



**Coordinar Evento Premio Traza Artesanal y apoyar actividades del Centro de
Desarrollo Artesanal.**

INFORME FINAL

PATRICIA VALENZUELA OLIVEROS

MAESTRA EN TEXTILES

Oficina de Cooperación Internacional

Subgerencia de Desarrollo

Artesanías de Colombia S.A.

Bogotá, Colombia

Febrero de 2012



Tabla de Contenido

Introducción

Antecedentes y Contexto

Objeto General del Contrato

Actividades desarrolladas, patrocinio, convocatoria, preselección, jurados, selección 15 finalistas y ganadores, premiación, participación en Expoartesañas.

Divulgación

Observaciones y Recomendaciones

Otras Actividades

Anexos



Introducción

El siguiente informe presenta las actividades desarrolladas en el marco del contrato para la organización del evento Premio Traza Artesanal 2011 y otras acciones ejecutadas dentro del mismo contrato. Febrero a diciembre 2011.

Antecedentes y Contexto

Artesanías de Colombia realiza el Concurso de diseño para la Artesanía Colombiana desde 1996, con el cual busca vincular la participación del sector del diseño, a nivel estudiantil y profesional, a la producción artesanal colombiana, al conocimiento de sus oficios, técnicas y materias primas, para el desarrollo de propuestas que puedan ampliar la oferta de productos existentes

En el 2002 se realiza el “VII Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía” y el “I Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana”, abriendo así la convocatoria a nivel internacional. El lanzamiento del Concurso se llevó a cabo en marzo, durante la Feria CASAIDEA, en Roma – Italia, con el apoyo de La Embajada de Colombia.

En el 2007 el Concurso Internacional y el Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía Colombiana se unen como un solo Concurso, y se hace un relanzamiento de éste a nivel de nombre e imagen, PREMIO TRAZA ARTESANAL. El evento se realizó en el Centro de Diseño Portobelo con la participación del diseñador italiano Elio Fiorucci.

En el 2009 el Concurso abre la convocatoria a la participación de artesanos, buscando incentivar el desarrollo de nuevas propuestas e ideas, a partir del conocimiento y experiencia que ya poseen.

En este año 2011 el Concurso cumple 15 años, lo cual se considera como una oportunidad para darle peso a la trayectoria del éste y mostrara el compromiso de Artesanías de Colombia con el constante desarrollo del sector artesanal colombiano.



Objeto General del Contrato

Coordinar el Evento Premio Traza Artesanal y apoyar actividades del Centro de Desarrollo Artesanal.

Actividades desarrolladas

Patrocinio

Elaboración de cartas para patrocinadores, se enviaron a los mismos patrocinadores del año anterior, FINAGRO, Banco Agrario, Fundación Mario Santo Domingo, La Salle College y Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo. (El archivo digital queda en el computador asignado)

FINAGRO patrocino en efectivo con \$10.000.000, diez millones de pesos.

Banco Agrario patrocino en efectivo con \$6.000.000, seis millones de pesos

Fundación Mario Santo Domingo patrocino en efectivo con \$10.000.000, diez millones de pesos.

La Salle College patrocino con 4 becas de educación continuada, para programas que se ofrecen allí mismo.

Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo patrocino con 2 becas de estudio completas, para programas que ofrece la Escuela.

Elaboración de presentación para patrocinadores, con el fin de conseguir recursos-patrocinio. Por solicitud del profesional de la Oficina de Cooperación Internacional, Anibal Quiroz, se preparó una presentación sobre el Concurso, con el fin de obtener más recursos de patrocinio, de esa gestión no se conocieron resultados.

Convocatoria

Se realizó una búsqueda y recopilación de la información sobre el Concurso desde su inicio en el año 1996 al 2010, con el fin de analizar y preparar la propuesta para el 2011. Paralelamente se revisó en un 80% las propuestas presentadas en la convocatoria de 2010.

La revisión previa del material de años anteriores generó los siguientes cambios:

Modificación de categorías de productos (en el 2010 fueron 9: Vestuario, Accesorios de moda, Joyería, Mesa-cocina, Decoración, Mobiliario, Iluminación, Elementos de oficina y Lúdica



Para esta versión 2011 quedaron 7 en total, se unieron Vestuario con Accesorios de moda y Mesa-Cocina con Decoración y las demás quedaron igual, Joyería, Mobiliario, Iluminación, Elementos de oficina y Lúdica.

En la Categoría de Participación Estudiantes se solicitó como requisito que fueran estudiantes de quinto semestre en adelante, esto con el fin de que las propuestas tuvieran mayor concepto y desarrollo.

Se amplió la manera de presentar las propuestas en la primera fase del Concurso, a dibujos y/o renders, no sólo fotografías de los prototipos, ya que la presentación de fotografías de prototipos implica generar unos gastos de producción y materias primas, entre otros, que se considero no se justificaban para la primera fase de preselección de finalistas, especialmente para los participantes de Profesionales y Estudiantes.

