



artesanías  
de colombia

**INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA  
DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS**



# **INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS**

---

**Documento técnico y de planeación  
del programa APV de 2013 a 2019**



Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país. Documento técnico y de planeación del programa de 2013 a 2019.

© ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Ana María Fries Martínez  
Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Michelle Olarte García  
Profesional de gestión

Coordinadora del programa de Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país (APV)

Michelle Olarte García  
Mario Chavarriaga Merlo  
Diana Carolina Jiménez  
Sara Ferrari  
Luz Dary Rocero  
Omar Martínez  
Daniel Felipe Piñeros  
Adriana Sáenz  
Claudia Mora  
Sebastián Zuluaga  
Juan Pablo Henao Vallejo  
Catalina Cavalier Adarve  
Autores

Artesanías de Colombia S.A., Sara Ferrari,  
Luz Dary Rocero, Daniel Piñeros  
Fotografías

Jimena Martínez Argüello  
Coordinación editorial y corrección de estilo

Laura Paola Beltrán Buitrago  
Diseño editorial y diagramación

Primera edición  
Número de páginas: 740  
Formato: 17x21cm

Studio Selection  
Carrera 28 # 10-71 local 107  
32138487112 | 7568555  
Impresión

cuarentaydoslíneas  
Calle 20 No. 2ª – 62  
3138558174 | 6536393  
cuarentaydoslineas@gmail.com  
Encuadernación

Bogotá, D.C., 2020

© Artesanías de COLOMBIA S.A.  
Carrera 2 No. 18A – 58  
Barrio Las Aguas, Bogotá, Colombia  
PBX: (571) 286 1766 | 555 0325 | 555 0326  
artesanias@artesaniasdecolombia.com.co

www.artesaniasdecolombia.com.co



## PRESENTACIÓN

Durante los últimos 14 años y bajo diferentes nombres y reformas, el programa de **Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable del país** (APV) ha sido la estrategia de Artesanías de Colombia para acompañar a la población artesana que hace parte de este grupo poblacional.

Este informe es el primero de una serie de documentos técnicos que se elaborarán entre el 2019 y el 2022. Su propósito será tanto socializar las metodologías implementadas como iniciar un debate para mejorar las estrategias de trabajo, los procesos de diseño y la formulación de proyectos para esta población. Por esto, siempre será un documento en constante construcción y actualización.

La versión de 2019 es resultado de la sistematización de los avances de los últimos siete años y se divide en cuatro capítulos. El primero es una aproximación a la política de atención a la población víctima del país y a su componente de generación de ingresos. Además, muestra un acercamiento a la creación del proyecto, a la intervención económica en contextos de emergencia y al análisis de su relación con el comercio justo.

El segundo capítulo expone las metodologías de Desarrollo humano, Diseño y Emprendimiento. El enfoque de los tres componentes estuvo en las características específicas de la población. El tercer capítulo presenta los resultados de la caracterización de algunos de los municipios acompañados

durante 2019, desde metodologías cualitativas y cuantitativas. También, da una aproximación a la validación de la definición del problema y de las estrategias del proyecto.

Desde al año 2018, una de las preocupaciones del equipo de APV ha sido encontrar o diseñar una metodología que mida los resultados no económicos del programa. Dado que aún no se han logrado medir estos impactos, con el cuarto capítulo se dan a conocer los resultados de la formulación, prueba piloto y mejoramiento del diseño una nueva herramienta.

# CAPÍTULO III



# CARACTERIZACIÓN DE LA LÍNEA BASE DE ARTESANOS

Tres subregiones del pacífico: Litoral de San Juan en el Chocó,  
el Pacífico Caucaño y el Pacífico Nariñense



Mario Chabbarriaga Merlo  
Revisión: Michelle Olarte



# CONTENIDO

<b>Introducción</b>	<b>9</b>
<b>SECCIÓN I: Análisis comparado de las tres subregiones estudiadas</b>	<b>13</b>
1. Contexto histórico y territorial de la subregión del Litoral de San Juan	23
2. Contexto histórico y territorial de la subregión del Litoral Caucaño	31
3. Contexto histórico y territorial de la subregión del Litoral Nariñense	38
4. Parametrización espacio temporal de las tres subregiones	44
5. Condiciones causales del estudio	46
6. Condiciones de competitividad y producción	49
7. La innovación en medio del valor simbólico y económico	53
8. Análisis de las condiciones causales	58
9. Construcción de las configuraciones de las condiciones causales	66
10. Conclusiones de la SECCIÓN I	75



<b>SECCIÓN II: Caracterización de los municipios acompañados por el programa APV</b>	<b>79</b>
1. Caracterización de los municipios del departamento de Nariño	81
1.1. Características sociodemográficas de los artesanos de Nariño	85
1.2. Historia de vida en el oficio	92
1.3. Caracterización productiva de los artesanos	97
1.4. Caracterización económica de los productos y del artesanado	106
2. Caracterización del Litoral de San Juan: el municipio encuestado del Chocó	119
2.1. Características sociodemográficas de los encuestados en el Litoral de San Juan	121
2.2. Historia de vida en el oficio de los artesanos del Litoral de San Juan	124
2.3. Caracterización productiva de los artesanos del Litoral de San Juan	127
2.4. Caracterización económica de los productos y del artesanado de San Juan	137
3. Caracterización de los municipios del departamento de Cauca	148
3.1. Características sociodemográficas de los artesanos del Pacífico Caucano	150
3.2. Historia de vida en el oficio de los artesanos de Guapi y Timbiquí	157
3.3. Caracterización productiva de los artesanos	164
3.4. Caracterización económica de los productos y del artesanado	172
<b>Referencias</b>	<b>185</b>

# Introducción



**L**a Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal de Artesanías de Colombia cuenta con el Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV) desde el año 2013. A partir de la experiencia adquirida, se encontró la necesidad de adelantar para el año 2019 un levantamiento de la línea base de artesanos de los departamentos de Nariño, en los municipios de Barbacoas, El Charco, Tumaco y Ricaurte; del Choco, en el municipio de Litoral del San Juan; y del Cauca, en los municipios de Timbiquí y Guapi. En este capítulo se presentarán los resultados del análisis de las distintas variables que dan cuenta de las particularidades del artesanado en estos departamentos y, en especial, en los municipios mencionados. La metodología de recolección de información y estudio se dividió en tres pasos. Primero, los datos fueron levantados por varios equipos de campo que usaron como instrumento de recolección el formulario de caracterización FORGCS04. Segundo, se registró la investigación en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal (SIEAA) y, tercero, se procedió a analizar los resultados.



El presente informe está dividido en dos secciones. En la primera de ellas se hará un análisis comparado entre las tres subregiones del pacífico colombiano donde el programa APV tiene incidencia: el Litoral de San Juan en el Chocó, el Pacífico Caucano y el Pacífico Nariñense. El objetivo será identificar las causas directas que inciden de manera positiva en la política de atención a la población artesana en situación de pobreza, pobreza extrema y/o desplazada. Con esto y teniendo como punto de partida los documentos de política pública a los que responde el programa, el árbol de problemas y la estrategia de intervención que la acompaña, finalmente, se encontrará la conjunción de las causas en las que se debe acentuar el trabajo en las zonas atravesadas por factores de vulnerabilidad.

En la segunda sección se dará cuenta de los rasgos generales sociodemográficos, los relativos a movilidad y geografía y los que tienen que ver con el factor económico y la generación de ingresos en las tres regiones y los municipios aquí caracterizados. Para la elaboración de esta sección, se utilizaron datos del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal y se consultaron también fuentes primarias, bibliográficas y documentales. Esto con el propósito de contrastar la información estadística recolectada y ubicar cada dato en el contexto particular del territorio.

# SECCIÓN I





## ANÁLISIS COMPARADO DE LAS TRES SUBREGIONES ESTUDIADAS

**E**l Análisis Cualitativo Comparado (QCA por sus siglas en inglés) es una estrategia de estudio comparado de origen norteamericano —desarrollado por el sociólogo Charles Ragin—, que media entre los recursos cuantitativos y cualitativos. Permite tener un diálogo dinámico entre los casos de estudio, los objetivos a alcanzar y la eficacia del resultado. Busca reestructurar rápidamente las hipótesis iniciales y conseguir mayor asertividad al momento hacer el diagnóstico de la línea base de un proyecto.

Durante la investigación, se implementan tanto métodos cualitativos como cuantitativos. Por una parte, los métodos cualitativos toman como referencia herramientas conceptuales que tienen como propósito evaluar una diversidad limitada de casos y encontrar las similitudes más recurrentes. El tejido conceptual que se construye está orientado a consolidar un enfoque discursivo sólido, caracterizado por dar una salida razonable a la complejidad identificada a partir de las semejanzas entre los elementos particulares de cada caso. Por otra parte, los métodos cuantitativos buscan identificar las irregularidades diferenciales entre las distintas agrupaciones de los elementos estudiados. Para el uso de estos dos métodos es necesario contar con una suma considerable de casos de análisis que permitan tanto identificar como evidenciar las diferencias entre los datos obtenidos a lo largo de la investigación, como se verá a continuación.





Figura 1: Casos, aspectos de los casos y estrategias de investigación

Como se observa en la Figura 1, la investigación comparativa media entre la cantidad de casos y los conceptos a desarrollar en la investigación cualitativa y la comparativa. Esto se debe a que el enfoque principal de los estudios comparados está en identificar lo común en la diversidad. Así, entre mayor complejidad relacional entre categorías y casos existe, se puede explicar con mayor profundidad la problemática. “Los investigadores comparativos que estudian la diversidad [...] tienden a buscar las diferencias existentes entre sus casos” (Ragin, 1983, p.180), pues si bien los casos tienen elementos comunes entre ellos, la diversidad entre las categorías enriquece el desarrollo del análisis.

Aunque los dos métodos de estudio comentados (cualitativo y cuantitativo) son valiosos para el estudio de una problemática, en el diagnóstico de la línea base de un proyecto, las características y

requerimientos de la población objetivo determinan la adecuación y refocalización de los propósitos iniciales de la investigación. El análisis de estas particularidades permite la optimización de recursos, pues los objetivos del proyecto parten de las necesidades específicas de la población en el marco específico planteado.

En cuanto a los métodos cuantitativos que Artesanías de Colombia efectúa, el proceso de caracterización es de vital importancia para recolectar, en una base de datos, el registro de cada uno de los artesanos. Variables como las cualidades de la cadena de producción de su labor artesanal son útiles para la obtención de aspectos estadísticos que permiten generar relaciones categoriales y deducciones para cada territorio.

El valor que proporciona las cifras estadísticas y el detalle en la identificación del proceso productivo de cada artesano es relevante dado el número considerable de preguntas que se realizan en el formulario de caracterización FORGCS04. El recurso detallado que da este instrumento aumenta la eficacia necesaria para la implementación correcta del análisis comparativo. En este análisis, las fases que tienen que ver con la estrategia metodológica implementada en esta investigación incluyeron la información obtenida en el formulario de caracterización FORGCS04. Esta incorporación consiguió una mayor calidad en el proceso analítico y, también, proporcionó una riqueza explicativa en los casos de estudio.

El proceso de análisis comparado se dividió en cinco fases: la construcción del problema, el reconocimiento teórico del concepto, el estudio de casos, la dicotomización y un análisis de resultados finales. Estas fases serán explicadas a continuación:

1. **Construcción del problema:** A partir del análisis del texto “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de



la población artesana víctima y vulnerable del país nacional”, elaborado por Michelle Olarte para Artesanías de Colombia, se construye la pregunta de investigación (que se explicará más adelante) teniendo en cuenta los objetivos de una política para la generación de ingresos. Los lineamientos para la construcción del problema buscaban posicionar al árbol de problemas de la política desde una perspectiva de acción, que condujera a la identificación de las fallas de mercado que sí inciden en la generación de ingresos de la población objetivo.

2. **Reconocimiento teórico del contexto:** Este paso busca construir el contexto conceptual primario desde el cual la investigación se desarrollará. El contexto consiste en la condensación del archivo y del análisis de las dinámicas políticas, sociales, productivas, comerciales, temporales, territoriales e históricas que tienen relación con el ejercicio artesanal de las regiones objeto del proyecto. Su recolección parte de la lectura de la literatura almacenada en el repositorio de Artesanías de Colombia, de los datos recogidos en el trabajo de campo de caracterización con procedimientos de indagación etnográfica y de la información de archivos de investigación estatal; todas las fuentes concentradas en los municipios objeto de la investigación
3. **Casos de estudio:** A partir de las segmentaciones territoriales y de las variables, se identifican los casos de estudio (personas o grupos de personas) que van a ser entrevistados, con el propósito de obtener las causas posibles, directas o indirectas, del problema. Cabe aclarar que, para una correcta interpretación, se entiende que una causa no es únicamente la responsable de

una consecuencia o problema, sino que las relaciones entre las condiciones causales pueden generar un impacto determinado. Cada caso debe ser analizado detalladamente para que exista profundidad entre el caso y condición causal. Sin embargo, siempre que haya incertidumbre sobre el análisis de la investigación, el caso es el que determinará la pauta a seguir. Por ello, los datos arrojados por el instrumento de caracterización FORGCS04 tienen una importancia sustancial.

4. **Dicotomización:** Luego de aclarar las condiciones causales y de seleccionar los casos a estudiar, esta información es sistematizada y procesada mediante un software que usa la metodología QCA, denominado fs/QCA.<sup>1</sup> Ante el programa, caso por caso, se introduce si existe presencia o ausencia de cada una de las condiciones causales. Así, la relación entre casos por condición causal pasa a tener la solución  $2^k$ .<sup>2</sup> De allí resultan una multiplicidad de variables que son evaluadas, analizadas y puestas en contraste con el contexto conceptual que

---

1 Este software fue diseñado por Charles Ragin y su equipo de trabajo. Puede ser descargado en la siguiente página web: <http://www.socsci.uci.edu/~cragin/fsQCA/software.shtml>.

2 “En el análisis comparativo, el número de condiciones causales determina el número de combinaciones de condiciones causales que son posibles. Por ejemplo, la especificación de cuatro condiciones causales [...] proporciona 16 combinaciones (es decir, 24) lógicamente posibles de las mismas. La especificación de cinco condiciones causales proporciona 32 (25) combinaciones; seis condiciones causales proporcionan 64 (26) combinaciones y así sucesivamente. Las condiciones causales no se examinan por separado, como en los estudios que se enfocan en la covariación [...], sino en combinaciones.” (Ragin, 1983).



contiene cada condición causal y cada caso. Después de evaluar los resultados, se efectúa la simplificación de las condiciones causales identificando la diversidad en medio de las semejanzas de los resultados.

5. **Análisis de resultados finales:** Una vez culminada la fase de dicotomización y su estudio, se parte de las relaciones entre las condiciones causales resultantes, y lo obtenido se analiza con respecto a la pregunta inicial.

## **Pregunta de Investigación**

La pregunta investigativa busca identificar cuáles son las posibilidades de ejecución de las apuestas por parte del Programa Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia, para paliar el impacto negativo en la generación de ingresos de la población vulnerable del sector artesanal. Se plantea en términos positivos, ya que busca identificar cuáles acciones son acertadas, respecto a los tópicos del árbol de problemas propuestos en el texto “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país nacional”; es decir, impactar de manera resolutoria sobre las complejidades de la población en pobreza, pobreza extrema y/o desplazada del país que se dedica a los oficios artesanales. En este sentido, la pregunta problema planteada es:

**¿Qué condiciones causales en la población artesana estudiada de las tres subregiones inciden de manera positiva en el aumento de su competitividad en el mercado artesanal?**

Esta pregunta responde a la necesidad de revisar la pertinencia de un enfoque que parta desde las capacidades de los artesanos y no desde las carencias que puedan tener.

## Contexto conceptual

Para abordar la pregunta de investigación se parte, en primer lugar, de dos elementos de referencia que generen trayectorias y dinámicas propias de lo que se está buscando indagar. Estos dos elementos son los territorios y las trazas temporales, es decir, los segmentos o bloques de tiempo que están vinculados a los territorios y la investigación. Debido al interés latente del análisis comparado de identificar la diferencia presente en las similitudes, es preciso asegurar la mayor homogeneidad posible entre estos dos elementos y respecto al universo de la investigación. En este punto, se quiere abarcar tanto categorías de análisis, conceptos teóricos, casos de estudio, dinámicas territoriales, como segmentos temporales o históricos, entre otros.

La relación entre los territorios estudiados dejará ver los elementos transversales que inciden en los propósitos de esta investigación. Para efectos de concretar la delimitación territorial, se hablará de tres subregiones del pacífico colombiano: Subregión del Medio y Bajo San Juan (Chocó), Subregión del litoral Caucaño (Cauca) y Subregión del litoral Nariñense (Litoral y piedemonte de Nariño). Cada segmentación obedece a distintas razones, explicadas a continuación:

- **Subregión litoral de San Juan, en el Chocó:** a las riberas del río San Juan y alrededor de sus afluentes, se presentan actividades de economía ilegal que inciden de manera drástica en: las comunidades que habitan sobre y alrededor del río,





las características de la presencia estatal, la intervención en el recorrido del río hasta su desembocadura, entre otros factores. Cabe aclarar que se dejará de lado la incidencia del Medio San Juan, ya que sus impactos se reducen en la medida de que es el Bajo San Juan el que se usa como corredor hacia el océano pacífico.

- **Subregión del litoral Caucano, en el Cauca:** Guapi, Timbiquí, López de Micay y El Charco comparten aspectos de incidencia. Sin embargo, debido a los alcances de este informe, López de Micay no se abordará y El Charco se relacionará más bien con Nariño, teniendo en cuenta la incidencia institucional territorial y el hecho de que sea un corredor de paso para las economías ilegales entre el interior del Cauca y el Océano Pacífico. Por su parte, los municipios de Guapi y Timbiquí comparten tanto la concentración dual de producción de hoja de coca y de minería ilegal, como un aislamiento similar por su ubicación geográfica.
- **Subregión del litoral Nariñense (Nariño):** Aunque hay diferencias respecto a los desniveles de incidencia de los ríos entre los municipios del El Charco, Tumaco, Barbacoas y Ricaurte, tema que se tratará más adelante, es importante agrupar esta zona por la presencia de actores armados similares y vinculados a economías ilegales. Las zonas para estudiar de esta subregión comprenderán el litoral y el piedemonte nariñense.

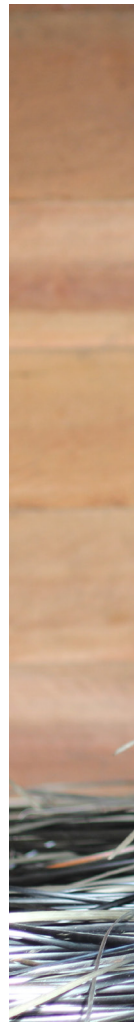




Foto 1: artesana de Canaán. Guapi, Cauca. Créditos: Sara Ferrari.

En relación con las segmentaciones temporales, con las trazas, se tendrá como punto de partida la emisión del Conpes 3616 de 2009<sup>3</sup>, que determina que “El objetivo principal de la Política de Generación de Ingresos (PGI) es desarrollar e incrementar el potencial productivo de la población en pobreza extrema y desplazada (PPED), desarrollando sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y, en el mediano y largo plazo, alcanzar la estabilización socioeconómica.” (Conpes 3616, 2009, p. 2).

A partir de la construcción de esta política, se busca dar herramientas para disminuir el impacto multidimensional en la población desplazada y con pobreza extrema, mediante “el aumento del potencial productivo de la población, es decir, en mejorar la oferta de mano de obra, más que en potenciar la demanda de esta” (Conpes 3616, 2009, p. 2). Esto se relaciona con la dinámica propia de la producción artesanal la cual se basa en la informalidad: la demanda de los productos no está vinculada a bienes de consumo masivo.

Desde el 2009 que se conformó la Política de generación de ingresos para población en pobreza extrema y desplazada, el Estado ha implementado esta política para el artesanado desde Artesanías de Colombia y con el Programa Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV). Cabe mencionar que la temporalidad de estos lineamientos, desde el año 2013, es paralela con el inicio de las negociaciones entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las guerrillas de las FARC-EP, lo que ocasionó un impacto, directo e indirecto, sobre los territorios beneficiarios del programa y que se hizo mucho más notable con la firma del proceso de paz, el 26 de noviembre de 2016. Es por esto que las tres subregiones tratadas serán vistas a partir

---

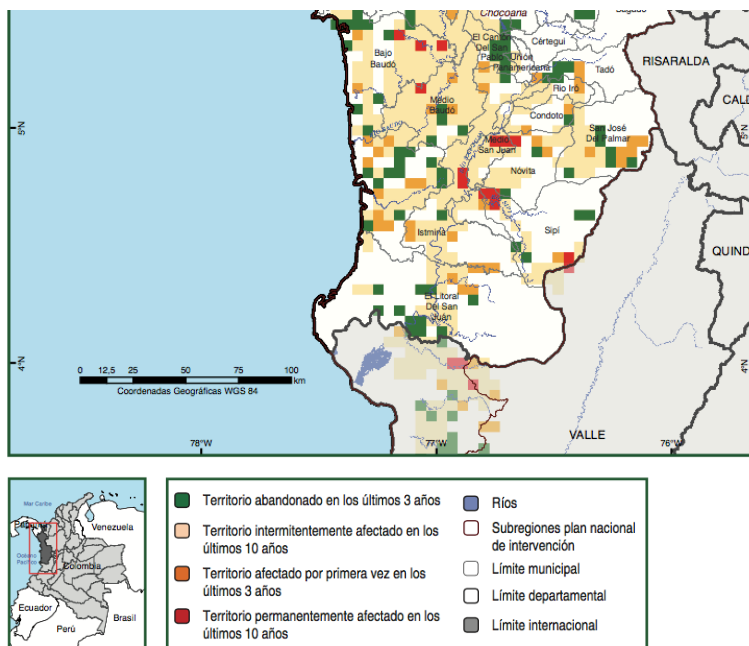
3 Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento.

de los cambios generados por la firma del proceso de paz y la consecuente desmilitarización formal de las FARC-EP. El contexto y las trayectorias espacial y temporal de cada una de las subregiones determinarán entonces el desarrollo de la pregunta de investigación.

## **1. Contexto histórico y territorial de la subregión del Litoral de San Juan**

Según los informes que ha producido el Observatorio de Drogas de Colombia (ODC) en los últimos cinco años, en conjunto con el Estado colombiano y la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC), los altos índices de conflicto en el departamento del Chocó llevaron a una constante disputa por el control territorial. Esto también incluye el crecimiento de economías ilícitas, entre ellas las que hacen parte de la cadena de valor de la producción de cocaína y la extracción de aluvión de oro. Según el informe de UNODC publicado en 2013, “Atlas de la Caracterización regional de las problemáticas asociadas a las drogas ilícitas en el departamento del Chocó”, la presencia de cultivos de coca en el sur del departamento lleva desarrollándose desde el año 2003, específicamente en la región del Medio y del Bajo San Juan. Las afectaciones alrededor de esta siembra van desde el aumento de la cantidad de cultivos hasta el abandono de las tierras desde el año 2010 hasta el año 2013, como se ve en el siguiente mapa.

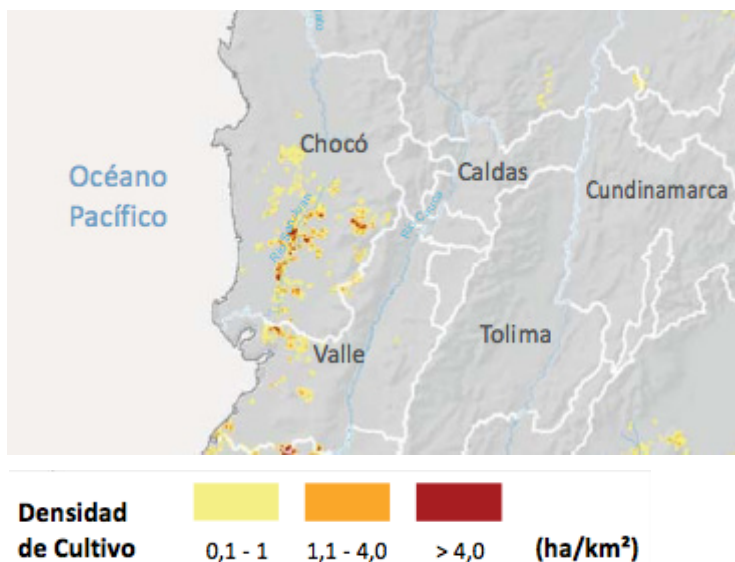




Mapa 1: Distribución regional del cultivo de coca entre los años 2004 y 2013.

Fuente: “Atlas de la caracterización regional de las problemáticas asociadas a las drogas ilícitas en el departamento del Chocó” (UNOCD, 2013, p.11).

Para el 2016, según el informe del “Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos 2017” (UNOCD, 2017), el cultivo de coca persiste en la región del litoral de San Juan, fluctuando en zonas de cultivo de relación de 0,1 a 4 hectáreas por kilómetro cuadrado de cultivo de coca. “[E]n Chocó, el cauce del río San Juan continúa siendo el vector de expansión y concentración de cultivos, con su mayor expresión en el municipio de Istmina” (UNOCD, 2017, p. 45).

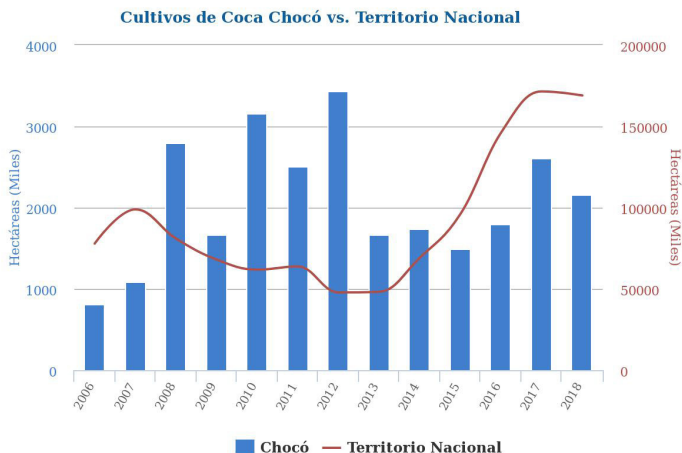


Mapa 2: Densidad de cultivo de coca para 2017 en las subregiones caracterizadas, dentro de un análisis a nivel país.

Fuente: “Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos 2017” (UNOCD, 2017, p.25).

Con informe publicado en 2018 del UNOCD, “Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos 2017”, se identificó una curva creciente desde el 2015 en los cultivos de coca. Después de la firma del Acuerdo de paz del 2016, hubo un incremento del 31% en los cultivos de coca, pasando de 1.802,84 hectáreas cultivadas en el 2016 a 2.610,59 hectáreas en el 2017. Según estas cifras, el crecimiento de los cultivos de coca en el departamento del Chocó está en crecimiento al igual que las proporciones a nivel nacional.



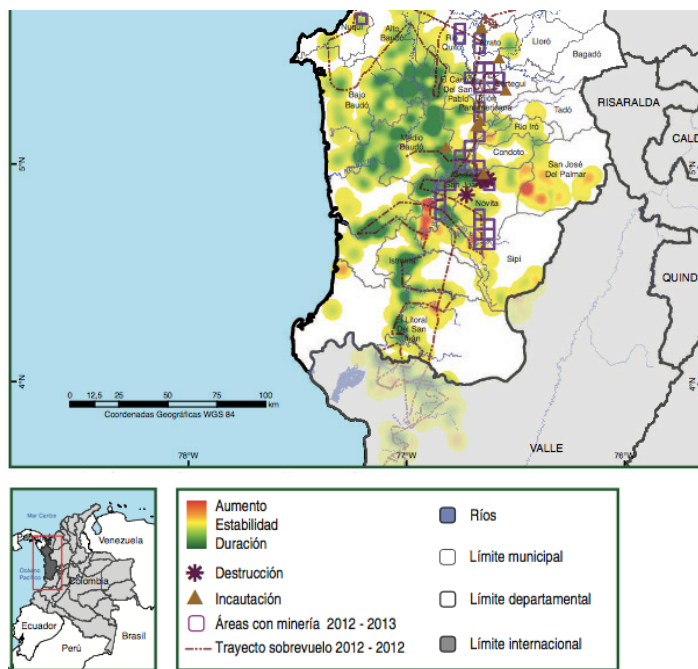


Gráfica 1: Cultivos de coca en el territorio de Chocó comparado con el nivel nacional para el año 2014.

Fuente: “Dimensión de cultivos ilícitos” (SIMCI y UNODC, 2018). Recuperado de <http://regional.odc.gov.co:9077/Caracterizacion?depto=choco>

Otro tipo de economía ilícita que incide fuertemente en el Litoral de San Juan es la minería ilegal del oro, particularmente la que se efectúa mediante la Explotación de Oro de Aluvión (EVOA) y que afecta la calidad del agua de los ríos empleados en estos procedimientos. El informe de UNODC del año 2016 “Explotación de oro de aluvión. Evidencias a partir de la percepción remota” reporta que una de las cuencas más afectadas en el departamento del Chocó ha sido la del río San Juan, debido a que, como se ve en el Mapa 3, hay una alta explotación en el medio del río. Esto deja un alto porcentaje de residuos químicos que recorren la subregión del Litoral de San Juan y del Pacífico.





Mapa 3: Áreas de minería a cielo abierto y variación del cultivo de coca de 2012 a 2013.

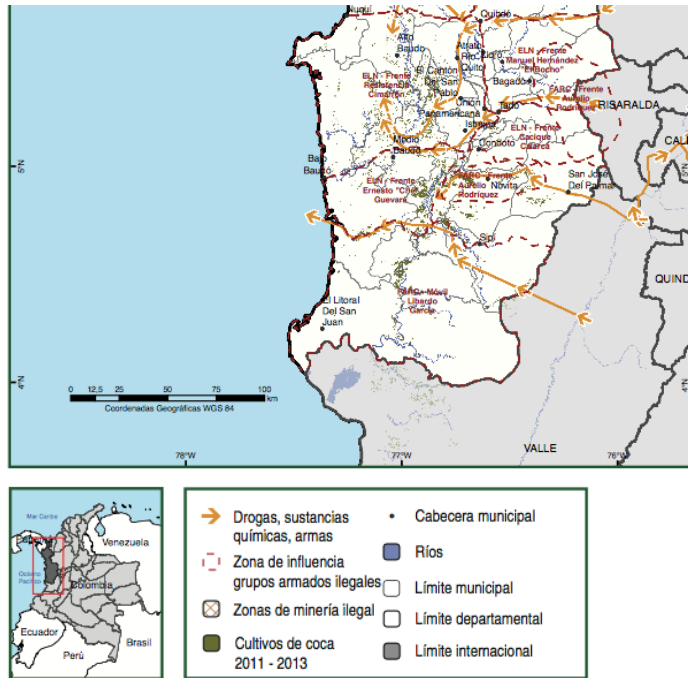
Fuente: “Atlas de caracterización regional de las problemáticas asociadas a las drogas ilícitas en el departamento del Chocó” (UNODC, 2013, p.20).

La presencia de actores armados ilegales se relaciona, principalmente, con el desarrollo de economías ilegales, tal y como lo señala la Defensoría del Pueblo, en su documento del Sistema de Alertas Tempranas:

Es posible señalar que la presencia de grupos armados ilegales responde a la variedad de economías ilegales que se dan en el departamento, como la extracción de madera, el cultivo de

coca, el funcionamiento de redes de tráfico de estupefacientes y la minería ilegal. En torno a éstas, las guerrillas habían construido una serie de alianzas que respondían también a la necesidad de hacer frente a la presencia de distintos grupos paramilitares y, más tarde, a múltiples grupos posdesmovilización como las AGC, Los Rastrojos y las Águilas Negras, que también buscaban hacerse con el control de dichos territorios (Defensoría del Pueblo, 2018, p. 170).

Antes de la negociación con la guerrilla de las FARC-EP, su frente móvil Libardo García hacía presencia en la subregión del Litoral de San Juan. Como se puede ver en el mapa 5, la ruta de tráfico más usada para el año 2013 era río Sipí. Sin embargo, de acuerdo con el informe del 2018 de la Defensoría del Pueblo sobre “Economías ilegales, actores armados y nuevos escenarios de riesgo en el posacuerdo”, es evidente que el porcentaje de actores armados cambió en esta zona del Chocó después de la firma del acuerdo de paz.



Mapa 4: Rutas de tráfico y comercialización de los grupos armados ilegales

Fuente: “Atlas de caracterización regional de las problemáticas asociadas a las drogas ilícitas en el departamento del Chocó” (UNODC, 2013, p.21).

Según la Defensoría del pueblo:

Para 2016, los grupos posdesmovilización [FARC-EP] hacían presencia en sólo 7 municipios, sobre los cuales no ejercían hegemonía en ningún caso, lo que explica la agresiva respuesta para copar las zonas abandonadas por las FARC-

EP, entrando en conflicto con el ELN. Entre estos grupos destacan las AGC [Autodefensas Gaitanistas de Colombia], pero también se mencionan estructuras como Los Rastrojos y las Águilas Negras. Además, en el caso de Quibdó, existe una multiplicidad de bandas delincuenciales vinculadas a grupos armados ilegales como La Empresa, Los Batman y redes de milicias del ELN y exmilicias de las FARC-EP (Defensoría del Pueblo, 2018, p. 174).

Las relaciones grupales e individuales entre grupos armados paramilitares, guerrillas del ELN, Guerrillas Unidas del Pacífico (GUP), disidencias de las FARC-EP y el Ejército Nacional dificultan el cumplimiento de los Derechos Humanos de los habitantes de esta parte del Chocó. De allí que se requiera una oferta institucional intensa y que permita regular las actividades que facilitan una economía ilícita.

Debido a la ausencia histórica de instituciones capaces de regular la actividad minera, la llegada de grupos armados ilegales y su implicación en dicha actividad constituye hoy una situación especialmente grave en términos humanitarios. Este departamento presenta los índices más altos de pobreza entre los departamentos que se analizan en este capítulo. Además de ello, su geografía y clima hacen que la mayoría del territorio sea de difícil acceso por lo que históricamente ha estado aislado del resto del país, cosa que ha agravado las condiciones de vida de la población. Este conjunto de condiciones se convirtió en el caldo de cultivo ideal para que la minería ilegal de oro se desarrollara sin control alguno y de la mano de grupos armados ilegales (Defensoría del Pueblo, 2018, p. 178).

El sur del departamento del Chocó se caracteriza por el cruce de variables como la dificultad en la movilidad de sus pobladores —su accidentalidad geográfica lo ubica en medio de salida hacia el Pacífico y del Valle del Cauca—, la contienda entre grupos armados ilegales por el control territorial y de economías ilícitas —producción de cocaína y Explotación de Oro de Aluvión (EVOA)— y el impacto de una institucionalidad ausente. Estas características hacen del departamento y de esta zona específica un territorio que imposibilita el desarrollo de las economías legales y el aumento de curvas positivas en relación con la sostenibilidad.

## 2. Contexto histórico y territorial de la subregión del Litoral Caucano

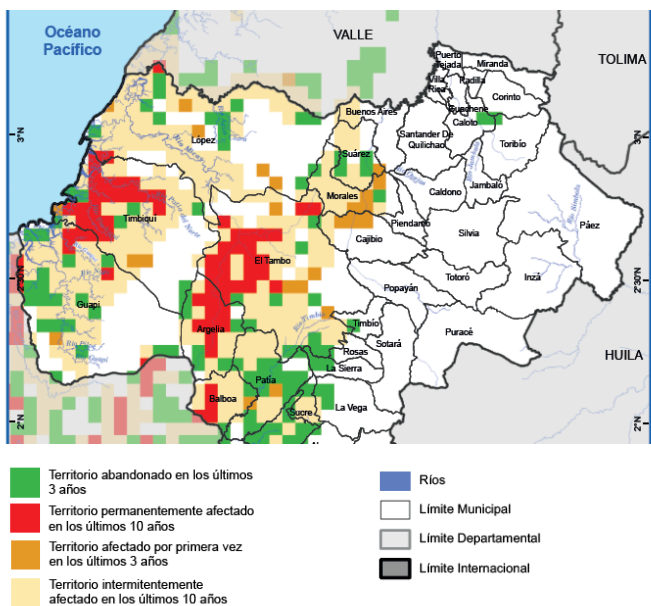
El porcentaje de siembra de coca en el litoral caucano hace que la zona sea representativa en la cadena de valor del alcaloide a nivel nacional. Según el informe del Ministerio de Justicia y del Derecho en conjunto con UNOCD titulado “Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca” del 2016, “entre 2001 – 2014, el 74% del área [de producción de coca en el departamento] se concentró en Guapi, Timbiquí, Piamonte y El Tambo” (UNODC et al., 2016, p.17). Del total de la producción del departamento, el 17% está en Timbiquí entre los ríos Patía del Norte y Timbiquí.

