

**FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION SOSTENIBLE EN LAS UNIDADES
PRODUCTIVAS ARTESANALES DE LA REGION AMAZONICA
(PUTUMAYO, AMAZONAS Y CAQUETA)**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
LABORATORIO PUTUMAYO**

OCTUBRE 2011

CREDITOS

Dr. José Ignacio Muñoz

Director

Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia
Corpoamazonia

Dra. María Fernanda Valencia F.

Gerente General

Artesanías de Colombia S.A

Antropóloga Mariana Gómez Soto

Subgerente de Desarrollo

Artesanías de Colombia S.A

Antropóloga María Isabel Jacanamejoy

Asesora dirección general

Corpoamazonia.

Ing. Elizabeth Tabares

Coordinador Mercados Verdes

Corpoamazonia.

Ing. Tatiana Muchavisoy

Contratista

Territorial Putumayo

Corpoamazonia

D.I. Francisco Rafael Ayala G.

Coordinador

Laboratorio Putumayo

Artesanías de Colombia

TABLA DE CONTENIDO

1. REFERENTES INSTITUCIONALES	5
1.1 Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia	5
1.2 Artesanías de Colombia S.A.	5
1.3 Los Centros de Desarrollo Artesanal /Laboratorio Artesanías de Colombia (actual denominación)	5
1.4 Red de Desarrollo sostenible	6
1.5 Centro Nacional de producción Limpia	6
2. MARCO DE POLÍTICAS NACIONALES DE DESARROLLO.....	7
2.1 Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2010-2014 “Prosperidad para Todos”	7
2.1.1 Capítulo III. Crecimiento sostenible y competitividad.	7
2.1.2 Capítulo IV Igualdad de oportunidades para la prosperidad social	8
2.1.3 Capítulo VI. Sostenibilidad Ambiental y Prevención del Riesgo	9
2.2 POLITICA DE PRODUCCION Y CONSUMO SOSTENIBLE - “ <i>Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva</i> ”	9
2.2.1 Instrumentos para el desarrollo sostenible de Colombia	10
2.3 PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LA “REGIÓN” DEL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA - PGAR -, 2002 – 2011	10
2.4 PLAN DE ACCIÓN – PA DE CORPOAMAZONIA 2007-2011 “AMAZONIA SOSTENIBLE”	11
2.5 PLAN DE ACCION REGIONAL EN BIODIVERSIDAD DEL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA – PARBSAC 2007 – 2027 “TODA LA VIDA”	11
3. PROBLEMÁTICA.....	12
3.1 MATERIAS PRIMAS	12
3.2 PROCESO PRODUCTIVO	13
3.3 DISEÑO	17
3.4 COMERCIALIZACION	17
4. ANTECEDENTES	20
5. JUSTIFICACION	24
6. LOCALIZACIÓN	28
7. POBLACIÓN BENEFICIADA	32
7.1 Descripción población departamento de Putumayo	32
7.2 Descripción población departamento de Caquetá.....	34
7.3 Descripción Población departamento de Amazonas.....	35
8. DURACION	36
9. OBJETIVOS	36

9.1 Objetivo General.....	36
9.2 Objetivos específicos	36
10. METAS O PRODUCTOS.....	36
11. ACTIVIDADES	38
12. INDICADORES	43
14. BENEFICIOS DEL PROYECTO.....	46
14. 1 Beneficios ambientales	46
14.2 Beneficios sociales.....	46
14.3 Beneficios económicos.....	46
15. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	47
16. EL PLAN OPERATIVO (POA)	47

1. REFERENTES INSTITUCIONALES

1.1 Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia

Es función de Corpoamazonia promover y desarrollar la participación comunitaria en actividades y programas de protección ambiental, de desarrollo sostenible y de manejo adecuado de los recursos naturales renovables, para lo cual se enmarca en la estrategia definida en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010¹ que establece el aprovechamiento sostenible de productos de la biodiversidad y de los servicios ambientales de manera coordinada, en el marco de cadenas de valor, de acuerdo con lo propuesto en el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes; y orienta la gestión de los distintos actores del Sistema Nacional Ambiental -SINA-, hacia el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece un mundo en transformación, creando las condiciones para impulsar procesos productivos competitivos y, a la vez, proteger y conservar los recursos naturales renovables y el medio ambiente que los soportan, promoviendo la socialización de los beneficios que trae consigo la inserción en la economía mundial, en especial los derivados de los acuerdos comerciales multilaterales. El *Artículo 35 de la Ley 99 de 1993 establece que el área de jurisdicción de Corpoamazonia comprende los territorios de los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo.*

1.2 Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia S.A., como entidad mixta del Estado creada con la misión de incrementar la competitividad del sector artesanal y fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, recuperar y preservar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del ambiente, a través de políticas de desarrollo y la coordinación de planes y programas estratégicos concertados con entidades públicas y privadas y la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector.

En su Agenda Interna: *Estrategia de Desarrollo Productivo*, plantea su estrategia “mediante una metodología, en la que participaron representantes del sector productivo, el sector público nacional y territorial, la academia, los trabajadores y la sociedad civil en general identificaron los encadenamientos productivos más promisorios en el contexto de la economía global.”²

1.3 Los Centros de Desarrollo Artesanal /Laboratorio Artesanías de Colombia (actual denominación)

Son concebidos como estrategia para descentralizar y ampliar la cobertura del servicio, focalizando su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tienen un carácter eminentemente técnico y constituyen unidades especializadas en *innovación y desarrollo* de productos; cumplen la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos, en procura de que su producción responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional.

¹ Proyecto de Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 a enero /07.

² **ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.** Direccionamiento estratégico 2007 – 2010 Bogotá D.C., 2009

En la actualidad funcionan cinco: en Bogotá, atiende la zona centro andina, el distrito capital, el departamento de Cundinamarca y diversas zonas del territorio Nacional, sus proyectos los desarrolla la Alcaldía de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca y con la cooperación internacional. Los Laboratorios del eje cafetero: Quindío, Caldas y Risaralda con proyectos cofinanciados por las respectivas alcaldías y gobernaciones. Los Laboratorios de Nariño y Putumayo, apoyado el primero por la Alcaldía de Pasto y la Gobernación de Nariño y Putumayo con el apoyo de CORPOAMAZONIA.

1.4 Red de Desarrollo sostenible

La Red de desarrollo sostenible tiene el apoyo en el capítulo Colombia de PNUD - MAVDT (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial) – COLCIENCIAS. La iniciativa Nace de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, celebrada en el mes de Junio de 1992 en Río de Janeiro y conocida como Cumbre de la Tierra, tuvo como “meta fundamental lograr que el tema ambiental se convirtiera en la columna vertebral del desarrollo para transformar los estilos y políticas sectoriales y económicas, salvaguardando la integridad ecológica del planeta y dando un mayor contenido social y de equidad global al desarrollo”³.

En su capítulo 40, la Agenda 21 establece que: “en el desarrollo sostenible, cada persona es a la vez usuario y portador de información, considerada en un sentido amplio, que incluye datos, información y el conjunto adecuado de experiencias y conocimientos. La necesidad de información se plantea en todos los niveles, desde el de dirección superior, en los planos nacional e internacional, al comunitario y el individual. Basa su estrategia en dos esferas 1. Reducción de las diferencias en materia de datos y el Mejoramiento del acceso a la información. Respondiendo a dicha necesidad, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) lanzó el Programa de la Red de Desarrollo Sostenible -RDS- (Sustainable Development Network Programme) bajo cuyos lineamientos Colombia conformó su propia RDS en 1997.

La misión esencial de la Red de Desarrollo Sostenible es ser el instrumento por medio del cual se genere conciencia entre los distintos agentes de la sociedad civil, divulgando y promoviendo los principios, recomendaciones y formulaciones expresados por la Organización de las Naciones Unidas en la Cumbre de la Tierra, principios a los cuales, el Estado colombiano adhirió sin reservas y con un alto grado de compromiso.

1.5 Centro Nacional de producción Limpia

El Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales – CNPMLTA, es una empresa consultora, referente a nivel nacional, que trabaja para fortalecer la oferta técnica de servicios, promover el desarrollo empresarial sostenible y generar casos demostrativos que le permitan a las empresas comprobar los beneficios ambientales y económicos de la incorporación de una política ambiental que fortalezca su competitividad en el sector privado y público en temas de sostenibilidad.

Favorece su trabajo las alianzas y cooperantes internacionales, el Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales – CNPMLTA – se mantiene vigente en

³ <http://www.rds.org.co>

temas de Producción y Consumo Sostenible, y es tomado como referencia en Colombia para la transferencia de conocimiento y tecnología, y apoyar el fortalecimiento y la competitividad del sector empresarial.

Entre sus servicios cuenta con consultorías en los aspectos de:

Producción y Consumo Sostenible

Gestión de Residuos

Mecanismos Financieros

Eficiencia Energética y Energías Renovables

Análisis de Ciclo de Vida

Gestión de Sustancias Químicas

Gerencia de Sostenibilidad

La creación de estos centros responde a la necesidad de entidades regionales que se dediquen a la promoción y desarrollo de las políticas y estrategias de producción más limpia tendencia mundial que se define como “una estrategia empresarial orientada hacia los procesos productivos, productos y servicios, para fortalecer la competitividad empresarial mediante innovaciones tecnológicas, reducción de costos, y disminución de riesgos en aspectos de seguridad, salud humana y medio ambiente”⁴.

2. MARCO DE POLÍTICAS NACIONALES DE DESARROLLO

2.1 Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2010-2014 “Prosperidad para Todos”

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2010-2014 “Prosperidad para Todos” es la carta de navegación, base de las políticas gubernamentales formuladas por el Presidente de la República, a través de su equipo de Gobierno. Contempla entre sus capítulos aspectos pertinentes al proyecto.

2.1.1 Capítulo III. Crecimiento sostenible y competitividad.

Plantea en el documento que “Colombia necesita garantizar una tasa de crecimiento potencial de 6 por ciento o más de manera sostenida y sostenible social y ambientalmente. Para lograrlo se requiere avanzar en tres ejes fundamentales: (1) la innovación; (2) la política de competitividad y de mejoramiento de la productividad; y (3) la dinamización de sectores “locomotora” que a través de su impacto directo e indirecto lideren el crecimiento y la generación de empleo.”⁵

En este capítulo plantea la innovación como estrategia de desarrollo, describe que el proceso de innovación “*no sólo significa desarrollar nuevos productos y transformar los productos existentes. Consiste en crear nuevas formas de organizar, gestionar, producir, entregar, comercializar, vender y relacionarse con clientes y proveedores; logrando, en última instancia, generar valor agregado a través de toda la cadena productiva*”⁶. Expresa

⁴ HOOFF, Bart Van , Producción más limpia, paradigma de la gestión ambiental, Bart Van Hoof, Nestor Monroy, Alex Saer. Alfa Omega Colombiana, Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Bogotá, 2007.

⁵ DNP, Bases para el plan Nacional de Desarrollo, Prosperidad para Todos, capítulo III, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 2011.

⁶ *Ibíd.* capítulo III, Pág. 6

que para gestar la innovación se requieren como estrategia el desarrollo de procesos de diseño y creatividad.

En otro aparte del capítulo 3. Propiedad intelectual como instrumento de innovación, 1. Protección, uso y aprovechamiento, Recursos genéticos y conocimientos tradicionales, describe

“Colombia, como uno de los países más ricos en biodiversidad del mundo, tiene regiones estratégicas como la Amazonía, los Andes, la Orinoquia, el Caribe y el Chocó biogeográfico, centros de origen y dispersión de especies los cuales pueden ser utilizados a través del régimen de acceso a los recursos genéticos y por tanto generar beneficios a distribuir. A su vez, posee alta diversidad étnica y cultural con 102 pueblos indígenas, 64 lenguas y 5 millones de personas identificadas como pertenecientes a comunidades negras, palenqueras y raizales, y la protección de sus conocimientos tradicionales provee alternativas de conservación y uso de la biodiversidad (MAVDT, 2010: 3).”⁷

Describe entre otros lineamientos estratégicos los relacionados al aprovechamiento de los recursos genéticos.

“• Se reglamentará y/o modificará la legislación vigente para contar con un sistema de acceso a los recursos genéticos que reduzca los costos de transacción existentes y que contemple trámites ágiles, de tal manera que se incentive su uso, en especial por parte de centros de investigación nacionales y de universidades colombianas. La certeza jurídica, unida a procesos ágiles, el uso de contratos marco de acceso y una apropiada legislación para la liberación comercial de productos resultado del aprovechamiento de los recursos genéticos y sus derivados, incentivarán los programas y proyectos de investigación, la explotación comercial de la biodiversidad, la salvaguardia de los ecosistemas a través de registros para su protección y la distribución de beneficios derivados de la utilización de dichos recursos.

• Se promoverá la definición de un marco normativo y el fortalecimiento de las autoridades nacionales y regionales con el fin de proteger los derechos colectivos de las comunidades indígenas, afro y campesinas sobre sus conocimientos tradicionales asociados a los recursos genéticos, especialmente en temas relacionados con el acceso a tales conocimientos y la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de su uso. Así mismo, se promoverá la aplicación de estos conocimientos, los cuales son fuente para procesos innovadores en sectores como el agrícola y el industrial, reconociendo siempre el papel importante que juegan esas comunidades en la conservación de la biodiversidad.”⁸

2.1.2 Capítulo IV Igualdad de oportunidades para la prosperidad social

6 Promoción de la cultura, b). Lineamientos estratégicos, 6 Fortalecimiento de las industrias culturales,

⁷ *Ibíd.*, capítulo III, Pág. 24

⁸ DNP, Bases para el plan Nacional de Desarrollo, Prosperidad para Todos, capítulo III, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 2011. Pág. 29

“Para posicionar al sector cultural como eje estratégico del desarrollo sostenible y competitivo del país, se aprovechará el potencial de las industrias culturales, para que aumente su participación en la generación de valor simbólico, ingreso y empleo, y alcanzar así niveles elevados de productividad. Se consolidarán las siguientes acciones, en desarrollo del CONPES 3659: *Política Nacional para la promoción de industrias culturales en Colombia* y de la política de emprendimiento cultural:

..... El Ministerio de Cultura en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) promocionará, mediante diversas estrategias, la circulación de bienes y servicios de las industrias culturales, favoreciendo la creatividad y la diversidad cultural, mediante el afianzamiento económico de sus respectivos procesos.”⁹

2.1.3 Capítulo VI. Sostenibilidad Ambiental y Prevención del Riesgo

A. Gestión Ambiental Integrada y Compartida, 2. Lineamientos y acciones estratégicas, a) Biodiversidad y sus servicios ecosistémicos:

“Con el fin de *fortalecer el uso sostenible de la biodiversidad para la competitividad y el crecimiento económico y social*, se propenderá por: (1) diseñar e implementar instrumentos para la identificación y valoración de los servicios ecosistémicos y sus vínculos con el bienestar humano; (2) armonizar el marco regulatorio para el acceso a los recursos genéticos; (3) diseñar e implementar una estrategia internacional para la promoción de Colombia como país megadiverso y ambientalmente atractivo; (4) promover la inclusión del principio de corresponsabilidad en los planes sectoriales; y (5) promover la formulación de programas para el desarrollo de tecnologías para la restauración, recuperación, rehabilitación de ecosistemas y uso sostenible de la biodiversidad, en coordinación con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.”¹⁰

2.2 POLITICA DE PRODUCCION Y CONSUMO SOSTENIBLE - “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”

La política forma parte de la estrategia del gobierno colombiano como respuesta a la necesidad de actualizar e integrar la Política Nacional de Producción más Limpia y el Plan Nacional de Mercados Verdes. La política de Producción y Consumo Sostenible (PyCS) *“se orienta a cambiar los patrones insostenibles de producción y consumo por parte de los diferentes sectores de la sociedad nacional, lo que contribuirá a reducir la contaminación, conservar los recursos, favorecer la integridad ambiental de los bienes y servicios y estimular el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de la competitividad empresarial y de la calidad de vida.”*¹¹

⁹ DNP, Bases para el plan Nacional de Desarrollo, Prosperidad para Todos, capítulo IV, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 2011. Pág. 69.