Al quedar un dibujo y/o render finalista es responsabilidad del proponente, elaborar el prototipo lo más exacto a la propuesta y será el jurado quien evalúe y tome una decisión final.

El costo de inscripción por proyecto se aumentó de \$20.000.00 veinte mil pesos a \$25.000.00 veinticinco mil pesos.

En la preselección de las propuestas, no se realizará nominados por categorías de producto ni premios adicionales, a los de dinero y becas de estudio ofrecidas por los patrocinadores, ya que no es fácil asegurar un número de propuestas de calidad por categoría de producto y sí obliga a nominar algún proyecto por categoría, adicionalmente la entrega de menciones (7 o 9 piezas de madera de \$200.000 c/u) genera un gasto adicional que se considera innecesario.

La preselección quedó concreta a 15 proyectos finalistas, 5 de Profesionales, 5 de Estudiantes y 5 de Artesanos, donde la competencia se genera a partir del mismo nivel, independientemente la categoría de producto.

La entrega de premios monetarios se redujo a un gran premio de \$10.000.000.00 (diez millones de pesos) que lo puede ganar cualquiera de los finalistas, uno para profesionales \$5.000.000.00 cinco millones de pesos), uno para estudiantes, uno para artesanos y uno para el artesanos o grupos artesanal que haya elaborados los prototipos (\$3.000.000.00 tres millones de pesos en cada caso). Inicialmente se planteó aumentar la cifra de los premios, ya que es la misma de hace varios años, pero la reducción y gasto del presupuesto inicial no lo permitió.

El proceso de convocatoria para inscribir y presentar las propuestas fue del 10 de junio al 12 de septiembre, por un bajo número de inscripciones y solicitudes el 01 de septiembre (10 a esa fecha) se decidió ampliar la fecha al 29 de septiembre.



Actividades para la convocatoria:

Se elaboró el texto del plegable, del afiche informativo y de la pauta publicitaria del Concurso 2011 con los lineamientos y requisitos de participación. La diagramación fue realizada por la Diseñadora Gráfica Ana Arango, profesional de la Subgerencia Comercial, a quien se le suministró los textos, logos, imágenes y lineamientos para el diseño y diagramación de éstos. (Ver anexo y el archivo digital queda en el computador asignado). Para la impresión del material se realizaron 3 cotizaciones, se selecciono a Gráficas Ducal; se elaboraron 300 afiches y 4700 plegables.

Los afiches y plegables fueron distribuidos a nivel nacional en Universidades, Institutos de Educación, Bibliotecas Públicas y diferentes entidades que tuvieran la capacidad de replicar la información. (El detalle se puede consultar en el FileMaker Pro y archivo digital en el computador asignado)

A nivel de internet se enviaron correos informativos de la convocatoria, a diferentes bases de datos, expositores de Expoartesánías 2010, Universidades nacionales e internacionales, medios de comunicación, profesionales del diseño, galerías de diseño nacionales e internacional, entre otros. Para la actividad anterior se realizó una búsqueda de Universidades y facultades de Diseño, a través de internet y se corrigió, paralelamente al envío de información, las bases de datos existentes de años anteriores, se dio mayor enfoque a los países latinoamericanos y España. (El detalle se puede consultar en el FileMaker Pro)

Se registró la publicación de la convocatoria en el periódico EL TIEMPO, el día 04 de septiembre, (Anexo físico, fotocopia)

Se pagaron 2 pautas publicitarias: media página horizontal en la Revista Proyecto Diseño y media página vertical en Revista AXXIS. (Anexo revistas en físico)

Publicación de la convocatoria en la página web de Artesanías de Colombia, esto se realizó en coordinación con el SIART.

Se realizó una búsqueda y organización de información sobre oficios, técnicas y materias primas por departamento, municipios y localidades, como suministro de investigación para el desarrollo de las propuestas del Concurso.

La información se centró en comunidades y grupos de artesanía tradicional, lo cual no significó que los interesados pudieran desarrollar su propuesta para comunidades de artesanía indígena o urbana, dicha información se publicó en la página web de la Entidad, como material de consulta. (Anexo y archivo digital en el computador asignado)



Durante el proceso de convocatoria se atendieron las diferentes inquietudes generadas para los interesados en participar, lo cual se realizó a partir de una atención personal, telefónica y/o correo electrónico.

El cobro de \$25.000 (veinticinco mil pesos colombianos) para los participantes dentro de Colombia, generó \$2.925.000 (dos millones novecientos veinticinco mil pesos), los cuales ayuda a los gastos del Concurso.