Como se puede observar en el Mapa 5, tanto en Timbiquí como en Guapi se han sembrado cultivos de coca de manera intermitente durante los últimos 10 años. Por una parte, Timbiquí es el municipio que ha presentado una mayor presencia permanente del cultivo durante los últimos 10 años. Por otra parte, entre los dos municipios, Guapi es el que ha tenido mayor



cantidad de zonas de despojo de tierras debido a su abandono. Lo anterior se puede comprobar con las siguientes cifras:

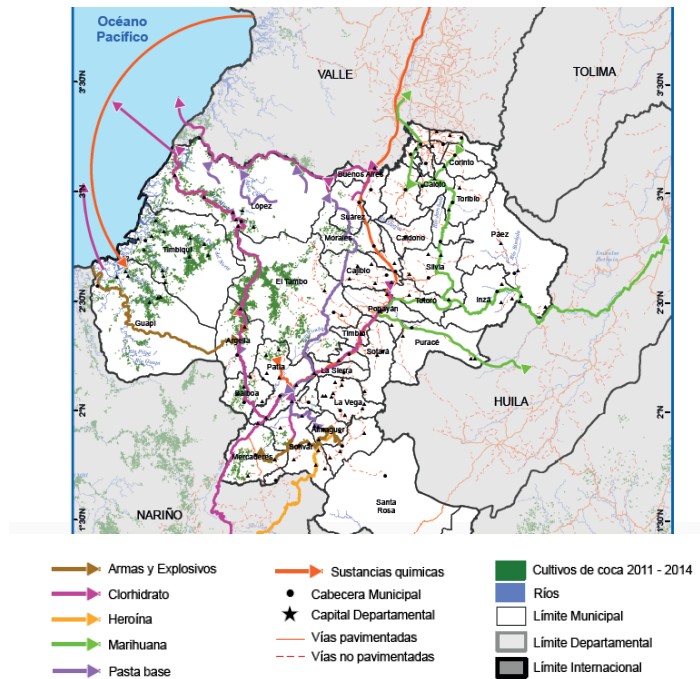
El 2004 se sitúa como el año con menor área sembrada en el departamento con el 1,6% del total nacional; Guapi y Piamonte acumulan el 52% del total departamental para este mismo periodo. En 2001, Guapi no se reconocía como el núcleo de alta concentración; sin embargo, para 2004 es Guapi el municipio con mayor área sembrada con 374 ha de las 1.265 ha departamentales (UNODC et al, 2016, p. 49).



Mapa 5: Distribución regional de la permanencia del cultivo de coca del año 2005 al 2014.

Fuente: “Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca” (UNODC et al, 2016, p.48).

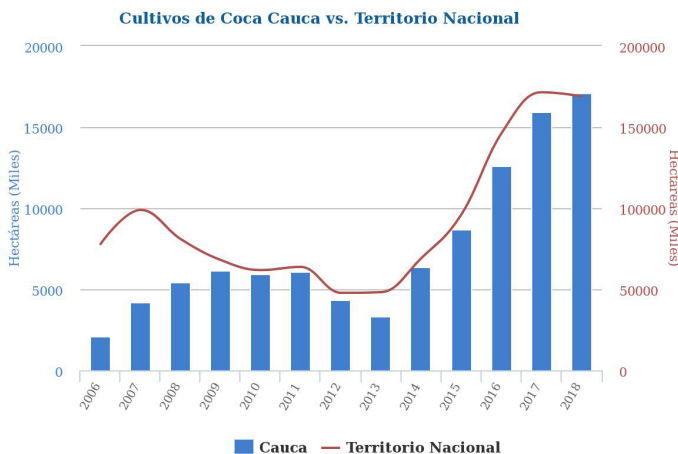
Para 2014 se reportó un aumento en la cantidad de hectáreas con cultivos de coca en Timbiquí y en Guapi una reducción considerable en su cultivo. Sin embargo, el uso de Guapi como corredor se intensificó. Ejemplo de esto es que para el año 2014 la mayor incautación de clorhidrato de cocaína ocurrió en Timbiquí con total de 8.032,79 kg, mientras que en Guapi fue de 3.296,73 kg.



Mapa 6: Corredor de tráfico de drogas ilícitas y precursores químicos en el Cauca

Fuente: “Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca” (UNODC et al, 2016, p.67).

En la siguiente gráfica se destaca el hecho de que la curva de crecimiento de los cultivos de coca en el departamento del Cauca esté a la par con el ritmo de crecimiento que se mantiene a nivel nacional, con un aumento proporcionado desde el 2013.

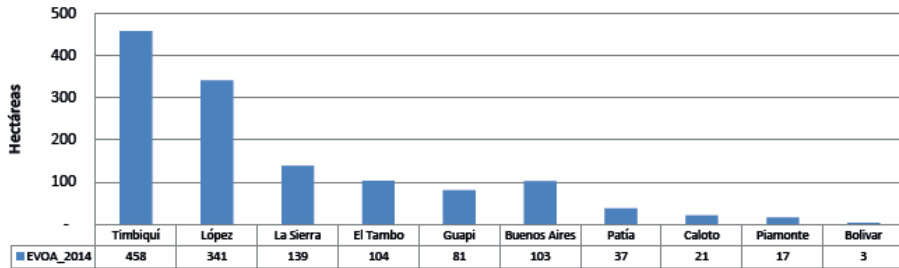


Gráfica 2: Cultivos de coca en el Cauca en contraste con el territorio nacional.

Fuente: “Dimensión de cultivos ilícitos” (SIMCI y UNODC, 2018). Recuperado de <http://cregional.odc.gov.co:9077/Caracterizacion?depto=cauca>

En cuanto a la extracción de oro por Explotación de Oro de Aluvión, EVOA, en el Cauca, para el 2014, la mayor concentración se da en Timbiquí con 458 hectáreas y en un quinto lugar se ubica Guapi con 81 hectáreas, como se puede observar en la Gráfica 3.

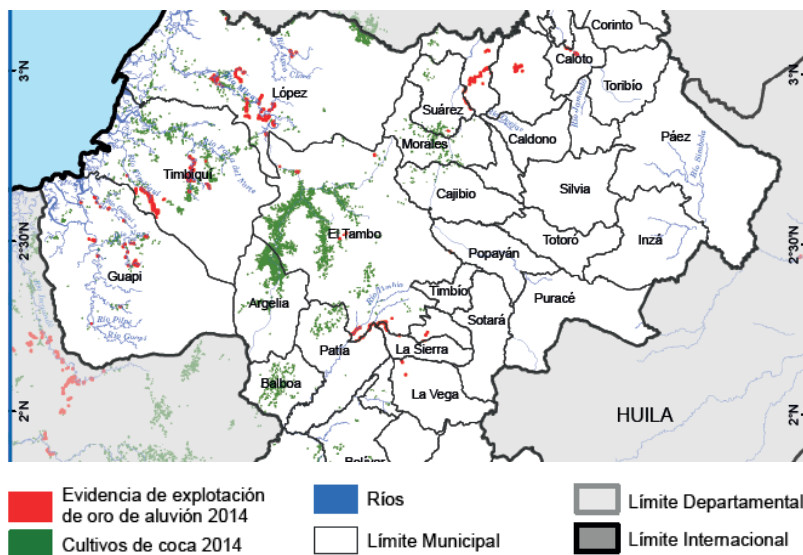




Gráfica 3: Evidencia de Explotación de Oro de Aluvión en Cauca por hectáreas

Fuente: “Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca” (UNODC et al, 2016, p.89).

Siguiendo la misma línea, en el Mapa 7 se ve una congruencia entre la dinámica de explotación de EVOA, Explotación de Oro de Aluvión, similar a la generada en la Subregión Litoral de San Juan, en la medida en que la concentración de la explotación ilícita de oro está articulada a las fuentes fluviales de la zona. Esta relación lleva a identificar una posible articulación de las dinámicas de estas dos subregiones: la concentración de economías ilícitas se da en zonas de gran cantidad de fuentes fluviales y con dificultades para la movilidad y la vigilancia.



Mapa 7: Evidencia de la Explotación de Oro de Aluvión y cultivos de coca para el año 2014.

Fuente: “Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento del Cauca” (UNODC et al, 2016, p.90).

Sobre la presencia de grupos armados al margen de la ley, se distinguirá entre paramilitares y guerrilleros del grupo de las FARC-EP y del ELN. Por un lado, los paramilitares de la organización de Los Rastrojos fueron identificados a principios del 2009 en las zonas de Timbiquí y Guapi en confrontaciones con las FARC-EP y ELN. Sin embargo, para el año 2012, según fuentes de la Policía Nacional no había presencia del grupo armado. Por el otro, antes de la firma del acuerdo de paz, las FARC-EP tenían mayor control sobre el municipio de Guapi. Para inicios de la década del 2000:

la guerrilla inició un proceso de diálogos para poner fin al conflicto con el Gobierno Nacional. Dentro de las estrategias de construcción de confianza entre las partes, las FARC-EP declararon dos ceses al fuego unilaterales, sin embargo, en el municipio de Buenos Aires esta guerrilla dio de baja a 11 militares, lo cual causó una crisis en el desarrollo de los diálogos. A pesar de este hecho, los diálogos han continuado (ODC Cauca, 2016, p.100).

El propósito del Frente 29, el que contaba con un mayor número de guerrilleros en el municipio de Guapi, era darle paso al tráfico de armas, explosivos y estupefacientes. El corredor que usaban para esta finalidad abarcaba desde el oriente del municipio de Argelia hasta Guapi. En el caso particular de Timbiquí el control estuvo al mando del Frente 60 de las FARC-EP. Según el informe de la Defensoría del Pueblo, en su documento del Sistema de Alertas Tempranas:

Se destaca la importancia de corredores de oriente a occidente, a los municipios con acceso al litoral (Guapi, Timbiquí y López de Micay) usando la cordillera occidental, tal como se evidencia sobre todo desde El Tambo y Argelia. Así mismo hay que mencionar su articulación con la región del Alto Patía en la convergencia entre Cauca y Nariño. A lo anterior hay que agregarle la existencia de laboratorios de clorhidrato (recientemente han sido destruidos en Timbiquí, El Tambo, Almaguer, López, Guapi, Mercaderes). De la misma manera hay explotaciones ilegales de oro. Es decir que funcionan todos los eslabones del narcotráfico y hay articulaciones entre esta economía ilegal y la del oro (Defensoría, 2018, p.99).



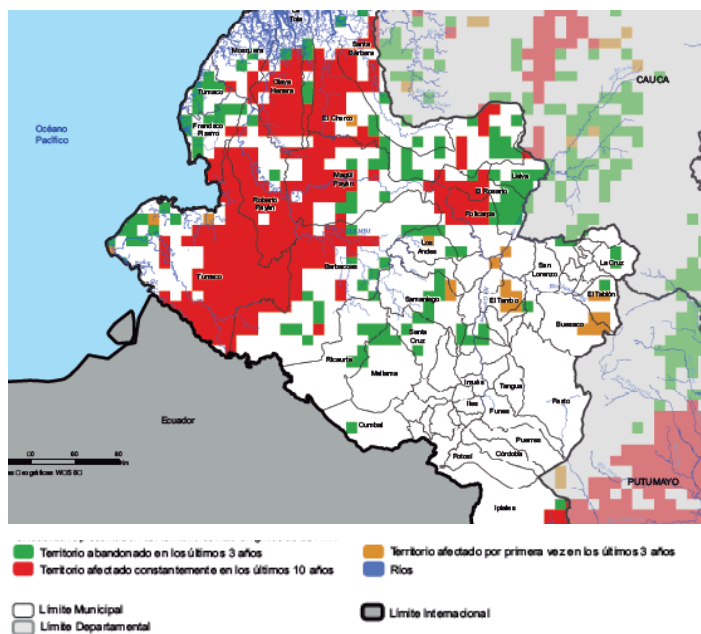
Una vez firmado el acuerdo de paz, el grupo guerrillero ELN tomó el control de esta zona, después de tener una historia de confrontación intermitente con las FARC-EP.

### **3. Contexto histórico y territorial de la subregión del Litoral Nariñense**

De los cuatro municipios caracterizados dentro de la subregión del litoral nariñense, sólo en Ricaurte no se cultiva la coca y, sin embargo, en los últimos tres años después del 2015, ha empezado a aumentar en este municipio el abandono de tierras. Tumaco, El Charco y Barbacoas han tenido presencia permanente del cultivo. Según el estudio llevado a cabo por UNODC, “Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos 2015”, entre el 2001 y el 2014:

Durante el periodo analizado se han sembrado 214.566 ha con coca en Nariño, de las cuales el 79% se ha concentrado en tan sólo cinco municipios, Barbacoas, El Charco, Magüi, Roberto Payán y Tumaco, siendo este último el municipio con mayor afectación, con una participación del 35% del total de la serie histórica (ODC, 2016, p. 47).

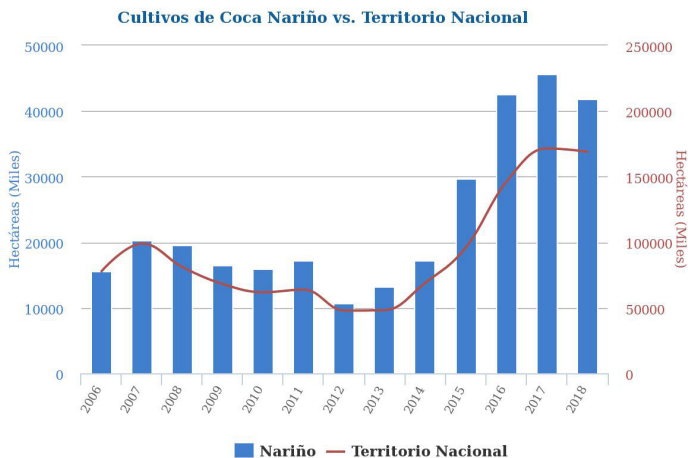
Los municipios más afectados en las rutas de tráfico de la cadena de valor de la cocaína son Barbacoas —con rutas de conexión hacia Ecuador—, Ricaurte —como zona de paso de cocaína— y Tumaco —como puerto de salida del alcaloide—.



Mapa 8: Distribución regional de la permanencia del cultivo de coca del año 2005 al 2014.

Fuente: “Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Nariño” (UNODC et al, 2016, p.46).

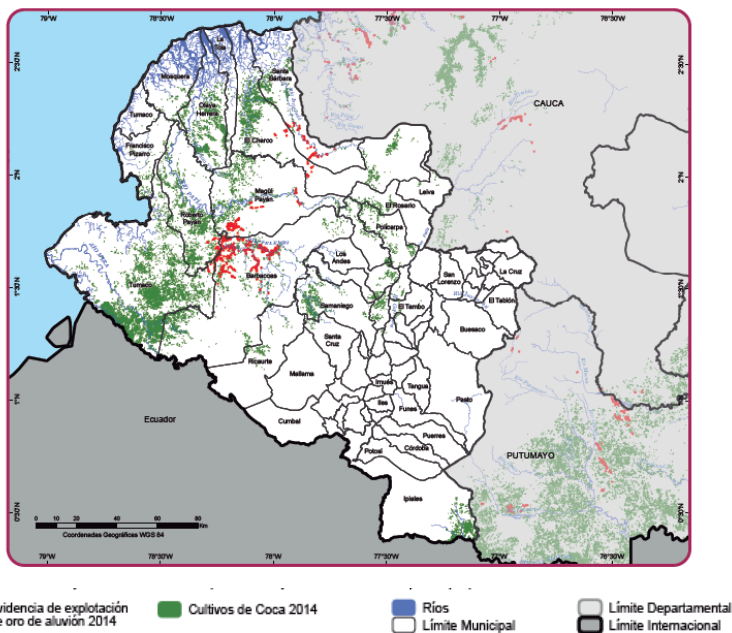
La curva de producción de cultivos de coca ha aumentado de manera considerable desde el año 2012, superando considerablemente la media nacional. La siembra del alcaloide pasó de 29.755,49 hectáreas en el 2015 a 42.627,38 hectáreas en el 2016 y a 45.734,62 hectáreas para el 2017, como se ve en la Gráfica 4.



Gráfica 4: Cultivos de coca en Nariño en contraste con los del territorio nacional desde 2006 hasta 2017.

Fuente: “Dimensión de cultivos ilícitos” (SIMCI y UNODC, 2018). Recuperado de <http://cregional.odc.gov.co:9077/Caracterizacion?depto=nariño>

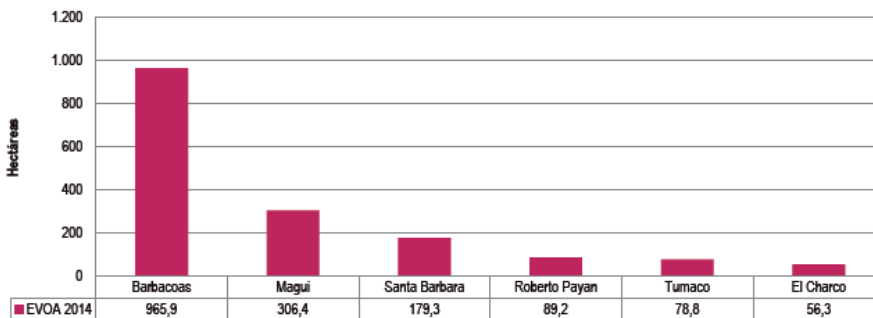
Respecto a la Explotación de Oro de Aluvión, EVOA, el departamento de Nariño pasó de usar 241,6 hectáreas para EVOA en el 2001 a 1.676 hectáreas en el 2014. Lo que llama la atención es que el incremento del orden de magnitud de 4,5 veces se presentó únicamente entre el periodo de 2011 y 2014.



Mapa 9: Evidencia explotación de oro de Aluvión y cultivos de coca en Nariño para 2014.

Fuente: “Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Nariño” (UNODC et al, 2016, p.78).

El municipio de Barbacoas tuvo un incremento de explotación de EVOA de aproximadamente el 1.000% del 2001 al 2014, al pasar de 94 hectáreas a 966 hectáreas, respectivamente; junto a Magüies el municipio más afectado. Para el 2014 de 1.676 hectáreas totales con EVOA en el departamento, el 57,6% se concentraban en Barbacoas, el 4,7% en Tumaco y el 3,4% en El Charco.



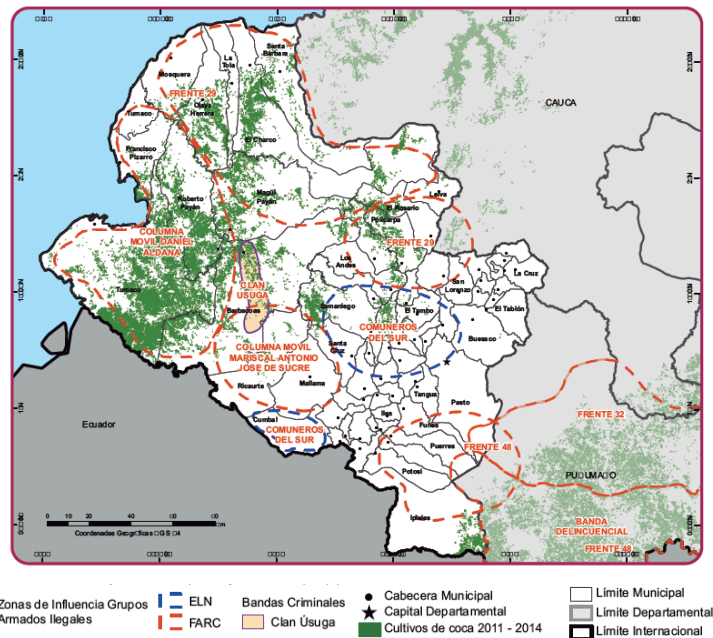
Gráfica 5: Tabla de evidencia de explotación de oro de aluvión en Nariño para 2014

Fuente: “Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Nariño” (UNODC et al, 2016, p.78).

Tanto con el mapa anterior como con los datos arrojados por la tabla sobre EVOA se ve cuál es la concentración de las economías ilícitas en los municipios de este departamento en los que se centra este estudio. Por un lado, en los municipios de Tumaco, El Charco y, en menor medida, Ricaurte, la producción de hoja de coca y de la cadena de valor de la cocaína es muy característica. Por el otro lado, en los municipios de Barbacoas y, menor medida, Tumaco y El Charco la explotación por EVOA tiene una alta concentración.

La presencia de grupos armados en Nariño disminuyó desde la firma del acuerdo de paz, en el año 2016. Antes de esta fecha, el control armado se dividía en: la Columna Móvil Daniel Aldana (de las FARC-EP) en Tumaco; el Frente 29 (de las FARC-EP) en El Charco; y una disputa por el control territorial de Barbacoas entre el Clan Úsuga (de las Autodefensas Gaitanistas de Colombia), la Columna Móvil Mariscal Antonio José de Sucre (de las FARC-EP) y la Columna Móvil de Daniel Aldana (de las FARC-EP).





Mapa 10: Presencia de grupos armados ilegales y cultivos de coca en Nariño, de 2011 a 2014.

Fuente: “Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Nariño” (UNODC et al, 2016, p.84).

Después de la desaparición de las FARC-EP con la firma del acuerdo, el ELN consiguió un mayor control del departamento, ya que antes el grupo solo controlaba parte del centro y sur del territorio. Adicionalmente, en “Sistema de Alertas Tempranas”, la Defensoría del Pueblo aseguró que para el año 2018 existía presencia de grupos de desmovilizados que se habían reincorporado a la lucha armada ilegal. El control del territorio entonces se disputa, hoy en día, entre paramilitares —las Autodefensas

Gaitanistas de Colombia (AGC)—, miembros de las FARC-EP y del ELN. El crecimiento en los niveles de confrontación ha hecho que aumente la vulneración de los derechos humanos de los habitantes del Cauca y en especial de los municipios de los analizados: Barbacoas, El Charco y Tumaco.

#### **4. Parametrización espacio temporal de las tres subregiones**

La complejidad de los aspectos que intervienen en el desarrollo del territorio no puede verse como la sumatoria de las variables que conforman los municipios, sino, más bien, como un tejido que se ha venido conformando de manera histórica y que, en la actualidad, llega a ser orgánico. Esta naturaleza se desborda al punto de incidir en las variaciones históricas comprendidas en esta investigación, es decir que, por ejemplo, hay una diferencia sustancial entre el bloque temporal del 2009 al 2015 respecto al comprendido entre el 2016 al 2019. En la agrupación de variables de traza común a las tres subregiones, si pudiéramos denominarlas así, confluyen tres: la geografía de alta complejidad, las economías ilícitas y los grupos armados ilegales; explicadas a continuación:

- Cuando hablamos de geografía de alta complejidad, para efectos de esta investigación, se deben tener en cuenta tres aspectos. El primero es el alto asentamiento de las comunidades en espacios de movilidad acuática, ya sean riveras de afluentes fluviales, riberas de ríos o riberas del mar, lo que dificulta la movilidad por costos y seguridad. En segundo lugar, y vinculadas al anterior, están las capacidades de movilidad de las y los artesanos de su lugar de vivienda a las zonas de asentamientos

urbanos con ofertas de servicios sociales amplios. En tercer lugar, atado al anterior punto, aparecen las capacidades económicas para responder a las exigencias de movilidad. Por ejemplo, si la persona se encuentra debajo de la línea de pobreza, las posibilidades de destinar recursos para invertirlos en transporte, que no sean con fines de salvaguardar su vida e integridad, van a ser menores que los del resto de la población

- En los municipios de las tres subregiones, con la única excepción del municipio de Ricaurte (aunque allí predomine el cultivo de coca), en cuanto a las economías ilícitas, la convergencia entre el uso territorial para la cadena de valor de la cocaína —ya sea cultivo de coca, producción de algún elemento asociado con el alcaloide o con la zona de ruta— y de la Explotación de Oro de Aluvión, EVOA, y la circulación del metal es indiscutible. Estas características del uso territorial se vinculan a una geografía de difícil acceso fluvial, una ausencia de oferta institucional y de control estatal y la vulnerabilidad de las comunidades que habitan estos espacios.
- Los actores armados, como variable, están vinculados con la traza temporal. En todas las subregiones estudiadas en este informe, la presencia de las guerrillas de las FARC-EP ha sido predominante entre los años 2009 y 2015, ya sea por control continuo o por disputa con otros actores armados ilegales. A partir de la firma del acuerdo de paz entre el Estado colombiano y las FARC-EP en el año 2016, los enfrentamientos por el control territorial que antes era de este actor se dispararon, ya que muchos más actores entraron en la disputa por la tierra y el manejo de las economías ilícitas circundantes.

La traza histórica se encuentra agrupada en dos bloques temporales. Por un lado, el primer bloque temporal va desde el 2009 al 2015. En el año 2009 se publicó el Conpes 3616 titulado “Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema



y/o desplazamiento”. A partir de este documento, se conformó una política que buscaba sacar de la situación de vulnerabilidad a población en pobreza extrema y/o desplazamiento. El punto final de este primer bloque fue en el año 2015. El cese al fuego por parte de las FARC-EP estaba vigente y los enfrentamientos se habían reducido considerablemente. Por el otro lado, el segundo bloque temporal de la traza histórica propuesta comprende el periodo entre los años 2016 y 2019; es decir, desde la firma del acuerdo de paz, entre las FARC-EP y el gobierno de Juan Manuel Santos, hasta el levantamiento de la línea base de los artesanos incluidos en esta investigación.

Sobre este marco relacional espaciotemporal, se inscribe el estudio de otra pregunta de investigación: de las tres subregiones estudiadas **¿Qué condiciones causales inciden de manera positiva en el aumento de su competitividad en el mercado artesanal?** Las condiciones causales hacen referencia a las relaciones que se pueden dar entre las variables que inciden en la afirmación o negación de una consecuencia. Es decir, varias determinantes pueden ser la causa de una condición que, relacionada a otra u otras, llevan a un mejor análisis.

## 5. Condiciones causales del estudio

Las condiciones causales que serán estudiadas a continuación fueron extraídas del texto “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país a nivel nacional”, elaborado por Michelle Olarte para Artesanías de Colombia. Este documento reúne una serie de estrategias para mejorar la productividad del artesanado y que se implementan a través del programa de Atención

a Población Víctima y Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia. El programa parte de instrumentos de política pública, como por ejemplo el Conpes 3616 de Generación de ingresos, y, durante sus 14 años de vigencia, se ha propuesto analizar la problemática de los bajos ingresos de la población artesana víctima y vulnerable.

Las condiciones causales buscan localizar los ámbitos de acción que la iniciativa de APV plantea para paliar las debilidades que inciden negativamente en la productividad de la población artesana víctima y vulnerable de las tres subregiones estudiadas. Las relaciones entre las condiciones causales que inciden positivamente en la productividad de los artesanos estudiados serán abstraídas de lo que pueda arrojar el análisis de la dicotomización resultante entre los casos.

Las condiciones causales serán las mismas causas, directas e indirectas, que inciden de manera estructural en los pocos ingresos de los artesanos. El problema anida en que las características de la población artesana vulnerable y víctima, junto con las particularidades de su generación de ingresos, dificultan notablemente su salida de la situación de pobreza y pobreza extrema. Según el texto de Michelle Olarte, las causas que inciden en este problema están agrupadas en dos: las fallas de mercado y las fallas de gobierno. En la siguiente figura, la número 2, se detalla el árbol de problemas que atañe a la debilidad en la generación de ingresos.



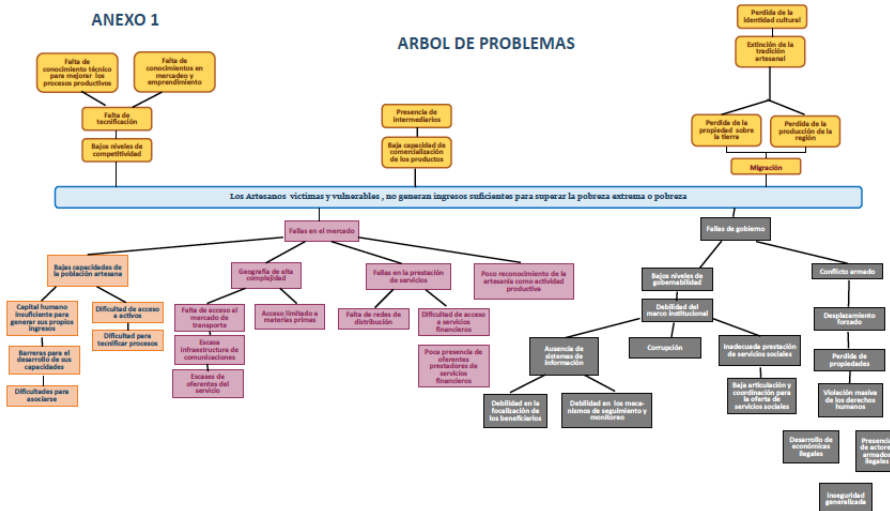


Figura 2: árbol de problemas del análisis propuesto (Olarte, 2019).

Según los resultados del árbol de problemas, las fallas de mercado se generan por: las bajas capacidades adquisitivas de la población artesanal, una geografía de alta complejidad, las inconsistencias en la prestación de servicios para potenciar el sector productivo y el poco reconocimiento de la artesanía como una actividad productiva y con un impacto menor en la ventaja comparativa del turismo. Las fallas de gobierno se generan por: bajos niveles de gobernabilidad y las dinámicas propias del conflicto armado.

Para identificar las posibles variables de las causas del problema planteado, se identificará en cuáles de estas seis fallas se lograría suplir la falencia de los casos estudiados. De tal modo, se preguntará, de manera

positiva, sobre cuáles de estos seis puntos tienen una respuesta que lleva a satisfacer la debilidad, ya sea desde el mercado o el gobierno. Cabe de resaltar que la metodología del programa responde, desde hace 7 años, al afrontamiento de las fallas de mercado.

El análisis de las seis fallas se puede agrupar en tres conjuntos de variables o de configuraciones causales. El primer conjunto abarca las relaciones entre las condiciones causales y su representación en la satisfacción sobre esas falencias planteadas. El segundo conjunto emerge de las condiciones causales que no satisfacen las falencias planteadas o que tienen una agudización profunda. El tercer conjunto se compone de las condiciones causales que abren camino a satisfacer nuevas falencias, pues antes no habían sido contempladas en el árbol de problemas.

## **6. Condiciones de competitividad y producción**

El programa APV busca aumentar la competitividad del artesanado. Desde el enfoque de la política de generación de ingresos, sólo se puede lograr este objetivo si se mejoran las condiciones y capacidades de los artesanos y las artesanas. Para mantenerse en un mercado, en la mayoría de los casos, existen barreras a la hora de hablar de la generación de ingresos. En este estudio se identificaron seis barreras: las debilidades en las capacidades productivas del artesano que le permitan aumentar sus niveles de competitividad; déficit de información sobre la competencia del mercado; falta de conocimiento de fuentes de financiamiento que le lleven a establecer estrategias de sostenibilidad; casi total ausencia de intermediarios orgánicos articulados al territorio; los altos costos para mantener dinámicas de comercialización debido, principalmente, a las



largas distancias que tienen que atravesar hacia los centros de encuentro comercial competitivo y un desencuentro cultural que confronta las apropiaciones comunitarias de la elaboración artesanal con las dinámicas de un mercado abierto y competitivo.

El Conpes 3616 afirma que las barreras para desarrollar las habilidades de los artesanos se concentran en sus niveles de formación y capacidades productivas, puesto que determinan cualificación de la mano de obra. En tal sentido, desde la perspectiva del entorno productivo artesanal, el objetivo del programa sería brindarles los conocimientos necesarios para mejorar la calidad del producto y enfocarse en su innovación; a través de la asistencia técnica en el componente de diseño y desarrollo humano. La diversificación productiva e innovación en los bienes permite ampliar las posibilidades de ingreso a un mercado, ya que se pueden aumentar las ventajas comparativas frente a otros productores.

De las demás barreras de entrada al mercado artesanal para las poblaciones de estos territorios, las debilidades en las capacidades productivas y el desencuentro cultural con el mercado son las únicas que se vinculan con el producto, o, en otras palabras, con la relación productiva entre el artesano y su artesanía. Las otras barreras implican el accionar del artesano —sus capacidades prácticas, de gestión y gerenciales—, la oferta de servicios financieros, sociales e institucionales en estos territorios y los intereses de los agentes que dinamizan las lógicas comerciales en el territorio.

Según el Conpes 3616 y la política de Incremento e inclusión productiva de Artesanías de Colombia, las posibilidades de aumentar la competitividad están vinculadas a la innovación en las piezas artesanales. Esto permitiría entrar a nuevos espacios de comercialización y habría un incremento de las ventas de los productos al ser vistos como objetos utilitarios y de decoración con un valor agregado.







Foto 2: comunidad de Guanguí. Timbiquí, Cauca. Créditos: Sara Ferrari.

Cuando hablamos de producciones culturales en tanto oferta podemos decir que:

unas son cambiantes y otras estables. En unos casos la oferta es tan renovable, que es incluso efímera y volátil como mercancía con un recorrido comercial rápido. Es el caso de la música de masas o de la mayor parte de la industria cultural o de algunas ofertas artísticas (aunque siempre deja un anclaje, por si acaso, en derechos de propiedad intelectual para usos futuros); y, en cambio, es lo más estable y sólido que pueda imaginarse en el caso de la arquitectura y una parte de las artes visuales, así como en todo lo reconocido como patrimonio colectivo (Zallo, 2007, p. 221).

Se identifican entonces dos tipos de temporalidades en la dinámica de producción de las piezas artesanales. La primera vincula las mercancías o servicios que tienen un recorrido comercial rápido. Incluye gran parte de las industrias culturales y las artesanías con uso suntuario, decorativas y relacionadas con la moda. La segunda temporalidad abarca las prácticas que tienen una trayectoria más estable en el tiempo, como es el caso de la arquitectura, algunas artes visuales, las cocinas tradicionales y las artesanías dirigidas a su función de uso.

Según la noción de oferta de Ramón Zallo, teórico en economía y política cultural, la innovación en las artesanías llevaría a que se generara un cambio en el impacto y tipo de oferta. Es decir, si se busca aumentar la competitividad artesanal de un producto mediante la innovación en el diseño, la mercancía generaría un valor agregado que supondría un aumento en el valor de cambio. El proceso productivo debería adaptarse a la volatilidad de la competitividad, pues sería un tipo de oferta cambiante que parte de la renovación para consolidar la permanencia en el mercado. Por

otro lado, si la producción artesanal estuviera vinculada a la tradicionalidad del proceso productivo y del diseño —primando la utilidad—, el precio de la mercancía debería ser estable en un tipo de mercado donde la exigencia de innovación no sea tan alta y permita mantener una oferta estable.

## 7. La innovación en medio del valor simbólico y económico

Es necesario esclarecer la relación entre los tipos de valor que componen el objeto artesanal y la necesidad o no de desarrollar innovaciones para aumentar la competitividad. Desde la perspectiva del investigador cultural García Canclini, el consumo cultural contempla que toda apropiación y uso de productos de este orden contienen un valor simbólico que se subordina al valor de uso y al valor de cambio. Sin embargo, esta noción ha sido ampliamente criticada, pues surge la pregunta de hasta qué punto llega el valor simbólico a ser más importante que los otros valores. Adicionalmente, en el consumo de un producto cultural, no solo el objeto tiene un valor simbólico ligado a quienes lo han elaborado, sino que en el proceso de consumo se expresan estructuras simbólicas que reconocen o no dicho valor simbólico. Es decir, “el consumo cultural ocurriría sólo en aquellos casos en que el consumidor haya logrado el manejo de las estructuras simbólicas que posibilitan identificar el valor simbólico del producto cultural” (Ortega, 2009, p. 10).

La apreciación se manifiesta, de forma clara, en las producciones en las que las estructuras simbólicas vinculan el conocimiento previo de una persona y que llevan a consumir un objeto cultural, como en el caso del arte. Este tipo de apropiación simbólica estaría ligada a la noción de mercancía con una variabilidad productiva cambiante. Los procesos de creatividad



constante e innovación permitirían una dinámica de consumo activa, en la medida en que la renovación aumente los niveles de competitividad dirigidos a la sostenibilidad.

