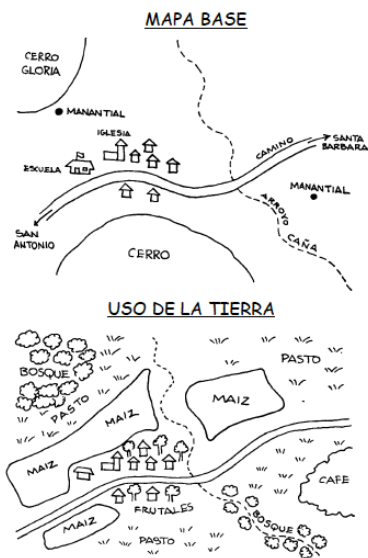


Figura 3: modelo de un mapa según *80 Herramientas para el desarrollo participativo* (Geilfus, 2002, p.62)

Metodología: Primero se les explicará a los asistentes que el objetivo de la actividad es que el facilitador conozca la manera en la que está organizado el territorio, incluyendo la utilización y aprovechamiento de los suelos. Con esta introducción, se les propondrá a todos los participantes dibujar un plano

o un mapa de su comunidad. Para ello, se les dará: un pliego de cartulina, papel bond o papel periódico, marcadores o crayolas (de diferentes colores, preferiblemente) y cinta de enmascarar. Para la elaboración del mapa y el trabajo colectivo, se les sugerirá dibujar en el piso para mayor comodidad y capacidad de acción para todos los participantes.

Durante el ejercicio, se les recordará que es indispensable ubicar tanto los lugares básicos del espacio como los más representativos para la comunidad, como por ejemplo la escuela o el centro de salud. Los alrededores de la comunidad también tendrán que ser dibujados y prevalecerán los cultivos y los lugares de donde obtienen la materia prima para fabricar sus artesanías.

4. Taller “Mapa de acceso a recursos naturales para las comunidades rurales”

Duración: aproximadamente 3 horas.

Objetivo: identificar los lugares de donde se obtienen los recursos para elaborar las artesanías y el tiempo que tardan en conseguirlos, para luego encontrar las soluciones a los posibles problemas que presentan desde el enfoque del proyecto. Este taller puede ser considerado una profundización del Taller de “Georreferenciación”, pues requiere que los participantes tengan en cuenta a qué distancia se ubican de las materias primas. También se reconocen las dificultades técnicas en el trayecto hacia los lugares y las necesidades específicas para la recolección del material; por ejemplo: botas, tijeras podadoras, machete, un equipo de trabajo o seguridad.

MAPA DE ACCESO A RECURSOS NATURALES

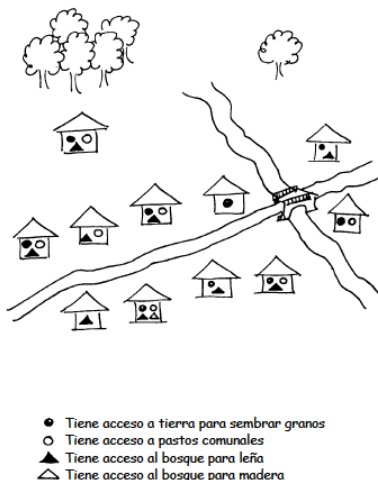


Figura 4: modelo del mapa según *80 Herramientas para el desarrollo participativo* (Geilfus, 2002, p. 72)

Metodología: Una vez terminado el taller de “Georreferenciación”, se les pedirá a los asistentes una descripción del recorrido que atraviesan para obtener las materias primas de sus artesanías. Este taller se desarrollará solamente con las comunidades rurales, en medio del entorno tradicional. No se puede llevar a cabo con las comunidades desplazadas residentes en la ciudad porque allí es más difícil acceder a cultivos que produzcan el material.

Una vez terminada la descripción, y alrededor del plano dibujado en el taller de “Georreferenciación”, se le preguntará al grupo por las dinámicas propias de la recolección de materia prima. Algunas de las variables serán: la cantidad de personas que recolectan la materia prima, el tiempo

de movilización, los implementos utilizados para el transportarse (botas, canoa, machetes para abrir el camino), las herramientas para extraer los materiales o las dificultades que se pueden presentar al seguir el camino (animales peligrosos, especies de árboles con espinas, actores armados).

Los resultados de este taller serán tenidos en cuenta en el componente de emprendimiento y diseño, ya que son muestra de las dificultades que incrementan el costo del producto final. Con ellos, también se podrá revisar el estado de la materia prima y pensar incluso en la implementación de nuevos proyectos de repoblamiento de las especies necesarias, entre otros temas.

5. Taller “Identificación de organizaciones que trabajan en el territorio”

Duración: aproximadamente 1.5 horas.

Objetivo: Conocer qué organizaciones hacen presencia en las zonas de residencia de los artesanos, a partir de un mapeo de las opiniones de los participantes. Se espera hacer un recuento tanto de las organizaciones con las que mantienen una relación como de aquellas que sólo han oído mencionar; dividiéndolas entre organizaciones estatales, internacionales y ONG. Por último, se busca indagar sobre las particularidades de las relaciones, si las hay: cómo las visualizan, lo que esperan de ellas y los planes de acción, incluyendo las interacciones entre las mismas organizaciones.

Metodología: A cada comunidad se le entregarán dos carteleras. En la primera, escribirán los nombres de las organizaciones institucionales de las que tienen conocimiento. En la segunda, anotarán las organizaciones

civiles con las que trabajan. Se prevé que muchos de los participantes pertenecerán a alguna.

Se espera que los beneficiarios tengan confianza en el grupo de facilitadores del programa o proyecto, ya que el taller busca la participación de los asistentes de forma activa. Además, es importante definir estrategias para continuar con los planteamientos de las actividades preliminares, dadas las restricciones de tiempo de los procesos propios de la ejecución de los programas y proyectos. Al finalizar el taller, se debería recopilar un listado de las redes interinstitucionales que trabajan con las comunidades y de las entidades que ejecutan los distintos proyectos de las zonas donde viven las organizaciones.

6. Taller “Problemas en la Artesanía”

Duración: aproximadamente 3 horas.

Objetivo: comprender, de forma colaborativa, cómo es la cadena productiva de los artesanos participantes y de los colectivos a los que pertenecen. Los resultados de esta caracterización serán el principal insumo para la elaboración de un plan de acción que resuelva necesidades específicas en materia de producción artesanal; es decir, relacionados con la técnica, la calidad de la materia prima, la organización en el taller de producción o las dificultades para comercializar un producto.

Metodología: El taller “Problemas en la Artesanía” se basó en el modelo de taller “Problemas del Maíz” propuesto en *80 Herramientas para el desarrollo participativo* de Geilfus (2002), relacionado en la figura 5.



PROBLEMAS EN EL MAÍZ

ETAPAS	PROBLEMAS
DECISIÓN DE SEMBRAR	- No se conoce bien el mercado de las variedades a sembrar - Incertidumbre en fecha de siembra
SELECCIÓN DE PARCELA	- Escasez de tierra - Erosión - Arrendatarios no pueden escoger a satisfacción
PREPARACIÓN DE LA TIERRA	- Falta mano de obra - Alto costo alquilar yunta - Escasez yuntas
SIEMBRA	- Mala selección variedad - Inseguridad de lluvia - Gorgojos
PRIMERA LIMPIA	- Costo mano de obra - Costo pesticidas - Costo abono - Plagas suelo
SEGUNDA LIMPIA	- Sequía durante llenado - Escasez mano de obra - Plagas del suelo
DOBLA	- Escasez mano de obra - Pudrición del tallo
COSECHA	- Escasez mano de obra - Pérdidas por robo - Costo transporte
ALMACENAMIENTO	- Costo pesticidas - Falta de silos adecuados - Pudrición del grano
VENTA	- Precios bajos al momento que se tiene que vender para pagar deudas

Figura 5: modelo del taller “Problemas en el maíz” según *80 Herramientas para el desarrollo participativo* (Geilfus, 2002, p. 108)

Para iniciar el taller “Problemas en la Artesanía”, se les entregará a los asistentes un pliego de papel periódico o cartulina y un par de marcadores. Se les pedirá que dividan verticalmente el pliego en tres columnas. En el lado izquierdo escribirán las etapas de la cadena productiva artesanal. En la columna del medio describirán las características de cada parte de la cadena. Finalmente, en el lado derecho relacionarán los problemas asociados a cada una de las etapas de la primera columna.

A lo largo del taller, el trabajo del facilitador será dejar en evidencia los inconvenientes que se presentan en el desarrollo de una cadena de producción para que los artesanos los relacionen con su propia producción.

La idea es que se encuentren las similitudes entre los municipios según la recolección de materia prima o las técnicas artesanales, por ejemplo. Con los resultados, se buscarán, más adelante, las posibles soluciones a las problemáticas desde las alternativas reales que pueda llegar tener la comunidad.

7. Taller “Matriz de disponibilidad de recursos”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: evaluar la disponibilidad y calidad de los recursos naturales de uso común para los miembros de la comunidad como leña, madera, fibras o agua. La actividad aportará información sobre la calidad y la cantidad de cada una de las especies usadas como materia prima en la artesanía. También, ayudará a determinar cuáles materiales pueden ser impulsados más que otros en el desarrollo de la artesanía.



MATRIZ DE EVALUACIÓN DE RECURSOS





































RECURSO	HAY SUFICIENTE PARA TODOS?	CALIDAD
AGUA POTABLE 	   	   
LEÑA 	   	   
MADERA 	   	   
PASTO 	   	   

Figura 6: “matriz de evaluación de recursos” según *80 Herramientas para el desarrollo participativo* (Geilfus, 2002, p. 70)

Metodología: después de entregar un pliego de papel periódico o cartulina y un par de marcadores, se les pedirá a los artesanos dividir el pliego en tres columnas verticales. En la primera mencionarán todos los recursos que están involucrados con la cadena productiva artesanal. Incluirán tanto las materias primas de los productos como los insumos naturales que intervienen en su elaboración, por ejemplo, el agua o el barro.

En la siguiente columna, la de la mitad de la tabla, anotarán la cantidad de materiales con los que cuentan para la producción artesanal y si son suficientes o no. En la última columna escribirán cómo es la calidad de cada material relacionado con las artesanías. El facilitador hará énfasis en si es conveniente o no el uso del material y en la necesidad de un proceso de adquisición sostenible.

8. Taller “Entrevista a la artesanía”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: obtener información precisa sobre una artesanía representativa de la comunidad. El ejercicio referente de *80 Herramientas para el desarrollo participativo* se llama “Entrevista a la vaca” y, retomando el modelo, el ejercicio pasará a llamarse “Entrevista a la artesanía”.



Figura 7: modelo “Entrevista a la vaca” de 80 Herramientas para el desarrollo participativo (Geilfus, 2002, p. 124)

Metodología: generalmente es difícil obtener información general sobre las artesanías, por lo que es preferible enfocar la atención sobre un objeto específico al que los artesanos puedan aplicarle la “entrevista”. Para facilitar el desarrollo del taller, es necesario que el facilitador prepare las preguntas con anterioridad e incluya las preguntas que también vayan apareciendo en la plenaria.

A continuación, aparecerán algunos ejemplos de preguntas para la artesanía: ¿cuántas generaciones ha visto? (para entender desde hace cuánto se elabora la artesanía) ¿De qué materiales está hecha? ¿Cuáles son las figuras que más dibujan sobre su cuerpo? ¿Qué uso le dan los humanos en la vida diaria? Para promover un momento agradable, las preguntas estarán dirigidas a la artesanía. Así, los participantes tendrán que ponerse necesariamente en sus zapatos. El objetivo es que de esta manera sea más fácil rastrear sus características culturales y de producción.

Para explicar la actividad, se usará un ejemplar de la artesanía que sea visible para todos los asistentes. Al señalarla, se dirá que la artesanía se convertirá en un personaje, al que se le harán algunas preguntas y que adquirirá una voz propia para responder. Será como una primera cita: el propósito es conocerla como se hace con una persona que se ve por primera vez. Así, se sugiere que uno de los participantes tome la vocería y lea las preguntas, a la vez que otorgue el turno para que los demás puedan hacer sus propias preguntas. Esto con el propósito de que el grupo se involucre de manera activa en la actividad.

Talleres de caracterización y seguimiento de comunidades que continúan en el programa

1. Taller “Autodiagnóstico y análisis de campo de soluciones locales”

Duración: aproximadamente 3 horas.

Objetivo: conocer las soluciones que ha propuesto la comunidad o los municipios para resolver los problemas relacionados con la labor artesanal en general. El énfasis tanto en los problemas como en las soluciones facilita que los participantes desarrollen sus habilidades de empoderamiento y de independencia. Además, permite que los participantes mejoren su autodeterminación y fortalezcan los lazos entre ellos.

PLANIFICACIÓN DEL AUTO-DIAGNÓSTICO DE SOLUCIONES LOCALES

PROBLEMAS	→ ESCASEZ DE LEÑA	ESCASEZ DE MADERA
¿Qué buscamos?	1) Qué árboles usa la gente para leña 2) Qué opina la gente de estas especies 3) Qué especies plantan y dónde	1) Qué árboles usa la gente para madera 2) Qué opina la gente de estas especies 3) ¿Por qué la gente no planta más?
¿Dónde lo vamos a buscar?	- Hombres y mujeres: ¿Qué se hace hoy? - Ancianos: ¿Cómo se hacía antes?	- Hombres y mujeres: ¿Qué se hace hoy? - Ancianos: ¿Cómo se hacía antes? - Servicio forestal
¿Cómo lo haremos?	- 3 talleres (hombres, mujeres, ancianos) - Recorrido de las fincas - Matriz de evaluación	→ Lo mismo (leña y madera) → Entrevista con forestales
¿Quién lo hace?	El comité ecológico (responsable: María)	El comité ecológico (responsable: Andrés)
¿Qué vamos a presentar?	Haremos una presentación con toda la comunidad para analizar los resultados Invitados: técnicos y el agente forestal	

Figura 8: taller “Planificación del autodiagnóstico de soluciones locales” según 80 *Herramientas para el desarrollo participativo* (Geilfus, 2002, p. 156)



Metodología: se les pedirá a los participantes mencionar los principales problemas que afectan la actividad artesanal, como, por ejemplo, inconvenientes relacionados con las plantaciones de materia prima, obtención de herramientas, desarrollo de la cadena productiva artesanal, dificultades en la comunicación en el grupo o, incluso, problemas personales de algún individuo que afecten el bienestar común. Cada problema se ubicará al principio de una columna y, luego, se explicará por pasos en cada una de las filas correspondientes. Con el fin de incentivar la participación, se puede dividir a los participantes entre grupos para que cada grupo explique uno de los problemas que se encontraron al inicio de la actividad. Esto con el objetivo de explorar dificultades de diversa índole.

Una vez establecidos los problemas en el oficio artesanal en la primera fila, se indagará por su explicación y, luego, por las soluciones que los artesanos tienen a la mano. Para encontrar estas soluciones, el facilitador hará preguntas como las siguientes: ¿qué estrategia se presentará para superar el problema? ¿Cuál es el objetivo? ¿Dónde se buscará ese aspecto? ¿Cómo es posible desarrollar la propuesta? ¿Quién sería el encargado de esa actividad?

2. Taller “Matriz de responsabilidades”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: concientizar al grupo sobre la necesidad de asumir sus responsabilidades frente a las condiciones actuales de la comunidad. A partir del listado de problemas, los participantes reflexionarán sobre si han tenido o no algún grado de responsabilidad frente a la condición actual de

la artesanía, para luego pensar en posibles soluciones, ya sea por parte de ellos mismos o de las instituciones.

ACTIVIDAD	¿QUIÉN PUEDE HACERLO?			¿QUIÉN HACE QUÉ?	
	NOSOTROS SOLOS	NOSOTROS CON AYUDA	EL ESTADO	ASOCIACIÓN	ONG

MATRIZ DE TOMAS DE RESPONSABILIDADES

Figura 9: “matriz de tomas de responsabilidades” según *80 Herramientas para el desarrollo participativo* (Geilfus, 2002, p. 186)

Metodología: se optará por seguir el modelo de tabla propuesto en *80 Herramientas para el desarrollo participativo* llamado “Matriz de tomas de responsabilidades” (Geilfus, 2002, p. 186), copiado en la Figura 9. Así, una vez los artesanos den cuenta de las principales actividades vinculadas a su oficio, se harán otras columnas más. El número de columnas dependerá de los encargados de cada actividad, entre los que pueden estar los artesanos, los artesanos con ayuda de otros, las entidades estatales, alguna organización o ONG, por ejemplo.

Con la estructura de la matriz dibujada, los participantes escribirán las fallas de cada actor, incluyendo las propias y las de las instituciones que están en el territorio. A pesar de estas ausencias, es la comunidad la que



debe encontrar el medio para resolverlas, es decir, definir las soluciones para mejorar sus dificultades. Por esto, se hará énfasis en la autonomía del grupo y en su capacidad de resolver las adversidades a partir de un trabajo conjunto.

En relación con las responsabilidades que recaen sobre los artesanos, se sugiere que un artesano con nombre propio se haga cargo de liderar la actividad específica para facilitar su cumplimiento. En los casos en los que las soluciones no estén en sus manos, se hará una lista de las instituciones que sí podrían apoyar el desarrollo de la actividad.

3. Taller “Matriz de evaluación de soluciones”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: mostrar los beneficios de superar las dificultades de la cadena de valor artesanal. A partir de los resultados del taller de “Matriz de responsabilidades”, se evaluará la posibilidad de gestionar las soluciones propuestas y de implementarlas partiendo de las capacidades que tiene la comunidad.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE SOLUCIONES
Problema: Pérdidas por sequía en maíz

SOLUCION	BENEFICIO	AYUDA NUES-TRA	BENEFICIO A TODOS	FACTIBLE	¿VAY A QUE ESPERAR?	¿COSTO?	PUNTAJE	ORDEN PRIORIDAD
PROBAR OTRAS VARIETADES	☹	☹	☹	☺	☹	☹	6	4
SEMBRAR MAS TARDE	☹	☺	☺	☹	☹	☺	9	2
CONSERVAR RESIDUOS EN EL SUELO	☺	☺	☺	☺	☺	☺	12	1
SEMBRAR FRIJOL DE ABOÑO	☺	☹	☹	☺	☹	☹	7	3

☹ = 0 ☺ = 1 ☺ = 2

Figura 10: modelo “matriz de evaluación de soluciones” según *80 Herramientas para el desarrollo participativo* (Geilfus, 2002, p. 158)

Metodología: una vez desarrollado el taller de “Matriz de responsabilidades”, se retomarán los hallazgos de la actividad para analizarlos a profundidad. Se les pedirá a los asistentes dividir la cartelera o el pliego en una matriz. En la primera columna estará la lista de los problemas encontrados y la primera fila se dividirá entre los grados de pertinencia de la actividad propuesta como solución. Una vez elaborada la matriz, se procederá a calificar las diferentes propuestas con el dibujo de una carita y asignándoles un valor de puntos. Simbólicamente, se usará una carita feliz para hablar de la efectividad de la solución y otorgarle 2 puntos. El dibujo de una carita seria equivaldrá a un resultado regular y a 1 punto. Por último, la carita triste será el reflejo de que no se pronostican resultados y tendrá un valor de 0 puntos. El puntaje total de cada una de las soluciones se ordenará de mayor a menor. Así, el mayor puntaje será muestra de qué solución se deberá priorizar, en relación con los resultados de la “Matriz de responsabilidades”.

Cada solución se evaluará de acuerdo con: el beneficio que ofrece, qué tanto ayudaría para el resultado final de producción, si el beneficio es colectivo, si la implementación de la solución es factible, si se debe esperar un largo o corto tiempo para ver resultados o si la solución es costosa.

4. Taller “Diagrama de impacto”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: reforzar la necesidad de los artesanos de asumir la responsabilidad sobre la ejecución de los cambios. Para que los efectos sean positivos, es importante que se tenga en cuenta los resultados de talleres anteriores, ya que dejan claros los elementos puntuales que se deben tratar para encontrar una mayor efectividad en cada una de las etapas de producción y comercialización de las artesanías.

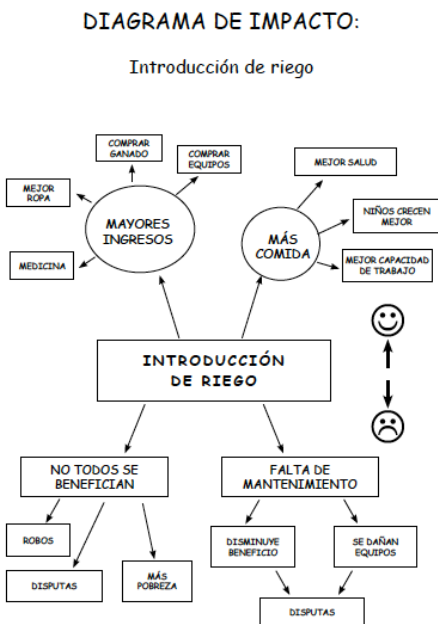


Figura 11: modelo “diagrama de impacto” según *80 Herramientas para el desarrollo participativo* (Geilfus, 2002, p. 170)

Metodología: una vez terminada la sección de talleres con los artesanos que continúan en el programa APV, se elaborará en conjunto un diagrama que recopile los resultados de cada taller y que deje ver tanto las soluciones a los problemas encontrados como las responsabilidades que tiene cada participante para que se logre la mejoría en la cadena de producción y en la comercialización de sus productos.

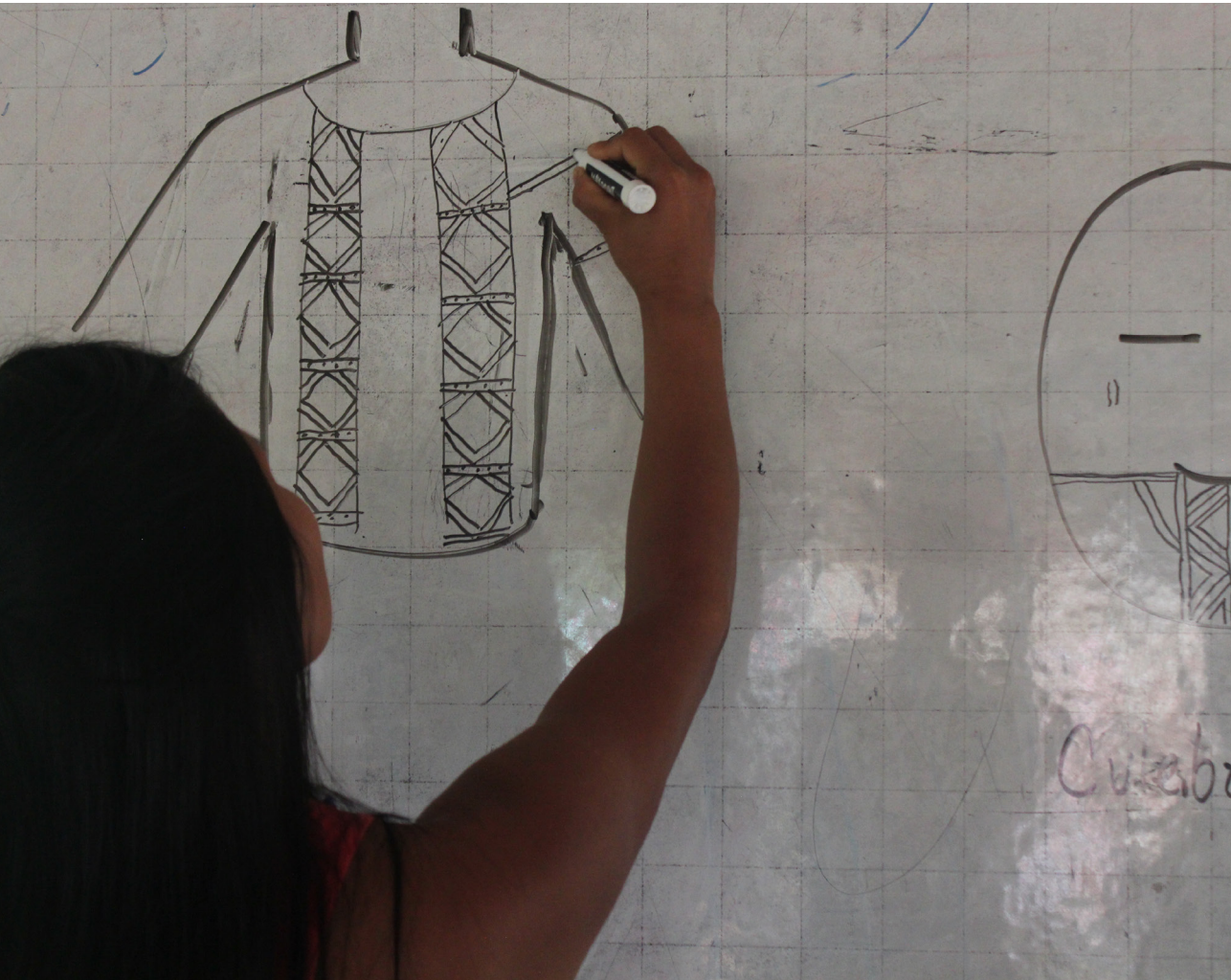


Foto 3: taller del componente de Desarrollo Humano. Créditos: Sara Ferrari.

Identidad cultural

Los talleres propuestos en esta sección se utilizaron como parte de una estrategia para comprender la identidad cultural del municipio de Buenaventura, dadas las necesidades que los ciudadanos manifestaron en 2016 durante un proyecto liderado por el programa de Atención a Población Desplazada, APD, y con el apoyo del entonces Departamento para la Prosperidad Social, DPS. Para trabajar con la comunidad, era necesario saber qué significaba haber nacido en Buenaventura y vivir allí. Por esto, se propuso el desarrollo de una metodología participativa que diera respuesta a dos preguntas específicas: qué significa ser bonaverense y si es posible tener una visión compartida entre las diferentes comunidades de lo que es ser un bonaverense.

Para responder las dos preguntas anteriores, se propuso realizar una serie de ejercicios participativos, en los que las y los líderes de las comunidades del casco urbano y rural de Buenaventura participaran activamente. El objetivo final de las tres sesiones fue encontrar los parámetros identitarios específicos de la idiosincrasia del municipio.

Con los planteamientos de la UNESCO, sobre identidad cultural y los resultados obtenidos en los talleres, durante los años 2017 y 2018, se empezaron a identificar los elementos tanto materiales como inmateriales que hacen que la ciudadanía se reconozca como ‘bonaverense’. A mediano y largo plazo, Artesanías de Colombia busca que esta identificación conjunta contribuya a aumentar la industria cultural de la región.

1. Teorías relacionadas con la identidad cultural

De acuerdo con la definición de la UNESCO en el informe *Diversidad cultural. Materiales para la formación docente y trabajo en el aula* (2005), cultura es la suma de los elementos que caracterizan una sociedad espiritual, material, intelectual y emocionalmente. Alrededor de ellos, una persona comprende y se relaciona con su entorno para así darle sentido a su existencia. Sin embargo, la cultura no es estable, sino más bien cambiante, ya que depende del tiempo, el lugar, los procesos históricos, políticos y ambientales y, también, de las experiencias individuales. La cultura es entonces el marco de referencia de un individuo. Con él, se puede identificar dentro de unas tradiciones ancestrales o con su presente como sujeto vinculado a una colectividad, por ejemplo.

Néstor García Canclini (2001) define la cultura como un elemento híbrido —a pesar de la acepción negativa de las ciencias biológicas—, compuesto por los infinitos ítems que una persona toma para hacer de sí un individuo único, influenciado por las características con las que se ha relacionado a lo largo de su vida. También tiene que ver con el reconvertir una práctica: una usanza que en cierto lugar y tiempo se implementaba de una forma determinada, pero que, estando en un nuevo lugar, debe ser adaptada de manera distinta para que sobreviva su esencia.

Un ejemplo de la definición de cultura de Canclini puede ser el sincretismo religioso de Cuba, donde se entrelaza lo aborígen, lo hispano y lo africano. La ritualidad incorpora elementos de las tres herencias, pero, al mismo tiempo, tiene prácticas únicas de la santería. Por su parte, en Buenaventura, la ciudad foco de esta sección del proyecto, en 2017, se pueden identificar elementos musicales que fueron readaptados o reconvertidos en el Pacífico colombiano como los resonadores de la marimba. Aunque en África se utilizaba un tipo de calabazo debajo de

las notas de chonta, en Buenaventura se emplean pedazos de guadua que desempeñan una tarea idéntica a la de los totumos africanos.

En cuanto a la *identidad*, la UNESCO (2005) plantea que es una suerte de proceso a través del cual el individuo se ubica al interior de las culturas de las que hace parte y encuentra cómo se identifica con ellas y cuáles son las cargas de su propia subjetividad. Según la organización, existen diferentes tipos de identidades: una construida a nivel subjetivo y otras a nivel grupal. Así, lo que identifica a una persona le permite ver lo común que tiene con otros y también las diferencias. Son las diferencias las que llevan al individuo a preguntarse por sus límites y por las posturas de los demás.

Para Goldberg (1994), resulta más acertado el uso de la palabra “heterogeneidad”, en oposición a “identidad”. Para él, todo está mezclado desde antes: el contacto que tenemos con lo que existe nos hace reinterpretarlo desde nuestra propia perspectiva y fabricar una personalidad con rasgos heterogéneos. A pesar de seguir utilizando la palabra “identidad”, el programa APD quiere entender las diferencias entre cada una de las colectividades artesanas de Buenaventura, para comprender su identidad cultural, pero también impulsar la industria creativa y su economía.

A partir de lo anterior, en la siguiente secuencia de talleres, se busca implementar algunas de las sugerencias de la UNESCO en *Diversidad cultural. Materiales para la formación docente y trabajo en el aula* (2005) para el trabajo sobre identidad cultural con niños de primaria y secundaria. Además, por medio del pequeño barrido de información realizado, se complementarán los talleres tomados del texto de la UNESCO (2005) con otras actividades que pueden resultar pertinentes para el contexto específico de Buenaventura en este tema particular.



2. Talleres sobre Identidad cultural

2.1. Taller “Cultura e identidad”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivo: explicar el concepto de fenotipo y genotipo para, al final, descubrir en equipo las pruebas de que sólo existe una raza humana.

LAS RAZAS “NO EXISTEN”

Un grupo de científicos de Brasil y Portugal descubrió que las características físicas generalmente asociadas con los tipos raciales –como el color de la piel o el pelo– no reflejan necesariamente nuestros orígenes ancestrales. La población de Brasil deriva principalmente de tres grupos étnicos independientes: los amerindios, los europeos y los africanos.

A lo largo del tiempo, estos grupos se han mezclado. Sin embargo, algunos brasileños son considerados como blancos mientras que otros son percibidos como negros. “Existe un gran consenso entre los antropólogos y genetistas humanos de que, desde el punto de vista biológico, las razas humanas no existen”, dijo uno de los investigadores, Sergio Pena. “Sin embargo, las razas sí existen como interpretaciones sociales”, agregó.

CONCEPTO CULTURAL

Los científicos de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil) y de la Universidad de Oporto (Portugal) comenzaron a investigar si los antecedentes genéticos de las personas se reflejaban en su apariencia física. El color de la piel sí existe como concepto social.

Sin embargo, no encontraron pruebas científicas de que exista este vínculo. Esto significa que personas de piel blanca pueden tener ancestros genéticos mayormente africanos y que una persona con rasgos de raza negra puede perfectamente tener ascendencia europea. Las conclusiones de los investigadores respaldan la opinión de que, científicamente, el concepto de raza no existe. La investigación se llevó a cabo en Brasil y en la isla de Santo Tomé. Sus resultados se dieron a conocer en una publicación de la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos.

ADAPTADO DE CIENCIA

[HTTP://NEWS.BBC.CO.UK/HI/SPANISH/SCIENCE/](http://news.bbc.co.uk/1/hi/spanish/science/)

Figura 12: “La raza humana” (UNESCO, 2005, p. 82)

Metodología: alrededor de una mesa redonda, se les propone a los participantes discutir los textos de la figura 12 sobre el concepto de raza. Se sugiere al facilitador concluir la actividad en torno a la idea de que tanto afrodescendientes, indígenas como mestizos somos iguales y tenemos las mismas capacidades, pero atravesadas por las diferencias culturales propias del lugar de nacimiento y de residencia.

2.2. Taller “¿De dónde vienen tus antepasados?”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: encontrar qué lugares son los que los participantes sienten como propios, es decir, a los que pertenecen, de forma que exista un punto en común que incentive una identidad colectiva.

Metodología: la actividad se inicia preguntándoles a los participantes la relación que tienen con dos imágenes. La primera, la Figura 13, es un mapa político del mundo y en él los asistentes señalarán los lugares de donde creen que vienen sus antepasados. Con la segunda, la Figura 14, se les preguntará si sienten que pertenecen a la zona rural o a la urbana.

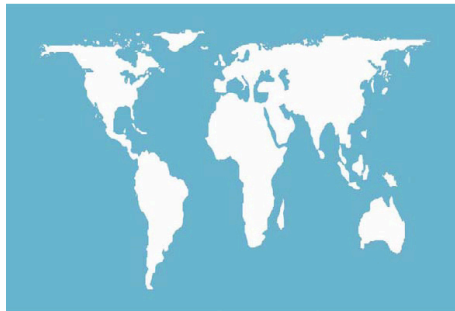


Figura 13: mapa mundial (UNESCO, 2005, p. 83)

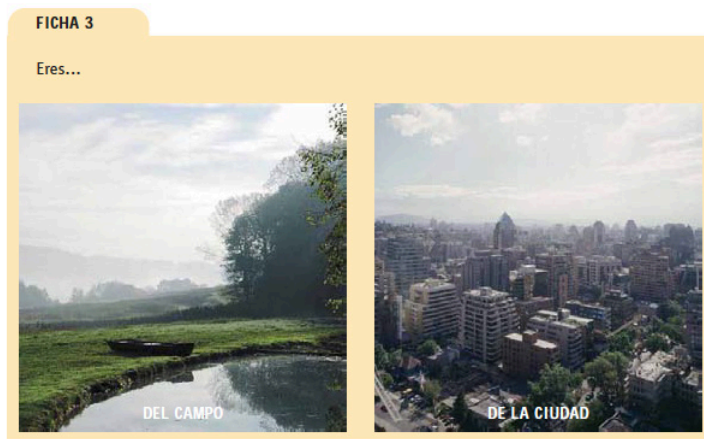


Figura 14: identidad y autoidentificación (UNESCO, 2005, p.86)

Los resultados de las preguntas llevarán a una discusión sobre la procedencia de los antepasados de los participantes y de los mismos participantes, para luego cerrar con las sensaciones que les produjo clasificarse en torno a estos conceptos.

2.3. Taller “¿De dónde vengo yo?”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: caracterizar las localidades en las que viven los participantes y sus comunidades, a partir de los recuerdos que guardan en su memoria. Por medio de dibujos o escritos, los participantes reconocerán cómo es el

medio social (familia, escuela, comunidad), natural (diversidad geográfica, riesgos) y cultural (procesos históricos, patrimonio material e inmaterial) en el que viven.

Metodología: los asistentes deberán contar cómo es su lugar de vivienda a través de un dibujo o un escrito, según sea su elección. Para motivar el desarrollo de la actividad, se les entregará crayolas, témperas, cajas de cartón, papel mache, recortes de revistas, periódicos, alambre de cobre, madera o arcilla, por ejemplo. En esta actividad de creación se ejercitan sus habilidades motrices y de socialización.

Una vez entregados los materiales, se les pedirá que retraten los elementos naturales, estéticos, de disfrute y de patrimonio cultural de su ciudad y localidad. Cuando hayan terminado los dibujos o escritos, se les pedirá que se reúnan en grupos para mostrarles a sus compañeros los planos de su barrio y ciudad. Mientras los participantes muestran sus trabajos, el facilitador le dirá a todo el grupo que éste es un espacio propicio para expresar sus vivencias y sentimientos sobre lo que significa para ellos su identidad cultural local.

Luego de la socialización grupal, se hará una plenaria para encontrar las similitudes y diferencias entre todos los lugares de residencia de los integrantes de los grupos. Finalmente, se seleccionarán los mejores planos para hacer un álbum que recoja algunas de las escenas del patrimonio cultural local.



2.4. Taller “¿De dónde vienen mis palabras?”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivo: hacer de las particularidades del lenguaje de los participantes el mecanismo para mostrar las etnias y culturas del grupo con el fin de sensibilizarlos sobre sus distintos lugares de procedencia. La Figura 15 es una muestra de las diferencias que se pueden presentar entre varios grupos. El facilitador deberá encontrar algunas de las palabras más usadas en el entorno bonaverense.

MAPUDUNGÓN	LENGUAS DEL CARIBE	EJEMPLO NÁHUATL	QUECHUA	LENGUAS AFRICANAS
Guata	Sabana	Cacahuete	Cancha	Zamba
Chape	Colibrí	Aguacate	Guagua	Bongo
Guarén	Huracán	Tomate	Papa	Candombe
Ruca	Iguana	Hule	Pampa	Macaco
Pololo	Cacique	Tamal	Guano	Ñame
Laucha	Canoa	Chocolate	Palta	Banana
	Ají	Cacao	Quena	
	Loro	Chicle	Choclo	
		Tiza	Poto	

Figura 15: palabras de origen indígena o africano de uso cotidiano (UNESCO, 2005, p. 88)

Metodología: los participantes le dictarán al facilitador algunas de las palabras que creen que son propias del entorno de Buenaventura. Luego, el facilitador añadirá las palabras que investigó y, con el conjunto, discutirán cuáles sí son de las bonaverenses y cuáles no. Es posible que se

encuentren algunas palabras del contexto de Buenaventura que tengan alguna correspondencia con palabras de países africanos.