Organización y consolidación de la información de los participantes al Concurso, en una base de datos, de acuerdo a la información solicitada en el Formulario de Inscripción. (Anexo y archivo digital en el computador asignado)

Resultados de la convocatoria:

- Se presentaron 128 propuestas en total, 11 internacionales (Chile3, Argentina 1, Alemania 1, Francia 1, Perú 2, Ecuador 1, Inglaterra 1, Canadá 1) y 117 nacionales, de las cuales pertenecen 66 de profesionales, 16 estudiantes, 46 artesanos. (el archivo de Excel se encuentra como anexo digital y en el computador asignado)
- De las 128 propuestas 109 son de participación individual y 19 grupales.
- Respecto a la categoría de producto, 35 de Vestuario y Accesorios de Moda, 23 de Joyería, 38 de Mesa, Cocina y Decoración, 17 de Mobiliario, 10 de Iluminación, 3 de Elementos de Oficina y 2 de Lúdica.
- 101 participan por primera vez, 22 ya habían participado y 5 no responden.

Profesionales

- Se presentaron 66 propuestas en total, 59 nacionales y 7 internacionales, Chile3, Argentina 1, Alemania 1, Ecuador 1, Inglaterra 1.
- De las 66 propuestas 59 son de participación individual y 7 grupales.
- Respecto a la categoría de producto, 19 de Vestuario y Accesorios de Moda, 12 de Joyería, 16 de Mesa, Cocina y Decoración, 11 de Mobiliario, 5 de Iluminación, 3 de Elementos de Oficina y 0 de Lúdica.
- 55 participan por primera vez, 11 ya habían participado.



Estudiantes

- Se presentaron 16 propuestas en total, 15 nacionales y 1 internacional, Francia 1
- De las 16 propuestas 12 son de participación individual y 4 grupales.
- Respecto a la categoría de producto, 5 de Vestuario y Accesorios de Moda, 2 de Joyería, 2 de Mesa, Cocina y Decoración, 3 de Mobiliario, 4 de Iluminación, 0 de Elementos de Oficina y 0 de Lúdica.
- 14 participan por primera vez, 2 no responden.

Artesanos

- Se presentaron 46 propuestas en total, 43 nacionales y 3 internacionales, Perú 2, Canadá 1
- De las 46 propuestas 40 son de participación individual y 6 grupales.
- Respecto a la categoría de producto, 11 de Vestuario y Accesorios de Moda, 9 de Joyería, 20 de Mesa, Cocina y Decoración, 3 de Mobiliario, 1 de Iluminación, 0 de Elementos de Oficina y 2 de Lúdica.
- 32 participan por primera vez, 11 ya habían participado y 3 no responden.

Preselección

De acuerdo a las propuestas presentadas en el Concurso de 2010 y la revisión de éstas, se realizó una evaluación de las propuestas del Concurso presentadas en el 2011, para presentarle al jurado que escoge los 15 finalistas. Esto se realizó porque se considera que hay propuestas muy básicas y de pobre presentación y concepto, y/o descalificables porque pertenecen a arte o manualidad que no se considera que cumplan con los objetivos del Concurso,

La preselección se realizó a partir de varios Comités de Diseño, en los cuales participaron los profesionales Pedro Perini, Claudia Garavito, Leila Marcela Molina, Johana Acosta, Ángela Merchán y Piedad Sierra; el proceso se llevo a cabo a partir de la revisión de cada una de las propuestas enviadas, las cuales se organizaron previamente por las tres (3) categorías de participación, Profesional, Estudiante y Artesano (El detalle de los comités se puede consultar en el FileMaker Pro).



Posterior a ello se realizó una presentación en P.P., con las imágenes de las propuestas preseleccionada, para mostrar al jurado de manera clara y dinámica. (Ver el archivo anexo digital y en el computador asignado).

Jurados, 15 Finalistas y Ganadores

Teniendo en cuenta la diversidad de las propuestas y la importancia de una buena selección de los 15 finalistas, de donde se escogen los ganadores de los premios en dinero en efectivo y becas de estudio, se propuso un panel de jurados conocedores del tema artesanal colombiano y de diseño. La selección propuesta fue escoger por 5 proyectos finalistas por cada categoría de participación, 5 profesionales, 5 estudiantes y 5 artesanos. El panel estuvo compuesto por:

María de los Ángeles González,

Diseñadora Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

Magister en Antropología Social, Universidad de los Andes

Trabajó en Artesanías de Colombia durante 11 años (1986 – 1997), se desempeñó como Asesora en Diseño, Jefe de Compras, Coordinadora de Diseño.

Actualmente es profesora asociada en la Universidad de los Andes en la Facultad de Arquitectura y Diseño, también se desempeña como investigadora sobre las dinámicas de uso de los objetos dentro de la sociedad contemporánea.

María Teresa Marroquín de Narváez

Maestra en Bellas Artes de la Universidad de los Andes. Especialista en Relaciones Internacionales y Negociación de la Universidad de los Andes.

