

artesanías
de colombia

BITACORA DE DISEÑO
PIOJÓ – AGUAS VIVAS, ATLÁNTICO

María Elena Uribe Vélez
Laboratorio de Innovación y Diseño Atlántico
Diciembre 2019



ATLÁNTICO

El departamento del Atlántico es el cuarto departamento de Colombia más poblado, con el 6,52% de la población artesanal.

Su tradición en los oficios artesanales viene de la herencia Mokaná–Caribe como la tejeduría en iraca de Usiacurí, y de la influencia africana e indígena que se expresa en la talla de máscaras en madera y elaboración de tambores, flautas y gaitas del Carnaval, además de una sucesión de prácticas artesanales de reconocida trayectoria, como el modelado de máscaras en papel.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MUNICIPIO PIOJÓ-CORREGIMIENTO DE AGUAS VIVAS

Aguas Vivas es un corregimiento del municipio de Piojó, cercano a Usiacurí. En este lugar existen pocas artesanas que trabajan la palma de iraca y otras que tejen crochet en cepa de plátano, lo que dificulta encontrar identidad. Se pensaba que el oficio era cestería en palma amarga pero al hacer el diagnóstico no se encontró ningún artesano que se dedique a este oficio.

En la actualidad reciben capacitación del Sena que les está enseñando tejeduría en Iraca con las mismas características de Usiacurí.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES:

Referentes Geográficos

Iglesia

Pozos

Referentes Flora

Cayenas

Campanitas

Referentes Fauna

Mariposas

Pájaros nativos

Productos: bolsos, individuales en iraca, individuales en cepa de plátano, mochila en fique



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER 1: TALLER DE INSPIRACIÓN

El objetivo del taller era generar las ideas de forma espontánea y natural en la comunidad artesanal.

Se realizó una lluvia de ideas con los 9 artesanos asistentes para determinar cual sería la identidad y que tipo de productos se podrían desarrollar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER 2 : COLOR Y TENDENCIAS

- El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color y se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.
- Seguidamente se explicó que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar y cuáles son los pronósticos vigentes del 2019-2020 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.
- Se contó con la asistencia de 9 artesanos con los cuales se realizó una actividad practica de teoría del color, en la cual debían pintar con temperas los 3 colores primarios y a partir de esos 3 colores debían crear los secundarios y



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER 3: TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Se realizó un ejercicio de descomposición de producto para explicar a las artesanas que a partir de las partes o elementos que componen un producto se pueden lograr opciones y otras funciones .

También se explicó en qué consiste una línea de producto y una colección. Se hicieron ejercicios con los tableros creativos.