El valor simbólico de una producción cultural se compone de diferentes tipos de valor. Cabe destacar que, precisamente por ser contextuales, las formas simbólicas son objeto de procesos de valoración tanto simbólicos como económicos. En el primer caso, el valor simbólico se refiere a “el valor que tienen los objetos en virtud de las maneras en que, y del alcance por el cual, son estimados por los individuos que los producen y los reciben” (Thompson, 1990, p.154), mientras que, a través de la valoración económica, la forma simbólica se convierte en bien simbólico en el que hay una asimilación de los conceptos mercancía y bien (Ortega, 2009, p.14).

El valor simbólico es un valor agregado al producto, que no se ve reflejado en el valor económico al momento de ser comercializado. Es decir, el producto cultural tiene un valor de simbólico y un valor de cambio comercial. Sin embargo, aunque el valor simbólico no ingresa al intercambio económico, no se desliga de éste al incidir, de manera drástica, en la transformación del objeto cultural o del proceso productivo en escenarios de alta competitividad.

La economista Diana Pérez y la abogada Ana Yábar abordan, desde la perspectiva de la economía neoclásica, las nociones de valor que circundan en las producciones culturales, así como las complejidades de la visión de mercado en los bienes y servicios culturales. Para descifrar el valor de bienes y servicios culturales, ellas proponen una división que sería el símil a las nociones tradicionales de valor simbólico y valor económico de las producciones culturales. Sus postulados, para esta disertación, esclarecen lo simbólico desde una perspectiva económica neoclásica.

Para Pérez y Yábar, el valor de bienes y servicios culturales incluye el “valor de uso” de las mercancías o servicios que se ofrecen en relación con las utilidades del mercado. El valor de “no uso” o “valor de uso pasivo” del bien o servicio no tiene un valor comercial, pero, aun así, no puede ser desligado de su “valor de uso económico”. Cabe aclarar que la noción de valor de uso de Pérez y Yábar proviene de la economía y dista de la propuesta en los anteriores párrafos, en la medida en que el uso por sí mismo, desde la perspectiva neoclásica, implica el uso comercial más no el social o cultural.

Pérez y Yábar definen cinco nociones de valor de uso pasivo, pero, para efectos de esta investigación, se escogerán los tres que concuerdan mejor con los objetos artesanales:

- **Valor de existencia:** la población se beneficia del hecho de que la cultura exista, incluso si [alguno o todos] los individuos no toman parte en ninguna actividad [artesanal, en este caso].
- **Valor de prestigio:** estos activos contribuyen a un sentimiento de identidad regional o nacional.
- **Valor de legado:** las personas se benefician de la posibilidad de legar la cultura a generaciones futuras, incluso si ellos mismos no han tomado parte en ningún acontecimiento artístico (Pérez-Yabar, 2010, p.47).

El “valor de existencia” tiene en cuenta a todos los integrantes de la comunidad, en tanto es la comunidad la que elabora la artesanía y la que, en su trabajo, incluye parte de su identidad. El “valor de prestigio” hace referencia al acervo cultural de las comunidades que producen las artesanías. Este valor se manifiesta en sus objetos artesanales de manera particular y expresa una relación diferencial con su territorio y sus prácticas



culturales. Por último, el “valor de legado” relaciona la transmisión del conocimiento cultural y lo expuesto en el objeto artesanal.

De la exploración de los conceptos de valor, se puede afirmar que, en el contexto de las subregiones estudiadas y de sus artesanías, existen dos tipos de valor, diversos y relacionales a la vez: **el valor económico** y **valor simbólico**. Por un lado, el **valor económico** contiene la relación que se da entre el valor de uso y el valor de cambio: el uso de la mercancía determinará el valor de cambio. El **valor simbólico**, también llamado **valor de uso pasivo**, a su vez, está compuesto por tres valores: valor de existencia, valor de prestigio y valor de legado. El cambio sobre la forma o el sentido de la elaboración de una producción cultural, en este caso de las artesanías, incide en la manera en la que la comunidad entiende —colectivamente, identitariamente, territorialmente y del saber tradicional— dicho objeto. Se debe tener en cuenta que el valor simbólico también se ve afectado por el valor del uso, que incidía en el valor económico, y que está anclado a los productores, es decir al artesanado. La siguiente figura expresa estas relaciones:



Figura 3: Diagrama relación entre tipos de valor artesanal.



Los sectores de creación y producción cultural son medibles, a pesar de la diversidad que existe de oferta. Sin embargo, los segmentos de la población que demandan los bienes o servicios son difíciles de identificar. Dada la volatilidad de la oferta en tanto su vínculo con aspectos de consumo, no se puede configurar un concepto estricto de uso y gasto cultural, pues

[el] comportamiento humano mezcla unas y otras actividades según un menú personal intransferible de usos para el tiempo libre, la cultura y el conocimiento, en un mismo paquete de tiempo de no trabajo y de no sueño, compartido con el tiempo del cuidado personal y familiar [...] por lo que en el plano social y de la demanda parece conveniente en un concepto laxo que refleje usos y hábitos culturales generales (Zallo, 2007, p. 216).

Por tanto, limitar a una forma exclusiva las transformaciones productivas dirigidas a buscar un aumento en la competitividad genera impactos aleatorios entre los productos del artesanado.

La flexibilidad en la focalización del mercado exige ser laxos en las estrategias de innovación productiva para generar ganancias equitativas entre los artesanos. En este marco, lo que beneficie a unos pocos repercute negativamente a los demás productores. El riesgo de esto es que se desarrollen dinámicas monopólicas u oligopólicas de ganancia en contextos espaciales específicos.

Por otro lado, aunque las características del consumo siempre “implica uso, desgaste, adquisición, disfrute, recepción de significados de un ‘algo’ que —desde la perspectiva económica— satisface una necesidad” (Ortega, 2009, p.14), el consumo cultural es distinto respecto al consumo de otros tipos de mercancías. La diferencia hace que



quienes disfrutan de los bienes y servicios culturales (a veces sin necesidad de identificarse como demandantes) tienden a ocultar su *disposición al pago* de los mismos (DAP), dificultando la provisión óptima de este tipo de bienes y servicios en una economía pura de mercado [...] y, por consiguiente, haciendo surgir la necesidad de recurrir al Estado para estimular y financiar su producción, custodia, preservación, etc (Pérez y Yábar, 2010, p.52).

La inestabilidad en los aspectos de mejora productiva para el aumento de la competitividad en el sector artesanal, así como la necesidad de ser laxos en la comprensión de la demanda, demuestran una gran vulnerabilidad económica en el sector artesanal. La vulnerabilidad aumenta si, añadiendo a lo anterior, la población se encuentra en situación de pobreza, pobreza extrema y/o desplazamiento. En estos casos, sería necesaria la intervención estatal para mantener y salvaguardar la provisión de dichos bienes. El desarrollo del soporte del Estado debería tener en cuenta tanto la generación de ingresos de las comunidades, como la necesidad de salvaguardar el valor simbólico de las creaciones de las comunidades sujeto de la política APV.

## 8. Análisis de las condiciones causales

Para el desarrollo de esta investigación, se tuvo en cuenta las variables de condición de pobreza y de experiencia en el oficio para identificar cuáles han sido las condiciones causales que se expresan de manera activa en la generación de ingresos y que se traducen en el aumento o no de sus niveles de competitividad. De los artesanos que habitaban alguna de las



tres subregiones estudiadas en esta investigación fueron escogidos 24 casos en total. Doce casos por encima de la línea de pobreza y autodenominados artesanos y doce casos por debajo de la línea de pobreza y que iniciaban su aprendizaje en la creación de artesanías. La cantidad de artesanos encuestados fue proporcional a cada una de las poblaciones de las tres subregiones.

Según el texto “Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país a nivel nacional” (Olarte, 2019), el aumento de la competitividad en los artesanos tiene que ver dos variables: el óptimo funcionamiento del mercado y de las dinámicas del gobierno relacionadas con el artesanado. En este sentido, aumentar los niveles de productividad implica una suma de esfuerzos entre las dos variables. Si bien una no es determinante de la otra, la fuerza o potencia que de cualquiera de las dos genera un impacto en la otra. Sin embargo, no es bidireccional esta relación.

Si aumentan las funcionalidades del mercado, no necesariamente van a verse impactadas las mejoras en el funcionamiento del gobierno. Aun así, si las acciones del gobierno de prestación de servicios focalizados y continuos con irrigación en toda la cadena de valor artesanal mejoran, habría una dinamización de garantías para promover un flujo de mercado continuo. Teniendo en cuenta la premisa de la conjugación de esfuerzos en la que el gobierno se suma al funcionamiento del mercado, podemos decir que: *si el funcionamiento del gobierno es adecuado y el funcionamiento del mercado a su vez lo es, la competitividad en el sector artesanal vulnerable aumentaría*. Dicho aumento se puede expresar de la siguiente manera sintética:

$$\begin{aligned} &(\text{funcionamiento del gobierno}) + (\text{funcionamiento del mercado}) \\ &= \text{aumento de competitividad} \end{aligned}$$



Las condiciones causales que se conjugan para sumar esfuerzos en estos dos grupos de funcionalidades se expresarían del siguiente modo:

(Desarrollo de las capacidades **X** Ventaja geográfica **X** Prestación de los servicios para potencializar el sistema productivo **X** Reconocimiento de la artesanía como actividad productiva) **+** (Gobernabilidad óptima **X** Disminución del conflicto armado) = Aumento de la competitividad y mayor generación de ingresos.

Esta relación visualiza la situación óptima en la que las posibilidades de generar ingresos continuos para los artesanos objeto de este estudio fuera una constante. Cabe aclar que el propósito de esta investigación es identificar la conjugación de condiciones causales y que conjugadas, entre ellas, promoverían las mejoras en la productividad y competitividad de los artesanos de las tres subregiones de estudio. Esta investigación arrojó seis condiciones causales en total, que se explicarán a continuación: desarrollo de las capacidades, ventaja geográfica, prestación de servicios financieros para potenciar el sistema productivo, reconocimiento de la artesanía como actividad productiva, gobernabilidad óptima y conflicto armado.

## **8.1 Condición causal del desarrollo de las capacidades**

Esta condición causal hace referencia a la mejora de las capacidades en diseño y tecnificación productiva del capital humano, a partir de la formación de los artesanos y teniendo en cuenta su escolaridad. El

conocimiento hace posible que acciones colectivas, basadas en acuerdos, se traduzcan en individuos que promueven resultados solidarios y que las organizaciones artesanales gestionen apoyos mancomunados para que su actividad permanezca. Además de esto, sus esfuerzos se concentran en mejorar los productos por medio de activos (fijos o circulantes) que les permitan tecnificar sus procesos y hacer inversiones para garantizar la calidad de la artesanía. Para el análisis de esta condición, se identificó el nivel de desarrollo de cuatro capacidades y las problemáticas de cada una de ellas:

- **Capacidades blandas, de diseño y tecnificación productiva:** existe una barrera de entrada entre las variables de déficit en educación formal y el escaso desarrollo de las capacidades blandas, de diseño y tecnificación productiva. Se encontró que, al no tener estas capacidades desarrolladas, los medios para producir y crear valor agregado a los productos se ven afectados, al igual que la generación de ingresos. Para medir lo anterior, se tuvo en cuenta la educación formal del artesano, sus aprendizajes, formales o por transmisión generacional, sobre el oficio artesanal, así como las oportunidades de renovar sus conocimientos en entornos sociales cercanos.
- **Capacidades de asociatividad:** se definen como el “factor que facilita la creación de economías de escala y la reducción de costos de transacción.” (APV, 2018, p. 4). Para identificarlas, se valoró las potencialidades para construir lazos y mantenerlos; es decir, la generación de alianzas y el desarrollo de estrategias de trabajo colectivo.



- **Capacidades de innovación:** para el estudio de las dificultades de acceso a activos y tecnificación, se tuvo en cuenta las cualidades de los artesanos para generar procesos de innovación y buscar nuevos mercados. A su vez, se tuvieron en cuenta los activos fijos que promovían una ventaja competitiva frente a los otros artesanos.
- **Capacidades de comunicación, conectividad y recepción de información:** esta competencia fue incluida en la condición causal de capacidades porque, debido a que en el entorno rural los desplazamientos son costosos, las comunidades emplean los medios virtuales para comunicarse con sus agentes locales y regionales e incluso instruirse o informarse sobre su región.

## **8.2. Condición causal de ventaja geográfica**

Las dinámicas de movilidad y apropiación del territorio son determinantes en las tres subregiones estudiadas por las características geográficas de los municipios. Con el estudio, se busca identificar cuáles son las adaptaciones en la vida cotidiana de estas poblaciones para que sus ejercicios culturales y productivos logren darse a conocer entre las zonas rurales y los centros poblados. Para el estudio de esta condición, se partió de tres de las dificultades relacionadas con la elaboración y distribución del producto:

- **Dificultades de movilidad de insumos, materias primas, mercancías y actores:** contando con los problemas para tener todo lo necesario para el inicio de la producción, las comunidades

buscan garantizar el abastecimiento de sus materias primas en lugares cercanos a su residencia. Por esto, fue necesario evaluar tanto las dificultades como las facilidades de acceso a materias primas e insumos y las características de los desplazamientos de los artesanos.

- **Dificultades para la salida de productos:** se sabe que hay un acceso limitado para la salida de los productos y para la movilidad de los artesanos. Por esto, se decidió estudiar las estrategias de salida y entrada de los artesanos desde y hacia sus territorios para comercializar sus productos.
- **Dificultad en la movilidad de los intermediarios o compradores:** Si bien los mediadores en el sector cultural son de suma importancia para inyectarle movimiento a los bienes y servicios culturales, los mediadores proporcionan diferentes beneficios o impedimentos en cada territorio. Aunque no existe un comportamiento claro por parte de ellos, los artesanos buscan garantizar la movilidad permanente de sus mercancías, con o sin la presencia de los intermediarios.

### 8.3 Condición causal de la Prestación de servicios financieros para potencializar el sistema productivo

La falta de redes de distribución y la dificultad para llegar a conseguir servicios financieros hacen que el desarrollo del sistema productivo de los artesanos se complique y, con ello, que el manejo de sus ingresos deje de ser claro. Según esto, es necesario buscar de qué manera se gestan las redes



de distribución y el acceso a servicios financieros, puesto que, al ser tan poca la oferta, las tres subregiones estudiadas carecen de estrategias que consigan que los artesanos practiquen un mejor manejo de sus recursos y, así, alcancen un mayor aprovechamiento de sus ganancias.

#### **8.4 Condición causal de reconocimiento de la artesanía como actividad productiva**

Las estrategias de turismo que buscan visibilizar los sectores involucrados en la cadena de valor de las artesanías hacen que se potencie la generación de ingresos. El reconocimiento de la artesanía como actividad productiva está condicionada a dos variables. La primera relacionada con la distribución y la segunda con una creencia:

- **Las artesanías no están integradas a los mercados:** esto hace que se dificulte la inclusión productiva de las mercancías. Sin embargo, en los territorios, existe una dinámica de acuerdos entre los locales y algunas urbes para visibilizar las artesanías en diferentes contextos.
- **Las artesanías no se relacionan con calidad y autenticidad:** Aquí la innovación se convierte en la herramienta que conecta los mercados internos del país y la producción autóctona y tradicional que busca mantener vivo el saber ancestral.

## 8.5 Condición causal de una gobernabilidad óptima

La poca inversión social en los territorios objeto de este estudio se relaciona con la débil gobernabilidad de esta zona del Pacífico. Los artesanos reciben un mayor apoyo de entidades externas como las agencias de cooperación y Artesanías de Colombia. Por esto, para el análisis, se partió de especificar dos de las problemáticas relacionadas con el actuar del gobierno:

- **Débil marco institucional:** la atención que proporciona el Estado a la población artesana se caracteriza por no tener una focalización clara para las políticas sociales, por no contar con los suficientes insumos técnicos para la inversión social, por la ausencia de sistemas de información que permitan monitorear las acciones con la población, por la nulidad de balances de entrada y salida referentes a la inversión social y por la no medición de los resultados de impacto. Para el análisis de esta cadena, se tuvo en cuenta las entidades que, según los artesanos, hacían presencia en los territorios. Cabe mencionar que Artesanías de Colombia fue mencionada de manera constante por el artesanado.
- **Alta corrupción en entidades públicas:** se buscó identificar la articulación de las instituciones con el desarrollo de los artesanos. Sin embargo, ellos no señalaron ningún aporte por parte de esta relación. Se puede suponer que esto tiene que ver con la poca prestación de servicios por parte de la oferta pública y la escasa articulación interinstitucional con las particularidades de su oficio.



## 8.6 Condición causal relacionada con el conflicto armado

El conflicto armado en las tres subregiones estudiadas se relaciona con las dinámicas propias del Pacífico, por lo que es necesario tenerlas en cuenta para no caer en un análisis idealista y que promueva solamente la búsqueda de resultados propositivos. La variable del conflicto armado no se tuvo en cuenta para el análisis cuantitativo de los casos, dado que, como se explicó al inicio del marco contextual, la vinculación del conflicto a las dinámicas geográficas y económicas del territorio hacen que no pueda ser valorado en términos de superación. Sin embargo, las relaciones entre estas condiciones causales serán analizadas al final de la disertación entre todas ellas, junto con los insumos obtenidos mediante la observación y la documentación sobre el tema.

## 9. Construcción de las configuraciones de las condiciones causales

En el análisis comparado cualitativo se busca construir las configuraciones causales, es decir, las relaciones entre las condiciones causales de los casos, que están activas en la actualidad y que generan circunstancias de competitividad en las comunidades. Como resultado del ejercicio de dicotomización emergieron cuatro tipos de combinaciones de las condiciones causales que se expondrán a continuación. Para ello y con el objetivo de conseguir una síntesis descriptiva del proceso analítico, se pondrá en minúscula las condiciones causales que fueron negativas y



en mayúsculas las que tienen resultado positivo, teniendo en cuenta las siguientes siglas:

Siglas empleadas en el análisis de las condiciones causales	
Condiciones Causales	Siglas
Desarrollo de las capacidades	Dcp
Ventaja geográfica	Vg
Prestación de servicios financieros para potencializar el sistema productivo	Ppro
Reconocimiento de la artesanía como actividad productiva	Rapro
Gobernabilidad óptima	Gop
Conflicto armado	Ca
Vulnerabilidad	Vul

Tabla 1: Registro de las siglas que se emplearán para el análisis de las condiciones causales.

En lo relativo a las condiciones causales de ventaja geográfica y prestación de servicios para potenciar el sistema productivo, no se encontró caso alguno que se relacione, de forma clara, con las demás condiciones causales; sin embargo, las dos variables se tendrán en cuenta para lograr un resultado más completo. La siguiente tabla contiene los cuatro tipos de combinaciones causales que se encontraron. Para el desarrollo del ejercicio experimental, las variables comunes en combinaciones causales del mismo campo de análisis serán sintetizadas.

Tipo de casos	Combinaciones	Cantidad de casos localizados
1	DcpXvgXpproXRaproXGop	1
2	DcpXvgXpproXraproXGop	2
3	dcpXvgXpproXraproXgop	9
4	dcpXvgXpproXRaproXGop	12

Tabla 2: Equivalencias de las condiciones causales con presencia positiva en artesanos que superan la línea de pobreza.



Los tipos de casos N° 3 y N° 4 expresan que, sin tener en cuenta si se está por encima o por debajo de la línea de pobreza, los casos que presentan las mayores debilidades en tema de competitividad son aquellos en los que las condiciones causales se conjugan del siguiente modo:

dcp **X** vg **X** ppro **X** rapro

Es decir, los casos en los que la competitividad es muy débil reúnen la conjunción de las siguientes relaciones causales: artesanos con debilidades en desarrollo de capacidades, completa desventaja geográfica, nulo acceso a servicios de apoyo y financieros para potenciar el proceso productivo y muy bajo reconocimiento de oficio como una actividad productiva.

Ahora, los tipos de casos N°1 y N° 2 demuestran las posibilidades de generar mejores niveles de competitividad. En primer lugar, estos casos fueron corroborados con los casos estudiados, lo cual implica que son representativos. En segundo lugar, los casos N°1 y N° 2 pertenecen a los casos que fueron seleccionados por estar por encima de la línea de pobreza. Al condensar estos dos tipos de casos el resultado que obtenemos es el siguiente:

Dcp **X** vg **X** ppro **X** Gop

La combinación da como resultado un caso de éxito actual referente a las tres subregiones estudiadas. El caso de éxito se caracteriza por presentar ventajas en su competitividad con los demás artesanos, sus capacidades tienen un buen desarrollo, su movilidad es complicada por las características geográficas del territorio y la calidad de las vías, tiene debilidades en acceso a servicios financieros para desarrollar su esquema productivo, no existe un reconocimiento de la artesanía como actividad productiva y sí recibe asistencia de una gobernabilidad óptima. En otras palabras, los artesanos que presenta mejores niveles de competitividad son

aquellos que tienen capacidades desarrolladas en la producción artesanal, así como en habilidades de gestión y algún nivel de formación que les permitan diversificar el lenguaje de interacción con el sector. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que quienes se encuentran en este rango están ubicados en zona urbana, lo que les facilita el acceso al conocimiento y a la comunicación con otros sectores.

Otra variable que mejora la calidad de las condiciones causales es la de las fortalezas organizativas. Solo en Guapi, el 65.8% de la población estudiada no pertenece a una organización artesanal; casi el doble de quienes sí están asociados a una organización. En el Charco, las asociaciones reúnen al 70.8 % de la población. En todos los demás municipios estudiados, casi la totalidad de la población se reúne bajo la figura de una organización de artesanos. Este último dato comprueba que, a través del apoyo colectivo, se mantienen las cadenas de producción activas.


El éxito de la colaboración entre los artesanos se ve de manera clara en los siguientes casos. Los aserradores les prestan a los ebanistas y carpinteros para que puedan acceder a la madera. O como el caso de las colectividades de mujeres del Cauca (Coopmujeres) que organizan colectas para ahorrar lo equivalente a la compra de la materia prima para cada una de sus actividades. También están las organizaciones artesanales de Nariño, en el municipio de Barbacoas, y sus apoyos en la comercialización de sus productos. Así, resulta evidente que las asociaciones entre los artesanos son de suma importancia en estos territorios vulnerables para mantener la cadena de producción activa, ya que las posibilidades de inversión se ven reducidas cuando la prioridad está en mantener el suministro de materias primas activo.

Los artesanos tienen dificultades para movilizar las materias primas y mercancías, debido en particular a dos situaciones: los costos altos de la movilidad y la seguridad de sus vidas. En cuanto a los costos en la movilidad





Foto 3: artesanas de Guanguí. Timbiquí, Cauca. Créditos: Sara Ferrari.



Por su parte, para la venta de sus artesanías, los comerciantes se asocian con los intermediarios que compran su mercancía y luego la revenden o usan los servicios de Artesanías de Colombia para poder asistir a las ferias artesanales que la entidad promueve. La primera intermediación es circunstancial y volátil, lo que ocasiona una inestabilidad temporal en la comercialización y en sus ingresos. Adicionalmente, la nula oferta de servicios financieros hace que las posibilidades de generar inversiones en los procesos productivos sean difíciles de mantener. Sin embargo, como se mencionó antes, los apoyos colectivos permiten que se generen acuerdos entre los integrantes de colectivos o al interior de la organización para conservar activa la producción.

Lo anterior se une a la oferta institucional que apoya la actividad, pero que no cuenta con una gran cantidad de instituciones ni con mecanismos para evitar que los beneficiarios sean siempre los mismos. Las zonas de mayor intervención respecto a proyectos focalizados con fines de fortalecimiento artesanal se encuentran en Nariño. En el municipio del Charco se registró que el 87.5% de la población ha participado en algún proyecto, público o privado, de apoyo a la actividad artesanal, mientras que en los demás municipios estudiados del departamento los beneficiarios han sido la totalidad de los artesanos. En el Litoral de San Juan, Chocó, el 49% de los artesanos encuestados dijeron que hacían parte de algún proyecto. Por su parte, en el litoral del Cauca el 21% de la población aseguró ser beneficiario de algún apoyo para la actividad artesanal.

El gran impacto que tiene la oferta de las instituciones en las tres subregiones es de destacar. Desde movilizar mercancías para su comercialización hasta la gestión y transferencia de conocimiento han sido aspectos permanentes de activación para la vida de los artesanos en estas zonas. Artesanías de Colombia tiene una gran responsabilidad con las comunidades de impacto, dado que incide directamente sobre



los territorios para mantener a salvo el valor simbólico de transmisión, prestigio y existencia de las artesanías. El objetivo es que, a largo plazo, se puedan ver los avances en la productividad y generación de ingresos en los artesanos de las tres subregiones del pacífico colombiano.

Ahora bien, tenido en cuenta el resultado de los casos de éxito en los cual se presentan las mejores condiciones para desarrollar niveles de competitividad altos, se contrastarán las incidencias de las acciones que se promueven institucionalmente para fortalecer dichas condiciones frente al valor del artesanado.

En el siguiente diagrama, de la Figura 4, se ve de qué forma influiría el desarrollo de capacidades como la intervención asistencial en la población artesanal. El punto de incidencia sería el valor de uso, es decir que la búsqueda por generar fortalezas en la productividad se ve reflejado en la producción de la mercancía. Encontrar la mejora de la artesanía en términos de competitividad conduciría a una transformación del producto que permitiría insertarlo en entornos de mercado más competitivos y que reflejen un aumento en la generación de ingresos. Sin embargo, los cambios en la forma y composición de la artesanía inciden, también, en el lado del conocimiento tradicional lo que llevaría a una apropiación de la creación artesanal que repercute en los tipos de valor simbólico de existencia, prestigio y legado. No se puede dejar a un lado el hecho de que es por medio de los conocimientos transmitidos generacionalmente que los artesanos pudieron llegar a crear y recrear las artesanías.

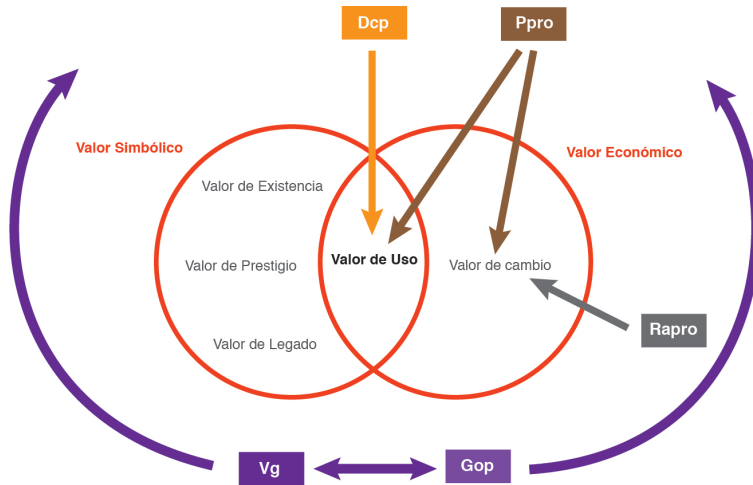


Figura 4: Diagrama de relación entre los tipos de valor artesanal y las condiciones causales.

La prestación de servicios de apoyo en proyectos financieros para mejorar las estrategias productivas influye, según el diagrama, en el valor de cambio y en el valor de uso desde la perspectiva de intercambio monetario. Es decir, la incidencia se da principalmente en los medios para que tanto el producto pueda llegar a entornos de mercado óptimos, como para que los circuitos de circulación sean funcionales en el intercambio monetario. Esta intervención en el valor económico deja de lado las capacidades reales de las poblaciones para movilizar las mercancías a sitios de comercialización y se concentra en la posibilidad de no generar dependencias con ofertas institucionales periódicas.

Se encontró que las rutas de comercialización requieren de un dinamismo permanente para que los artesanos consigan accesos

permanentes a mercados de manera autónoma. Esto les implicaría tener activos y mecanismos de conectividad entre los lugares aislados, como los entornos rurales, con espacios urbanos y de comercio más dinámicos. Las rutas se conectan con la mejora de sus capacidades, ya que si el artesano accede a fuentes de comunicación que le permitan generar vínculos virtuales con posibles clientes o intermediarios, puede hacer un uso eficiente y focalizado de los recursos destinados a la movilidad física de las mercancías. De este modo, la intermediación institucional disminuye al igual que disminuyen los cambios en los diseños en beneficio de salvaguardar los saberes tradicionales.

La condición de reconocimiento de la artesanía como actividad productiva va dirigida a la parte del valor cambio, específicamente en la sensibilización de los compradores sobre el valor que tienen las artesanías. Esta acción puede resaltar la importancia del valor simbólico en el trabajo artesanal y gestionar la posibilidad de un cambio en el consumo artesanal: se vería en el artesano creador el conocimiento tradicional. Por su parte, las condiciones de ventajas geográficas y gobernabilidad óptima inciden de manera global en el conjunto de valores de las artesanías. Si mejora la movilidad de materias primas, de mercancías y de intermediarios y si mejora la gobernabilidad — con una articulación entre los entes territoriales locales y departamentales y la intervención nacional e internacional —, el aumento en la calidad de todo el flujo del valor artesanal sería considerable.

Ninguna de las condiciones anteriormente mencionadas incide de manera positiva e intencionada en el fortalecimiento del valor simbólico. Es decir, la balanza se encuentra dirigida principalmente al fortalecimiento del valor económico que tienen las artesanías, sin dejar de lado que, sin el valor simbólico fortalecido, las producciones artesanales de los grupos étnicos no se visibilizarían en diferentes ámbitos, incluyendo el comercial.



El resultado de la investigación muestra una coherencia entre la identificación del problema, la estructuración del árbol del problema, las estrategias de intervención del programa APV y la vigencia del Conpes 3616 de generación de ingresos. Las herramientas utilizadas permitieron identificar que la principal fortaleza que tienen los artesanos de las tres subregiones está en el desarrollo de sus capacidades. Al mismo tiempo, se observó una debilidad en el afrontamiento de las fallas de gobierno. Lo anterior deja ver que los flujos de valor artesanal para aumentar las condiciones de competitividad en los artesanos son solo de una fracción de todo el marco competitivo que se requiere mejorar para el beneficio del artesanado de las tres subregiones estudiadas.

## **10. Conclusiones de la SECCIÓN 1**

- La política de generación de ingresos expuesta en el Conpes 3616 de 2009 se encuentra activa, pero deja de lado los aspectos culturales y simbólicos que son parte sustancial de las comunidades a las que se quiere ayudar a mejorar su calidad de vida. Contemplando estos aspectos se podría aumentar, de manera endógena, las posibilidades de incremento de la competitividad.
- El valor simbólico incide en la sostenibilidad productiva que repercute en el valor económico, el cual da vía a la generación de ingresos. Fortalecer el valor simbólico del vínculo artesano-artesanía es fortalecer, al mismo tiempo, nuevas oportunidades de creación e innovación con generación de otros mercados y espacios de comercialización. Incidir exclusivamente en el valor económico repercute negativamente



en el acervo cultural de las comunidades étnicas, es decir que se generaría un daño sobre las comunidades si se mantiene este enfoque de intervención. En tal sentido, el primer paso sería fomentar la transmisión de conocimiento generacional para promover estrategias de innovación desde las mismas comunidades.

- La intermediación en estos territorios con complejidades geográficas tan elevadas es de suma importancia. El fomento de liderazgos en comercialización e intermediación contribuirían a acercar las mercancías a los lugares de venta. Adicionalmente, los mecanismos de conectividad que vinculan a los artesanos con los intermediarios, de nichos de mercado, permitirían aumentar las posibilidades de tener activa la circulación con fuentes de demanda focalizada.
- En las fallas de gobierno, el papel que juega Artesanías de Colombia es de suma importancia, ya que es la única institución con incidencia generalizada en los territorios evaluados. Sin embargo, su papel se queda corto por variables como el conflicto armado, ya que es una traza estructural de las tres subregiones. Por otro lado, la presencia de los entes territoriales, así como la articulación con agencias del estado, con incidencia en otros servicios requeridos por estas comunidades, no son identificados por los miembros de las comunidades estudiadas.

# SECCIÓN II



## CARACTERIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS ACOMPAÑADOS POR EL PROGRAMA APV

**D**esde mediados del siglo XX, el estado colombiano se ha preocupado por conocer qué porcentaje de su población hace parte de la población artesana. Según el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, organizado por Artesanías de Colombia y publicado en 1998, para el periodo comprendido entre 1992 y 1994, se registraron 58.821 personas que se dedicaban, en la mayor parte de su tiempo, a la producción de artesanías. Con el propósito de actualizar estos datos, Artesanías de Colombia, y su Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, ideó un nuevo levantamiento de información del artesanado colombiano durante los años 2014 a 2016. El objetivo principal fue describir los diferentes actores del sector artesanal y cómo su relación estaba mediada por los factores sociales, económicos, políticos y culturales.

Con el apoyo de la Universidad Nacional, se creó el formulario de caracterización FORGCS 04 para agrupar algunas de las variables más importantes. La encuesta comprendió 172 preguntas y se dividió en ocho secciones: identificación y localización, características sociodemográficas y del grupo familiar, historia de vida en el oficio, caracterización económica y productiva, estructura y organización social del sector, proyectos para la actividad artesanal, marco institucional y medio ambiente.

A partir de un trabajo de campo liderado por expertos en datos cuantitativos y cualitativos, se logró encuestar a 25.651 artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, SIEAA. La población encuestada residía en 22 de los departamentos del territorio nacional y, específicamente, en 539 municipios. La magnitud de la muestra



fue parte de la estrategia de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional que atendía a una mayor cantidad de artesanos. Además de esto, se buscaba encontrar un sistema de información estadístico que registrara la cadena de valor del sector artesanal, incluyendo las particularidades de sus condiciones socioeconómicas. Por ejemplo, que la mayor cantidad de artesanos son mujeres y que son ellas las que históricamente han protagonizado las desigualdades del país; lo que se ve en la asociación de su trabajo con el espacio doméstico o en sus bajos niveles de ingresos.

Para efectos de esta investigación en particular, y dado el enfoque de este informe, se tuvieron en cuenta los datos correspondientes a Nariño (municipios de Barbacoas, El Charco, Tumaco y Ricaurte), al Choco (municipio de Litoral del San Juan) y al Cauca (municipios de Timbiquí y Guapi). Además, se seleccionaron cuatro de las ocho secciones del formulario:

1. Características sociodemográficas
2. Historia de vida en el oficio. Se seleccionaron los datos que describían su nivel de destreza, capacitación y capacidad de innovación.
3. Caracterización productiva. La información da cuenta de la implementación de nuevas técnicas, el uso de maquinarias y el manejo de las materias primas.
4. Caracterización económica. Se reunieron las cifras que relacionan los apoyos que reciben los artesanos, sus ingresos y su relación con el índice de pobreza.

A continuación, se presentará un análisis de los principales datos arrojados en estas secciones, a partir de descripciones que muestren

directamente algunos de los resultados más representativos y de gráficos que ilustren las diferencias entre cada municipio. Primero se dará la información de Nariño, luego la del Chocó y, de últimas, la correspondiente al Cauca.

## 1. Caracterización de los municipios del departamento de Nariño

Del departamento de Nariño, se seleccionaron cuatro municipios: Tumaco, El Charco, Ricaurte y Barbacoas. Tumaco y El Charco están en la costa pacífica. Tumaco fue construido en 1861. Se ubica al sur del departamento, en la costa pacífica, y comparte frontera con Ecuador. Tiene una superficie total es de 3.760 km<sup>2</sup> y es el principal puerto nariñense y el segundo del Pacífico. Su densidad poblacional es de 212.692 habitantes. Por su parte, El Charco se encuentra en la costa norte departamento de Nariño y en la parte de piedemonte tiene frontera con el municipio de Guapi del departamento del Cauca. Fue fundado en 1967. Tiene una superficie de 2.485 km<sup>2</sup> y su densidad poblacional es de 38.207 habitantes.

Ricaurte y Barbacoas se ubican en el piedemonte nariñense. Ricaurte fue construido en 1890. Está entre el piedemonte y la serranía nariñense y comparte frontera con Barbacoas al occidente y con Ecuador al sur. Tiene una superficie de 2.422 km<sup>2</sup> y una densidad poblacional de 18.666 habitantes. Barbacoas se formó desde la colonia y limita al occidente con Tumaco, al oriente con Ricaurte y al sur con Ecuador. Tiene una superficie de 2.324 km<sup>2</sup> y una densidad poblacional de 38.708 habitantes.