¹⁰ DNP, Bases para el plan Nacional de Desarrollo, Prosperidad para Todos, capítulo III, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 2011. Pág. 69.

¹¹ POLITICA DE PRODUCCION Y CONSUMO SOSTENIBLE - “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”, documento oficial. Bogotá D.C., 2009. Pág. 5.

En ese contexto plantea **ocho estrategias** para alcanzar las metas: “Las primeras siete orientan la aplicación de la política hacia sus resultados concretos: (i) Desarrollo de proyectos sostenibles de infraestructura, (ii) Fortalecimiento de la regulación y el cumplimiento legal en temas de PyCS (iii) Incluir criterios de sostenibilidad ambiental en procedimientos de compras, (iv) Fortalecimiento de capacidades e investigación en PyCS, (v) Promoción de una cultura de autogestión y auto-regulación, (vi) Promoción del encadenamiento de actores hacia la PyCS, y (vii) Promoción de negocios verdes. El octavo eje estratégico orienta las acciones instrumentales a la gestión de la política de PyCS. Involucra instrumentos encaminados a coordinar la participación e integración de diferentes actores involucrados en programas y proyectos de PyCS.”¹²

2.2.1 Instrumentos para el desarrollo sostenible de Colombia

La RDS (red de desarrollo sostenible) ofrece las principales normas, leyes, decretos, resoluciones, guías ambientales y en general a la legislación nacional expedida en torno al tema de la regulación del uso, aprovechamiento y protección de los recursos naturales.

Entre los instrumentos para el desarrollo sostenible se encuentran las guías ambientales que representan un instrumento que tiene como objetivo incorporar las variables ambientales en la planificación desarrollo y seguimiento de la gestión sectorial, como referente técnico mínimo, aplicables al desarrollo de proyectos, obras o actividades de los diferentes sectores productivos del país.

Con base a la resolución número 1023 (28 de julio de 2005), por la cual se adoptan guías ambientales como instrumento de autogestión y autorregulación para los sectores de hidrocarburos, energético, agrícola y pecuario, industrial y manufacturero, infraestructura y transporte, y de otros sectores como los químicos peligrosos y residuos peligrosos.

Los referentes más próximos para el sector artesanal son las guías de buenas prácticas para el sector textiles y la guía para el subsector del fique.

2.3 PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LA “REGIÓN” DEL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA - PGAR -, 2002 – 2011

Línea Programática 1. Fortalecimiento de las Instituciones y de la Sociedad Civil, Línea de Actuación: Promover el desarrollo de programas de formación y capacitación continuada para asociaciones y organizaciones del sector productivo como agricultores, madereros, pescadores, piscicultores, mineros, artesanos, agricultores, etc., orientados a optimizar y regular el uso de la oferta natural de la “región”.

Línea Programática 5. Sistemas Productivos Regionales, Línea de Actuación: Promover el uso y manejo adecuado de productos del bosque, fauna silvestre y recursos hidrobiológicos; la transformación de carnes y pescados frescos, etc., como una alternativa de fuente alimenticia y generación de ingresos para la “región”.

¹² Ibíd. Pág. 3

2.4 PLAN DE ACCIÓN – PA DE CORPOAMAZONIA 2007-2011 “AMAZONIA SOSTENIBLE”

Programa 1. Gestión Ambiental, **Subprograma 2.** Manejo Ambiental, **Proyecto 3.** Aplicación y promoción del conocimiento de los recursos naturales renovables y fomento de la tecnología apropiada para el manejo adecuado de los ecosistemas de la región suramazónica colombiana, **Meta 7.** *Asesorar a sectores productivos en la adopción de tecnologías de Producción Más Limpia,* y **Meta 8.** *Asesorar Acompañar los procesos productivos de Mypimes y empresas vinculadas a mercados verdes en la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental, social, legal y económicos.*

2.5 PLAN DE ACCION REGIONAL EN BIODIVERSIDAD DEL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA – PARBSAC 2007 – 2027 “TODA LA VIDA”

Eje recursos genéticos y bioprospección. Estrategias y programas C) conocimientos en innovaciones y prácticas tradicionales y distribución justa y equitativa de beneficios. E programa se orienta a “ proteger, recuperar, valorar y replicar los conocimientos y prácticas tradicionales sostenibles de los pueblos indígenas, relacionados con la biodiversidad y propiciar mecanismos de regulación que faciliten el intercambio y la investigación de territorios colectivos y resguardos indígenas, de forma que respete su cultura y garantice la distribución justa y equitativa de beneficios.”¹³

Eje conocimiento e investigación. Estrategias y programas C) conocimiento y saberes tradicionales. Programa de la segunda estrategia y está dirigida a “respetar; proteger y fortalecer el conocimiento tradicional, apoyar el desarrollo de las investigaciones relacionadas con la biodiversidad en el marco de los planes de vida de pueblos indígenas, e incentivas la apropiación y reproducción interna y externa a de los saberes y valores culturales (propios de pueblos indígenas y comunidades afrocolombianas y locales) relacionados con la biodiversidad.”¹⁴

Eje educación y cultura. Estrategias y programas A) Capacitación para el conocimiento y la educación. “Se dirige a generar las bases para la construcción de contenidos y la generación de las capacidades en recursos humanos e institucionales, donde se incorporen criterios propios de biodiversidad biológica y cultural de la región en los currículos educativos. Estas acciones permitirán fortalecer los recursos humanos locales para el desarrollo de las investigaciones a largo plazo, donde se integre la biodiversidad en sus distintas manifestaciones biológicas y culturales.”¹⁵

B) Diálogo intercultural. “...con miras a desarrollar programas propios para la región y, en particular. Para los pueblos indígenas y otras comunidades. También permite el acercamiento del conocimiento científico y tradicional y de diferentes actores que inciden en la conservación y uso de la diversidad.”¹⁶

¹³ Arévalo, L.M. , Ruiz, S.L., y Tabares, E. Plan de acción regional en biodiversidad del sur de la amazonia colombiana – PARBSAC 2007 – 2027 “toda la vida”, Corpoamazonia, Instituto Humbolth, Instituto Sinchi, UAESPNN, Bogotá, Distrito capital, Colombia, XXX p. Pág. 67.

¹⁴ *Ibíd.* Pág. 97.

¹⁵ *Ibíd.* Pág. 99.

¹⁶ *Ibíd.* Pág. 101.

3. PROBLEMÁTICA

El sector productivo artesanal de los departamentos de Caquetá, Amazonas y Putumayo, área de influencia de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia - CORPOAMAZONIA no es ajena a la realidad nacional del sector artesanal. Está se manifiesta en la región con leves o grandes variaciones en la intensidad de la problemática con respecto al sector a nivel nacional. Esta presenta marcadas desventajas con respecto a otras regiones e inclusive afectada por situaciones exclusivas propias de la dinámica socioeconómica y condicionada por el entorno ambiental de la región.

La agenda interna de productividad y competitividad, documento sectorial cadena artesanal describe una serie de debilidades del sector artesanal, situaciones que se consideran familiares para los artesanos de los departamentos anteriormente mencionados. Entre las que se encuentran:

- a) Materias Primas e Insumos
 - Acceso a materias primas limitado por la baja capacidad financiera y la iliquidez de capital de trabajo del artesano, como consecuencia de sus elevados niveles de pobreza.
 - Deficiencias en la conservación y almacenamiento de las materias primas, que generan deterioro de las mismas.
- b) Proceso Productivo
 - Escaso desarrollo de formas de asociatividad empresarial.
 - Deficiencias en la organización de la producción y distribución de los espacios productivos.
 - Uso de herramientas y equipos inadecuados.
 - Baja cualificación del artesano.
- c) Diseño
 - Falta de claridad sobre la funcionalidad o utilidad de los objetos.
 - Improvisación en el diseño, en ocasiones deficiente inadecuado.
- d) Comercialización
 - Baja capacidad de desarrollo de esquemas de comercialización, como consecuencia de la escasa asociatividad entre artesanos.
 - Amplia presencia de intermediarios.
 - Escaso manejo de imagen corporativa.
 - Desconocimiento de los mercados.

3.1 MATERIAS PRIMAS

Tomando como referente el documento sectorial, para el contexto regional se puede afirmar que en la actualidad el problema neurálgico del sector artesanal de los departamentos de Putumayo, Amazonas y Caquetá¹⁷ ([ver anexo 1 materias primas](#)) está relacionado el manejo y beneficio de materias primas de bosque. Si se tiene en cuenta

¹⁷ ver anexo cuadros 1, 2 y 3 de materias primas.

que “el 73% de las materias primas vegetales utilizadas en artesanías crecen exclusivamente dentro de las selvas”¹⁸ “y el 27% restante se encuentran en potreros, bordes de caminos, riberas de los ríos y quebradas, lugares cenagosos y lagunas.”¹⁹, esta proporción plantean en primera instancia la imperiosa necesidad de abastecerse de material de bosques naturales, como materia prima para las actividades artesanales. Las consecuencias no se dejan esperar y es así que al respecto el censo artesanal de Artesanías de Colombia para el año 1997 concluye que el 61.83% de los artesanos tienen problemas de escasez de materia prima natural y un 25.94% tienen problemas de calidad. Se hace evidente que la intervención de las comunidades nativas sobre los ecosistemas de bosque y en particular del sector artesanal; actividad que aunque se considera de bajo impacto ambiental con respecto a otros sectores, sufre de la disponibilidad del material por la presión e inmediatez en la explotación de recursos del bosque; de los cuales dada su naturaleza estacional obliga a los artesanos a practicar técnicas de adecuación y almacenamiento. Incluso el fenómeno plantea para el caso de las semillas una cadena logística de provisión, comercialización y transformación de semillas con agentes como el extractor, el artesano recolector, comercializador menor – Intermediario, mayorista y finalmente al artesano productor.

Entre las materias primas se encuentran maderas duras y blandas nativas de la región, semillas de un gran número de especies amazónicas y de otras introducidas, tintes o colorantes obtenidos por los mismos artesanos directamente de las plantas. Las materias primas empleadas en artesanías se han ido agotando y se hace más difícil su consecución. Dentro de las especies más utilizadas por los artesanos de la región se catalogan como especies mayormente presionadas en el medio natural, principalmente 11 especies: 5 productoras de semillas (*Ormosia sp.*), *Coix lacrimajobi*, *Sapindus saponaria*, *Mucuna spp.* y *Abrus precatorius*), 4 para la obtención de madera o macana (*Iriarte deltoidea*, *Guadua sp.*, *Brosimum rubescens* y *Ochroma tomentosa*) y 2 para la extracción de fibras (*Astrocaryum chambira* y *Ficus maxima*).

Entre las especies más utilizadas por oficio y/o técnica artesanal en los tres departamentos se encuentran: el Chocho (*Ormosia sp.*), Ojo de buey (*Mucuna spp.*), Lágrimas de San Pedro (*Coix lacrimajobi L.*), Chambimbe (*Sapindus saponaria*), Chocho pionía (*Abrus precatorius*) para la técnica de tejido con semillas para productos de bisutería. Por otro lado, especies como los Bambúes (*Guadua sp.*) y Chonta (*Iriarte deltoidea*) se emplean regularmente para la técnica de la talla.

El empleo de las materias primas requiere la implementación de aprovechamiento sostenible de materias primas del bosque, lineamientos y protocolos desarrollados por la Corporación en investigaciones con diversas entidades y la toma de conciencia de los actores de la cadena de valor del sector artesanal para acoger las directrices que permitan la conservación del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida.