Estuvo vinculada durante varios años a Artesanías de Colombia, ocupando cargos tanto en el área comercial como de desarrollo. Como Directora de la Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación tuvo a su cargo la formulación y coordinación de proyectos estratégicos e innovadores para el desarrollo del sector artesanal.

Por su formación y aficiones ha estado vinculada al medio de la cultura y del arte en el país

Actualmente es docente en la Fundación Universitaria San Martín.

Manuel Humberto Parga

Diseñador Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, estudió Master in Information Design en la Universidad de las Américas – Puebla (México)

Es profesor Asociado II de la Facultad de Ciencias Humanas, Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y desde 2007 es Director del Programa de Diseño Industrial.

Se ha desempeñado como académico desde 1992 en diferentes universidades en Colombia, México y Estados Unidos.



Su tema de investigación se centra en la visualización de información y los sistemas interactivos. Realiza actividades de consultoría en usability design, y como par académico del Consejo Nacional de Acreditación para programas de Diseño Gráfico e Industrial. Ha sido invitado como ponente en eventos académicos en Argentina, Cuba, Estados Unidos, México, y en diferentes ciudades colombianas.

Hernando Barragán

Artista y diseñador, divide su tiempo como Profesor Asociado de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Los Andes y el estudio de diseño Openwork en Nueva York. Barragán recibió su MA con Distinción del Interaction Design Institute Ivrea IDII, Italia (Interaction Design).

Algunas de sus exhibiciones y premios más recientes son:

- en.light.en, BID2010, II Bienal Iberoamericana de Diseño, Madrid, España, 2010
- Impresiones de la Independencia: Proclamas, bandos y papeles sueltos, Biblioteca Nacional, Bogotá, Colombia, 2010
- Wiring, NYC Resistor, 87 3rd Avenue, 4th Floor, Brooklyn, NY, USA, 2010
- Bienal Iberoamericana de Diseño, Mis Estrellas pared interactiva, Seleccionado entre proyectos de 22 países. Madrid, España, 2009

Premios

- BID 2010, II Bienal Iberoamericana de Diseño, Hernando Barragán, selección de en.light.en Lámparas interactivas 2010
- Premio Lápiz de Acero, Hernando Barragán, ganador en la categoría de Medios Interactivos por el proyecto en.light.en Lámparas interactivas 2010
- Concurso Centro del Bicentenario: Memoria, Paz y Reconciliación, SCA, Premio Tercer puesto, con Giancarlo Mazzanti y Felipe Mesa, Colombia, Febrero 2009
- Premio de la Asociación de Sostenibilidad y Arquitectura, Concurso “Arboles Urbanos” Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, con Felipe Mesa, España, Abril 2009
- Premio concurso Greener Gadgets a la Estación Socio-Ambiental Estudio 6 Arquitecturas como Interfases, Departamento de Diseño, Universidad de Los Andes, Profesores Hernando Barragán y Felipe Mesa, Estudiantes de Arquitectura y Diseño, New York, Febrero 2009.

Para la selección de los Ganadores y a partir del interés de los jurados invitados en la primera fase se decidió, invitar a algunos de ellos y ampliar el panel con otros nuevos que enriquecieran la decisión final: se invito nuevamente a María de los Ángeles González, María Teresa Marroquín de Narváez y Manuel Humberto Parga, junto a Ana María Fries, Directora de la Revista AXXIS, Paula Perotti, Directora de La Salle College, patrocinadores del Concurso con 4 becas de estudio, María Isabel Restrepo Directora de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, patrocinadores del Concurso con 2 becas de estudio y Juan Pablo Salcedo Obregón, Decano de la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque; Juan Pablo Salcedo y María Isabel Restrepo se



excusaron de asistir por compromisos previos y Ana María confirmó su asistencia, pero no llegó a la reunión.

Selección de 15 Finalistas

La reunión de selección de los 15 proyectos finalistas se realizó el 18 de octubre-2011, el proceso tuvo un acompañamiento del profesional en diseño Pedro Perini por parte de la Entidad, quien colaboró en despejar dudas e inquietudes, más no tomó parte de la decisión del jurado.