2.5. Taller “Lo que me identifica como bonaverense”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: destacar las características que identifican a los bonaverenses a partir de la contraposición con el otro o de la identidad alrededor de algunas tradiciones como la musical o la partería.

Metodología: se propone dos actividades y el facilitador elegirá cuál realizar según sus conocimientos y preferencias. En la primera actividad, se les entregará en papel varios titulares de periódicos, en su versión en español, de diferentes países como *The New York Times* de Estados Unidos, *Le Monde Diplomatique* de Francia, *BBC* de Inglaterra, *El Clarín* de Argentina, *El Comercio* de Perú, *El Deber* de Bolivia, *El Universal* de Venezuela, *El País* de España, *Reforma* de México. Los titulares harán alusión a diferentes aspectos relacionados con conflicto, guerra, ciencia, arte y cultura, economía, medio ambiente, sociedad, religión. Así que, una vez leídos, los participantes los clasificarán en conjunto según el tema que tratan. Luego, los participantes contarán cómo serían las noticias extranjeras si los hechos más bien hubiesen ocurrido en Buenaventura, con el objetivo de acercarlos a las expectativas sobre su propio entorno.

La segunda opción tiene como eje el folclor que caracteriza Buenaventura: la música, la cocina, el baile, los juegos, los cantos, la partería. Se buscaría encontrar los elementos con los que los participantes se sienten más identificados.



Producción audiovisual

Se decidió crear un componente en el programa APD que produjera exclusivamente el contenido audiovisual y de medios digitales, después de que estuviese a cargo del componente de Contextualización y caracterización durante 5 años. El punto de partida para este componente son los hallazgos y la experiencia adquirida en años anteriores. Frente a los nuevos medios, el programa busca visibilidad en diferentes espacios: en las redes sociales de Artesanías de Colombia, en las ferias en las que participan los artesanos (especialmente Expoartesano y Expoartesánías) y espacios online y offline que se interesen en apoyar el trabajo artesanal y su comercialización en las regiones del programa.

1. Definiciones previas (o teoría)

Desde el siglo XIX, la fotografía fue utilizada como un elemento documental. Los funcionarios de la colonia retrataban hechos sociales para, según ellos, sustentar las premisas darwinianas de relaciones entre las diferencias sociales y las diferencias morfológicas; por ejemplo, las castas en la India. Mientras esto ocurría, norteamericanos y europeos utilizaban la cámara para retratar su propia sociedad en proyectos de psicología y criminalística. A comienzos del siglo XX, la antropología utilizó la fotografía como una forma de ilustrar las realidades que el investigador social conocía en sus viajes.

Según lo afirma Banks (2010), la antropología ha sido quizás la mayor productora y consumidora de fotografías en la historia de las ciencias sociales. Desde 1901, las expediciones antropológicas se equipaban con

cámaras para documentar los hábitos de las tribus que visitaban. Para la antropóloga Margaret Mead “las imágenes podrían transmitir aquello para lo que las palabras se demostraban inadecuadas: las relaciones intangibles entre los diferentes tipos de comportamiento estandarizado cultural” (Mead, 1942, p.12).

Para la década de los años sesenta, el cine y la fotografía comenzaron a adquirir poder para expresar aquello que las ciencias sociales, inicialmente, habían ignorado o dejado en segunda instancia. Si bien las entrevistas escritas y orales confieren a la investigación social elementos de análisis e interpretación, la imagen, más allá de encontrar patrones y tendencias de una sociedad, confiere también sensaciones, movimientos y emociones; “complejas experiencias sensoriales” (Schlenker, J y Espinoza, M 2009) que la palabra es incapaz de transmitir. Los beneficios de las fotografías tomarían cada vez más fuerza en la etnografía y se convertirían en pieza clave de exploración.

Sin embargo, los beneficios de las fotografías tienen algunas aristas, ya que la cámara está en manos de un sujeto que decide qué enfocar y qué no, a qué darle relevancia, está en un contexto determinado y adquiere el poder de decidir qué retratar bajo su subjetividad. Cuando un investigador obtiene datos con base en entrevistas e imágenes para enriquecer su aproximación al foco de estudio, esas imágenes deben ser analizadas con el mismo detalle que la información teórica y vivencial textual. Cada imagen tiene importancia y se debe analizar dentro del entorno al que pertenece.

Para el interés del Programa APD, el uso de la imagen como fuente de datos es un foco de generación de información porque ha sido producida en un contexto y por un contexto, en donde tanto el camarógrafo como el protagonista de los relatos audiovisuales buscan ser visibles no solo por sus expresiones culturales ancestrales, sino también porque reclaman su consumo por parte de otros contextos que desconocen sus realidades.



En la contemporaneidad, tanto la fotografía como el video son herramientas con un alto potencial para los contextos que han sido subordinados por la palabra y el texto. Tal como menciona Martín Barbero y Ochoa (2005) “(...) la imagen es un campo de batalla donde se disputan permanentemente nociones de identidad y pertenencia en medio de un panorama caracterizado por la dispersión y el mercado (...). En Colombia y los lugares donde la población ha sido objeto de violencias físicas o simbólicas, son quizás los medios alternativos de comunicación como YouTube o los Blogs independientes, entre otros, aquellos que pueden incidir en la perspectiva ciudadana y darles visibilidad a esas realidades que poco se han contado en la historia del panorama nacional”.

Para el componente social de APD, no solamente se transmite la identidad del Pacífico colombiano a través de datos precisos, sólidos y racionales, o la producción material que se extrae de él en forma de artesanía. Esta región también debe ser entendida por su sensualidad, su música, la ambigüedad de sus historias, mitos y leyendas propiciados por el sincretismo que sus pobladores afrodescendientes e indígenas adoptaron desde la conquista española. Con esto en mente, se ha consolidado una metodología audiovisual específica para el trabajo en la región, la cual mezcla investigación de fuentes primarias, secundarias, fotografía y video para, así, lograr conectar al público comprador de artesanías con el legado contenido en ellas.

2. Metodología para el trabajo audiovisual

2.1. Redes Sociales de Artesanías de Colombia

Desde el programa APD, se propone una estrategia que recopila una línea periódica de notas y artículos de interés sobre la zona donde se trabaja. Esto para dar a conocer los oficios artesanales, las historias de vida detrás de los objetos, los contextos y el entorno de esta región. La siguiente es la parrilla sugerida para darle efectivo cumplimiento a la difusión de fotografías, videos y notas informativas del Pacífico colombiano en el 2018, en la página de Artesanías de Colombia, Instagram, Facebook y Twitter.

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Febrero				-Recogida información para A1 -Envío tweet
Marzo	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A1	-Envío nota Facebook	-Recogida información para A2 -Envío tweet
Abril	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A2	-Envío nota Facebook	-Recogida información para A3 -Envío tweet
Mayo	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A3	- Envío nota Facebook	-Recogida información para A4 -Envío tweet
Junio	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A4	- Envío nota Facebook	-Recogida información para A5 -Envío tweet
Julio	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A5	-Envío nota Facebook	-Recogida información para A6 -Envío tweet



Agosto	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A6	-Envío nota Facebook	-Recogida información para A7
				-Envío tweet
Septiembre	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A7	-Envío nota Facebook	-Recogida información para A8
				-Envío tweet
Octubre	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A8	-Envío nota Facebook	-Recogida información para A9
				-Envío tweet
Noviembre	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A9	-Envío nota Facebook	-Recogida información para A10
				-Envío tweet
Diciembre	-Envío foto y frase para Instagram	-Envío A10	-Envío nota Facebook	-Envío tweet

Tabla 1: plan de seguimiento para las publicaciones digitales a lo largo de 2018.

Cada nota publicada en la página fue un insumo utilizado para la generación de contenido en las plataformas virtuales de Artesanías de Colombia. Para esto, se entrevistó a los personajes, se tomaron fotos de su contexto, de sus rostros y del oficio artesanal de las comunidades o se hizo un recuento de las historias de vida de las personas retratadas. La información se envió periódicamente a los encargados de alimentar las plataformas online de la empresa.

La importancia de esta estrategia radica en que los seguidores de las redes de Artesanías de Colombia reciban constantemente información, en el caso del 2018, del Pacífico colombiano, lo que genera, dentro su imaginario, la recordación de esta región y el interés por la misma. Por ejemplo, una de las publicaciones fue la de la historia titulada “Dilia María Cundunmí, una talladora de esperanzas”. Una vez terminada,

fue publicada en el sitio web http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/dilia-maria-cundumi-una-talladora-de-esperanzas_12628.

2.2. Producción de video

La elaboración de video del programa APD, en el 2018, fue pensada teniendo en cuenta las etapas de elaboración de los productos audiovisuales, divididas según los avances de cada mes y agrupada en la siguiente tabla:

Marzo-Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Preproducción	Grabación entornos de 2018	Grabación Entrevista líderes de las comunidades Anden Pacífico	Grabación oficinas de las comunidades Anden Pacífico	Obtención últimas tomas para inicio de edición video Anden Pacífico	Entrega video Anden Pacífico
	Microrrelato No. 1: cestería	Microrrelato No. 2: chaquiras	Microrrelato No. 3: talla en madera	Microrrelato No.4: orfebrería	Microrrelato No. 5: vida en ciudad y artesanía

Tabla 2: plan para la elaboración de videos a lo largo de 2018.

Momentos dentro de la formulación y creación de la pieza audiovisual

1. **Preproducción:** momento en el que se incuban las ideas, se investiga, se encuentran personajes, entornos, imágenes bellas e inspiradoras que transmitan aquello que los artesanos y el proyecto quieren revelar de su oficio.
2. **Producción:** toma de imágenes, entrevistas e imágenes de apoyo.
3. **Edición:** momento en el que se escoge, organiza y aclaran los elementos recopilados en campo. Es el punto en el que encuentra el inicio y el final de la historia, siguiendo los parámetros establecidos dentro del guion.
4. **Correcciones:** se afinan elementos de los productos audiovisuales preliminares para transmitir realmente lo que se propone desde el guion.
5. **Finalización:** se eligen las frases insertas en el video, los créditos (porque se debe dar la relevancia necesaria a los personajes que enriquecieron la historia) y los aliados que hicieron posible tanto técnica como económicamente la pieza audiovisual.

2.3. Cronograma

En el cronograma reportado se siguieron teniendo en cuenta las necesidades formales, técnicas y de contenido estipuladas dentro de los guiones de cada uno de los 5 oficios que se decidieron resaltar. Es por esto por lo que una instancia fundamental fue proporcionar a los realizadores

guías que contenían la información fundamental para los videos, con el fin de reproducir, de acuerdo con las lógicas de APD, información relevante, emotiva y real sobre las condiciones, la sabiduría y la transmisión del conocimiento. Un guion debe contener ciertos elementos, expuestos en el numeral 2.3, para desarrollar una producción clara y asertiva.

2.4. Ejemplo de guion

Historia *Los sombreros del pacífico*

Argumento:

1. Video en el que, a través de la gente cotidiana, se mencionen elementos relacionados con los sombreros. Un recorrido por las cabezas de campesinos y negros. Caras y ponchar a 10 personas que digan algo sobre el sombrero: mitos, leyendas, usos cotidianos, bailes. Un 60% del video compuesto por caras de campesinos afrodescendientes que hablan de sus sombreros con escenografías estéticamente bellas y un 30% de teoría o soporte de conocimiento. Tomar a mucha gente y, de 50, escoger los mejores 15. Criterio: frases cortas con sentido, risas, cantos más afinados, alguna canción sobre el sombrero.
2. El sombrero a través de sus dueños en las labores del campo cotidianas.
3. Un anciano contando algo sobre la tradición del sombrero, los pensamientos y la sabiduría resguardada por este objeto. En todas las locaciones, se debe preguntar: qué es para usted su sombrero a nivel emocional, la historia de su propio sombrero y qué sabe ancestralmente del uso del sombrero. Se tienen que escoger muy bien las respuestas para la edición.



Personajes: afrodescendientes, campesinos, artesanos, jóvenes de mediana edad, ancianos y el investigador.

Imágenes de apoyo: galería en Guapi (plaza de mercado), puerto, mujeres al tejer los sombreros, vendedoras de frutas, río, pescadores, Petronio y sus presentaciones.

Locaciones: Guapi y la casa de Genaro (10 minutos de casco urbano), Buenaventura y la casa de Baudilio (casco urbano) y Petronio Álvarez (casco urbano).

2.5. Difusión

Uno de los aprendizajes fundamentales de los años de producción de contenido visual del proyecto consiste en la necesidad de una difusión que permita la visibilidad esperada por el proyecto APD en redes y espacios offline. Para esto, se plantearon cinco objetivos:

1. Divulgar en las redes de comunicación de Artesanías de Colombia y del programa APD (facebook, twitter, Instagram, YouTube, correo masivo, página web, landing page) los microrrelatos y el corto. Se debe definir con el SIART la parrilla.
2. Divulgar en canales de TV (Caracol, RCN, Canal Uno, Señal Colombia, Tele Pacífico, Tele Antioquia, CNN, etc.) los microrrelatos y el corto, con el fin de originar 4 notas sobre esos productos y el stand APD en Expoartesanías 2018.

3. Divulgar en radio (RTVC, Caracol, RCN, etc.) los microrrelatos y el corto, con el fin de originar mínimo 2 notas sobre el stand APD en Expoartesanías 2018.
4. Divulgar entre socios y gobierno (Ministerio de Comercio, Ministerio de Cultura, Procolombia, entidades aliadas, etc.) los microrrelatos y el corto y generar como mínimo 4 notas al respecto u oportunidades de proyección de los relatos visuales.
5. Divulgar los microrrelatos y el corto en otras plataformas de Internet, plataformas especializadas en documentales nacionales y/o latinoamericanas, tiendas de Artesanías de Colombia y pantallas en los aeropuertos con un mínimo de 2 alianzas.



II. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Con una propuesta metodológica diferencial de lo que implica el Desarrollo humano, esta sección quiere visibilizar las necesidades y potencialidades particulares de cada entorno y actor vinculado al programa de Atención a la Población Desplazada, APD. Para esto, se analizará el concepto de Desarrollo humano desde las posturas teóricas de autores como el economista y ecologista chileno Manfred Max Neef y el economista indio Amartya Sen.

También se tendrá en cuenta qué definición tienen los artesanos de Desarrollo humano. Para el análisis, se les preguntó a los beneficiarios del programa qué entienden por artesanía y por artesano. Una vez se acordaron estas definiciones, se añadió a los interrogantes el componente de desarrollo humano y el cómo contribuye Artesanías de Colombia para que este enfoque sea posible. Ya con todas las nociones de los conceptos, se les dio a las diferentes comunidades una serie de herramientas metodológicas para el desarrollo de cada componente de la cadena de producción y comercialización de la artesanía.

La metodología que se implementó se basó en un modelo de educación participativa, en el que tanto facilitador como comunidad están en medio de un aprendizaje constante que conduce a la transformación y construcción de realidades. La participación tiene que tener entonces como objetivo la expresión de las necesidades de los grupos de artesanos, la defensa de los intereses comunes y la capacidad de influir en el desarrollo de medidas y acciones que los beneficien de forma asertiva. Por lo tanto, la participación será entendida como un proceso de comunicación, de toma de conciencia, de reconocimiento de responsabilidades y de auto realización.

Contexto teórico

Para entender la noción de **Desarrollo humano** utilizada en la atención psicosocial a artesanos y artesanas, se partirá del marco teórico de *Desarrollo a escala humana* (2010) de Manfred Max Neef, Antonio Elizade y Martín Hopenhayn. Los autores proponen que la definición de desarrollo no debe ser interpretada solo desde su variante económica, como el PIB (Producto Interno Bruto) de una región o zona, sino, más bien, desde la tendencia a satisfacer las necesidades humanas fundamentales, la generación de niveles crecientes de autodependencia y la articulación de las diferentes áreas del ser humano.

El “desarrollo a escala humana” está orientado a satisfacer las necesidades humanas, a partir de una evaluación a las personas, procesos y oficios de un mismo grupo de individuos. Según los autores, las necesidades se dividen en una primera categoría que agrupa el ser, tener, hacer y estar. En una segunda categoría, las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Estas necesidades deben ser vistas como una potencialidad, ya que con la carencia o necesidad el individuo emprende una serie de acciones y pensamientos que se convierten, luego, en oportunidades de desarrollo, calidad de vida y felicidad. Las necesidades son para todas las culturas; sin embargo, cada una las satisface de forma particular. Así:

Los satisfactores no son bienes económicos disponibles, sino que están referidos a todo aquello que, por representar formas de ser, tener, hacer y estar, contribuye a la realización de necesidades humanas. Pueden incluir, entre otras, formas de organización, estructuras políticas, prácticas sociales, condiciones subjetivas, valores y normas, espacios, contextos,



comportamientos y actitudes, todas en una tensión permanente entre consolidación y cambio (Max Neef et al, 2010, p.22-23).

A continuación, se relaciona la matriz propuesta por los autores de *Desarrollo a escala humana* (2010) sobre las necesidades y satisfactores:

(*)	(**)	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	(1)	Salud física y mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	(2) Alimentación, abrigo, trabajo	(3) Alimentar, procrear, descansar, trabajar	(4) Entorno vital, entorno social
Protección	(5)	Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	(6) Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	(7) Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	(8) Entorno vital, entorno social, morada
Afecto	(9)	Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	(10) Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	(11) Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apropiar	(12) Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
Entendimiento	(13)	Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, esmero, disciplina, intuición, racionalidad	(14) Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comunicacionales	(15) Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, modificar, interpretar	(16) Ámbitos de interacción formativa: escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familias
Participación	(17)	Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	(18) Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	(19) Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acceder, optar	(20) Ámbitos de interacción participativa: partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familias
Ocio	(21)	Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	(22) Juegos, espectáculos, fiestas, calma	(23) Divagar, abstraerse, soñar, alborar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	(24) Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes
Creación	(25)	Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	(26) Habilidades, destrezas, método, trabajo	(27) Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar	(28) Ámbitos de producción y retroalimentación: talleres, ateneos, agrupaciones, audiencias, espacios de expresión, libertad temporal
Identidad	(29)	Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad	(30) Símbolos, lenguaje, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	(31) Comprometerse, integrarse, comprometerse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	(32) Socio-ritmos, entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
Libertad	(33)	Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	(34) Igualdad de derechos	(35) Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumir, desobedecer, meditar	(36) Pluralidad espacio-temporal

(*) Necesidades según categorías axiológicas.
 (**) Necesidades según categorías existenciales.

Figura 16: “Matriz de necesidades y satisfacciones” (Max Neef et al, 2010, p.26).



Los bienes económicos serán entendidos como artefactos o tecnologías para satisfacer las necesidades desde la particularidad del contexto y las características de los sujetos sociales. En el marco de esta sección, surge la pregunta de si la artesanía será entendida como satisfactor o como bien económico y a qué necesidad o necesidades satisface dentro de esta noción de “desarrollo a escala humana”.

Para saber si la artesanía es un satisfactor o un bien económico, es necesario definirla. Según Enrico Roncancio (1999), **la artesanía** es el resultado de la unión entre creatividad e imaginación, plasmada en un producto en el que se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente por procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales tienen valor cultural y, debido a su proceso, son piezas únicas. Por sus características, la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable para los que practican el oficio. Por todo lo anterior, la artesanía puede ser vista como satisfactor de la necesidad de creación, la identidad y de la subsistencia.

Por otro lado, es posible comprender el Desarrollo humano desde las teorías propuestas por Amartya Sen. El economista indio dice que es imposible concebir una sociedad sin economía, puesto que determina los recursos con los que cuenta la humanidad y la manera en que deben ser distribuidos para satisfacer las necesidades de la especie. El hombre está en continuo desarrollo de sus capacidades y habilidades y en búsqueda de una fuente de sustento que le permita sobrevivir. Para esto, ha aprendido a trabajar en equipo, a discutir y defender sus ideas, para, luego, definir los parámetros que, de manera individual, quiere asumir en los roles que ofrece la sociedad.

Más allá de contar con una actividad que le permita al artesano conseguir recursos económicos, necesita bienestar físico, social y emocional para el desarrollo de su oficio y de su vida personal. La combinación de las



condiciones de vida y la satisfacción personal, de acuerdo con los valores, aspiraciones y expectativas, definen la calidad de vida de cada persona. Sin embargo, las brechas existentes en la economía indican que día a día hay más personas que no pueden cubrir sus necesidades básicas, debido a la falta de herramientas como la preparación académica o la falta de oferta laboral.

Por otro lado, la violación a los Derechos Humanos de poblaciones consideradas histórica, social y culturalmente como “minorías o minoritarias” ha sido sistemática. Por tanto, los entes gubernamentales han propuesto acciones para el restablecimiento de sus derechos desde un enfoque diferencial. El Derecho Internacional reconoce que ciertos grupos de personas tienen necesidades de protección diferentes a raíz de sus situaciones específicas y, en algunos casos, de su vulnerabilidad o de las inequidades estructurales de la sociedad. Estas necesidades especiales de protección han sido reiteradas por órganos de supervisión de los Derechos Humanos, como el Comité de Derechos Humanos o el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

El enfoque diferencial es un método de análisis que toma en cuenta las diversidades e inequidades existentes en la sociedad, con el propósito de brindar una atención adecuada y, así, proteger de los derechos de las poblaciones vulneradas. El resultado de este enfoque busca hacer visibles las formas de discriminación contra aquellas poblaciones consideradas diferentes. Para esta investigación, el Enfoque diferencial estudiará las perspectivas de las características del proyecto de vida, ciclo vital, género, discapacidad y grupos étnicos de las comunidades artesanas beneficiarias del programa APD.

De las variables que se tendrán en cuenta para el Enfoque diferencial, **el proyecto de vida** se trabajará como la concepción del mundo que tiene un individuo a través de lo que percibe de su realidad y de las

actitudes que tiene hacia ésta. La persona construye unas directrices que le permiten canalizar su energía de acuerdo con sus objetivos. Ese sentido de vida está condicionado por influencias sociales que, en alguna medida, regulan la conducta de las personas, pero que varía según las condiciones y el contexto en general.

El último concepto para tener en cuenta en esta sección es **la capacidad**. Para la economía, la capacidad es un enfoque orientado hacia el resultado, el cual se evalúa por medio del PIB y el ingreso per cápita y no incluye aspectos como la salud, la educación, la libertad política y religiosa, el género o la justicia racial. Esta noción trata al individuo como un dato más dentro del cálculo social, lo que lleva a dejar a un lado el carácter distintivo de la vida individual.

Según el economista Amartya Sen, la capacidad se enfoca en la libertad positiva, que es la capacidad real de una persona de ser o de hacer algo. El enfoque se basa entonces en una visión de la vida que combine tanto el quehacer como el ser. Con esta perspectiva, la calidad de vida debe evaluarse en términos de la capacidad para así lograr los funcionamientos valiosos para el desarrollo del individuo. Esta misma percepción de la capacidad como la mejor forma de entender la libertad la tiene la filósofa Martha Nussbaum y será la que maneje el componente de “Desarrollo humano” de APD. Sen y Nussbaum entienden la “capacidad” como el reflejo de la libertad de una persona que ha alcanzado un funcionamiento valioso que es producto del entender las combinaciones posibles entre lo que es el ser y su hacer.





Foto 4: taller del componente de Desarrollo Humano. Créditos: Sara Ferrari.

Metodología participativa

Para poner en práctica los talleres, se usará la metodología participativa. En ésta, los participantes son protagonistas y, por tanto, se reconocen sus habilidades, potencialidades y capacidades para la transformación de su realidad mediante procesos de construcción de conocimiento. Los talleres que conducen a la transformación necesitan de tres momentos:

1. Sensibilización: en esta fase se habla del tema del día desde la realidad cotidiana y mediante técnicas participativas, visuales y de reflexión, entre otras. Se busca que los participantes puedan decir en voz alta sus opiniones, experiencias y emociones con relación a la temática.
2. Acercamiento teórico reflexivo: se brindan referentes teóricos que sustenten o refuercen lo aportado por el grupo.
3. De vuelta a la práctica: la población participante elabora propuestas concretas que puedan llevarse a cabo en sus contextos particulares y que permitan el logro de los objetivos del proceso de formación.

Dentro de los beneficios de la metodología participativa, se pueden mencionar cuatro. El primero: trabajar al mismo tiempo con poblaciones de diferentes edades, sexo, origen, niveles educativos o condición socioeconómica. El segundo: facilitar un ambiente flexible y entretenido para el aprendizaje, a partir de actividades de juego que mantengan su atención y que estén orientadas hacia un objetivo pedagógico claro. Tercero: disminuir las posibles resistencias que se puedan presentar ante la temática, actividad o proceso que se vaya a desarrollar. Cuarto: incentivar procesos de aprendizaje a partir de la experiencia, en particular, si se toma



en cuenta que las personas aprenden el 20% de lo escuchado, el 50% de lo que ven y el 80% de lo que hacen.

Las capacidades del ser se desarrollan desde las primeras etapas de la vida humana como parte del aprendizaje que deviene de las interacciones con otras personas, grupos sociales e instituciones. Se dividen entre las capacidades personales con las que se hacen las valoraciones subjetivas de la realidad, las capacidades interpersonales que incluyen las actitudes y comportamientos que determinan las relaciones con otras personas (basadas en el respeto mutuo y en el reconocimiento de derechos) y las capacidades organizacionales que son las que favorecen el logro de los objetivos de la organización.

Para el fortalecimiento y desarrollo de las diferentes capacidades se sugiere el uso de una serie de técnicas, descritas a continuación:

- a. **Técnicas o dinámicas vivenciales:** crean una situación ficticia en la que las personas se involucran, reaccionan y adoptan actitudes espontáneas. Estas técnicas son para animar o para realizar un análisis de comportamiento.
- b. **Técnicas de actuación:** representan situaciones de comportamiento y de formas de pensar a través de la expresión corporal.
- c. **Técnicas auditivas y audiovisuales:** se implementa el uso de sonidos o la combinación entre sonidos e imágenes.
- d. **Técnicas visuales:** son las técnicas escritas o compuestas por gráficos. Las primeras se refieren a todo material que utiliza la escritura como elemento central y es el resultado directo de lo

que el grupo conoce, piensa o sabe de un determinado tema. Las técnicas gráficas se refieren a todo material que contenga dibujos o símbolos.

- e. **Técnicas de presentación:** permiten que los participantes se presenten ante el grupo y conozcan a sus compañeros. Con el ejercicio, se crea un ambiente fraterno, agradable, participativo y horizontal. Estas técnicas se caracterizan por ser dinámicas y vivenciales.
- f. **Técnicas de rompehielos o de animación:** tienen la finalidad de mantener una atmósfera de confianza y seguridad entre los asistentes, mientras se dan los procesos de enseñanza y aprendizaje. Generalmente, estas técnicas aligeran el humor del grupo a través de la risa.
- g. **Técnicas de análisis y profundización:** reúnen las técnicas vivenciales, de actuación y de tipo audiovisual y visual. Posibilitan el análisis y la reflexión de algún tema, así como el desarrollo de las ideas propias.
- h. **Técnicas de evaluación:** permiten evaluar algunos indicadores de un evento con la finalidad de mejorar a futuro la organización de eventos similares. Entre los indicadores que se analizan con esta técnica están la participación de los asistentes, los métodos y las técnicas empleadas, la actuación de los facilitadores, la claridad y comprensión de los temas y el interés hacia los temas expuestos, entre otros.



Capacidad para planear un proyecto de vida

1. Taller “Dinámica rompehielos: Pedro llama a Pablo”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivo: lograr que los participantes se aprendan los nombres de sus compañeros, a partir de un juego que estimule su memoria.

Metodología: se forma un círculo con los participantes sentados en sillas o en el suelo. El que está a la cabeza comienza diciendo su nombre y llamando a otro jugador, por ejemplo: “Pedro llama a María”. María responde “María llama a Juan”. Juan dice “Juan llama a Pablo” y así sucesivamente. El que no responda rápido a su nombre, recibe una penitencia, como contar un chiste, bailar con la escoba o cantar.

2. Taller “Calendario de actividades artesanales”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: dejar por escrito las actividades que involucran los procesos de producción y de comercialización de las artesanías, para que los participantes visualicen las tareas que tienen por cumplir, el tiempo de desarrollo y los meses que exigen de una mayor dedicación.

Metodología: se les entrega a los participantes un calendario del año en curso impreso en un pliego de papel, lápiz, marcadores, crayones y materiales reciclables que estimulen el desarrollo de su creatividad. Posteriormente, se explicará el objetivo de la actividad y los elementos de

un calendario artesanal. En él, se define una escala de tiempo (semanas, meses, estaciones, etc.) y luego se ubican las actividades más importantes, como, por ejemplo, la recolección de la materia prima en un momento específico del año. Luego, se continúa con lo segundo más importante y así sucesivamente. El facilitador dejará que sean los mismos artesanos los que dibujen y escriban en el calendario y sólo intervendrá para hacer aclaraciones o preguntas.

3. Taller “Autoimagen, autoestima y autoconcepto”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: conocer las nociones de autoimagen y auto concepto de los artesanos vinculados al proyecto y comprender cómo se ven a sí mismos. También, rescatar algunos elementos de identidad del ser que se relacionan con la identidad artesanal.

Metodología: se inicia la actividad con una dinámica de rompehielos para propiciar un estado activo en los beneficiarios. Se entrega a cada participante una hoja en la que dibujarán su propio retrato, tanto con los aspectos físicos que quieran destacar como con los aspectos interiores (estados de ánimo, sentimientos, actitudes y pensamientos). Una vez terminado el dibujo, será entregado a los facilitadores para pegarlos en las paredes del salón. Los participantes harán un recorrido por cada dibujo y explicarán la interpretación que le dieron y con quién lo relacionaron.

Referente teórico: la **auto imagen** es la imagen que tiene el subconsciente de una persona de sí misma y ésta afecta lo que piensa de sí. Es por eso por lo que hay días en los que, al mirarse al espejo, la persona se siente simpática y ganadora y otros días sin atractivo y perdedora.



Además, lo que pasa alrededor, las experiencias buenas y malas, hacen que se manden mensajes al subconsciente que también conformarán la autoimagen. Así, la autoimagen es fundamental para que una persona triunfe o fracase, ya que las personas son resultado de su imaginación.

El autoconcepto es la percepción que cada persona tiene sobre sí misma en los distintos campos de su vida, incluyendo la manera cómo afronta cada contexto, como, por ejemplo, sus relaciones personales, relaciones laborales, hobbies, conocimientos, situación emocional, intereses. El autoconcepto es la base que un individuo tiene para desarrollar una personalidad que se relacione con sus intereses.

La autoestima, de acuerdo con el autor Abraham Maslow, es la necesidad de respeto y confianza de una persona para consigo misma. Satisfacer esta necesidad hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas; sin embargo, el no tener un reconocimiento de los logros propios, puede llevar también a que un individuo se sienta inferior o fracasado. En la “Teoría de las necesidades”, el autor plantea que en la parte más baja de la estructura se ubican las necesidades prioritarias y en la superior las de poca prioridad. Las necesidades según Maslow, de menor a mayor nivel son:

- a. **Fisiológicas:** también llamadas necesidades básicas. Incluye lo imprescindible para la supervivencia: alimentación, saciar la sed, una temperatura corporal adecuada, sexo, en algunos casos maternidad.
- b. **De Seguridad:** necesidades relacionadas con el temor a perder el control de la vida y que están íntimamente ligadas al miedo por lo desconocido, a la anarquía, pero, también, a la estabilidad, al orden y a la protección, entre otras.

- c. **Sociales:** necesidades de compañía del ser humano, desde su aspecto afectivo hasta su participación social. Dentro de estas necesidades, está la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado, entre otras.
- d. **De Reconocimiento:** también conocidas como las necesidades del ego o de la autoestima. Abarca el sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de un grupo social. De igual manera, se incluye la autovaloración y el respeto a sí mismo.
- e. **De Autosuperación:** también conocidas como de autorrealización. Son las necesidades que se convierten en el ideal de vida para cada individuo. En este nivel, el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo.

4. Taller “Plan de vida personal en el árbol de la vida”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: orientar la elaboración de los Proyectos de vida de los artesanos que participan en el taller, de una manera lúdica, creativa y asociada a la imagen de un árbol que dibujarán como símbolo de evolución, transformación y crecimiento.

Metodología: primero se entregará una hoja en blanco, lápices, colores, papeles de colores y cinta. Se les pedirá a los participantes dibujar un gran árbol y completar su imagen, según las indicaciones que se les vayan



dando. En **las raíces** dibujarán o escribirán sobre su origen: el lugar de nacimiento, su crianza y las fechas más importantes relacionadas con estos hechos. En **el tallo** responderán qué sostiene su vida, por ejemplo, las ganas de aprender y crecer como persona para el bien propio o de la familia. En **las ramas y hojas** hablarán de las metas que aspiran conseguir, como terminar sus estudios o ser exitoso en sus labores. En **las flores** harán un recuento de las fortalezas y cualidades que pueden ofrecer a su comunidad y al país. En **los frutos** responderán cuáles han sido sus principales logros. También podrán dibujar **pájaros** y con ellos representar quiénes son las personas más importantes en su vida. Por último, dibujarán **parásitos** para pensar en sentimientos o defectos de los que se deben desprender para conseguir un mayor bienestar.

El tallerista tendrá la opción de conseguir una imagen de un árbol de la vida, sacarle fotocopias y entregarlas a los participantes para facilitar el desarrollo de la actividad.

Adicional a este taller, los artesanos que sepan escribir profundizarán el ejercicio respondiendo cómo quieren ser en el futuro y qué cualidades quieren fortalecer o cambiar. También completarán la siguiente matriz para plasmar sus metas personales:

Qué	Cómo	Cuánto	Cuándo

Tabla 3: Planeación de las respuestas a las preguntas de qué quieren ser, hacer y tener.

Referente teórico: El proyecto de vida se relaciona con la concepción del mundo, es decir, con el conocimiento que el individuo tiene de su realidad y de las actitudes que tiene frente a ésta. La persona construye unas directrices que le permiten canalizar su energía de acuerdo con sus objetivos. Ese sentido de vida está condicionado por las influencias sociales que, en alguna medida, regulan la conducta de las personas según sus condiciones y contexto.

Para el taller “Plan de vida personal”, se entiende el concepto de Proyecto de vida como una perspectiva producto del análisis de la experiencia social e individual y cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral de la persona. La forma de expresar el Proyecto de vida es a través del dominio del futuro. Se calculan las direcciones significativas que se deberán tomar, enfocándose en las áreas críticas que requieren de otro tipo de decisiones, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos. El desarrollo se determina desde la definición del lugar del propósito y de las tareas necesarias para cumplirlo.

Los seres humanos sueñan con alcanzar unas metas determinadas en el ámbito social, familiar, laboral, personal, económico, entre otros. Posiblemente, para alcanzar estas metas, se necesita de una planificación y la construcción de un proyecto de vida que detalla el tiempo, valor y disciplina para alcanzar las metas proyectadas. Un proyecto es un camino para alcanzar la meta, por tanto, se debe tener claro hacia dónde se dirige la vida, qué plan se tiene y cuál es el objetivo por seguir.

Para comenzar el diseño del Proyecto de vida es necesario trabajar en el autoconocimiento y saber qué es lo que se quiere, aunque implique algunas veces probar, arriesgarse, evaluar y corregir las acciones. Este proceso requiere trabajar, al mismo tiempo, en el autoconcepto de lo que es la persona, es decir, en las características que definen el ser: la personalidad, la forma de ver la vida y las particularidades personales.



Según Burns, el autoconcepto sería, en términos actitudinales, el componente cognitivo: el conjunto de percepciones, ideas u opiniones que el individuo tiene de sí mismo y que le permiten describirse; independientemente de que sean falsas o verdaderas, objetivas o subjetivas. Por lo tanto, por medio de este taller, se identificarán las percepciones que los artesanos tienen sobre sí mismos al responder a la pregunta de cómo se ven.

La construcción del Proyecto de vida responde a la necesidad de auto realización, desde la teoría de la “Motivación humana” de Maslow. El autor propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas. Esta jerarquía se modela al identificar cinco categorías de necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente, de acuerdo con su relevancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. De acuerdo con este modelo, en la medida en la que el hombre satisface sus necesidades, surgen otras que cambian o modifican su comportamiento (Colvin y Rutland 2008).

5. Taller “Autoconcepto y proyecto de vida”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: orientar la elaboración de los Proyectos de vida de los artesanos.

Metodología: se les entregará un formato de autoimagen ploteado en un pliego de papel bond o un pliego de papel periódico para que ellos mismos dibujen la silueta de sus cuerpos, lápices y cinta. Luego, se le pedirá al grupo escoger dos personas para que dibujen, en la figura humana, la imagen de una mujer y un hombre de su grupo. Los demás participantes apoyarán a las dos personas respondiendo a la pregunta de cómo se ven los

miembros de su comunidad, por ejemplo, el físico, los rasgos característicos de la identidad, la tradición y la cultura. Finalmente, se les pedirá que completen el dibujo con las respuestas a las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuál es el nombre?
- b. ¿Cuál es su fecha de nacimiento y el lugar? ¿Cuáles son los nombres de sus padres?
- c. ¿Cómo fue su infancia? ¿Cómo fue su juventud?
- d. ¿A qué edad se casó? ¿Cuánto hijos tiene y cuáles son sus nombres?
- e. ¿A qué se dedica en la actualidad?
- f. ¿Es agricultor o artesano? ¿Qué nivel de estudios tiene?
- g. ¿Cuáles son sus preocupaciones o problemas?
- h. ¿Cómo será su vida a sus 30 años y, luego, a sus 40 años?
- i. ¿Cómo vivirá, cómo será su casa, cómo será su comunidad dentro de los próximos 5 y 10 años?
- j. ¿Cómo será su vejez? ¿cómo desea pasar sus últimos años de vida?