3.2 PROCESO PRODUCTIVO

Un referente del estado de los procesos productivos es el departamento de Putumayo, territorio que por su tradición artesanal y la visibilidad de sus comunidades artesanales ha

¹⁸ LUGO, Johana, “Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, Corpoamazonia, Mocoa, 2005. Pág. 30

¹⁹ *Ibid.*, pág. 30

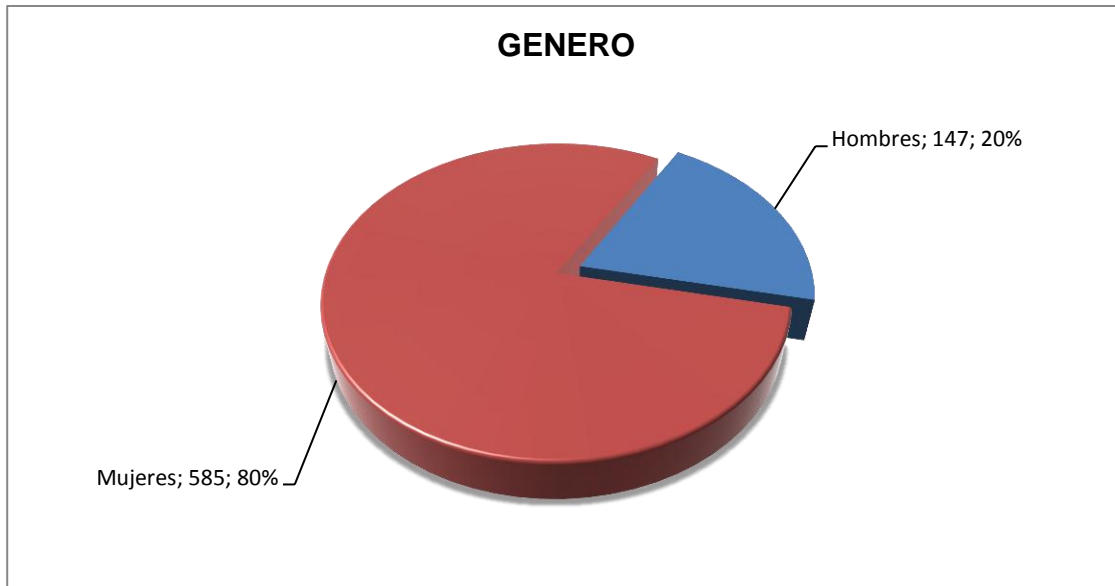
recibido una mayor atención por parte de las entidades dedicadas al sector. Con base a la información de la base de datos del programa filemaker pro versión 10 del Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia entre los años de 2009 y 2010, de artesanos atendidos en el proyecto de *Creación y fortalecimiento del CDA Putumayo*. [\(ver anexo 2 consolidado estadística file maker pro laboratorio Putumayo\)](#)

Para contextualizar, se puede decir que de 732 artesanos registrados el 83.06% (608 artesanos) manifiesta dedicarse a la actividad artesanal, esta cifra supera ampliamente a la dedicación a las artes manuales y otras actividades similares con el 15.85% (116 artistas manuales y el 1.09% (8) respectivamente.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 - 2010

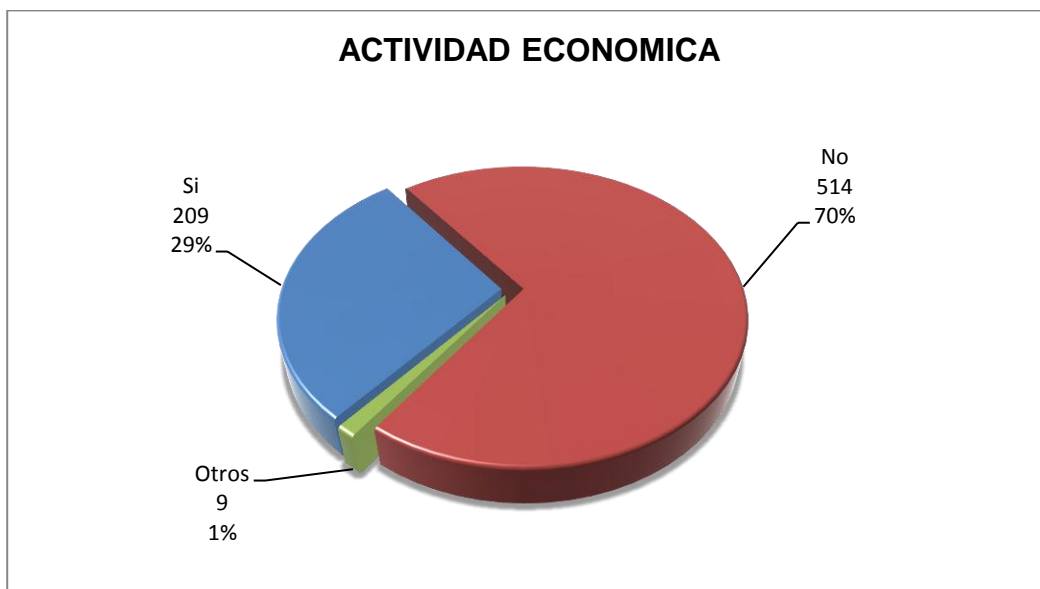
La actividad artesanal mencionando nuevamente las cifras para el Departamento del Putumayo la desempeñan mujeres con el 79.92% (585 artesanas), con un aporte del 20.08% para la población de género masculino dedicado a los oficios de talla en madera.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 - 2010

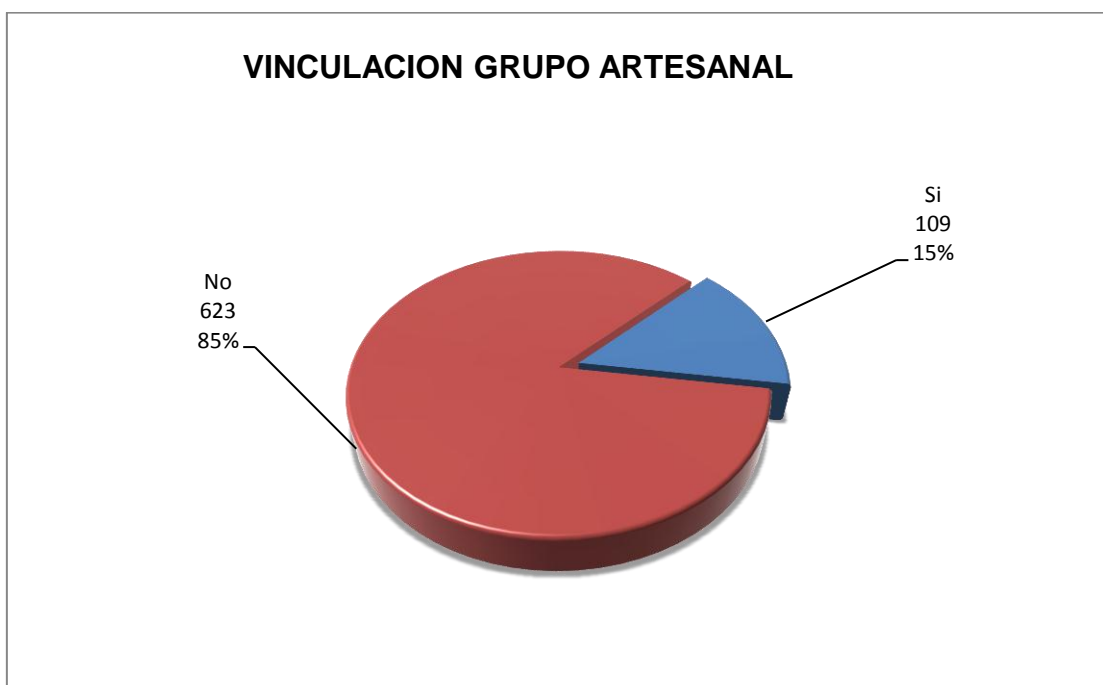
Con respecto a los oficios el paralelo del impacto de género femenino se evidencia en la tejeduría con el 62.44% de la población artesanal, otros trabajos asociados a las artes manuales con el 22.66%, le sigue la carpintería y la ebanistería con el 7.14%, y otra técnica la bisutería con el 3.33%.

Estas cifras vislumbra una dinámica como sector productivo de los artesanos del Alto y medio Putumayo, sin embargo; las mismas son disonantes en la medida en un 70.22% (608 artesanos) manifiestan que el trabajo artesanal no corresponde con su actividad económica principal, mientras que el 28.55% (209 artesanos) consideran a la actividad artesanal como su actividad principal.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 - 2010

La asociatividad y el emprendimiento empresarial es una de las debilidades no solo de la región, sino del sector. Los registros del Laboratorio Putumayo indican que solo el 15% (109 artesanos) están vinculados a una organización o asociación artesanal, esta sin embargo no se presenta en las mejores condiciones y los mismos beneficiarios admiten la baja efectividad de las asociaciones. Por el otro lado, el 85% (623 artesanos) expresa que no tiene acceso a ninguna forma de organización de tipo social o comercial, por lo que sus esfuerzos individuales son mayores para las actividades artesanales.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 - 2010

Las deficiencias en la estructuración los procesos técnico productivos no permiten una mayor productividad de los talleres artesanales, con la consecuencia de una menor rentabilidad de la actividad con respecto a otras actividades intensivas agropecuarias o actividades asociadas al comercio de bienes y servicios.

El sector artesanal de la región y de los departamentos de Caquetá y Amazonas todavía evidencia la persistencia de una baja productividad de los talleres artesanales que se manifiesta en una mínima producción productos artesanales. Entre las causas se pueden mencionar en algunos casos la falta de herramientas; en otros por efecto de las deficiencias en la elección, implementación inadecuada de herramientas y equipos. En el contexto del taller artesanal y de los procesos productivos, el artesano no toma conciencia de la importancia de organización de los talleres con criterios técnicos productivos con enfoques sostenibles que le permitan operar con eficacia sus procesos de transformación y con la eficiencia sus materiales e insumos. A esta situación se le suma los bajos niveles de efectividad de las organizaciones por su estructura funcional y por el predominio de prácticas de intermediación para la comercialización con la distribución inequitativa de los beneficios comerciales.

3.3 DISEÑO

El componente de diseño en la actualidad es estratégico en el sector artesanal. Su incorporación implica parte del valor agregado del producto. Si bien es cierto que medir sus resultados en el sector es difícil al considerarse una variable intangible, los referentes corresponden a las percepciones de los clientes y la respuesta del producto en un contexto comercial.

Los departamentos en su orden de Putumayo, Amazonas y Caquetá tiene manifestaciones de productos con una alta carga cultural y de tradición en los oficios artesanales, sus productos generados por su cultura material y como en sus orígenes con objetos de uso cotidiano, se integran a procesos de comercialización ante las necesidades de subsistencia de las comunidades. En esos nuevos contextos la adecuación es traumática ante la falta conocimiento de las necesidades del mercado y de los usuarios y clientes.

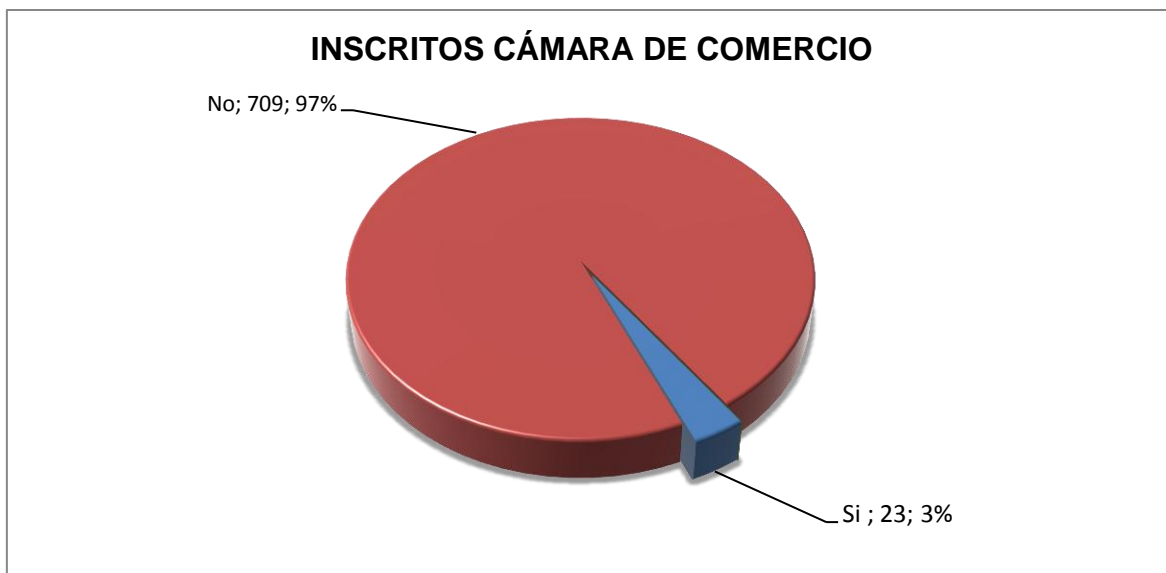
En el departamento de Putumayo, región donde se han implementado actividades de diseño y desarrollo de producto artesanal, persisten problemas en la funcionalidad del producto, por el uso de materias primas con deficiencias en el proceso de beneficio, inadecuadas o incompatibles, la usabilidad está restringida por las dimensiones no adecuadas a las necesidades de los usuarios, la oferta de productos aislados con débil línea conceptual, la mala implementación o adecuación de componentes y acabados superficiales. Todos ellos se manifiestan en la estética del producto y en la percepción de baja calidad en el cliente.

En los departamentos de Caquetá y Amazonas las actividades de diseño y desarrollo de producto artesanales son aislados e insuficientes. Estas regiones adolecen de actividades integrales que permitan integrar sus artesanías en escenarios comerciales.

3.4 COMERCIALIZACION

Las actividades de comercialización están asociadas en la región a los esquemas de asociatividad y a la concepción del artesano de las actividades básicas de comercialización. Tomando nuevamente como referente el departamento de Putumayo, el registro de la base de datos del Laboratorio Putumayo sobre el tema registra la siguiente información

La informalidad del sector de la región se demuestra en el reducido registro de inscripciones en Cámara de Comercio, requisito para operar en diversos contextos comerciales. El 3% (23 artesanos) tiene inscripción en Cámara de Comercio, mientras la gran mayoría; el 97% (709 artesanos) no tiene soporte legal.

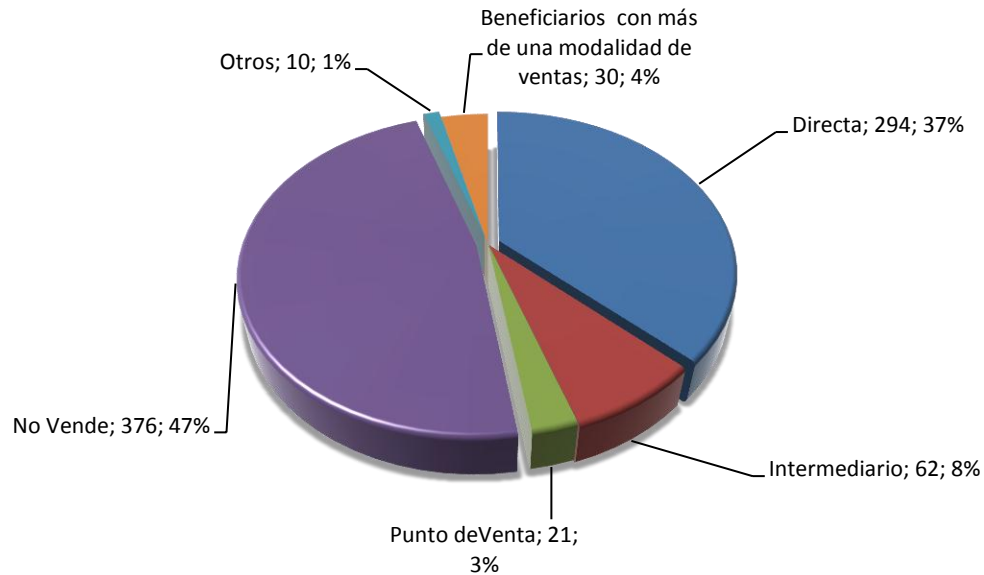


Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 – 2010

En el evento de emprender actividades de comercialización, o en la oportunidad de un contacto comercial el artesano debe acudir a otros medios como la intermediación de terceros delegando la responsabilidad de la transacción y del producto. En otros casos a recurrir a asociaciones artesanales, o a intermediarios o comercializadores. Existen también otras situaciones como la resistencia al cambio, si se comprende que los artesanos pretenden incorporarse a entornos dinámicos y la persistente generación de la necesidad de apoyo que no permite autonomía para desarrollar el emprendimiento para asumir de forma progresiva las actividades de comercialización de forma independiente.