Al revisar las propuestas los jurados decidieron seleccionar 7 propuestas de profesionales, 3 de estudiantes y 5 de artesanos, de la siguiente forma:

Profesionales:

Usuá, por Pablo Fog Pombo y Santiago Alonso Restrepo, Bogotá - Colombia
Mun, por Oscar Murillo y Natalia Rivera Rizzo, Buenos Aires - Argentina
ANIMAL WALKING, por Catalina Navia Payan, Bogotá – Colombia
Atelier Guajira, por Marcela Canal Díaz, Medellín - Colombia
Las Hermanas Ruanas, por Isabel Moncayo, Bogotá - Colombia
Corazón de alcachofa, por Linda Margarita Sánchez Méndez, Bogotá – Colombia
Fuaye, por Mónica Álvarez Calle, Bogotá - Colombia

Estudiantes:

Línea de Mobiliario en Lata de Corozo, por Juan Sebastián Cortés Arias, Bogotá – Colombia
El Mohán, Mitos y Leyendas, Ana María Castrillón Hincapié, Medellín, Colombia
Anturios, por Catalina Delgado Henríquez, Pereira – Colombia

Artesanos:

AQUARELA DE VIDRIO, por Daniel Tadeo Castillo Serrano, London, Canadá
Los Señores del Fuego, por Sergio Fernández, Subachoque - Colombia
"Colombia: País de orquídeas", por Marisol Osorio Dorado, Santiago de Cali – Colombia
DANZA DE LOS ARCOS, por Angélica Paola Pérez Ardila, Bogotá – Colombia
Frailejón, por Anett Juliana León Aponte, Bogotá – Colombia

El Acta se anexa a los archivos físicos, firmada por los jurados.



Selección de los Ganadores

La reunión de selección de los Ganadores de cada uno de los premios, tanto el dinero en efectivo como las becas de estudio se realizó el viernes 18 de noviembre-2011, el proceso tuvo un acompañamiento del profesional en diseño Pedro Perini por parte de la Entidad, quien colaboró en despejar dudas e inquietudes, más no tomó parte de la decisión del jurado.

De los 15 proyectos finalistas, donde se evaluaban las muestras físicas de las propuestas enviadas para la primera fase de selección, algunas no llegaron por diversos motivos:

Profesionales:

Usuá, no alcanzaron a elaborar los prototipos,

Mun, enviaron por correo la propuesta pero no llegó para la fecha de selección final.

Atelier Guajira, retiró la propuesta porque no alcanzaba a realizar las muestras y lo que tenía eran unas maquetas.

Fuaye, la autora de la propuesta la retiró porque se presentó la observación de una persona que mencionaba la existencia de unos productos similares; se llevó a cabo una reunión donde se le expuso la situación y donde la autora mencionó que no era copia pero que prefería retirarse.

Estudiantes:

El Mohán, Mitos y Leyendas, los productos nunca llegaron y la autora nunca dio explicación alguna.

Los jurados decidieron de la siguiente forma:

Gran Ganador 2011, el cual recibirá \$10.000.000.00 de pesos colombianos.

Colombia “País de Orquídeas”, proyecto de por Marisol Osorio Dorado, Santiago de Cali – Colombia

Un PREMIO PROFESIONALES 2011, \$ 4.000.000.00 de pesos colombianos.

Las Hermanas Ruanas, proyecto de Isabel Moncayo, Bogotá -Colombia

Un PREMIO ESTUDIANTES 2011, \$ 3.000.000.00 de pesos colombianos.

Anturios, por Catalina Delgado Henríquez, Pereira – Colombia

Un PREMIO ARTESANOS 2011, \$ 3.000.000.00 de pesos colombianos.

Los Señores del Fuego, por Sergio Fernández, Subachoque - Colombia



Premio a la Excelencia en el Oficio, \$ 3.000.000 de pesos colombianos, entregado al artesano o la unidad artesanal más destacada por su manejo de la técnica en la elaboración de los prototipos.

Angélica Paola Pérez Ardila, por el proyecto Danza de los Arcos, Bogotá – Colombia

Cuatro becas de educación continuada, en La Salle College International Bogotá.

1. Isabel Moncayo, por el proyecto Las Hermanas Ruanas, Bogotá – Colombia
2. Catalina Navia Payan, por el proyecto Animal Walking, Bogotá – Colombia
3. Angélica Paola Pérez Ardila, por el proyecto Danzo de los Arcos, Bogotá – Colombia
4. Linda Margarita Sánchez Méndez, por el proyecto Corazón de Alcachofa, Bogotá – Colombia

Dos becas de estudio para programas que ofrece la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.

1. Juan Sebastián Cortés Arias, por el proyecto Línea de Mobiliario en Lata de Corozo, Bogotá – Colombia
2. Víctor Augusto Polania Rodríguez, artesano que trabajo el cacho en el proyecto Corazón de Alcachofa.

El Acta se anexa a los archivos físicos, firmada por los jurados.

Las fotografías tomadas el día de la reunión de los jurados fueron publicadas en la página web de Artesanías de Colombia, lo anterior fue coordinado con el SIART. (Ver anexo digital fotográfico)

Premiación

El evento de premiación y anuncio de los ganadores fue programado, por la Gerente María Fernanda Valencia, desde el inicio del año para el 24 de noviembre, la misma fecha programada para la rueda de prensa de Expoartesanías 2011, con el fin de organizar un solo evento para ambas actividades.