La cantidad de artesanos caracterizados en estos cuatro municipios se describe en la siguiente tabla:

Municipio	Zona de Residencia	Nombre de la Zona	Cantidad de Encuestados
Tumaco	Rural	---	1
	Urbano	---	15
	<b>Total</b>		<b>16</b>
El Charco	Urbano	---	14
	Resguardo indígena	Resguardo San Antonio	21
	Resguardo indígena	Resguardo El Morrito	3
	Resguardo indígena	Resguardo Vuelta al mero	10
	Resguardo indígena	Resguardo Santa Barbara	5
	Territorio comunitario	Vereda Pintora	9
	Rural	(Territorio Afro)	58
<b>Total</b>		<b>120</b>	
Ricaurte	Rural	Vereda San Isidro	4
	<b>Total</b>		<b>4</b>
Barbacoas	Urbano	---	9
	Rural	---	1
	<b>Total</b>		<b>10</b>
<b>Total de encuestados en el Litoral Nariñense</b>			<b>150</b>

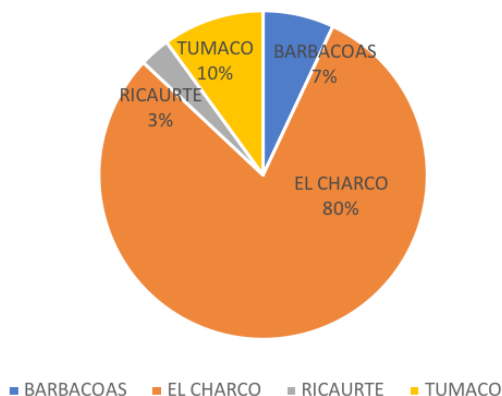
Tabla 3: Cantidad de encuestados por zona geográfica. Para efectos de la investigación, se comprenderá resguardo, cabildo o reserva campesina como zona rural.

La mayor concentración de artesanos encuestados fue del municipio de El Charco. El alto número de artesanos caracterizados es un logro gracias al apoyo prestado por las autoridades locales, quienes, desde la secretaria de cultura, facilitaron el transporte del equipo de trabajo y acompañaron los procesos de convocatoria y aplicación del instrumento de caracterización. Cabe aclarar que, debido a la poca muestra del municipio de Ricaurte,



sus resultados deben ser analizados de forma relativa, ya que pueden distorsionar la información general del departamento.

En la siguiente gráfica, la número 6, se observan las distribuciones porcentuales por municipio de los artesanos encuestados en el departamento. Reafirmando la aclaración anterior, los resultados de El Charco son los más indicativos en términos estadísticos.



Gráfica 6: Porcentaje de la muestra encuestada en los cuatro municipios de Nariño.

La tabla 4 relaciona los oficios predominantes por municipios:

Municipio	Tipo de Oficio	Porcentaje
Tumaco	Filigrana	6,30%
	Luthería	25%
	Tejidos	68,8%
	bordados	6,3%
El Charco	Bisutería	14,2%
	Bordados	0,8%
	Carpintería	4,2%
	Cestería	72,5%
	Ebanistería	2,5%
	Luthería	2,5
	Sombrerería	25,9
	Tejidos	2,5
	Trabajos con cortezas y hojas	20,8
	Trabajos frutos y flores secas	3,3
Ricaurte	Bisutería	50
	Cestería	75
	Trabajos con cortezas y hojas	25
Barbacoas	Platería	100
	Filigrana	60
	Orfebrería	20

Tabla 4: Los oficios practicados por los encuestados del municipio. Cabe anotar que una persona puede realizar distintos oficios, por lo tanto, no será acumulativo el porcentaje de cada oficio respecto al total de artesanos encuestados. Debe ser revisada esta información en términos proporcionales.

La tabla 5 presenta cuáles fueron las principales materias primas usadas para la producción de las artesanías por parte de los artesanos encuestados:

Materia Prima Barbacoas	Materia Prima El Charco	Materia Prima Ricaurte	Materia Prima Tumaco
Plata	Guadua	Paja Tetera	Cedro
Cobre	Chocolatillo		Chonta
Oro	Hilo		Lana
Piedra Lumbre	Chaquiras		Hilo guajiro
	Zapallo		Cuero
	Paja Tetera		Guadua
	Rampira		Algodón siliconado
	Amarillo		Fique
	Hilo Crochet		Borax
	Nylon		Terlenka
	Palma de coco		Cuerda
	Guadua		Tapas de cerveza
	Balso		Hilo crochet
	Cuero		
	Tornillería		
	Amargo		

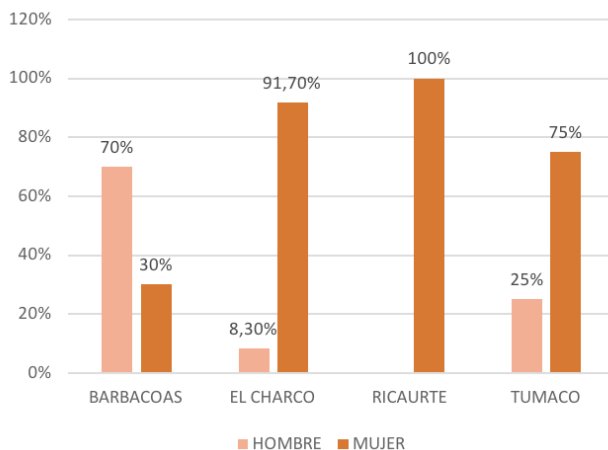
Tabla 5: Distribución de las materias primas usadas por los artesanos encuestados según su municipio de residencia.

## 1.1. Características sociodemográficas de los artesanos de Nariño

De las características sociodemográficas interrogadas en el formulario FORGCS 04, se tendrán en cuenta las que tienen que ver con: el sexo de los encuestados, su lugar de vivienda, los grupos étnicos a los que pertenecen, su vulnerabilidad, el lugar de procedencia, su nivel de educación formal y si saben

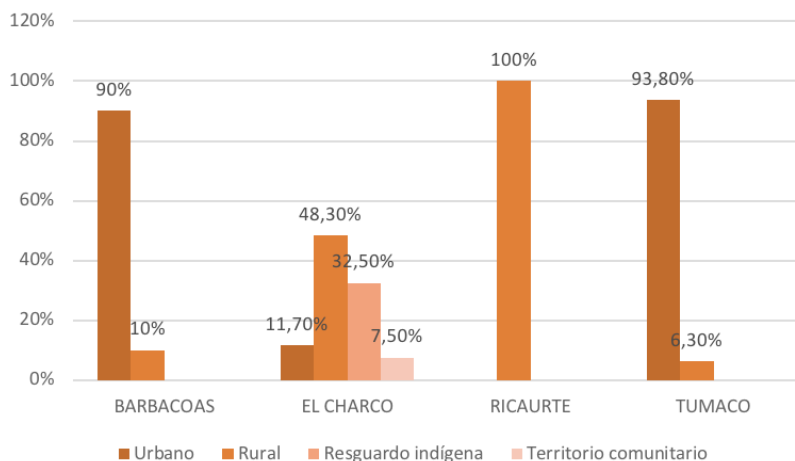
leer y escribir. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

En lo referente al **sexo de los encuestados**, la predominancia de la cantidad de mujeres es considerable frente a la cantidad de hombres, como se puede observar a continuación en la Gráfica 7. Solamente en Barbacoas fueron encuestadas menos mujeres que hombres y se explica por el tipo de oficio que se desarrolla: la joyería es un oficio practicado generalmente por hombres. En las otras comunidades y grupos caracterizados los resultados dan cuenta de la relevancia que tienen las mujeres en la práctica y, así mismo, en la transmisión del conocimiento artesanal ancestral.



Gráfica 7: Distribución de la población de los municipios estudiados según su sexo.

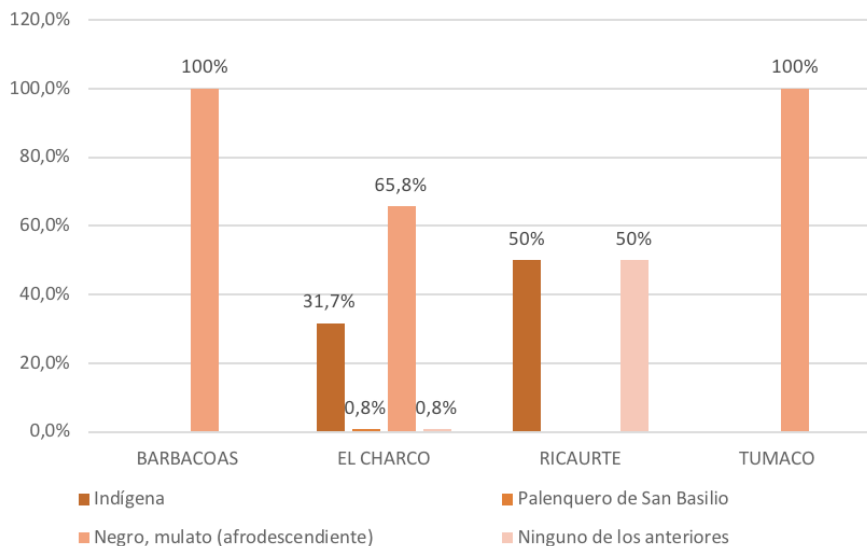
Sobre el **lugar de vivienda de la población**, la zona predominante en Tumaco y en Barbacoas es la del espacio urbano. Por otro lado, en Ricaurte y el Charco sobresale la residencia en la zona rural con el 100% y el 88.3%, respectivamente. Esto se explica en gran medida por los grupos y comunidades seleccionadas para la caracterización, ya que se trabajó con los artesanos que pertenecen al programa de Atención a Población Víctima y vulnerable y que, en el departamento de Nariño, se focaliza en la atención a las zonas más afectadas por el conflicto armado. En la Gráfica 8, estos datos aparecen detallados:



Gráfica 8: Distribución por zonas de residencia

Como se ve en la Gráfica 9 sobre los **grupos étnicos**, la mayoría de los encuestados se identifican con comunidades afro, afrodescendientes, negros, mulatos o palenqueros. Por cantidad de encuestados en municipio,

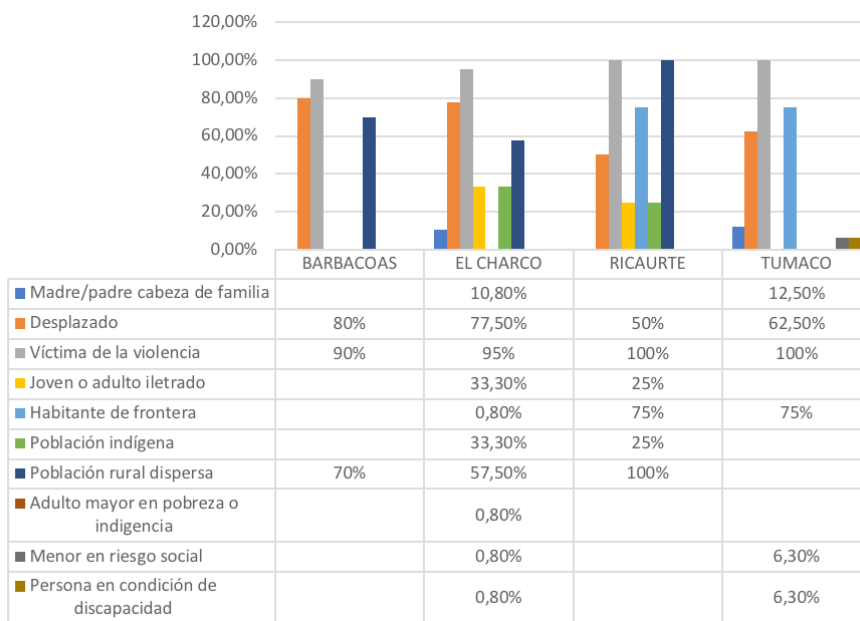
El Charco arroja la mayor cantidad de personas que pertenecen a esta etnia. En este mismo municipio, la segunda etnia con mayor cantidad de población es la de los indígenas de la comunidad Eperera Siapidara.



Gráfica 9: Distribución de la población de los municipios según el grupo étnico al que pertenecen.

Según los encuestados, la principal **vulnerabilidad** a la que se enfrentan es la del desplazamiento forzado. Por ejemplo, en el municipio de Ricaurte la mitad de la población se identificó como desplazada; es decir, de los 4 artesanos encuestados, 2 eran desplazados. Todos los artesanos en Nariño aseguraron ser víctimas de la violencia, incluso en las zonas urbanas como en Tumaco. Otra de los aspectos de vulnerabilidad que señalaron los

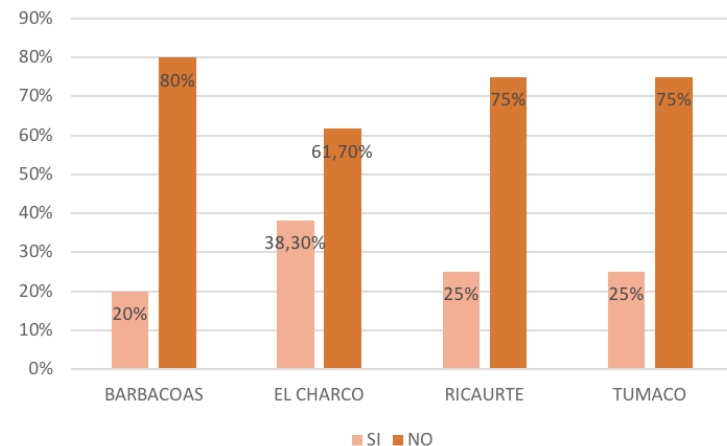
habitantes encuestados de El Charco y Ricaurte es el analfabetismo: la tercera parte de la población de El Charco y la cuarta parte de Ricaurte. Las demás variables de vulnerabilidad aparecen descritas en la Gráfica 10.



Gráfica 10: Variables relacionadas con la vulnerabilidad de la población encuestada.

Sobre la **procedencia** de los encuestados, los artesanos de los municipios de Barbacoas y Tumaco dicen ser originarios de otro municipio y vivir en el actual debido al desplazamiento. La gran mayoría de la población de El Charco y Ricaurte que proviene de otro municipio ha

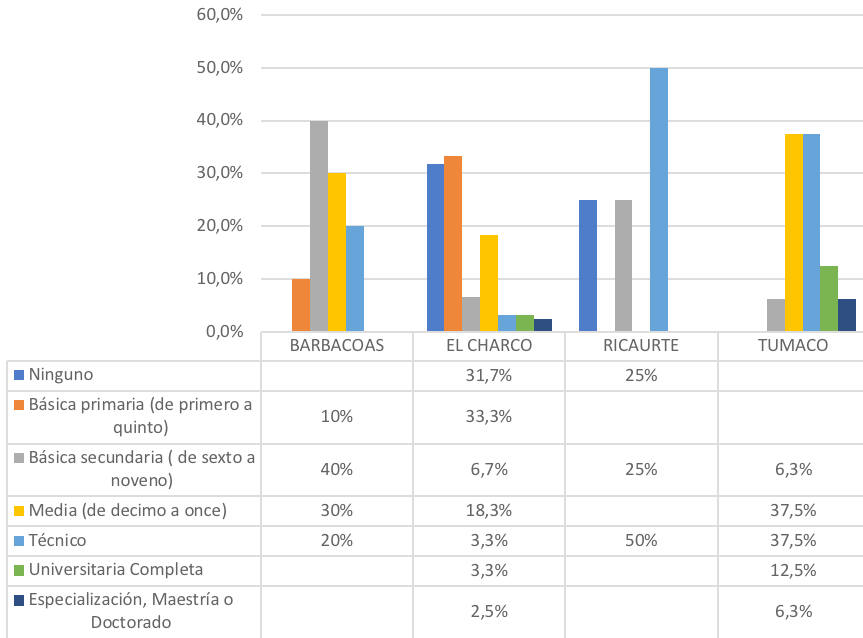
sufrido desplazamiento y los demás han vivido un desplazamiento interno dentro del mismo municipio. Lo anterior está representado en la siguiente gráfica.



Gráfica 11: Respuesta a la pregunta de si el encuestado es desplazado o no.

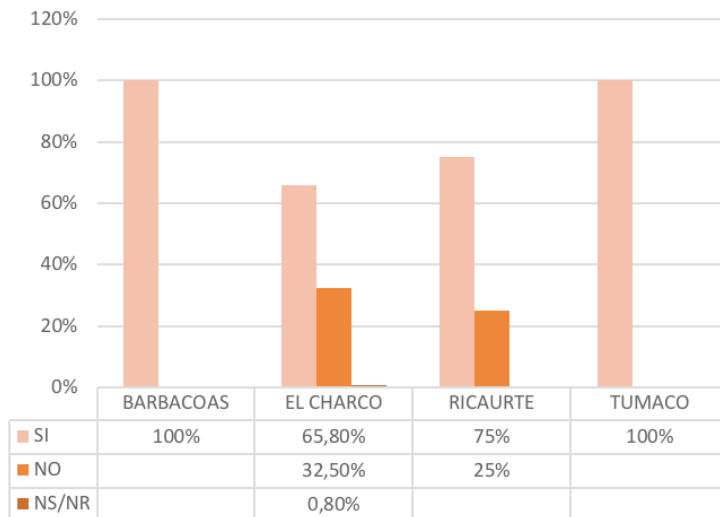
En cuanto al **nivel de educación formal**, en términos porcentuales, la mayor concentración está en los niveles de educación secundaria, media y técnica en los municipios de Barbacoas, Tumaco y Ricaurte. Sin embargo, la mayor concentración de artesanos que han estudiado lo han hecho hasta básica primaria, como es el caso de El Charco y Barbacoas con el 33.3% y 10%, respectivamente. El Charco presenta uno de los mayores porcentajes de falta de educación formal y corresponde al 31.7% de la población, como se ve en la Gráfica 12.





Gráfica 12: Nivel educativo alcanzado por la comunidad artesana encuestada.

Sobre la variable de **alfabetización**, en términos generales, y teniendo en cuenta los municipios caracterizados, la cantidad de analfabetos no es muy alta, a pesar de que mayoría de la población se encuentra en zonas rurales dispersas y en donde el acceso a servicios sociales básicos es escaso. Se encontró que el 32% de la población encuestada del municipio de El Charco no sabe leer ni escribir, mientras que en Ricaurte: una de las cuatro personas no contaba con estas capacidades.



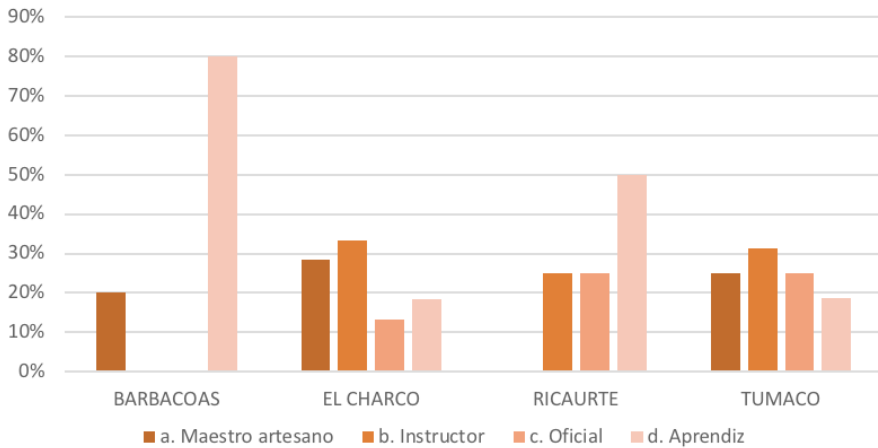
Gráfica 13: Respuesta a la pregunta de si los artesanos encuestados saben leer y escribir.

## 1.2. Historia de vida en el oficio

De las características relacionadas con la historia de vida en el oficio interrogadas en el formulario FORGCS 04, se tendrán en cuenta las que tienen que ver con: su conocimiento ancestral, la actualización de sus conocimientos, la no actualización, las ofertas que reciben para su capacitación formal y sus propuestas de innovación. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

En cuanto al nivel de las capacidades relacionadas con sus

**conocimientos ancestrales**, en los grupos caracterizados de Tumaco, El Charco y Barbacoas se encontró que entre la cuarta y tercera parte se identifican como maestros artesanos, a excepción de Ricaurte en donde la mitad de los encuestados se identifica como aprendices. Adicionalmente, sobresale en El Charco la gran cantidad de aprendices que hay: el 33.3% de la población. Esto significa que hay una transmisión activa de los saberes tradicionales artesanales, lo que es positivo para el fortalecimiento de las habilidades duras artesanales.

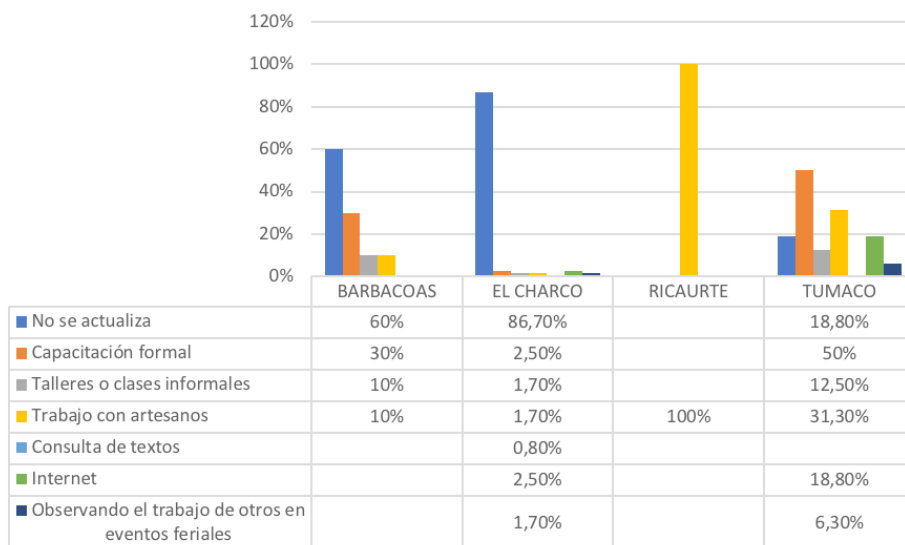


Gráfica 14: Nivel de destreza según la interiorización de sus conocimientos ancestrales.

Si bien es cierto que el aprendizaje de la elaboración de las artesanías parte del conocimiento transmitido de generación en generación, es necesario

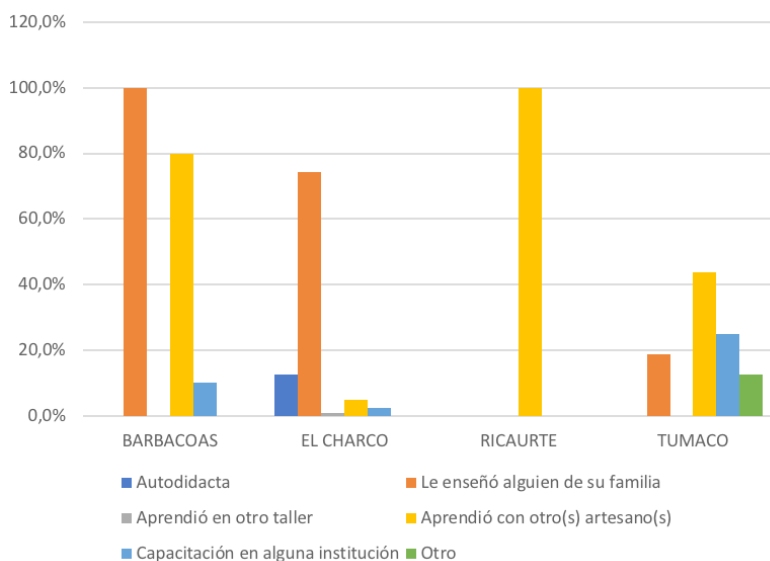


incluir en estos saberes una **actualización de los conocimientos** en el oficio para aumentar la competitividad. Sin embargo, los habitantes de los municipios no incluyen la actualización dentro de sus aprendizajes. Sobre todo sucede en El Charco y en Barbacoas, en donde más del 80% de la población asegura que no realiza ninguna acción de actualización. Sin embargo, en Tumaco se destaca la capacitación formal de la mitad de la población encuestada. El total de los encuestados en Ricaurte dice formarse mediante el trabajo con otros artesanos, como se ve en la gráfica a continuación:



Gráfica 15: Distribución de las formas en las que los encuestados actualizan su oficio.

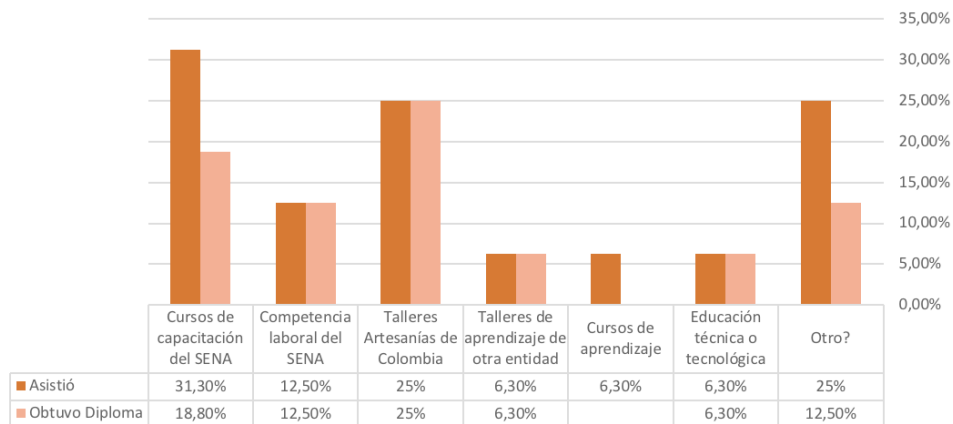
La **no actualización en el oficio** también corresponde a su dinámica de aprendizaje, ya que en la mayoría han aprendido el oficio a través de su familia, otro miembro de la comunidad o mediante la observación. En los cuatro municipios sobresalen las dos primeras formas de aprendizaje, como se puede ver en la Gráfica 16.



Gráfica 16: Reporte de los artesanos encuestados de cómo aprendieron su oficio.

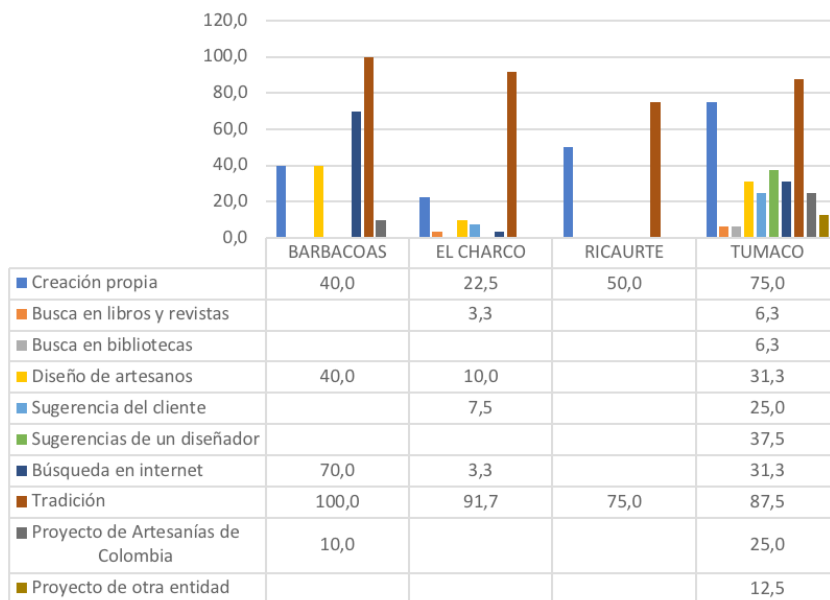
En cuanto a las **ofertas de capacitación formal** para el desempeño de los oficios artesanales, Artesanías de Colombia asesora al 10% de la población en Barbacoas y al 25% en Tumaco. Instituciones como el SENA también instruyen a un 31,3% de los encuestados en Tumaco y a

un 0.8% en el Charco. Por su parte, los pobladores de Tumaco que fueron caracterizados pertenecían al casco urbano, lo que condiciona el hecho de que tengan una diversidad más amplia en capacitaciones formales comparado con los otros municipios. Por esta particularidad, en la Gráfica 17, se detallan las formas de capacitación de la población encuestada en Tumaco.



Gráfica 17: Capacitación formal para mejorar el desempeño del oficio artesanal en Tumaco.

La formación, ya sea por capacitaciones o trabajo empírico, permite identificar los niveles de capacidad para la **creación e innovación artesanal**. Los cuatro municipios se caracterizan por el predominio del diseño artesanal basado en la tradición. Sin embargo, en Nariño el desarrollo del diseño se hace en conjunto con las propias comunidades y en Tumaco se destacan los aportes desde la creación propia.

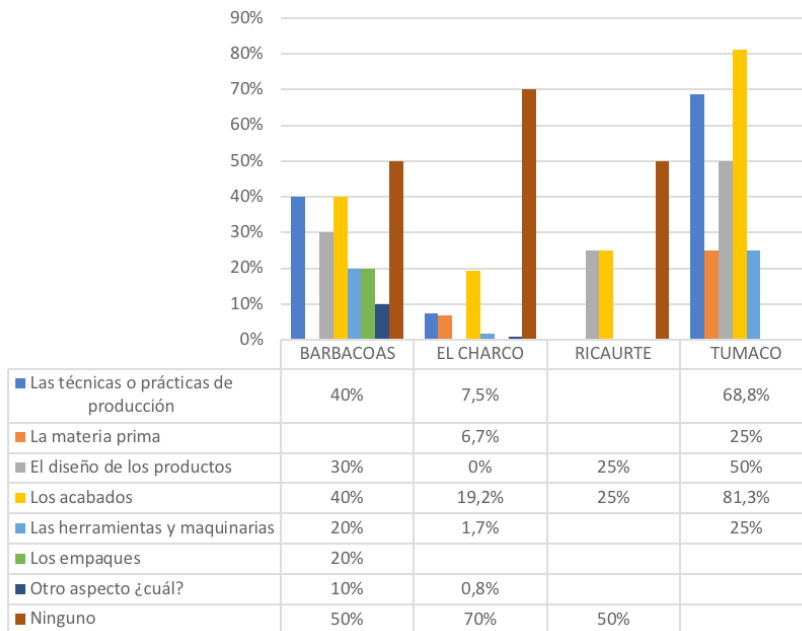


Gráfica 18: Orígenes del diseño de los productos artesanales

### 1.3. Caracterización productiva de los artesanos

De las particularidades relacionadas con las características productivas de los artesanos interrogadas en el formulario FORGCS 04, se tendrán en cuenta las que tienen que ver con: los cambios en sus técnicas, los procesos de tecnificación, el uso de maquinarias, los signos distintivos y de redes de apoyo, los orígenes de sus materias primas, su método de adquisición y las dificultades para comprar los materiales. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

Sobre la implementación de **cambios en las técnicas**, los registros son muy pocos. De los artesanos encuestados en Barbacoas, el 50% no había implementado ningún cambio. En El Charco el 70% tampoco había registrado diferencias en la elaboración. Para el Ricaurte continuó la misma tendencia: el 50% aseguraba seguir con los mismos procedimientos. Sin embargo, en Tumaco sí sobresalen cambios en la implementación de técnicas y prácticas de producción en un 68,8% de la población. Solo en los municipios de Barbacoas y Tumaco hay un reconocimiento del aporte de Artesanías de Colombia a los diseños artesanales, con el 10% y el 25%, respectivamente.



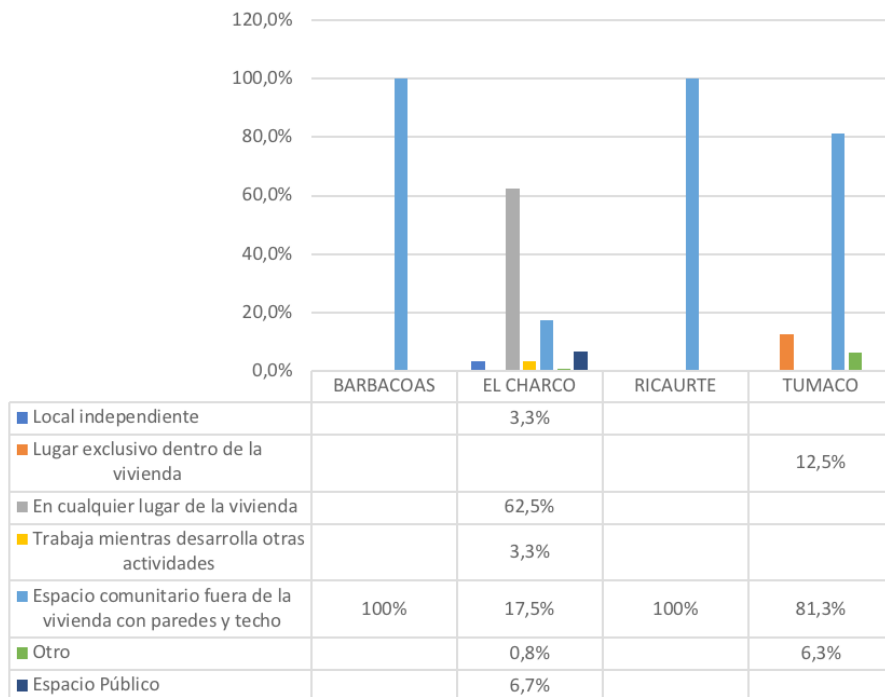
Gráfica 19: Aspectos en los que los artesanos han introducido algún cambio.



Por su parte, los **procesos de tecnificación** implican el uso de activos fijos y activos circulantes. Los activos fijos son los bienes usados para la producción, por ejemplo, las maquinarias o los derechos de propiedad intelectual. Los activos circundantes reúnen los capitales que pueden ser monetizados en cualquier momento, por ejemplo, algunas formas de ahorro con o sin intereses o la inversión en acciones.

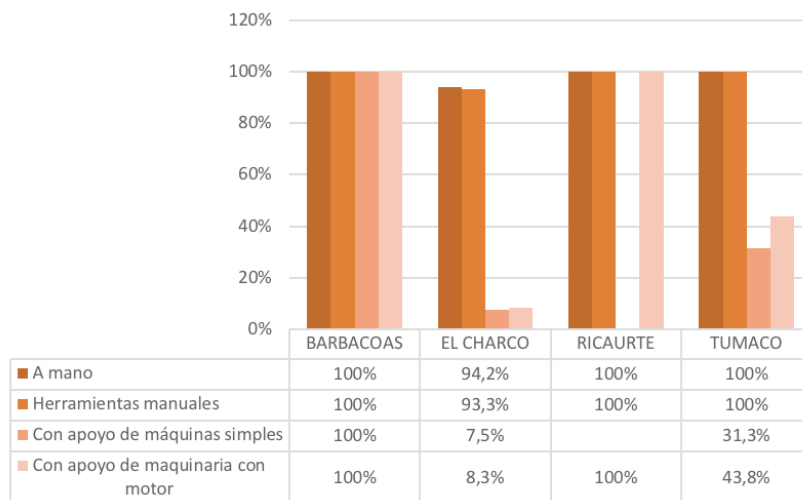
Sobre los activos fijos, solo el 3.3% de la población de El Charco tiene un espacio destinado para la zona de producción, en medio de la zona urbana. En Tumaco, la población usa comúnmente su vivienda para la producción artesanal. En los demás municipios, la producción de artesanías no se da en el espacio personal. Sobre la producción de las mercancías, Tumaco cuenta con un espacio en el que, a partir de talleres, se enseña la construcción de instrumentos musicales y se organizan las actividades de comercialización. Por otro lado, de los artesanos encuestados en el departamento, ninguno tiene un negocio para la venta de sus productos artesanales. La única excepción que se encontró fue la de un solo artesano y habitante de la zona urbana de El Charco: tenía un local con 20 años de antigüedad. A continuación, se detallarán los lugares en donde se ejerce la labor, en la Gráfica 20.





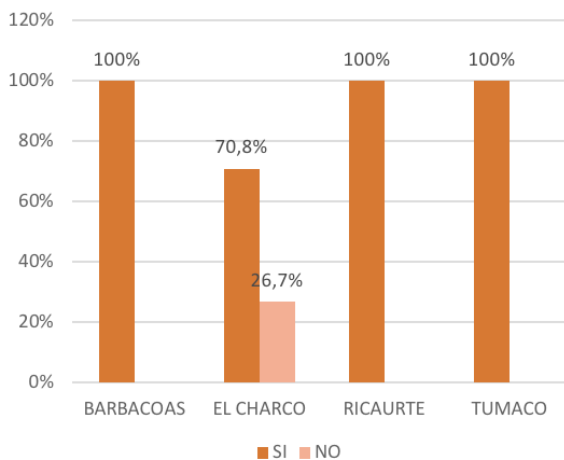
Gráfica 20: Lugares en donde se practica el oficio del artesanado.

Sobre el **uso de las maquinarias**, otro tipo de activo fijo, en Barbacoas y en Ricaurte se emplean para la producción; sin embargo, en los encuestados del departamento el porcentaje es muy bajo. En Tumaco, el uso de maquinaria es por parte del 43.8% de la población y en El Charco es del 8.3%.