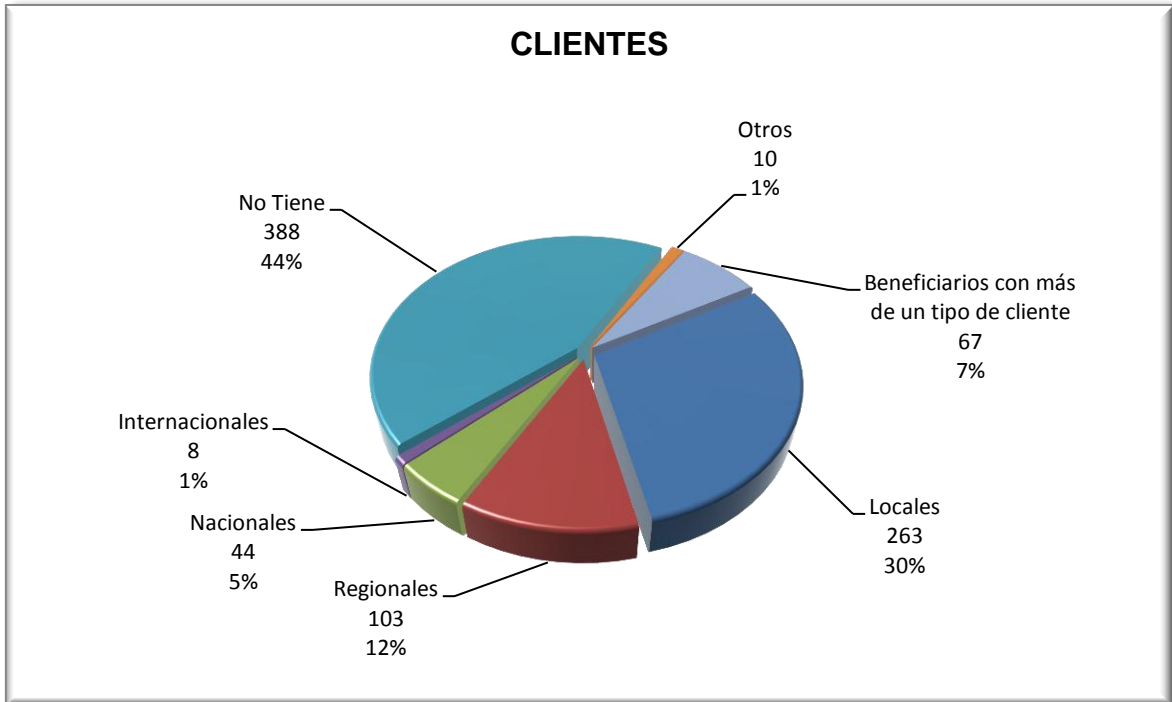
Las cifras en el registro manifiestan un dato preocupante en las actividades de comercialización de los artesanos del Putumayo. El 47% (376 artesanos) no vende con regularidad sus productos, requiere mayores esfuerzos para comercializarlos y necesariamente ofrecerlos con menores ganancias. El 37% (294 artesanos) ofrece de manera directa sus productos sin embargo esta cifra no describe las condiciones de esta actividad. El 8% (62 artesanos) manifiesta recurrir a intermediarios para vender sus productos.

MODALIDAD VENTA



Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 - 2010

Con respecto a los tipos de clientes el registro en Putumayo en el proyecto para el año 2009 – 2010, describe los siguientes porcentajes: El 44% (388 artesanos) manifiesta no tener clientes, el 30% (263 artesanos) tiene clientes en el mercado local, los clientes en mercados regionales tiene un porcentaje del 12% (103 artesanos), una mínima proporción manifiesta tener clientes nacionales e internacionales con un 5% (44 artesanos) y 1% (8 artesanos) respectivamente. Estas cifras indican que las actividades comerciales autónomas son bajas como consecuencia de las condiciones de la oferta (calidad del producto, capacidad productiva, necesidades de los clientes), a la venta por otros canales de comercialización o la permanente expectativa de los apoyo en eventos feriales de entidades públicas y privadas.



Una circunstancia que no permite una adecuada actividad comercial de los productos artesanales y la expandir a mercados más amplios se atribuyen las dificultades logísticas y las dificultades para el acceso de los clientes, y el riesgo (atención oportuna de los pedidos, riesgos por daño o pérdida del producto en el transporte), la salida de los productos a mercados. Esta condición aumenta el costo del producto puesto en un mercado nacional y reduce su posibilidad de compra.

Otro aspecto que se manifiesta transversalmente que se suma a la problemática es el riesgo de la pérdida progresiva de las manifestaciones materiales autóctonas de los pueblos indígenas y de los artesanos tradicionales. El conocimiento ancestral y la toma de conciencia de los impactos ambientales en los ecosistemas producto de la actividad artesanal.

4. ANTECEDENTES

En el año 2009 se celebró el convenio interinstitucional CNV2008-023 de asociación entre la *Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia -Corpoamazonia-Artesanías de Colombia S.A.* y la *Cámara de Comercio de Pasto*, el cual tuvo como propósito la creación y puesta en marcha del CDA Putumayo en el marco del proyecto "*Creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del Putumayo*". El proyecto estableció la sede del CDA Putumayo en el municipio de Sibundoy por la trayectoria, representatividad y la concentración de la población artesanal en el alto Putumayo, con oficios con gran tradición como la tejeduría y la ebanistería, en particular la talla en madera.

El objetivo general formulado del proyecto era “Mejorar el nivel de competitividad y de rentabilidad de la producción artesana del departamento del Putumayo promoviendo alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y artesana a través de la intervención integral del sector con actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación, Producción, Promoción, Fomento, Mercadeo y Comercialización dentro de un marco de desarrollo sostenible.”²⁰

El proyecto planteaba en su ejecución tres componentes a mencionar:

COMPONENTE 1. El CDA Putumayo planificado, legalizado y equipo de trabajo contratado y capacitado.

COMPONENTE 2. Habilidades desarrolladas en los artesanos en manejo sostenible de materias primas, producción más limpia, innovación, diseño, producción, gestión administrativa, asociatividad y comercialización.

COMPONENTE 3. Áreas de Servicios, Promoción e Investigación en funcionamiento.

El proyecto se ejecutó entre el año 2009 y el primer semestre de 2010, con las comunidades artesanales indígenas de las etnias kametza e Inga y de colonos artesanos en los municipios del alto Putumayo: Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco y en el medio y bajo Putumayo con artesanos e las etnias kametza y colonos artesanos den los municipios de Mocoa, Villa garzón y Puerto Asís. El proyecto tuvo una inversión **\$319.233.877** distribuidos entre los financiadores CORPOAMAZONIA, Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Pasto de la siguiente manera:

ENTIDAD	RUBRO		
	AÑO 2009	AÑO 2010	PARCIAL
CORPOAMAZONIA	\$ 100.000.000.00	\$ 40.000.000.00	\$ 140.000.000.00
Artesanías de Colombia	\$ 157. 233.877.00		\$ 170. 233.877.00
Cámara de Comercio de Pasto	\$ 19.000.000.00		\$ 19.000.000.00
TOTAL	\$ 279. 233.877.00	\$ 40.000.000.00	\$ 319.233.877.00

Entre las actividades que se desarrollaron en el marco del proyecto se pueden mencionar la inscripción y capacitación con los talleres sensibilización y creatividad para el diseño y desarrollo de producto artesanal a 501 artesanos en técnicas del oficio de la tejeduría como el telar vertical, el tejido en chaquiras, crochet, agujones, apliques en tela, tejido en totora entre otras técnicas. Del oficio de la ebanistería se destaca la técnica de la talla en madera. Los municipios del alto Putumayo participantes de los talleres fueron Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco y en el bajo Putumayo: Mocoa, Puerto Asís y Villagarzón. Estas actividades en su momento propiciaron de forma participativa la generación de ideas y el desarrollo de productos artesanales con la posterior la elaboración de prototipos que evidenciaron el proceso de diseño, mejoramiento e innovación de la artesanía del departamento del Putumayo.

²⁰ Informe final Proyecto para la creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del putumayo, Sibundoy, Julio, 2010.

Paralelamente se desarrollaron talleres de sensibilización ambiental con la participación de 200 artesanos del Putumayo, distribuidos en los municipios de Santiago, San Francisco, Colón, Villa garzón, Mocoa y Sibundoy. Estas acciones se enfocaron en la generación de toma de conciencia de la actividad artesanal en el entorno, desde los impactos la obtención de las materias primas, los procesos productivos, de los acabados y las actividades complementarias para la promoción y comercialización con sus consecuencias en el ambiente y la salud humana.

En la operación del denominado CDA se pueden destacar entre otras actividades las siguientes: Elaboración de los documentos referenciales para el otorgamiento de los Sellos de Calidad Hecho a mano y Ambiental y actividades de Capacitación, asesoraría y acompañamiento a los artesanos beneficiarios en los siguientes temas: Desarrollo Social, Desarrollo de Productos, Proceso Productivos y Transferencia Tecnológica y Mercadeo, Logística y Comercialización.

Como escenario para la comercialización de los productos artesanales desarrollados en el proyecto, se participó en la feria **Expoartesanías 2009** en el espacio de Corferias en Bogotá. El stand para la participación en la feria fue de 54 m² y se distribuyó 15 m² por técnica en el pabellón dos (18 x 3) 54 m². El stand obtuvo ventas por valor de **\$10.531.605.00**. Participaron directamente 39 artesanos de los municipios del alto y bajo Putumayo, una asociación de artesanías en totora ARTOTORA y la Fundación indígena Inga Panga Wasi. Con una Gran aceptación del producto artesanal indígena y acogida de las propuestas de diseño e innovación.

Para el primer semestre de 2010 el CDA – Centro de desarrollo artesanal del Putumayo, y ante la ampliación del convenio se fortaleció con actividades como la socialización de aspectos del componente ambiental y la generación de documentos referenciales tecnologías de producción más limpia, materias primas, información de mercados, tendencias, y mecanismos de comercialización y sobre el protocolo de aprovechamiento de especies y el diseño de nuevos productos artesanales de la categoría de instrumentos musicales.

En el proceso de prestación de los servicios de asesoría se capacitaron a *214 artesanas* nuevas con sus respectivos registros. Se encuentran entre los beneficiarios artesanas de los oficios de tejeduría en las técnicas de telar de guanga, tejido en chaquiras, tejido y de artes manuales. Estos se suman a los 501 artesanos atendidos en el proyecto de creación y fortalecimiento del CDA Putumayo. La cobertura del 2010 corresponde en su gran mayoría a población vulnerable, desplazada y en condición de desplazamiento del proyecto OIM y por otro lado a la cobertura de artesanas del programa “mujeres ahorradoras” con un predominio en de la actividad artesanal en artes manuales.

En el **marco del proyecto PUT001 V con Acción Social**, en el primer semestre de 2010, se dotó de telares de guanga (telar vertical) para 79 beneficiarios: 74 equipos de telar para igual número de artesanas del programa “mujeres ahorradoras” con el objeto de mejorar la productividad de los talleres artesanales y con el auspicio de la coordinación del CDA la dotación de 5 unidades para el Colegio Bilingüe Artesanal, que fortalecerán los procesos de enseñanza – aprendizaje de los oficios tradicionales y de la preservación de la cultura material de la comunidad Kametza. Como actividad a destacar en la comunidad se desarrolló la capacitación y asesoría de 32 estudiantes y de 5 docentes del Colegio

Bilingüe Artesanal con la metodología de sensibilización y creatividad para la generación de ideas para el diseño y desarrollo de producto artesanal.

Aplicación en los procesos de capacitación de la metodología de talleres de sensibilización y talleres de creatividad para la generación de ideas, dirigida al diseño y desarrollo de producto artesanal. Los talleres se desarrollaron 9 talleres en cada uno de los municipios del alto Putumayo en Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. Se desarrollaron 52 asesorías y capacitaciones en el marco del programa de “asesorías puntuales” en los municipios del alto Putumayo.

Producto del otorgamiento del **premio “Emprender Paz”** y con la financiación de la Corporación Andina de Fomento - CAF se financió y desarrolló la Consultoría para el CDA con resultados y documentos que sirven de referencia para el proceso de la asesoría de los diseñadores y de mejoramiento continuo del CDA Putumayo. En el desarrollo de la consultoría se diagnosticó productos artesanales de 49 artesanas beneficiarias de los municipios de Santiago, Colón y San Francisco, con base a los formatos FORFAT 20: información del beneficiario y FORFAT17 diagnóstico de producto artesanal, desarrollo de talleres de sensibilización y creatividad para la generación de ideas dirigidas al diseño y desarrollo de producto artesanal, En el desarrollo de la consultoría se elaboró un documento base de iconografía las comunidades indígenas Inga y kametza, un álbum de referentes fotográfico para un banco de referentes como insumos para los talleres de sensibilización y creatividad para la generación de ideas para el desarrollo de productos artesanales, capacitar a los beneficiarios en temas de costeo de producto artesanal, exhibición y preparación de stand. Como resultado de las capacitaciones y asesorías se logró el diseño de 10 líneas de productos en las técnicas existentes en las redes artesanales del Alto Putumayo.

Nuevamente con los resultados de los talleres y asesorías del primer semestre con en el marco del proyecto con CORPOAMAZONIA, las actividades de la Consultoría de la CAF premio emprender Paz, y en el segundo semestre con el proyecto PUT001 V con Acción Social y el Proyecto OIM-USAID Artesanías de Colombia, se amplió la participación en las ferias Expoartesano en la plaza de los artesanos de Medellín en el mes de noviembre y Expoartesánías en su versión 2010 en el mes de diciembre con la promoción de la actividad y de los productos artesanales del alto, medio y bajo Putumayo, con un resultado en ventas para el CDA de **\$10.422.900.00**.

CORPOAMAZONIA históricamente ha apoyado el sector artesanal de los departamentos de la jurisdicción con actividades dirigidas a la promoción y comercialización de productos artesanales. Los apoyos para el año 2011 se describen en el proyecto de *“Promoción de bienes y servicios de la biodiversidad en espacios de integración comercial locales, regionales e inter fronterizos”* Con una inversión total de **\$601.632.768**. Los eventos corresponden a ferias nacionales y ferias regionales especializadas que promueven las iniciativas empresariales de biocomercio, descritas a continuación:

- Participación en dos (2) ferias nacionales: XI feria de colonias y Expoartesánías 2011.
- Participación en seis ferias regionales: feria tri fronteriza de Leticia, feria ecoturismo puerto Nariño, feria tri fronteriza de Leguizamo, feria tri fronteriza de la hormiga, feria de colonias en Mocoa, valle de Sibundoy.

- feria de la biodiversidad amazónica que integre zonas de frontera de Colombia, Ecuador y Perú, que incluye rueda de negocios. Esta actividad está proyectada para el mes de noviembre.

Son destacables acciones en el marco de la coordinación de mercados verdes, relacionadas a las evaluaciones con base a la matriz de principios y criterios de biocomercio de microempresas de la región entre las que se encuentran las del sector artesanal. Esta matriz evalúa los criterios de los siete principios de biocomercio, aplicación que permite establecer las condiciones económicas, legales, sociales y ambientales de las unidades productivas.

Su aplicación se efectuó en los tres departamentos y representa un referente del estado de arte, del desarrollo de las unidades productivas y del concepto de producción sostenible para el proyecto y para el sector artesanal de la región. El registro plantea que en Amazonas, hay empresas artesanales dedicadas a la talla, y 4 a semillas y bisutería, en Caquetá existen diagnosticadas 2 empresas dedicadas a la producción de artesanías en guadua y en Putumayo 7 empresas ubicadas en Mocoa y Sibundoy dedicadas a las semillas y a la talla en madera ([Ver anexo 3 Diagnóstico de matriz de Biocomercio de empresas artesanales](#))

Otra acción importante de la Corporación radica en la promoción y gestión de la marca mixta **“Amazonia: esencia de vida”**, que se describe para “distinguir publicidad, gestión de negocios, administración de negocios de la denominación de origen de biocomercio”²¹, que aplica entre otros productos artesanales en particular de la talla en madera y tejidos de los departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas. Esta marca se constituye en una herramienta de promoción comercial que permite validar por parte de la máxima autoridad Ambiental de la región “Corpoamazonia”, las calidades ambientales y el cumplimiento de los requerimientos de los productos para los artesanos y empresarios que se acogen a ella. La marca mixta representa una oportunidad y el acceso a nuevos escenarios para la promoción y comercialización de productos artesanales.

La Corporación a finales del mes de Marzo de 2011 organizó el segundo foro ambiental del Alto Putumayo, en cuyo escenario se socializó una propuesta de proyecto para el sector artesanal. En el evento el Dr. José Ignacio Muñoz, Director general de CORPOAMAZONIA manifestó su interés en dar continuidad a los procesos de desarrollo del sector artesanal con Artesanías de Colombia no solo para el Departamento del Putumayo, y propuso ampliar la cobertura con una propuesta que permita un acercamiento a los procesos de desarrollo del sector para los departamentos de Caquetá y Amazonas, área de influencia de Corpoamazonia.

5. JUSTIFICACION

La Región de la Amazonia se consolida en el mapa artesanal con una de las regiones más destacadas por la concentración y representación de artesanos en los oficios de tejeduría, cestería y talla en madera. Su gran valor cultural proviene de un dominio de los oficios y técnicas tradicionales autóctonas, enmarcadas por su entorno ambiental manifiesto en sus recursos naturales que caracterizan los desarrollos de su cultura

²¹ Resolución 2731 del 20 de Enero de 2011. Superintendencia de Industria y Comercio.

material y en las manifestaciones culturales inmateriales expresadas en la tradición, las costumbres, mitos y leyendas, que se impregnan como parte de la identidad del producto artesanal.

Geográficamente la Amazonia se compone entre otros departamentos a la jurisdicción de la **Corporación para el Desarrollo Sostenible de la Amazonia – CORPOAMAZONIA** constituida por los departamentos: Putumayo, Amazonas y Caquetá cada una caracterizada con entornos ambientales, culturales y socioeconómicos que manifiesta la diversidad de la región.

Un referente del **Estado de arte** en el departamento de Putumayo del sector artesanal, se manifiesta en la zona del Alto Putumayo, conformada por los territorios de Santiago, Colón, San Francisco y Sibundoy, representa el predominio de los oficios y técnicas artesanales de la tejeduría o artesanía textil, que emplea fibras naturales como la lana o mixtas como el hilo para la elaboración manual de tejido plano en la técnica de telar vertical o de guanga. La producción artesanal predominante responde a las necesidades básicas del entorno y se expresa en la elaboración de Las mantas, los sayos y las fajas todos ellos elementos típicos de las culturas indígenas de las comunidades inga y kametza.

Otra manifestación material se expresa en el marco del oficio de la Talla en madera en las especies de sauce, cedro y uparán. Con una reconocida habilidad a nivel nacional, los artesanos talladores del Valle del Sibundoy producen máscaras, bancos, tótems, objetos utilitarios como cuencos, figuras antropomorfas y zoomorfas. Es particular de la región la fabricación de instrumentos característicos de la Región Andina (queñas, zampoñas, rondadores, guitarras, bombos), elaborados en tunda. Pese a las innumerables bondades de esta región, el objeto de este proyecto no presenta actividades, sin embargo representa un referente de desarrollo para los artesanos del medio y bajo Putumayo.

En el **“Medio y bajo Putumayo”** y más precisamente en los municipios de Mocoa, Puerto Asís, Orito, San Miguel y Leguízamo, interés de este proyecto, se describen como los materiales más utilizados a madera autóctona de la zona, para la elaboración de objetos tallados y decorativos como lámparas, marcos, ceniceros, portalápices y figuras de mesa, así como también la creación de muebles e instrumentos. Los principales exponentes se han dedicado a trabajar con bambú, guadua y macana de chonta; además, se realizan tejidos de fibras naturales y otros en los que se conjuga la utilización de varios elementos con expresiones artesanales, en su mayoría realizadas por grupos indígenas para uso doméstico y ceremonial de invaluable cultura.

No se puede negar que subsisten en la región, fenómenos de aculturación que se manifiesta en la introducción de técnicas foráneas como confección de prendas, lencería y objetos decorativos, labores manuales con técnicas como el bordado español, escocés, apliques en tela, pintura en tela, tejidos y labores menores en fibras prefabricadas como el papel, el fomy entre otros, que por sus características requieren de conocimientos, herramientas, equipos y máquinas propias. Este grupo en particular de artistas y artesanas manuales se encuentran en diversos niveles de cualificación desarrollada por entidades como SENA regional Putumayo, Confamiliar de Putumayo, las alcaldías municipales y empresas dedicadas a la promoción de oficios y de materiales para este tipo de trabajo manual, por lo tanto su nivel de elaboración es básico, disímil en calidad, inercial en las propuestas e insuficiente en valor agregado para la diversidad de oferta del mercado.

En ese contexto el proyecto de ***Creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal del Putumayo***, en su primer año y medio de funcionamiento apoyó y promovió con CORPOAMAZONIA, la artesanía indígena y tradicional de la región en diversos escenarios nacionales y ha contribuido a los procesos de desarrollo de nuevos productos artesanales adecuados a los requerimientos del cliente y de mercados objetivos. Estas nuevas propuestas incorporaron valor agregado en pro del fortalecimiento cultural como un componente estratégico de Artesanías de Colombia, un aprovechamiento de las ventajas comparativas originarias del talento humano de los artesanos y de las resultantes del contexto sociocultural y ambiental de la región que dan como resultado un producto innovador incorporado a nuevos mercados y adquirido por nuevos clientes. Por otro lado; visibilizo en otros escenarios los esfuerzos de la Corporación en el fomento y promoción del sector artesanal en particular del sector artesanal del Alto Putumayo.

En este contexto y ante las evidencias de la dinámica del sector artesanal, se hace necesario promover acciones que permita la continuidad con el apoyo de un sector productivo que aporta significativamente a la económica de la región y que representa a nivel nacional un referente cultural y ambiental de la región amazónica. Se hace necesario el respaldo integral de las comunidades del medio y bajo Putumayo y de los departamentos del Amazonas y Caquetá, debido a que en la actualidad la cobertura y atención para las regiones mencionadas se evidencia insuficiente con relación a las necesidades del sector artesanal, por lo tanto se requiere aunar esfuerzos con los actores del convenio marco entre CORPOAMAZONIA, Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Putumayo para propender acciones integrales y consolidar de las iniciativas propuestas para el sector, no sin antes proyectar un nuevo propósito que solucione las necesidades del sector artesanal ante su realidad y acorde a las condiciones del entorno.

Es así que el proyecto de ***“Fortalecimiento de la producción sostenible en las unidades productivas artesanales de la región amazónica (Putumayo, Amazonas y Caquetá)”***, desarrollará actividades integrales con las comunidades artesanales de los departamentos de la jurisdicción de la Corporación, que integren con pertinencia al sector artesanal con la política de producción y consumo sostenible con una contextualización de las unidades productivas tradicionales a procesos productivos artesanales sostenibles en la región del medio y bajo Putumayo. El proyecto, por otro lado, planteará los diagnósticos y las actividades iniciales de acercamiento que permitan a futuro que las comunidades artesanales de los departamentos de Caquetá y Amazonas, con procesos productivos sostenibles.

A través en la ejecución del proyecto se busca cumplir la misión de la Corporación *“Conservar y administrar el ambiente y los recursos naturales renovables, promover el conocimiento de la oferta natural, representada por su diversidad biológica, física, cultural y paisajística, y orientar el aprovechamiento sostenible de sus recursos facilitando la participación comunitaria en las decisiones ambientales”*²², con actividades dirigidas al manejo y aprovechamiento de las especies empleadas como materias primas para la artesanía, la elaboración de guías ambientales para los procesos productivos, la construcción de 7 protocolos de aprovechamiento de especies, elaboración de los diagnósticos de biocomercio para unidades productivas del sector, actividades de investigación participativa en la preservación y promoción de la cultural de la región y en la promoción de procesos productivos sostenibles.

²² <http://www.corpoamazonia.gov.co>

Artesanías de Colombia como entidad del estado dedicada al fomento y promoción del sector y cuya misión es *“Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector”*.²³, participa en el proyecto con el conocimiento del sector artesanal con base al desarrollo de tres estrategias: Investigación y desarrollo de producto, innovación y desarrollo tecnológico, y gestión comercial. Las actividades están presentes transversalmente en el manejo y aprovechamiento de las materias primas, la investigación participativa en la preservación y promoción de la cultural de la región y en la articulación de los procesos de diseño para la recuperación y mejoramiento del producto artesanal con procesos productivos sostenibles. AdC incorpora su experiencia en las actividades de organización empresarial y de promoción comercial.

El proyecto se describe de forma general con las siguientes metas:

- Manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales para materias primas de especies maderables y arbustivas de vocación artesanal implementados.
- Criterios de Biocomercio diagnosticados y aplicados a procesos artesanales con miras a la optimización y aprovechamiento de recursos naturales.
- Cultura material e inmaterial en oficios artesanales en la región sur amazónica investigada para el fortalecimiento de la identidad regional.
- Recursos humano local capacitado para la intervención en diseño en comunidades artesanales con base a los lineamientos metodológicos de Artesanías de Colombia.
- Unidades artesanales fortalecidas en diseño, oficio, producción sostenible, organización empresarial, comercial y reglamentación ambiental.
- Líneas de producto diseñadas y/o mejoradas con lineamientos de producción sostenible.
- Producción promocionada y comercializada en mercados nacionales especializados.

El proyecto contribuye a la ejecución y consolidación de diferentes políticas nacionales como la política de producción y consumo sostenible, de productividad y competitividad del sector artesanal, las relacionadas con el diseño como estrategia y factor de desarrollo y de innovación de las microempresas, Todos ellos orientados al desarrollo al crecimiento y desarrollo local a la política de comercio exterior y al cumplimiento de la normatividad internacional. La promoción del proyecto a través del Laboratorio Putumayo, contribuye al cumplimiento de la visión de la Agenda Interna para la Cadena Artesanal en los

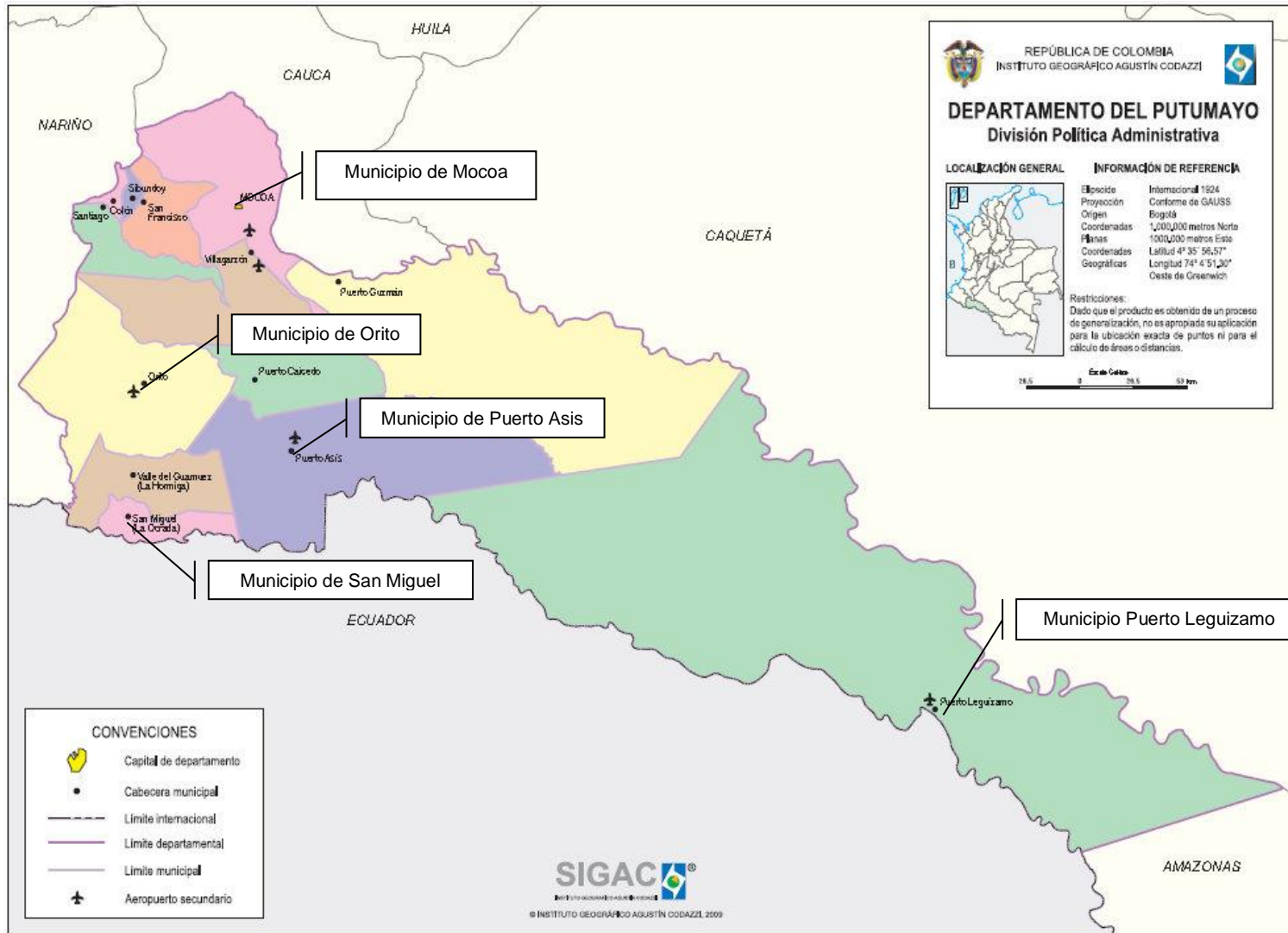
²³ <http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/General/nosotrosPublicacion.jsf?publicacion=166>

departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas que propende lograr que en el año 2019 *el sector artesanal colombiano sea reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad.*

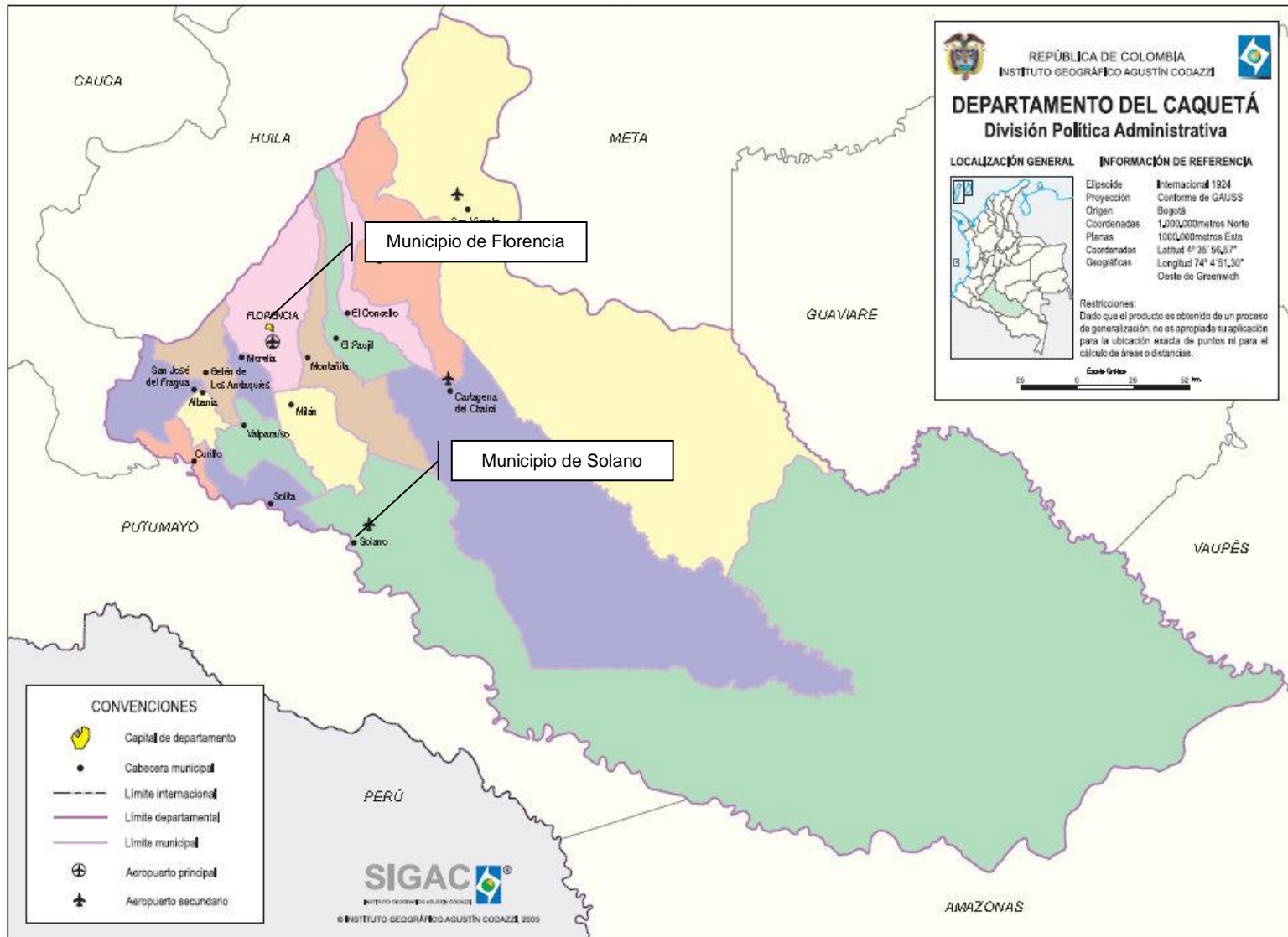
6. LOCALIZACIÓN

El Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia, atenderá con la totalidad de los componentes el proyecto a los artesanos de los municipios del medio y bajo (Mocoa, Puerto Asís, Orito, San Miguel y Leguizamo) del Departamento de Putumayo. El proyecto plantea actividades puntuales de aproximación a las comunidades artesanales de los Departamento de Amazonas, municipios de Leticia y Puerto Nariño y la localidad de Macedonia y el Departamento de Caquetá; municipios de Florencia y Solano.

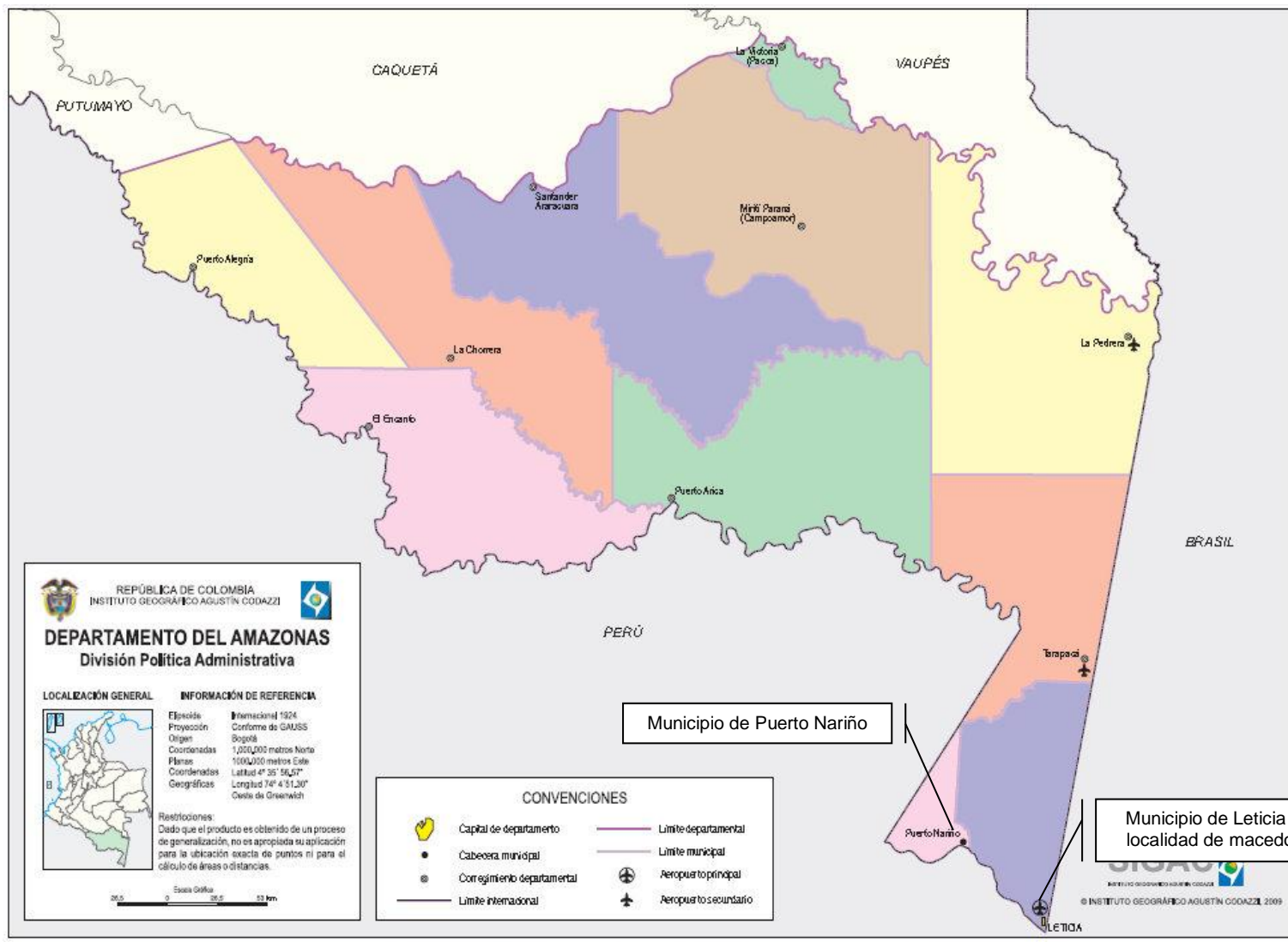
Se cubrirán las necesidades de municipios y localidades del departamento y se cuenta con el compromiso local de las alcaldías y las entidades solicitantes para con el proyecto y posterior al concepto de la respuesta a las convocatoria y al resultado del diagnóstico y la visita a la comunidad que confirme y justifique la intervención por la cantidad y calidad de los beneficiarios.



Mapa 1. Departamento de Putumayo. Región de medio y bajo Putumayo, Municipios de Mocoa, Puerto Asís, Orito y San Miguel. Fuente SIGAC 2009



Mapa 2. Departamento de Caquetá. Municipios de Florencia y Solano, Fuente SIGAC 2009



Mapa 3. Departamento de Amazonas. Municipios de Leticia y Puerto Nariño, Fuente IGAC 2009

7. POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiaria del proyecto “*Fortalecimiento de la producción sostenible en las unidades productivas artesanales de la región amazónica (Putumayo, Amazonas y Caquetá)*”, corresponde a las subregiones del medio y bajo Putumayo, Municipios de Mocoa, Puerto Asís, Orito, San Miguel y el Municipio de Puerto Leguizamo. El proyecto en el departamento de Caquetá cuenta con los municipios de Florencia y Solano. El Departamento de Amazonas con los municipios de Leticia y Puerto Nariño.

7.1 Descripción población departamento de Putumayo

El **municipio de Mocoa** capital de departamento cuenta con una población artesanal perteneciente artesanal a las comunidades indígenas de las etnias kametza, Inga y Nasa, entre otras comunidades dedicada a los oficios de tejeduría y a las técnicas de talla y tejido en chaquiras y población mestiza representa la mayoría dedicada a la técnica de la talla y la carpintería y otros oficios menores, existe población una minoría de afro descendientes que ocasionalmente se dedica a la actividad artesanal. [\(Ver anexo 4 Comunidades artesanales identificadas en el departamento del Putumayo\)](#)

Con base a los datos del Censo de población realizado por el DANE en el año 2005, mencionados en la agenda ambiental del Departamento de Putumayo menciona que “la población del Municipio de Mocoa ascendió a 35.755 personas, de las cuales 49,4% son hombres y el 50,6% mujeres. De éste total, 25.751 personas viven en el área urbana y 10.004 en el área rural. La población está integrada en un 75,1% por mestizos, 18,3% por indígenas de las etnias Inga, Inga Kamentza, Kamentza y Nasa principalmente, y 6,6% por mulatos y afro descendientes”²⁴.

El **municipio de Puerto Asís** con población mayoritariamente mestiza dedicada a las artes manuales y en menor proporción a la artesanía de las técnicas de tejido en chaquiras y talla en madera. Las etnias Siona, Kofán, Embera Chami, Páez y Embera, dedicadas a los oficios de tejeduría y la talla en madera. Nuevamente la población afro descendiente se presenta como minoría, pero en esta oportunidad no se conoce referencias de su dedicación a la actividad.

Los habitantes del Municipio de Puerto Asís ascienden a una cifra de “55.759 personas, de las cuales 50,7% son hombres y el 49,3% mujeres. De este total, 27.609 personas viven en el área urbana y 28.150 en el área rural. La población está integrada en un 79,8% por mestizos, 12,5% por indígenas de las etnias Siona, Kofán, Embera Chami, Páez y Embera principalmente, y 7,6% por mulatos y afro descendientes”.²⁵

Puerto Asis “cuenta con un área aproximada de 2.770 km², de los cuales 97,5 km² pertenecen a los resguardos indígenas Buenavista, Santa Cruz de Piñuna Blanco,

²⁴ CORPOAMAZONIA, Agenda Ambiental departamento de Putumayo, Corpoamazonia, Corporación SINERGAZ, Mocoa, 2008, Pág. 47.

²⁵ CORPOAMAZONIA, Agenda Ambiental departamento de Caquetá, Corpoamazonia, Corporación SINERGAZ, Mocoa, 2008, Pág. 55

Campoalegre del Afilador, La Italia, Vegas de Santa Ana, Alto Lorenzo y Argelia, de las etnias Siona, Kofán, Embera Chami, Páez y Embera, principalmente”²⁶.

Con base a reportes de CORPOAMAZONIA entre los años 2002- 2007 “...se aprovecharon 38.049,9 m3 de madera en bruto de especies comerciales conocidas localmente como Amarillo, Sangretoro, Arenillo, Caimo, Popa, Caracolí y Bilibil principalmente”.²⁷

El municipio de Orito compuesta por población mayoritariamente mestiza se dedica a la carpintería y la ebanistería con predominio de productos de mobiliarios. Las Embera-Katio y Awa trabajan los oficios tradicionales de la tejeduría, la talla y la elaboración de instrumentos musicales. Existe una minoría afro descendiente que no está caracterizada en la actividad. El municipio de San Miguel conserva tendencia de proporción de mestizos dedicados a los oficios asociados al trabajo de la madera. La población indígena está representada por la etnia Kofan con los oficios tradicionales. La población afro descendiente se hace presente en el tercer lugar, no se evidencia visibilidad en en la actividad artesanal.

La población del **Municipio de Orito** con base al censo de 2005 “ascendió a 43.654 personas, de las cuales 52,2% son hombres y el 47,8% mujeres. De éste total, 17.207 personas viven en el área urbana y 26.447 en el área rural. La población está integrada en un 59,7% por mestizos, 32,4% por indígenas de las etnias Embera-Katio y Awa principalmente, y 7,9% por mulatos y afro descendientes”.²⁸

El **municipio de San Miguel** no cuenta con un registro real de las actividades artesanales. Los talleres están asociados a las técnicas para la transformación de la madera y recursos del bosque.

La población del Municipio de San Miguel ascendió según cifras del censo del año de 2005 “a 21.838 personas, de las cuales 52,3% son hombres y el 47,7% mujeres. De éste total, 4.752 personas viven en el área urbana y 17.086 en el área rural. La población está integrada en un 85,3% por mestizos, 10,0% por indígenas de la etnia Kofán principalmente, y 4,7% por mulatos y afro descendientes”²⁹.

En lo correspondiente a actividades productivas CORPOAMAZONIA reporto que entre el período 2002- 2007 “se aprovecharon 1.119,8 m3 de madera en bruto de especies comerciales conocidas localmente como Achapo, Tara, Sangretoro, Roble, Guasicaspi, Guarango y Guamo principalmente”³⁰.

Finalmente el **Municipio de Leguizamo**, Compuesta por mestizos dedicados en menor proporción al trabajo artesanal con madera y la población indígenas de las etnias Murui, Kichwa, Coreguaje, Siona, Murui-Muinane y Huitoto con trabajos en los oficios de tejeduría, trabajos en las técnicas de talla y la elaboración de instrumentos musicales con material del bosque. El sector productivo secundario relacionado principalmente con la

²⁶ CORPOAMAZONIA, Agenda Ambiental departamento de Caquetá, Corpoamazonia, Corporación SINERGIAS, Mocoa, 2008, Pág. 55

²⁷ *Ibíd.*, Pág. 56

²⁸ *Ibíd.*, Pág. 51

²⁹ *Ibíd.*, Pág. 70

³⁰ *Ibíd.*, Pág. 71

transformación de materias primas, no es significativo en el municipio, sin embargo, pese caracteriza con proveedor de materias primas provenientes del bosque para las regiones del medio y alto Putumayo.

Los reportes de CORPOAMAZONIA registran que entre el período 2002- 2007 “se aprovecharon 27.396,5 m³ de madera en bruto de especies comerciales conocidas localmente como Achapo, Amarillo, Tara, Guamo, Cedro, Caimo y Granadillo principalmente”³¹.

7.2 Descripción población departamento de Caquetá.

Censo de población realizado por el DANE en el año 2005, la población del municipio de Florencia ascendió a 143.871 personas, de las cuales 49,7% son hombres y el 50,3% mujeres. De éste total, 121.898 personas viven en el área urbana y 21.973 en el área rural. La población está integrada en un 95,9% por mestizos, 3,3% por mulatos y afro descendientes, y 0,8% por indígenas de las etnias Coreguaje y Emberá-Katío principalmente.³². Al interior de este territorio se encuentran los resguardos indígenas Gorgonia, Honduras y San Pablo El Pará.

La población del Departamento de Caquetá Comunidad Huitoto, con productos elaborados en fibra de palma de Cumare. Coreguaje, Huitoto y Páez iniciaron el cultivo de palma de cumare y chonta cerámica, talla en madera y bordados y productos alusivos a la región como ponchos, cusmas. ([Ver anexo 5 Comunidades artesanales identificadas en el departamento del Caquetá](#))

De acuerdo con información de CORPOAMAZONIA entre el período 2002- 2007 “se aprovecharon 1.302,9 m³ de madera en bruto de especies comerciales conocidas localmente como carrecillo, laurel, sangretoro, encenillo y caimo principalmente”³³.

Con respecto a la población del municipio de Solano el número de habitantes ascendió en el año 2005 a “19.427 personas, de las cuales 52,6% son hombres y el 47,4% mujeres. De éste total, 1.858 personas viven en el área urbana y 17.569 en el área rural. La población está integrada en un 71,7% por mestizos, 11,3% por mulatos y afro descendientes, y 17,0% por indígenas de las etnias Inga, Páez, Coreguaje y Huitoto principalmente.”³⁴

La agenda ambiental para el Departamento de Caquetá menciona que en el censo de 2005, el DANE reportó “que 84,5% de las unidades censales del Municipio de Solano desarrollan actividades agrícolas, el 84,0% desarrollan actividades pecuarias y el 1,3% desarrollan actividades piscícolas”³⁵.

³¹ CORPOAMAZONIA, Agenda Ambiental departamento de Caquetá, Corpoamazonia, Corporación SINERGIAZ, Mocoa, 2008, Pág. 44.

³² *Ibid.*, Pág. 60.

³³ *Ibid.*, Pág. 60.

³⁴ *Ibid.*, Pág. 87.

³⁵ CORPOAMAZONIA, Agenda Ambiental departamento de Caquetá, Corpoamazonia, Corporación SINERGIAZ, Mocoa, 2008, Pág. 59.

De acuerdo con información de CORPOAMAZONIA entre el período 2002- 2007 se aprovecharon 19.635,3 m³ de madera en bruto de especies comerciales conocidas localmente como algodoncillo, chapo, perillo, tamarindo, caimo y marfil, principalmente.³⁶

7.3 Descripción Población departamento de Amazonas

La población del Municipio de Leticia ascendió a 37.832 personas, de las cuales 19.313 son hombres y el resto mujeres. De este total, 23.811 personas viven en el área urbana y 14.021 en el área rural. La población está integrada por indígenas de las etnias Ticuna, Cocama, Yaguas y en menor proporción Uitotos, Boras, Yucuna, Miraña, Andoke y Muinanes, que representan el 24,81% del total municipal; por no indígenas o mestizos que representan el 68,36%; y 2,53% de afrocolombiano.

Actividades productivas En el sector secundario se destacan la generación eléctrica, la producción de gaseosas, algunas carpinterías y ebanisterías, la producción de mermeladas, salsas, lácteos, licores, artesanías y producción de farinilla, entre las más importantes.³⁷

El municipio está habitado por 6.983 personas de acuerdo al Censo 2005 del DANE, pero de acuerdo a la información presentada en el Esquema de Ordenamiento Territorial Municipal (EOTM) ajustado en el año 2007 se estima que la población es de 5.711 personas, localizadas 1.730 en la cabecera municipal y el resto en las 21 comunidades del sector rural, de ellas 17 hacen parte del resguardo Ticuna, Cocama y Yagua de Puerto Nariño y cuatro comunidades (Puerto Esperanza, Veinte de Julio, Patrullero y Valencia) están localizadas fuera de los resguardos. La población en su mayoría está representada por indígenas de la etnia Ticuna y en menor proporción se encuentra población de las etnias Yaguas, Cocamas, Huitotos, Boras y algunos no indígenas, los que en su conjunto representan el 73,03% de la población.³⁸

Entre las actividades primarias se encuentra la extracción forestal y de productos forestales no maderables. El sector secundario está representado por 20 ebanisterías y carpinterías; también se producen artesanías.

Se debe identificar el tipo de población que se verá beneficiada con el proyecto, ya sea directa o indirectamente, además es necesario hacer referencia a sus características sociales, económicas y culturales. [\(Ver anexo 6 Comunidades artesanales identificadas en el departamento del Amazonas\)](#)

³⁶ Ibíd. Pág. 95.

³⁷ CORPOAMAZONIA, Agenda Ambiental departamento de Amazonas, Corpoamazonia, Corporación SINERGIAZ, Mocoa, 2008, Pág. 37.

³⁸ CORPOAMAZONIA, Agenda Ambiental departamento de Amazonas, Corpoamazonia, Corporación SINERGIAZ, Mocoa, 2008, Pág. 41.

8. DURACION

El periodo de ejecución del proyecto será de 12 meses. Para efectos de su ejecución inicia a partir de la fecha del primer desembolso de los recursos, acordado en el comité operativo del proyecto, que contará con la representación de las entidades participantes del convenio: CORPOAMAZONIA, Artesanías de Colombia – Laboratorio Putumayo y Cámara de Comercio de Putumayo.

9. OBJETIVOS

9.1 Objetivo General

Fortalecer las unidades productivas artesanales e implementar esquemas de Producción Sostenible en el Sur de la Región Amazónica Colombiana (departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo)

9.2 Objetivos específicos

- a) Implementar de Sistemas Agroforestales de cultivo sostenible de especies maderables y arbustivas de vocación artesanal.
- b) Caracterizar de las unidades productivas en principios y criterios de Biocomercio.
- c) Implementar de procesos de investigación participativa en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas, en torno al patrimonio cultural asociado a la artesanía.
- d) Contribuir al mejoramiento de la competitividad y productividad artesanal de la jurisdicción, a través de una intervención de diseño asertiva, con calidad, y adecuada a las comunidades artesanales.
- e) Fortalecer las unidades artesanales en en diseño, oficio, producción sostenible, organización empresarial y comercial
- f) Asesorar conceptualmente a las unidades productivas del Putumayo, Caquetá y Amazonas en diseño mejoramiento y rescate de producto con lineamientos de sostenibilidad
- g) Promocionar las Unidades artesanales a través de portafolio de productos y la participación en espacios de intercambio comercial.
- h) Garantizar efectividad y eficiencia en la ejecución del proyecto

10. METAS O PRODUCTOS

Las metas o productos del proyecto *“Fortalecimiento de la producción sostenible en las unidades productivas artesanales de la región amazónica (Putumayo, Amazonas y Caquetá)”*, con base al POA 1 son las siguientes:

META 1 Un sistema de manejo y aprovechamiento sostenible de especies de uso artesanal implementado, para materias primas de especies maderables y arbustivas de vocación artesanal

Unidad de Medina: Numero

Cantidad: 1

Indicadores de meta

5 municipios socializados y sensibilizados

1 guía técnica de buenas prácticas ambientales para los procesos productivos de artesanías.

6 Protocolos de aprovechamiento de materias primas.

30.000 plántulas de especies con uso artesanal en arreglo agroforestal, cercas vivas o bosque enriquecido

META 2 Criterios de Biocomercio diagnosticados y aplicados a procesos artesanales con miras a la optimización y aprovechamiento de recursos naturales.

Unidad de Medina: Numero

Cantidad: 1

Indicadores de meta

Diagnósticos principios y criterios de Biocomercio

META 3 Cultura material e inmaterial en oficios artesanales en la región suramazónica investigada para el fortalecimiento de la identidad regional.

Unidad de Medina: Numero

Cantidad: 1

Indicadores de meta

Investigación sobre cultura material e inmaterial en oficios artesanales en la región suramazónica

META 4 Recursos humano local capacitado para la intervención en diseño en comunidades artesanales con base a los lineamientos metodológicos de Artesanías de Colombia.

Unidad de Medina: Numero

Cantidad: 1

Indicadores de meta

5 diseñadores locales preparados.

Informes trimestrales /Metodología Laboratorio implementada.

META 5 Unidades artesanales fortalecidas en diseño, oficio, producción sostenible, organización empresarial, comercial y reglamentación ambiental.

Unidad de Medina: Numero

Cantidad: 1

Indicador de meta 5

150 artesanos capacitados en Putumayo
70 artesanos capacitados en Amazonas y Caquetá.
40 unidades productivas piloto dotadas.

META 6 Líneas de producto diseñadas y/o mejoradas con lineamientos de producción sostenible.

Unidad de Medina: Numero

Cantidad: 1

Indicador de meta 6

24 líneas de producto desarrolladas y/o mejoradas.
18 líneas de producto desarrolladas.
Producción piloto en un 40% de líneas diseñadas.

META 7 Producción piloto promocionada y comercializada en mercados nacionales especializados.

Unidad de Medina: Numero

Cantidad: 1

Indicador de meta 7

20 unidades artesanales promocionadas a través de portafolio de productos.
Participación en dos espacios nacionales de promoción comercial.

Meta 8. Proyecto coordinado, desarrollado, evaluado, registrado y divulgado

Unidad de Medina: Numero

Cantidad: 1

Indicador de meta 8

1 informe de resultados.
4 informes de gestión del proyecto

11. ACTIVIDADES

Objetivo General Fortalecer las unidades productivas artesanales e implementar esquemas de Producción Sostenible en el Sur de la Región Amazónica Colombiana (departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo)

Objetivo específico Implementación de actividades de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales maderables y arbustivas de uso artesanal en las comunidades artesanales.

Meta 1. Un sistema de manejo y aprovechamiento sostenible de especies de uso artesanal implementado, para materias primas de especies maderables y arbustivas de vocación artesanal.

Actividad 1.1 Realizar talleres de socialización con artesanos indígenas del Departamento del Putumayo (Mocoa, Puerto Asís, Orito, San Miguel y Leguízamo)

Tarea 1.1.1 Convocatoria de artesanos

Tarea 1.1.2 Contratación de refrigerios

Tarea 1.1.3 Convocatoria de transporte beneficiarios

Actividad 1.2 Construcción de una guía técnica de buenas prácticas ambientales para los procesos productivos de artesanías

Tarea 1.2.1 Contratación de profesional.

Actividad 1.3. Plan de mejoramiento para la aplicación de guía técnica de buenas prácticas ambientales

Tarea 1.3.1 Contratación de profesional.

Actividad 1.4. Estudios para 6 protocolos de aprovechamiento materias primas Yaré (*Heteropsis* sp.), Palosangre (*Brosimum rubescens*), y Capinurí (*Maquira coriacea*) en el departamento de Amazonas, una especie de Chochos (*Ormosia amazonica*) en el departamento de Caquetá, y, Guarumo (*Ichnosiphon aromum*) y Chonta (*Iriartea deltoidea*) en el departamento de Putumayo. (Teniendo en cuenta los modos de crecimiento de cada especie) (Un profesional agronomo)

Tarea 1.4.1 Contratación de profesional.

Actividad 1.5. Implementar viveros y sistemas agroforestales para la propagación y aprovechamiento de las especies vegetales de uso artesanal (profesional agrónomo)

Tarea 1.5.1 Convocatoria artesanos socialización viveros.

Tarea 1.5.2 Contratación de profesional.

Tarea 1.5.3 Contratación de mano de obra no calificada.

Tarea 1.5.4 Contratación de materiales e insumos.

Objetivo específico Caracterizar de las unidades productivas en principios y criterios de Biocomercio

META 2 Criterios de Biocomercio diagnosticados y aplicados a procesos artesanales con miras a la optimización y aprovechamiento de recursos naturales.

Actividad 2.1 Línea base de principios y criterios de Biocomercio de las unidades productivas de artesanías.

Tarea 2.1.1 Contratación de profesionales.

Objetivo específico Implementar de procesos de investigación participativa en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas, en torno al patrimonio cultural asociado a la artesanía.

META 3 Cultura material e inmaterial en oficios artesanales en la región suramazónica investigada para el fortalecimiento de la identidad regional.

Actividad 3.1 Investigación y publicación sobre cultura material e inmaterial en la región amazónica (oficios, técnicas, elementos culturales) para la implementación en los procesos de diseño en la jurisdicción de la Corporación. Publicación de resultados (1 profesional por depto.)