6. Taller “Plan de vida colectivo y mapa del futuro”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: facilitar la discusión sobre las amenazas y oportunidades futuras del grupo o la comunidad artesanal.

Metodología: se les entregará un pliego de papel, lápiz, marcadores, crayones y todo tipo de material para hacer un mapa (plantas, piedras, semillas, etc.). Se les pedirá que tomen como modelo un mapa de los recursos naturales o uno social de la región para luego rehacer ese mismo mapa con las propuestas de lo que quieren ver en el futuro para su comunidad. El “Mapa del futuro” es una proyección de lo que sería la comunidad en el futuro si se superaran los problemas actuales. También está la opción de hacer dos mapas: uno con la situación deseada y otro que muestra la situación futura en el caso de que no se resuelvan los problemas.

Mientras los participantes elaboran el mapa, el facilitador sugerirá preguntas para guiar la reflexión, como por ejemplo ¿cómo son las casas de los artesanos en ese futuro? ¿Son diferentes de las actuales? ¿Dónde elaborarán sus artesanías? ¿Qué sonidos llegan a sus oídos? ¿Qué sensación les produce trabajar allí? ¿Cómo es la relación con las personas con las que comparten ese espacio nuevo o mejorado?

Referente teórico: el “Plan de vida colectivo” es una serie de líneas de acción por medio de las cuales se busca alcanzar el desarrollo integral de un colectivo o de una comunidad. Uno de sus objetivos es mejorar la calidad de vida de manera integral en todas sus dimensiones, tanto físicas como psicológicas y emocionales. Para el proyecto APD, el concepto calidad de vida reúne todos los factores fundamentales para el desarrollo integral del individuo y la comunidad artesana. Cada artesano es un ser viviente y dinámico que requiere tanto de la seguridad material para su supervivencia,

como de la seguridad afectiva, familiar, económica, territorial y estatal para avanzar hacia una sociedad justa, equilibrada y crítica.

La capacidad de organización y coordinación entre los artesanos de una comunidad es la que determina el alcance de los resultados y la mejora en su calidad de vida. El fortalecimiento comunitario es el mecanismo que define las acciones de los sujetos de un territorio, es la máquina que mueve el caminar de las comunidades y, a su vez, es el medidor de su crecimiento. Una comunidad artesanal que crece en su organización comunitaria adquiere mayor capacidad crítica para hacer frente a las problemáticas emergentes y posibilita coordinar fuerzas y delegar responsabilidades. La organización y el fortalecimiento comunitario son las herramientas que permiten hacer realidad los planes de desarrollo de las comunidades.

7. Taller “Plan de acción colectivo”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: elaborar el plan de acción del proyecto de vida colectivo a partir de las posibles soluciones a los principales problemas en la producción y comercialización de artesanías y en la vida diaria de la población.

Metodología: desde los resultados de las problemáticas priorizadas en el Diagnóstico, se procede a la elaboración de un plan de acción comunitario, tomando en cuenta que cada problema priorizado se convierte en un proyecto de desarrollo para la comunidad. Para este ejercicio, el artesano debe plantear una acción concreta con la que se pueda comprometer para el desarrollo del plan de acción. El facilitador motivará a los participantes a elaborar este plan futuro para la comunidad de manera conjunta.



Problemática en el oficio artesanal	Acciones o actividades	Metas o resultados esperados	Responsables	Fecha de inicio y culminación

Tabla 4: formato de matriz para el plan de acción del “Plan de vida colectivo”

Capacidad para trabajar en equipo

El equipo se forma con la convicción de que las metas propuestas pueden ser conseguidas por medio de los conocimientos, capacidades, habilidades, información y, en general, las competencias de las distintas personas que lo integran. El término que se asocia con esta combinación de conocimientos, talentos y habilidades de los miembros del equipo en un esfuerzo común es *sinergia*. Esta palabra hace alusión a que el resultado alcanzado por el trabajo de varias personas es superior a la suma del trabajo individual de cada una de ellas. La sinergia es el objetivo de un equipo.

Cada participante puede aportar un conocimiento que tal vez los demás miembros del grupo no tengan. Es por esto por lo que cada persona debería poner a disposición de los otros sus conocimientos, habilidades y capacidades para alcanzar una comprensión más nítida de la naturaleza del problema y de una solución más eficaz. Sin embargo, la sinergia no

puede implementarse mediante una orden o aparecer por sí sola, puesto que requiere del apoyo mutuo de sus miembros, la confianza en el equipo y el interés por el resultado.

Hay grupos de trabajo que no son en realidad equipos —y tal vez no necesitan serlo— porque no tienen una meta común, relaciones duraderas o una necesidad de trabajar de modo integrado. Por ejemplo, los grupos “ad hoc” pueden ser formados para una sola reunión o para proyectos de corta duración. O los “grupos focalizados” que son reunidos con el sólo propósito de obtener información de entrada para un proyecto, no para que sus participantes laboren en conjunto.

1. Beneficios de trabajar en equipo y cualidades necesarias

El trabajo en equipo trae bastantes beneficios. Para el programa APD, se tienen en cuenta seis de ellos. El primero es la motivación. Los miembros de un equipo de trabajo tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos y competencias y ser reconocidos por ello, lo que lleva al desarrollo de los sentimientos de autoeficacia y pertenencia al grupo. El segundo beneficio es la formación del compromiso propio y con los demás al participar en el análisis y toma de decisiones para alcanzar las metas del equipo y los objetivos organizacionales. El tercero es la capacidad de aportar más ideas, en medio de las dinámicas de sinergia, de las que se generarían en solitario.

El cuarto beneficio del trabajo en equipo es el desarrollo de una mayor creatividad. La combinación de los esfuerzos del grupo genera nuevos caminos para el pensamiento individual y facilita la reflexión sobre los problemas, procesos y sistemas. El quinto es el mejoramiento en



la comunicación porque, al compartir ideas y puntos de vista con otros, se contribuye a mejorar el funcionamiento de la organización y, además, estimula la capacidad de una comunicación abierta y positiva con el otro. El sexto beneficio es que está comprobado científicamente que el trabajo en equipo logra mejores resultados en los proyectos.

Frente a las cualidades de los participantes que hacen que el rendimiento del equipo aumente, el programa APD destaca siete, a saber. Primera: liderazgo. Los líderes deben ser entrenadores y hacer posible que los demás realicen su trabajo con orgullo. Un buen líder tiene la visión de hacia dónde va la organización y es capaz de comunicar a su equipo las metas para que sus esfuerzos se dirijan hacia la dirección correcta. La segunda cualidad: tener metas específicas y cuantificables. Sin una meta, no hay equipo. Ayudan a los miembros a saber hacia dónde van y les proporciona una dirección. Un equipo tendrá más probabilidad de alcanzar el éxito en la medida en que todos compartan el mismo norte.

La tercera cualidad que debe tener un equipo: respeto. El respeto mutuo entre los miembros del equipo y los líderes es otra característica de los equipos eficaces. La lealtad y el compromiso con las metas ayudarán también al fortalecimiento de las relaciones. La cuarta cualidad: comunicación eficaz. Son numerosas las investigaciones que demuestran que este es el problema principal que perciben los empleados actualmente. El líder y los miembros del equipo deben intercambiar información y retroalimentación, por ejemplo, a partir de las siguientes preguntas ¿cómo lo estoy haciendo? ¿Qué es correcto y qué es incorrecto? ¿Cómo lo puedo hacer mejor? ¿Qué necesitas para hacer mejor el trabajo?

La quinta cualidad que debe tener un equipo: disposición para el aprendizaje. Al interactuar durante más tiempo, cada miembro puede retroalimentar el trabajo de sus demás compañeros. Esta retroalimentación permitirá rectificar el camino cuando se detecte que no se está en la

dirección correcta. También el líder del equipo deberá reconocer los esfuerzos realizados y redirigir el trabajo cuando no esté bien.

La séptima cualidad que debe tener un equipo: desarrollo del pensamiento positivo. Permitir que las ideas fluyan libremente y que ninguna idea sea criticada. Las nuevas ideas son bienvenidas y asumir riesgos debe ser valorado y estimulado. Los errores deben ser vistos como oportunidades de crecimiento y aprendizaje, no como ocasiones para la censura y la reprensión. La octava cualidad: reconocimiento. Junto con los retos, es una clave para la motivación.

2.Taller “El nudo humano”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: demostrar la necesidad de liderazgo, planificación y cooperación en los grupos beneficiarios del programa APD.

Metodología: cada participante se ubica de pie y contribuye, con los demás, a formar un círculo. Luego, cada asistente junta su hombro con el hombro de su compañero de al lado. Dejan sus brazos extendidos al frente y con sus dos manos agarran las primeras dos manos que encuentren y que no sean las de sus compañeros de al lado hasta formar una maraña. Sin soltar ninguna de las dos manos, los participantes deberán desenredarse. Todo se permitirá: arrastrarse por encima, por debajo o a través del enredo entre las manos. Serán los mismos participantes los que desenreden el enredo y el facilitador no podrá intervenir o ayudarlos.

Cuando se desenreden, el círculo se conservará y los miembros del grupo se reconocerán entre ellos. Con este resultado, se les pedirá que



describan lo pasó durante el ejercicio, cómo se sintieron al hacerlo y qué aprendieron. Se les dirá que, gracias al trabajo en equipo, ahora han demostrado que tienen la capacidad de construir una comunidad que se apoye entre sí o que sea capaz de aconsejar a cada miembro cuando esté en medio de un problema.

Capacidad para resolver conflictos

Un conflicto es un enfrentamiento intencional entre dos seres o grupos de una misma especie que manifiestan, unos a la vista de los otros, una intención hostil con el propósito de mantener, afirmar o restablecer un derecho que creen tener, a partir de quebrar la resistencia del otro, eventualmente con el recurso de la violencia. En algunos casos, el conflicto puede destruir la capacidad de actuar y provocar el desgarramiento del grupo u organización o incluso su disolución. También conduce al desinterés o a la insurrección. En este sentido, quien desea destruir una organización puede comenzar promoviendo conflictos o tratando de reducir las alternativas de solución.

Sin embargo, no todo lo que resulta de un conflicto es negativo. Existen también potencialidades positivas como despertar una mayor unidad o la integración en el grupo. En general, el conflicto permite expresar las tensiones productivas o creativas que, reprimidas, pueden debilitar o paralizar. El conflicto contribuye también a liberar energías acumuladas y a superar la rutina de las relaciones sociales. Así, en algunas ocasiones, las tensiones hostiles son evacuadas a través del conflicto, lo que permite

mantener el sistema. En un conflicto en el que las partes disponen de cauces de expansión previstos por el sistema, los adversarios aparecen como oponentes o divergentes, pero no como enemigos.

Los conflictos pueden producirse por diferentes causas. Por ejemplo, a medida que la organización crece desarrolla subsistemas más especializados, lo que lleva a que los grupos conformen mentalidades distintas y comiencen a adquirir sus propios intereses. También sucede que cuando un pequeño grupo del equipo aumenta sus recursos, otra área o sector deberá perder o ceder una parte de los suyos. Otra situación que puede desatar conflictos es cuando los grupos se vuelven dependientes entre sí y surgen oportunidades para que un grupo auxilie o perjudique el trabajo de otros, aunque no todos los antagonismos o reivindicaciones culminen en conflictos.

Existen diferentes métodos para resolver los conflictos. A continuación, se expondrán algunos de ellos:

- a. **Negociación:** es la búsqueda de una salida pacífica, por medio de la argumentación y de la cooperación entre las partes. En la negociación se elabora una propuesta conjunta que ponga fin al impase.
- b. **Arbitraje:** es un mecanismo por el cual los involucrados asignan a un tercero, conocido como árbitro, para que proponga una solución a su disputa o enfrentamiento. La resolución arbitral debe ser acogida de forma voluntaria por ambas partes.
- c. **Mediación:** un tercero ajeno a las partes asume una posición neutral en pro de la eliminación de la controversia. El mediador cumple la función de acercar a los protagonistas del conflicto y acompañarlos en la exploración de una solución.



- d. **Conciliación:** es un recurso alternativo con el que dos o más personas intentan arreglar las discrepancias, de forma autónoma y con todas las garantías legales, asistidos por un tercero llamado conciliador.
- e. **Amigable composición:** mecanismo alternativo mediante el cual dos o más personas le encomiendan a uno o varios terceros que actúan como sus mandatarios, es decir, que determinen la solución del conflicto. Estas personas se denominan Amigables componedores y cuentan con un reconocido prestigio, trayectoria y solvencia moral para decidir la forma en la que las controversias deben resolverse.

Para lograr llevar a cabo estos mecanismos de resolución de conflictos, hay que partir de una disposición personal y una escucha activa que permita profundizar en otros puntos de vista y trabajar en cooperación con los demás. Para la escucha activa, es necesario mirar a la persona que habla y prestar atención al lenguaje corporal del otro para saber si corresponde a lo que dice. Es recomendable que el diálogo se de en un lugar libre de distracciones y no hacer nada distinto de escuchar.

Se sugiere estimular el diálogo con un tono de voz que exprese interés y con preguntas como ¿puede decir algo más sobre esto? ¿Es cierto lo que acaba de decir su compañero? O también hacer preguntas abiertas. La clave es no abrumar a la persona con demasiadas preguntas y darle más bien la oportunidad de decir lo que necesita decir. El facilitador debe evitar dar consejos o describir un momento similar que le ha ocurrido.

La persona que media el encuentro debe parafrasear, ocasionalmente, las ideas principales de quien habla y reflexionar, ocasionalmente, sobre los

sentimientos de la persona, si resulta apropiado. Además, el mediador debe asegurarse de que su comprensión es acertada con frases como: “me parece que lo que usted quiere decir es... ¿Es cierto?” “¿Usted dice que siente...?” “Es decir que usted piensa que... ¿Estoy entendiendo correctamente?”.

1. Taller “Nuestro problema de comunicación”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivos: identificar y analizar la situación problemática que el programa APD quiere transformar.

Metodología: cada individuo escribe en un papel un problema que tiene en la comunicación con los demás. Se unen todos los papeles en un recipiente y cada individuo, al azar, escoge un papel. Lee su contenido en voz alta y le expone al grupo lo que significa, tal y como si el problema fuera suyo. El resto del grupo deberá dar alternativas para superarlo. Al finalizar, se comentará la actividad entre todos los integrantes del grupo y se reflexionará sobre cómo se sintieron y si les gustó. En caso de que la respuesta fuera negativa se discutirá el por qué.

2. Taller “El rompecabezas del equipo”

Duración: aproximadamente 1.5 horas.

Objetivo: analizar los elementos básicos del trabajo colectivo como la comunicación, el aporte personal o la actitud de colaboración entre los miembros del grupo.



Metodología: se les entregará cartulina suficiente y colores o marcadores para elaborar cinco rompecabezas en forma de cuadrado. Una vez elaboradas, se mezclarán todas las piezas que conforman los cinco rompecabezas y se introducirán al azar en cinco sobres diferentes. Luego, se llamarán a cinco voluntarios del grupo para encargarse de armar los rompecabezas. Se ubicarán al centro y cada uno deberá completar el cuadrado que conforman sus piezas. Ningún miembro podrá hablar ni realizar gestos para solicitar las piezas que le hacen falta, aunque sí se permitirá dar y recibir piezas de los demás participantes.

La dinámica termina cuando dos o tres participantes hayan completado su cuadrado o cuando se haya acabado el tiempo que se había establecido. Finalmente, se realizará una discusión en la que los voluntarios le contarán a sus demás compañeros cómo se sintieron y qué dificultades tuvieron. Los demás hablarán sobre lo que vivieron al no poder armar los rompecabezas, a pesar de ver y saber cómo hacerlo. El facilitador cerrará la discusión con una reflexión sobre el papel de la comunicación, el aporte personal y el apoyo mutuo, además de las cualidades que contribuyen al trabajo en equipo como la solidaridad, el diálogo y la comprensión.

Capacidad de liderazgo y emprendimiento social

Según un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo y Social Enterprise Knowledge Network titulado “Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica” (BID y SEKN, 2006),

el concepto de emprendimiento social se relaciona directamente con la acción de contribuir a acelerar el proceso de mejora de la humanidad. En la realización de un emprendimiento social, la empresa tiene la intención explícita de generar mejoras sociales a través de la movilización y el uso inteligente de sus recursos.

El estudio sugiere que muchas veces los emprendimientos sociales se desarrollan en cuatro etapas. Comienza como una iniciativa de un individuo que identifica un problema de orden social, económico o ambiental y, en torno a este, se desarrolla el proyecto que contribuirá a dar una solución.

En la misma línea del estudio, se habla de dos habilidades necesarias para iniciar un emprendimiento social. La primera, la habilidad emprendedora, es la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que le permiten iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control. En segundo lugar, está la habilidad de diagnóstico para estudiar con rigor y comprender el conjunto de causas y consecuencias, en el corto, mediano y largo plazo, de los problemas sociales que aquejan el entorno.

Después de analizar las condiciones, frecuentemente el líder diseña un plan para dar respuesta a un problema, lo que resulta determinante para la fundación del emprendimiento. La habilidad de diagnóstico comprende la articulación de una solución factible y efectiva, a través de un modelo de cambio social. El diagnóstico social puede servir para aunar voluntades y generar consenso.

A partir de la habilidad de diagnóstico, los líderes desarrollan una teoría de cambio a partir de la cual intentan modificar la realidad. Una teoría de cambio consiste en una propuesta convincente acerca de cómo el uso de insumos en un emprendimiento generará resultados a largo y corto plazo, especificando la cascada de causas y consecuencias que producirán el efecto deseado (BID y SEKN, 2006).



1. Taller “Liderazgo y emprendimiento social”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: reconocer la importancia del liderazgo y emprendimiento a nivel personal y de la comunidad para la realización de las metas planteadas en el proyecto de vida personal y empresarial.

Metodología: en un pliego de papel, construirán una matriz sobre cómo satisfacer las necesidades familiares, personales o comunitarias en relación con la artesanía. Una vez terminada, se le entregará a cada participante cinco fichas (o las correspondientes al número de columnas de la matriz) que deberá repartir al hombre o la mujer que cumpla con las características de la matriz o las que mencione el facilitador. Así, cada vez que se mencione una necesidad, el participante entregará una ficha a quien cree que está a cargo o debería estar a cargo de la actividad.

Para contribuir al taller, el facilitador preguntará por ejemplo ¿quién toma las decisiones sobre el manejo de los gastos de la artesanía? ¿Quiénes son los principales líderes de la comunidad? ¿Cómo se convierten en líderes? ¿Cómo se seleccionan los nuevos líderes? ¿Cómo se toman las decisiones dentro de la comunidad? ¿Cuál es el papel de los líderes de la comunidad? ¿Cómo es la participación de los miembros de la comunidad?

Para terminar, se hablará sobre la utilidad del ejercicio y se presentará tanto un ejemplo de matriz de la vida cotidiana como un video sobre liderazgo y emprendimiento.





Foto 5: taller del componente de Desarrollo Humano en la asociación La Gloria de Dios. Guapi, Cauca. Créditos: Sara Ferrari.

2. Taller “Se Busca”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: encontrar qué características son indispensables en una mujer que quiera ser líder, a partir de la opinión de todos los participantes.

Metodología: solicitar a los participantes que llenen un cartel con el título de “Se busca” y la silueta del cuerpo de una mujer líder sin nombre. Ya en el salón, se les preguntará por las características que debería tener una mujer que fuese líder y con esas mismas características se irá llenando la imagen de la silueta de la mujer. El facilitador orientará el proceso con preguntas como cuáles son las características de esta mujer líder, cómo se comporta la mujer líder, qué se le permite a la mujer líder, qué se le niega o limita a la mujer líder, entre otras.

3. Taller “Actitud frente al cambio”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivo: los artesanos tomarán conciencia de su actitud y comportamiento frente al cambio, así como el grado de tolerancia, el uso de los recursos y el nivel de riesgo que asumen en su día a día. Además, aprenderán a observar el cambio en su entorno y a visualizar su tolerancia frente a las transformaciones de otros. En pocas palabras, podrán darse cuenta de cuán dispuestos están a adaptarse y reaccionar de manera flexible y activa respecto a las oportunidades que encuentran.

Metodología: Para comenzar, se hablará de lo importante que es responder tanto a las oportunidades como a los cambios que se producen

en la sociedad. Se les pedirá a los artesanos narrar algunas de las situaciones que hayan cambiado su vida y cuál fue su reacción. A continuación, los artesanos se quedarán de pie y se reunirán en parejas. Cada pareja se ubicará espalda con espalda y así se formarán dos filas de un lado al otro de la sala.

Cada integrante de la pareja realizará un cambio perceptible en su propia persona, por ejemplo, prescindir o modificar un accesorio, usar algún mueble disponible en el entorno, pintarse un lunar con un lapicero, entre otros. Cuando todos hayan realizado su cambio, se les pedirá a los participantes dar la vuelta y ubicarse frente a frente para descubrir cuál es el cambio que el otro realizó.

Los participantes continuarán realizando cambios y dejando que el otro los descubra. De esta manera, el facilitador les pedirá añadir otros tres cambios, luego seis, después nueve y, así, sucesivamente hasta que el número de cambios y el descifrarlos representen un verdadero desafío para los artesanos. Se debe aclarar que no deben deshacer cambios ya hechos con anterioridad y que, por tanto, el recuento de los cambios hechos es acumulativo. Durante el desarrollo de la actividad, el facilitador deberá observar el comportamiento de los artesanos en torno a la tolerancia, la disposición para asumir riesgos y el uso de recursos.

Una vez terminada la actividad, iniciará el momento de reflexión. El facilitador les preguntará lo siguiente:

- a. Frente al grado de tolerancia al cambio: ¿Cómo reaccionaron cuando entendieron que el juego consistía en realizar una serie de cambios en la apariencia y presentación personal de cada uno? ¿Surgió en ustedes alguna resistencia o sentimiento de miedo al ridículo o hubo en ustedes una apertura natural para



aceptarlo? ¿Sintieron entusiasmo por seguir haciéndolos cuando ya empezaron a hacer los cambios? ¿Disfrutaron o sufrieron con el juego?

- b. Frente al riesgo que asumieron: ¿los cambios que hicieron fueron superficiales, profundos, mínimos o audaces? ¿Estos cambios eran fácilmente perceptibles por sus compañeros? ¿Progresivamente hicieron cambios más profundos? ¿Cómo se ve ahora cada uno de ustedes? ¿Son capaces de tomar riesgos o más bien cautos frente al cambio? ¿Qué redescubrieron de su personalidad?
- c. Frente al uso de los recursos: ¿Hicieron uso sólo de los elementos personales que tenían en ese momento o recurrieron a otros que estaban disponibles en la sala para efectuar los cambios en sí mismos?
- d. En las comunidades indígenas, grupos u organizaciones conformadas es necesario abordar estas preguntas: ¿qué creen que será distinto en la vida cotidiana dentro de tres años? ¿Qué cambios podrían costar más? ¿Cómo podrían estar mejor preparados para enfrentar los cambios? ¿A qué estarían dispuestos por conseguir sus metas?

4. Taller “Árbol de problemas”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: identificar y analizar un problema de la artesanía para encontrar sus causas primarias y la relación causa y efecto de varios de sus aspectos.

Estas causas serán el punto de partida para la búsqueda de soluciones.

Metodología: se les entregará papel, marcadores, tarjetas y pegamento. Luego, se les pedirá ubicarse en un círculo en el suelo y pensar en qué problemas han tenido con la producción y comercialización de la artesanía. A continuación, pasarán a dibujar un árbol y en su tronco ubicarán esos problemas que identificaron previamente. Al mismo tiempo, tomarán las fichas o cartas y en ellas escribirán las causas y los efectos de ese problema. Si son efectos, los ubicarán en la copa del árbol como si fuesen sus hojas. Si son causas los ubicarán en las raíces del árbol. Todo el grupo discutirá si realmente corresponden a causas o a efectos del problema en cuestión. Cuando el grupo esté de acuerdo con los lugares de las tarjetas, se pegarán con cola o pegamento en el papel. En la discusión final se hablará sobre las causas que pueden ser eliminadas o controladas mediante actividades realizadas directamente por la comunidad.

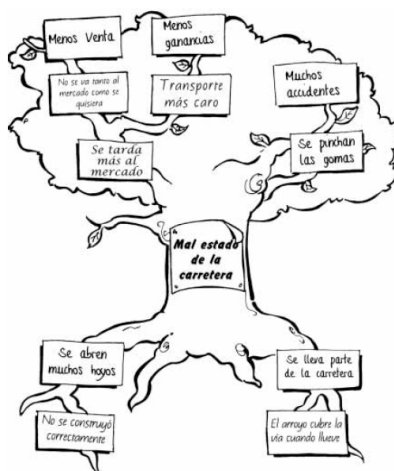


Figura 17: “Árbol de problemas” (Expósito, 2003, p.73)

5. Taller “Reloj de actividades de las mujeres y de los hombres”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: describir las actividades que suelen realizar las mujeres y cuáles los hombres para dejar en evidencia su distribución, la dinámica entre las relaciones de género, el apoyo mutuo, el intercambio, los conflictos y las relaciones en medio del oficio artesanal. En pocas palabras: contribuir a que se valore el trabajo de la mujer y que las cargas se distribuyan equitativamente.

Metodología: se les entregará dos pliegos de papel, marcadores y crayones y se les pedirá que se reúnan en dos grupos en torno al papel: uno de mujeres y el otro de hombres. Cada grupo dibujará un reloj grande en el pliego de papel y en él escribirá, dibujará o representará con objetos todas las actividades que realizan en un día común y corriente, desde que se levantan hasta que se acuestan.

Una vez terminada la actividad, el facilitador iniciará la reflexión a partir de preguntas como las siguientes: ¿cuál reloj se ve con más representaciones o dibujos? ¿Quién se levanta más temprano? ¿Quién se acuesta más tarde? ¿De qué tiempo libre disponen las mujeres y de qué tiempo libre disponen los hombres? ¿Cuántas horas al día trabajan los hombres y cuántas las mujeres? ¿Qué diferencias hay entre el trabajo del hombre y el de la mujer?

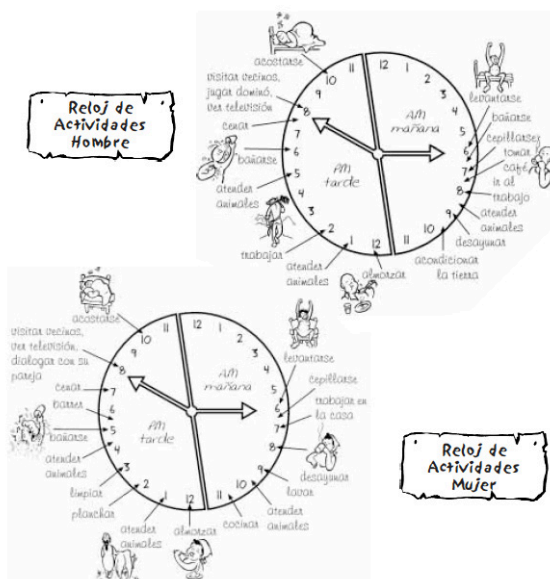


Figura 18: “reloj de actividades hombre y mujeres” (Expósito, 2003, p.93)

6. Taller “Uso del tiempo”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: describir las actividades diarias únicamente de las mujeres, como las actividades domésticas, productivas y de recreación para hacer visible la carga de trabajo real de la mujer y sensibilizar a los participantes sobre esto.

Metodología: en un pliego de papel y con marcadores, harán una matriz sobre las actividades que suelen realizar las mujeres en su jornada diaria. En



la primera columna escribirán, en orden cronológico, todas las actividades que hacen en un día. En las siguientes columnas anotarán los integrantes de la familia (esposo, hijos, hijas, los abuelos, etc.) que también colaboran con el desarrollo de esas actividades. Luego, marcarán una cruz por cada actividad que un miembro de la familia lleve a cabo, además se indicará si su aporte es significativo o si no lo es: un punto significa que es muy poco el aporte y varios puntos significarán que el aporte es significativo en las tareas diarias. Finalmente, el facilitador les preguntará a todos los participantes qué sienten al ver la visualización de esta información.

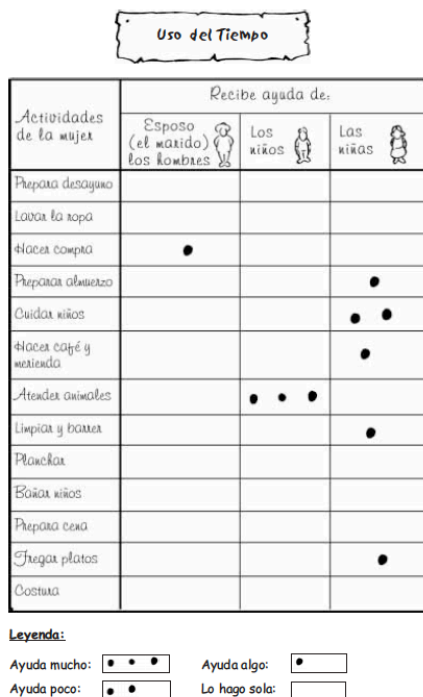


Figura 19: matriz “Uso del tiempo” (Expósito, 2003, p.95)

7. Taller “Distribución de tareas entre mujeres y hombres”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: dejar en evidencia la distribución de las actividades hechas por mujeres y por hombres y hacer visible el trabajo que desempeña cada miembro del hogar para comprender la dinámica de las relaciones de género y si existe apoyo mutuo, además del intercambio de beneficios y de los conflictos. También, crear una conciencia acerca de los diferentes roles asignados para ambos.

Metodología: se dividirá el grupo entre mujeres y hombres. Cada uno desarrollará una matriz sobre el trabajo tanto del hogar como del oficio de las artesanías. En la primera columna se escribirán todas las acciones que se hacen en el día, en orden cronológico. En la columna del medio se escribirá el título de mujeres y se dividirá entre todas las mujeres del hogar, por ejemplo, mamá, hija, abuela, tía, prima. En la siguiente columna se anotará el título de hombres y se dividirá entre los hombres que residen allí. Ahora, la matriz se llenará con una equis, “x”, que relacione cada actividad con quién la desarrolla. Finalmente, se discutirá, en forma conjunta, acerca de las similitudes y diferencias entre los cuadros.



Distribución de Tareas entre Mujer-Hombre

TAREAS	MÚJERES				HOMBRES			
	FORMA DE ACTIVIDAD:		TIEMPO		FORMA DE ACTIVIDAD:		TIEMPO	
	ADULTA	NIÑAS	ADULTA	NIÑAS	ADULTO	NIÑOS	ADULTO	NIÑOS
TRABAJO PRODUCTIVO								
• Agricultura								
Siembra							+	-
Cosecha	▨	▨	+	-	▨	▨	+	-
• Ganadería								
Ganado menor	▨		-		▨		+	
Ganado mayor					▨		+	-
• Otras Actividades productivas								
Administración dinero					▨		+	
Campañas sociales					▨		+	
Bombar	▨		+		▨		+	
• Tareas domésticas								
Paseo de leche	▨	▨	+	-	▨	▨		
Cortejo de agua	▨	▨	-	+	▨	▨	+	-
Cuidado de niños	▨	▨	+	-	▨	▨		+
• Actividades sociales/culturales								
Trabajo comunitario		▨	+	-	▨	▨	+	-
Actividades educativas			-	+	▨	▨	-	+
Preparación de Docentes		▨	-		▨	▨	+	
Ceremonias/jantones		▨	+	-	▨	▨	+	-
• Actividades tiempo libre								
visitas	▨	▨	+	+	▨	▨	-	+
Poco tiempo	▨	▨	-	+	▨	▨	+	+
Diversiones	▨	▨	-	+	▨	▨	+	+

▨ Participa en la actividad + Emplea mucho tiempo en la actividad
 □ No participa en la actividad - Emplea poco tiempo

Figura 20: matriz “distribución de tareas entre mujer-hombre” (Expósito, 2003, p.97)

8. Taller “Matriz de toma de decisiones”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivo: demostrar cómo están involucradas las mujeres y los hombres en la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de la vida familiar.

Metodología: dividir el grupo en dos grupos mixtos. Cada uno deberá elegir a un hombre y una mujer que los representen. Luego, elaborarán, en un pliego de papel, una matriz que muestre quién decide cómo satisfacer las necesidades familiares, personales o comunitarias de los núcleos familiares de los dos representantes y en relación con la artesanía. La matriz se llenará a partir de las preguntas que sugiera el facilitador, como ¿quién toma las decisiones en relación con los manejos de los gastos de la artesanía? Cada participante recibirá cinco puntos y los repartirá entre el hombre y la mujer. Su criterio será a partir de la creencia que tienen de si es él o ella los que participan en la toma de decisión.

Matriz de Toma de Decisiones















Compra de trastes (estufa, muebles, teleríos...)		Comprar la ropa y los zapatos	
Comprar propiedades		Preparar panel color	
Comprar y vender animales		Dónde llevar una persona enferma	
Los estudios de los niños y las niñas		Cuidar los animales	
Ojitos de la casa		Pertenecer a una religión	
Participar en los grupos		Pertenecer a un partido	
Participar en la iglesia		Participar en partidos	

Figura 21: “matriz de toma de decisiones” (Expósito, 2003, p.99)

9. Taller “Plan de acción”

Duración: aproximadamente 1 hora.


Objetivo: elaborar un plan de acción comunitario para trabajar en la mejora o en la superación de la problemática priorizada a partir del Diagnóstico inicial.

Metodología: diseñar un plan de acción para el problema priorizado y que a futuro se pueda convertir en un proyecto de desarrollo para toda la comunidad. Cada artesano deberá asumir la responsabilidad de una acción concreta para que la ejecución del plan de acción sea más fácil, en tanto está en manos del trabajo conjunto de cada integrante del grupo.

El Plan de Acción Comunitaria

ACCIÓN:

Instalación de una red de agua potable



ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA (Mmeses)													
		M	A	M	J	J	A	S	O						
Contactar técnicos del INDRHI para medir flujo de la fuente	Cabildo y Josefina	x													
Comprobar precios de los materiales	Carlos		x												
Organizar reunión para los primeros trabajos	Carlos y Josefina				x										
Primeros trabajos para la tubería	Fran y María														
Investigar posibilidad de subsidios	El Cabildo	x	x	x											
Organizar transporte para materiales	Juan				x	x									
Construir las tomas principales	Cabildo, todos					x	x								
Construcción de las conexiones a las casas	Técnico INDRHI, Fran, todos						x	x							
Instalación de grifos, y tiracos	Juan y María, todos								x	x					
Fiesta de inauguración	José y Milagros														x

Figura 22: matriz “El plan de acción comunitaria” (Expósito, 2003, p.110)

10. Taller “Auto regulación”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivo: estimular la capacidad de los participantes para canalizar sus propias emociones en la dirección adecuada.

Metodología: mientras que el facilitador entrega a los asistentes las hojas o tarjetas con los casos, les dará una breve introducción sobre la técnica que trabajarán y la necesidad de la participación de cada uno de ellos. Luego, les pedirá ubicarse en forma de círculo y alrededor de una caja que tiene tarjetas con diferentes situaciones, una para cada uno. Cada participante se dirigirá al centro y tomará de la caja una tarjeta, la leerá en voz alta y rápidamente contestará qué haría si le sucediera lo mismo. El facilitador promoverá que las respuestas sean rápidas y espontáneas para que las personas expresen lo primero que se les ocurra. Mientras tanto, él mismo anotará en la pizarra todas las respuestas.

Una vez se hayan terminado las tarjetas, el tallerista realizará una síntesis de las respuestas dadas por el grupo para, luego, iniciar un espacio de discusión y reflexión grupal a partir de las preguntas que sugiera el facilitador, como las siguientes: ¿por qué será que las personas tendemos a reaccionar de esas maneras? ¿Qué consecuencias traen estas reacciones? ¿Se comportan igual las mujeres y los hombres en una misma situación? ¿Por qué? ¿Qué otras reacciones podrían haberse dado ante los mismos hechos? ¿Cómo pueden influir nuestras reacciones ante situaciones imprevistas en el ámbito artesanal?

Para el cierre de la actividad, el facilitador recopilará las ideas discutidas en la plenaria y analizará las respuestas sin emitir juicios y enfocándolas hacia qué es la autorregulación y cómo se practica. Entre las ideas a resaltar está el que todas las personas tienen sentimientos de frustración,



enojo, inseguridad o alegría, pero la reacción que se escoja tener será la que marcará la diferencia en la calidad del desempeño laboral y de las relaciones en general. También se puede hablar de cómo la sociedad ha impuesto una forma de ser diferenciada en el actuar de mujeres y hombres y cómo ha llevado a reaccionar a unas y otros de forma diferente ante una misma situación. Se recomienda revisar y retomar el tema de género para una mejor comprensión de este punto.

También se sugiere hablar sobre qué es asertividad, es decir, hacer y decir lo que se quiere sin invalidar los sentimientos de los demás, en el momento preciso y en el marco del respeto. El facilitador hará hincapié en que las decisiones precipitadas pueden traer consecuencias negativas. En este momento, se recomendará aplicar la fórmula “**PPA**” que significa: **paro** antes de reaccionar, **pienso** antes de hablar o actuar y **actúo** con calma y reflexivamente. El aplicar la fórmula requiere del ejercicio cotidiano hasta alcanzar la actitud de autorregulación.

Por último, se les pedirá a los participantes hacer una evaluación de su capacidad para canalizar sus propias emociones y reacciones de manera asertiva, procurando el bienestar propio y el de las demás personas. El facilitador motivará a los asistentes a realizar esfuerzos diarios y trabajar en su propia autorregulación.