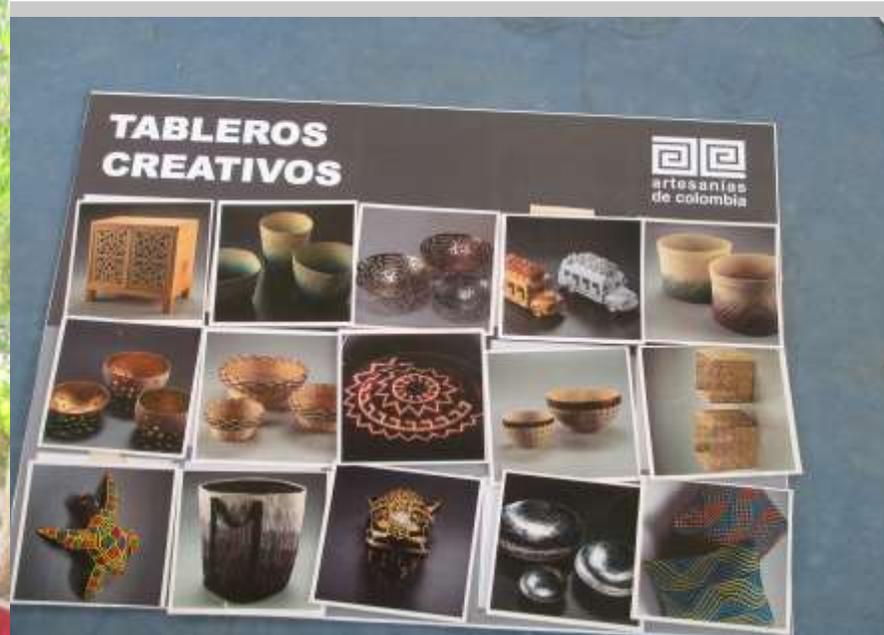


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





TALLER 4: TALLER DE TEXTURAS

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de la textura y los patrones visuales en la artesanía. Además, se explicaron los tipos de texturas que existen y se mostraron referentes de aplicación de texturas visuales y táctiles en productos artesanales.

Se contó con la asistencia de 5 artesanas con los cuales se realizó una actividad práctica de clasificación de texturas apoyada en los tableros creativos. Debían ubicar en un tablero las texturas táctiles y en el otro las texturas visuales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER 5: TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Se hizo la presentación del tema de empaque y embalaje, explicando al grupo la diferencia entre estos. Se hizo énfasis en que el embalaje se utiliza para contener los productos de forma temporal, principalmente para agrupar unidades de producto pensando en cómo hacer que sean más fáciles de manipular, transportar y almacenar.

También los empaques cumplen otras funciones, proteger el contenido, informar sobre el contenido y cómo debe trasladarse con seguridad.

Dentro de una tienda o una gran superficie el embalaje puede ser de gran ayuda para incentivar las ventas y atraer a los clientes. Se mostraron los diferentes elementos que se utilizan tanto para el empaque como para el embalaje.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER 4: TALLER DE MUESTRAS A ESCALA

Se explicó al grupo que una muestra es la materialización de un producto que sirve de partida para el proceso de las propuestas de diseño.

También se explicó que la escala es la relación que existe entre las dimensiones reales y las de la muestra. Cuando se va a representar una muestra a veces surgen dificultades derivadas de su tamaño. Bien porque es muy grande para producirla (tiempo, costo) o porque es muy pequeña y no se pueden apreciar detalles. Las escalas surgen para dar solución a estos problemas que se plantean en la producción de muestras.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MAESTRA ARTESANA

Se dio inicio a la capacitación en tejeduría en palma de iraca y Palma Amarga, dictada por la maestra artesana Edilsa Baldomiro a un grupo de 11 artesanas, con el fin de que aprendan diferentes puntadas, remates y acabados para la elaboración de nuevos productos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER 5: DIVERSIFICACIÓN PALMA AMARGA

Con el fin de atender el tema de Palma Amarga, se hizo taller de diversificación para lograr obtener producto.

Se capacitó en la elaboración de trenza de puntas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





BOCETOS Y PROPUESTAS DE DISEÑO

Oficio: Cestería

Técnica: Tejido plano tafetán y sarga

Materia prima: Palma amarga

Línea de producto: Mesa

Observaciones:

En este municipio la palma amarga es usada para los techos de casas y kioscos.



Este grupo estuvo en capacitación en palma de iraca con el Sena, una vez se terminó, se dio inicio al programa Maestro Artesano, a cargo de la maestra artesana Edilsa Baldomero en Palma amarga. Hasta que el grupo esté capacitado en la técnica y manejo del material se harán propuestas de diseño



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PROCESO PRODUCTIVO

Se inició con la consecución de la palma amarga. Se hizo la preparación de esta materia prima que consiste en desvenar y sacar cintas para la elaboración de trenza y puntadas tafetán y sarga.

La palma amarga es usada principalmente para elaboración de techos de casas y kioskos. No es de fácil obtención, ya que se trabaja con el cogollo de la hoja.

En este municipio no se encontraron artesanos que trabajen con esta palma.

Es importante el programa de Maestro Artesano para lograr otras posibilidades de conocimiento de otras fibras para la elaboración de productos artesanales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



INDIVIDUAL PALMA AMARGA

Una vez las artesanas aprendieron la puntada sarga, elaboraron un individual rectangular. La palma debe estar seca, solo se humecta para trabajarla. Deben practicar mucho más y escoger bien la materia prima con el fin de obtener un producto de buena calidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