Tarea 3.1.1 Contratación de profesionales

Objetivo específico Contribuir al mejoramiento de la competitividad y productividad artesanal de la jurisdicción, a través de una intervención de diseño asertiva, con calidad, y adecuada a las comunidades artesanales.

META 4 Recursos humano local capacitado para la intervención en diseño en comunidades artesanales con base a los lineamientos metodológicos de Artesanías de Colombia.

Actividad 4.1 Preparar un equipo de profesionales de diseño junior de la región, para el mejoramiento de la oferta del producto artesanal y liderar los procesos de diseño.

Tarea 4.1.1 Contratación de profesional.

Actividad 4.2 Implementar la metodología de diseño para el sector artesanal avalada por Artesanías de Colombia

Tarea 4.2.1 Seguimiento resultados de contratistas AdC

Objetivo específico Fortalecer las unidades artesanales en en diseño, oficio, producción sostenible, organización empresarial y comercial

META 5 Unidades artesanales fortalecidas en diseño, oficio, producción sostenible, organización empresarial, comercial y reglamentación ambiental.

Actividad 5.1 Realizar talleres de: (1) Recuperación, Mejoramiento y diseño de líneas de productos con esquemas de producción sostenible en los municipios de Mocoa, Puerto Asís, Orito, San Miguel y Leguizamo. (2) Mejoramiento de técnica artesanal para los oficios de tejeduría y talla en madera.

Tarea 5.1.1 Contratación de mano de obra no calificada (artesanos instructores)

Tarea 5.1.2 Contratación de compra de insumos y materiales.

Actividad 5.2 (3), Asociatividad y fortalecimiento empresarial. (4) Fortalecimiento administrativo y comercial sector artesanal (capacitación contabilidad, en mercados, seguimiento a clientes, ruedas de negocios).

Tarea 5.2.1 Contratación de profesionales

Actividad 5.3 (5) reglamentación ambiental y marca regional (Coordinadora mercados verdes).

Tarea 5.3.1 Contratación de profesional.

Actividad 5.4 Realizar talleres de: Recuperación, Mejoramiento y diseño de líneas de productos con esquemas de producción sostenible para los oficios de talla en palosangre y cestería localidades de Leticia, Pto Nariño y Macedonia, Florencia y Solano Caquetá.

Tarea 5.4.1 Contratación de profesionales

Actividad 5.5 Dotación e implementación de herramientas y equipos bajo el esquema de producción sostenible para unidades productivas del Putumayo, seleccionadas por el comité técnico (kits de herramientas por oficio)

Tarea 5.5.1 Contratación de compra de dotaciones

Actividad 5.6 convocatorias talleres, insumos (refrigerios, equipos, salones) y seguimiento.

Tarea 5.6.1 Contratación de transporte de beneficiarios

Tarea 5.6.2 Contratación de refrigerios

Objetivo específico Asesorar conceptualmente a las unidades productivas del Putumayo, Caquetá y Amazonas en diseño mejoramiento y rescate de producto con lineamientos de sostenibilidad

META 6 Líneas de producto diseñadas y/o mejoradas con lineamientos de producción sostenible.

Actividad 6.1 Desarrollo de prototipos de tres líneas mejoradas por oficio (tejido chaquirá, tejido lana, talla y cestería) con esquemas de producción sostenible definido, 12 líneas nuevas. (2 diseñadores)

Tarea 6.2.1 Contratación de insumos y materiales

Actividad 6.2 Desarrollo, Diseño, mejoramiento y rescate de productos para tres (3) líneas en los oficios de talla en palo sangre y cestería y la elaboración de prototipos en las localidades de Leticia, Macedonia y Pto Nariño.

Tarea 6.2.1 Contratación de insumos y materiales

Actividad 6.3 Diseño, mejoramiento y rescate de productos para tres (3) líneas en los oficios cestería y la elaboración de prototipos en un 80% de los nuevos diseños en las localidades de Florencia y Solano (Caquetá)

Tarea 6.3.1 Contratación de insumos y materiales

Actividad 6.4 Producción piloto, bajo esquemas de sostenibilidad de líneas diseñadas con los Artesanos de Putumayo.

Tarea 6.4.1 Contratación de insumos y materiales

Actividad 6.5 Producción piloto, bajo esquemas de sostenibilidad de líneas diseñadas con los Artesanos indígenas de localidades de Leticia, Pto Nariño y Macedonia.

Tarea 6.5.1 Contratación de insumos y materiales

Actividad 6.6 Producción piloto, bajo esquemas de sostenibilidad de 6 líneas diseñadas con los Artesanos indígenas de localidades de Florencia y Solano Caquetá.

Tarea 6.6.1 Contratación de insumos y materiales

Objetivo específico Promocionar las Unidades artesanales a través de portafolio de productos y la participación en espacios de intercambio comercial.

META 7 Producción piloto promocionada y comercializada en mercados nacionales especializados.

Actividad 7.1 Diseño, producción e impresión de imagen gráfica para veinte (20) unidades artesanales en el departamento del Putumayo, y diseño de catálogo virtual de productos artesanales.

Tarea 7.2.1 Contratación de profesional

Tarea 7.2.2 Contratación de impresión

Actividad 7.2 Participación en Expoartesanías 2011 - Bogotá

Tarea 7.2.1 Contratación de profesional

Tarea 7.2.2 Contratación de mano de obra no calificada auxiliar inventario

Tarea 7.2.3 Contratación de mano de obra no calificada vendedores

Tarea 7.2.4 Contratación de fletes para transporte de productos

Tarea 7.2.5 Contratación de alquiler espacio feria

Tarea 7.2.6 Contratación de Empaques

Actividad 7.3 Participación en Feria 2012

Tarea 7.3.1 Contratación de profesional

Tarea 7.3.2 Contratación de mano de obra no calificada auxiliar inventario

Tarea 7.3.3 Contratación de mano de obra no calificada vendedores

Tarea 7.3.4 Contratación de fletes para transporte de productos

Tarea 7.3.5 Contratación de alquiler espacio feria

Tarea 7.3.6 Contratación de Empaques

Tarea 7.3.7 Contratación transporte aéreos comitiva

Objetivo específico Garantizar efectividad y eficiencia en la ejecución del proyecto

Meta 8. Proyecto coordinado, desarrollado, evaluado, registrado y divulgado

Actividad 8.1 Evaluación de resultados de ejecución del proyecto

Tarea 8.1.1 Contratación de profesional

Actividad 8.2 Edición, diagramación y publicación de los resultados del trabajo conjunto en el fortalecimiento de la cadena artesanal

Tarea 8.2.1 Contratación de profesional

Tarea 8.2.2 Contratación de impresión

Actividad 8.3 Gestión administrativa, técnica y logística del proyecto

Tarea 7.3.1 Contratación de profesional

Tarea 7.3.2 Contratación de mano de obra no calificada

Tarea 7.3.3 Contratación de insumos y materiales

Tarea 7.3.4 Contratación de transporte aéreo

12. INDICADORES

INDICADOR IMPACTO	META	INDICADOR PRODUCTO	CANTIDAD
# Esquemas de producción sostenible implementados	Un sistema de manejo y aprovechamiento sostenible de especies de uso artesanal implementado, para materias primas de especies maderables y arbustivas de vocación artesanal	Criterios de aprovechamiento sostenible de materias primas	1
	Criterios de Biocomercio diagnosticados y aplicados a procesos artesanales con miras a la optimización y aprovechamiento de recursos naturales.	Criterios de Biocomercio definidos a partir del sector artesanal de la región	1
	Cultura material e inmaterial en oficios artesanales en la región sur amazónica investigada para el fortalecimiento de la identidad regional	# investigaciones en cultura material en inmaterial	1
	Recursos humano local capacitado para la intervención en diseño en comunidades artesanales con base a los lineamientos metodológicos de Artesanías de Colombia	# profesionales capacitados	5
	Unidades artesanales fortalecidas en diseño, oficio, producción sostenible, organización empresarial, comercial y reglamentación ambiental.	# artesanos	150
		# artesanos	70
		# unidades productivas dotadas	40
	Líneas de producto diseñadas y/o mejoradas con lineamientos de producción sostenible	# líneas de producto diseñadas y/o mejoradas	54
		% de líneas de producto en producción	> = 40%
	producción promocionada y comercializada en mercados nacionales especializados	% de la producción comercializada y promocionada	100%
	Proyecto coordinado, desarrollado, evaluado, registrado y divulgado	% de ejecución de actividades y presupuesto	100%

Meta 1. Un sistema de manejo y aprovechamiento sostenible de especies de uso artesanal implementado, para materias primas de especies maderables y arbustivas de vocación artesanal

INDICADOR GESTION	UNIDAD MEDIDA / VARIABLE	CANTIDAD
# municipios socializados y sensibilizados	municipios	5
# Guías ambientales y plan de acción para la producción sostenible de materias primas sector artesanal.	guías	1
	Plan	1
# Estudios de caracterización de las especies vegetales	Estudio	1
# Protocolos de aprovechamiento de materias primas	Protocolos	7
# plántulas de especies con uso artesanal en arreglo agroforestal, cercas vivas o bosque enriquecido	plántulas	30.000

Meta 2. Criterios de Biocomercio diagnosticados y aplicados a procesos artesanales con miras a la optimización y aprovechamiento de recursos naturales.

INDICADOR GESTION	UNIDAD MEDIDA / VARIABLE	CANTIDAD
# de líneas base para la evaluación	Línea base	1
	Línea base	1
	Línea base	1

Meta 3. Cultura material e inmaterial en oficios artesanales en la región suramazónica investigada para el fortalecimiento de la identidad regional.

INDICADOR GESTION	UNIDAD MEDIDA / VARIABLE	CANTIDAD
# Publicaciones de investigaciones en cultura material e inmaterial	Estudio	1

Meta 4. Recursos humano local capacitado para la intervención en diseño en comunidades artesanales con base a los lineamientos metodológicos de Artesanías de Colombia

INDICADOR GESTION	UNIDAD MEDIDA / VARIABLE	CANTIDAD
-------------------	--------------------------	----------

# profesionales capacitados	diseñadores	5
# Informes de gestión (1 por trimestre)	informes trimestrales	4

Meta 5. Unidades artesanales fortalecidas en diseño, oficio, producción sostenible, organización empresarial, comercial y reglamentación ambiental.

INDICADOR GESTION	UNIDAD MEDIDA / VARIABLE	CANTIDAD
# Talleres realizados	talleres	100
# kits de herramientas	Kits	40
# Convocatorias divulgadas y desarrolladas	convocatorias	100

Meta 6. Líneas de producto diseñadas y/o mejoradas con lineamientos de producción sostenible

INDICADOR GESTION	UNIDAD MEDIDA / VARIABLE	CANTIDAD
# líneas de producto desarrolladas	Líneas	24
# líneas de producto desarrolladas	Líneas	9
	Líneas	9
producción piloto de líneas de producto	Líneas	9,6
	Líneas	3,6
	Líneas	3,6

Meta 7. Producción promocionada y comercializada en mercados nacionales especializados

INDICADOR GESTION	UNIDAD MEDIDA / VARIABLE	CANTIDAD
unidades artesanales promocionadas a través de portafolio de productos	unidades Artesanales	20
# eventos de comercialización y promoción especializada para el sector artesano	Feria	1
# eventos de comercialización y promoción especializada para el sector artesano	Feria	1

Meta 8. Proyecto coordinado, desarrollado, evaluado, registrado y divulgado

INDICADOR GESTION	UNIDAD MEDIDA / VARIABLE	CANTIDAD
# publicaciones de resultados	1	1
# Informes de gestión (1 por trimestre)	informes trimestrales	4

14. BENEFICIOS DEL PROYECTO

14.1 Beneficios ambientales

El comprador de Artesanía es un cliente y/o usuario que busca un producto representativo de su contexto cultural y ambiental, una expresión que manifieste el conocimiento del artesano de su oficio y técnica artesanal, un objeto de uso que satisfaga sus aspiraciones, deseos y necesidades. En la actualidad la “sociedad de consumo” y en particular los clientes son conscientes de la imperiosa necesidad de una conciencia ambiental frente a la conservación y aprovechamiento de recursos y a la necesidad de promover en los mercados empresas y para el caso productos artesanales que respondan a la producción y consumo sostenibles.

El proyecto establecerá un punto de referencia para el sector artesanal en primera instancia en la toma de conciencias del sector en la conservación y aprovechamiento sostenible de las especies del bosque empleadas como materias primas y con el mejoramiento de los procesos productivos que le permitirán promover en el producto un valor agregado para la Artesanía indígena y tradicional de los Departamentos del Putumayo, Caquetá y Amazonas.

14.2 Beneficios sociales

Los talleres, grupos, asociaciones y comunidades artesanales la implementación de procesos productivos eficientes y actividades artesanales eficaces que mejorarán las condiciones en sus puestos de trabajo, con la consecuente disminución de los riesgos sobre la salud. Los procesos de capacitación e investigación participativa permitirán la promoción del talento humano del artesano y el reconocimiento de su labor permitirán una mayor visibilidad de la labor artesanal en la región y a nivel nacional.

14.3 Beneficios económicos

La promoción de las asociaciones artesanales y el apalancamiento de las organizaciones artesanales de la región del medio y alto Putumayo permitirá a los artesanos obtener mayores beneficios económicos y la distribución justa de las ganancias bajo el principio de equidad.

15. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El proyecto “*Fortalecimiento de la producción sostenible en las unidades productivas artesanales de la región amazónica (Putumayo, Amazonas y Caquetá)*”, busca a través de la implementación de los componentes del proyecto; la atención integral a la población del sector artesanal con actividades de investigación y participativas, que permitan mejorar los procesos productivos de los talleres, grupos y comunidades artesanales con un enfoque sostenible.

En segunda instancia promueve y hace visible la cultura, la memoria viva, las tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas y sus manifestaciones culturales materiales entre las que se encuentra la artesanía, con la recuperación y/o mejoramiento del producto artesanal que compatibilice las demandas de los clientes, el diseño como valor agregado en su dimensión funcional, formal estética, simbólica, con base a las fortalezas en el conocimiento de los oficios y técnicas artesanales de los artesanos y ventajas comparativas de la región en lo cultural y ambiental, promoviendo en esa manifestación el aprovechamiento sostenible de las materias primas del bosque.

El proyecto implementado establece el punto de partida para el apalancamiento y la consolidación de las unidades productivas artesanales del medio y bajo Putumayo, de tal forma que se constituyan como *unidades productivas sostenibles* con una estructura técnico productiva, administrativa y financiera adecuada al contexto de sus necesidades y para operar con una rentabilidad que les permita contribuir con sus necesidades básicas.

16. EL PLAN OPERATIVO (POA)

ANEXOS