11. Taller “Ruta de atención a la población víctima”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: explicar las rutas de exigibilidad a las que pueden acudir los participantes, es decir, los mecanismos de defensa de sus derechos humanos que pueden exigir ante tribunales y órganos jurisdiccionales. La

información se dará tomando como base lo que ellos mismos conocen, ya que son ellos quienes saben cómo son sus territorios, qué organizaciones y oficinas están e incluso si hay líderes o líderes empoderadas en la defensa de sus derechos.

Metodología: se les pide a los artesanos y artesanas que identifiquen las instituciones encargadas de restablecer el derecho a la identidad, a la educación, a la salud y a la vivienda. También hablarán sobre las instituciones encargadas de restablecer esos derechos y su ubicación en la zona. Mientras tanto, el facilitador, con ayuda de un voluntario, consolidará los datos en una cartelera. Al finalizar, se concluirá con una reflexión sobre la importancia de identificar estos lugares y acudir a ellos cuando sea necesario.

Referente teórico: Para desarrollar este ejercicio es necesario tener en cuenta el acervo legislativo existente para cada tipo de población (grupos étnicos, afrodescendientes, víctimas, personas en situación de vulnerabilidad) con la que ha trabajado el programa APD. A continuación, para tener en cuenta en el desarrollo de esta actividad, se presentará parte del acervo según el tipo de población.

12. Jurisdicciones que acogen a la población beneficiaria del programa APD

Los grupos étnicos que habitan el territorio colombiano dan cuenta de una infinita diversidad y son el resultado de una complejidad de procesos históricos desarrollados durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrodescendientes, desde los años 70, finalmente lograron que, en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia



como un país pluriétnico y multicultural. Tal y como plantea el DANE, en “Colombia una nación multicultural. Su diversidad étnica”:

La existencia de indígenas, negros y gitanos en Colombia como conglomerados humanos con especificidades particulares que denotan mundos plétóricos de significados contenidos en sus conocimientos, saberes, relaciones y por lo tanto en prácticas sociales diversas que implican formas distintas de ser, de sentir y de actuar frente a las necesidades, las problemáticas y las posibilidades de concebir la vida constituye una riqueza inconmensurable en el concierto de la vida nacional (DANE, 2007, p.17).

Los grupos étnicos de Colombia representan una minoría en la población total del país. En el territorio viven 1.392.623 indígenas (DANE, 2007; DNP, 2012), 102 pueblos indígenas (PNUD, 2011; ONIC, 2013), 87 grupos indígenas (DNP, 2012; DANE, 2007), 311.757 afrocolombianos entre raizales, palenqueros y habitantes de la urbe y del campo (DANE, 2007) y 4.857 de la población rom o gitanos (DANE, 2007).

La Constitución Política de 1991 fue un hito significativo para los grupos étnicos. El Artículo 7 dice: “El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana” (Const., 1991, art.7) y en el 8: “Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación” (Const., 1991, art.8). También se destaca el Artículo 70 que dice:

“El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del

proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación” (Const., 1991, art.70).

El **Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014**, en su Anexo IV, propone los “Acuerdos con los Pueblos Indígenas. Bases para el Programa de Garantías de los Derechos Fundamentales de los Pueblos Indígenas”. En él, presenta un apartado específico acerca de las “Políticas diferenciadas para la inclusión social”. A manera de introducción, el texto señala el reto que implica la formulación de políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades, a partir del respeto y el reconocimiento de la diferencia. Según lo planteado en el documento, “[e]n Colombia se diferencian cuatro grupos étnicos reconocidos: la población *indígena*; la población raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; la población *negra* o *afrocolombiana* —de la que también hacen parte los palenqueros de San Basilio del municipio de Bahates (Bolívar)—; y la población *rom* o *gitana*” (Plan Nacional de Desarrollo, 2013, p.16).

La mayoría de la población indígena se encuentra en zona rural, en el espacio de los resguardos indígenas, mientras que el 73% de la población afrocolombiana y el 94% de la población rom habita en medio de las zonas urbanas (Plan Nacional de Desarrollo, 2013, p.17). Actualmente, estos grupos enfrentan condiciones de pobreza extrema, bajos niveles de alfabetismo, baja escolaridad, informalidad laboral, vulneraciones por parte del conflicto armado, reclutamiento forzado, desplazamiento. Debido a esto, el Plan Nacional de Desarrollo ideó unos lineamientos orientados a garantizar un enfoque diferencial.



Los objetivos específicos del Plan Nacional de Desarrollo son tres. El primero es “[p]romover la igualdad de oportunidades de acceso de la población de los grupos étnicos a los beneficios del desarrollo, con enfoque diferencial”. Para lograrlo, presentan propuestas alrededor de la protección social, la superación de la pobreza, la generación de ingresos y el desarrollo alternativo, de emprendimiento y empleabilidad. El segundo objetivo es la “[p]rotección de los derechos fundamentales de la población étnica”, a partir de: la prevención y protección de derechos humanos, la atención a la población de grupos étnicos desplazados y el ejercicio de los derechos culturales. Por último, el tercer objetivo es el “[f]ortalecimiento de las organizaciones y formas propias de gobierno” y está orientado a fortalecer los consejos comunitarios y las organizaciones propias de los grupos étnicos (Plan Nacional de Desarrollo, 2013, p. 20-24).

12.1. Jurisdicción para las poblaciones indígenas

Uno de los recursos exclusivos para las comunidades indígenas es el **Convenio 169 de la OIT** (Organización Internacional del Trabajo). La organización de 18 países, incluido Colombia, en el Artículo 3.1, “estipula que los pueblos indígenas y tribales deberán gozar plenamente de los derechos humanos y libertades fundamentales, sin obstáculos ni discriminación. Esto incluye los derechos laborales y el acceso al trabajo, ya sea en la economía formal o informal” (OIT, 2007, p.6). En este convenio también se contempla el fortalecimiento de las economías propias, como la artesanía, y la importancia del papel del gobierno en el fortalecimiento cultural de estos pueblos (OIT, 2007, p.6).

Por otro lado, está la Constitución Política de Colombia de 1991 que delimitó una **Jurisdicción especial indígena** que respetara su autonomía.

De acuerdo con lo establecido sobre las jurisdicciones especiales:

Las autoridades de los pueblos indígenas podrán ejercer funciones jurisdiccionales dentro de su ámbito territorial, de conformidad con sus propias normas y procedimientos, siempre que no sean contrarios a la Constitución y leyes de la República. La ley establecerá las formas de coordinación de esta jurisdicción especial con el sistema judicial nacional (Const., 1991, art. 246).

La jurisdicción especial surge como un instrumento político para que los pueblos indígenas sean vistos como un sujeto colectivo. Su propósito es que se valide la resolución autónoma de sus conflictos, “siguiendo los usos y costumbres que de antaño los han precedido en cuanto a procedimientos” (Sánchez y Jaramillo, 2007). Cada una de sus decisiones debe estar delimitada por los lineamientos de la Constitución y las leyes de la República.

De acuerdo con una noticia presentada por el periódico *El Espectador*, el día 30 marzo de 2014, 10 grupos indígenas lideraron una lucha para ser reconocidos por el Ministerio del Interior como **Cabildos urbanos**. Con esta solicitud, durante el año 2013, el Ministerio recibió otras 83 solicitudes para la constitución de cabildos urbanos en 20 departamentos del país. Según el Ministerio del Interior, se ha trabajado por la definición de una “política pública de cabildos urbanos” junto con los delegados de los cabildos no reconocidos. Sin embargo, para el Ministerio, los resultados dependen de la Mesa permanente.



12.2. Jurisdicción para las poblaciones afrodescendientes

Al igual que en el caso indígena, en el año 2010 se creó, en el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, el **Programa Presidencial para la formulación de Estrategias y Acciones para el Desarrollo Integral de la Población Afrocolombiana, Negra, Palenquera y Raizal (ANPR)**. Su objetivo es avanzar en la garantía de igualdad de oportunidades para esta población, en términos económicos, políticos, sociales y culturales. Se definieron cinco líneas de trabajo en el marco del programa: Rezago institucional, Formación de Capital Humano, Desarrollo Económico, Fortalecimiento Institucional y Objetivos del Milenio.

Por otro lado, está la **Ley 70 de 1993** como un principio fundamental para la cultura negra y de protección de la propiedad colectiva de la tierra. Tal como se establece en el Artículo 1, el objetivo de esta ley es reconocer a las comunidades negras que han ocupado tierras baldías en las riberas de la Cuenca del Pacífico. Adicionalmente,

tiene como propósito establecer mecanismos para la protección de la identidad cultural y de los derechos de las comunidades negras de Colombia como grupo étnico, y el fomento de su desarrollo económico y social, con el fin de garantizar que estas comunidades obtengan condiciones reales de igualdad de oportunidades frente al resto de la sociedad colombiana (Ley 70, 1993, art. 1).

La Ley 70 de 1993 define algunos conceptos como tierras baldías, ocupación colectiva y prácticas tradicionales de producción. También delimita una serie de principios y derechos relacionados con el uso de los recursos naturales, la propiedad colectiva y la diversidad cultural que

han marcado la pauta para las iniciativas propuestas por y a estos grupos. Adicionalmente, el Estado colombiano ha desarrollado un marco legislativo orientado a esta población. Varios de sus elementos se encuentran señalados en el trabajo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo llamado **Políticas Públicas para el avance de la población afrocolombiana: revisión y análisis** (2010), en el que se destacan las leyes y los decretos relacionados con temas como la consulta previa o representación política.

12.3. Jurisdicción para la población rom o gitana

Para el caso del grupo étnico rom o gitano vale la pena tener en cuenta el **Decreto 2957 de 2010**, y en cuyo título dice “Por el cual se expide un marco normativo para la protección integral de los derechos del grupo étnico Rom o Gitano” (Decreto 2957, 2010). Al igual que en el caso afrodescendiente, este decreto presenta una serie de conceptos o definiciones que vale la pena tener en cuenta, tales como los explicados en el Capítulo II: kumpania, Kriss, Kriss Romaní, Seré Romengué, entre otros. Algunos de los temas que trata son los asentamientos y la circulación, la vivienda, el patrimonio cultural, la protección de lenguas, la salud y la seguridad social de la comunidad.





Foto 6: taller del componente de Desarrollo Humano. Créditos: Sara Ferrari.

12.4. Jurisdicción para la población víctima y/o vulnerable

Las víctimas del conflicto son personas que han sufrido maltrato de todo tipo, como físico hasta psicológico, desde pérdida de familiares, violaciones, despojo de tierras, hasta desplazamientos:

“Se reconoce como víctimas a todas las personas que hubieren sufrido un daño, como consecuencia de los hechos que el mismo precepto determina a continuación (...) Según encuentra la Corte, la noción de daño comprende entonces incluso eventos en los que un determinado sujeto resulta personalmente afectado como resultado de hechos u acciones que directamente hubieren recaído sobre otras personas, lo que claramente permite que a su abrigo se admita como víctimas a los familiares de los directamente lesionados, siempre que por causa de esa agresión hubieren sufrido una situación desfavorable, jurídicamente relevante” (Sentencia C-052, 2012).

De acuerdo con cifras presentadas en el diario *El Mundo* en su versión en línea “entre 4,9 y 5,5 millones de desplazados internos están en Colombia, así lo advirtió un informe difundido por el IDMC. Esta cifra evidencia que el país alberga el mayor número de desplazados internos en el mundo”, aunque la cifra que se reporta en la página web de la UARIV es de 5.185.400.

La definición de vulnerabilidad ha sido discutida durante años y abarca diferentes significados. El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española indica que alguien vulnerable es alguien “que puede ser herido o recibir lesión, física o moral”. Sin embargo, en el contexto de la sociedad

y sus capacidades, la CEPAL (2002) sostiene que la vulnerabilidad no solamente se relaciona con la posibilidad de ser agredido o lesionado, sino también con las capacidades que el individuo o la comunidad tiene para superar esa herida, moral o física.

Las diferentes disciplinas que enfocan su trabajo en la sociedad relacionan la definición de vulnerabilidad con el campo en el que desarrollan sus estudios, lo que hace que su significado se delimite por las competencias del investigador. Para efectos del programa APD, este concepto comprende los segmentos de aquella sociedad artesanal a la que se le ha dificultado la inserción social y el desarrollo personal. Por esto, es clave tener en cuenta el Artículo 13 de la Constitución Política y el derecho a la Discriminación positiva: “El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que, por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan” (Const., 1991, art.13).

Como ya se mencionó, el CONPES 3616 establece los lineamientos de la Política de Generación de Ingresos para la Población en Situación de Pobreza Extrema y/o Desplazamiento. En él, el Estado manifiesta la necesidad de incidir en la población en situación de pobreza extrema y/o desplazada a partir de herramientas que garanticen sus servicios de salud, educación media y superior y la consolidación de su potencial productivo. El fin debe ser la disminución del carácter asistencialista de las políticas encaminadas a favorecer a estos ciudadanos, confiriéndoles estrategias para su empoderamiento económico a través de sus capacidades.

De acuerdo con el documento, impera la necesidad de proveer mecanismos para que las comunidades estabilicen su situación económica de manera eficaz, con ingresos suficientes y sostenibles. De esta manera, se logrará alcanzar los Indicadores de Goce Efectivo de Derechos (GED) definidos por la línea de pobreza e indigencia. Además, se habla de la

posibilidad de apoyar proyectos productivos para generar un beneficio a mediano y largo plazo, cuando la población no cuente con los recursos necesarios, y proyectando un impulso futuro de las cadenas productivas. A continuación, se darán las características de la población víctima y/o vulnerable beneficiaria del programa APD. Entre ellos están los adultos mayores de 55 años, las mujeres cabeza de hogar y las personas en situación de discapacidad.

Las y los *adultos mayores de cincuenta y cinco años* son parte de población vulnerable en la medida en la que, dadas las condiciones de las labores del campo, se disminuyen las posibilidades de obtener recursos económicos para su supervivencia por su edad. Las *mujeres cabeza de hogar* aportan la mayor cantidad de ingresos económicos que sostienen a su familia. En búsqueda de la satisfacción y fortalecimiento de los derechos de las mujeres, se proclama la Ley 1232 de Especial protección:

El Gobierno Nacional establecerá mecanismos eficaces para dar protección especial a la mujer cabeza de familia, promoviendo el fortalecimiento de sus derechos económicos, sociales y culturales, procurando establecer condiciones de vida dignas, promoviendo la equidad y la participación social con el propósito de ampliar la cobertura de atención en salud y salud sexual y reproductiva; el acceso a servicios de bienestar, de vivienda, de acceso a la educación básica, media y superior incrementando su cobertura, calidad y pertinencia; de acceso a la ciencia y la tecnología, a líneas especiales de crédito y a trabajos dignos y estables (Ley 1232, 2008, art. 30).



Por su parte, las *personas en situación de discapacidad* están protegidas por la Ley 1618. Sobre la inclusión social, establece que:

Es un proceso que asegura que todas las personas tengan las mismas oportunidades, y la posibilidad real y efectiva de acceder, participar, relacionarse y disfrutar de un bien, servicio o ambiente, junto con los demás ciudadanos, sin limitación o restricción por motivo de discapacidad, mediante acciones concretas que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad (Ley 1618, 2013, art.2).

12.5. Ley de víctimas y restitución de tierras

La Ley de víctimas y restitución de tierras, Ley 1448 de 2011, enmarca un tratamiento especial para las personas desplazadas o con riesgo de estarlo. Busca propender por la consolidación de una sociedad democrática, en la que se logre prosperidad para todos los ciudadanos, a través de la seguridad, la superación de la pobreza y la reparación de una sociedad encaminada a ser igualitaria. La política de Atención y reparación de las víctimas está a cargo de 37 instituciones a nivel nacional y subdivididas en comités.

El Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas (SNARIV) se encarga de diseñar las políticas y proyectos que se implementan a nivel nacional, en coordinación con el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS). El comité directivo del SNARIV está compuesto por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Ministerio de Agricultura, el

Ministerio de Justicia y del Derecho, el Ministerio del Interior y la Unidad de Atención y Reparación Integral de las Víctimas del Conflicto.

El SNARIV también está conformado por subcomités encargados de ejecutar los lineamientos indicados por el Comité Ejecutivo. Están compuestos por la Contraloría General de la Nación, la Procuraduría General de la Nación y la Defensoría General de la Nación. Estas entidades, junto con el Sector Administrativo de Inclusión Social y Reparación, coordinan el trabajo que desarrolla el Ministerio de Educación, el Ministerio de Protección Social, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Vivienda, ciudad y territorio y el Ministerio de Comercio, industria y turismo. De otra parte, existen entidades de control y de orden nacional como la Procuraduría General de la Nación, la Fiscalía General de la Nación y la Contraloría General de la Nación.

Aun cuando existen organismos nacionales que regulan y organizan la Ley de Víctimas y restitución de tierras, cada municipio y región debe tener en cuenta sus propias características para ejecutar los lineamientos Estatales. Por medio de la Ley 1190 de 2008, las entidades territoriales están encargadas de satisfacer las necesidades de los desplazados, ya que como lo dice la Constitución “Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales” (Const., 1991, art.1).

Con el Conpes 2804 de 1995 se creó el Consejo Nacional para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia (CNAIPD) encargado de coordinar, con los entes territoriales, las acciones nacionales con la población desplazada:

Apartir de la vigencia de la presente ley, el Consejo Nacional para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia (CNAIPD) coordinará con los comités departamentales,



municipales y distritales, las acciones dirigidas a garantizar el compromiso de los entes territoriales en el cumplimiento y materialización de los derechos de la población desplazada por la violencia que se encuentren en sus respectivas jurisdicciones (Auto 007 de seguimiento, 2009, p.4).

Suponiendo que se apliquen los principios de coordinación, concurrencia y de subsidiariedad y acorde con lo anterior, el Auto 314 de 2009 advierte que:

en el caso particular del desplazamiento forzado, el principio de la descentralización implica que las entidades territoriales locales y regionales deben establecer una estrategia tendiente a determinar los medios a partir de los cuales se atiende y se previene la situación de desplazamiento en su territorio destinando los recursos necesarios para ello, e implementando programas y proyectos específicos conforme a las particularidades de su territorio y a la población desplazada que se ubique en su jurisdicción (Auto 314, 2009, p.4).

Transversalmente se aplicará un enfoque diferencial para la población indígena desplazada o en riesgo de desplazamiento, población afrodescendiente y desplazada y población desplazada en situación de discapacidad.

El Ministerio del Interior tendrá diferentes tareas a la hora de implementar las políticas relacionadas con la población desplazada. Dado el caso que se incumpla por cualquier motivo la orden de la corte, el Ministerio del Interior deberá denunciar a la Procuraduría y dar informe en materia de recursos y fondos a la Contraloría. Tendrá que sistematizar la información que proporcionen las entidades territoriales, divulgarla

y recopilar las dificultades que se estén presentando a nivel regional. Será la institución encargada de informar al CNAIPD las dificultades presupuestales que las entidades territoriales tengan y la que promueva los acuerdos nacionales entre el SNAIPD y el CNAIPD.

Capacidad para el ahorro

La cultura del ahorro es la conciencia de la necesidad de mantener un balance entre los ingresos y los gastos, de modo que quede siempre un excedente productivo para el futuro.

1. Taller “Cómo ahorrar mi primer millón”

Duración: 1.5 horas aproximadamente.

Objetivo: acompañar a los participantes a planear y programar una cuota de ahorro semanal hasta conseguir un millón de pesos.

Metodología: después de entregar una hoja de papel y un esférico a los asistentes, se les pedirá elaborar una matriz. En la primera columna enumerarán las semanas en las que programarán su ahorro; se sugiere que sean 26. En la segunda columna programarán su cuota de ahorro. Si escogieron las 26 semanas, se sugiere que empiecen la primera semana con un ahorro de \$26.000 pesos y a la siguiente semana aumenten la cuota en \$1.000 pesos, es decir, una cuota de \$27.000 pesos. Con este aumento semanal de \$1.000 pesos, al finalizar las 26 semanas y 7 meses después,



conseguirán tener un millón de pesos. Si desean ahorrar más o menos dinero, podrán planearlo también. Para la recolección de la cuota semanal, escogerán un día en el que se les facilite ahorrar dinero, que no sea, por ejemplo, el día que salen a comer con sus familias o la fecha de pago del arriendo.

Capacidad para controlar el consumo de alcohol

El alcoholismo es una enfermedad que lleva tener una dependencia irremediable hacia el consumo repetido de alcohol, a pesar de las consecuencias negativas a las que pueda conducir. La dependencia al alcohol lleva a distintos problemas en el área interpersonal, social y laboral, además de algunas manifestaciones físicas, cognitivas y del comportamiento que generan un malestar significativo en el individuo.

Algunas de las comunidades indígenas de Quibdó, en el Chocó, tienen altos índices de alcoholismo, por ejemplo. Existen diferentes factores que influyen como el deterioro social, el desempleo, las enfermedades, la desnutrición, los bajos niveles de educación, la descontextualización de sus competencias laborales, la falta de autonomía y la baja autoestima. El tejido social de estas comunidades está roto, no solamente por el desarraigo y la separación de sus raíces biológicas y culturales, sino por el temor a regresar a sus hogares por las dificultades con las que conviven. En muchas ocasiones, los recursos a los que acuden son la mendicidad, la delincuencia o el abandono de las zonas rurales.

El consumo de alcohol en los pueblos indígenas se ha convertido en un problema de salud pública en los últimos años. A pesar de que no existen

datos estadísticos precisos enfocados en este grupo poblacional que den cuenta de la magnitud de la situación, se tienen elementos que permiten tener aproximaciones para afirmar que se trata de una problemática de gravedad. Diversos trabajos han hablado de la complejidad subyacente, ya que se trata de una práctica que hace parte de la cosmovisión de los pueblos. Se relaciona con numerosos eventos relevantes como los rituales a lo largo de su vida, las muestras de solidaridad comunitaria o los intercambios mercantiles.

Es indispensable hacer notar que la situación que se vive actualmente en las comunidades indígenas excede notablemente los contextos tradicionales, ya que desgasta los tejidos sociales debido a las consecuencias del alcoholismo. Aunque existe una línea frágil que marca el límite con las prácticas culturales, los excesos conducen al deterioro y a la destrucción. El consumo de alcohol actualmente tiene un uso nocivo y desencadena situaciones que atentan contra la salud de las personas, de las familias y de sus comunidades.

1. Taller “La sopa de los porqués del consumo”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: analizar las razones por las que, habitualmente, los artesanos y las artesanas consumen alcohol y la relación que existe entre estas razones y los efectos que se esperan obtener del consumo. Además, dejar manifiesta la influencia del hábito social en el consumo del alcohol.

Metodología: cada miembro del grupo recibe una fotocopia de la ficha “La sopa de los porqués”. El facilitador explica que esta ficha imita una



sopa de letras, pero que el contenido de la “sopa” serán las diferentes razones que se pueden tener para consumir alcohol. A continuación, el facilitador pide que lean todas las razones que aparecen en la ficha y que cada participante seleccione, individualmente, las tres o cuatro razones que mejor se ajustan a su caso personal, si es que consume alcohol o sobre alguna persona de su edad que conozca que lo hace.

El facilitador distribuye a los y las participantes en grupos de trabajo de 3 o 5 personas. En cada grupo, se leerán en voz alta las razones que hayan sido elegidas por las personas que lo integran y seleccionarán aquellas razones que se repitan un mayor número de veces. Si lo cree necesario, el grupo puede añadir otras razones que no aparezcan en la “sopa” y que, desde su punto de vista, haya que tener en cuenta. Luego, los grupos socializan sus elecciones.

El facilitador anotará en un trozo de papel las razones señaladas. A continuación, pedirá a los grupos que comenten cómo les fue en el trabajo, si existió acuerdo o no, por ejemplo. El coloquio girará alrededor de las razones por las que beben y lo que esperan del alcohol. Finalmente, se da una charla sobre las consecuencias del alcoholismo y cómo prevenirlo.

Fortalecimiento de las capacidades de las comunidades en seguimiento

1. Taller “Evaluando lo vivido y aprendido”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: identificar las lecciones aprendidas y los cambios generados

durante el acompañamiento del proyecto APD, con el fin de fortalecer aquellos aspectos que presentan debilidades o que han mostrado resultados positivos dentro de las comunidades artesanales.

Metodología: en un pliego de papel periódico, los participantes completarán las siguientes tablas sobre los logros individuales y colectivos, para luego discutir los elementos que cada uno completó.

Saberes aprendidos	Experiencias significativas	Logros personales	Logros familiares

Tabla 5: análisis de logros individuales alcanzados con el acompañamiento de APD.

Saberes aprendidos	Qué se aprendió a valorar	Qué retos superaron	Cómo cambió el grupo	Qué falta por aprender	Qué quisieran aprender	Desafíos para el futuro

Tabla 6: análisis de logros grupales alcanzados con el acompañamiento de APD.

2. Taller “Líneas de tendencia”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: identificar qué metas tienen las mujeres y los hombres participantes para integrar los cambios claves en un perfil de la comunidad proyectado hacia el futuro. Se mostrará que el desarrollo de las personas es un proceso, conformado por cambios positivos y negativos, y no una fotografía estática del momento, por lo que es necesario priorizar las



oportunidades y enfocar la atención en términos de uso de los recursos y prácticas tradicionales. Con esto, se tratará de ampliar las posibilidades para superar las dificultades actuales.

Metodología: en un pliego de papel periódico o cartulina, los participantes elaborarán una matriz que dé cuenta de las tendencias en la producción y comercialización de artesanías, además de los aspectos relevantes para su calidad de vida. Para esto, en la primera columna harán una lista de todos los recursos que tienen o que desearían tener. En la segunda columna escribirán de título “antes”, en la de la mitad “ahora” y en la siguiente “después”. Llenarán la matriz según las características de los recursos en cada uno de los periodos de tiempo señalados en las columnas.

El equipo deberá recolectar la información de las tendencias en tres categorías: “antes, ahora, después”. Los procesos que una comunidad considera importantes varían entre las diferentes comunidades, pero ciertas tendencias se conservan como la disponibilidad de agua, la pérdida de suelo o fertilidad, la deforestación o las plantaciones, el pastoreo y la disponibilidad de tierra, la producción de artesanías y su comercialización.

Por último, se deben considerar dos elementos. El primero es que el propósito de la construcción esquemática de algunas líneas de tendencia es mostrar la dirección de los procesos comunitarios y no proporcionar una cuantificación exacta de los mismos. El segundo elemento es que se puede aprovechar la discusión de tendencias para tratar de explicar los cambios que ha sufrido la comunidad. Esto ayudará a identificar los problemas subyacentes a las actividades tradicionales que puedan contribuir a corregir la situación. El facilitador buscará las soluciones que se hayan aplicado en el pasado y cómo han funcionado y, además, preguntará qué creen que se podría hacer para mejorar la situación.

3. Taller “Situaciones en los pies de otros”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: comprobar cómo actúa el grupo en diferentes situaciones para propiciar lazos de empatía entre los participantes.

Metodología: El facilitador le presentará al grupo fichas con imágenes o noticias que describan una situación específica. Las seleccionará dependiendo de la edad de los participantes, el nivel del grupo y el propósito que quiera conseguir. Cada uno, de manera individual, debe reflexionar sobre el significado de cada situación. Se puede guiar el proceso a partir de una lista de preguntas, como las siguientes: qué sentimientos experimentan las personas que aparecen, cómo se sienten, cómo se sentiría usted en su lugar, qué haría si fuera alguno de ellos. El facilitador dará un tiempo prudencial para contestar las preguntas y, luego, iniciará una discusión de las respuestas con toda la plenaria. Este orden puede alterarse para hacer primero subgrupos y después el debate con todo el grupo o bien incentivar directamente un solo debate con todos los participantes.

4. Taller “Dinámica para confiar en el otro”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivo: promover un clima de confianza entre los participantes.

Metodología: cada asistente elegirá un compañero y se ubicará en frente de él, con los pies juntos y tomados de las manos. Una vez se dé la señal, los dos jalarán a su compañero hacia su lado y tratarán de mantener el equilibrio. Cuando el tiempo se acabe, cambiarán de pareja y harán la



misma actividad con el nuevo compañero, de tal manera que intenten mantener el equilibrio con todos los participantes; por esto, se recomienda que el grupo sea máximo de 20 personas.

Es fundamental el rol de los coordinadores al observar a cada persona y pareja. La técnica del taller promueve el desarrollo de la confianza que se deposita en otro individuo, por lo que requiere de mucha contención. Hay personas que entrarán rápidamente en confianza y lograrán el equilibrio y otras que no podrán soltarse por tener estructuras muy rígidas o estereotipadas. En la reflexión final, los participantes manifestarán sus sentimientos y los obstáculos que tuvieron. El facilitador dará su opinión sobre los comportamientos que vio y explicará la importancia de la confianza sobre todo para realizar un trabajo en equipo.

5. Taller “Derechos y deberes de los artesanos”

Duración: 1.5 horas aproximadamente.

Objetivo: propiciar un espacio para que cada participante explore sus alcances y límites personales frente a sus compañeros artesanos y, así, estimular su autoconocimiento, autoconfianza y autoafirmación.

Metodología: en una hoja, cada participante anotará los derechos que cree que tiene él mismo en su entorno familiar, en el grupo artesanal y en la sociedad. Los siguiente será la formación de grupos en los que contarán sus opiniones para, luego, seleccionar cinco derechos comunes para todos. Cada grupo leerá sus opiniones ante toda la plenaria y se discutirán todos los hallazgos. El facilitador pedirá que, dado que lograron determinar estos derechos, pasen a encontrar los derechos que tienen los miembros de

sus familias, de su trabajo y de la sociedad. Luego, se repetirá el proceso que se siguió con los derechos individuales para con los derechos de los otros. Finalmente, se cerrará la actividad con una reflexión final sobre los derechos propios, los derechos de los demás y la responsabilidad de cuidar esos derechos.

6. Taller “Fotoproyección”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: descubrir cómo cada persona expresa su propia historia y cómo lo conduce a reflexionar sobre su pasado, presente y futuro.

Metodología: con anterioridad el facilitador tomará o pedirá una foto del grupo de participantes y la imprimirá o proyectará para el desarrollo del taller. Una vez inicie la actividad, mostrará la fotografía y les pedirá a los asistentes contar qué está pasando en ella y qué va a suceder después. Además, cada participante deberá responder cómo se ve, cómo le gustaría verse y cómo ve a sus compañeros de equipo recordando su percepción del antes, del ahora y del después de la foto. El facilitador retroalimentará las respuestas que crea oportunas o que se necesiten matizar para, luego, reflexionar sobre la necesidad de proyectarse al futuro a partir de la evaluación del pasado.



7. Taller “La línea del tiempo de una vida larga y feliz”

Duración: 1.5 horas aproximadamente.

Objetivo: planear un futuro en búsqueda de los logros personales y en el entender que la felicidad y satisfacción, así como la paz interna, es una labor del individuo que se hace real desde el presente. En pocas palabras: concientizar que la vida está en el aquí y el ahora.

Metodología: el facilitador entregará una hoja de papel a los participantes. Les pedirá que ubiquen la hoja en sentido horizontal y que dibujen una línea que siga ese sentido horizontal, del lado izquierdo al lado derecho. Luego, les dirá que dibujen un punto en el extremo izquierdo de la hoja y otro en el extremo derecho. Debajo del punto izquierdo escribirán su fecha de nacimiento y en el punto derecho el año aproximado en el que creen que morirán, según los años que tengan al momento de hacer la actividad.

Se les pedirá a los participantes ubicar en la línea un punto adicional justo en el momento en que se encuentran en su vida y escribir la fecha del día del ejercicio. Luego, hacia el lado izquierdo del punto del medio, describirán en la menor cantidad de palabras posibles lo que han logrado en su vida hasta ese día. Al lado derecho del punto del medio, anotarán, con pocas palabras, qué desean vivir en su futuro. Para finalizar, el facilitador les pedirá que observen su línea del tiempo y analicen lo que escribieron, para luego discutir en plenaria qué fue lo que sintieron.

SECCIÓN II

Diseño

Luz Dary Rocero
Omar Martínez
Daniel Felipe Piñeros
Adriana Sáenz

Desde el 2006, año en el que inició el programa APD, se han acumulado aprendizajes metodológicos desde las particularidades de la población que se acompaña, casi siempre una población que es vulnerable — víctima, desplazada, afrocolombianos, indígenas, con diversos niveles de lectoescritura y de comprensión del español—. Las diferentes características necesitan tratarse desde una pedagogía diferencial, de construcción común y con una definición práctica del conocimiento.

Dentro del programa APD, el área de “Diseño” ofrece a los beneficiarios capacitaciones y asistencias técnicas. El acompañamiento está orientado a mejorar los procesos productivos, la calidad y el diseño de los productos que elaboran los artesanos. Así, con el fin de fortalecer las capacidades para el hacer de los artesanos y que sean más competitivos en el mercado, se tienen estrategias, metodologías y talleres propios del componente de “Diseño”. El punto de partida son los manuales con los que cuenta la entidad para la implementación de los talleres, así como las diferentes adaptaciones que se han adelantado en el ejercicio práctico del programa de Atención a la Población Desplazada, hoy Atención a Población Víctima y vulnerable, por parte de los diferentes diseñadores que han hecho parte del equipo de trabajo del proyecto entre los años 2013 a 2019.



Para el desarrollo de esta intervención, se tienen en cuenta tres niveles de atención para los procesos de aprendizaje del proyecto. Estos niveles están definidos por el tiempo de acompañamiento y el estado de la unidad productiva, teniendo en cuenta que **el proyecto apuesta por un proceso de acompañamiento**. Esto quiere decir que se acompaña a las comunidades víctimas y vulnerables, según el nivel en que se encuentren y más allá del tiempo que pueda tomar, lo que en la práctica significa que no hay un límite de tiempo natural para el asesoramiento. Las comunidades pueden presentar avances y retrocesos en el proceso por sus contextos, la situación de orden público, las características socioeconómicas de los territorios o los movimientos que se puedan presentar entre los niveles del componente de “Diseño”. Estos movimientos son muestra de que existe la necesidad de replantear y reforzar los otros componentes de “Desarrollo humano” y “Emprendimiento”.

Los tres niveles de atención son:

1. **Nivel 1:** está conformado por las comunidades que inician sus primeros años de actividad artesanal. Además, tienen alguna de las siguientes características: elaboran productos con fines utilitarios basados en técnicas tradicionales que carecen de calidad e innovación, no comercializan sus productos, no conocen la posibilidad de la participación en ferias, no cuentan con una política de precios, no tienen espacios propios para la promoción y venta de sus productos, no poseen herramientas o puestos de trabajo definidos o equipos suficientes.
2. **Nivel 2:** comunidades con experiencia en la actividad artesanal, pero que aún requieren fortalecer algunos aspectos. Grupos que se encuentran en proceso de crecimiento, que a veces consiguen la materia prima en su entorno, que tienen conocimiento de la

técnica, pero no la dominan, que requieren de seguimiento para la aplicación de determinantes de calidad, que en algunos casos no conocen la posibilidad de participación en ferias o que no cuentan con una política de precios.

3. **Nivel 3:** son las comunidades que tienen un buen nivel técnico, que están interesadas en fortalecer su actividad artesanal, que manejan las técnicas tradicionales, que han implementado acciones con miras a facilitar el abastecimiento o acceso a las materias primas, cuentan con herramientas y equipos que sólo requieren mantenimiento, tienen puestos de trabajo definidos y acordes a las necesidades del oficio, conocen su capacidad de producción y que tienen definidos sus propios criterios de calidad. Además, participan activamente en espacios comerciales (a nivel local, regional, nacional o internacional), identifican cual es el mercado al que le pueden ofrecer sus productos artesanales, tienen políticas de precio definidas y cuentan con espacios para la venta.

Las siguientes tablas, las número 7, 8, 9 y 10, permiten evaluar el nivel en el que se encuentra la comunidad con la que se va a trabajar para brindar así un servicio que tenga en cuenta sus propias características. Las tablas 8, 9 y 10 se evaluarán con 1 y 0. A las respuestas afirmativas se les dará un valor de 1 y a las respuestas negativas de 0. Para calcular el nivel en el que quedará cada comunidad, se hará una suma del total de las respuestas y, luego, se mirará la equivalencia con los intervalos de cada nivel. Si el puntaje está entre 7 y 12, será del nivel 1. Si la respuesta está entre 13 y 21, quedará en nivel 2. Finalmente, si el puntaje está entre 22 y 31, la comunidad se ubicará en el nivel 3. Antes del cálculo de indicadores de nivel, se completará la tabla 7 con la información general de la comunidad que aparece a continuación.



Información General						
Número	Comunidad	Etnia	Departamento	Oficio	Materias primas	Foto del producto

Tabla 7: información general de evaluación de diseño para focalización de atención por niveles.

Nivel 1 (Puntajes entre 7 y 12)	Puntaje (0 o 1)
¿Hay un manejo básico del oficio?	
¿El grupo está formado por mínimo 10 artesanos?	
¿Los productos evidencian elementos identitarios del grupo?	
¿Los artesanos conocen la función que cumple su producto?	
¿Las artesanías manejan estándares de calidad básicos?	
¿La adquisición de materia prima, insumos y herramienta es fácil a nivel local?	
¿Existe algún tipo de experiencia comercial con los productos?	
¿Cuenta con un espacio adecuado para elaborar las artesanías?	
Total de puntos	

Tabla 8: evaluación de diseño para el nivel 1.

Nivel 2 (Puntajes entre 13 y 21)	Puntaje (0 o 1)
¿Los productos manejan diferentes formatos?	
¿Hay conocimientos de simbología tradicional en los productos?	
¿Hay un nivel organizativo estructurado?	
¿Ha recibido asistencia técnica en el fortalecimiento?	
¿Hay manejo de líneas de producto?	
¿El grupo en general evidencia destreza técnica de nivel intermedio?	
¿El grupo ha participado en eventos feriales?	
¿El proceso cuenta con determinantes de calidad?	
¿Los productos manejan el color?	
¿Las artesanías tienen acabados de buena calidad (color, texturas, remates)?	
¿Maneja criterios de aplicabilidad?	
¿Maneja criterios de embalaje?	
Total de puntos	

Tabla 9: evaluación de diseño para el nivel 2.

Nivel 3 (Puntajes entre 22 y 31)	Puntaje (0 o 1)
¿El grupo está formalizado legalmente?	
¿El grupo maneja una identidad gráfica?	
¿La comunidad tiene un catálogo de productos?	
¿Tienen una alta capacidad de producción?	
¿Participan de manera autónoma en eventos comerciales nacionales?	
¿El grupo transmite sus saberes de manera constante?	
¿La comunidad maneja sellos de calidad?	
¿El grupo tiene dinámicas de sostenibilidad ambiental?	
¿Los artesanos manejan empaques para sus productos?	
¿Implementan procesos de innovación en producto?	
Total de puntos	

Tabla 10: evaluación de diseño para el nivel 3.

Para iniciar el proceso de diseño, se identifica un referente junto con el grupo de artesanos a partir de los hallazgos encontrados en el análisis de los niveles. Puede ser un objeto, una emoción, una persona, un lugar o una forma. No hay reglas para encontrarlo, puesto que depende de los intereses de la comunidad. El referente contiene el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social o a un grupo específico de referencia; sin embargo, el grupo puede no tener una localización geográfica como es el caso de los refugiados, los desplazados o los emigrantes.

Normalmente, para seleccionar un referente se debe tener en cuenta que sea representativo, que tenga identidad y valores, que sea innovador, con alto nivel de profundización, que contemple la biodiversidad, que a la vez sea universal y particular y, además, qué tipo de referente quiere utilizar la comunidad. Los tipos de referentes que se utilizarán en el programa APD son cinco:

- a. Referentes geográficos: incluye el paisaje urbano, el relieve o el paisaje rural.



- b. Referentes culturales: a partir de estudios comparativos entre diferentes culturas o de una base sustentable para las ciencias sociales, se atribuye un contexto.
- c. Referentes ancestrales: hacen parte de los referentes culturales y lo que se busca es abordar el problema de la gestión de las identidades desde el reconocimiento de la diferencia.
- d. Referentes formales: son los elementos materiales de años atrás y que culturalmente se conocen en la región, bien sea porque son característicos de la naturaleza animal o vegetal, de los arquetipos urbanos o rurales o de los productos que tradicionalmente se producen de generación en generación.
- e. Referentes técnicos: se ve la técnica como punto de partida esencial para el desarrollo conceptual y material del producto. Por medio de ella, se determina la capacidad que tiene el grupo artesanal de concebir piezas con un alto valor técnico, es decir, con un concepto de diseño y teniendo en cuenta las tendencias.





Foto 7: taller del componente de Diseño. Guapi, Cauca. Créditos: Sara Ferrari.

I. IDENTIDAD, SIMBOLOGÍA Y REFERENTES

Los talleres de esta temática serán ejercicios participativos orientados a fortalecer la cultura como punto de partida de un proceso de co diseño entendido como un espacio de intercambio de conocimiento, alrededor de los elementos de la identidad que serán el insumo para el desarrollo de nuevos productos. Este proceso se describirá a detalle en la última parte de esta sección. El co diseño permite retroalimentar el proceso natural del diseño que realizan las personas de la comunidad, por ejemplo, en la confección de objetos que ayudan a resolver las tareas cotidianas. El uso de esta estrategia deja en evidencia el conocimiento del entorno, de los recursos, de su gran habilidad creativa y capacidad resolutive.

Previo a comenzar las actividades con las comunidades es importante, a manera de introducción, realizar una retroalimentación de conceptos como tradición, cultura e identidad. También se debe hablar sobre el proceso de diseño y evidenciar el ejercicio que los miembros de la comunidad realizan, de manera orgánica, con los objetos que solucionan sus tareas cotidianas. Por último, se hará énfasis en el valor de la cultura como elemento clave en el desarrollo de nuevos productos con una identidad definida y propia.

Para enfocar los ejercicios de diseño, se recomienda iniciar con el taller “Compendio de cultura material” para, desde un inicio, priorizar los oficios y las técnicas relevantes, así como la materia prima de mayor accesibilidad y los objetos que mejor saben hacer. Se sugiere generar, al finalizar los talleres, una matriz de materias primas, tejidos, siluetas, colores y símbolos. Una vez elaborada la matriz, ésta se debería analizar, nutrir y validar junto con los participantes y, así, facilitar la toma de decisiones para orientar el proceso de co diseño.

Además de la información recolectada en los talleres, es importante identificar otros elementos relacionados con la identidad de la comunidad. Para esto, se propone visitar a los beneficiarios en sus casas, previamente autorizados por ellos mismos. Si en las viviendas no hay objetos físicos, se puede recurrir al dibujo de aquellos objetos tradicionales que han sido sustituidos con el paso del tiempo, pero que están en la memoria de las personas; desde su significado hasta su utilidad. También se puede indagar por las historias, los mitos o los referentes geográficos.

Contexto teórico

Hay manifestaciones culturales que tienen una mayor intensidad al expresar su sentido de identidad, ya que, a diferencia de las demás, no hacen parte de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música o la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “**patrimonio cultural inmaterial**” con la idea de que “la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración” (Bákula, 2000, p.169).

Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. Así, “el patrimonio y la



identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (Bákula, 2000, p.171). De esta manera, se ve que la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

Por otro lado, la **identidad personal** es el resultado de un proceso de individualización, es decir, de diferenciación de un individuo del resto de las personas. Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e irrepetibles, que nos definen y nos distinguen del resto de personas. Del grupo de personas resulta la **identidad colectiva**. Puede ser definida, como el resultado de un proceso de distinción entre un “nosotros” frente a un “ellos” y está fundamentada en las diferencias culturales. Es una identidad común (creencias, costumbres, tradiciones) para todos los miembros de una localidad, región o nación, que los diferencia de otras.

La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. Se basa en la conciencia de comunidad al sentirse como individuos con características comunes. De esta manera, la identidad cultural es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.

Si la identidad no es una esencia innata dada sino un proceso social de construcción, se requieren establecer sus elementos constitutivos. Se plantea la idea de que estos elementos sean tres:

1. **Intangible:** los individuos se definen a sí mismos, o se identifican, con ciertas cualidades. Al formar sus identidades personales, comparten ciertas características culturalmente

determinadas como religión, género, clase, etnia, profesión, sexualidad o nacionalidad. En este sentido, puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad. Todas las identidades personales están arraigadas en contextos colectivos culturalmente determinados y a partir de ellos es como surge la idea de identidades culturales.

2. **Tangible:** es a través de este aspecto material que la identidad puede relacionarse con el consumo y con las industrias tradicionales y culturales. Tales industrias producen mercancías, bienes de consumo que la gente adquiere en el mercado, sean objetos materiales o formas de entretenimiento y arte. Cada compra o consumo de estas mercancías es tanto un acto por medio del cual las personas satisfacen sus necesidades, como un acto cultural que constituye una manera determinada de comprar o de consumir mercancías.
3. **Referentes:** la construcción de cada persona necesariamente supone la existencia de “otros” en un doble sentido. Las opiniones de los otros son las que cada persona internaliza, pero también esos otros son aquellos con respecto a los cuales la persona se diferencia y adquiere su carácter distintivo y específico.

La persona se define como lo ven los otros. Sin embargo, solo las evaluaciones de aquellos otros que son de algún modo significativos para la persona cuentan verdaderamente para la construcción y mantenimiento de su autoimagen. Los padres son al comienzo los otros más significativos, pero más tarde una gran variedad de “otros” empiezan a operar como los amigos, compañeros de colegio, parientes, pares, profesores. Por lo tanto,



la identidad supone la existencia del grupo humano. Responde no tanto a la pregunta de quién soy yo o cómo quisiera ser yo como, más bien, a las preguntas de quién soy yo a los ojos de los otros o cómo me gustaría ser considerando el juicio que los otros significativos tienen de mí.

Compendio de cultura material

El “Compendio de cultura material” es una herramienta desarrollada por el proyecto “Orígenes” de Artesanías de Colombia. Busca comprender el significado y la utilidad de la cultura material existente en una comunidad a la que se llega por primera vez. Desde la misión de Artesanías de Colombia, esta es una herramienta valiosa, ya que explora los objetos fabricados por los pobladores de un grupo y los valores que estos objetos adquieren dentro de la lógica cotidiana de los habitantes. Esos valores pueden estar asociados a actividades de supervivencia como la agricultura, la pesca, la caza y la minería, pero también pueden relacionarse con actividades rituales médicas o religiosas.

El “Compendio de cultura material” también sirve para entender los usos de determinados objetos en el tiempo. Por ejemplo, los collares u ocamas emberá tradicionalmente se fabricaban para el uso exclusivo de las indígenas, quienes buscaban adornarse y embellecerse en ocasiones especiales. Sin embargo, en la actualidad, los grupos Emberá han notado la curiosidad y el interés de las ciudades por esos ornamentos, por lo que la mayoría de los productos que fabrican son para la venta a un público que, muchas veces, no es indígena, pero que se deslumbra con las mezclas de los colores de estos objetos.



Foto 8: collar u Ocama Woumaan de la comunidad de Villa Nueva, Quibdó, 2018.

La Cultura material es el conjunto de objetos que tienen en común los miembros de una sociedad, es decir, las formas en las que su cultura se refleja materialmente en la transformación de su entorno. De ahí que a las diferentes culturas correspondan diferentes objetos, pues lo que éstos materializan no son otra cosa que los hábitos que componen la vida cotidiana de una sociedad en particular. A través de la siguiente actividad, se indaga sobre la cultura material de la comunidad beneficiaria del programa APD y sobre el conocimiento en torno al pasado, mitos o leyendas existentes.

1. Taller “Cultura material”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: propiciar espacios de participación e intercambio que favorezcan la unidad y el fortalecimiento de la cultura de la comunidad, con el fin de identificar y documentar los objetos tradicionales relacionados con la actividad artesanal. Además, redescubrir, en colectivo, la carga cultural y el sentido de los objetos de uso cotidiano y otras manifestaciones que evocan historias, relatan la visión del mundo que tiene la comunidad y muestran cómo es la transmisión de saberes de adultos a jóvenes. Todo esto servirá de insumo para desarrollar nuevas propuestas de diseño relacionadas con el concepto de identidad.

Justificación: es un ejercicio participativo que hace parte de la Fase diagnóstica y arroja información relevante sobre el estado de los oficios artesanales: vinculación de la población, técnicas, disponibilidad de materias primas y procesos productivos (herramientas y equipos). Este taller es el punto de partida de las actividades de co diseño, una metodología que prioriza el rescate de los objetos tradicionales con viabilidad técnica y potencial comercial y que evalúa, desde el punto de vista de la comunidad y de los profesionales, la pertinencia de desarrollar cualquier tipo de producto. Además, la información recolectada alrededor de los objetos se convierte en un insumo para construir el valor a impulsar o fortalecer el proceso comercial de la comunidad.



Fotos 9 y 10: comunidad Pueblo Nuevo. Bojayá, Chocó, 2019. Créditos ADC

ETNIA:		GOBIERNO DE COLOMBIA				artesanías de colombia			
COMUNIDAD:									
DEPARTAMENTO:									
ASESOR:									
Producto		Fundón		Oficio - Técnica - Materia prima					
Nombre de producto	Imagen	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Materia prima			Acabados
						Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea	

Tabla 11: matriz “Compendio de Cultura material”. Archivos ADC.

"PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS - NARP EN COLOMBIA" Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A									
Artesano		Semilogía						Intervención en diseño (obligatorio)	Observaciones del comité
Quien lo hace	Cuántos artesanos lo pueden hacer	No. de piezas que componen el producto	Peso	Dimensiones (Mínimas y máximas)	Símbolo/Iconografía	Historias/Experiencias	Significado para la comunidad		



Metodología: días antes de iniciar el taller, se le pedirá a la comunidad agrupar previamente los objetos necesarios. El día de la actividad, el facilitador dibujará en la pizarra o en una cartulina la tabla que guiará a los participantes y, antes de iniciar el taller, les pedirá organizarse en círculo para facilitar la participación. Se recomienda iniciar reflexionando sobre conceptos relacionados con cultura, identidad y el valor de la cultura en el mercado del producto artesanal.

Cada participante debe presentar un objeto de su cultura. Una vez termine, el facilitador le hará preguntas orientadoras que permitan caracterizar dicho objeto en términos de la tradición y de la producción; se recomienda tomar como guía el formato Compendio de Cultura Material. Se puede aprovechar este espacio para profundizar sobre la adquisición de insumos y la producción para el diagnóstico de los oficios. Mientras que todos los participantes muestran una artesanía, el facilitador tomará nota de la información, grabará todo lo que dicen, tomará medidas de los productos y realizará un registro fotográfico de cada objeto en particular. Al finalizar la actividad se hará una retroalimentación de los resultados, los aspectos a mejorar y aquellos que se deben fortalecer.

Simbología y referentes

El símbolo es un signo cultural que contiene dentro de sí un elemento icónico porque tiene similitudes entre la expresión de un pueblo y su contenido. El símbolo puede retomar tanto elementos de la realidad tangible como elementos de la realidad intangible que se ejemplifican en la naturaleza o en la sociedad. Así, los símbolos de un grupo son entendidos como elementos semejantes a lo que representan porque

dentro de las convenciones sociales éstos son comprendidos como aquello que personifican. De este modo, las figuras asociadas a un significado son entendidas como tales, a pesar de no sean efectivamente la entidad existente, sino solo una expresión de su contenido. “La expresión señala al contenido en la misma medida en que lo representa” (Lotman, 2002, p.100) y el símbolo está en el medio entre lo expresado y la memoria de una cultura. Por tanto, el símbolo condensa los significados.

Con los talleres que aparecerán a continuación, se buscan desarrollar habilidades para comprender, apropiar y aplicar la metodología de diseño en la elaboración de un producto respetuoso de la identidad cultural representada en la iconografía y/o en las formas de producción tradicionales. También se quiere identificar la carga cultural y los sentidos que tienen la pintura corporal, los tejidos, elementos de uso cotidiano y otras manifestaciones que evocan historias y relatan la visión de mundo que tienen las comunidades. Cualquier objeto, por más común que sea, contiene un sello de identidad. Sus características y el análisis de su descripción permiten que los individuos se diferencien alrededor de un criterio propio. Si se diseña un objeto artesanal con identidad propia, el artesano se vuelve más competitivo en los diferentes mercados, al ofrecer un producto único.

1. Taller “Símbolos representativos”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: propiciar espacios de participación e intercambio que favorezcan la unidad y el fortalecimiento de la cultura propia, con el fin de identificar



y documentar los símbolos más representativos de la comunidad, sus nombres, significados y usos.

Justificación: es un ejercicio participativo que fortalece la cultura a través del intercambio de conocimientos alrededor de los símbolos más representativos —asociados a la cosmogonía, la ritualidad y la cotidianidad— y expresados en los objetos artesanales para ceremonias o la vida cotidiana y en otras formas de la cultura, como la pintura facial o corporal. La actividad permite evidenciar la capacidad interpretativa de las comunidades, a través de los materiales y las técnicas artesanales, así como la obtención de nuevos referentes culturales para el proceso colaborativo de diseño.

Metodología: algunos objetos de la cultura, como canastos, bancos o collares, están cargados de contenido gráfico y de significado, por lo que resultan útiles para el desarrollo de este taller. Es muy importante que el facilitador identifique estos objetos durante el Taller de “Cultura material” y, de ser posible, articule estos dos ejercicios.

Ya sea a través de objetos o de imágenes, se les preguntará a los participantes sobre los símbolos más representativos de la comunidad. Con la lista de símbolos anotada en la pizarra o en una cartelera, preferiblemente, se dibujarán y se escribirá su nombre en su lengua materna y en castellano. Luego, entre todos explicarán su significado y lo validarán entre en conjunto. Durante el ejercicio, el facilitador grabará las explicaciones y tomará fotos de las imágenes que elaboren. Para terminar, habrá una retroalimentación de los resultados y el análisis de los aspectos a mejorar y a fortalecer.

2. Taller “Identidad y cultura según la comunidad”

Duración: 1.5 horas aproximadamente.

Objetivo: buscar cuáles son los conceptos de identidad y cultura que caracterizan a cada una de las comunidades beneficiarias del programa a través de un inventario de referentes por localidad o por medio de un taller. Se indagará también por la interpretación de los hechos históricos, culturales, étnicos, elementos geográficos o arquitectónicos que sean autóctonos de la localidad y del grupo.

Metodología: a partir de un taller, completar la tabla 12 que aparece a continuación. Los resultados serán implementados figurativa o conceptualmente en el proceso de diseño de los productos y/o líneas de producto a desarrollar.

Plantilla de aplicación de referentes: ¿Se puede identificar un/una...? ¿Cuál?					
	¿Un personaje o protagonista? ¿Cuál?	¿Un sentimiento o sensación? ¿Cuál?	¿Una forma, volumen o silueta? ¿Cuál?	¿Un color o gama de colores? ¿Cuál?	¿Una textura característica? ¿Cuál?
Referente 1					
Referente 2					
Referente 3					

Tabla 12: plantilla de aplicación de referentes en la presentación de Power Point de CDA.



3. Taller “Cómo se ven y qué sé de los demás”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: conocer qué características diferencian a los participantes de las otras personas para afianzar su identidad propia, valorar las otras identidades y respetarlas a partir del conocimiento adquirido.

Metodología: se les mostrará la plantilla que aparece en la figura 23 y, a partir de las imágenes, se les preguntará qué diferencias pueden ver que existen con otras comunidades indígenas y mestizas. Se les preguntará si conocen aspectos de su cultura como la música, la vivienda, la lengua, el vestuario o cualquier otro. Para la actividad, se llevará varias copias de la figura 23 plastificadas y en las que se reconozca imágenes de diferentes etnias de América con su contextura física, atuendo o rasgos físicos característicos.



Figura 23: artesanías de Colombia (2008) “Identidad, cultura y referentes” [Diapositivas de Power Point].



Foto 11: comunidad La Puria de Carmen de Atrato, en el Chocó, en medio del taller. Tomada en 2014 y parte del documento “Identidad y referentes” (Rocero, 2015)

4. Taller “Identidad y referentes de la etnia Emberá”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: registrar cómo es la simbología de la pintura corporal Emberá y ratificar que para ellos la pintura corporal tiene un papel clave a lo largo de su vida. En el nacimiento los protege de enfermedades y espíritus, es un símbolo de comunicación ritual e, incluso, las mujeres las utilizan para seducir, enamorar y proteger su cuerpo.

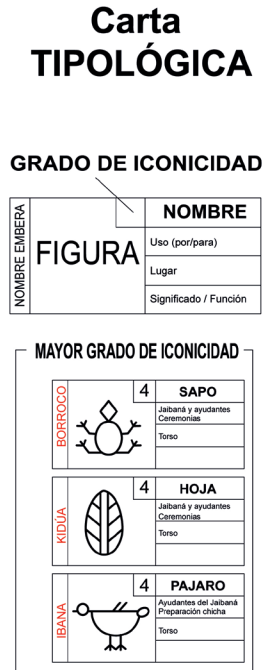
Metodología: Se hará un registro de las imágenes que se suelen usar en la pintura corporal y de su simbología. En cada descripción se deben

reconocer los símbolos representativos en su cultura, por ejemplo, la boa, mariposa, culebra, ramas, hojas, huellas.



Fotos 12, 13 y 14: comunidad Campamento 21 de Carmen de Atrato, en el Chocó (2015), y comunidad Emberá dobidá, en el Alto Baudó (2017). Créditos: ADC.

Luego de recopilar la información gráfica de los referentes, el facilitador deberá compilarla en un insumo para el desarrollo de la metodología de nuevos productos.



BAJO GRADO DE ICONICIDAD			
KURUSO	2	CRUZ	Jabáná y ayudantes Ceremonias Rostro y Cuerpo Aleja espíritus malos
BAGABGA	2	MARIPOSA	Todos. Uso cotidiano Rostro
BORROCO	1	SAPO	Rostro
BE Ú	1	RITUAL DEL MAIZ	Rostro
KRINCHA	1	DUELO	Rostro Tristeza
TRUANA	1	ANGUILA	Rostro. Lucha, Fuerza
SAMBU	1	TOTUMO	Rostro. Mito, Taramtuta
DAMA	2	CULEBRA / RIÓ	Todos Rostro y Cuerpo
JAMANTU	1	UNIDAD / HORMIGA	Rostro Trabajo comunitario
YARREDRU	2	COLA DE MONO	Jóvenes Mejillas Enamorar
YABERABA KIDUA	1	PINTURA FACIAL DE LOS YABERABA	Rostro
LURU	2	TUNA	Rostro Dificultad
ARICHICHI	1	GRILLO	Predice el sexo del bebé
JUREBARI	1	CIRCULOS CONCENTRICOS	Jabáná y ayudantes Torso Conocimiento
JEFA	1	BOA MITICA	Jabáná y ayudantes Ceremonias Rostro y Cuerpo
NEFONO	2	FLOR	Rostro Belleza
KOCORRO	2	CARACOL	Uso Cotidiano. Quijada
CHUMORNA	1	SIMARRONES²	Rostro
BEDAORRO	2	ESPIÑA DE PESCADO	Duración Rostro Protaje de la brujería Contrarentra hechizos
OJOMBU	1	CURACIÓN	Ritual ensabado Rostro
KARENA	2	CADENAS	Jabáná y ayudantes Ceremonias Torso Vida y Conocimiento

¹ Se asocia al agua como elemento transformador, que permite el paso entre mundos
² Indígenas que viven a la cabecera del territorio

Figura 24: Carta tipológica sobre los grados de iconicidad. Créditos: ADC.

Posteriormente, se digitalizarán los símbolos y se plasmarán en una matriz para hacer un inventario de los más representativos en el desarrollo de los productos. También se pasará a discutir y a analizar con los participantes la importancia de desarrollar productos con una identidad propia.





















	Símbolo	Imagen	Función		Quién lo usa	Simbología/Iconografía	Significado
Pintura huella de tigre			Decorativo ritual	Pintura natural jagua	MUJERES	si aplica	"Los motivos usados por las ayudantes del Jaibaná en sus cuerpos: son representaciones de animales, como el tigre
Pintura de Hoja			Decorativo	Pintura natural jagua	MUJERES	si aplica	Representación de plantas
Espinas			Decorativo	Pintura natural jagua	MUJERES	si aplica	Representación de las espina de pescado se usan en propiciar la pesca. La pintura puede remplazar a la palabra, teniendo la misma función creadora.
Envuelto de maíz			Decorativo	Pintura natural jagua	MUJERES	si aplica	Pintura representacion envuelto de maíz
Pintura de Jepá			Ritual exclusivo del jaibana	Pintura natural jagua	MUJERES	si aplica	Representación de Jepa Boa
Pintura de cadena			Ritual exclusivo del jaibana	Pintura natural jagua	MUJERES	si aplica	Entre los objetos tratados de modo sustancialista, tenemos las cadenas
pintura de cruz			Decorativo	Pintura natural jagua	MUJERES	si aplica	Entre los objetos de uso cotidiano como la cruz, con connotaciones míticas, remiten al mundo de las esencias, aunque su representación también es naturalista
Pintura de círculos			Ritual exclusivo del jaibana	Pintura natural jagua	HOMBRES	si aplica	Los diseños circulares expresan el conocimiento que el Jaibaná ve, pues éste es como los círculos que se forman en el agua;
Pintura de culebra			Ritual exclusivo del jaibana	Pintura natural jagua	MUJERES y HOMBRES	si aplica	Representando un rasgo característico del ser en cuestión: en el caso de los animales se ve en las representaciones o en el movimiento, como en el caso de la culebra

Tabla 13: simbología de la pintura corporal emberá. Créditos: ADC.

EJERCICIOS PRÁCTICOS TALLER DE CREATIVIDAD

Taller de creatividad a través de la identidad y referentes de la cultura Embera.
De manera participativa se realiza la actividad donde hombres y mujeres se integran y hacen lluvia de ideas y las plasman en las fichas entregadas por los asesores. A final se espera que se recopile simbología Embera y la apropien para los productos artesanales.

Referente	Aplicación de simbología	
Pintura de ayudantes de jaibaná. Hojas. 	Bandeja hoja en madera (aplicación de simbología Embera) 	



Figura 25: taller de creatividad a través de la identidad y los referentes de la cultura Emberá. Créditos: Daniel Piñeros.

EJERCICIOS PRÁCTICOS TALLER DE CREATIVIDAD

Taller de creatividad a través de la identidad y referentes de la cultura Embera.
De manera participativa se realiza la actividad donde hombres y mujeres se integran y hacen lluvia de ideas y las plasman en las fichas entregadas por los asesores. A final se espera que se recopile simbología Embera y la apropien para los productos artesanales.

Referente	Aplicación de simbología	
Pintura de ayudantes de jaibaná. Hojas. 	Collar hoja en chaquiras (aplicación de simbología Er) 	



Figura 26: taller de creatividad a través de la identidad y los referentes de la cultura Emberá. Créditos: Daniel Piñeros.

5. Taller “Simbología, identidad y referentes para etnia Wounaan”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: desarrollar habilidades para comprender, apropiar y aplicar la metodología de diseño en las artesanías sin dejar a un lado la identidad cultural representada en la iconografía y/o en las formas de producción tradicionales.



Fotos 15 y 16: comunidad de Taparalito, Litoral del San Juan, Chocó, 2018.
Créditos: ADC.

Metodología: en un pliego de papel periódico o cartulina, los participantes, sin ayuda del facilitador, harán un cuadro con los principales símbolos que utilizan en sus artesanías. Luego, se elaborará un inventario que les demuestre la importancia de desarrollar productos con una identidad propia. Finalmente, a partir de las características del objeto artesanal y su relación con el contexto cultural, la comunidad discutirá, con apoyo del facilitador, los criterios para transformar o no un objeto. Es importante recordar concentrar las acciones para la preservación de las técnicas y diseños propios, ya que la artesanía es un lenguaje simbólico que dialoga entre los elementos del pasado y los del presente.

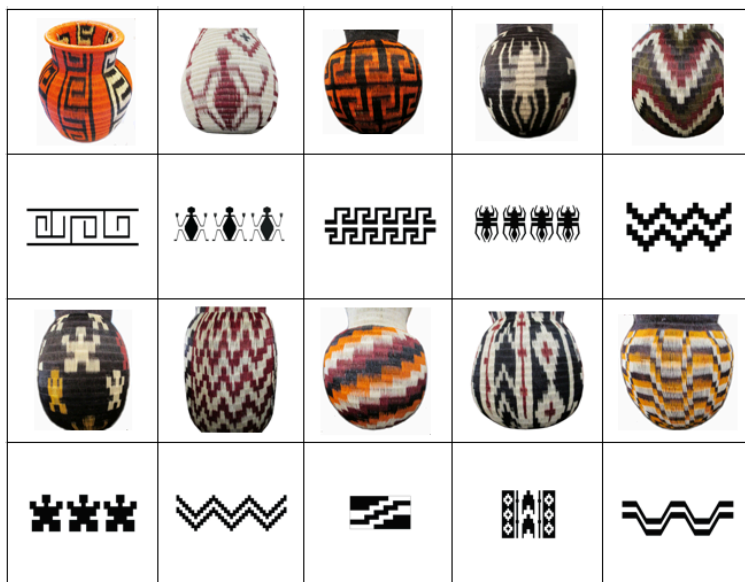
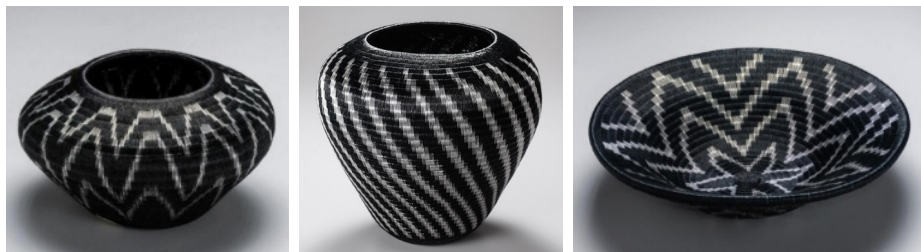


Figura 27: compendio de la simbología Wounaan (Artesanías de Colombia, 2016).



Fotos 17, 18 y 19: productos de la comunidad de Taparalito, Litoral del San Juan, Chocó, 2018. Créditos: Gustavo Chávez.

6. Taller “Identidad y referentes en la etnia Eperara Siapidara”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: contrastar la información que se tiene sobre el tejido de la etnia Eperara Siapidara con lo que la comunidad reconoce como las imágenes gráficas de sus tejidos.

Metodología: antes del viaje a región, el asesor investigará las imágenes gráficas de los tejidos de la etnia Eperara Siapidara. Una vez llegue al territorio, se les pedirá a las maestras artesanas identificar los símbolos que reconocen en los tejidos que realizan y describir su significado. Para esto, se les proporcionará una matriz, la de Figura 28. En la primera columna encontrarán una fotografía de los principales tejidos de la etnia y en la segunda un espacio para escribir cuál es su significado. Al finalizar, el facilitador compilará esa información en forma de insumo para la transferencia del conocimiento.



Figura 29: principales tejidos de la etnia Eperera Siapidara. Créditos: Daniel Piñeros.

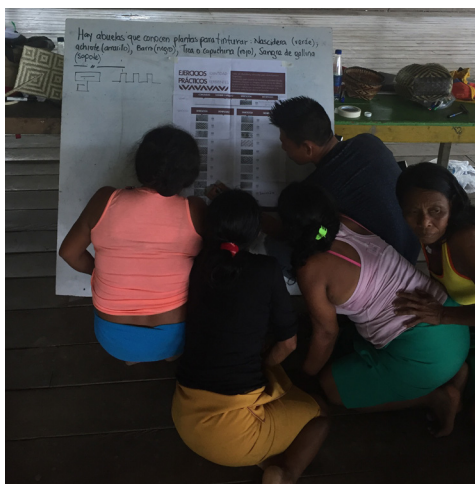


Foto 20: miembros de la etnia Eperera Siapidara, resguardo Thachi Trua, El Charco, Nariño, 2018. Créditos: ADC.

7. Taller “Identidad, texturas y tejidos de la etnia Eperara Siapidara”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: recuperar los tejidos tradicionales que hacen parte de la memoria colectiva e implementarlos en nuevas propuestas de diseño. Además, desarrollar muestras de tejidos desde las simbologías para generar una paleta de color propia de la comunidad.

Metodología: a través de preguntas y el trabajo con las ancianas y ancianos tejedores, se rescatarán muestras de tejidos característicos de la memoria colectiva comunitaria desconocidas por parte de los artesanos. Algunas técnicas han dejado de practicarse y han comenzado a ser recreadas y transformadas con el paso del tiempo, permaneciendo así la impronta de la artesanía eperara siapidara.

El facilitador deberá conocer las principales características del tejido eperara siapidara. Entre las formas utilizadas se destaca petaca o anaconda del Pacífico, araña, camarón, rana, cangrejo, pescuezo de pava, gusanito, mariposa, mono, alacrán, uñita de cangrejo, casita de pájaro y representaciones como tejido de camino, tres caminitos, botón, terlenka, corazón, vocales, entre otros. También se registran cestos creados en las comunidades o retomados de diseños externos. Sus formas representativas son botellón, papelera candú o tibunga, florero candú, zapallo, taza zapallito, tambora, jara, terlenkita; unos que se refieren a representaciones masculinas y otras a figuras femeninas, como es el caso de las cestas.





Fotos 21, 22 y 23: tejidos característicos en la cestería de los Eperera Siapidara de la comunidad San Francisco, en Timbiquí, Cauca, 2018. Créditos: ADC.

8. Taller “Simbología, identidad y referentes para la etnia Gunadule”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: contrastar la información que se tiene sobre el tejido de la etnia

Gunadule con lo que la comunidad reconoce como las imágenes gráficas representativas de sus tejidos.

Metodología: el asesor, previo al viaje, investiga algunos de los más de 400 símbolos que usa la etnia. Una vez en la comunidad, pide a las mujeres dibujantes del grupo completar una matriz con sus conocimientos en un pliego de cartulera o de papel periódico. En la primera columna dibujarán los símbolos de las molas que sus compañeras llevan puestas ese día. En la segunda columna escribirán qué es ese símbolo para ellos, por ejemplo, una cruz, una flecha. En la tercera relatarán alguna historia relacionada con el símbolo. Finalmente, en la última columna, contarán cuál es el significado que tiene para la comunidad.

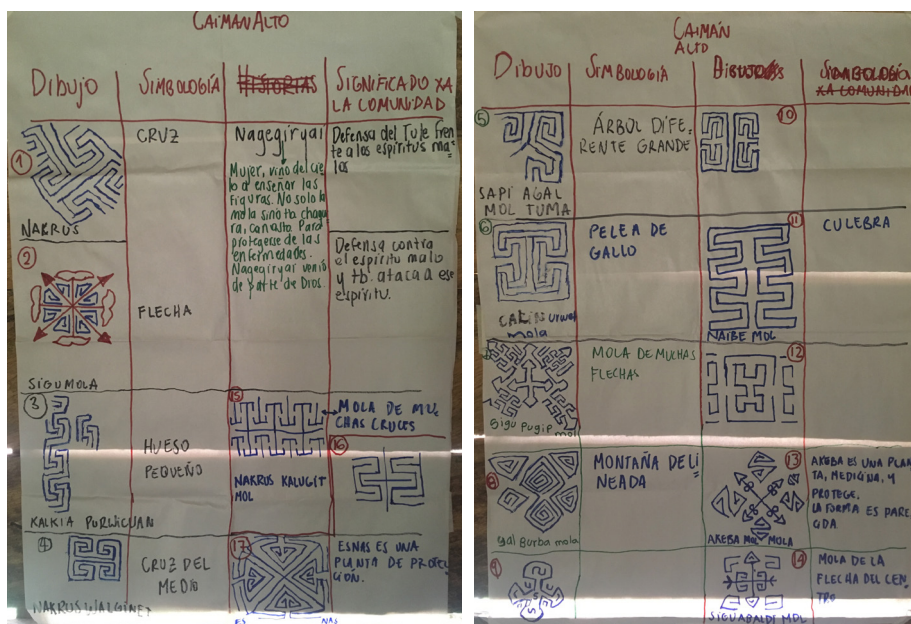


Foto 24: mujer dibujante en medio del taller “Simbología, identidad y referentes de la etnia Gunadule”, en el resguardo Caimán Nuevo, en Turbo, Antioquia, 2019. Créditos: ADC.



Fotos 25 y 26: mujeres de la etnia Guadule con molas, en el resguardo Caimán Nuevo, en Turbo, Antioquia, 2019. Créditos: ADC.

Al finalizar la actividad, los símbolos de dibujos de las molas recurrentes y base de otros símbolos son por lo general las flechas, las cruces y las representaciones de plantas terapéuticas y sanadoras. Teniendo en cuenta que las molas para los Gunadule tienen un significado de protección tanto físico como espiritual, la cruz, la flecha y las plantas medicinales los protegen y repelen las malas energías. Otros símbolos usados con frecuencia son representaciones de la fauna del contexto Gunadule, como las colas de los monos, las ranas o las alas de murciélagos.



Fotos 27 y 28: matrices producto del taller “Simbología, identidad y referentes de la etnia Gunadule”, en el resguardo Caimán Nuevo, en Turbo, Antioquia, 2019. Créditos: ADC.



9. Taller “El autoconcepto en las comunidades indígenas”

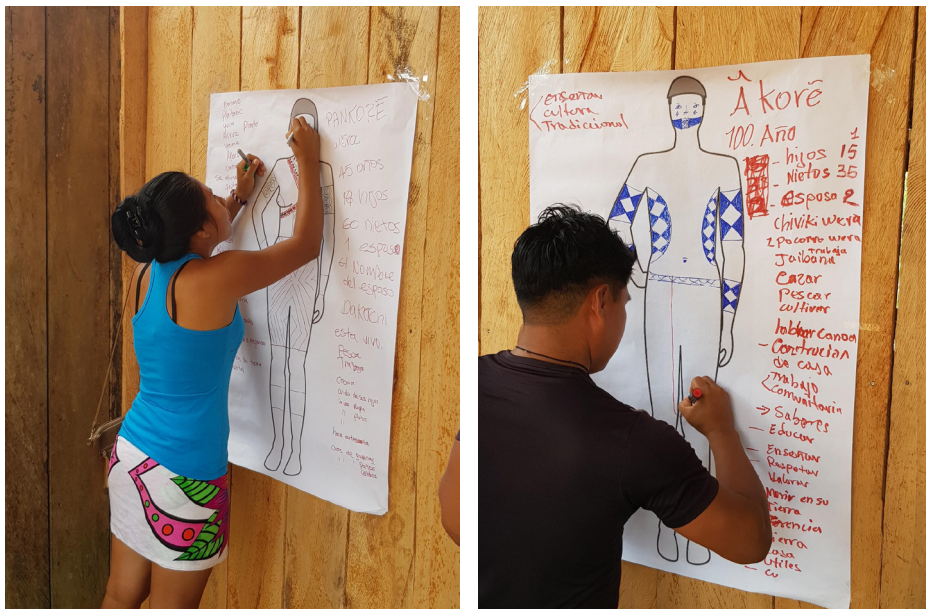
Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: mostrar que la imagen de cada individuo se forma a partir de cómo lo ven los otros individuos de su sociedad y cómo es su cultura, sus costumbres, creencias, principios, rasgos físicos y valores.

Metodología: después de una dinámica rompehielos, se explica a los asistentes la definición de proyecto de vida y los elementos necesarios para su construcción. Luego, se le entrega a cada miembro del grupo una hoja en blanco para que dibuje su cuerpo, tanto los aspectos físicos como los estados de ánimo, sentimientos, actitudes y pensamientos. El taller será el punto de partida para descubrir la carga cultural que tienen los elementos simbólicos de la comunidad.



Foto 29: desarrollo del taller “El autoconcepto en las comunidades indígenas” en la comunidad de Pueblo Nuevo, Bojayá, Chocó, 2019. Créditos: ADC.



Fotos 30 y 31: comunidad de Pueblo Nuevo, en Bojayá, Chocó, 2019. Créditos: ADC.

10. Taller “identidad grupal o colectiva”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: exponer las nociones de autoimagen y auto concepto a los artesanos vinculados al proyecto para que ellos mismos respondan a la pregunta de cómo se ven. Además, rescatar algunos elementos de identidad del ser que se relacionan con la identidad artesanal.

Justificación: al rescatar la identidad cultural y generar un proceso de reconstrucción, se puede lograr una cohesión social que lleve a estimular las actividades económicas y mejorar sus ingresos. También se podría promover el desarrollo territorial desde la voluntad colectiva y un reconocimiento del pasado, de la historia conjunta. De esta manera, si se trabaja en el reconocimiento de una identidad cultural propia de los artesanos, se puede descubrir con mayor facilidad la identidad del grupo artesanal.

Metodología: los participantes dibujarán sus rasgos característicos sobre una silueta en formato de pliego. Luego, pegarán las representaciones en las paredes del salón para exponerlas a todo el grupo. Finalmente, cada uno explicará a sus demás compañeros su dibujo, lo que pensó mientras lo elaboraba y cómo lo interpretó.



Foto 32: comunidad de Pueblo Nuevo, en Bojayá, Chocó, 2019. Créditos: ADC.

II. FORTALECIMIENTO TÉCNICO

Luego de conocer de primera mano el estado de los oficios artesanales en la comunidad, las técnicas tradicionales existentes, las personas que practican dichas técnicas, los objetos más representativos, los materiales utilizados, los significados y los usos asociados a los objetos, es necesario priorizar el o los oficios que se deben atender para focalizar la intervención. Una vez identificados los puntos críticos del proceso, se debe concertar una estrategia que contribuya al fortalecimiento de la cadena de valor de la producción artesanal, cuyo enfoque sea el mejoramiento de los productos con miras a la comercialización.

Los talleres requieren de la participación de artesanos y asesores para que juntos hablen sobre las necesidades del oficio, las ideas para el desarrollo y la identificación e implementación de asistencias técnicas y tecnológicas que faciliten la labor. Se recomienda realizar un registro fotográfico de los talleres y, en especial, cuando se trata de la elaboración de producto para evidenciar el fortalecimiento del proceso.

El objetivo de los Talleres de fortalecimiento técnico debe estar orientado a mejorar aquellos objetos culturales que tengan viabilidad técnica y potencial comercial. El fin es estimular la producción artesanal en las comunidades como estrategia para fortalecer la cultura y como una actividad generadora de ingresos económicos. En esta fase se fortalece la técnica y se continúa implementando el rescate de tejidos en nuevas propuestas, incluyendo variables de calidad y estructuras del tejido.



1. Taller “Cuál es la cadena de valor”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: identificar cuáles son los aspectos técnicos en torno a la producción, los actores vinculados al proceso productivo y las dinámicas propias del entorno, tanto sus fortalezas como sus debilidades, relacionadas con el oficio artesanal. También, obtener insumos para orientar la estrategia de atención a las necesidades y capacidades de la comunidad y de su entorno frente a la materia prima.

Metodología: hacer una lista de las artesanías o seleccionar un solo objeto con potencial comercial y describir cómo es su cadena de valor: cuáles son las materias primas necesarias, las fases de producción, las estrategias y herramientas de producción, cómo es la distribución y comercialización, investigación y desarrollo de mejoras, el diseño y la innovación y, por último, si han recibido o no alguna capacitación.

Si el taller se realiza con un grupo grande, se hará el ejercicio en una cartelera siguiendo el esquema de la gráfica: en el centro está el artesano y alrededor de él giran las actividades de la producción artesanal. Se sugiere conformar grupos de trabajo por oficio para desarrollar enfoques particulares. En dado caso de que la población sea analfabeta, se orienta la narración y se graban audios o videos para recolectar la información. Si el grupo es pequeño, el facilitador hará una entrevista desestructurada con preguntas orientadoras para documentar cada uno de los momentos de la producción, tocando aspectos técnicos (materias primas, herramientas, técnicas), culturales (modos de organización y distribución del trabajo según los roles de género) y de relación con otros actores.

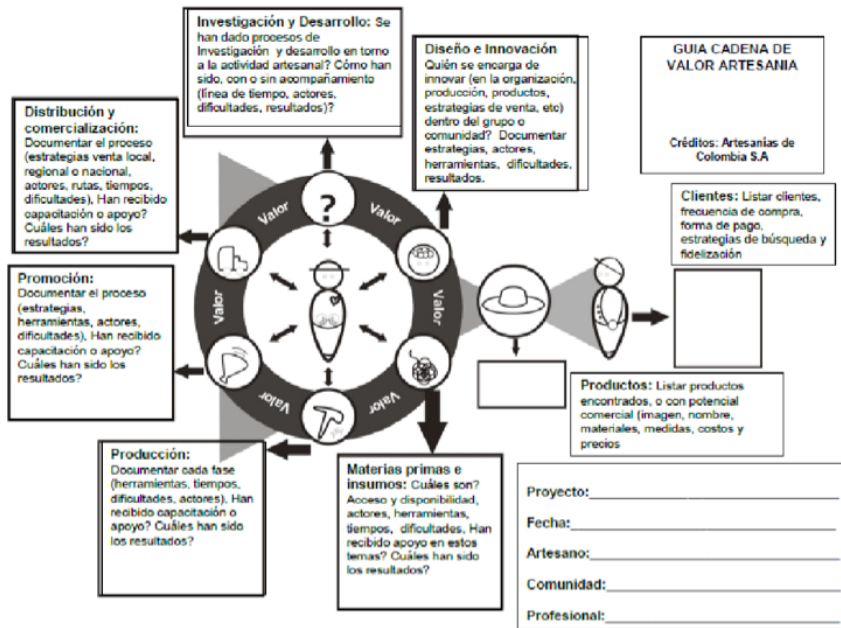


Figura 30: guía “Cadena de valor de la artesanía” Créditos: Artesanías de Colombia.

2. Taller “Transmisión de saberes en la comunidad Juin Phubuur”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: motivar y empoderar a los jóvenes para garantizar la preservación y transmisión de los saberes ancestrales que se han debilitado con el tiempo o que están en riesgo de desaparecer.



Metodología: se sugiere plantear la actividad como un ejercicio no solo técnico, sino de fortalecimiento cultural, desde la perspectiva de los objetos tradicionales, para propiciar espacios de transmisión del conocimiento. Se les pedirá a los participantes traer al taller objetos que representen su cultura. Los sabedores o maestros artesanos explicarán sus procesos de elaboración y su significado, mientras que los jóvenes escucharán atentamente y, paso a paso, realizarán la artesanía. Al finalizar la actividad, los jóvenes compartirán cuál es el significado que tienen para ellos estos conocimientos y el ponerlos en práctica. De últimas, el facilitador hará una reflexión sobre la importancia de la transmisión de los saberes ancestrales de la comunidad.



Foto 33 y 34: taller “Transmisión de saberes” en la Comunidad wounaan Juin Phubuur en Río Sucio, Chocó, 2018. Créditos: ADC.

3. Taller “Transmisión de saberes en la comunidad de tejedoras de San Jacinto”

Duración: aproximadamente 3 horas.

Objetivos: practicar la técnica del lampazo para rescatar la tradición cultural y que la población joven que practica el oficio pueda apropiarlo con mayor facilidad. El lampazo es una técnica de tejido en telar que inicia con la preparación de los hilos. Para ello, generalmente, se preparan dos colores: el blanco y un color de contraste. En el caso de este ejercicio será el negro obtenido de la carne del totumo. Además, por medio del aprovechamiento de recursos naturales como el totumo, se demostrará que procesos como el tinturado del hilo de algodón son sostenibles y no perjudican al medio ambiente.



Metodología:

1. Para realizar la actividad, se necesitarán los siguientes materiales: una olla panda para procesar el hilo (mínimo de 40 centímetros de diámetro con 15 centímetros de alto), sal, agua, carne del totumo, plantas para la afirmación del color del hilo, cuchara de palo para revolver, hilo fino de algodón, almidón de yuca, rayador, hojas de mazorca, pita o hilo grueso. Una vez listos los materiales, en la olla, hacer la mezcla del tinte conocida por tradición y agregar agua en abundancia. Luego, verter un poco de sal para fijar mejor el color y dejar un buen rato en ebullición.



Foto 35: paso número 1 en el taller “Transmisión de saberes” en la Comunidad Tejedoras de esperanza en San Jacinto, Bolívar, 2019. Créditos: ADC.

2. Mientras tanto, preparar los hilos de algodón, agruparlos y amarrarlos. Existe un tratamiento especial para la parte de los hilos que no se va a tinturar. La sección que quedará blanca se debe proteger con las hojas de mazorca para conservar su color y, para evitar que se muevan esas hojas, enrollar pita alrededor de ellas de tal forma que quede fijo y no se suelte ningún hilo.



Foto 36: paso número 2 en el taller “Transmisión de saberes” en la Comunidad Tejedoras de esperanza en San Jacinto, Bolívar, 2019. Créditos: ADC.

3. Una vez los hilos que no se van a tinturar estén envueltos en las hojas de mazorca, sumergir los hilos que sí se va a tinturar en el agua teñida y dejarlos allí por cerca de 20 minutos para que tomen color.



Foto 37: paso número 3 en el taller “Transmisión de saberes” en la Comunidad Tejedoras de esperanza en San Jacinto, Bolívar, 2019. Créditos: ADC.

4. Mientras los hilos están en ebullición, se debe preparar el almidón de yuca y reservarlo para el momento en el que termine el proceso de tinturado. Después de los 20 minutos, sumergir el hilo en el almidón de yuca para fijar el color.



Foto 38: paso número 4 en el taller “Transmisión de saberes” en la Comunidad Tejedoras de esperanza en San Jacinto, Bolívar; 2019. Créditos: ADC.

5. Luego de los 20 minutos de ebullición, sacar el hilo y dejarlo enfriar. Una vez esté frío, torcer el hilo para sacar la mayor cantidad de agua y retirar las hojas de mazorca de los extremos. El agua tinturada no entrará en el hilo cubierto debido a la protección de las hojas de mazorca. Luego de almidonar el hilo, ponerlo a secar al sol. A mayor intensidad, mayor fijación del color oscuro.



Foto 39: paso número 5 en el taller “Transmisión de saberes” en la Comunidad Tejedoras de esperanza en San Jacinto, Bolívar, 2019. Créditos: ADC.

4. Taller “Fortalecimiento del oficio para la etnia Eperara Siapidara”

Duración: según el ritmo de trabajo de la comunidad.

Objetivos: realizar tejidos a partir del diseño tradicional y fortalecerlos con un taller de simbología. También, explicar cómo se maneja una paleta de color para elevar el valor percibido del producto, es decir, que el producto sea unicolor o máximo tenga 2 colores. Para esto, se buscará cuál es la paleta de color propia (gris plomo, dorado, negro y natural), desde la exploración técnica del grupo.

Metodología comunidad La meseta, etnia Eperara Siapidara, Buenaventura, Valle del Cauca: elaborar una remesera con materiales como tetera y chocolatillo y usando el tejido de sarga del oficio de cestería. Se renovará el producto por medio del mejoramiento de la selección de la materia prima y de la paleta de color natural de la comunidad. Sobre el tejido, se exaltarán las simbologías tradicionales, se cuidará la estructura del producto, la calidad de los bordes y del ensamble de asas.

Mientras ocurre la elaboración del producto, se tendrá presente la definición y estandarización de formatos comerciales (como la definición de sets de producto en juegos de remeseras de 3 tamaños). Con todo esto, se aumentará el valor percibido por los clientes y habrá una pronta apropiación de la técnica por parte de las y los artesanos. El producto tradicional Eperara y Wounaan está elaborado con tejido asargado y tejido ojón, respectivamente. Tienen potencial comercial porque evidencian buen manejo de la técnica, una simbología tradicional y conocimiento en tintorería natural que mejora la apariencia y la funcionalidad del producto.



Estado inicial



Producto Mejorado



Fotos 40 y 41: transformación de remeseras en la comunidad La meseta, etnia Eperara Siapidara, de Buenaventura, Valle del Cauca, 2019. Créditos: ADC.

Metodología comunidad del barrio El Triunfo, de la etnia Eperara Siapidara, en Guapi, Cauca: elaborar una petaca con materiales como el chocolatillo usando el tejido de terlenka del oficio de cestería. Además, desarrollar nuevas propuestas de diseño aprovechando el uso de tejidos tradicionales o de uso cotidiano. Se busca fortalecer el producto tradicional al implementar el uso de nuevos colores y combinaciones y al definir una paleta de color natural en conjunto con los artesanos. Luego del trabajo, se hablará de los formatos comerciales de venta para generar una línea de producto (como sets de productos) y de la estandarización de estos formatos. Las petacas tradicionales Eperara Siapidara tienen potencial comercial por su excelente nivel técnico, conocimiento en simbología tradicional, exploración de nuevos colores a partir de insumos naturales útiles para renovar la apariencia del producto, como plantas, polvo de diversas maderas o barro.



Fotos 42, 43 y 44: tejido de petacas en Cauca, 2019. Créditos: ADC.

Estado inicial



Producto Mejorado



Fotos 45 y 46: transformación de petacas, 2019. Créditos: ADC.

5. Taller “Fortalecimiento del oficio para la etnia Wounaan”

Duración: 4 horas cada sesión.

Objetivo: identificar debilidades en el proceso artesanal para concertar estrategias de mejoramiento encaminadas al desarrollo de un producto de alta calidad y competitivo en el mercado.

Metodología: antes de iniciar la actividad, el facilitador le pedirá a una maestra artesana el favor de acompañarlo en la dirección del taller y compartir sus conocimientos. Llegada la hora, la maestra artesana explicará los lineamientos de calidad de las artesanías, como la selección de la materia prima y de las fibras, el grosor del rollo, el tinturado, la simetría en el tejido, la homogeneidad en el remate y la estandarización de medidas. Mientras define las características, la maestra mostrará cómo son las fibras, los hilos, las agujas y las plantillas. Con las descripciones de los materiales, de su uso y del objeto artesanal final, en relación con el contexto cultural, la comunidad redefinirá los criterios que permitan establecer qué tan pertinente es transformar e innovar un objeto o preservar más bien las técnicas y diseños propios. Así, se desarrollarán nuevas propuestas de diseño a partir del fortalecimiento técnico y teniendo en cuenta criterios de calidad culturales.



Foto 47, 48, 49, 50 y 51: proceso para trenzar el werregue en la comunidad de Chachajo, etnia Wounaan, en Buenaventura, Valle del Cauca, 2019. Créditos: ADC.

6. Taller “Entrenamiento de destrezas bi y tridimensionales”

Duración: aproximadamente 2 horas.

Objetivo: fortalecer el proceso creativo de los artesanos mediante ejercicios que permitan el desarrollo de las destrezas bidimensionales y tridimensionales, a partir de la construcción de figuras o estructuras que amplíen el quehacer artesanal. Así, se buscarán nuevas ideas para el desarrollo de productos, dadas las características de ser un mercado competitivo y con probabilidad de que existan piezas muy parecidas entre distintos grupos.

Metodología: el facilitador explicará los siguientes conceptos que luego los participantes pondrán en práctica.

- a. **La simbología y las figuras** son las distintas representaciones de un objeto y la abstracción gráfica de sus características o de elementos materiales e inmateriales. De esta manera, tanto la simbología como las figuras son dibujos o gráficos de elementos de la cultura, del entorno, de las costumbres tradiciones de la comunidad y de las personas.
- b. **Los módulos** son formas que se repiten, con variaciones o sin ellas, para constituir una forma mayor o una menor en el caso de los submódulos. También existen las unidades mayores compuestas por dos o más módulos que a su vez pueden repetirse constituyendo supermódulos en un diseño. Los módulos pueden ser usados por repetición exacta o en gradación. La repetición exacta supone que los módulos son idénticos en figura, tamaño, color y textura. La gradación de módulos significa un cambio gradual de figura o tamaño.

- c. En medio de un tejido, puede darse el caso de que existan dos direcciones que se encuentren en un ángulo de 90° y que estén en **contraste de dirección**. También puede ocurrir que dos formas que se enfrentan entre sí creen un contraste de naturaleza muy distinta: no dejan de ser paralelas, pero se rotaron en 180° .
- d. La **posición de una forma** es reconocida por su relación con el marco, el centro, la subdivisión estructural que la contiene, las líneas estructurales cercanas o con cualquier otra forma. Los **contrastes comunes de posición** son arriba/abajo, alto/bajo, izquierda/derecha y céntrico/excéntrico. Por su parte, cuando el espacio es considerado un plano liso, se perciben **los contrastes de espacio** ocupado/vacío o positivo/negativo. El espacio en blanco puede ser visto como apretado o expansivo y puede tener contrastes de figura y tamaño si es visto de forma negativa.

Después de hablar sobre los conceptos, la comunidad representará los objetos, formas, símbolos o estructuras del tejido de chaquiras. El facilitador hablará de cómo la forma de los objetos es un factor de diferenciador del producto. Luego, las comunidades realizarán trabajos manuales con diversos materiales y/o materias primas, con formas, figuras y tamaños para buscar nuevas propuestas y diversificar sus productos, pero sin perder su identidad, ya que también se exaltan las técnicas ancestrales y la cultura de la comunidad. A través del trabajo bidimensional y tridimensional, se obtendrán respuestas relacionadas con el producto y sus valores, originalidad, expresión creativa, funcionalidad y ubicación en el espacio.





Fotos 52, 53 y 54: formación de módulos en la comunidad Campamento El 20, en Carmen del Atrato, Chocó, 2016. Créditos: ADC.

7. Taller “Cómo mejorar los acabados en madera”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: brindar al artesano herramientas útiles y accesibles para mejorar la calidad de sus productos, en espacios prácticos de diálogo e intercambio de experiencias.

Metodología para iniciar la actividad y para el proceso de lijado: se hablará con todo el grupo sobre los conocimientos y las experiencias alrededor de las técnicas, materiales e insumos para la elaboración de artesanías sostenibles y competitivas. Luego, con trozos de madera, lijas y trapos de algodón, se practicará el oficio. Para esto, se tendrá en cuenta

lijar en un espacio abierto y en la misma dirección de la veta de la madera, utilizar tapabocas para evitar que las partículas de polvo afecten las vías respiratorias y retirar el polvo de la madera con un trapo húmedo para, luego, dejar secar antes de aplicar el acabado final.

La discusión facilitará la construcción de criterios de calidad para la cadena de producción. A lo largo de la actividad, los artesanos deben participar activamente en los aportes teóricos del taller; la preparación de la madera (pulido), la fabricación de la fórmula y la aplicación de los acabados, atendiendo a las recomendaciones. Finalmente, el facilitador documentará la experiencia.



Foto 55: proceso de lijado en el barrio El Triunfo, Guapi, Cauca, 2018. Créditos: ADC.

Metodología para el encerado y los acabados: para preparar la mezcla de cera se necesitan 200 mililitros de aceite mineral o vegetal y 50 gramos de cera de abejas. La proporción depende de la consistencia deseada: 4 de aceite por 1 de cera da una consistencia cremosa, pero si se prefiere más consistente, se debe aumentar la proporción de cera de abejas. También, se usarán otros utensilios como un recipiente medidor, ollas, frascos, tela de algodón (pueden ser pedazos de camiseta vieja), un mezclador, leña y trozos de madera.

Una vez estén listos los ingredientes, en una olla al baño de María, se calienta la cera de abejas. Aparte, se calienta el aceite por 3 minutos, se retira del fuego y se agrega al mismo recipiente la cera de abejas previamente calentada. Se deben revolver los ingredientes constantemente para que se integren hasta que la mezcla esté completamente líquida y se retire del fuego. Luego, se deposita en recipientes y se deja reposar. Con la mezcla preparada, inicia el proceso de acabado con los siguientes pasos:

1. Evitar lijar antes de realizar el acabado.
2. Aislar la pieza de madera de la superficie de trabajo con la tela de algodón, la camiseta vieja, para evitar el choque.
3. Aplicar el acabado sobre la pieza limpia en un ambiente libre de polvo. La mezcla debe estar líquida para que penetre más fácil en la madera.
4. Aplicar una capa delgada de la mezcla con una tela, blanca de algodón y limpia, en la misma dirección de la veta.
5. Dejar secar en un ambiente libre de polvo durante 20 minutos para que absorba el acabado y, luego, retirar el sobrante con un paño.

6. Lustrar con poca fuerza con un paño de algodón seco, siguiendo la dirección de la veta y en círculo si la pieza es redonda.
7. Pueden aplicarse en total 2 o 3 capas de la mezcla hasta llegar al resultado deseado.
8. Empacar las piezas individualmente para evitar roces.



Foto 56: proceso de encerado por Dilia María Cundumí en Guapi, Cauca, 2018.
Créditos: ADC.

Referentes teóricos: la madera es la parte más sólida y fibrosa de los árboles. Está ubicada debajo de su corteza y se caracteriza por su elasticidad. Las condiciones de la madera varían según el tipo de árbol del que proviene y de las características climáticas del lugar de crecimiento. Existen maderas blandas que provienen de árboles de crecimiento rápido, perennes y coníferos, por lo general. También están las maderas duras que son producto de árboles de crecimiento prolongado, por lo que hay que esperar más tiempo para talarlos.

Para dar un acabado natural a la madera de los objetos artesanales, se recomiendan la cera de abejas y los aceites naturales (minerales o vegetales) porque no son sustancias tóxicas, penetran en la madera y sellan y lustran, es decir, impermeabilizan la superficie. Se usan, en especial, para los productos de mesa y cocina y son accesibles para la mayoría de los artesanos que viven en zonas rurales.

Antes de aplicar cualquier acabado, es necesario someter las piezas de madera al proceso de lijado. Las lijas de grano grueso (40 a 80) son las más abrasivas y eliminan las imperfecciones de la madera. Las lijas 100 a 220 preparan la superficie para el acabado eliminando las marcas de las lijas gruesas y las lijas ultrafinas (600 en adelante) proporcionan la superficie aterciopelada indicada para aplicar el acabado final.

III. TEORÍA DEL COLOR

Contexto teórico

El color es producto de la estimulación del ojo ante ciertas longitudes de onda. Por sí solo no existe: es la decodificación cerebral quien lo interpreta, por lo que la percepción del color es un proceso neuro físico. El ojo humano distingue 10.000 colores diferentes y, contrario a lo que se suele pensar, la luz blanca está formada por rojo intenso, verde y azul violeta, todos en las mismas proporciones.

El uso de ciertos colores impacta gradualmente el estado de ánimo de las personas. Por ejemplo, en los restaurantes, es muy común que se utilice decoración de color naranja, ya que abre el apetito; en los hospitales, se usa colores neutros para dar tranquilidad a los pacientes; para las entrevistas de trabajo, es recomendable llevar ropa de colores oscuros, puesto que la persona da la impresión de ser una responsable y dedicada. Debido a esta relación entre los colores y las emociones, a continuación, se presentarán algunos de los conceptos claves para el manejo de los colores.



- **Círculo cromático:** es la organización básica de los colores y la gráfica de cómo es la interrelación que existe entre ellos.



Figura 31: círculo cromático, según Manlio Brusatin en *Historia de los colores* (como se cita en Calvo, Ingrid, 2016)

- **Significado del color violeta:** sensación psicológica de templanza, lucidez y melancolía. Su valor simbólico es la fe, devoción y luto.
- **Significado del color azul:** sensación psicológica de profundidad, frialdad, placidez, calma. Valor simbólico de eternidad, paz, lealtad, justicia, fidelidad.
- **Significado del color verde:** sensación psicológica de tranquilidad, sedación, esperanza y vida. Valor simbólico de honor, cortesía, civismo y vigor.

- **Significado del color amarillo:** sensación psicológica de calidez, ardor, atención, agudeza, impulsividad y expansión. Su valor simbólico es de riqueza, suerte y abundancia.
- **Significado del color naranja:** sensación psicológica de ser acogedor, cálido, positivo, energético. Tiene un valor simbólico de alegría y fiesta, como el caso del día de Halloween.
- **Significado del color rojo:** sensación psicológica de atención, vitalidad y peligro. Valor simbólico de amor, audacia, valor, coraje, sensualidad y violencia.
- **Significado del color gris:** sensación psicológica de ausencia de energía, duda y melancolía. Su valor simbólico expresa aquello que es lógico.
- **Significado del color negro:** sensación psicológica de ausencia, misterio y tristeza. Con un valor simbólico de luto y prestigio.
- **Significado del color blanco:** sensación psicológica de paz, felicidad, actividad, pureza, inocencia y espiritualidad. Valor simbólico de prudencia, verdad, esperanza, felicidad y prestigio.
- **Colores primarios:** son los colores absolutos y son el rojo, azul y amarillo.



- **Colores secundarios:** son el verde, naranja y violeta. Se componen de la mezcla de partes iguales de dos colores primarios.



- **Colores análogos:** se utilizan de manera adjunta porque están al lado, uno del otro, en el círculo cromático y producen una sensación de armonía.



- **Colores complementarios:** producen un efecto de agresividad, ya que generan el contraste máximo al utilizarlos juntos.



- **Colores monocromáticos:** al utilizarlos hay una sensación de unidad y estabilidad. Se pueden usar con diferente intensidad, ya sea de más claro u oscuro.



- **Matización:** colores cálidos que están alrededor de los tonos del rojo o del naranja.



- **Colores fríos:** son aquellos que están alrededor de los tonos del azul cian y del verde.



- **Tono:** es la cualidad cromática, es decir, otra designación al color.



- **Matriz:** es el color base para iniciar una mezcla.
- **Gradación:** son las escalas obtenidas al mezclar un tono con blanco o con negro.



- **Saturación:** define la pureza cromática o es la carencia de blanco o negro.



- **Brillantez:** luminosidad de un color.



- **Policromía:** gama completa de colores con una saturación natural.



- **Contraste:** es el resultado de la mezcla de dos colores que están en lados opuestos del círculo cromático.
- **Contraste de tono:** se da al utilizar diversos tonos cromáticos.
- **Contraste de saturación:** variación de un tono puro saturado (blanco y negro) o un color complementario con gris.
- **Contraste entre complementarios:** interacción entre un color puro y la gradación de un complementario.

- **Contraste entre fríos y cálidos:** como su nombre lo indica, combinar un color frío con uno cálido.
- **Armonía:** es el resultado de la coordinación y equilibrio de los diferentes estados de un color en una composición que, generalmente, es de tres componentes.

Cómo construir la paleta de color

1. Taller “Cuál es la paleta de color tradicional en las comunidades indígenas”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivos: Adquirir las nociones fundamentales sobre el manejo del color, desarrollar criterios prácticos para el uso de las teorías del color y las combinaciones básicas y, al mismo tiempo, incentivar el sentido crítico a la hora de implementar un color u otro.

Metodología: los diferentes talleres llevarán al reconocimiento de los colores primarios y de la mezcla de ellos en colores secundarios, además de ver el color como parte del desarrollo de los productos de los artesanos. Teniendo en cuenta el grado de comprensión de la teoría del color en las diferentes comunidades, se ampliarán los conceptos.

Una forma distinta de enseñar el manejo de color en una comunidad es observar con ellos cómo es el uso tradicional de los colores en los objetos



cotidianos y en los productos que elaboran. También puede ser a partir del análisis de un evento importante y específico en la comunidad como la fiesta de la pubertad u otro ritual ceremonial o festividad. Incluso se puede hablar de la pintura facial o corporal. Independientemente del tema que se escoja, los participantes serán los que lideren la reflexión sobre el color y su significado particular.

El papel inicial del facilitador será moderar la conversación y hacer preguntas orientadoras. Además, deberá tener en cuenta que el uso de los colores en las comunidades indígenas está asociado a las materias primas que normalmente utilizan. Por ejemplo, el negro sale del color de la tinta de la jagua y su tonalidad varía según su preparación a morado o azul oscuro y el rojo que se obtiene del achiote y puede tomar tonalidad roja o naranja. El modo de pensar de cada comunidad, identificando la historia y simbología detrás de cada objeto, define el acompañamiento en diseño.

Posterior al ejercicio, el asesor introduce el tema de Teoría del color. Para esto, tomará como herramienta una plantilla que muestra cuáles son los colores primarios y cuáles los secundarios. La plantilla es la misma que aparece a continuación, en la Figura 32.

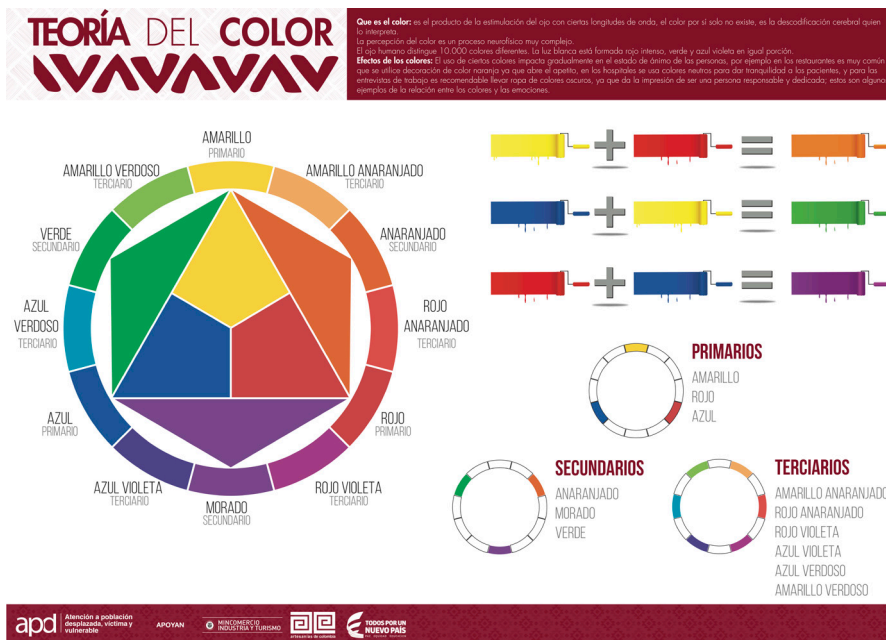


Figura 32: guía “Teoría del color”. Créditos: Daniel Piñeros.

Para reforzar los conocimientos, el facilitador puede aplicar los ejercicios que aparecen en la plantilla de la Figura 33. Al finalizar, se logrará que la población diferencie el manejo de las paletas de color según los diferentes mercados, tanto a nivel local como nacional. Con ello, las comunidades reconocen la importancia del color y de tener claro su significado, puesto que permite expresar estados de ánimo, señalar la identidad o distinguir un producto propio de otro que pueda ser similar. En pocas palabras, los participantes entenderán que el color es una forma de comunicación.

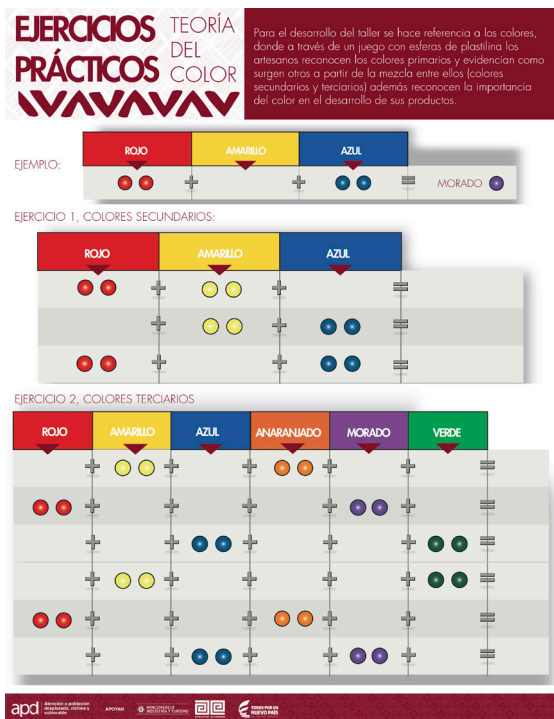


Figura 33: Ejercicios prácticos de “Teoría del color”. Créditos: Daniel Piñeros.

2. Taller “Suma de colores y Teoría del color”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: diferenciar los colores primarios de los secundarios a partir de la mezcla de colores por parte de los mismos participantes.

Metodología: se le entregará a cada artesano tres barras de plastilina con cada uno de los colores primarios. Una vez los identifiquen como primarios, pasarán a combinarlos para crear los secundarios, el amarillo con el azul será verde, el amarillo con rojo será naranja y el azul con rojo será morado. Mientras realizan las combinaciones, el facilitador hablará de la importancia del color en el desarrollo de sus productos.

Con las comunidades afro ubicadas en el casco urbano se harán proyecciones de diapositivas para recordar los colores primarios y cómo es la obtención de los secundarios, puesto que la mayoría de ellos ya tienen estos conocimientos.



Fotos 57 y 58: implementación del taller en Chocó, 2014. Créditos: Luz Dary Rocero.

Para facilitar la combinación de colores primarios y secundarios, se les puede proporcionar las siguientes tablas que detallan la cantidad de esferas, del mismo tamaño, que se deben mezclar para conseguir los colores deseados.

Color A	Cantidad esferas	Color B	Cantidad esferas	Resultado Color A + Color B
Amarillo	2	Azul	2	
Azul	2	Rojo	2	
Rojo	2	Amarillo	2	

Tabla 14: Combinaciones necesarias para obtener los colores secundarios.

Color A	Cantidad esferas	Color B	Cantidad esferas	Resultado Color A + Color B
Naranja	3	Blanco	1	
Rojo	3	Azul	1	
Amarillo	3	Verde	1	
Naranja	3	Rojo	1	
Rojo	3	Naranja	1	

Tabla 15: mezclas sugeridas para que los participantes descubran cómo funcionan las combinaciones.

3. Taller “El cubo cromático”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: orientar a los artesanos para que realicen su propio cubo cromático de colores.

Metodología: a cada artesano se le entregará cartulina o cartón paja, colores, pinturas, lápiz, bisturí o tijeras. Con los materiales repartidos, se les

pedirá trazar en la cartulina una retícula de 6 columnas y de 9 filas; cada una de 3 centímetros de ancho y de largo. Marcarán los colores saturados a obtener según la muestra e iniciarán cubriendo los colores primarios saturados. Luego, realizarán las mezclas correspondientes para conseguir los colores secundarios. Se debe tener en cuenta que aumentará el valor añadiendo blanco o negro según la necesidad de cada área.

Para terminar el taller, cortarán cada sección hasta formar la cruz que constituye la totalidad del cubo. Unirán las caras por la parte posterior de las secciones, doblarán los pliegues por ambas caras y, finalmente, armarán y pegarán el cubo.



Figura 34: imagen del cubo sugerido. Créditos: Daniel Piñeros.

4. Taller “Círculo cromático”

Duración: 1.5 horas aproximadamente.

Objetivo: reconocer las mezclas necesarias para obtener los colores secundarios.

Metodología: con un compás o un recipiente circular de una medida semejante, en una hoja u octavo de cartulina, se traza una circunferencia de 8 centímetros de radio y se divide en 6 partes iguales. Luego, se colorean o pintan las tres divisiones alternas con los colores primarios y se rellenan los espacios vacíos con los colores obtenidos al mezclar dos de los primarios.

5. Taller “Cómo construir una paleta de color”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: explicar el concepto de paleta de color a partir de un ejercicio práctico que involucre elementos que se ven en el diario vivir.

Metodología: antes de iniciar la actividad, se le pedirá a cada artesano traer cualquier objeto que le llame la atención. Luego, a cada uno se le entregará un grupo de papeles de colores con todos los colores del círculo cromático. Cada uno deberá escoger los colores que cree están en ese objeto que escogió y organizarlos en forma de paleta de color. Mientras esto ocurre, el facilitador explicará qué es una paleta de color, cómo se construye y qué elementos tiene. A continuación, todos los artesanos verán el trabajo de sus demás compañeros y, entre todos, definirán las gamas y tonalidades de colores que conforman la paleta de color de cada objeto. El facilitador los asesorará con las tendencias de moda en textiles para el año en el que se desarrolla el taller.



Fotos 59 y 60 : desarrollo del taller en la comunidad Caimán Bajo, en Chigorodó, Antioquia, 2019. Créditos: ADC.

Referentes teóricos: una paleta de color es el mecanismo que se utiliza para designar cuáles van a ser el conjunto de colores y tonalidades elegidas para decorar, pintar o colorear algún objeto o superficie. La guía para la elección de colores será el círculo cromático.

Por su parte, los colores cálidos (amarillos y rojos) tienen un efecto estimulante y dan la impresión de que avanzan o se adelantan en la superficie que los contiene. Esto provoca sensación de cercanía. Los colores cálidos son colores vitales, alegres y activos.



Figura 35: paletas de colores cálidos (In Color Balance, 2012).

Los colores fríos (azules, verdes y violetas) producen una acción relajante y un efecto alejamiento, generando una sensación de distancia. Producen una impresión de reposo y calma y son utilizados solos para dar el efecto de intimidad y de tristeza.

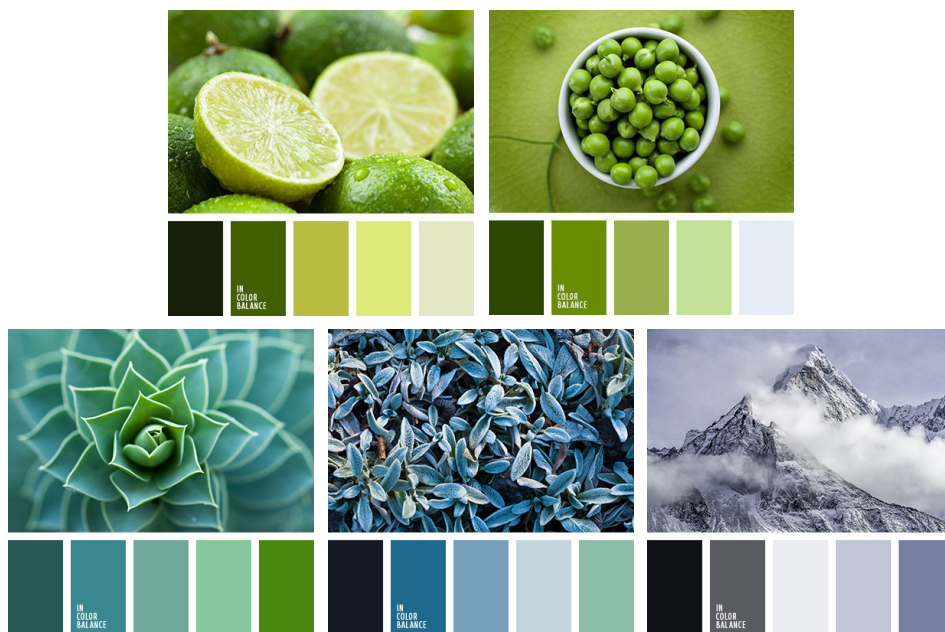


Figura 36: paletas de colores fríos (In Color Balance, 2012).

Los colores tierra tienen la particularidad de ser acogedores, cálidos y serenos. Sin embargo, hay que evitar su uso excesivo, ya que pueden sobrecargar al ambiente. Cuando se implementen es necesario saber combinarlos adecuadamente.



Figura 37: paletas de colores tierra (In Color Balance, 2012).

El color pastel es aquel que da la sensación de ser suave. Estos colores se encuentran en la parte de la gama de un celeste más cerca del blanco.



Figura 38: paletas de colores pasteles (In Color Balance, 2012).

6. Taller “Cómo encontrar referentes naturales”

Duración: aproximadamente 4 horas.

Objetivo: brindar a las comunidades herramientas que permitan el desarrollo de nuevos productos a partir de procesos creativos que involucren la observación del entorno y las sensaciones que les produce, sin perder su identidad.

Metodología: hacer un recorrido por algunas zonas cercanas al lugar del taller y que tengan diferentes elementos de la naturaleza que despierten el interés de los participantes. Se les pedirá recoger los elementos que les llamen la atención, como hojas, ramas, piedras, animales. Al regresar al lugar del taller, contarán qué sintieron al realizar el recorrido y qué elementos recolectaron. Después, harán un molde a escala real que represente el elemento que seleccionaron. Luego, se recortarán las siluetas en un cartón resistente como referencia para la elaboración de los productos según el oficio de cada artesano.

A partir de las características del objeto y su relación con el contexto cultural, la comunidad decidirá qué criterios determinan qué tan pertinente es transformar o innovar ese objeto o, más bien, concentrar los esfuerzos en mejorar las técnicas y diseños propios. Con este ejercicio se busca que las comunidades exploren con diversidad de materiales, formas, figuras y tamaños para expandir su universo creativo y llevarlos a generar variedad de productos.





Fotos 61, 62, 63, 64 y 65: algunos pasos del taller y resultados finales en la comunidad Caimán Bajo, Chigorodó, Antioquia, 2019. Créditos: ADC.

IV. LÍNEAS DE PRODUCTO

Contexto teórico

Una **línea de producto** es un conjunto de productos que se relacionan entre sí y comparten características, ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso. Una línea se conforma a partir de 3 y hasta 5 productos. Cabe aclarar que una línea de producto con respecto a un juego de producto varía únicamente en proporción y tamaño.

El **co-diseño** es un concepto fundamental dentro de la experimentación y trabajo entre asesores y comunidades. Se refiere a cómo se aplica la creatividad colectiva a través del proceso conjunto entre artesanos y diseñadores. Una vez definido el compromiso del diseño y la disposición de los artesanos con la estrategia de co-creación, se pasa a la fase de investigación, de identificación del referente y del diagnóstico de diseño para determinar por último la matriz a realizar, fase que tiene que hacerse en todas las metodologías y que se explicará al finalizar la sección de “Diseño”.

La **conceptualización** es una de las fases más importantes, puesto que es la construcción preliminar de los diferentes requerimientos y especificaciones formales, productivas y comerciales de la colección de productos, es decir, la herramienta base para el planteamiento de las propuestas de diseño. El concepto parte de la necesidad de fortalecer la identidad de cada comunidad, de resaltar los elementos culturales, los aspectos técnico-productivos a fortalecer, así como los referentes del entorno específico. Para esto, se hará uso de las materias primas, las técnicas y los oficios existentes.





Figura 39: “Manual de diseño” de Artesanías de Colombia (2015).

Durante las primeras sesiones, el diseñador les pedirá a los artesanos hacer un recuento de los principales objetos que utilizan en su día a día. En especial, hablarán sobre su materia prima y significado cultural. Cualquier intervención que se haga debe garantizar la preservación de las diferentes identidades, las técnicas artesanales y el uso consciente de los materiales. Teniendo en cuenta las directrices de Artesanías de Colombia, se plantean los siguientes **tipos de intervención**:

1. **Rescate:** es la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por la escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en su función o ausencia de mercado. Se busca que con la demanda actual recobren su vigencia.
2. **Mejoramiento:** consiste en la renovación de las artesanías a partir del fortalecimiento de la técnica, un adecuado manejo de la materia prima y de los procesos de transformación necesarios para elaborar los productos.

3. **Rediseño:** La estrategia de rediseño modifica los atractivos estéticos del producto, sin afectar los aspectos esenciales del oficio y de la técnica.
4. **Diversificación:** se introducen cambios en el componente funcional para aumentar las categorías de producto. A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de objetos artesanales con el fin de ampliar la oferta, pero conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de su identidad.
5. **Creación de productos:** a partir de la demanda, experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean productos artesanales desarrollados desde las características de los oficios, las técnicas y las tendencias del mercado.

En el caso de la intervención a desarrollar con el proyecto APD, se busca implementar un trabajo participativo entre asesores, artesanos y las fortalezas técnicas de las comunidades. El esfuerzo conjunto permitirá elaborar productos representativos y mejorados que sean replicables para su posterior comercialización.

Los talleres que enseñan y refuerzan el concepto de Líneas de productos con las comunidades indígenas, afro y mestizas se realizan con material didáctico, como imágenes gráficas plastificadas para el reconocimiento del concepto y su función. Estos ejercicios se realizan con los productos artesanales de las comunidades beneficiarias del programa APD.



Cómo se construye una Línea de producto

1. Taller “Qué es y para qué sirve una Línea de producto”

Este taller se divide en tres fases con el propósito de fortalecer las diferentes capacidades que pueda tener una comunidad, después de identificar cuáles son las particulares de cada una de ellas. Para las comunidades indígenas, se realiza la actividad con el apoyo de un traductor quien es el encargado de explicar lo que el asesor expone.

Fase I

Duración: 3 horas aproximadamente.

Objetivo: identificar los conceptos y las líneas de productos de igual o diferente función.

Metodología: el facilitador entregará fichas plastificadas con gráficos de los principales objetos artesanales que elabora la comunidad. Se reunirán en grupos e identificarán qué objetos se pueden reunir para conformar una Línea de producto. Mientras tanto, el facilitador explicará qué es una línea de producto y cuál es su propósito con palabras sencillas y que puedan ser interiorizadas con facilidad por los participantes.



Fotos 66 y 67: taller de Líneas de producto en Quibdó, Chocó, 2015. Créditos: Luz Dary Rocero.

Fase II

Duración: 3 horas aproximadamente.

Objetivo: explorar el proceso de creatividad, experimentación y elaboración de productos para mejorar la técnica propia de la identidad de un pueblo, a través de la combinación de materiales y para el impacto en nuevos mercados. La creatividad será entendida como la capacidad de crear, de producir objetos nuevos y valiosos, y debe ser una actividad intencionada y que apunta a un objetivo. Es entonces la aptitud del cerebro para llegar a nuevas conclusiones y resolver problemas de forma original.

Metodología: el grupo artesanal enumerará todas las características que identifican su oficio, su cultura y/o entorno, como también las condiciones actuales del manejo de técnicas, recursos naturales, herramientas y capacidad productiva. Para guiar la discusión, el facilitador hará preguntas moderadoras sobre los siguientes aspectos: origen de la materia prima (vegetal, mineral, animal); características técnicas, físicas y químicas (dureza, flexibilidad, resistencia, durabilidad); ubicación geográfica, facilidad de consecución e impacto ecológico; manejo de técnicas y acabados para los materiales; dominio de materiales y conocimiento de las posibilidades; uso del producto, cuidado y mantenimiento; aspectos básicos de los acabados y terminados.

Luego de encontrar las características de producción de las artesanías de la comunidad, se identifica un punto de inspiración o referente, es decir, el lugar de partida del proceso de diseño. Se suele establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo participante y puede relacionarse con la cultura, el entorno o los productos locales.

A partir del punto de inspiración, se pasará a entender la necesidad al resolver las preguntas que pueda generar el proceso. Algunas de ellas pueden ser: ¿Qué hacer? ¿Para Qué? ¿Por Qué? ¿Para Quién? ¿Quién?

¿Dónde? ¿Cómo? ¿Con qué? La solución de estas preguntas llevará a definir el producto a elaborar, a realizar algunos bocetos o maquetas y, por último, a crear un referente. Si se dificulta el proceso creativo, se puede incentivar a través de los siguientes pasos:

1. Se reúnen los conocimientos y las experiencias sin ningún tipo de censura, es decir, sin nombrar lo que puede ser importante o lo que no. Este ejercicio se suele llamar proceso de incubación.
2. Se considera qué problema puede existir y se busca una solución.
3. Se aclaran las ideas que en el proceso de incubación llegaron desordenadamente y se genera un conocimiento claro y coherente.
4. Se comprueba, examina y configura la nueva visión hasta adecuarse al individuo creativo, a sus necesidades y a su entorno.
5. En la última fase se comunica y traduce la visión subjetiva a formas simbólicas objetivas.

Según el tipo de producto seleccionado, se plantean los requerimientos necesarios en su diseño a nivel formal y funcional. Por ejemplo, los requerimientos formales y de uso; los funcionales y estructurales, los de dimensiones, acabados y materiales; los de técnicas y procesos; y los requerimientos de mercado. Luego, teniendo en cuenta las características del producto que demanda el mercado, se analizan las capacidades de la comunidad en la producción de diseño, calidad, volumen, precio y disponibilidad de la materia prima, para establecer el tipo de producto y de mercado al cual se direcciona el producto; puede ser local, regional, nacional, institucional o, incluso, para grandes superficies.



Fase III

Duración: 1.5 horas aproximadamente.

Objetivo: evaluar los resultados del taller y, en especial, la viabilidad de los productos creados.

Metodología: se evalúan los resultados y se desarrollan las líneas de producto. En el diseño, se plantea y resuelve el proceso de producción y las técnicas a utilizar; al concentrarse y explorar una técnica profundamente puede definirse un estilo de diseño. Al finalizar todas las tres fases, el facilitador hablará de por qué es necesario rescatar lo que los identifica y lo que los diferencia con un criterio definido: un objeto artesanal con una identidad propia amplia su competitividad en los mercados, ya que las creaciones se convierten en una muestra de la seguridad de ofrecer un producto único.

2. Taller “Líneas de producto para las comunidades Emberá”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivos: explorar la habilidad y técnica de las comunidades para generar nuevos diseños desde el proceso de concepción hasta la creación de productos. El taller le permite al diseñador una mayor interacción con el artesano, su técnica y cultura local. Se realizará con los Emberá dobidá, Emberá chamí y Emberá katio del Carmen de Atrato, en el Chocó.

Metodología: a cada participante, se le entregan chaquiras, fibras, hilos, agujas y plantillas. Luego, se les pide usar su oficio para experimentar

con los materiales formas, colores, texturas, tamaños y combinación de materiales para, luego, desarrollar nuevas alternativas de diseño que puedan diferenciarlos de otras comunidades. Se les sugerirá tomar como referentes las formas de la naturaleza propias de su región, la flora, la fauna o sus símbolos.

Resultados de tejidos		
Muestras creadas por el campamento 18	Tejido en forma de zigzag	
Muestras creadas por las comunidad de Toldas	Módulos en rombos con orificios	
Muestras creadas por la comunidad Mantecafña	Muestra elaborada con chaquiras y canutillo y una muestra de un círculo en chaquira con colores tradicionales	

Muestras creadas por la comunidad Consuelo	Dije con tejido y simbología tradicional	
Muestras creadas por la comunidad Purla	Tejido de chaquira tradicional combinada con distintos materiales	
Muestras creadas por la comunidad Citara	Tejido de módulos consecutivos	
Muestras creadas por la comunidad Casimio	Dije tejido con la simbología tradicional	

Tabla 16: resultados de los tejidos realizados a lo largo del taller con los Emberá dobidá, los Emberá chamí y los Emberá katio en el Carmen de Atrato, Chocó con la “Plantilla experimentación y creatividad”, en 2015.

Criterios de Calidad

Por medio de las capacitaciones, se pretenden generar espacios de participación en torno al desarrollo técnico de los oficios artesanales para compartir el conocimiento y las experiencias y concertar y apropiar parámetros de calidad. Se busca fortalecer el proceso comercial del grupo artesanal con productos que alcancen un nivel competitivo y que les permitan mejorar sus condiciones de vida. El avance en el fortalecimiento técnico será contundente en la medida en la que los artesanos estén más comprometidos con el proceso y se les proporcionen las condiciones necesarias.

1. Taller “Cómo definir los criterios de calidad”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: concientizar a la comunidad sobre la necesidad de terminar un producto con criterios de calidad altos para garantizar la venta y el éxito del producto en el mercado.

Metodología: antes de iniciar el taller, la comunidad, o alguno de sus líderes, escogerá un producto o una categoría de producto por su valor cultural y potencial comercial. También se podrán escoger dos productos similares con diferencias en su calidad, puesto que resulta más sencillo evaluar un producto al compararlo con otro. La evaluación debe realizarse de forma constructiva, con palabras respetuosas y expresiones adecuadas



que promuevan la unidad y la capacidad autocrítica; se debe procurar no herir susceptibilidades con el desarrollo del ejercicio.

Para apoyar la actividad, el asesor hará preguntas orientadas para evaluar la calidad de los productos presentados. Si se trata de un canasto, por ejemplo, estos serían algunos de los aspectos a evaluar:

- De la materia prima: su disponibilidad, procesamiento y aspecto.
- Del tejido: cómo es el inicio, su aspecto, la uniformidad, las uniones, los amarres, los ensambles, la combinación de materiales (si los hay), las terminaciones, asas y cargaderas, por ejemplo.
- Del producto final: su color, acabados, proporción, tamaño, estabilidad, estética y valor percibido (cuánto podría pagar un cliente por ese producto).
- De su funcionalidad: para qué sirve y cómo decirlo a los clientes.

Después de la discusión, se hará una lista de las fortalezas y debilidades del producto, en una cartelera, para luego priorizar y orientar el proceso de mejora. Los parámetros acordados deberían implementarse y ser coordinados por un comité de calidad encargado de velar por su aplicación en la elaboración de los productos. Finalmente, el facilitador hará una retroalimentación de los resultados y de los aspectos a mejorar o a fortalecer.

V. AVANCES EN EL COMPONENTE DE DISEÑO EN EL AÑO 2018

Adriana Sáenz F.

1. Taller “Qué significa co-creación”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: trabajar conjuntamente entre asesores y artesanos en el fortalecimiento de los procesos creativos, teniendo en cuenta el proceso orgánico del diseño artesanal. El desarrollo de productos con una identidad y calidad definida incentivará la rotación del producto artesanal en entornos de mercado justo.

Metodología: construir los conceptos relacionados con la creación conjunta a través de la reflexión, el diálogo y el intercambio de conocimientos y de experiencias alrededor de la producción artesanal. Se quiere fortalecer las metodologías para el diseño, el rescate, mejoramiento e innovación del producto, sin dejar a un lado la identidad y la técnica. Durante la construcción de los conceptos, los artesanos participarán tanto en los aportes teóricos como en la aplicación de los conceptos trabajados en los espacios de co-creación (talleres de creatividad, calidad, producción). Mientras esto ocurre, el facilitador grabará las discusiones para su posterior análisis.

Referentes teóricos: La artesanía es una actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de oficios que utilizan la energía física y mental humana, complementada



con herramientas y maquinarias, combinadas con el saber de la tradición y de la cultura material individual o colectiva. Los objetos artesanales nacen para dar solución a un problema o para suplir una necesidad como alimentarse, transportarse, descansar, cargar, recolectar o guardar. Además, en el objeto artesanal confluyen formas de pensamiento, modos de producción racional, contenidos estéticos y simbólicos.

Los diferentes elementos que conforman una artesanía no solo le aportan un gran valor, sino que constituyen un reto en términos de entender y formular procesos de diseño y de comercialización para el sector. En la mejora de una artesanía se tendrá en cuenta que la fabricación involucre la tradición de trabajo manual, la optimización de la materia prima, que sea útil y simbólica, con una forma estética y sofisticada, que al usarse tenga alguna relación con el cuerpo y que tenga medidas claras.

El **diseño artesanal** es un proceso orgánico, capitalizable en los procesos de co-creación, en el que se destacan cualidades como: la concepción utilitaria y estética del objeto, el amplio conocimiento de los materiales y su optimización, una producción sustentable y principios de ergonomía y antropometría. Por su parte, el diseño por referentes es un proceso que parte de la identificación de la cultura material e inmaterial de una comunidad con el fin de apropiarla y contextualizarla dentro de las nuevas técnicas o determinantes actuales de producción en la región.

La producción artesanal representa para muchas comunidades indígenas, afro y campesinas una de las principales fuentes de ingreso económico. Ya que los objetos con valor cultural y alto contenido de diseño van ganando espacio en el mercado de la moda, el arte y la decoración, es necesario que, a través del trabajo con el diseñador, del co-diseño, el artesano se acerque a estos ambientes donde sus productos son protagonistas. Con el trabajo conjunto, el artesano llegará a conocer ese nuevo mercado, sus gustos y tendencias, como una herramienta para

impulsar el proceso creativo y ampliar la oferta de producto. El Co-diseño es entonces el conjunto de acciones direccionadas a establecer un diálogo entre la comunidad artesanal y el diseñador para elaborar productos propios con un enfoque comercial, que cumplan con las determinantes del mercado local, regional, nacional e internacional.

2. Taller “Lo que conforma el producto artesanal”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: reflexionar sobre el valor de la cultura (el pensamiento y los saberes tradicionales), los procesos de diseño y de producción propios de la actividad artesanal, en consonancia con el diseño para el fortalecimiento de la actividad.

Metodología: construir la definición de conceptos como artesanía, objeto artesanal y producto, línea de producto (ejemplos asociados al concepto de familia, productos del grupo), referentes (materiales, técnicas, texturas, color, formas, símbolos), características, cultura e identidad. Algunos ejemplos de preguntas orientadoras para guiar la elaboración de las definiciones pueden ser ¿qué es lo que primero que piensan cuando se habla de artesanía? ¿Por qué es importante la artesanía? ¿Qué caracteriza su trabajo? ¿Qué es la cultura? ¿Qué es la identidad?

Para facilitar el desarrollo de las definiciones, el asesor puede llevar un objeto industrial, como una silla Rimax, y un banco tradicional. Les propondrá a los asistentes comparar los materiales, la forma de producción, la función, su uso, las similitudes y diferencias, además del valor del producto, tanto el artesanal como el industrial.



Después de acordar las definiciones, se analizará el objeto artesanal representativo y los aspectos metodológicos orgánicos del diseño, para, luego, aplicarlos a los talleres de creatividad y facilitar la apropiación de una metodología práctica para el desarrollo de nuevas propuestas. El análisis se hará a partir de los elementos de la siguiente figura:

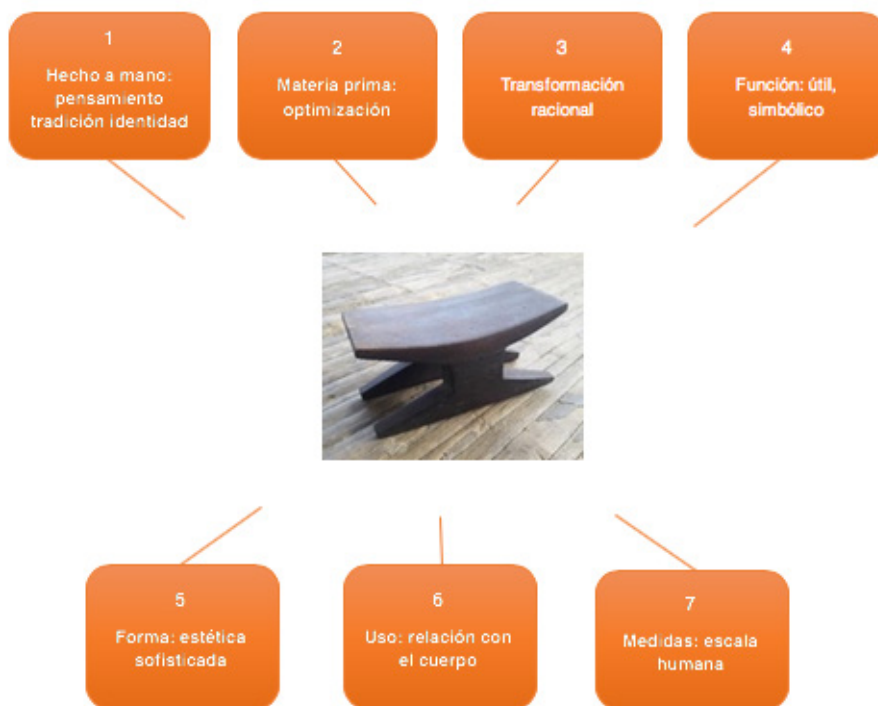


Figura 40: elementos a analizar en un objeto artesanal representativo.

De objeto a producto: es necesario reflexionar sobre los cambios que implica vender un producto, enfocándose en aspectos relacionados con el diseño y la producción. También se deben identificar las fortalezas y debilidades en relación con la disponibilidad de la materia prima, organización para la producción, calidad e innovación sin dejar a un lado la identidad. Frente al producto seleccionado, se harán preguntas como ¿está bien así? ¿Hay que mejorarlo? ¿Por qué? ¿Es útil?

Por último, se presentan imágenes de ambientes decorados con objetos artesanales para inspirar a los artesanos y ayudarlos a establecer la relación de sus productos con nuevos espacios. Se guiará la reflexión con preguntas del tipo ¿Qué productos hay en las imágenes que se parecen a las tuyas? ¿Qué productos propios podrían estar en la imagen? ¿Qué función cumplen sus objetos en esos espacios? ¿Se ven bien allí?

3. Taller “Creatividad y proceso de diseño (noción de matriz)”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivos: aplicar los conceptos trabajados para orientar el desarrollo de un producto hacia la sostenibilidad, la preservación de la identidad, la exaltación técnica y la competitividad en el mercado. También, hay que recordar que no se deben dejar a un lado los principios de producción acordes a la actividad artesanal en los procesos de co-creación que generen valor.

Metodología: hacer grupos de 3 personas y repartir a cada uno marcadores, lápices, borradores, texturas para recortar, werregue y una



aguja. Cada grupo va a definir una línea de 3 productos a diseñar con la noción de Línea de producto, de elementos de identidad (forma, color, textura) y revisando cuáles son los productos más vendidos y sus medidas según el espacio ideal en el que se usaría.

Las propuestas se dibujarán con medidas y planos para conocer los niveles de representación y el manejo del sistema de medidas utilizado por los artesanos, a fin de proyectar actividades para fortalecer estas habilidades. Luego, cada grupo socializará la experiencia y todos analizarán los resultados de los productos. Se seleccionarán las propuestas más interesantes y se harán los ajustes necesarios para la producción de muestras. Finalmente, se evaluará la actividad y cuáles fueron las lecciones aprendidas.

4. Taller “Producción de muestras”

Duración: 1 hora aproximadamente.

Objetivo: distribuir el trabajo, resultado del taller de creatividad, entre los participantes para dar acompañamiento al inicio de la producción de muestras, con el fin de orientar el proceso y resolver inquietudes.

Metodología: los participantes elaborarán las muestras de los productos diseñados y los líderes serán los encargados del proceso de producción. También se definirán las fechas de entrega de las muestras y cómo serán los seguimientos de los avances.

SECCIÓN III

Emprendimiento

Claudia Mora
Sebastián Zuluaga

El componente de Emprendimiento busca fortalecer las capacidades de los artesanos para el diseño, la voluntad de desarrollo, la autogestión, la organización y la habilidad de administración para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado. Por medio de actividades prácticas, se busca analizar las dinámicas organizacionales y de gestión, para que el artesano se entienda como un sujeto emprendedor que planifica su negocio propio, según las condiciones que exige el mercado y sus capacidades para responder. Dentro de esta dinámica, es indispensable que los beneficiarios de los talleres interioricen los conceptos de contabilidad, costos y bancarización y conozcan el estado actual de la unidad productiva o grupo artesanal. La premisa para estas actividades es que los artesanos están interesados en fortalecer sus procesos organizativos y tener costos más asertivos para sus productos.



Contexto teórico

Algunas de las preguntas comunes de los beneficiarios del programa ADP suelen ser ¿para qué sirve implementar una contabilidad de costos? o ¿por qué es útil tener claros los costos del producto? Por medio de los talleres, los artesanos conocerán los beneficios de tener una contabilidad de costos óptima. Los participantes junto con los asesores definirán el panorama general de la posición actual de los artesanos y, con esto, se obtendrán las necesidades de mejora de las condiciones de emprendimiento. El medio de verificación de las actividades es la Ficha de contabilidad y de costos de los productos artesanales seleccionados.

Un **centro de acopio** para la artesanía es una estrategia que promueve la comercialización de los productos artesanales, al diversificar la oferta y limitar el accionar de los intermediarios. Para esto, se desarrollan espacios de venta dentro de un municipio central para cada subregión. La base del plan contempla los elementos clave del centro de acopio de las artesanías y, una vez montado y en funcionamiento, se evalúa el cumplimiento efectivo de todos los compromisos y obligaciones respectivas.

Generalmente, los artesanos están interesados en adquirir herramientas y habilidades para la autogestión y para participar en eventos feriales, es decir, en el **emprendimiento**. Dado que el propósito desde APD es que esas herramientas y habilidades sirvan a largo plazo, se busca que los grupos adquieran estos conocimientos y, una vez asimilados, logren una participación constante que les permita que la actividad artesanal se convierta en un pilar fundamental para suplir las necesidades del grupo.

Ya que los productos artesanales no compiten en cantidad ni precio con los industriales, su fortaleza para la comercialización radica en que: interviene la mano de obra directa de principio a fin en el proceso de

producción, lo que hace productos únicos y atractivos para el cliente; el trabajo manual se asocia a la dedicación, confianza, cultura, tradición y a la calidad; hace posible la creación de pequeñas empresas que involucran unidades y colectivos productivos con potencial para generar oportunidades comerciales; y en que la artesanía es flexible ante las necesidades cambiantes del mercado, puesto que se adapta a las tendencias y, a la vez, mantiene su tradición y valor cultural.

Para entender y apropiar las técnicas y herramientas del proceso de emprendimiento artesanal, los beneficiarios necesitarán los conocimientos de la fase de actividades. El objetivo en medio de los talleres será identificar las características y la organización interna de cada comunidad o grupo para brindarles un mejor soporte. Se procederá entonces a revisar:

- La estructura organizacional: el tipo de conformación empresarial, de sociedad y funcionamiento.
- El objeto social de cada organización: el proceso de elaboración y comercialización, la distribución de funciones de asociados y de responsabilidades.
- El organigrama: la estructura organizacional, la competencia y las habilidades de los participantes.
- Los beneficios e incentivos.
- El análisis DOFA.
- El plan comercial: su objetivo es el incremento en las ventas, identificar nuevos clientes, mantener los actuales y mejorar los ingresos de la comunidad artesanal.
- Catálogo de producto: definir los productos comerciales con medidas, capacidad de producción, criterios de precios de venta



por unidad y al por mayor y el valor de los transportes necesarios para que lleguen al lugar de comercialización.

- Análisis de competencia y canales de distribución: está determinada por los grupos artesanales que realizan y comercializan productos con características y acabados similares. A partir del producto terminado, se analizan las ventajas y desventajas frente a la competencia, los canales de distribución, los tiempos y los costos.

Por último, a los grupos que parecen estar interesados en el tema y que también presentan las condiciones necesarias, se les da una orientación sobre la propiedad intelectual como una herramienta poderosa a la hora de establecer bases sólidas tanto para el mercado nacional como para el internacional.

Talleres de manejo de presupuesto, ventas y planes de negocios

La **determinación de costos** sirve de base para fijar precios de ventas y establecer políticas de comercialización. Controla eficazmente las operaciones fabriles y permite también la evaluación de inventarios, tanto de productos terminados como de productos en proceso. Estos talleres evalúan, por tanto, los costos que realmente tienen las artesanías y determinan cuáles productos tendrían que producirse con un trabajo más

eficaz para que la ganancia fuera rentable. Finalmente, facilitan la toma de decisiones al contribuir al planeamiento, control y gestión de la empresa.

Existen una serie de preguntas previas que deben ser formuladas a la comunidad para entender los **estadios de producción**. Por ejemplo ¿qué es lo primero que se hace al producir una artesanía? ¿Qué se hace cuando están preparadas todas las materias primas, herramientas y el lugar de fabricación? ¿Cuál es el siguiente paso después de terminar las artesanías?

Además de los diferentes estadios, para entender la producción, es necesario considerar los siguientes **elementos para el coste del producto artesanal**:

1. Las características de las materias primas del producto que, por lo general, se obtienen de la naturaleza. Para calcular su valor se registra el tiempo dedicado solamente a su recolección, el número de personas que participaron y la cantidad de material necesario para elaborar el producto.
2. La cantidad de insumos o materiales que hacen parte del proceso productivo.
3. El costo de producción de los productos para empezar la elaboración. Para conocer los costos, se debe calcular el valor de la hora de trabajo, tomando como base el valor del jornal o del salario mínimo vigente.
4. Cómo es la mano de obra, es decir, el esfuerzo físico y mental que se aplica durante la producción.
5. La capacidad de producción del taller que está relacionada con el número de personas que trabajan en la comunidad o



grupo. Se evalúa su experiencia, dedicación y conocimiento y la disponibilidad de máquinas y/o herramientas en buen estado necesarias para la elaboración de un producto.

6. El precio del producto en el mercado a partir de una propuesta de valor. La fijación de precios se determina por varios factores, dentro de los cuales se incluyen los criterios de valor propios de: ser productos diferenciales frente a la competencia, conocer los precios del mercado, identificar los lugares de exhibición y venta de productos.

Después de conocer los elementos anteriores, se evalúan los **criterios de Identificación de mercado, Competencia y Valor percibido**. Sobre la Identificación del mercado, se tiene en cuenta si es popular o especializado; si tiene alguna temática como la artesanal, indígena, mercado verde, decoración o la moda; si está determinada por tiempos o por la capacidad de producción; o si el mercado está ceñido a los espacios de exhibición, al tipo de cliente o a la competencia. Sobre el criterio de Competencia se busca si hay productos similares al propio en su material, diseño, tamaño, forma, tipo, función o precio. Sobre el criterio del Valor percibido, se estudia la propuesta de valor del producto a partir de las diferencias en calidad, exclusividad, fabricación, diseño y precio.

Según el Programa de apoyo presupuestario de la Unión Europea para Parques Nacionales Naturales de Colombia (2017), para construir una **propuesta de valor** en torno a la artesanía, se consideran las fortalezas de la comunidad y/o grupo y del producto en torno a los siguientes valores:

- a. Valor Cultural: transmisión de conocimientos y prácticas culturales e identidad de la comunidad. El producto exalta los valores culturales del territorio.

- b. Valor estético: es la apariencia, la calidad y el contenido del diseño del producto.
- c. Valor técnico: el producto exhibe la experiencia y creatividad de los artesanos, además de un certificado de su elaboración a mano.
- d. Valor de uso: el producto satisface una necesidad.
- e. Valor ecológico: el proceso de producción es sostenible y acorde con las normas de sostenibilidad ambiental.
- f. Valor de servicio: quienes exponen y venden los productos comunican con orgullo su cultura y técnica, hacen demostración de su oficio, son responsables frente a su calidad y orientan al cliente en el modo de uso, mantenimiento y garantía.

Para avanzar en el emprendimiento, muchas veces los artesanos escogen la **alternativa de los préstamos**. Al momento de pedir un crédito, el estudio del crédito girará en torno a si el dinero se empleará para el capital de trabajo, una inversión en activos fijos (compra de maquinaria, equipos, bodegas, locales), el inicio de una nueva línea de negocio o apertura de nuevos mercados, certificaciones de calidad o ambientales, el fortalecimiento patrimonial o el desarrollo o innovación tecnológica. Además de tener claridad sobre estas variables al momento de planear un préstamo, los artesanos deberán evitar los siguientes errores frecuentes: financiarse inadecuadamente, no evaluar técnicamente el costo de los recursos, sobre endeudarse, no contemplar diferentes alternativas de crédito, no hacer un uso adecuado de los recursos, no asesorarse adecuadamente o estar reportado en una central de riesgo de crédito.



1. Taller “Costos de los materiales”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivos: hacer que los artesanos identifiquen las principales problemáticas que tienen en temas como los costos y contabilidad de sus productos mediante el uso de herramientas metodológicas dinámicas y didácticas. Además, reflexionar sobre el valor de su trabajo y la influencia que tiene un estudio de costos en la venta de sus productos. Por último, conocer cuáles y cuántos son los materiales que se necesitan para producir una artesanía.

Metodología de la primera parte del taller: es necesario contar con personas que puedan traducir a la comunidad los temas financieros: pueden ser profesores o líderes que conozcan estos temas. Deben estar también los artesanos para que ellos confieran información acertada sobre los procesos artesanales, de modo que la información extraída sea lo más fidedigna posible.

Dado que el taller gira en torno al análisis de casos de estudio, a continuación, aparecerán tres ejemplos de casos. El facilitador deberá escoger alguno de ellos dependiendo de las necesidades y características del grupo artesanal.

Caso I

Miriam es una artesana de bolsos de material sintético. A la artesana le ocurren diferentes eventos para los que no estaba preparada y, ahora, se enfrenta a un problema. La historia inicia con la gestión de Miriam para tener un stand en Expoartesanías. En una rueda

de negocios, se reúne con un empresario español que le hace unas preguntas. Luego, surgen inconvenientes que los artesanos podrían prevenir si generan una estrategia para mantener los procesos más organizados y estandarizados.

Con este ejemplo, los artesanos reconocerán los errores cometidos por Miriam e interiorizarán este ejercicio al solucionarlo como si les hubiese pasado a ellos mismos. Aquí se busca mostrar tanto las ventajas como los posibles inconvenientes de una gestión empresarial, de participar en una Feria Artesanal o, incluso, de hacer parte de una rueda de negocios.

Caso II

María confecciona almohadas, pero no está segura sobre el costo total que tiene para ella la compra de la materia prima y su mano de obra. Sobre el costo de materia prima para la fabricación se sabe que: la tela cuesta \$2.000, el hilo \$500 (1 rollo le rinde para 3 almohadas), el relleno \$9.000, las borlas \$650, la cremallera \$800, la etiqueta y bolsa plástica \$200.

Los participantes deberán calcular el costo de mano de obra de María. La mano de obra es el costo del tiempo que gasta cada artesano en la elaboración de un producto. Para calcularlo, harán un listado de los gastos personales, del jornal de trabajo en la zona, del tiempo gastado en conseguir la materia prima, del tiempo de transporte de la materia prima, del tiempo de fabricación de las artesanías y el pago de su trabajo exclusivo.



El facilitador les contará que para fabricar una almohada se necesitan 15 minutos para medir y cortar la tela para cada una, 30 minutos para confeccionar cada almohada, 1 hora para hacer trabajos de bordado y otros 15 minutos para incorporar las borlas y hacer los últimos arreglos. Con este ejercicio, los participantes tendrán la comprensión de un problema real que tiene que ver con la artesanía y se enfrentarán al reto de darle un precio al trabajo de otro artesano.

Caso III

Las Tejedoras de la Cooperativa Sandoná no tenían bien construida su contabilidad de costos y por esta razón no pudieron hacer negocios ni en Expoartesanías ni en una rueda de negocios con un empresario español.

Al evaluar el caso de las Tejedoras, los participantes comprenderán la necesidad de defender precios, bajar costos, buscar herramientas de cooperación nacional e internacional y de conseguir un apoyo más directo y conveniente para el desarrollo de su emprendimiento.

Metodología de la segunda parte del taller: continuará con una serie de ejercicios y preguntas para saber la opinión de los artesanos sobre los casos, su manejo de la contabilidad y los procesos de producción necesarios para fabricar una artesanía. Luego, se entregará a cada artesano una copia de las herramientas de costos hechas para el programa APD y se hará un

ejercicio para aplicar la matriz de costos, en el tablero, con los productos que fabrican ellos mismos.

La idea principal de este taller es que conozcan un ejemplo real de los costos y sepan cómo mejorar sus ganancias sin perjudicar las ventas. Para interiorizar este concepto, los participantes llenarán tres tipos de fichas de costos:

1. Ficha de costos de producto: está diseñada para que los artesanos indaguen sobre el costo de sus productos y que sepan cuál es el precio de venta mínimo. La ficha está fragmentada por procesos de producción para que haya mayor claridad de cada proceso y su correspondiente costo.




 artesanías de colombia <small>Handmade with passion</small>		MATRIZ DE COSTEO - METODOLOGÍA			
		Producto: <input type="text"/>		Cantidad costeable: <input type="text"/>	
Materiales	Proceso:	Proceso:		Proceso:	
	Nombre:	Nombre:		Nombre:	
	1	\$	\$	\$	\$
	2	\$	\$	\$	\$
	3	\$	\$	\$	\$
	4	\$	\$	\$	\$
	5	\$	\$	\$	\$
	6	\$	\$	\$	\$
	7	\$	\$	\$	\$
	8	\$	\$	\$	\$
9	\$	\$	\$	\$	
10	\$	\$	\$	\$	
Mano de obra	Jornal local x 8 horas	\$	Valor hora de trabajo	\$	45 minutos
					30 minutos
					15 minutos
					1 minuto
	Tiempo de Proceso No. 1		Tiempo de Proceso No. 2		Tiempo de Proceso No. 3
	TOTAL Proceso No. 1	\$	TOTAL Proceso No. 2	\$	TOTAL Proceso No. 3
NOTAS IMPORTANTES ACERCA DEL ESQUEMA DE COSTEO 1. Gerenciar es evaluar constantemente el valor de cada actividad para optimizar (bajar) costos de operación (fabricación). 2. Es necesario enfocarse en las actividades mas costosas, pues es relativamente mas facil incidir sobre el costo final. 3. Son tres las acciones a tomar con cada una de las actividades. a. Suprimir la actividad (evaluar si es suprimible). b. Cambio procedimientos (evaluo costo de materiales para racionalizar costos y mano de obra para reducir tiempos); c. Tercerizar (ceder para que otro artesano al que le salga mas barato realice la tarea). 4. El esquema nos indica cual es la cantidad minima a producir y en que tiempos para que el "trabajo" sea rentable. 5. El conocer la utilidad esperada nos permite movernos en un margen de negociación con el cliente al frente.					

Tabla 17: matriz del “Taller costos de productos” (Zuluaga, S., 2017).

PROYECTO APD 2017

--

Proceso:		Proceso:	
Nombre:		Nombre:	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	
\$		\$	

\$
\$
\$
\$

	Tiempo de Proceso No. 4		Tiempo de Proceso No. 5	
--	----------------------------	--	----------------------------	--

\$	TOTAL Proceso No. 4	\$	TOTAL Proceso No. 5	\$
----	---------------------	----	---------------------	----

	Otros Gastos	\$
--	--------------	----

	COSTO TOTAL DE FABRICACION	\$
--	----------------------------	----

	COSTO TOTAL DE FABRICACION + UTILIDAD ESPERADA = PRECIO COMERCIAL	\$
--	---	----

--	--	--	--	--



- Fichas de costos para conocer el precio sugerido: buscan minimizar la complejidad de las fichas de costos y, así, consolidar la información dentro de esta matriz. Al llenarla, los artesanos conocerán, de primera mano, el costo de sus productos y cuál es el precio mínimo de venta para no tener pérdidas.

Aretes Curvas			
Tipo Jornal	Costo Jornal	Costo hora	Costo Minuto
Maestro	90000	11250	187,5
Aprendíz	30000	3750	62,5
Materia prima	Costo Materia prima	COSTOS DE PRODUCCIÓN	
Peso filigrana	9	Total Materia Prima	\$ 76.500
Valor del Gramo	8500	Margen de utilidad	5%
		Precio Final	\$ 80.325




Tabla 19: ficha de costos para conocer el precio sugerido (Zuluaga, S., 2017).

Referente teórico: los gastos generales son todos los costos de gestión del negocio que no constituyan aportes directos a la elaboración del producto, pero que sean necesarios para mantener el funcionamiento del negocio. También se suele llamar a los costos generales como costos indirectos.

Dentro de los costos generales se incluyen los costos de producción como los servicios públicos para el funcionamiento del taller, el valor del arrendamiento del lugar donde se trabaja (un taller dentro de la casa o un lugar distinto así sea propio), las herramientas y su tiempo de duración, el aseo y cualquier trabajo adicional que realicen otras empresas (reparaciones, bodegaje, transporte).

2. Taller “Análisis DOFA”

Duración: 1.5 horas aproximadamente.

Objetivo: identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el negocio.

Metodología: el análisis DOFA, también conocido como FODA o DAFO, es una herramienta de planificación utilizada por las empresas para la generación de estrategias para conectar sus acciones con las posibilidades (oportunidades) del entorno externo, así como para prepararse ante los peligros (amenazas), apoyándose en sus fortalezas y reduciendo el impacto negativo que puedan tener sus debilidades.

Para iniciar el taller, el facilitador deberá proponer una conversación sobre los elementos identitarios del grupo que están relacionados con el éxito. Luego, los participantes llenarán una matriz que sigue el modelo DOFA y que integra un análisis entre las amenazas y oportunidades externas, junto con las debilidades y fortalezas del grupo. Esto será fundamental para, más tarde, preparar estrategias y analizar la situación competitiva de los beneficiarios del programa.



MATRIZ DAFO (FODA)-GENERACION DE ESTRATEGIAS		
	ANALISIS DEL ENTORNO	
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1- 2- 3-	1- 2- 3-
ANALISIS INTERNO		
FORTALEZAS 1- 2- 3-	ESTRATEGIAS OFENSIVAS (MAXI-MAXI)	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (MAXI-MINI)
DEBILIDADES 1- 2- 3-	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS (MINI-MAXI)	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA (MINI-MINI)

Figura 41: matriz DOFA, también conocida como DAFO (Codina, 2007).

Una vez se haya completado la matriz, el facilitador revisará su contenido y, con él, construirá, junto con los participantes, cada una de las estrategias para la comunidad según los lineamientos del método DOFA. Las estrategias están explicadas a continuación:

1. **Estrategias ofensivas, (Maxi-Maxi o F-O):** son las de mayor impacto. Para generarlas se debe pensar en qué pueden hacer los integrantes del grupo para que, a partir de sus fortalezas (F), logren el máximo aprovechamiento de las oportunidades (O) que se han identificado en su entorno. Para su desarrollo se puede preguntar a los participantes ¿qué se puede hacer para maximizar las fortalezas de manera que se pueda lograr el máximo aprovechamiento de las oportunidades? El facilitador apoyará el proceso de creación a partir de preguntas orientadoras relacionadas con las alternativas

de nuevos productos, segmentar clientes, incluir o cambiar un empaque o acceder a licitaciones, por ejemplo.

2. **Estrategias defensivas, (Maxi-Mini o F-A):** se diseñan para enfrentar los posibles impactos negativos que puedan tener en la organización las amenazas (A) que se identificaron en el entorno, mediante el máximo aprovechamiento de sus fortalezas (F). Para definir esta estrategia la pregunta guía puede ser ¿Qué se puede hacer para minimizar el impacto negativo de las amenazas identificadas en el entorno mediante el máximo aprovechamiento de las fortalezas de la comunidad? Se tendrá en cuenta, por ejemplo, un programa de fidelización de clientes, mantener el stock, las diferentes opciones de transporte o presentar iniciativas a los clientes de un producto industrial con el enfoque ambiental propio de lo artesanal.
3. **Estrategias adaptativas, (Mini-Maxi o D-O):** se diseñan para reducir las limitaciones que pueden generar las debilidades (D) con el máximo aprovechamiento de las oportunidades (O) del entorno. La pregunta sugerida para la discusión es ¿cómo minimizar el impacto negativo de las debilidades de la comunidad aprovechando al máximo las oportunidades? Se puede responder tomando como punto de partida los procesos de certificación de origen, la propiedad intelectual, los certificados de calidad, la innovación del producto, el plan de reducción de costos sin afectar calidad o la transmisión de saberes.
4. **Estrategias de supervivencia (Mini-Mini o D-A):** se generan para reducir el efecto de las debilidades (D) en el grupo que pudieran agudizar el impacto negativo de las amenazas (A) del entorno. El facilitador les puede preguntar ¿cómo reducir los efectos negativos que pueden tener las debilidades ante las amenazas del entorno?



Se pueden concentrar en la diversificación, la asociación con proveedores y clientes o el cambio de enfoque o actividad.

3. Taller “Elementos por considerar en la creación de un centro de acopio”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: explicar a los participantes qué es y qué se necesita para crear un centro de acopio.

Metodología: el facilitador estudiará las características de un centro de acopio y luego las explicará a los participantes. Les sugerirá tomar notas y hacer preguntas de todo aquello que les cause dudas. Al final de la explicación, les preguntará qué tal les parece la estrategia y quién estaría encargado de liderarla, en dado caso que les interese llevarla a cabo.

Referente teórico: La función del Centro de acopio de artesanías es brindar un servicio de acopio de productos y bodegaje, la venta de materias primas y herramientas con precios justos y con posibilidad de ser vendidas a crédito, además de estrategias comerciales direccionadas a partir de la metodología del comercio justo. Se busca satisfacer una necesidad de este segmento de la población con la venta de sus artesanías y bajos porcentajes del valor de la intermediación.

En el centro de acopio se atenderá a los comerciantes que deseen comprar, cambiar o vender sus productos artesanales. La venta generará beneficios a los artesanos con un rango adecuado de utilidades, pero también mantendrá el lugar y le dará sostenibilidad. Este modelo pretende también buscar una rentabilidad que mejore la calidad de vida de quienes conforman dichas empresas.

Las fases más importantes del modelo de Centro de acopio son el control de calidad y la participación en ferias. A continuación, se detallarán las fases mencionadas:

1. **Control de calidad:** ayuda a verificar si el producto que se adquiere o consigna para el Centro de acopio tiene todas sus características (materiales, pinturas, acabados, técnicas, etc.) en el mejor estado posible para ser comercializadas de forma rápida y con buena calidad.
2. **Estrategia de ferias locales:** las artesanías se comercializarán tanto en el centro de acopio como en los eventos feriales. Las ferias comerciales son espacios vivos de intercambios de opiniones, tendencias y oportunidades. Las herramientas que ofrecen estos espacios pueden ser beneficiosas para las comunidades si son usadas de manera óptima. Así, para que las comunidades puedan participar en ellos, se llevará a cabo una estrategia de ahorro comunitario que los lleve a estar en ferias nacionales y a tener la posibilidad de cerrar negocios o conseguir clientes de otros lugares del país.

La oferta de ferias es variada y a nivel local, regional y nacional. Por esto, la elección de participar en una u otra feria debe partir del análisis de su antigüedad, su reconocimiento dentro del sector, su dimensión nacional o internacional, su periodicidad, y, lo más importante, su poder de convocatoria. Se debe medir cuidadosamente el coste de este tipo de esfuerzos y establecer la rentabilidad de la participación en cada feria para el grupo.

Elegir la feria adecuada para la promoción y consolidación de la imagen del grupo es vital para obtener la mayor cantidad de clientes



y contactos y la mayor rentabilidad en ventas. Una vez elegida la feria, se deben seguir ciertos pasos en el antes, durante y después de la feria:

a) Antes de una feria el grupo de artesanos deberá:

- Seleccionar al encargado de la participación por su actitud, conocimiento, responsabilidad, seguridad y habilidad para el manejo de los clientes.
- Establecer los objetivos, por ejemplo, conseguir nuevos clientes, más ventas, consolidar la imagen.
- Definir el público objetivo para contactarlos antes, durante y después de la feria.
- Revisar si hace parte del interés del grupo estar presente en la misma feria a futuro.
- Definir el producto a exponer de acuerdo con el mercado al que se va a llegar.
- Fijar el presupuesto del que se dispone.
- Preparar la documentación pre-feria, es decir, los formularios, catálogos, precios y documentos legales (cámaras de comercio, RUT, cuentas de cobro, facturas).
- Organizar la papelería de promoción, las tarjetas y los empaques.
- Preparar la lista de precios por unidad, al por mayor y los transportes necesarios.
- Hacer un inventario de los productos de feria.

- Enviar invitaciones a los clientes a sus correos.
- b) Durante la feria los encargados del stand de ventas deberán:
- Llevar el registro de ventas diarias y su respectiva contabilidad.
 - Hacer un registro de clientes nuevos en una base de datos que contenga la información de contacto, producto de interés y, si es el caso, competidores con los que trabaja.
 - Entregar tarjetas de contacto para dejar abierta la posibilidad de más ventas.
- c) Después de la feria la comunidad deberá:
- Evaluar los resultados económicos, por producto, por clientes y por comentarios en la feria.
 - Realizar acciones de seguimiento oportunas a los nuevos clientes.
 - Hacer un informe final de participación que refleje los resultados frente a los objetivos, cómo fue la participación de los responsables, un análisis de la competencia, sugerencias para próximos eventos y una valoración de la utilidad.



Una vez explicadas las características de las ferias, se retomarán las **Políticas del Centro de acopio**. Dentro del proceso de capacitación y desarrollo de la estrategia del Centro de acopio, se debe establecer una política clara de fijación de precio, compras de materias primas, comercialización y asociatividad. A esta estrategia debe estar anclada otra estrategia que potencialice el trabajo artesanal, la calidad y la comercialización de las artesanías de las comunidades beneficiarias del proyecto.

La primera política es la **Política de fijación de precios y margen de utilidad para el mantenimiento y generación de excedentes**. Los precios deben ser coherentes con un precio justo para el artesano y para el comprador. En este sentido, se busca que el margen de intermediación del Centro de acopio contribuya al incremento de ingresos del artesano y una disminución significativa del precio de compra. La disminución puede ser un elemento diferenciador y competitivo en la venta, ya que genera elementos de anclaje en los clientes al verse favorecidos con el precio.

Para establecer el precio de venta final, se deben señalar valores máximos y valores mínimos probables entre los que oscilará el precio de venta del producto de acuerdo con la tabla de costos y el valor percibido en el mercado. Una vez que se ha determinado el precio, se debe incrementar el porcentaje de intermediación de la organización que opere el centro de acopio.

Finalmente, se debe llevar a cabo un estudio de mercado que permita proyectar las cantidades del producto que la población está en capacidad producir y que el mercado está dispuesto a comprar. En este sentido, es necesario calcular la demanda, las necesidades, los gustos y cuáles son las expectativas de los clientes en el lugar de compra. En este segmento del estudio, se deberán tener en cuenta todos los servicios que se van a ofrecer, como la venta de las materias primas, herramientas, comercialización regional y/o nacional.





Foto 68: emprendimiento de la región de Canaan en el Festival Petronio Álvarez. Cali, Valle del Cauca. Créditos: Sara Ferrari.

La segunda es la **Política de espacio y lugar para el montaje y/o dotación**. Para el operar el Centro de acopio es necesario tener un modelo exitoso de operaciones que incluya desde el momento en el que el artesano saca su producto de la comunidad (ex ante) hasta el momento en el que sale del centro de acopio hacia el comprador final (ex post). Es necesario planear la estrategia que se tendrá en cuenta para la comercialización de los productos de manera ex - ante y ex - post, ya que están relacionadas desde el momento en el que se hace el desplazamiento del lugar en el que se fabrica la artesanía hasta su llegada al consumidor final. El desplazamiento puede generar costos para el artesano y el centro de acopio.

Como se pretende dotar un lugar y no crear un centro de acopio, el lugar que se escoja debe tener las siguientes características: un acceso propicio, una buena ubicación, un espacio para manejar buen inventario y los permisos para ser adecuado según la necesidad de la comunidad.

La tercera es la **Política administrativa**. La administración se define como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que el grupo alcance con eficiencia unas metas seleccionadas. Esta se aplica a todo tipo de organizaciones, bien sean pequeñas o grandes, empresas lucrativas o no lucrativas, a las industrias manufactureras y a las de servicio e, incluso, a las sociales.

La administración sirve para dirigir y conducir toda o parte de una organización, a través del aprovechamiento de los recursos (humanos, financieros y físicos) destinados al logro de una serie de objetivos. En el caso de las comunidades beneficiarias es necesario fijar las metas en pro de la organización del Centro de acopio. Sus dirigentes deben velar por el adecuado funcionamiento del lugar, hacer cumplir las normas pactadas y ser el soporte de la relación comercial entre el artesano y el comprador, sin dejar a un lado el bienestar para el artesano que, entre otras características, será su principal cliente.

El fin del Centro de acopio es mejorar la economía de las comunidades y la calidad de vida de quienes participarán en el proyecto como asociaciones, artesanos y clientes. Para su adecuado funcionamiento, **el Centro de acopio tiene objetivos claros** y definidos a continuación:

- Dar a los artesanos y las comunidades una perspectiva más amplia del medio en el se desenvuelven.
- Respalda y proteger los intereses comunes de los artesanos.
- Hacer buen uso de los recursos que se le otorgarán para su adecuado funcionamiento.
- Garantizar que la empresa produzca y preste sus servicios de forma eficaz y de acuerdo con las necesidades de los clientes.
- Gestionar capacitaciones continuas para el crecimiento de las comunidades artesanales aliadas y para el emprendimiento.
- Ser el intermediario entre los artesanos y las diferentes entidades que buscan fortalecer las capacidades de las comunidades.

Para el **proceso de selección de la línea base del operador** se tendrá en cuenta las características de los productos artesanales y de las comunidades que han tenido mayores ventas, mejor calidad en sus productos, de conservación, de calidad y que han cumplido con los requisitos básicos fitosanitarios (uso de sustancias o mezclas de sustancias destinadas a prevenir la acción de, o destruir directamente, insectos, ácaros, moluscos, roedores, hongos, malas hierbas, bacterias, entre otros). También se tendrán en cuenta las asociaciones y agremiaciones de artesanos, las comunidades que han tenido mayor compromiso y mejores prácticas,



incluidas las comunidades artesanales beneficiarias del proyecto APD de Artesanías de Colombia desde el 2015 hasta el 2018.

4. Taller “Fortalecimiento del proceso de comercialización en las comunidades”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivo: entregar a los participantes un conocimiento holístico del andamiaje de los diferentes eventos feriales, antes de que se lleven a cabo.

Metodología: El taller se desarrolla teniendo como premisa la siguiente pregunta: ¿por qué las personas piensan en comprar una artesanía? Los artesanos deben resolverla, mientras que el asesor plantea un estudio, desarrollado en México, que afirma que las personas compran artesanías por su utilidad, por decoración, por gusto, por exclusividad, por ser un referente cultural y por la tradición.

Luego, la discusión girará en torno a la pregunta de ¿cuál es el valor de una artesanía? Para responderla, el facilitador leerá el siguiente texto sobre el valor de la pieza artesanal que fue construido con las respuestas de los beneficiarios en talleres anteriores:

Una artesanía es un producto con un valor incalculable y otorgado al ser una pieza única y que contiene la historia de toda una cultura. Quien compra artesanías hechas a mano se ha librado de largas filas en los grandes almacenes en favor de algo más significativo. Si la artesanía ha sido comprada como un regalo, se siente la satisfacción de apoyar directamente a un artista o artesano y la otra persona recibe algo único y hecho

con el cariño propio de la tradición y una dedicación que se puede ver y tocar.

Finalmente, se trabaja con herramientas didácticas en las que los artesanos escuchan las tendencias de mercadeo y las diferentes técnicas para vender sus artesanías. En este taller se empieza a preparar a los artesanos para las ferias planeadas a lo largo del año.

Referente teórico: el taller se desarrolla teniendo en cuenta la pirámide de necesidades de Maslow que plantea cuáles son las necesidades básicas de los seres humanos. Para el autor, en la base de las necesidades están las fisiológicas, luego las necesidades de seguridad, continúan las necesidades sociales y de amor, siguen las necesidades de estimación y, por último, las necesidades de autorrealización. Aplicando la teoría a este campo, al adquirir una artesanía, las personas suplen las necesidades de estimación.

5. Taller “Las fortalezas al vender y algunos errores comunes”

Duración: 2 horas aproximadamente.

Objetivos: identificar las principales problemáticas que tiene el grupo de artesanos en temas como ventas y la comercialización efectiva de sus productos, mediante el uso de herramientas metodológicas dinámicas. Además, llevarlos a reflexionar sobre el valor de su trabajo y la influencia que tiene una buena venta en la comercialización de sus productos.

Metodología: se inicia el taller con la explicación general de la teoría de Maslow. Luego, se propone una actividad en la que cada artesano venderá un producto a sus demás compañeros. Al ver cómo cada uno adopta



estrategias distintas para sus ventas, al final del ejercicio se evaluarán las diferencias y, en especial, aquellos errores que, según la opinión de todos, no se pueden cometer a la hora de vender. Con esto, la comunidad reconoce quién tiene más facultades para vender los productos e identifica a un líder comercial para la comunidad.

El ejercicio enseña diferentes estrategias para conseguir ventas efectivas, como, por ejemplo, el tono de voz, la seguridad, la presentación personal, la forma de pararse, etc. La construcción del taller se basó en las diferentes teorías de mercadeo y con el objetivo de lograr una mayor comprensión y atención por parte de los artesanos.

Referente teórico: los seres humanos compran productos para suplir sus necesidades básicas de alimentación, hogar y vestimenta. De estas se desprenden otras necesidades de los seres humanos. Como ya se dijo, según Abraham Maslow, existen diferentes motivaciones de compra y las organiza en una pirámide de motivaciones y necesidades: en la base están las necesidades fisiológicas, luego las necesidades de seguridad, continúan las necesidades sociales y de amor, siguen las necesidades de estimación y, por último, las necesidades de autorrealización.

En el ciclo del proceso, Maslow definió en su pirámide las necesidades básicas del individuo de una manera jerárquica: las necesidades más básicas o simples están en la base de la pirámide y las más relevantes o fundamentales en la cima de la pirámide. A medida que las necesidades van siendo satisfechas o logradas, surgen otras de un nivel superior o mejor. En la última fase está la “autorrealización” que no es más que un nivel de plena felicidad o armonía.

6. Taller “Dinámica de ventas efectivas”

Duración: 1.5 horas aproximadamente.

Objetivo: construir un discurso de ventas como una herramienta que aumente el éxito de las ventas.

Metodología: después de recibir la capacitación en ventas y comercialización, cada artesano menciona un producto aleatoriamente, el que primero se le ocurra. Posteriormente, se da un espacio para que cada uno planee un discurso para vender ese producto. A continuación, cada participante pasa al frente y con la ayuda de la persona de al lado, que hace las veces del producto artesanal, intenta vender a sus compañeros el producto. Finalmente, todo el grupo menciona tanto fortalezas como debilidades del discurso escogido por cada integrante del grupo. Se sugiere realizar el taller antes de Expoartesanías, es decir, antes de diciembre, para que aquellos que asistan experimenten una simulación de cómo es que se debe ofrecer y vender un producto.

7. Taller “Plan de negocios artesanales”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivo: construir un plan de negocios que contribuirá al desarrollo empresarial de las comunidades, a partir de sus capacidades administrativas y de la visión a futuro de su negocio.

Metodología: se le preguntará al grupo por las fortalezas y debilidades de su emprendimiento y las características de la distribución del trabajo. Una vez reconocidas, el asesor los ayudará a identificar cómo es el



trabajo artesanal en la comunidad. Es importante explicar la diferencia entre trabajo en equipo y distribución del trabajo. El trabajo en equipo es producto de un conjunto de personas que se organiza para lograr un objetivo común. Existe un origen o necesidad específica para lo que se organiza un grupo de personas que tienen el fin de lograr una meta común bajo un espíritu de trabajo en equipo.

La distribución del trabajo es un término enfocado a la especialización y cooperación de las fuerzas laborales. Se caracteriza por: el ahorro de capital, ya que cada obrero no tiene que disponer de todas las herramientas para sus distintas funciones; el ahorro de tiempo, puesto que no se cambia constantemente de herramienta; disminución del error porque los trabajos a realizar por cada operario son más sencillos; simplicidad de las funciones a ejecutar y personal con menos experiencia que puede incorporarse a la fabricación de artesanías; invención de nuevos pasos para la fabricación; mayor especialización y, por ende, disminución de los tiempos de fabricación con un aumento de la calidad.

Se elaboró un instrumento para facilitar la interiorización y el aprendizaje del desarrollo del plan de negocios. A continuación, estarán primero las herramientas para la población con habilidades de lectoescritura y, luego, las herramientas para la población analfabeta o que no habla español:

artesanías de colombia
DOCUMENTO GUÍA PARA
EL DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO

Prosperidad para todos

El siguiente documento guía le permitirá construir su plan de negocios con el fin de estructurar y transformar su idea en un servicio/producto real concreto e innovador.

1- MI IDEA DE NEGOCIO ARTESANAL ES:


En este espacio construya su negocio o empresa. Qué tipo de negocio voy a emprender.

2- MIS OBJETIVOS Y METAS CON EL NEGOCIO ARTESANAL SON:


3- LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE MI NEGOCIO O EMPRESA ES:

MISIÓN: VISIÓN:

Figura 42: guía de Artesanías de Colombia para el desarrollo del plan de negocios, parte 1.



artesanías de colombia



Prosperidad para todos

4- EL ANÁLISIS DE MERCADO ES:

MI TIPO DE CLIENTE O MI MERCADO META: _____

MI PRODUCTO LE VA A SERVIR PARA: _____

¿TENGO IDENTIFICADO CUANTO PRODUCTO MENSUALMENTE PUEDO PONER EN UN MERCADO? _____

¿CUÁNTO CUESTA MI PRODUCTO / SERVICIO UNITARIO Y AL POR MAYOR? _____

¿CUÁL ES EL COSTO DE MI PRODUCTO PARA MI CLIENTE? _____

MI COMPETENCIA ES: _____

¿LAS FORTALEZAS Y AMENAZAS FRENTE A MI NEGOCIO SON? _____

5- MI PLAN DE MERCADEO ES:


CÓMO VOY A INTRODUCIR MI NEGOCIO O PRODUCTO _____

VOY A HACER UN LANZAMIENTO DE MI PRODUCTO O NEGOCIO? _____


VOY A TENER DISTRIBUIDORES O VOY A COMERCIALIZARLO YO MISMO _____

¿QUÉ TIPO DE PUBLICIDAD VOY A UTILIZAR? _____

Figura 43: guía de Artesanías de Colombia para el desarrollo del plan de negocios, parte 2.



artesanías de colombia



Prosperidad
para todos

6- MI NEGOCIO ADMINISTRATIVAMENTE SE COMPONE DE:

QUIEN VA A SER EL DIRECTOR? _____

CUÁNTOS EMPLEADOS VOY A TENER? _____

QUÉ TIPO DE PERSONAL REQUIERO? _____

CUÁNTO VOY A PAGAR? _____

7- MI NEGOCIO VOY A EMPRENDERLO:

CON RECURSOS PROPIOS POR VALOR DE: \$ _____

EN ESPECIE _____

CON CRÉDITO BANCARIO POR VALOR DE: \$ _____

LOS COSTOS FINANCIEROS SON: _____

8- LOS RIEGOS QUE TENGO SON:

9- MI NEGOCIO O PRODUCTO VA A AFECTAR PARA BIEN MI COMUNIDAD?

10- ES POSITIVO LA FORMA QUE LO AFECTA?

11- VOY A GENERAR BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD EN DONDE VOY A ESTAR CON MI NEGOCIO O EMPRESA?

Figura 44: guía de Artesanías de Colombia para el desarrollo del plan de negocios, parte 3.

Para las comunidades que no leen ni escriben en español, se hace un trabajo que no incluye el formato anterior. A partir de imágenes y ejercicios de selección múltiple, los participantes elaboran un Plan de negocios básico.



DOCUMENTO DE EMPRENDIMIENTO/PLAN DEN NEGOCIOS

El siguiente documento guía le permitirá construir su plan de negocios con el fin de estructurar y transformar su idea en un servicio/producto real concreto e innovador.

1. DEFINO MI IDEA DE NEGOCIO

A través de los siguientes pasos te ayudaremos a definir tu idea de negocio.

MI PRODUCTO

 Utensilios en madera	 Collares, pulseras, aretes	 Jarrones, centros de mesa, platos	 Canastos
---	---	--	---





¿QUÉ MATERIAL USO?

 Chaquiras	 Madera	 Fibras naturales y werregue
---	--	---

¿QUÉ HAGO?

 Fabrico artesanías	 Vendo insumos para artesanías	 Vendo artesanías
---	--	---

Figura 45: “Documento de emprendimiento/plan de negocios” de Artesanías de Colombia, parte 1.

¿CONOZCO MI MERCADO?
¿HE TENIDO VENTAS ESTE AÑO?

¿TENGO PUNTO DE VENTA?
¿COMPRO LA MATERIA PRIMA?

¿TENGO CLIENTES?
¿ADQUIERO MATERIA PRIMA FACILMENTE?

¿SOY PRODUCTOR DE MATERIA PRIMA?
¿SOY VENDEDOR DE MATERIA PRIMA?

LO QUE QUIERO LOGRAR CON MI NEGOCIO ES:





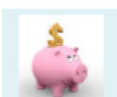



 Materia prima	 Vivienda	 Un negocio nuevo	 Una canoa
 Ahorro	 Comida y ropa	 Una moto	 Estudio

Figura 46: “Documento de emprendimiento/plan de negocios” de Artesanías de Colombia, parte 2.



¿CUÁL ES EL MEDIO DE VENTA DE MI PRODUCTO?

Local	Vendo por teléfono	Vendo por correo electrónico	Vendo en la calle

¿SEMANALMENTE VOY A SACAR A LA VENTA CUÁNTOS PRODUCTOS?

¿CUÁNTO ME CUESTA HACER O VENDER MI PRODUCTO?

○○○○○ ○○○○○	○○○○○ ○○○○○	○○○○○ ○○○○○	○○○○○ ○○○○○	○○○○○ ○○○○○

MIS FORTALEZAS EN EL NEGOCIO SON:

Trabajo en equipo	Distribución del trabajo	Más calidad, menor precio	Diseño

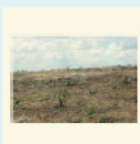
Figura 47: “Documento de emprendimiento/plan de negocios” de Artesanías de Colombia, parte 3.



LAS AMENAZAS DE MI NEGOCIO SON:



Falta de dinero

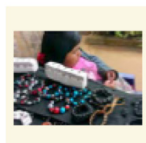


Escasez del material

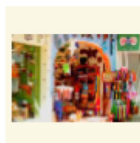


Competencia

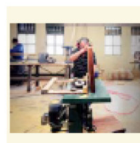
MI COMPETENCIA DIRECTA ES:



Otros artesanos



Locales de artesanías



Productos industriales

¿CUÁL ES EL PRECIO AL PÚBLICO DE MI PRODUCTO?

○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○

¿CUÁL ES EL PRECIO AL PÚBLICO DE MI PRODUCTO AL POR MAYOR?

○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○

Figura 48: “Documento de emprendimiento/plan de negocios” de Artesanías de Colombia, parte 4.



Este plan de negocios ha sido elaborado para el proyecto APD de Artesanías de Colombia en conjunto con el Departamento de Prosperidad Social, DPS, en el año 2016. Tiene como finalidad ser una herramienta válida y con la información básica para concientizar a los artesanos beneficiarios de la importancia de una adecuada planificación en producción, administración, manejo de costos y ventas de los productos artesanales.

Referente teórico: este taller informa al artesano sobre las posibilidades de financiamiento para su negocio, a partir de una serie de instrumentos y metodologías. Al tener claridad sobre las posibilidades de financiamiento estatal y bancario, conocimiento de las alianzas estratégicas con otras empresas y un plan de negocios que atraiga la atención de compradores mayoristas se facilita el crecimiento económico de los artesanos.

El formato final de plan de negocios ha sido elaborado teniendo en cuenta las necesidades organizacionales más importantes de las comunidades indígenas, según las generalidades de los beneficiarios del proyecto APD en 2017. Entre ellas se destacan las necesidades de administración del capital humano, recursos físicos, financieros y administrativos. Por tal razón, se dispuso que durante 2016 se iba a aplicar un piloto en dos comunidades indígenas para hacer una aproximación con respecto a la pertinencia del plan de negocios, ya que la mayoría de las comunidades beneficiarias son indígenas.

8. Taller de “Propiedad intelectual y denominación de origen”

Duración: aproximadamente 1 hora.

Objetivo: informar a los artesanos acerca de la protección legal que tiene toda creación del talento o del ingenio humano, dentro del ámbito científico, literario, artístico, industrial o comercial.

Metodología: la actividad se desarrolla con base en los lineamientos del equipo de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia y se propone a aquellos grupos que presentan diversas habilidades artesanales bien desarrolladas y/o que se consideren buenos candidatos para optar por el Sello de calidad, el Registro de marca y la Propiedad intelectual. Al iniciar el taller, el facilitador explica los términos de Propiedad intelectual, Derechos de autor y Propiedad industrial, a partir de la siguiente figura.

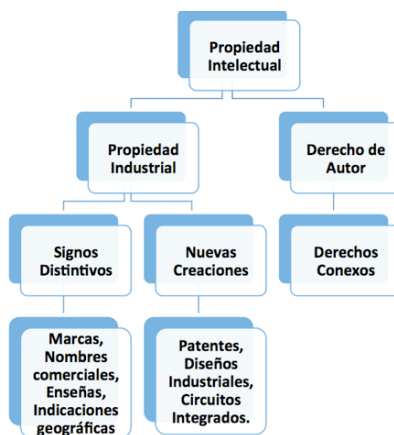


Figura 49: Cómo se relacionan la Propiedad intelectual, los Derechos de autor y la Propiedad industrial.

Referente teórico: la protección del Derecho de autor que otorga la ley colombiana cubre todas las formas en las que se puede expresar una idea. No requiere ningún registro y perdura durante toda la vida del autor y 80 años después de su muerte. Luego de ello, pasa a ser de dominio público. El único paso necesario es el registro de la obra ante la Dirección Nacional del Derecho de Autor que tiene como finalidad brindar una mayor seguridad a los titulares del derecho.

Frente a la Dirección Nacional del Derecho de Autor, se debe presentar la solicitud de delegación con el formulario PIO I-F 14. También se deberá demostrar el legítimo interés que se tiene para representar a los beneficiarios y mostrar que tiene la capacidad para otorgar las autorizaciones de uso desde las áreas de recursos humanos, recursos técnicos y recursos administrativos y financieros.

La denominación de origen es la indicación geográfica constituida por el nombre de una zona geográfica determinada (un país, una región, etc.). Se utiliza para designar y distinguir un producto originario del lugar y cuya calidad, reputación u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos. La ventaja de tener una denominación de origen va más allá de un sello de calidad, puesto que permite que las economías domésticas compitan en mercados internacionales. Además, desarrolla la industria nacional al avalar la buena reputación de un sector, representar un tipo de marca-país y evitar la explotación de la reputación ajena.

Referencias

Banks, M. (2008). Los datos visuales en investigación cualitativa. Madrid: Ediciones Morata.

Buck-Morris, S. (2009). Estudios Visuales e Imaginación Global. Antípoda. Revista de antropología y arqueología. Universidad de Los Andes. 9, 19-46. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/antipoda9.2009.01>

Calvo, I. (2016). “Círculo cromático”. Proyecta color. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de <http://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/circulo-cromatico/>

Carles, C. y Expósito, M. (2006). Maletín de Campo: una guía práctica para la capacitación y facilitación en procesos grupales. Santo Domingo: Veterinarios Sin Fronteras. Recuperado de https://repera.files.wordpress.com/2009/03/capitulo_1_y_2.pdf

Codina, A. (2007). “Deficiencias en el uso del FODA. Causas y sugerencias”. De Gerencia.com. La Habana, Cuba. Recuperado de https://degerencia.com/articulo/deficiencias_en_el_uso_del_foda_causas_y_sugerencias/

Department for International Development. (1999). “Hojas Orientativas Sobre los Medios de Vida Sostenibles”. Livelihood Centre. Recuperado de http://www.livelihoodscentre.org/documents/20720/100145/Sus_livelihoods_guidance_sheets_es/828b264e-bb7f-4a43-a25f-8996fa7cc447



Espinoza M. y Shlenker, J. (2009). “Antropología (y lo) visual”. Antípoda. Revista de antropología y arqueología. Universidad de los Andes. (9), 11-14.

Expósito, M. (2003). “Diagnóstico Rural Participativo. Una guía práctica”. República Dominicana: Centro Cultural Poveda.

Geilfus, F. (2009). 80 Herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación monitoreo, evaluación. San José de Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Recuperado de <http://ejoventut.gencat.cat/permalink/aac2bb0c-2a0c-11e4-bcfe-005056924a59>

In Color Balance. (2012). “Paleta de colores”. Recuperado de <https://paletasdecolores.com/>

Kaluf, C. (2005). “Diversidad cultural: materiales para la formación docente y el trabajo en el aula” Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe: Santiago de Chile. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151226/PDF/151226spa.pdf.multi>

Lotman, M. (2002). “El símbolo en el sistema de la cultura”. Forma y Función. Universidad Nacional. (15), 89-101. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/17232>



Sánchez, M. (1991). La participación, metodología y práctica. Madrid: Editorial Popular.

Ucha, F. (2013). “Definición de madera” Definición ABC. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/madera.php>

Vargas, L., Bustillos, G. y Marfan, M. (1993). Técnicas participativas para la educación popular. (Tomos 1 y 2) Madrid: Editorial Popular.

VVAA. (2009). “Manual de Metodologías participativas”. Madrid: CIMA. Recuperado de http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