El 09 de noviembre se llevo a cabo una reunión con el equipo de Corferias-Expoartesanías, para definir el desarrollo del evento en el patio central de la sede de Artesanías de Colombia. Todo el tema del concurso estaría a cargo de la Coordinador del Concurso en conexión con el equipo de Corferias.

Los proyectos del Concurso se expusieron en el Salón de conferencias mientras que el montaje de Expoartesanías fue en los corredores del patio central.

Se mandaron a hacer 200 invitaciones para el evento, las cuales fueron repartidas entre los finalistas del Concurso, los patrocinadores, jurados y personas que determinó la Gerencia



de la Entidad; se realizó un pendón sobre el Concurso dando los respectivos créditos a los patrocinadores y los diplomas que se entregaron a cada uno de los ganadores. Posterior al envío de las invitaciones físicas la nueva Gerente de Artesanías, Aida Furmanski, solicitó el envío de una invitación virtual, la cual reforzó la enviada anteriormente. (Ver invitación y pendón el archivo anexo físico, digital y en el computador asignado, el pendón queda en la oficina de Cooperación)

Se realizó seguimiento al material POP que se mando a realizar, a las invitaciones enviadas para confirmar la asistencia al evento, se preparó el montaje de los productos del Concurso, las palabras de la Gerente de Artesanías con respecto al Concurso, y el día del evento se coordinó todo lo que correspondía al tema del Concurso.

Los premios fueron entregados por el Presidente de FINAGRO, Luis Eduardo Gómez Álvarez, Ana María Fries Directora de la Revista AXXIS, Oscar Rueda García, viceministro de Turismo y presidente de la Junta Directiva de Artesanías de Colombia, Laura Mejía Flórez, miembro de la Junta Directiva de Artesanías de Colombia, Paula Perotti, Directora de La Salle College International Bogotá y Maria Isabel Restrepo Directora de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, se invitó al Pablo Obregón Director de la Fundación Mario Santo Domingo, quien no pudo asistir y se nombró a Isabel Cristina Tafur López, Profesional de Cooperación y Alianzas de la Fundación pero no asistió al evento.

Las fotografías tomadas el día de la premiación fueron publicadas en la página web de Artesanías de Colombia, lo anterior fue coordinado con el SIART. (Ver anexo digital fotográfico)

Participación en Expoartesanías 2011

Teniendo en cuenta la importancia de promoción y divulgación del Concurso, se realizó una participación de éste en el marco de Expoartesanías 2011, a través de la exposición de los productos finalistas en un stand institucional de Artesanías de Colombia.

Para aprovechar el público potencial de la Feria se diseño e imprimió un plegable informativo del Concurso y los Ganadores de 2011 (2000 unidades), con el fin de hacer promoción y divulgación de éste. (Ver anexo digital y físico)

A todos los participantes se les solicito tarjetas de presentación y se llevo un cuadro de datos de contacto, para que las personas interesadas en alguno de los productos pudieran contactar directamente a los profesionales, estudiantes o artesanos que desarrollaron la propuesta. (Ver archivo digital de fotografías del stand y físico de cuadros de contactos de la Feria)



Posterior a la participación en la Feria, por solicitud de algunos ganadores y en consulta con el interventor del contrato, el profesional Pedro Perini, se decidió hacer entrega de los productos a cada uno de los participantes. A la fecha de diciembre 31 falta por reclamar los productos Paola Pérez (joyería – Danza de los Arcos), Catalina Navia (zapatos – Animal Walking), Daniel Tadeo Castillo (recipientes en vidrio – Aquarela de Vidrio).

Divulgación

La divulgación del Concurso 2011 se realizó a través del material impreso antes mencionado (plegables, afiches y pautas publicitarias) y vía internet por medio de la publicación de información en la web de la entidad, en colaboración con el SIART, y el envío de correos electrónicos a diferentes bases de datos.

En ningún momento se contó con Free Prees, ya que la entidad no realizó ningún contrato de esta prestación de servicio.

El Concurso contaba con un grupo de Facebook y notificaciones a través de Twitter, el cual era administrado por el Coordinador del éste, luego se recibió una orden de Gerencia de que sólo debía existir un grupo oficial de la empresa manejado por la empresa Linkcolombia, contratada para tal fin, entre otras obligaciones, por lo cual se le entregó las claves y su respectivo manejo. Se entregó la respectiva información acerca del Concurso a las personas que nombraron (Jorge Ayazo y Andrea Campo) hasta el mes de octubre, posterior a esta fecha no se tiene conocimiento de qué paso o a quién entregaron la información.



Observaciones y Recomendaciones

Se considera importante hacer énfasis en la trayectoria del Concurso, en su historia desde 1996, independiente del nombre que se maneje o modifique. Así mismo dar a conocer la información de éste, por ejemplo en el Centro de Documentación de Artesanías de Colombia no hay información, si alguien quiere investigar, consultar, revisar ganadores de años anteriores no hay nada, sólo hay imágenes, en la página web de la Entidad desde el 2007.