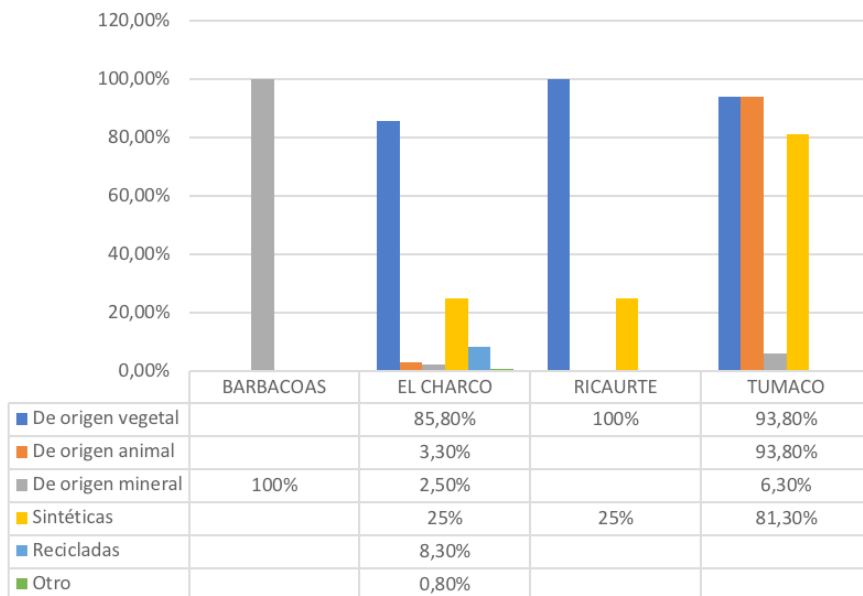
Gráfica 21: Uso de herramientas, maquinarias o trabajo manual en las comunidades artesanas.

En cuanto a los activos fijos como **signos distintivos**, ninguno de los artesanos encuestados de los cuatro municipios tiene algún signo que los diferencie de los demás. Esta ausencia los deja en una situación de desventaja respecto a los artesanos de otros territorios del país que, con productos artesanales semejantes, usan los signos distintivos para llegar a nuevos mercados y aumentar los precios. Otro de los activos involucra las redes de apoyo local, es decir, tejidos sociales que ayudan a que se dinamicen los procesos productivos y, a su vez, se pueda generar un impacto positivo en la cantidad de ingresos. En El Charco, el 26,7% dice que no pertenece a alguna asociación artesanal.



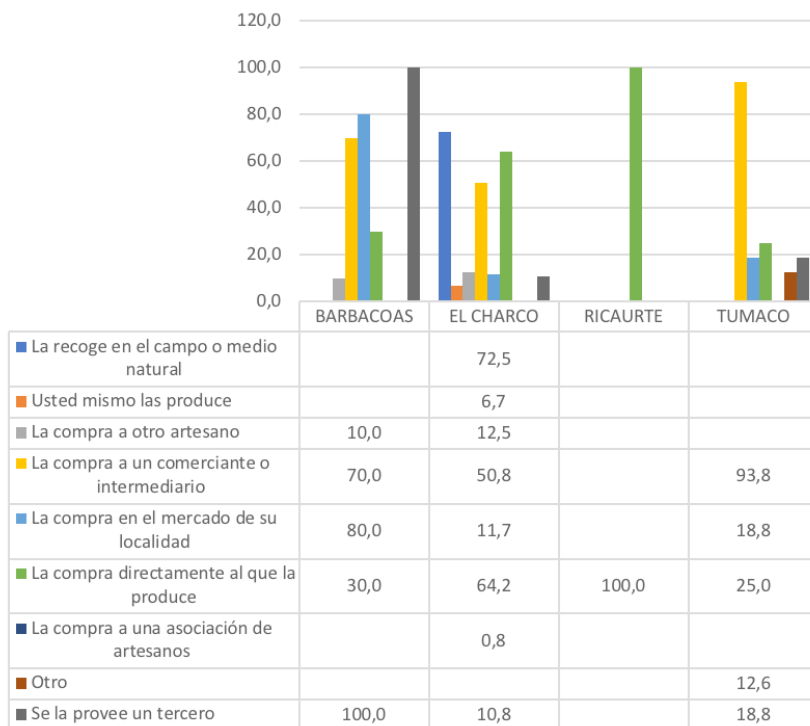
Gráfica 22: Respuesta a la pregunta de si pertenecen o no a una organización social o grupo colectivo.

Respecto al **origen de las materias primas de las artesanías**, la procedencia de origen vegetal es la predominante en El Charco, Ricaurte y Tumaco. El origen mineral se destaca en un gran porcentaje en Barbacoas, a diferencia de Tumaco que disminuye considerablemente. Este resultado se debe a que los artesanos caracterizados se dedican, en su gran mayoría, al oficio de la joyería. El origen sintético es representativo en Tumaco y tiene una menor importancia en Ricaurte y El Charco. Este último municipio, a pesar de haber arrojado valores menores, tiene descripciones significativas debido a la cantidad de artesanos que demandan los materiales sintéticos. Finalmente, el origen animal de las materias primas es relevante en Tumaco para la elaboración y construcción de instrumentos musicales como el bombo y el cununo. En la siguiente gráfica se detalla la procedencia de las materias primas de las artesanías de los encuestados del departamento.



Gráfica 23: Origen de las materias primas utilizadas por los encuestados

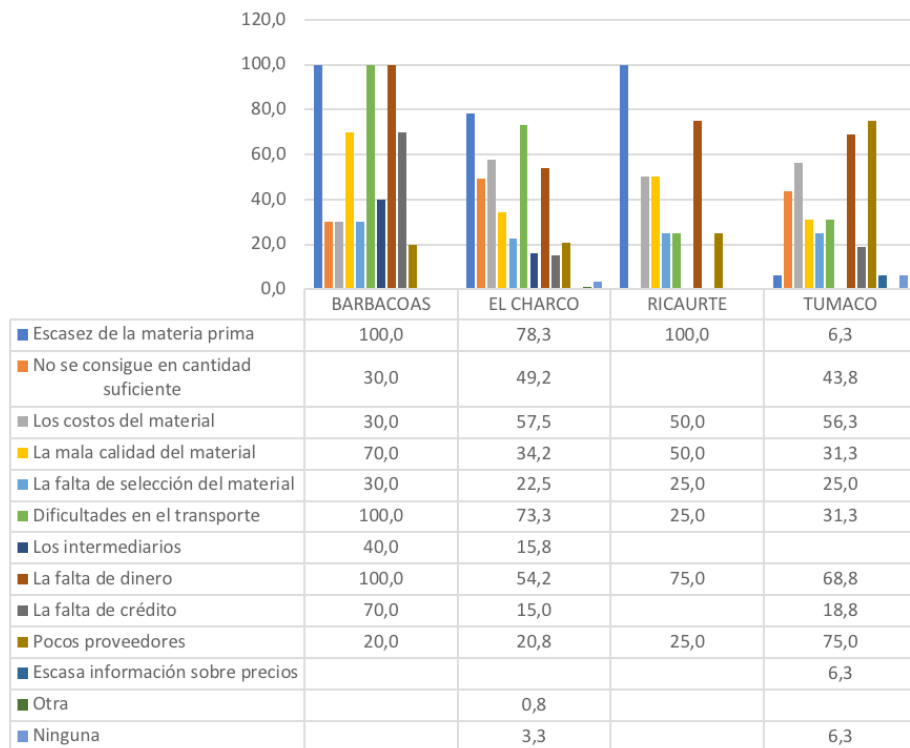
La procedencia de las artesanías da cuenta de cómo es el **método de adquisición de las materias primas**. La adquisición en el Charco está vinculada al origen vegetal, por lo que los artesanos recogen su materia prima del campo, en un medio natural o las compran al productor directamente. En cambio, en Barbacoas y en Tumaco sobresale la compra a un comerciante, un intermediario o al mercado local. Cuando la adquisición se relaciona con un tercero, tiene que ver con el trabajo con piedras preciosas y la petición del cliente de rehacer, mediante un nuevo diseño, la pieza que lleva, pero con el mismo material. Esta modalidad se usa mayoritariamente en Barbacoas y en un menor grado en El Charco y en Tumaco.



Gráfica 24: Formas de adquisición o recolección de materias primas.

Frente a lo anterior, las **dificultades de adquisición de las materias primas** están concentradas en la escasez de las materias en los cuatro municipios, principalmente en El Charco y Barbacoas, debido a que las zonas de producción de los materiales se ubican en medio de una geografía compleja. Es el caso de El Charco y su población, ya que habitan en espacios rurales aislados y de difícil acceso. En Tumaco, los intermediarios proveedores son claves, ya que el 75% participa de alguna

forma en la cadena de producción. Las características de las formas de adquisición y sus problemas se describen en la Gráfica 25.



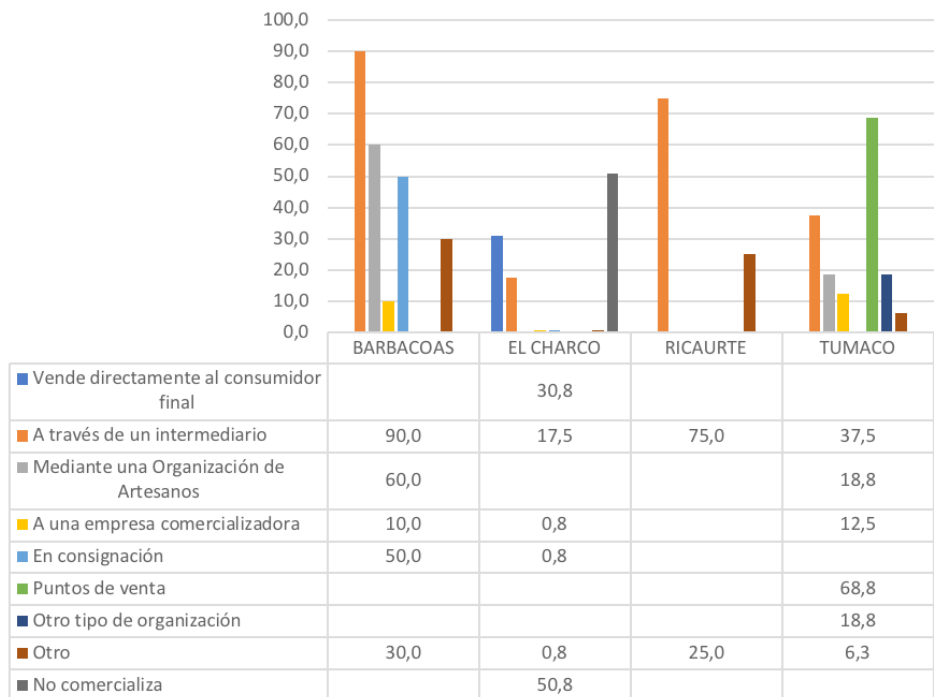
Gráfica 25: Principales dificultades para acceder a la materia prima.

## 1.4. Caracterización económica de los productos y del artesanado

De las particularidades relacionadas con las características económicas de los productos y de los artesanos interrogadas en el formulario FORGCS 04, se tendrán en cuenta las que tienen que ver con: las formas de comercialización, los problemas para iniciar y comercializar, los lugares de venta, otras ocupaciones de la población, beneficios recibidos por una organización y quiénes prestan los apoyos financieros, además de la relación de todo lo anterior con la línea de pobreza. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

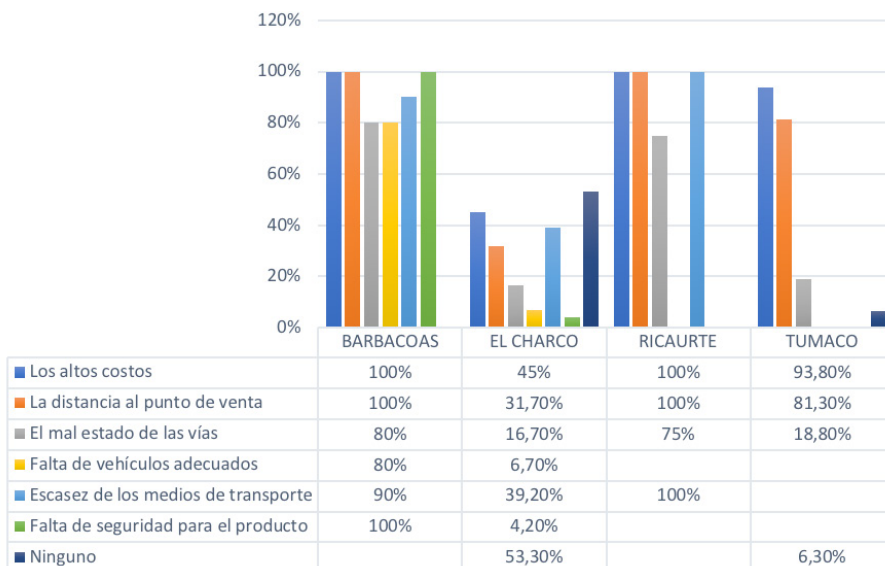
Para la representación de las **formas de comercialización**, se debe tener en cuenta que la población del Charco no comercializa sus producciones artesanales, lo que es una evidencia de que la producción artesanal no está necesariamente vinculada con la generación de ingresos. Muchas comunidades realizan estas prácticas con el único fin de mostrar la expresión cultural. Sin embargo, la venta directa en el El Charco es una práctica del 30.8% de los artesanos. En Barbacoas y Ricaurte predomina la venta mediante intermediarios, que equivale en El Charco al 17.5%.





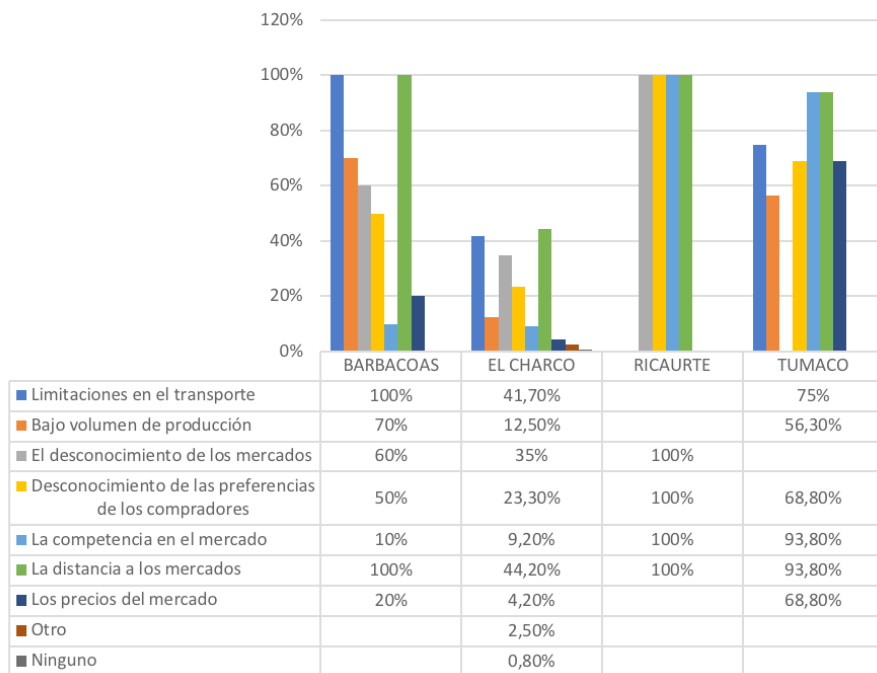
Gráfica 26: Descripción de cómo se realiza la venta de los productos artesanales.

Los altos costos (como los precios de la gasolina desde zonas rurales) y la escasez de medios de transporte hacen parte de las **dificultades para iniciar la comercialización** de los productos, en los cuatro municipios estudiados de Nariño. A esto se le añade las grandes distancias que deben recorrer para llegar a los lugares de venta. Se explicarán estas relaciones a continuación.



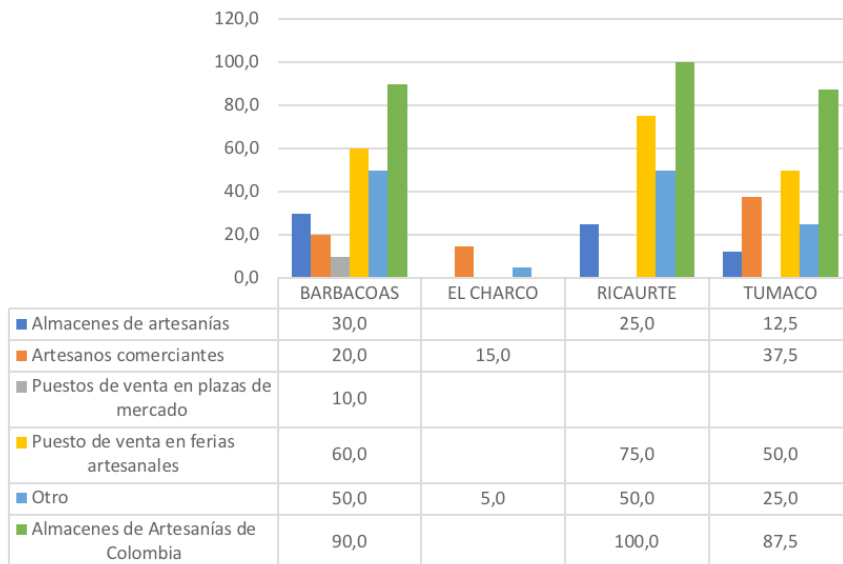
Gráfica 27: Dificultades para transportar las artesanías hacia el punto de venta.

Los artesanos aseguraron que los principales **problemas para comercializar** eran las limitaciones en el transporte y las distancias hacia los mercados. Los demás aspectos relacionados con las deficiencias en la producción o en el mercado se ve en la siguiente figura.



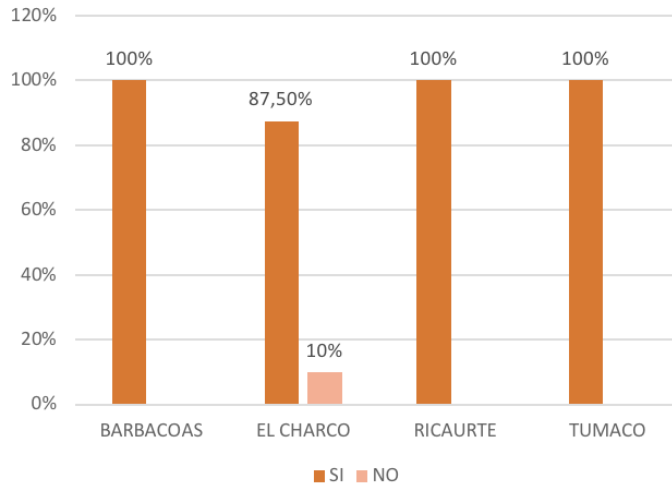
Gráfica 28: Principales problemas en la comercialización de los productos.

Al observar los **lugares usados para las ventas**, se ve que en Barbacoas, Ricaurte y Tumaco predominan los almacenes de Artesanías de Colombia y, adicionalmente, los puntos de venta en ferias artesanales. En el Charco sobresale la labor de los líderes artesanales que recogen las mercancías de las comunidades y, luego, las llevan a los lugares de venta. Es decir que en El Charco la presencia y fortalecimiento de intermediarios es de suma importancia para dinamizar una economía basada en la venta de productos artesanales.



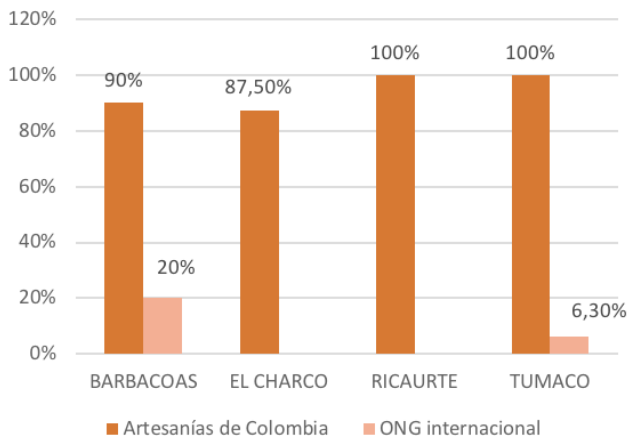
Gráfica 29: Lugares de venta de las artesanías de la población encuestada.

Los artesanos encuestados aseguran que **la ayuda que reciben para el fortalecimiento del sector artesanal** proviene, en un 100%, de las instituciones estatales o privadas, con excepción de un 10% en el municipio de El Charco.



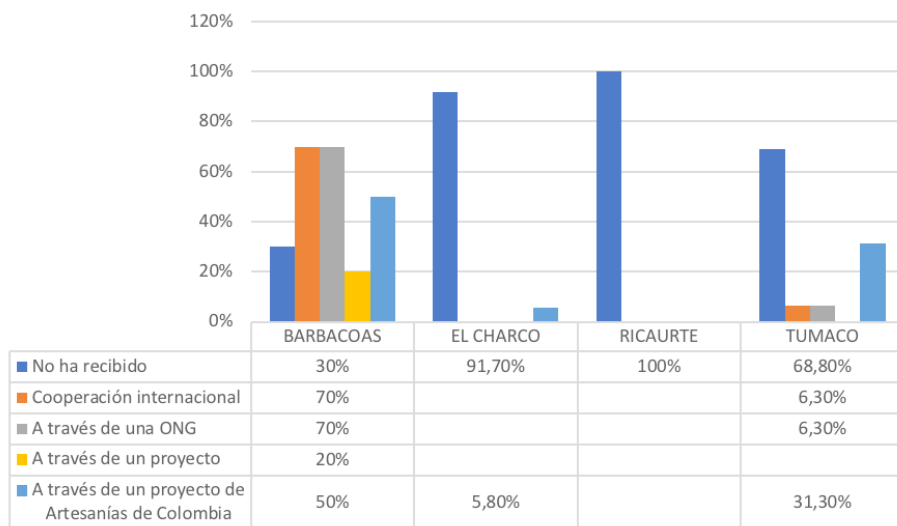
Gráfica 30: Respuesta a si los artesanos son beneficiarios de algún proyecto estatal o privado.

Se puede evidenciar en la siguiente gráfica, la 31, que Artesanías de Colombia es una de las **instituciones con mayor presencia** en todos los municipios. También las ONGs internacionales dan apoyos y fomentos que van desde asesorías hasta capacitaciones y soporte en el desarrollo de sus procesos productivos.



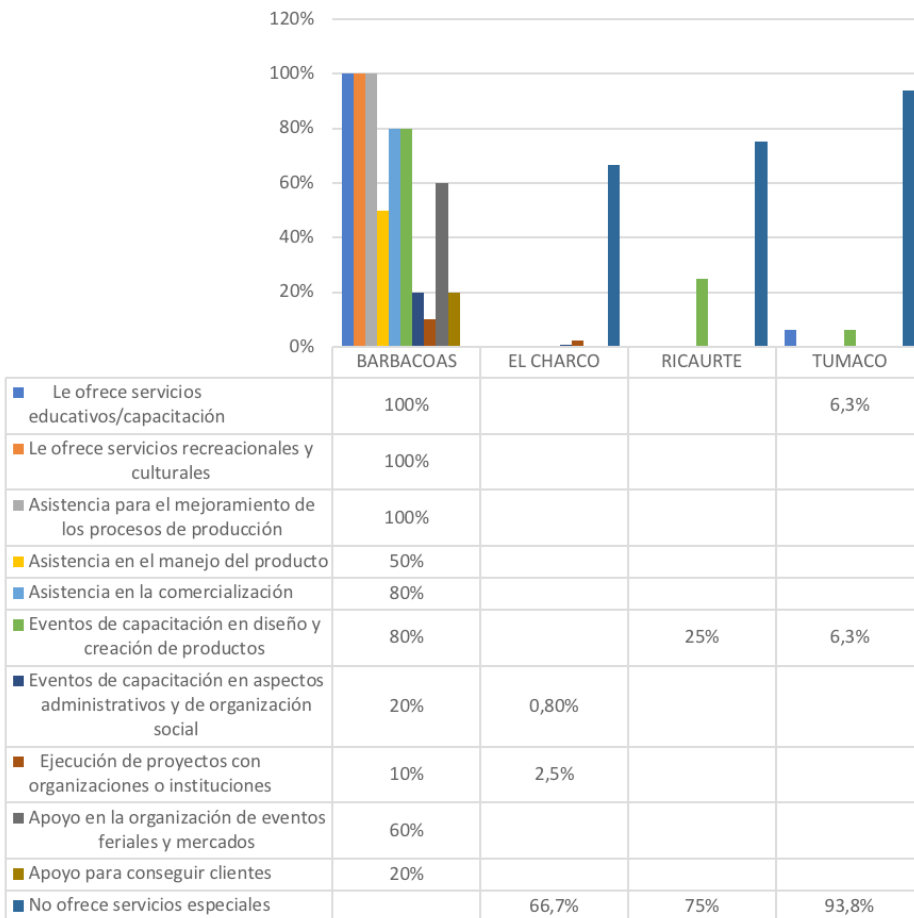
Gráfica 31: Organizaciones que ofrecen apoyo para el desarrollo de proyectos artesanales.

En lo relativo a **quiénes prestan los apoyos financieros**, Artesanías de Colombia es la entidad que asiste a un mayor número de población, excepto en el municipio de Ricaurte. La entidad ofrece sus servicios financieros en El Charco al 5.8% de la población, en Barbacoas al 50% y en Tumaco al 31.3%. También hay otras instituciones que dan aportes financieros en la región de Barbacoas y Tumaco, lo que deja a estos dos son lugares más favorecidos que los demás municipios. En la siguiente gráfica se exponen los demás apoyos que reciben los artesanos encuestados.



Gráfica 32: Apoyos financieros para la actividad artesanal.

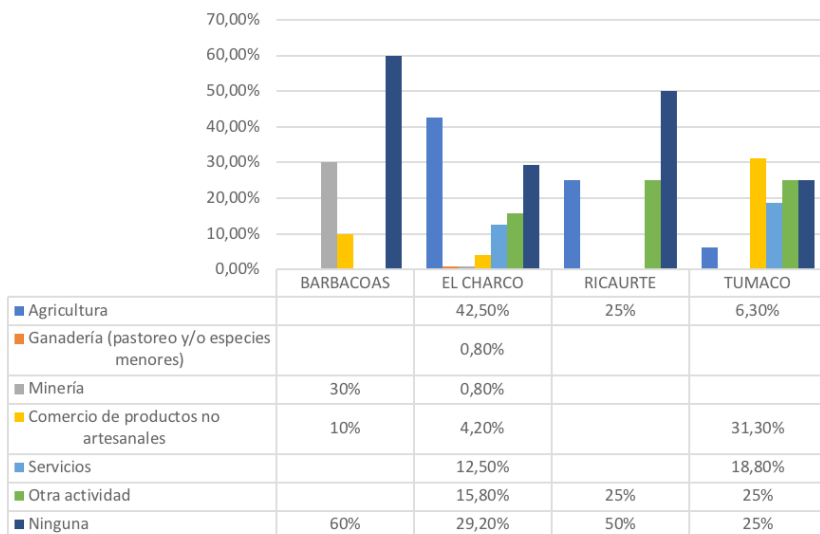
Ahora bien, en cuanto a los **beneficios alcanzados por los apoyos recibidos por parte de una organización**, para el 66.7% de los vinculados a una etnia de El Charco, las entidades no les ofrecen servicios espaciales. Lo mismo piensan los encuestados del Tumaco y Ricaurte. En cambio, los pobladores de Barbaçoas aseguran que sí existe una mejoría en su producción artesanal, en especial con el apoyo de la organización de joyeros jóvenes Mambi. El apoyo que les presta incluye soporte tanto en la comercialización como en la participación en eventos feriales. Este dato demuestra la importancia de fortalecer las redes de apoyo organizativo en El Charco, Tumaco y Ricaurte, para la búsqueda de ganancias colectivas y el desarrollo de ejercicios autónomos que fortalezcan la sostenibilidad productiva y comercial. En la Gráfica 33, se discriminan cuáles son los beneficios que recibe el artesanado por parte de las diferentes organizaciones.



Gráfica 33: Registro de los beneficios que otorgan las organizaciones según los artesanos encuestados.

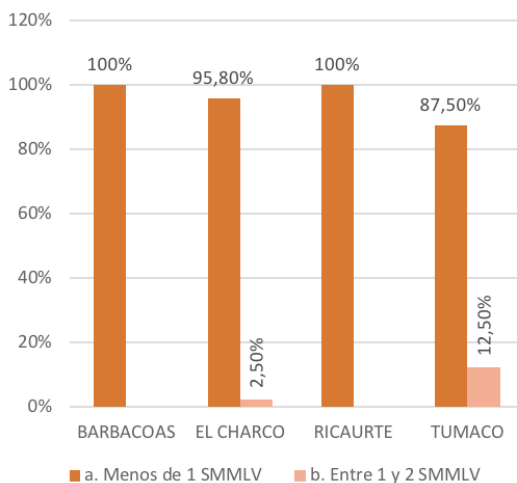


Adicional al oficio del artesanado, muchas veces, **otras ocupaciones y su correspondiente pago determinan los ingresos** que recibirán, su zona de residencia y la posibilidad de un aporte mayor a la compra de las materias primas. El 30% de la población de Barbacoas se dedica a la minería, lo que se relaciona con el hecho de que los principales oficios del municipio sean la orfebrería y la platería. En el Charco el 42.5% de los encuestados se dedica al trabajo agrícola y la mayoría de sus materias primas son las fibras naturales. La población de Tumaco suele dedicarse a la oferta de servicios, ya que los encuestados viven en una zona urbana y desempeñan allí funciones laborales o de producción de bienes primarios. Sin embargo, en todos los municipios, es considerable el porcentaje de artesanos que se dedica exclusivamente a los oficios artesanales, como se describe en la Gráfica 34.



Gráfica 34: Actividades distintas a la elaboración de las artesanías a las que se dedica la población encuestada.

Respecto a los **ingresos que reciben los hogares** por cuenta de la producción artesanal, solo en Tumaco y El Charco los ingresos están entre uno y dos Salarios Mínimos Legales Vigentes (SMMLV), con el 12.5% y el 2.5%, respectivamente. El resto de los encuestados reciben menos de un SMMLV, lo que demuestra los escasos niveles de ingresos por de la venta de sus productos. Solo en Tumaco es consistente la generación de ingresos semanal por artesanías en un 12.5 % de los encuestados. En el Charco, el porcentaje de 0.8% está vinculado al único hombre encuestado que tiene un local de comercialización de artesanías en la zona urbana del municipio. La predominancia de los cuatro municipios es que, ocasionalmente, se puede generar ingresos por las artesanías y, en segundo lugar, que las ganancias se relacionan con la temporada del año. Esto quiere decir que los ingresos de los artesanos dependen del ritmo fluctuante de los mercados inestables. A continuación, se describen los niveles de ingresos:



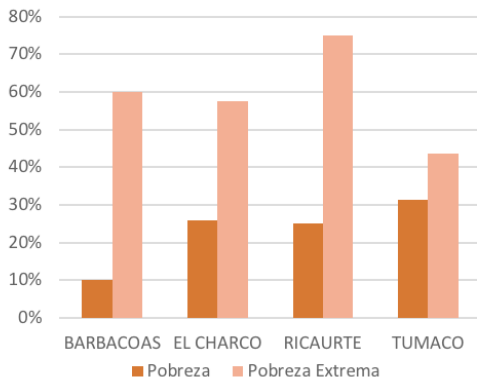
Gráfica 35: Ingreso promedio mensual en los hogares por la venta de artesanías.

A partir de la línea de pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema identificada en cada uno de los departamentos, por el DANE en 2018, se establecieron las líneas de pobreza y pobreza extrema para los artesanos encuestados; según el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente para el año 2018 y equivalente a los 781.242 pesos colombianos. Para los encuestados de Nariño, por un lado, si el ingreso de un artesano es menor o igual a los 111.090 pesos, se ubica en la línea de pobreza extrema. Por el otro lado, si el ingreso es menor o igual a los 225.119 pesos, se ubica en la línea de pobreza.

Las líneas de pobreza monetaria se calcularon de formas diferentes. La línea de pobreza se registró a partir de la relación entre el rango de valores de la línea de pobreza hasta un peso más del de pobreza extrema. La línea de pobreza extrema se midió hasta un peso respecto de los ingresos y la cantidad de integrantes de la familia.

En la siguiente gráfica, se presentan las líneas de pobreza monetaria. A pesar de que la muestra de Ricaurte sea solo de cuatro encuestados, es representativa en tanto que es este municipio el que tiene mayor vulnerabilidad en la línea de pobreza, respecto a los demás. El Charco duplica su línea de pobreza extrema con respecto a la línea de pobreza, mientras que Barbacoas tiene una explosión del 600% de diferencia entre pobreza y pobreza extrema. Tumaco es menos vulnerable dada su diferencia de 13% entre pobreza extrema y pobreza. Estas relaciones se ven de forma clara en la Gráfica 36.





Gráfica 36: Líneas de pobreza y pobreza extrema para los encuestados de la subregión del litoral nariñense.

En la Tabla 6 se muestra el promedio de ingresos de los artesanos encuestados por municipio, que se ubican por debajo de la pobreza monetaria y la pobreza monetaria extrema. Cabe anotar que el promedio de pobreza más débil está en Barbacoas y el de pobreza extrema corresponde a El Charco.

Municipio	Promedio Pobreza	Promedio Pobreza Extrema
Barbacoas	\$ 130.207	\$ 73.861
El Charco	\$ 162.534	\$ 63.563
Ricaurte	\$ 195.311	\$ 70.529
Tumaco	\$ 143.228	\$ 79.984

Tabla 6: Promedio de ingresos debajo de línea de pobreza.

## 2. Caracterización del Litoral de San Juan: el municipio encuestado del Chocó

El municipio del Litoral de San Juan fue el municipio seleccionado del Chocó, en esta oportunidad, para la investigación. Está ubicado al sur del departamento, tiene una extensión de 3.755 km<sup>2</sup> y su población es de 1.341 habitantes. Tiene la categoría de “municipio” desde el año 1993, cuando el territorio se separó del municipio de Istmina. La población objetivo de esta investigación vive a las riberas del río San Juan. Los 100 indígenas artesanos y artesanas encuestados pertenecían a tres cabildos, como se ve a continuación:

Cabildo	Cantidad de encuestados
Santa María de Pángala	55
Unión Waimía	29
Nuevo Haití	16
<b>Total de artesanos</b>	<b>100</b>

Tabla 7: Distribución de encuestados en Chocó por cabildo.

La etnia indígena predominante en la región es la Wounaan y, por tanto, el 99% de los encuestados pertenecen a ella, con excepción de un solo encuestado miembro de la etnia Eperera Siapidara. Los oficios predominantes en estas comunidades aparecen descritos a continuación, según el porcentaje de artesanos que los practican.

Tipo de oficio	Porcentaje de artesanos
Bisutería	9%
Carpintería	10%
Cestería	65%
Ebanistería	16%

Tabla 8: Principales oficios que se practican en el Litoral de San Juan.

Las principales materias primas usadas para la producción de las artesanías en el Litoral de San Juan son las siguientes:

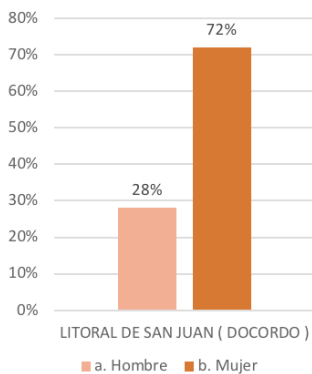
Materias primas
Achiote
Chachajo
Amarillo
Palma cristo
Quita sol
Azafran
Nylon
Mare
Sajo
Chocolatillo
Werregue
Mostacilla
Guayacan
Nispero
Balso

Tabla 9: Principales materias primas usadas en el municipio Litoral de San Juan

## 2.1. Características sociodemográficas de los encuestados en el Litoral de San Juan

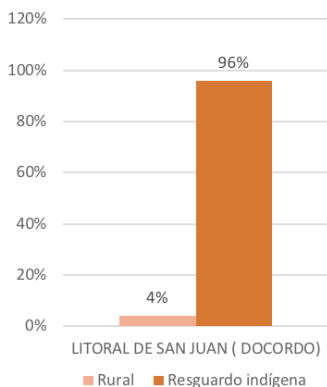
De las características sociodemográficas interrogadas en el formulario FORGCS 04, para el municipio del Litoral de San Juan se tendrá en cuenta: el sexo de los encuestados, su lugar de vivienda, su vulnerabilidad, el lugar de procedencia, su nivel de educación formal y si saben leer y escribir. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

En la zona del bajo San Juan, **el sexo que predomina en los encuestados** es el femenino; solo una cuarta parte corresponde al masculino. La distribución de porcentajes puede explicarse en que el oficio principal es el de la cestería con fibras naturales, tradicionalmente practicado por mujeres, mientras que el rol de comerciantes y mediadores productivos lo han desempeñado los hombres. Las mujeres participan también en el oficio de bisutería, y los hombres en la ebanistería y la carpintería. La distribución del sexo aparece en la siguiente gráfica.



Gráfica 37: Distribución por sexo de los encuestados.

El total de la población tiene su **lugar de vivienda** en la zona de resguardo indígena; sin embargo, hay un 4 % que dijo que residía en la zona rural. Esta respuesta se explica en el hecho de que no todos los indígenas asumen que su vivienda se ubica en una zona catalogada como resguardo. Lo anterior se detalla en la Gráfica 38.

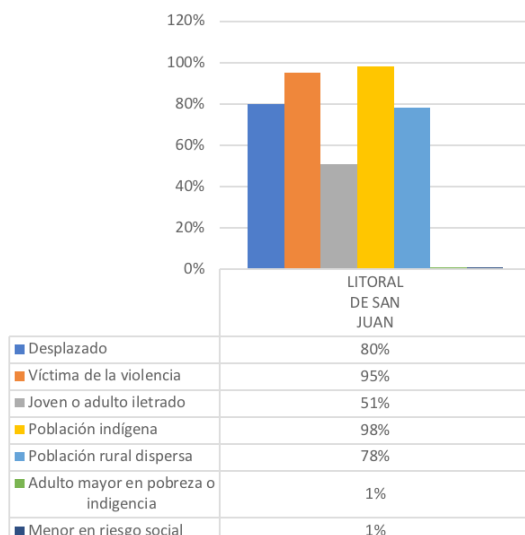


Gráfica 38: Zonas de residencia de los artesanos encuestados.

Según los encuestados, la principal **vulnerabilidad** a la que se enfrentan está relacionada con la violencia. El 95% de la población se identifica como víctima de violencia, lo que se relaciona con los enfrentamientos entre los actores armados que ocupan la zona del Litoral. Del total de los encuestados, el 78% de la población hace parte del grupo de adultos mayores en situación de pobreza o indigencia. Esto hace que la vulnerabilidad se presente, principalmente, en la población de maestros y maestras artesanas y que se vea comprometida la transmisión del conocimiento. Otra cifra que llama la atención es la de la población desplazada que equivale al 80%



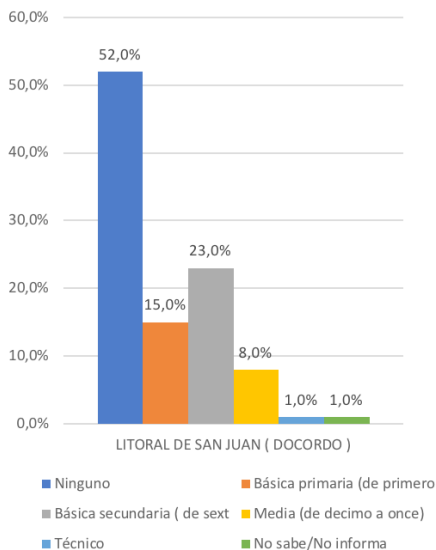
de los encuestados. Sin embargo, al preguntarles por la anterior ciudad de residencia, solo el 5% dice haber venido en otra ciudad, lo que lleva a inferir que el desplazamiento es interno; es decir, desde las diferentes zonas que componen el Litoral de San Juan. Estas y otras características que hacen de la población encuestada una población vulnerable están detalladas a continuación:



Gráfica 39: Algunas características que aumentan la vulnerabilidad de la población.

En cuanto a la **educación formal** se encontró que más de la mitad de la población no sabe leer, exactamente el 54%. Esto concuerda con el nivel educativo que han alcanzado, ya que el 52% no ha recibido algún tipo de educación formal. El 23% sólo atendió estudios de básica secundaria, el 15 % de básica primaria y el 8% la media. Por tanto, es probable que solo

el 8% de la población encuestada haya terminado todo el bachillerato. El 1% obtuvo un título como técnico y el sexo de esta persona es masculino.



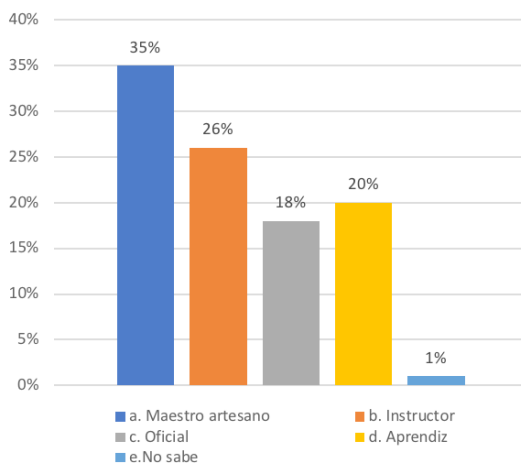
Gráfica 40: Nivel educativo alcanzado por la comunidad artesana encuestada.

## 2.2. Historia de vida en el oficio de los artesanos del Litoral de San Juan

De las características relacionadas con la historia de vida en el oficio interrogadas en el formulario FORGCS 04, para los artesanos encuestados del Litoral de San Juan se tendrán en cuenta las que tienen que ver con: su conocimiento ancestral, la actualización de sus conocimientos y las ofertas

que reciben para su capacitación formal. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

Sobre **los conocimientos ancestrales** que han recibido los artesanos encuestados del Litoral de San Juan, se encontró que el 35% de la población se considera maestro artesano. Por otro lado, el 26 % se considera instructor, es decir, enseña el oficio artesanal, pero no lo practica de forma permanente. Es interesante observar que el 20% corresponde a los aprendices, lo cual abre la posibilidad de que perdure el oficio por más tiempo.

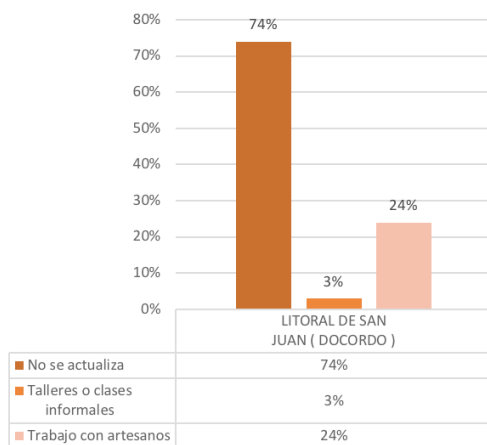


Gráfica 41: Niveles de destreza de la comunidad artesana encuestada.

El 94.3% del total de maestros artesanos afirma que es su familia la que dice que cuenta con las habilidades propias de este rango. El 48.6% asegura que es su comunidad la que reconoce su perfil de maestro. Solo el

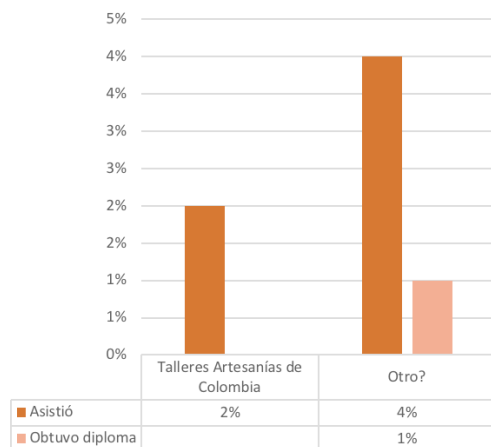
5.7% dice que Artesanías de Colombia es la que los reconoce con el rango. La categoría de maestro estaría determinada entonces por la definición que se tiene de maestro y por su relación o no con la práctica del oficio.

Si bien el 94 % afirma que recibe la instrucción de artesano por parte de su familia, el 4% dice haber recibido el conocimiento por parte de otro artesano. En relación con la **actualización de conocimientos**, solo el 3% ha recibido capacitaciones mediante talleres o clases informales, en los últimos tres años. El 24% se actualiza trabajando con otro artesano. Los demás porcentajes están detallados en la Gráfica 42.



Gráfica 42: Cómo se actualiza o se capacita un artesano en su oficio.

En tal sentido, las **ofertas de capacitación** han sido por parte de Artesanías de Colombia. Sin embargo, los encuestados que han asistido a los diferentes talleres que ofrece la institución aseguran que no ha obtenido diploma alguno por asistir a este tipo de capacitaciones, como se ve en la siguiente gráfica.

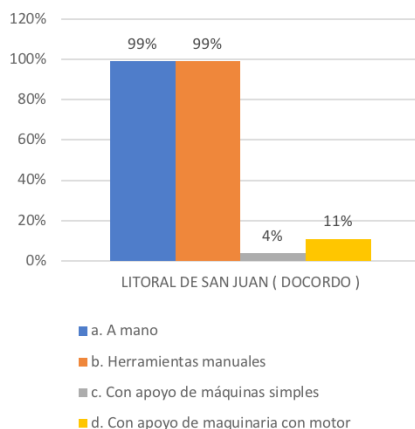


Gráfica 43: Capacitación formal para mejorar el desempeño en el oficio de los encuestados.

### 2.3. Caracterización productiva de los artesanos del Litoral de San Juan

De las particularidades relacionadas con las características productivas de los artesanos interrogadas en el formulario FORGCS 04, para el municipio del Litoral de San Juan se tendrán en cuenta las que tienen que ver con: el uso de maquinarias, los lugares para elaborar las artesanías, la innovación, transformación en la producción, los signos distintivos, las redes de apoyo, los beneficios de pertenecer a un grupo, los orígenes de sus materias primas, los lugares de adquisición y las dificultades para comprar los materiales. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

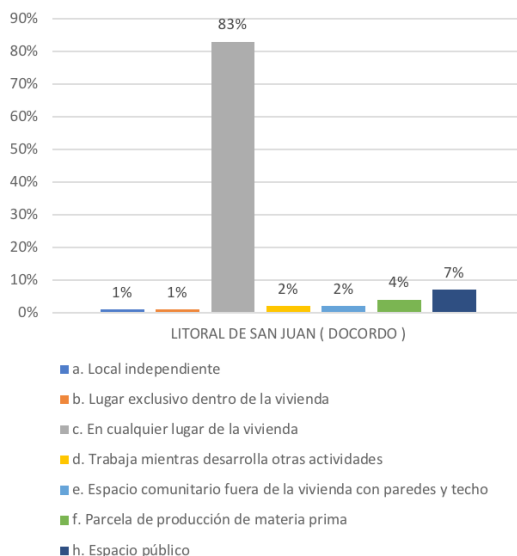
Una forma de identificar las diferencias cualitativas para así mejorar la producción es a través del análisis de los activos que tiene la comunidad. En este caso, se hablará de los activos fijos con los que cuentan los artesanos, como por ejemplo sus maquinarias o el espacio de trabajo. El 11% de **la comunidad artesana dice usar maquinaria** a motor. Adicionalmente, acentuando la debilidad en los activos fijos, solo el 1% de los artesanos afirma tener un negocio o local para producir y/o vender sus productos. Las maquinarias empleadas por los artesanos aparecen en la Gráfica 44.



Gráfica 44: Uso de herramientas, maquinarias o trabajo manual por parte de las comunidades artesanas encuestadas.

El 83% de los artesanos utiliza cualquier espacio de su vivienda como **lugar para la elaboración de sus productos**, y solo el 1% lo efectúa en un local independiente. La singularidad de estos resultados se debe a dos factores. El primero es la zona de vivienda de la población: una zona rural. El segundo factor involucra las particularidades de los materiales:

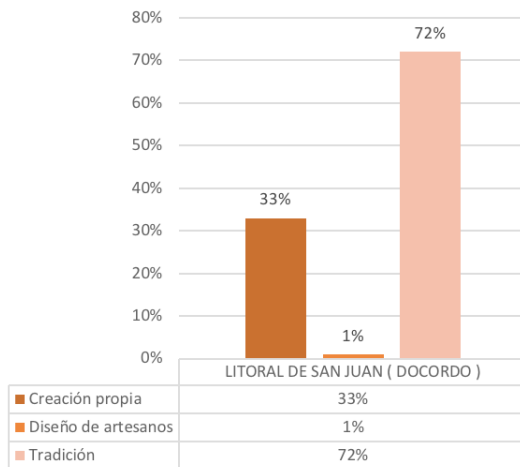
la cestería y la bisutería no exigen un trabajo en condiciones especiales, mientras que la carpintería y la ebanistería sí. Los lugares utilizados para elaborar sus productos aparecerán descritos a continuación:



Gráfica 45: Lugares donde se practica el oficio.

A pesar de no contar con espacios adecuados, se identificaron **innovaciones en la producción** de las artesanías que, con el tiempo, representan una ventaja competitiva en el mercado artesanal. La mayoría de los encuestados desarrollan los diseños de sus productos artesanales mediante elementos tradicionales. Sin embargo, el 33% dice que elabora sus productos desde la unión entre las expresiones del conocimiento tradicional y la creación propia. Esto se debe a que el 95% de los artesanos aprendió su oficio mediante la transmisión del conocimiento de sus

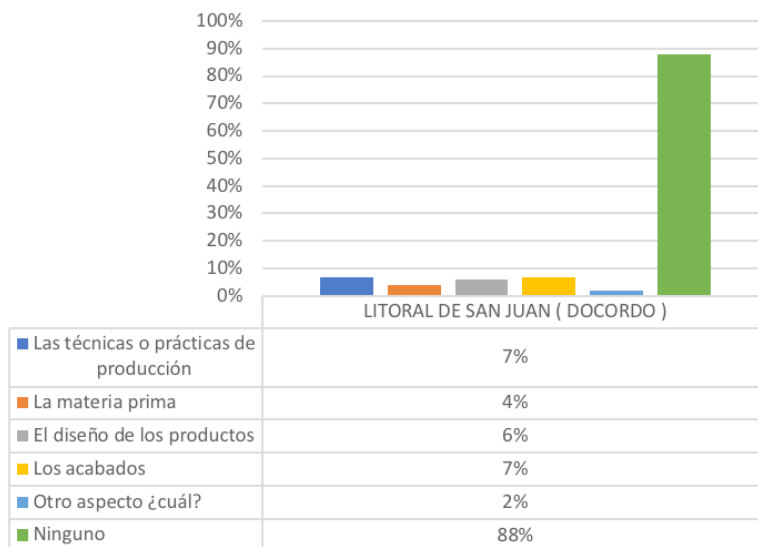
familiares (ancestros o mayores, como los denominan). Tan solo el 1% asegura que su aprendizaje fue de forma autodidacta.



Gráfica 46: Forma en la que se da la de creación del diseño de los productos artesanales.

Las **transformaciones en la producción** han ocurrido sin injerencia de agentes externos y están delimitadas por sus marcos de referencia cultural. El 11% de los encuestados dice que la innovación en sus artesanías fue posible por los cambios que habían implementado. Sin embargo, el 88% afirmó que no habían hecho cambios en la forma en la que se elaboraban sus productos artesanales.





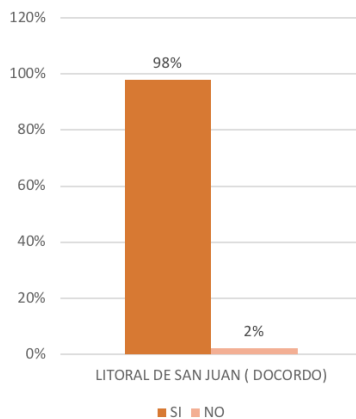
Gráfica 47: Tipo de cambios que se han introducido en la elaboración de las artesanías.

Los **signos distintivos**, otro tipo de activos fijos, en la población del Litoral de San Juan reúnen tanto las marcas de certificación como las marcas colectivas; las dos emitidas por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Por un lado, las marcas de certificación dan cuenta de si el producto cumple con las normas exigidas para su uso. El 19% de los artesanos encuestados dicen que sus productos sí tienen esta marca.

Por el otro lado, las marcas colectivas se definen como signos que diferencian el origen geográfico, el material, el modo de fabricación u otras características comunes de los bienes y servicios que ofrecen las empresas dueñas de la marca colectiva. El propietario puede ser una asociación de las empresas o cualquier otra entidad, ya sea una institución pública o

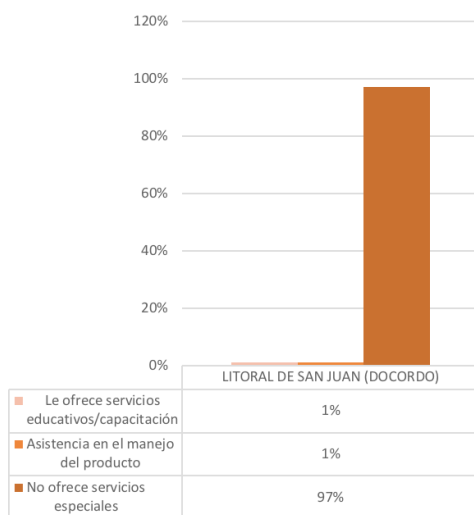
una cooperativa (OMPI, 2019). De los encuestados, un 19% aseguró que tenían una marca colectiva. Es decir que, sumando este y el porcentaje anterior, un 38% tiene activos fijos intangibles y que no se reflejan en la adquisición de mayores ingresos. En cuanto a los activos circulantes, no se identificaron procesos de ahorro que generaran una proyección de ingresos y de reinversión.

Los procesos de asociación que facilitan una dinámica de capitalización son particulares en la comunidad de San Juan. A la pregunta sobre las **redes de apoyo** y la pertenencia a un colectivo o una organización social, el 98% dice hacer parte de uno, como se ve a continuación:



Gráfica 48: Artesanos que pertenecen a una organización social o grupo colectivo.

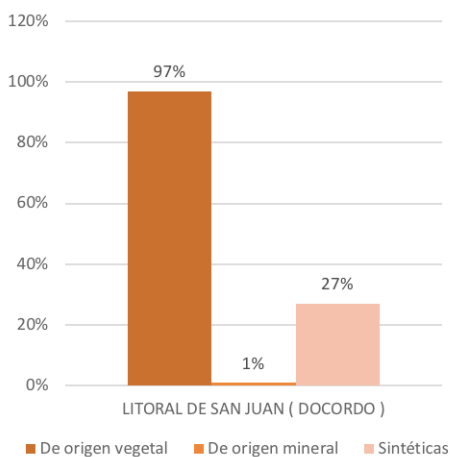
Sin embargo, al preguntarles a aquellos que respondieron que sí pertenecían a algún grupo cuáles son los beneficios que reciben, sólo el 2% ve aportes significativos, pero ninguno está dirigido a la generación de activos fijos o circulantes. Todos los demás encuestados de esta muestra dijeron que los grupos no ofrecen servicios especiales o beneficios significativos.



Gráfica 49: Beneficios que dan las redes de apoyo según los artesanos encuestados.

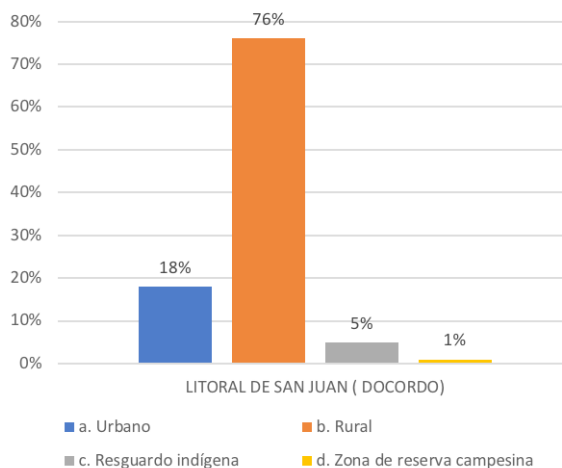
El reporte de que no existen beneficios adicionales por pertenecer a una red de apoyo puede explicarse en que la respuesta afirmativa hace referencia a la vinculación de los indígenas artesanos al cabildo. En este punto se debe anotar la necesidad de revisar la estructura de la herramienta de caracterización, con el fin de poder indagar de manera diferencial a las organizaciones comunitarias de las organizaciones artesanales.

Respecto al **origen de las materias primas de las artesanías**, el 97% de los artesanos usan materias primas de origen vegetal, lo cual facilitaría su acceso. También, el 27% de los encuestados utilizan materiales sintéticos, como mostacillas y nylon.



Gráfica 50: Origen de las materias primas utilizadas por los encuestados.

En la Gráfica 51 se ve que el 76 % de **los artesanos adquieren sus materias primas** en zonas rurales, debido a que es allí donde se cultivan los materiales. A pesar de ello, hay un 18% que debe dirigirse a zonas urbanas para poder conseguir las materias primas. Este desplazamiento se convierte en una de las primeras barreras, ya que el costo varía según el precio de la gasolina que, además, también aumenta los costos totales de producción.

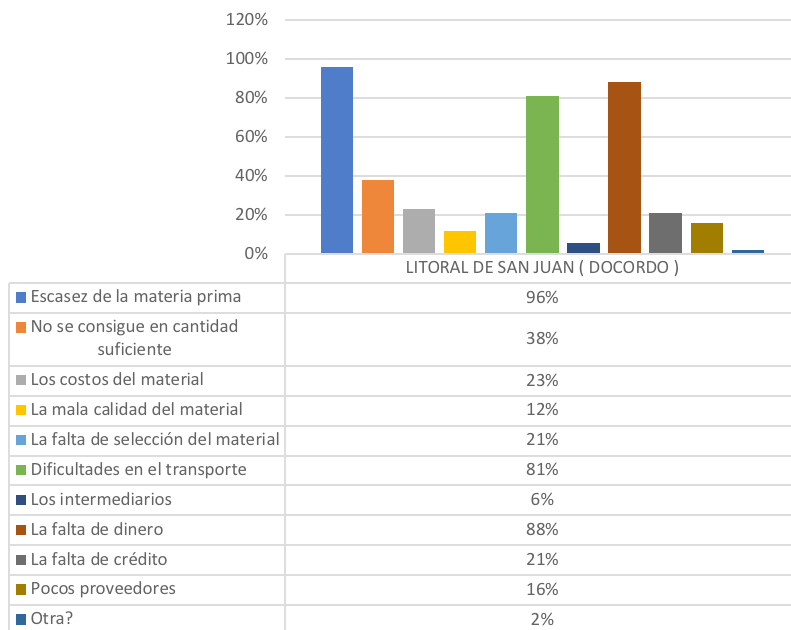


Gráfica 51: Procedencia de las materias primas de las artesanías.

Son varias **las dificultades que se presentan para la adquisición de las materias primas**. La primera se relaciona con la vulnerabilidad de la población encuestada. Su capacidad para invertir: el 88% manifiesta tener pocos recursos para pagar sus materias primas. El 96% se enfrenta a la escasez de los materiales. El 81% tiene inconvenientes para transportar los productos base de las artesanías a los lugares de elaboración de las artesanías.

A la falta de recursos, hay que añadirle los inconvenientes que se presentan para movilizar la materia prima. Cerca del 54% de la población asegura que las zonas de producción son de difícil acceso por sus particularidades geográficas. El 35% dice que estas materias primas se encuentran en peligro de extinción por el tratamiento que se les da a

las zonas nativas de las plantas de uso artesanal. Adicionalmente, se debe tener en cuenta, como parte de las dificultades, los momentos en los que se activa el conflicto entre los diversos actores armados de la zona. Por su actuar, la población queda bloqueada para realizar cualquier tipo de desplazamiento fuera del resguardo, lo que incrementa la inestabilidad en el acceso a materias primas. Todo lo anterior hace que no haya un mecanismo de abastecimiento continuo y eficiente.



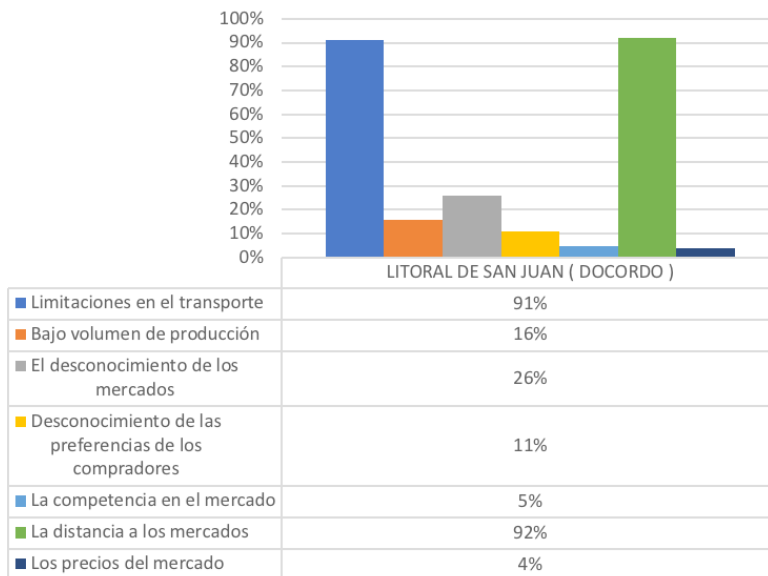
Gráfica 52: Principales dificultades para acceder a la materia prima.

## 2.4. Caracterización económica de los productos y del artesanado de San Juan

De las particularidades relacionadas con las características económicas de los productos y de los artesanos interrogadas en el formulario FORGCS 04, se tendrán en cuenta para el municipio del Litoral de San Juan las que tienen que ver con: los problemas para iniciar el comercio, los lugares de venta, beneficios recibidos por una organización y quiénes prestan los apoyos financieros, además de la relación de todo lo anterior con los ingresos mensuales y la línea de pobreza. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

Las **dificultades para iniciar la comercialización** de los productos se relacionan directamente con la movilidad. El 91% de los encuestados tiene limitaciones a la hora de cubrir las fluctuaciones en el precio del transporte que utilizan para llevar sus mercancías al sitio de venta. Un ejemplo de esto son los costos elevados del transporte del resguardo a la ciudad más importante de la zona, a Buenaventura. Además, para los artesanos, las distancias a los mercados de posible comercialización de sus artesanías son muy largas lo que dificulta aún más la comercialización, pues solo el 1% tiene acceso a un medio de transporte propio y es el líder de la comunidad.

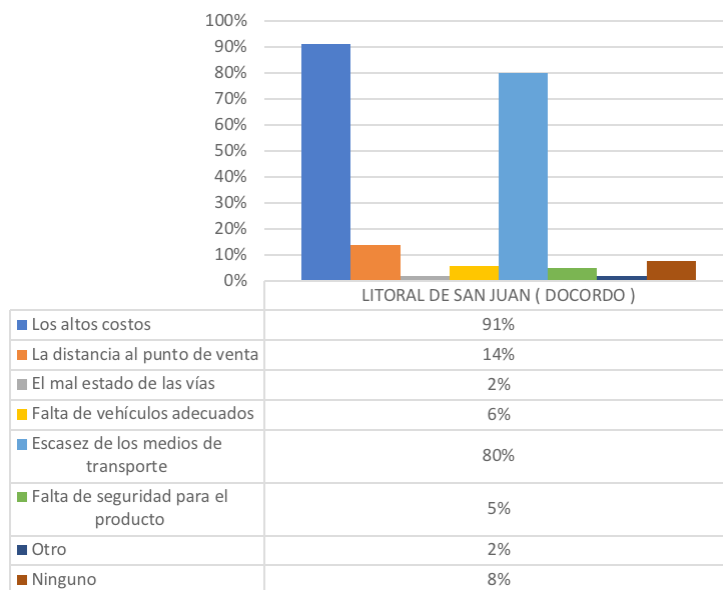




Gráfica 53: Problemas para iniciar la comercialización de las artesanías.

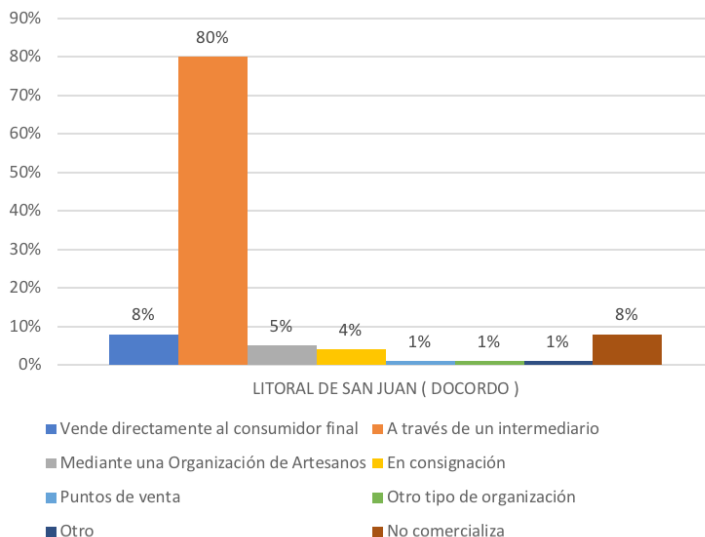
En las **debilidades para desplazar la mercancía** hacia el lugar de venta predominan los altos costos del transporte y la escasez de los vehículos, ya que solo una lancha al día entra o sale del resguardo. Las demás debilidades aparecen descritas en la Gráfica 54.





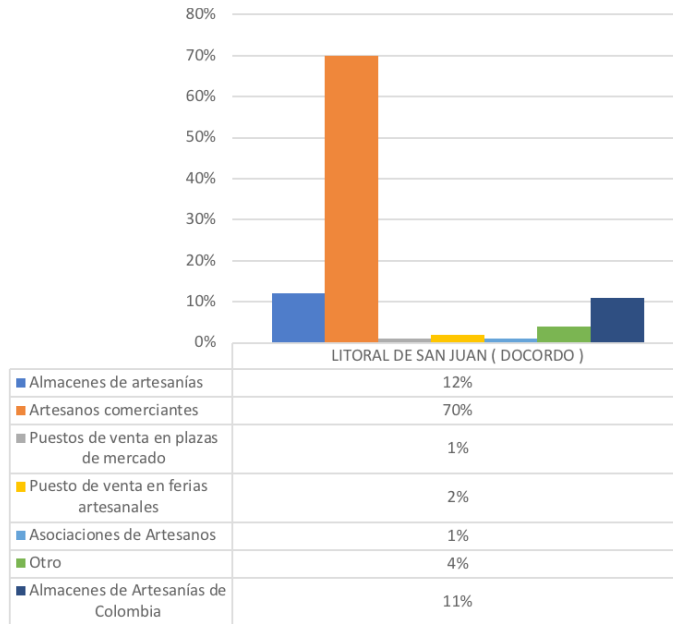
Gráfica 54: Dificultades para transportar las artesanías al punto de venta.

Ante la pregunta por la **forma de comercializar**, los artesanos hablaban de diferentes mercados. El 28% afirmó vender sus artesanías en ferias artesanales y ese mismo porcentaje dijo vender sus productos en Expoartesanías y Expoartesano. Cuando se les pregunta a los artesanos cómo o de qué forma realizan sus ventas, el 80% responde que mediante un intermediario y tan solo el 8% responde que no comercializa sus creaciones artesanales, como se ve a continuación.



Gráfica 55: Cómo se realiza la venta de las artesanías según sus productores.

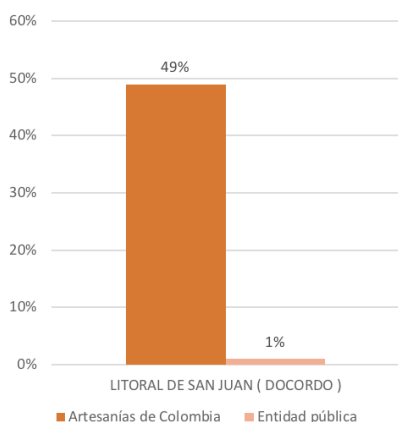
Así, los **intermediarios comerciales** se convierten en una figura clave para subsanar las dificultades que tienen los artesanos para lograr una comercialización directa. Del total de artesanos que usan intermediarios, el 11% manifiesta que su fuente de comunicación con los mercados es Artesanías de Colombia. Sin embargo, el 70% de encuestados se vale de comerciantes para realizar sus ventas, que generalmente son encabezadas por los líderes artesanos. Las relaciones con los intermediarios están detalladas en la Gráfica 56.



Gráfica 56: Intermediarios que participan en la venta de las artesanías.

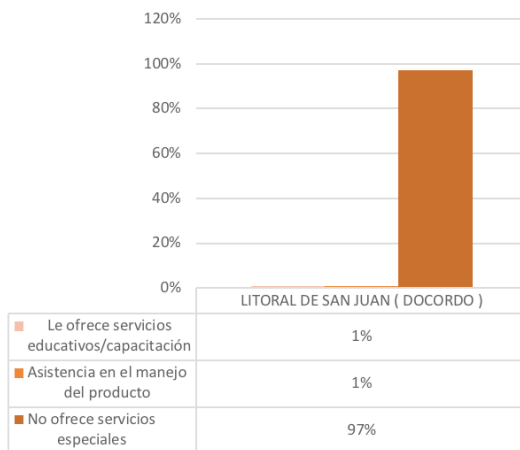
Otro mecanismo de integración a los mercados es a partir del **fomento a la actividad artesanal por parte de instituciones**. Por un lado, las posibilidades de acceso a servicios financieros que permitan generar inversiones en el proceso productivo con el fin de aumentar la generación de ingresos resultan escasas. Ninguna persona ha accedido a servicios financieros y solo una persona ha tenido acceso a apoyos financieros en el marco de un proyecto con Artesanías de Colombia. Por el otro lado, el 49% de la población encuestada aseguró que el único proyecto al que han pertenecido es al Programa de Atención a Población Vulnerable de Artesanías de Colombia y en un solo caso se habló sobre la presencia del

Departamento para la Prosperidad Social. La percepción de la ausencia de las instituciones de los entes territoriales locales y departamentales es muy alta e incluye también la ausencia de otras instituciones del estado con posible incidencia en sus dinámicas productivas, como se ve en la siguiente gráfica:



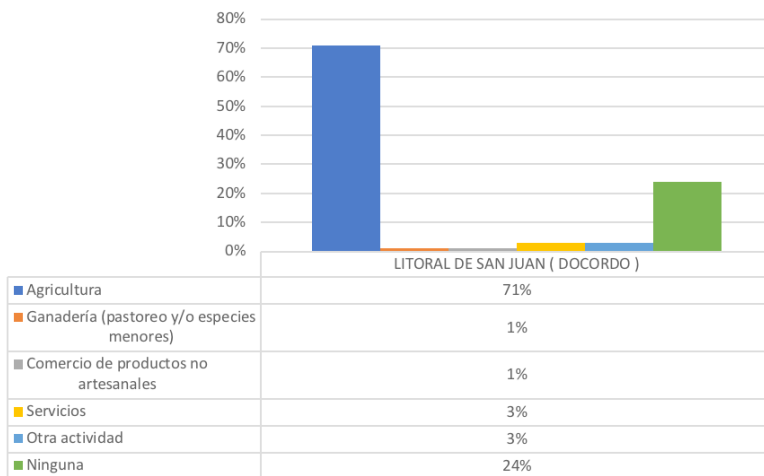
Gráfica 57: Apoyo de instituciones a los artesanos encuestados.

Otra de las formas para impulsar la comercialización y la generación de ingresos es a partir de la formación de redes de apoyo. El 98% de los encuestados dijo que pertenecía a una organización social o a un grupo colectivo con fines artesanales. Sin embargo, como se ve en la Gráfica 58, el 97% aduce que no ofrece **beneficios especiales el estar vinculado a una organización**. Este porcentaje podría representar el que la organización del cabildo indígena no prioriza las acciones que vinculan la producción artesanal.



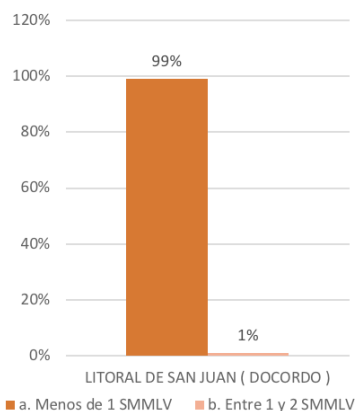
Gráfica 58: Beneficios que reciben los encuestados de la organización a la que pertenecen.

La mayor parte de la comunidad tienen una dependencia económica hacia las artesanías como lo constata el 58% de los artesanos. Del total de estos últimos, el 24% no se dedica a otra actividad económica; sin embargo, la mayoría de los encuestados sí tiene **otras ocupaciones**, como se ve en la Gráfica 59. La actividad predominante es la agricultura con el 71% y una fuente de ingresos por jornal o para el consumo propio.



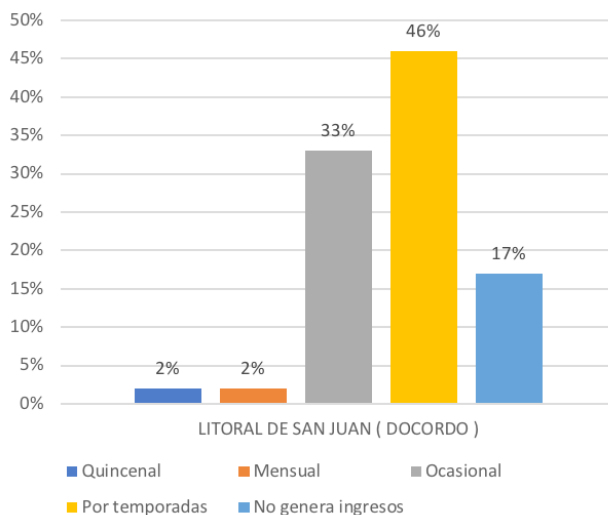
Gráfica 59: Otras actividades a las que se dedica la comunidad artesana.

Respecto a los **ingresos que reciben los hogares**, el 99% recibe menos de 1 salario mínimo mensual legal vigente, como se ve en la siguiente gráfica:



Gráfica 60: Ingreso promedio mensual de los hogares de los artesanos.

Sobre la **frecuencia de las ganancias por la venta de artesanías**, el 46% de los encuestados recibe ingresos por temporadas. Éstos están vinculados a las fluctuaciones de demanda propias de las ferias organizadas por Artesanías de Colombia o por los recursos que recolecta el líder intermediario en las zonas de comercialización. Solo el 4% tiene ingresos con una periodicidad regular, ya sea quincenal o mensual, por la venta de sus productos.



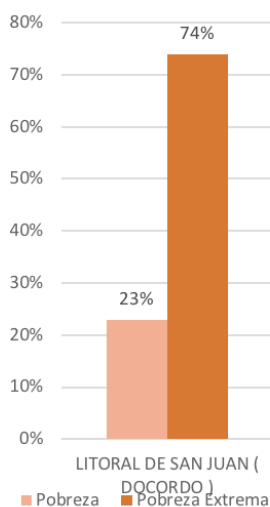
Gráfica 61: Frecuencia del ingreso económico.

Todo este contexto muestra el grado de vulnerabilidad en el que se encuentran las comunidades del Litoral de San Juan. A partir de la línea de pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema identificada en cada uno de los departamentos, por el DANE en 2018, se establecieron las líneas de pobreza y pobreza extrema para los artesanos encuestados; según el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente para el año 2018 y equivalente a los 781.242 pesos colombianos. Para el cálculo se tuvo en cuenta la relación entre el rango de valores de la línea de pobreza hasta un peso más del de pobreza extrema y el de pobreza extrema hasta un peso respecto de los ingresos y la cantidad de integrantes de la familia.

Para los encuestados de Chocó, por un lado, si el ingreso de un artesano es menor o igual a los 109.606 pesos, se ubica en la línea de



pobreza extrema. Por el otro lado, si el ingreso es menor o igual a los 222.032 pesos, se ubica en la línea de pobreza. Así, según los resultados de la encuesta, el 97 % de los artesanos del Litoral de San Juan se encuentran debajo de la línea de pobreza monetaria, siendo mayoritario el porcentaje de pobreza extrema que triplica a la línea de pobreza, como se ve en la siguiente gráfica:



Gráfica 62: Pobreza en la subregión del Litoral de San Juan.

El 3% de personas que no están en ninguno de los dos rangos, de pobreza o pobreza extrema, han conseguido culminar sus estudios como bachilleres de educación media o como técnicos, los oficios que realizan son de ebanistería y cestería y la cantidad de integrantes de la familia no supera más de las cinco personas. Los ingresos que éstos reciben por hogar se encuentran entre uno y dos SMMLV.

### 3. Caracterización de los municipios del departamento de Cauca

Del departamento de Cauca, se seleccionaron dos municipios: Guapi y Timbiquí; los dos del pacífico caucano. Guapi está ubicado al sur occidente del Cauca y al sur colinda con el departamento de Nariño. Se convirtió en un municipio desde el año 1872 y tiene una extensión de 2.681 km<sup>2</sup>. Su población es de 29.797 habitantes y la altura es de 6 m.s.n.m. El municipio de Timbiquí es un municipio contiguo a Guapi en su frontera sur. Fue elevado a categoría de municipio en 1915, tiene una población de 21.738 habitantes, una superficie total de 1.813 km<sup>2</sup> y se encuentra a 5 m.s.n.m. En cuanto a recursos fluviales, la cuenca del Pacífico está conformada principalmente por los ríos Guapi y Timbiquí, ubicados en los municipios con sus mismos nombres.

La cantidad de artesanos encuestados en estos dos municipios se describe a continuación, con la especificación de la zona de residencia de los artesanos:

Municipio	Zona de residencia	Nombre de la zona	Cantidad de encuestados
Guapi	Rural	---	2
	Urbano		28
	Resguardo indígena	Comunidad Caanan	31
	Resguardo indígena	Resguardo Bellavista	18
	<b>Total de artesanos encuestados Guapi</b>		
Timbiquí	Resguardo indígena	Comunidad Agua Clarita	30
	Resguardo indígena	Comunidad angostura	8
	Resguardo indígena	Comunidad San Francisco	23
	<b>Total de artesanos encuestados Timbiquí</b>		

Tabla 10: Distribución de la población por zona geográfica. Para efectos de la investigación, se comprenderá resguardo, cabildo o reserva campesina como zona rural.

Como se puede observar en la tabla anterior, el porcentaje de distribución por municipio es del 58% en Guapi y del 42% en Timbiquí, según el total de encuestados. Ahora bien, la distribución etnográfica de los dos municipios es de 49 personas del grupo étnico indígena Eperara Siapidara y 30 artesanos afrodescendientes (autoidentificados como negro, mulato o afro) en Guapi. En Timbiquí fueron encuestadas 61 indígenas, todos de la etnia Eperara Siapidara. La siguiente tabla muestra los oficios predominantes en estas comunidades y divididos según los municipios.

Municipio	Tipo de oficio	Porcentaje
Guapi	Carpintería	20.2%
	Ebanistería	5,10%
	Cestería	20.3%
	Filigrana	3.8%
	Orfebrería	3.8%
	Platería	12.7%
	Sombrerería	16.5%
	Trabajo con cortezas y hojas	45.6%
Timbiquí	Trabajo con cortezas y hojas	100%

Tabla 11: Distribución de oficios por Municipio. Cabe anotar que una persona puede realizar distintos oficios, por lo tanto, no será acumulativo el porcentaje de cada oficio respecto al total de artesanos encuestados. Debe ser revisada es información en términos proporcionales.

Las principales materias primas usadas para la producción de las artesanías en los dos municipios fueron las que se ven en la siguiente tabla.

Materias primas Guapi	Materias primas Timbiquí
Plata	Chocolatillo
Oro	Paja tetera
Cobre	Barro
Chocolatillo	
Jigua	
Paja tetera	
Palearte	
Matamba	
Palma chonta	
Chonta	
Laton	
Cedro	
Puesande	
Caimito	
Mangle	
Barro	

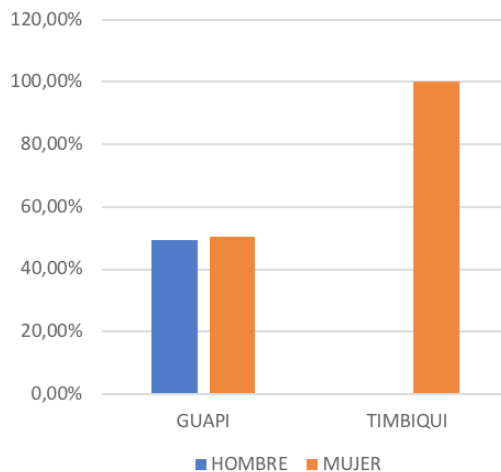
Tabla 12: Distribución de las materias primas usadas por los artesanos de cada municipio.

### 3.1. Características sociodemográficas de los artesanos del Pacífico Caucano

De las características sociodemográficas interrogadas en el formulario FORGCS 04, se tendrán en cuenta para los municipios de Guapi y Timbiquí las que tienen que ver con: el sexo de los encuestados, su lugar de

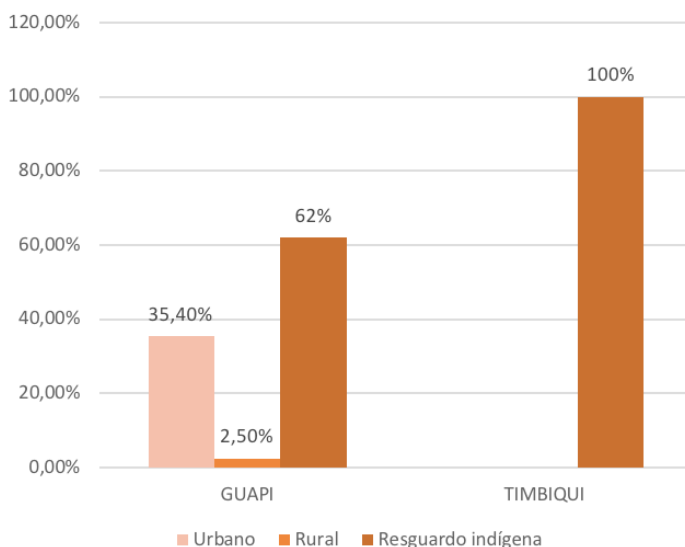
vivienda, su vulnerabilidad, el desplazamiento al que se enfrentan, su nivel de educación formal y si saben leer y escribir. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

En los dos municipios, la distribución del **sexo de los encuestados** no es paritaria, como se ve en la Gráfica 63. En Timbiquí el total de los encuestados son del sexo femenino, mientras que en Guapi la distribución que predomina es la del sexo femenino con un poco más de la mitad de la muestra. En los dos casos los resultados están determinados por las particularidades del oficio del artesanado encuestado. Por ejemplo, en Guapi, los hombres se dedican, generalmente, a trabajos como la ebanistería, carpintería y joyería, mientras que las mujeres a trabajos con fibras naturales.



Gráfica 63: Sexo de las y los encuestados en Guapi y Timbiquí.

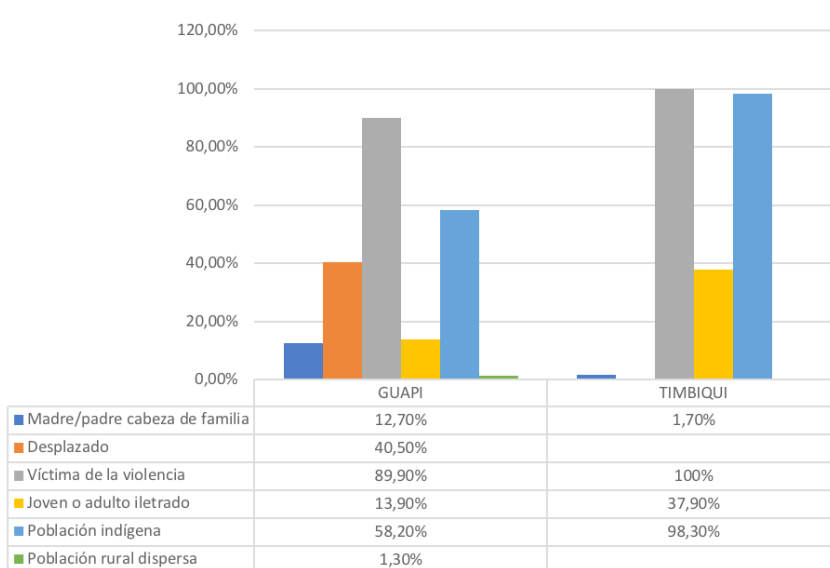
Sobre la **zona de residencia**, en Timbiquí el total de los artesanos vive en la zona del resguardo indígena. En Guapi, a pesar de que la mayoría se encuentra en la zona de resguardo indígena, el 35.4% está localizado en la zona urbana.



Gráfica 64: Zonas de residencia de los artesanos encuestados.

Según los encuestados, la principal **vulnerabilidad** a la que se enfrentan es que, la mayoría, son víctimas de la violencia. En Guapi, 40.5% de la población sufrió de desplazamiento y el 81.3% del total de desplazados son indígenas y el porcentaje restante corresponde a afrodescendientes.

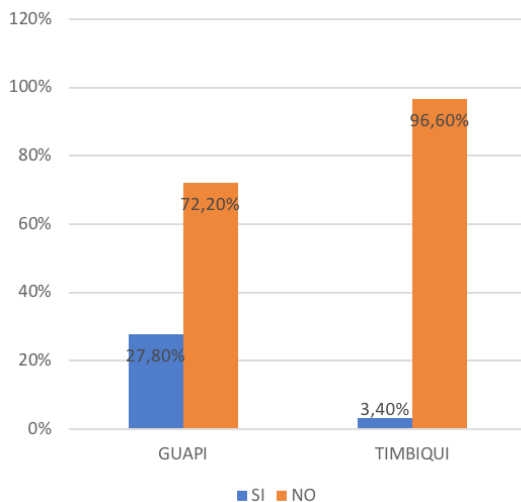
Sin embargo, se encontró que en Timbiquí no hay encuestados que se identifiquen como desplazados. Otra variable es el analfabetismo. En Guapi el 14% se identifica como un joven o adulto iletrado y en Timbiquí el 38%. Estas variables estarán detalladas en la siguiente figura.



Gráfica 65: Variables que influyen en la vulnerabilidad de la población encuestada.

Al estudiar específicamente la variable del **desplazamiento**, se puede ver, en la Gráfica 66, que en Guapi el 27.8 % dice provenir de otro municipio, lo que lleva a pensar que, si bien su gran mayoría ha llegado a Guapi como desplazado de otros municipios, hay un 12.2% que ha padecido de desplazamiento interno desde su mismo municipio. Aunque no se encontró registro de desplazamiento en la comunidad de

Timbiquí, el 3.4% de la comunidad artesana ha llegado de otros lugares a este municipio.

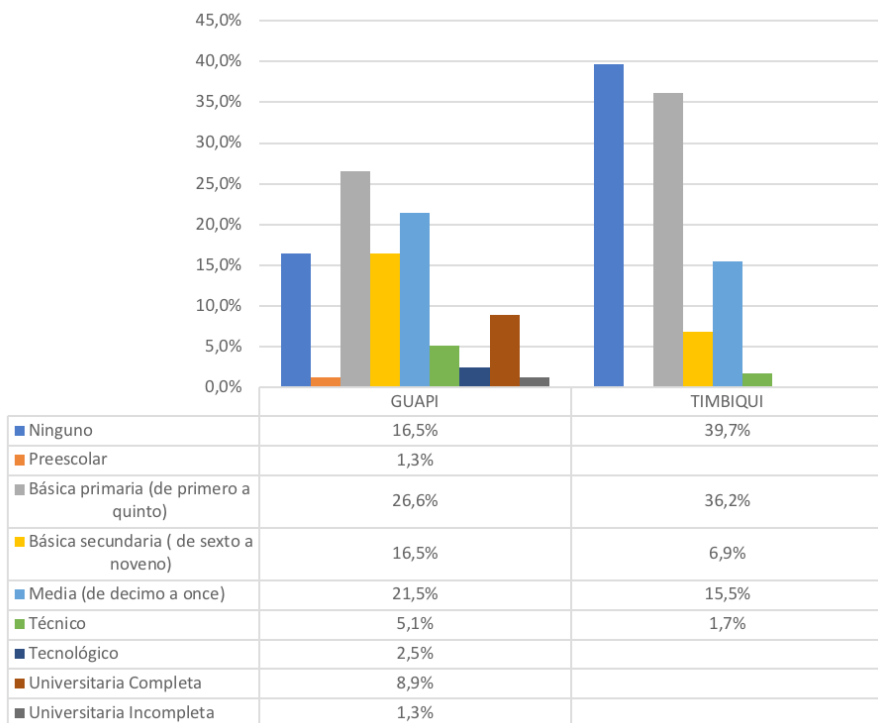


Gráfica 66: Respuesta a la pregunta de si han tenido que desplazarse de otros municipios.

En cuanto al **acceso a la educación formal**, la mayoría de los artesanos de Guapi solo han tenido la educación básica primaria, el 26.6%, y un considerable 16.5% no ha tenido algún tipo de educación formal. Además, el 17.5% ha podido obtener formación en educación superior — desde técnico hasta profesional—, particularmente quienes están en zona urbana, ya que solo una persona de la zona rural ha contado con estos estudios. Mientras que en Guapi el 21.5% ha logrado el título de bachiller, en Timbiquí ha sido el 15.5%. Esta relación deja a la población de Guapi con una ventaja comparativa frente a la población de Timbiquí.

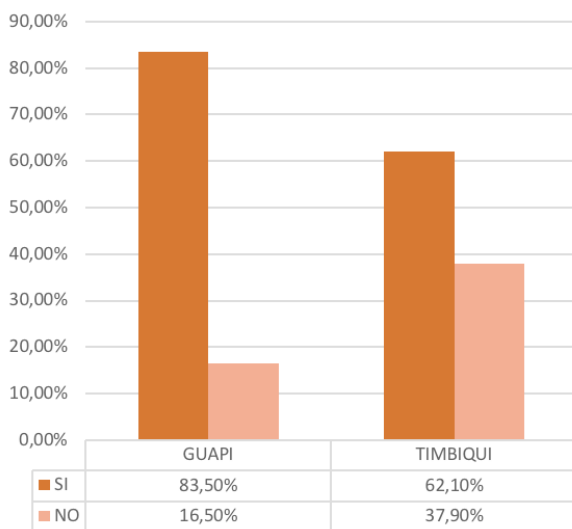


Los encuestados, en Timbiquí, no han accedido a la educación superior. Un 39.7% no ha tenido ninguna educación formal y solo el 36.2% ha cursado la básica primaria. Estos datos coinciden con los datos sobre analfabetismo de la siguiente figura:



Gráfica 67: Nivel educativo alcanzado por la comunidad artesana encuestada.

Sobre el **alfabetismo**, se encontró que el 62.1% de los habitantes de Timbiquí sabe leer y escribir y ese mismo porcentaje corresponde a los artesanos que han ingresado a algún nivel formal de estudio. El 37.9% es analfabeta y dice no haber tenido algún tipo de educación formal. Por su parte, en Guapi, solo el 16.5% no sabe leer ni escribir, pues no contó con la educación para estas habilidades. Sin embargo, es necesario aclarar que las capacidades en habilidades duras o de creación artesanal no pueden ser medidas en esta línea, más si las posibilidades de ampliar los entornos de gestión y búsqueda de apoyos en red.



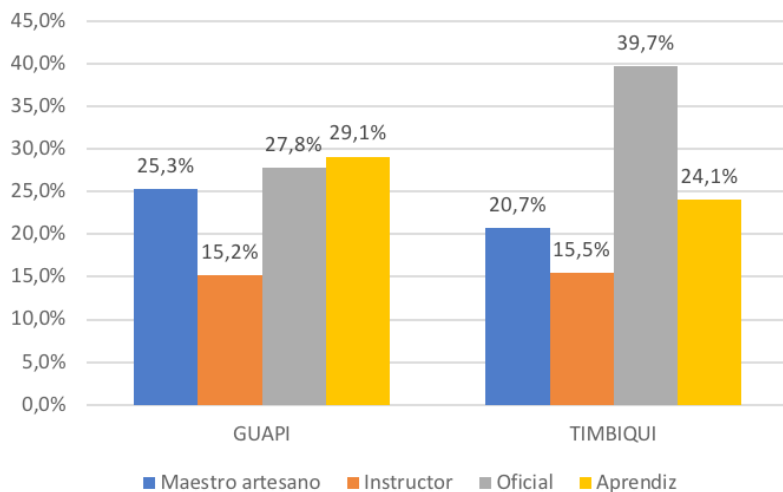
Gráfica 68: Respuesta a la pregunta de si saben o no leer y escribir.

### 3.2. Historia de vida en el oficio de los artesanos de Guapi y Timbiquí

De las características relacionadas con la historia de vida en el oficio interrogadas en el formulario FORGCS 04, se tendrán en cuenta para los municipios de Guapi y Timbiquí: su conocimiento ancestral, la no actualización de sus conocimientos, las ofertas que reciben para su capacitación formal, la creación e innovación de sus productos y la incidencia de las instituciones sobre la transformación de las artesanías. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

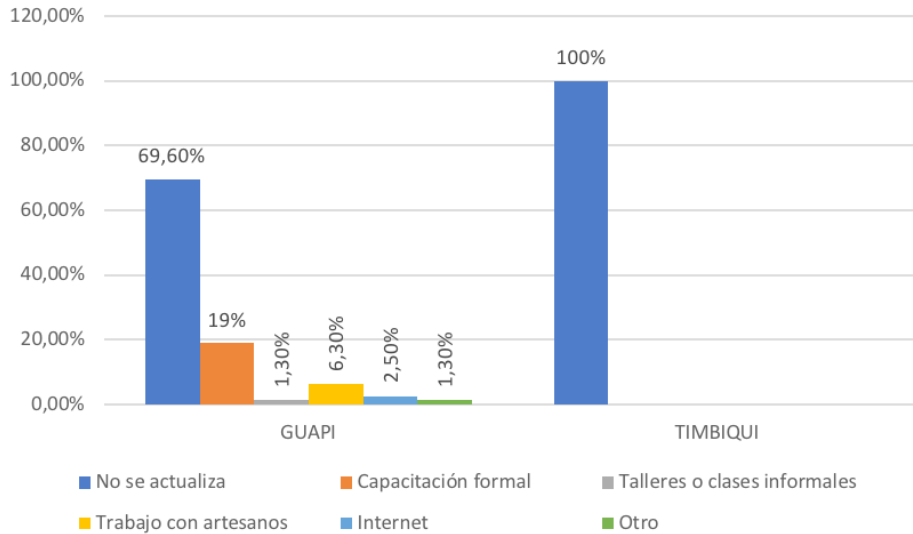
La mayoría de los artesanos inician su proceso creativo a partir del **conocimiento ancestral que han heredado**. El 25.3% de la población de Guapi tiene el rol de maestro, mientras que en Timbiquí corresponde al 20.7%. En Guapi esta calificación es otorgada por la comunidad y por la familia en un 75% de los casos. En Timbiquí el 20.7% consigue la calificación por la familia y la comunidad en conjunto. El siguiente rol es el de aprendiz, quien ejerce el oficio de artesano sin mucha experiencia. En Timbiquí los aprendices corresponden al 24.1% y en Guapi al 29.1%.





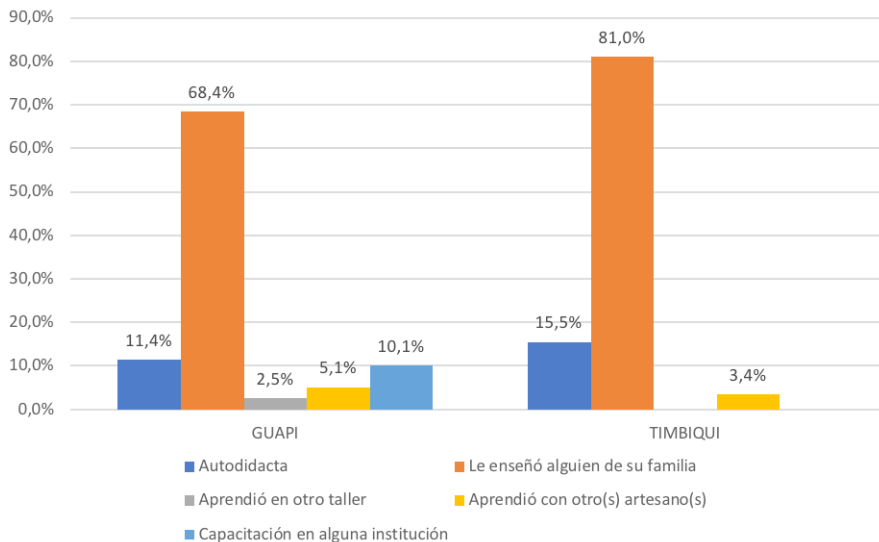
Gráfica 69: Nivel de destreza de la comunidad artesana encuestada.

En los dos municipios, predomina **la no actualización en el oficio**: en Timbiquí nadie lo hace y en Guapi el 69.6% no ha tenido ninguna experiencia. Sin embargo, en Guapi, el 19% ha estado en capacitaciones formales, lo que coincide con el 10.1% que dice haber tenido capacitaciones por parte de Artesanías de Colombia. Además, en Guapi, el 2.3% hace uso de la Internet para actualizar los conocimientos que tienen sobre el manejo de su oficio. Estos porcentajes aparecen descritos a continuación.



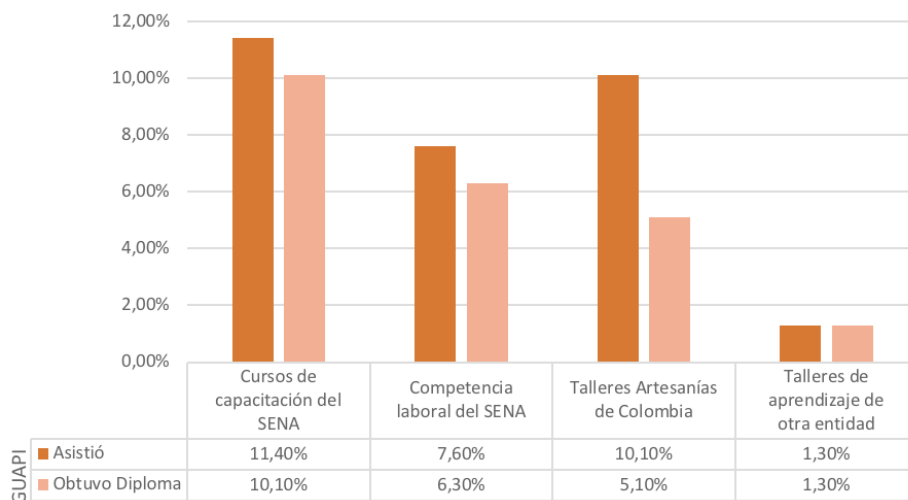
Gráfica 70: Cómo los artesanos actualizan o se capacitan en su oficio.

Sin embargo, la **principal institución de formación o capacitación en el oficio** artesanal es la comunidad misma, como se puede ver en la Gráfica 71. La transmisión del conocimiento por parte de otros artesanos es mayor en Timbiquí que en Guapi. En Guapi, hay un considerable 10.1% que se ha capacitado en una institución. Esto obedece también a las condiciones geográficas de los cascos urbanos y a la facilidad de acceso a una mayor cantidad de capacitaciones.



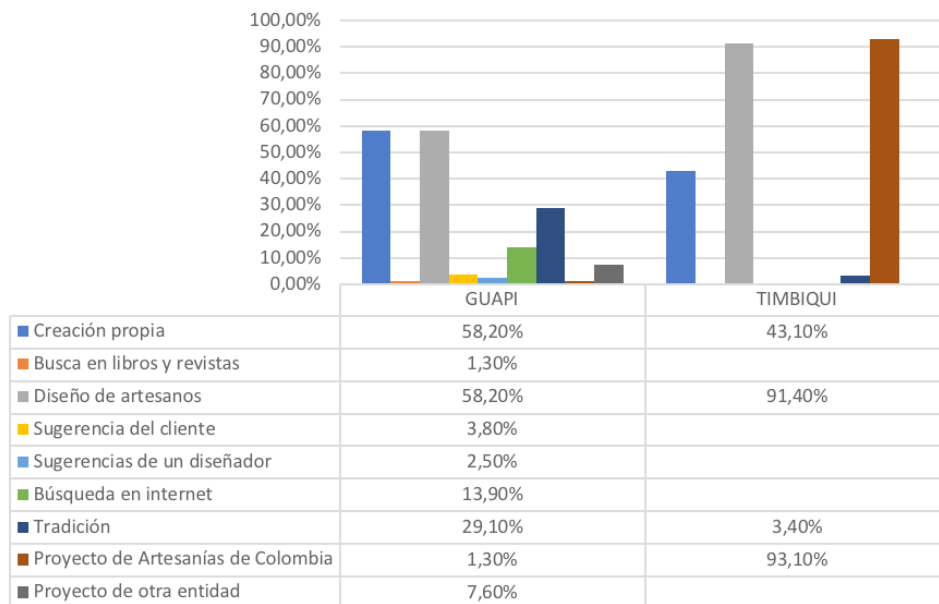
Gráfica 71: Reporte de cómo los artesanos han aprendido su oficio.

Entre las **instituciones que ofrecen capacitación formal** predominan el SENA, Artesanías de Colombia y Coopmujeres. En la Gráfica 72 se ve la descripción de las instituciones que prestan los servicios de capacitación formal. En cuanto a las capacitaciones dadas por Artesanías de Colombia, la mitad de los que asistieron a los cursos obtuvieron el diploma, a diferencia del SENA, ya que casi el total de los artesanos que asistieron a la institución obtuvieron el diploma del curso.



Gráfica 72: Capacitación formal para mejorar el desempeño de su oficio en la región de Guapi.

**La creación y la innovación** hacen parte las estrategias para aumentar los ingresos de los artesanos. En Guapi, la innovación que practica el 58.2% de la población encuestada se concentra en la creación de sus propios diseños. En Timbiquí el 43.1% tiene la misma estrategia de diseños elaborados por ellos mismos. Sin embargo, en los dos municipios, el 93.1% depende de los proyectos que Artesanías de Colombia gestiona para adelantar sus diseños. El depender de los diseños de la institucionalidad pone en riesgo el saber tradicional de la creación artesanal. Esto se manifiesta en el bajo porcentaje del origen tradicional de sus diseños en tan solo un 3.4% de los artesanos.

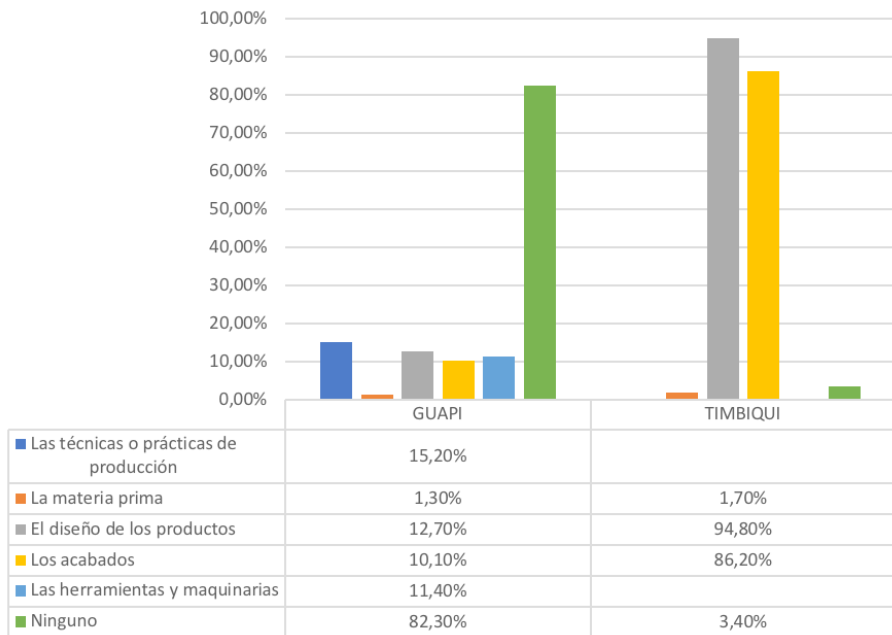


Gráfica 73: Orígenes del diseño de las artesanías.

Las innovaciones del diseño promovidas por Artesanías de Colombia tienen una mayor **incidencia en la transformación de los productos** realizados por los artesanos de Timbiquí, especialmente en los acabados. En menor medida se presenta en Guapi, ya que el 82.3% de los encuestados no ha incluido alguna transformación en la creación de sus artesanías. Las transformaciones más sobresalientes tienen que ver con los cambios en las técnicas y en las prácticas de producción. Todos los artesanos de Timbiquí que incorporaron cambios en los diseños y acabados de sus artesanías lograron un producto completamente nuevo; sin embargo, los encuestados de Guapi sólo consiguieron la renovación al transformar sus técnicas y



prácticas. En la Gráfica 74 se describen los tipos de cambios en ambos municipios.

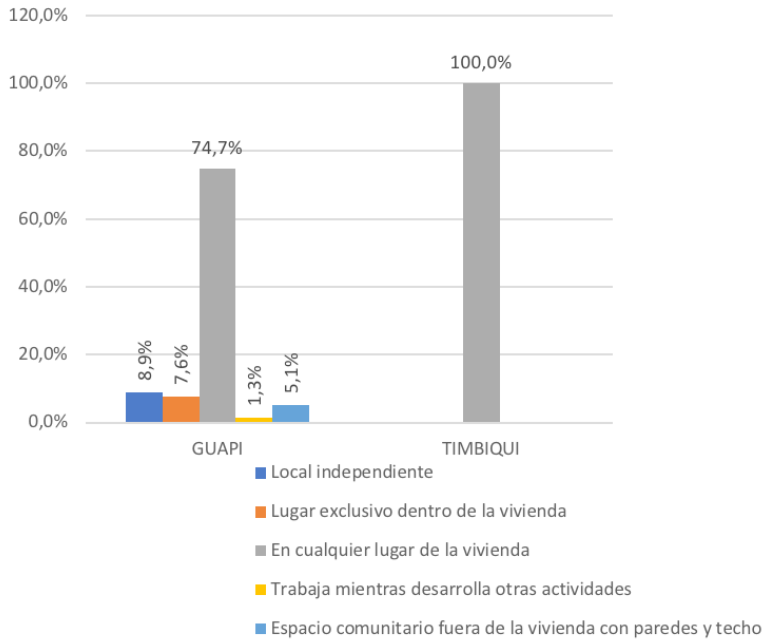


Gráfica 74: Diferentes cambios que los artesanos han introducido en la elaboración de sus productos.

### 3.3. Caracterización productiva de los artesanos

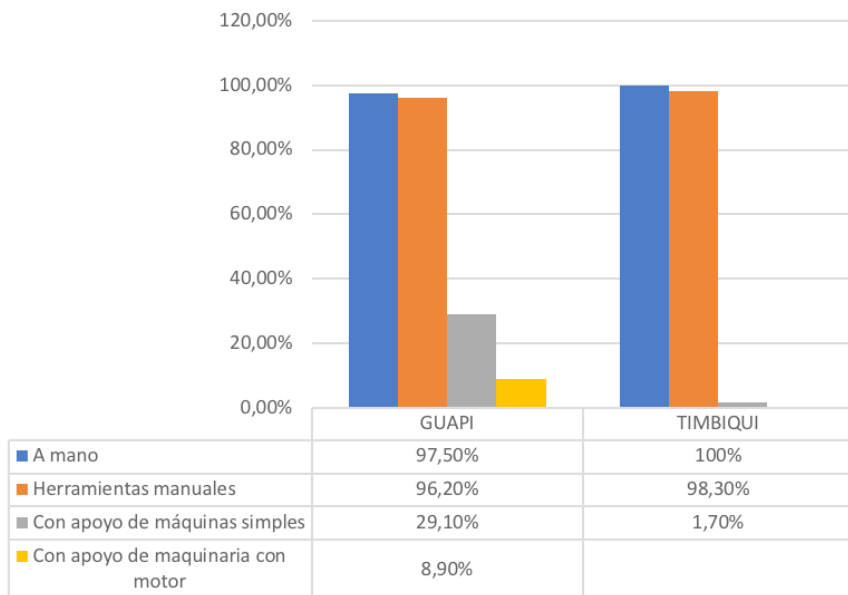
De las particularidades relacionadas con las características productivas de los artesanos interrogadas en el formulario FORGCS 04, se tendrán en cuenta las que tienen que ver con: el lugar de trabajo, el uso de maquinarias, los signos distintivos y de redes de apoyo, los beneficios de pertenecer a algún grupo, los orígenes de sus materias primas, su método de adquisición y las dificultades para comprar los materiales. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

Los procesos de tecnificación implican el uso de activos fijos y activos circulantes. En cuanto a los activos fijos —como el uso de maquinarias o de un espacio de trabajo—, en Guapí, solo el 8.9% de los encuestados tiene un **lugar exclusivo para practicar su oficio**, principalmente los que ejercen la joyería y solo uno de ebanistería. La población restante no cuenta con espacios adecuados para su trabajo distintos de su vivienda. En cambio, en Timbiquí, todos los artesanos desarrollan sus labores en su vivienda, como se ve en la Gráfica 75.



Gráfica 75: Lugares donde los artesanos practican su oficio.

En cuanto al **manejo de maquinarias**, en la Gráfica 76, se ve que sólo el 8.9% las usa en Guapi, la mayoría al desempeñar los oficios de ebanistería, de carpintería y solo uno de joyería. En Timbiquí las herramientas que predominan son las manuales.

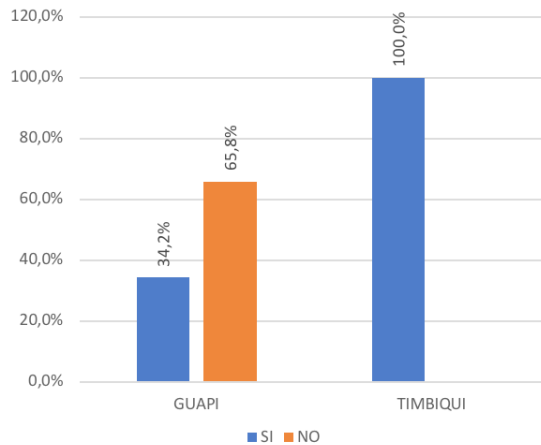


Gráfica 76: Uso de herramientas, maquinarias o trabajo manual en las comunidades artesanas

En cuanto a los **signos distintivos**, otro tipo de activo fijo, se encontró que ninguno de los artesanos encuestados utiliza alguna de estas representaciones. Esto los deja en una situación de desventaja con respecto a los otros artesanos que, con artesanías semejantes, usan los signos distintivos para aumentar sus precios y llegar a nuevos mercados.

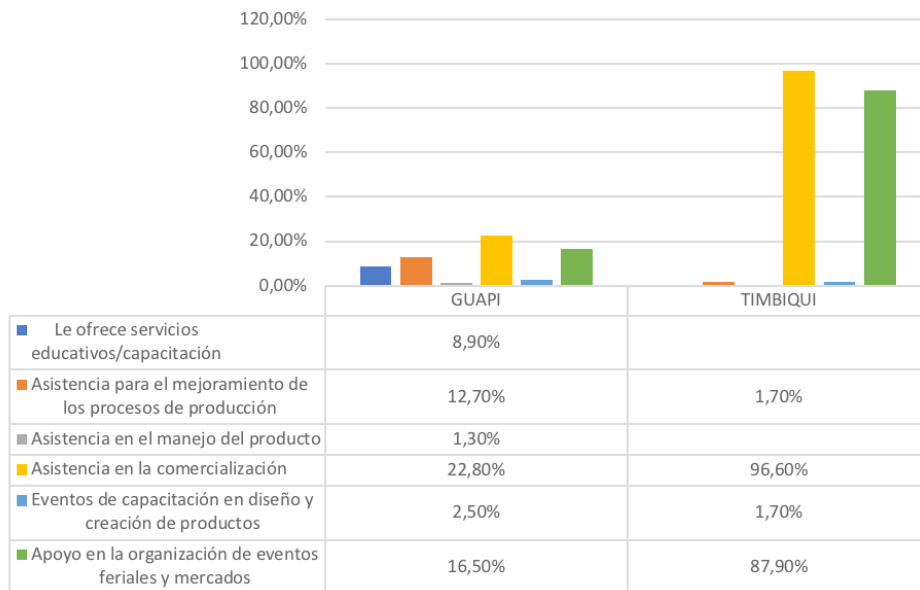
Ahora bien, sobre las **redes de apoyo local** como un tejido que dinamiza los procesos productivos y, a su vez, impacta de manera positiva la generación de ingresos. En Guapi, el 34.2% de los encuestados está

vinculado a una organización artesanal. El porcentaje restante, el 65.8%, asegura que no es funcional asociarse con otros compañeros y que, además, les ha faltado información para fomentar algún proceso de articulación entre artesanos. En Timbiquí la totalidad de los artesanos están vinculados a una organización artesanal. Los resultados de los dos municipios están representados en la siguiente gráfica:



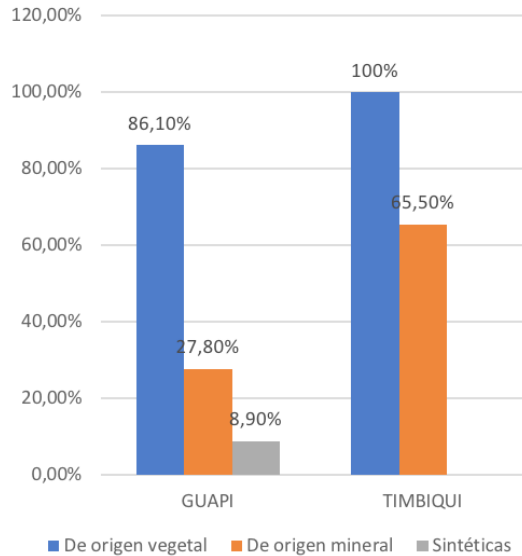
Gráfica 77: Respuesta a la pregunta de si los encuestados pertenecen o no a una red de apoyo.

En relación con las **ventajas de hacer parte de los colectivos de artesanos**, los encuestados de Timbiquí aseguran que reciben asistencia en la comercialización de sus productos y en la participación en eventos feriales. Las redes de apoyo local en Timbiquí facilitan la salida de las artesanías hacia nuevos mercados. En Guapi, si bien el apoyo a la comercialización es considerable, también las redes refuerzan las capacidades de producción de sus miembros.



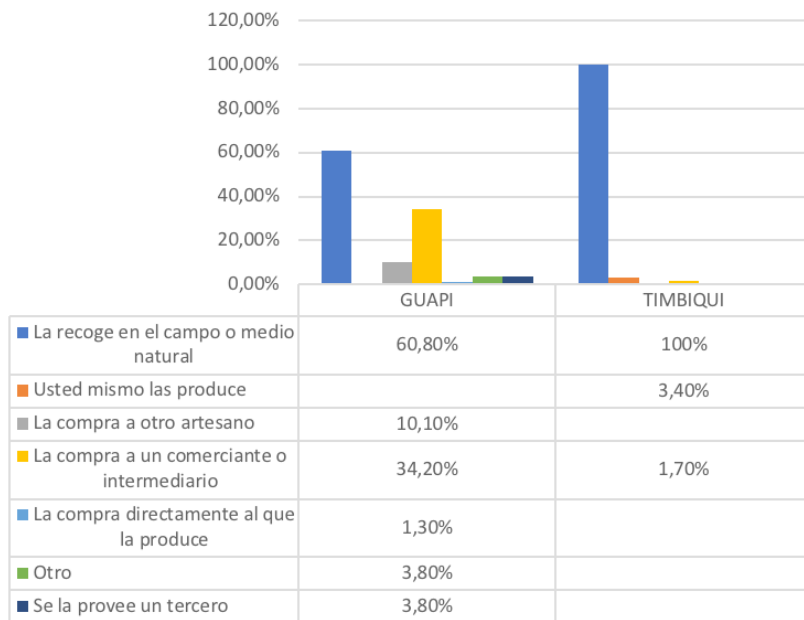
Gráfica 78: Beneficios conseguidos al ser miembros de una organización de artesanos.

El **origen de las materias primas utilizadas** es diferente para los dos municipios. En Guapi, el 23.8% de los encuestados utiliza materiales de origen mineral y el 8.9% materiales sintéticos. En Timbiquí, 65.5% de los encuestados implementa materia prima de origen mineral: el barro.



Gráfica 79: Origen de las materias primas que utilizan los artesanos.

La mayoría de los artesanos encuestados de Guapi **acceden a las materias primas** a partir de la recolección de fibras naturales en el campo o un medio natural. El 34,2% restante compra sus materiales a intermediarios o comerciantes. Por su parte, en Timbiquí, el total de artesanos recoge las materias primas del campo o un medio natural. Esto quiere decir que, sin la variable del conflicto armado, el artesanado de este municipio cuenta con una ventaja respecto a los demás.



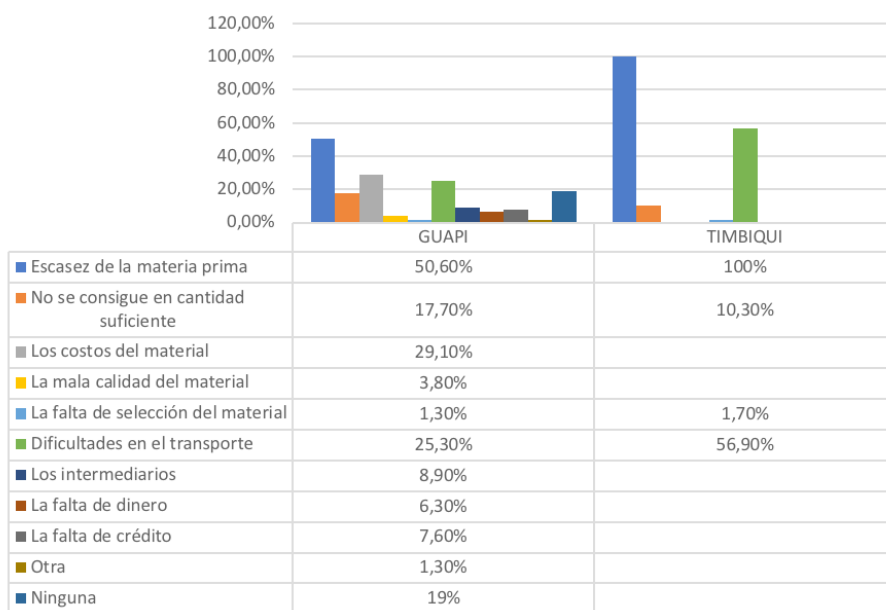
Gráfica 80: Formas de adquisición o recolección de materias primas.

A la pregunta sobre las **dificultades para obtener las materias primas**, el total de los artesanos de Timbiquí dice que la mayor es la escasez. El número limitado de los materiales base de sus artesanías se debe a: el difícil acceso a la zona de recolección, según el 67.2%, y la escasez natural de los productos, según el 29.3%. En Guapi, la mitad de la población presenta dificultades por la disminución de la cantidad de materia prima y el 29.1% reporta los elevados costos.

Otra de las dificultades repetidas entre la mayoría de los encuestados se relaciona con la movilidad, en Guapi en el 25.3% de los encuestados y



en Timbiquí con el 56.9%. En Timbiquí el total de los artesanos moviliza sus materias primas a pie, mientras que en Guapi la movilidad se divide entre el caminar, para el 81%, y el envío a proveedores, para el 13.9%. Es decir que los dos territorios se encuentran en desventaja para movilizar sus mercancías.

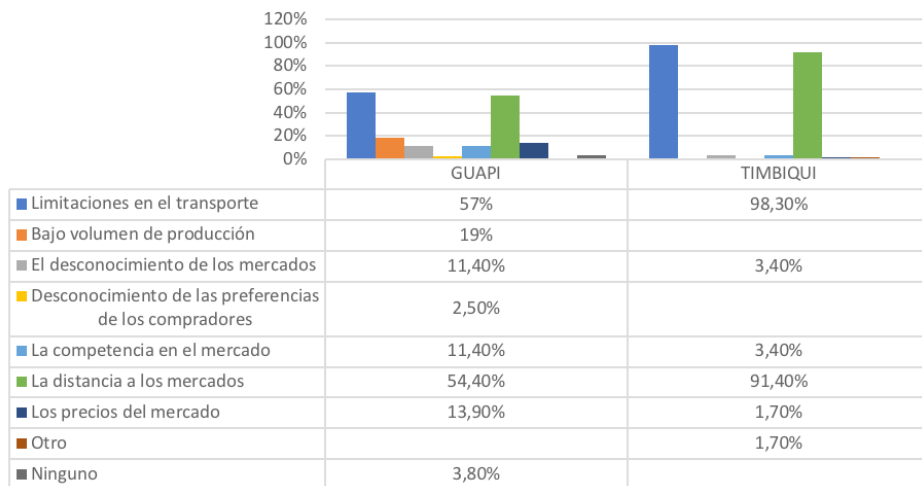


Gráfica 81: Principales dificultades para acceder a la materia prima.

### 3.4. Caracterización económica de los productos y del artesanado

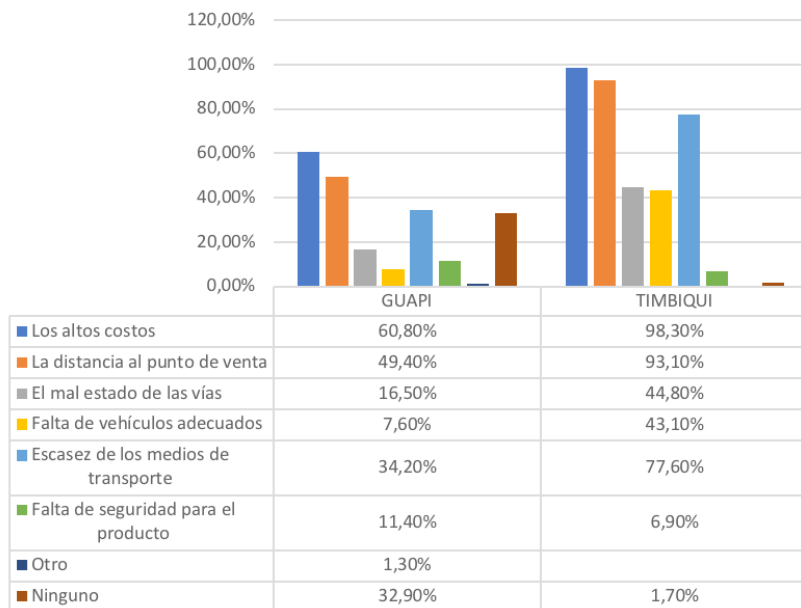
De las particularidades relacionadas con las características económicas de los productos y de los artesanos interrogadas en el formulario FORGCS 04, se tendrán en cuenta para los encuestados de Guapi y Timbiquí las que tienen que ver con: los problemas para iniciar la comercialización, los lugares de venta, los intermediarios, otras ocupaciones de la población, beneficios recibidos por una organización y quiénes prestan los apoyos financieros, los ingresos que reciben los hogares, además de la relación de todo lo anterior con la línea de pobreza. A continuación, se mostrarán las principales descripciones de cada una de estas variables, junto con sus respectivas gráficas.

Uno de los **problemas para iniciar la comercialización de los productos** es la movilidad de los artesanos y de las mercancías por la distancia entre los mercados y las fallas en el transporte; según el 98.3% de los encuestados de Timbiquí y el 57% de Guapi. Además, se debe tener en cuenta que la comunicación entre la zona urbana de Guapi y las otras ciudades es difícil por su aislamiento geográfico. Las demás dificultades aparecen descritas en la Gráfica 82.



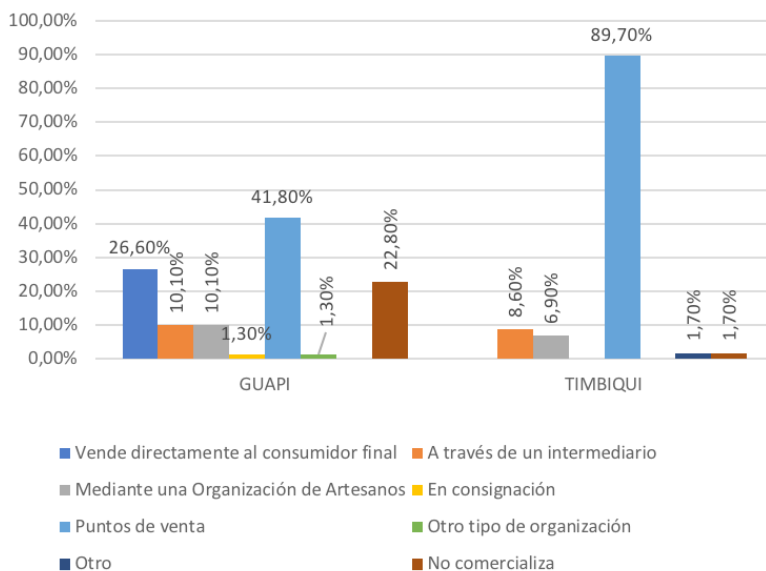
Gráfica 82: Problemas para iniciar la comercialización de los productos.

En Guapi, el 10.1% de los artesanos cuentan con un medio de transporte propio para llevar sus productos a los lugares de venta, pero los demás encuestados deben asumir los costos elevados propios del **transporte requerido para iniciar la comercialización**. En Timbiquí, los costos tienen las mismas características. En la siguiente figura aparecen los problemas de movilidad que identificaron los encuestados en relación con la fase previa a las ventas.



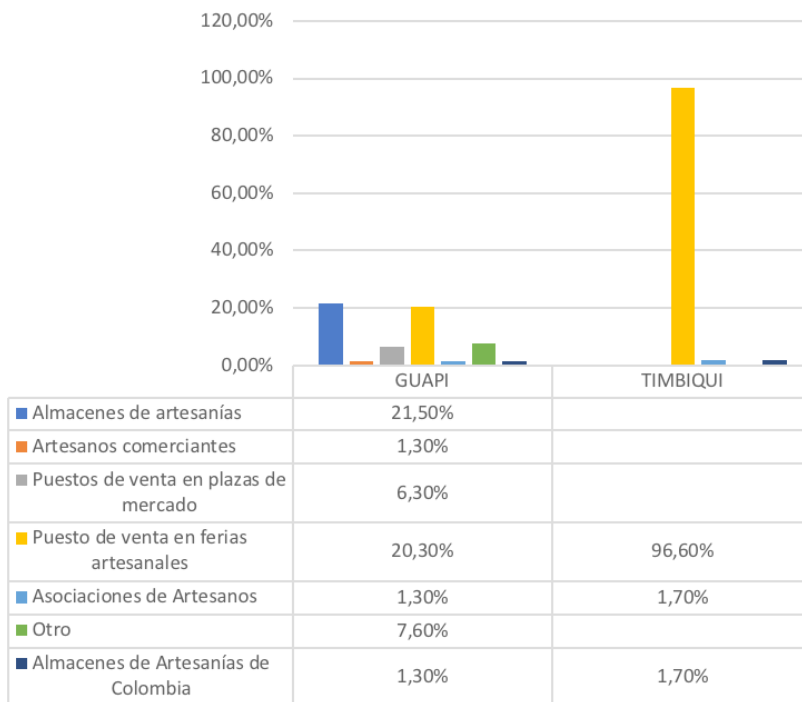
Gráfica 83: Dificultades para transportar las artesanías al punto de venta.

En los dos municipios, las instituciones son las que ofrecen sus espacios para que la comercialización se lleve a cabo: en Guapi en un 10.1% y en Timbiquí en un 6.9% de los casos. Sin embargo, los **lugares de comercialización comunes** suelen ser los puntos de ventas de las ferias artesanales, incluidas las ferias de Artesanías de Colombia. Cabe destacar que en Guapi un 22.8% de los encuestados no comercializa sus artesanías, lo que implica que para ellos la producción artesanal está vinculada a sus prácticas culturales y no están involucradas necesariamente con la venta.



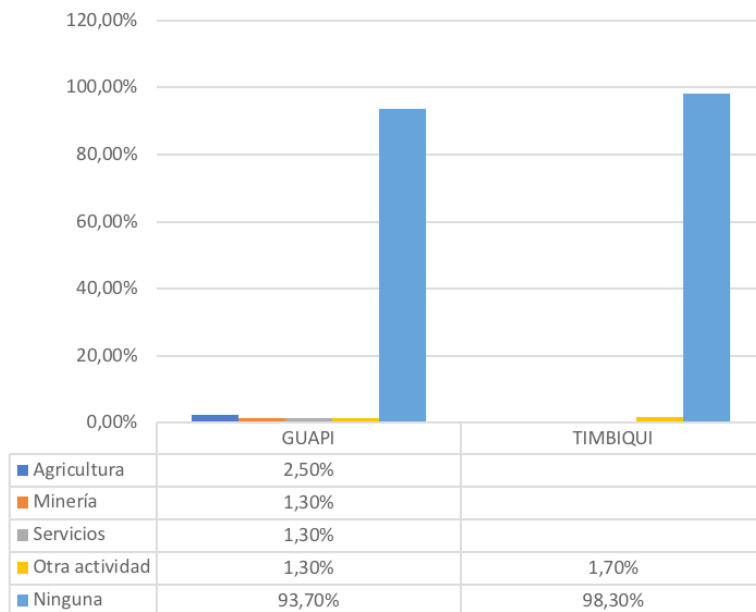
Gráfica 84: Respuesta a cómo se realiza la venta de las artesanías.

El **papel de los intermediarios** resulta indispensable para suplir los problemas relacionados con la movilidad. Una muestra de ello es la relación que existe entre los intermediarios y las ventas en ferias y en puntos de venta. Mientras que en Guapi la posibilidad de venta de los productos en almacenes es alta, del 21.5%, en Timbiquí las ventas son nulas. Los distintos intermediarios que existen aparecen descritos en la siguiente figura.



Gráfica 85: Intermediarios que participan en la venta de las artesanías.

Tanto en Guapi como en Timbiquí casi la totalidad de los encuestados dedica su tiempo productivo a su oficio como artesanos, como se ve en la Gráfica 86. Solo en Guapi sobresale un 2,5% de la **población que se dedica a otras actividades**, en estos casos a la agricultura.



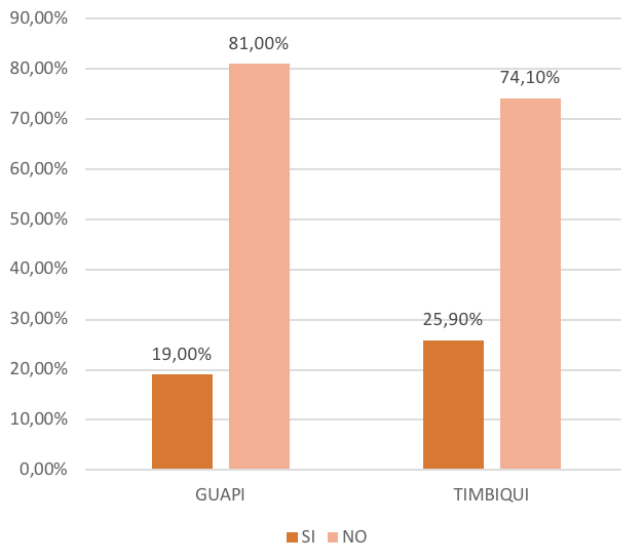
Gráfica 86: Otras actividades a las que se dedica la comunidad artesana para conseguir ingresos.

En cuanto a las **posibilidades de acceso a fuentes de financiación** para la reinversión de la producción, los encuestados de los dos municipios afirman que no ha tenido ningún tipo de préstamo dirigido a la producción de sus artesanías. Sin embargo, el 1.7% de artesanos de Timbiquí han sido beneficiarios de apoyos financieros por parte de Artesanías de Colombia, es especial para lo que tiene que ver con la elaboración del producto.

Artesanías de Colombia ha beneficiado a algunos artesanos con proyectos de apoyo a la actividad artesanal, exactamente al 11,4% de los encuestados de Guapi y al 25.9% de los de Timbiquí. Este dato demuestra



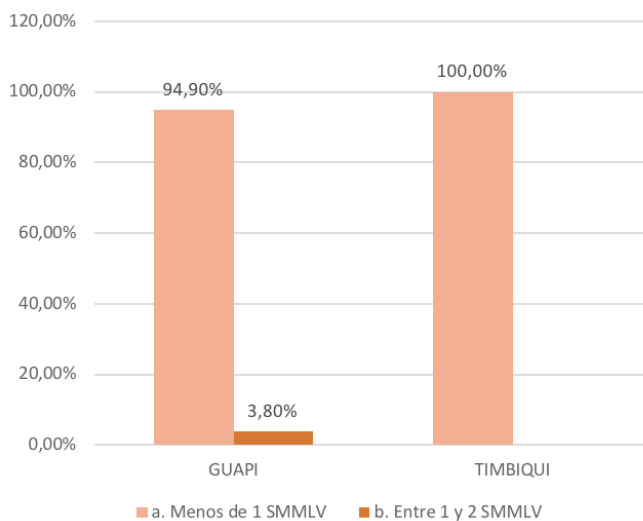
la necesidad del trabajo de otras instituciones con el artesanado, ya que los encuestados no reconocen la presencia de ninguna otra entidad.



Gráfica 87: Respuesta a la pregunta de si han recibido el apoyo de alguna institución estatal o privada.

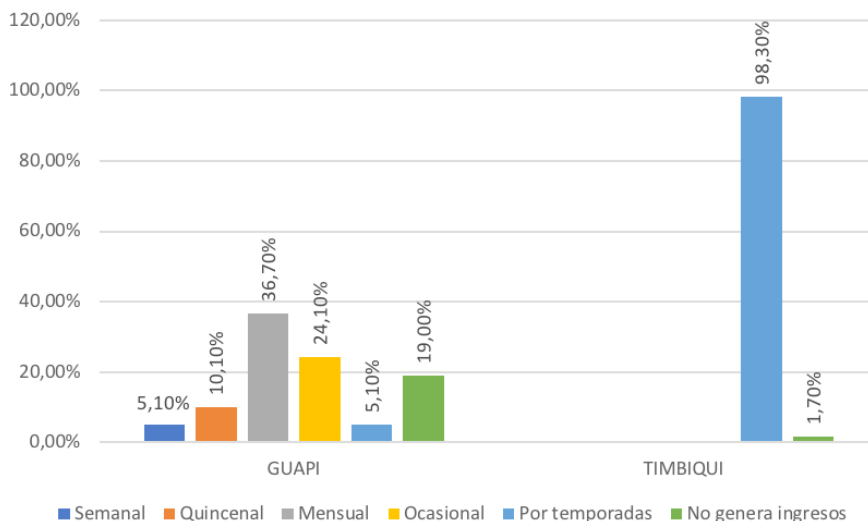
El 77.2% de la población encuestada de Guapi obtiene sus **ingresos de la venta de las artesanías** y en Timbiquí equivale al 94.8%, lo que implica una dependencia económica hacia la producción y venta de artesanías. Tanto en Timbiquí como en Guapi la mayoría de la población recibe menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente y sólo en Guapi hay un 3.8% que recibe entre uno y dos SMMLV y que corresponde a hombres habitantes de la zona urbana.





Gráfica 88: Promedio del ingreso mensual de los hogares producto de la venta de artesanías.

Apesar de esta paridad en los niveles de ingresos, la mayor vulnerabilidad está en los habitantes encuestados de Timbiquí, dado que el 98.3% de los artesanos reciben ingresos por temporadas y siempre vinculados a los eventos feriales. Por su parte, en Guapi, hay una mayor cantidad de temporadas de recepción de ganancias que permiten identificar un dinamismo mayor en los procesos de comercialización. En este municipio lo predominante es la recepción de ingresos de manera mensual, seguido de una temporalidad ocasional, que tiene que ver con las particularidades de los periodos de ventas, y, finalmente, los ingresos quincenales que se dan en el 10.1% de los artesanos. Las demás **frecuencias de ingresos** aparecerán en la siguiente figura.

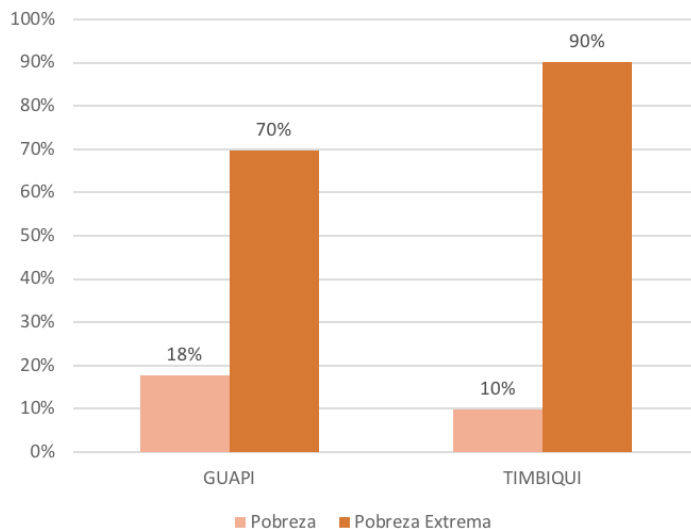


Gráfica 89: Frecuencia del ingreso económico de los encuestados.

A partir de la línea de pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema identificada en cada uno de los departamentos, por el DANE en 2018, se establecieron las líneas de pobreza y pobreza extrema para los artesanos encuestados; según el Salario Mínimo Legal Vigente para el año 2018 y equivalente a los 781.242 pesos colombianos. Para los encuestados del Cauca, por un lado, si el ingreso de un artesano es menor o igual a los 108.859 pesos, se ubica en la línea de pobreza extrema. Por el otro lado, si el ingreso es menor o igual a los 213.930 pesos, se ubica en la línea de pobreza.

El 90% de los artesanos de Timbiquí se encuentran debajo de la línea de pobreza monetaria extrema y el 10% están en pobreza monetaria. Por

su parte, en Guapi, el 18% está debajo de la línea de pobreza monetaria y el 70% en pobreza monetaria extrema. La vulnerabilidad monetaria en la población encuestada es evidente en la Gráfica 90.



Gráfica 90: Pobreza en la subregión del Litoral caucano.

A continuación, aparecerá una tabla, la número 13, en la que se refleja el promedio de ingresos, por municipio, debajo de la pobreza monetaria y la pobreza monetaria extrema. Se ve que la población que está bajo la línea de pobreza extrema tiene condiciones de ingresos mucho más bajas que los de la línea de pobreza, situación que se refleja en la necesidad de generación de ingresos de las comunidades.

<b>Municipio</b>	<b>Promedio Pobreza</b>	<b>Promedio Pobreza Extrema</b>
<b>Guapi</b>	\$ 151.133	\$ 55.508
<b>Timbiquí</b>	\$ 173.609	\$ 65.067

Tabla 13: Promedio de ingresos por debajo de la línea de pobreza y pobreza extrema en el Cauca.

# Referencias



Amezquita M. A. y Serrano D. (2017). Diagnostico departamental del sector artesanal Chocó Artesanías de Colombia. Recuperado de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4103/1/INST-D%202017.%2042.pdf>

Asprilla, J. y Cozma, A. (2005). CENSO 2005 jóvenes afrocolombianos: caracterización sociodemográfica y aspectos de la migración interna. Resumen ejecutivo. DANE. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/jovenes\\_afrocolombianos.pdf](https://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/jovenes_afrocolombianos.pdf)

Bonet J. Ed. Joaquín Vilorio de la Hoz. (2008). Economías del pacífico colombiano. Cartagena: Colección de economía regional Banco de la República. Recuperado de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/lbr\\_econo\\_pacifico\\_col.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lbr_econo_pacifico_col.pdf)

Artesanías de Colombia y Fundación FES. (1998) Propuesta de corte cogollo de palma Weguer – *Astrocaryum standleyanum* – para su aprovechamiento artesanal en Pichimá quebrada, bajo río San Juan. Bogotá: Artesanías de Colombia.

Defensoría delegada para la prevención de riesgo de violaciones a los derechos humanos y el DIH. (2018). Sistema de alertas tempranas (SAT).



Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Boletín técnico: Pobreza monetaria por departamentos en Colombia. Año 2018. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2018/bt\\_pobreza\\_monetaria\\_18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_monetaria_18.pdf)

Departamento Nacional de Planeación. (2009). Documento Conpes 3616. Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento. Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/Conpes%203616%20de%202009.pdf>

Departamento de Chocó et al. (2016). Plan integral de drogas 2016-2019. Recuperado de [http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/plan-departamental-drogas-choco\\_2016\\_2019.pdf](http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/plan-departamental-drogas-choco_2016_2019.pdf)

OIM et al. (2010). Identificación de necesidades municipio del bajo San Juan, departamento del Chocó. Recuperado de [https://www.paho.org/col/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=796-informe-inundaciones-choco&category\\_slug=temporada-invernal&Itemid=688](https://www.paho.org/col/index.php?option=com_docman&view=download&alias=796-informe-inundaciones-choco&category_slug=temporada-invernal&Itemid=688)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia. (2009). Política de turismo y artesanías: iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Bogotá: Documento de política pública. Recuperado de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf>



Ministerio de Justicia y del Derecho et al. (2014). Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Nariño. Recuperado de [http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/RE0639\\_narino.pdf](http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/RE0639_narino.pdf)

Ministerio de Justicia y del Derecho et al. (2014). Atlas de la Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Chocó. Recuperado de <http://www.odc.gov.co/portals/1/regionalizacion/caracterizacion/RE032015-caracterizacion-regional-problematika-asociada-drogas-ilicitas-choco.pdf>

Ministerio de Justicia y del Derecho et al. (2014). Caracterización regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Cauca. Recuperado de [http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/RE0640\\_cauca.pdf](http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/RE0640_cauca.pdf)

Ministerio de Justicia y del derecho y Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC. (2016). Colombia. Explotación de oro de aluvión. Evidencias a partir de percepción remota. Recuperado de [https://www.unodc.org/documents/colombia/2016/junio/Explotacion\\_de\\_Oro\\_de\\_Alucion.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2016/junio/Explotacion_de_Oro_de_Alucion.pdf)

Olarte, M. (2013). Informe de resultados programa “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población despedazada y vulnerable del país – APD –” Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado de <file:///C:/Users/jimen/Downloads/INST-D%202013.%20473.pdf>



Olarte, M. (2018). Planeación del Programa Incremento de la Competitividad de la población Víctima y Vulnerable. Bogotá: Artesanías de Colombia.

Olarte, M. (2017) Informe final del Programa APV de Buenaventura Chocó 2015- 2016. Bogotá: Prosperidad Social y Artesanías de Colombia.

Ortega, L. (julio – diciembre 2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para sus análisis. *Culturales*. 5 (10). Baja California: Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-11912009000200002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912009000200002)

Pacheco, J. et al. (enero 2014). El estado y la actividad artesanal. *Artífices*. 1 (1). Recuperado de [http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14835\\_revista\\_artifices-primera-edicion.pdf](http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14835_revista_artifices-primera-edicion.pdf)

Pérez – Bustamante D. y Sterling. A. (2010). El valor económico de los bienes culturales y ambientales *Cultura, desarrollo y sostenibilidad*. Observatorio Medioambiental. Volumen 13, p. 41-63

Quevedo, M. et al. (2013). Memorias de oficio: trabajo en madera Guapi Cauca. Artesanías de Colombia. Recuperado de <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/3978>

Rodríguez, C. et al. (2017). Memorias de oficio: filigrana Guapi Cauca. Artesanías de Colombia. Recuperado de [http://www.artesaniadescolombia.com.co/Documentos/Contenido/29842\\_filigrana,\\_guapi.pdf](http://www.artesaniadescolombia.com.co/Documentos/Contenido/29842_filigrana,_guapi.pdf)

Rodríguez, C. et al. (2013). Memorias de oficio: luthería. Guapi Cauca. Artesanías de Colombia. Recuperado de [http://www.artesaniadescolombia.com.co/Documentos/Contenido/29841\\_lutheria,\\_guapi.pdf](http://www.artesaniadescolombia.com.co/Documentos/Contenido/29841_lutheria,_guapi.pdf)

Sistema Integrado de Monitoreo de Cultivos Ilícitos (SIMCI) y Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2018). Colombia. Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos 2017. Bogotá. Recuperado de [https://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/Colombia/Colombia\\_Monitoreo\\_territorios\\_afectados\\_cultivos\\_ilicitos\\_2017\\_Resumen.pdf](https://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/Colombia/Colombia_Monitoreo_territorios_afectados_cultivos_ilicitos_2017_Resumen.pdf)

Usme, M. (1996). Segunda fase del proyecto “Investigación en materias primas naturales utilizadas en la elaboración de artesanías por las comunidades indígenas waunan del bajo río San Juan – Chocó y Valle del Cauca”. Bogotá: Artesanías de Colombia.

Wagemann C. (2012) ¿Qué hay de nuevo en el método comparado?: QCA y el análisis de los conjuntos difusos. *Revista mexicana de análisis político y administración pública*. 1 (51). Recuperado de <http://www.remap.ugto.mx/index.php/remap/article/view/4/4>



Yábar, A. y Pérez-Bustamante, D. (2010). El valor económico de los bienes culturales y ambientales. *Cultura, desarrollo y sostenibilidad. Observatorio Medioambiental*. 13 (41 – 63). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/view/OBMD1010110041A>

Zallo R. (2007). La economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio. *Zer- Revista de Estudios de Comunicación*. 12 (22). Recuperado de <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/3682/3314>