Anexo, se entrega archivo digital y en el computador asignado, de una presentación PP y documento Word, de una recopilación de la historia del Concurso hasta el 2003, a partir de informes de gestión de la oficina de Cooperación encontrados en su respectiva biblioteca.

Si bien el Concurso en su inicio es enfocado a vincular a profesionales y estudiantes de diseño, y áreas afines, con el sector artesanal, no es clara la apertura a la participación de artesanos, aunque en los dos últimos años el principal premio fue ganado por artesanos.

Se considera que el impacto al sector artesanal, de las propuestas presentadas, no es claro ni contundente.

Se recomienda analizar la posibilidad de proponer una temática y comunidades y/o núcleos artesanales por año, para el desarrollo de las propuestas, por ejemplo: Tema, Moda y Accesorios, a partir de tejidos en lana de las comunidades de Ubaté, Nobsa, Sopó,...cestería en iraca de Sandoná, Aguadas, bordados de Cartago, Anserma Nuevo...o algo similar, otro tema podría ser Joyería de: Mompóx, Barbacoas, Ataco, Chinchiná.....

De igual forma, revisar la parte de derechos de autor vs que los artesanos puedan implementar y utilizar los diseños de las propuestas, y así generar un impacto en el sector más evidente.

Respecto al número de inscripciones, esta versión 2011 fue de 128 frente a 215 del año anterior 2010, se debe examinar a que se le da prioridad si al número o a la calidad de las propuestas, se considera que la calidad debe primar sobre la cantidad.

En reunión con el panel de jurados, especialmente Manual Humberto Parga y María de los Ángeles González, hacían la observación de un replanteamiento del Concurso con respecto a lo que estaba sucediendo y el enfoque en el área de diseño en las universidades, frente al interés de participación de los estudiantes, por lo cual se ofrecieron a asistir a alguna



reunión donde se quisieran dar ideas, por otro lado María Teresa Marroquín también se ofreció desde su experiencia y trayectoria anterior en la Entidad para dar aportes.

A nivel internacional, se recomienda definir una estrategia para la convocatoria, se puede revisar la que se dio en años anteriores con la embajada de Colombia en Italia, con el fin no sólo de aumentar la participación sino enriquecer el Concurso, desde otros puntos de vista (jurados, patrocinio...)



Otras Actividades

Además de las funciones contractuales de Coordinación del Concurso de Diseño, se participó de otras actividades como:

- Asistencia a las diferentes reuniones citadas por la Gerencia y otras áreas de la empresa. Ver detalle en el File Maker
- Asistencia y apoyo a diferentes actividades de la Subgerencia Comercial, para evaluación y selección de productos y Comité de Compras. Ver detalles en el File Maker
- Asistencia a reuniones para definir actividades a realizar, frente a Expoartesanías y Expoartesano - Medellín, como equipo de trabajo, denominado Equipo de Ferias. Revisión y selección de expositores para enviar convocatoria de Expoartesano - Medellín 2011, de acuerdo a la calidad del producto y apoyo en lineamientos e información para Expoartesano Medellín 2011, en varias reuniones; información que se maneja a través del Asesor Comercial del evento Andrés Vélez. Ver detalles en el File Maker
- Participación en una jornada de preselección de candidatos a recibir la Medalla a la Maestría artesanal 2011, se evaluaron propuestas en la categoría tradicional y contemporánea. La solicitud fue de la Coordinadora de la Medalla, Claudia Helena González. Ver detalles en el File Maker
- Asistencia y participación activa en el proceso de evaluación de la convocatoria “Jovenes Talentos” del ICETEX, de acuerdo a una solicitud de apoyo enviada a la Gerencia de Artesanías de Colombia. Ver detalles en el File Maker
- Asistencia y participación activa del Comité de Diseño de la Entidad, en el cual se evaluaron productos para diferentes convenios, Convenio 038 con la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá, Programa de Atención a Población Desplazada, proyecto del Simón Bolívar, Proyecto de Joyería de La Candelaria y Proyecto CVS. Ver detalles en el File Maker



Anexos

En físico se entrega:

Carpetas de archivos, cartas enviadas y recibidas, cotizaciones y contratos realizados, documentación de reuniones, de recepción y entrega de productos de los proyectos finalistas y pagos de premios. Revistas donde se realizó la publicación de las pautas publicitarias.

Afiche, plegable de convocatoria, invitación al evento de premiación y plegable informativo del Concurso.





































Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana Traza Artesanal 2011



artesanías
de colombia

TARJETA DE CREDITO
MUJER MICROEMPRESARIA

EN EL SECTOR RURAL CREAMOS EN LA
BÚSCA PRODUCTIVA DE LA MUJER COLOMBIANA



VISA



Banco Agrario de Colombia



MUJER R-18

Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana Traza Artesanal 2011

Concurso 2011

¿Cómo desarrollar la oferta de la Artesanía Colombiana?

El desarrollo de la oferta de la artesanía colombiana requiere de un enfoque integral que considere tanto el aspecto productivo como el comercial. En este sentido, el concurso de diseño para la artesanía colombiana busca promover el desarrollo de productos innovadores y atractivos que permitan a los artesanos acceder a nuevos mercados y mejorar sus condiciones de vida.

Objetivo:

El concurso de diseño para la artesanía colombiana tiene como objetivo principal promover el desarrollo de productos innovadores y atractivos que permitan a los artesanos acceder a nuevos mercados y mejorar sus condiciones de vida.



LCI Bogotá

FINAGRO

Concurso Internacional de Diseño para la
Artesanía Colombiana Traza Artesanal 2011

Concurso Internacional de Diseño para la
Artesanía Colombiana Traza Artesanal 2011

Artesanal 2012

arte
de C



LCI
Bogotá



FINAGRO





artesanías
de colombia

Concurso Traza 2011

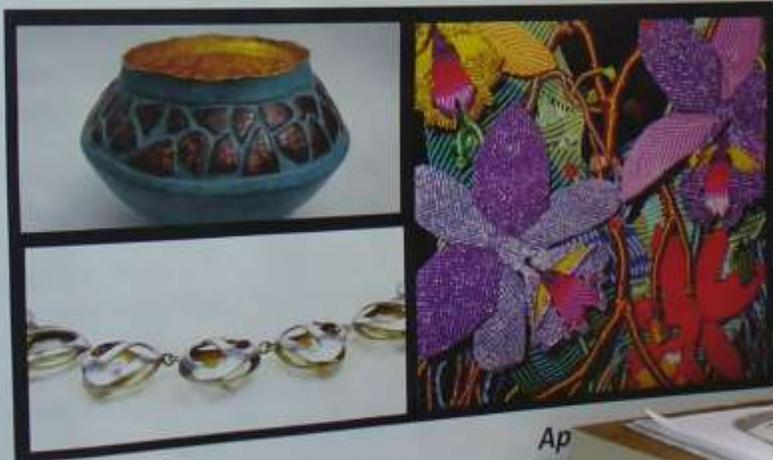
*"Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía
Colombiana, Traza Artesanal"*

El Concurso de Diseño busca vincular la participación del sector diseño, a nivel estudiantil y profesional, a la producción artesanal colombiana, al conocimiento de sus oficios, técnicas y materias primas, para el desarrollo de propuestas que puedan ampliar la oferta de productos existentes; a nivel de la participación de artesanos, se busca incentivar el desarrollo de nuevas propuestas e ideas, a partir del conocimiento y experiencia que ya poseen, y así fortalecer la identidad artesanal colombiana como patrimonio cultural inmaterial del país.

Resultados

En el Concurso 2011, se presentaron 128 propuestas, 117 nacionales, 11 internacionales, de las cuales pertenecen 66 a profesionales, 16 a estudiantes y 46 a artesanos.

Se seleccionaron 15 proyectos finalistas, para los cuales se entregaron 4 premios en efectivo por un valor total de \$23.000.000 de pesos, 4 becas de educación continuada en La Salle College International Bogotá y 2 becas de estudio para programas que ofrece la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.



Patrocina:





artesanías
de colombia

Artesanía

TARJETA DE CRÉDITO
MUJER MICROEMPRESARIA

EN EL BANCO AGRARIO CREEMOS EN LA
FUERZA PRODUCTIVA DE LA MUJER COLOMBIANA.



Banco Agrario de Colombia





El Concurso de Diseño busca vincular la participación de diseñadores a nivel estudiantil y profesional, a la producción artesanal colombiana, el desarrollo de sus oficios, técnicas y materias primas, para el desarrollo de propuestas que puedan ampliar la oferta de productos existentes, a nivel de la participación de artesanos, se busca incentivar el desarrollo de nuevas propuestas e ideas, a partir del conocimiento y experiencia que se poseen, y así fortalecer la identidad artesanal colombiana como patrimonio cultural inmaterial del país.

Resultados

En el Concurso 2011 se presentaron 128 propuestas, 117 nacionales, 11 internacionales, de las cuales pertenecen 66 a profesionales, 51 a estudiantes y 46 a artesanos.

Se seleccionaron 13 proyectos finalistas, para los cuales se entregaron 4 premios en efectivo por un valor total de \$13.000.000 de pesos, 4 becas de educación continuada en la Salle College Internacional Bogotá y 2 becas de estudio para programas que ofrece la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.



Patrocinio:







